



2025 ESG Report 定穎永續報告書



TCFD

TN
FD



SCIENCE
BASED
TARGETS



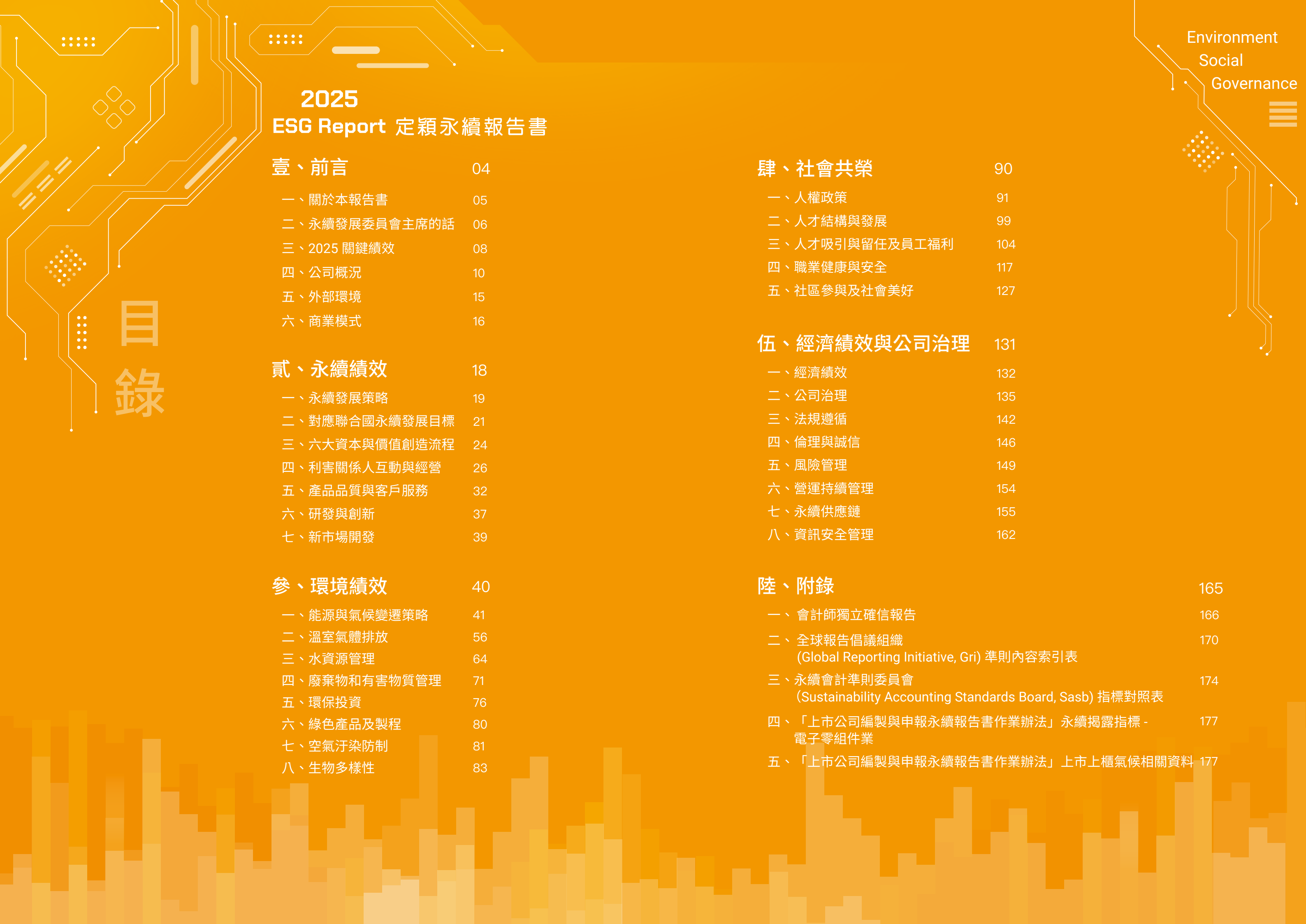
封面設計理念

本報告書封面以「AI 光速」為核心設計概念，融合印刷電路板（PCB）元素，象徵定穎深耕電子產業的專業實力，以及持續創新與技術突破的核心競爭力。整體視覺以高速流動的光束意象，詮釋企業在 AI 與數位化浪潮下，積極邁向高效能與智慧化發展的成長動能。

同時，封面設計亦傳達公司對能源轉型與永續發展的堅定承諾，透過光速般向前延伸的視覺語彙，象徵持續提升能源效率、推動低碳轉型、邁向淨零碳排，以及追求永續價值的決心。整體風格融合科技感與未來感，展現定穎在 ESG 發展道路上的前瞻布局、責任實踐與永續願景。

願景、使命、企業核心價值與企業經營理念





2025 ESG Report 定穎永續報告書

Environment
Social
Governance

目 錄

壹、前言	04	肆、社會共榮	90
一、關於本報告書	05	一、人權政策	91
二、永續發展委員會主席的話	06	二、人才結構與發展	99
三、2025 關鍵績效	08	三、人才吸引與留任及員工福利	104
四、公司概况	10	四、職業健康與安全	117
五、外部環境	15	五、社區參與及社會美好	127
六、商業模式	16		
貳、永續績效	18	伍、經濟績效與公司治理	131
一、永續發展策略	19	一、經濟績效	132
二、對應聯合國永續發展目標	21	二、公司治理	135
三、六大資本與價值創造流程	24	三、法規遵循	142
四、利害關係人互動與經營	26	四、倫理與誠信	146
五、產品品質與客戶服務	32	五、風險管理	149
六、研發與創新	37	六、營運持續管理	154
七、新市場開發	39	七、永續供應鏈	155
		八、資訊安全管理	162
參、環境績效	40	陸、附錄	165
一、能源與氣候變遷策略	41	一、會計師獨立確信報告	166
二、溫室氣體排放	56	二、全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, Gri) 準則內容索引表	170
三、水資源管理	64	三、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, Sasb) 指標對照表	174
四、廢棄物和有害物質管理	71	四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 電子零組件業	177
五、環保投資	76	五、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料	177
六、綠色產品及製程	80		
七、空氣汙染防制	81		
八、生物多樣性	83		



CH 1 前言

CO²



CO²



CO²



一、關於本報告書

報告書期間

定穎自 2013 年開始，每年出版「企業社會責任報告書」(Corporate Social Responsibility Report)，自 2020 年開始更名為「永續報告書」(ESG Report)，加強對環境、社會及公司治理 (ESG, Environment, Social and Governance) 的資訊揭露，以回應利害關係人對此議題的日益關心。

本報告書的內容涵蓋 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2025 年 1 月 1 日以前及 2025 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。本次報告書發布日期為 2026 年 8 月，未來每年將持續發行。

報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇為定穎投資控股股份有限公司及其子公司，主要業務為經營印刷電路板的產銷業務。在財務數據方面，係採用經會計師 (安永聯合會計師事務所) 簽證之財務年報資料，涵蓋定穎投資控股股份有限公司及所有子公司的合併資料。

報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會 (International Integrated Reporting Council) 出版之國際整合性報告書框架 (International IR Framework)，以及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 2021 準則編制；此外，本報告書亦參考金融穩定委員會 (FSB) 「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD)」 框架、「自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-Related Financial Disclosures, 簡稱 TNFD)」 框架與永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則，強化本報告書的揭露，以進一步提升 ESG 資訊的完整性。

內外部保證

內部保證

本報告書的內容由各負責單位經其最高主管核定後提供，再經公司最高層級的永續管理組織 – 「永續發展委員會」確認，最後由最高治理單位 – 「董事會」檢視並通過，核准發行。

報告書亦經定穎稽核室 (第三方公正單位) 針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

外部保證

本公司委託安永聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」 (係參考國際確信準則 ISAE3000 訂定)，針對本報告書特定項目內容進行有限確信 (limited assurance)，確認工作完成後，相關結果已與最高層級的治理單位充分溝通，確信報告請參閱本報告書之會計師獨立確信報告。

聯絡方式

- 定穎永續發展委員會 蔡佳楨
- 地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓
- 電話：03-349 3300 分機 7107
- Email：Irene_Tsai@dynamicpcb.com
- Website：www.dynaholding.com

二、永續發展委員會主席的話

數位與永續領航，共創韌性未來

各位關心定穎的投資人、客戶、合作夥伴與同仁們，您好！

全球商業規則正歷經根本性變革。在氣候變遷與地緣政治的考驗下，伴隨歐盟碳邊境調整機制（CBAM）及企業永續報告指令（CSRD）等國際法規的推進，環境、社會與公司治理（ESG）已不再是加分選項，而是衡量企業營運韌性、合規能力與長期財務價值的核心指標。

身為全球領先的印刷電路板（PCB）製造服務商，定穎深刻體認到，永續發展是驅動長期成長、優化產品結構與深化國際客戶信任的戰略引擎。2024 年，我們正式將原 ESG 委員會升級為直屬董事會的「永續發展委員會」，全面強化治理層級，並秉持「誠信、熱忱、客戶信任、創新」的核心價值，攜手全球供應鏈應對低碳轉型與 AI 科技大勢。

全球永續四大前瞻趨勢

一、邁向淨零碳排與強化氣候韌性

面對極端氣候風險，全球品牌客戶已將「多據點在地化備援」與「科學減碳目標（SBTi）」視為評估供應鏈防禦力的關鍵。定穎的實踐：2025 年我們再生電力使用率已提升至 30% 以上。我們策略性加速布局泰國新廠，強化斷鏈備援能力。此外，定穎的近期減排目標已正式獲得科學碳目標倡議（SBTi）批准，穩健朝 2030 減碳目標邁進。

二、生物多樣性與自然資本崛起

在聯合國《昆明－蒙特婁協議》與自然相關財務揭露（TNFD）架構推動下，企業必須將「自然資本」納入核心決策。定穎的實踐：我們將自然保育深化至日常營運，包含推動 AWS 可持續水管理標準（Alliance for Water Stewardship）、廠區廣植原生稀有樹種、推動零毀林承諾、採購公平貿易咖啡，並組織「河我一起」淨灘活動，以實際行動守護生態。

三、擴大社會責任與人力資本

企業社會責任已深化為對內投資「人力資本」的價值，嚴格落實跨國供應鏈的勞工權益與安全。

定穎的實踐：伴隨泰國廠產能拉升，我們在各廠區全面深化多元、公平與包容（DEI）的職場政策。我們亦正式啟動「人權盡職調查（HRDD）」，審查範圍涵蓋內部同仁與上下游關鍵供應商，與國際客戶的人權高標準完全接軌。

四、數位與 AI 驅動的永續轉型

生成式人工智慧（AI）與數位技術，已成為企業進行能源管理、碳排追蹤與供應鏈最佳化的戰略工具。

定穎的實踐：我們導入「內部碳定價（ICP）」制度，從源頭引導資金流向低碳節能設備。同時，我們攜手供應鏈共同導入 ISO 14067 產品碳足跡（PCF）盤查，為全球汽車、網通、伺服器等客戶提供精準數據，將減碳壓力轉化為綠色競爭力。

厚植轉型韌性，榮獲國內外永續大獎肯定

2025 年，我們在 ESG 面向的深耕付出，獲得了國內外多家權威評級機構的高度讚譽：

標普全球（S&P Global）永續年鑑肯定：連續兩年在全球電子設備、儀器與零組件類別中脫穎而出，展現與國際頂尖標準接軌的實力。

公司治理評鑑頂尖榮譽：在證交所「公司治理評鑑」中再度勇奪上市公司前 5% 最高榮耀，歷年累積 8 次躋身 Top 5%，證實了董事會的嚴謹治理。

國際評級與在地大獎齊聚：榮獲 EcoVadis 永續評級「金牌」（全球前 5%）、TCSA 台灣企業永續獎「永續綜合績效百大典範」與「永續報告書銀獎」、台灣指數公司（TIP）台灣永續評鑑最高級別「AAA」（前 5%）以及 CDP 國泰商業銀行計畫的「最佳氣候行動獎」。

卓越治理與展望未來

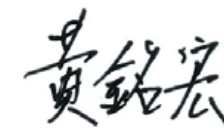
誠信治理是定穎穩健前行的燈塔。在財務績效上，2025 年定穎集團全年合併營收達新台幣 194.53 億元，年增 9.37%，再次刷新歷史新高；稅後淨利率為 4.02%，每股盈餘（EPS）為 2.7 元。儘管泰國新廠初期試產與國際客戶認證導致折舊與短期成本上升，使毛利率短暫承壓，但我們策略性地為未來蓄積綠色能量，在整體營運上依然展現出極具韌性的獲利與防禦能力。

展望未來，定穎將全面迎來 AI 算力與網通高階產品的營收成長期。隨著高階高密度連結板（HDI）及高多層板產品的比重持續拉升，泰國新廠營運亦步入穩定增長，我們有信心在產品結構與獲利能力上取得更顯著的改善。

永續治理是一場沒有終點的馬拉松。在此，我謹代表永續發展委員會，感謝全體同仁、客戶、供應商、投資人與所有利害關係人的並肩同行。未來，我們將繼續以創新技術與綠色製造，與各位攜手邁向更具韌性、數位與永續雙軌並進的共融、共榮未來。

謝謝大家！

董事長暨永續發展委員會主席
黃銘宏





三、2025 關鍵績效

以下列出印刷电路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來兩年的目標：

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 =(今年度營運績效 – 前一年度營運績效)/ 前一年度營運績效

*** 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度（依營收）每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。

關鍵指標	廠區	2024 績效	2025 目標	2025 績效	是否達標	2026 目標	2027 目標	說明	對策
營收成長率	集團	13.19%	23.57%	9.37%	☹️	*	*	原預計在網通及伺服器領域有較大幅度的成長，但因認證時間長，且由新機種切入，導致此領域的營收延遲，雖然仍有 53% 的成長，但不如預期。	完成以高階 AI 產品為未來 5~8 年主要成長引擎的佈局，加速取得客戶對工廠及產品的認證。
EPS	集團	3.78	4.06	2.70	☹️	*	*	受到泰國廠初期營運成本較高及原物料漲價的影響，毛利率較前一年下降。	持續與關鍵客戶深度協作，積極佈局新一代 PCB 製程開發，建立泰國廠整體技術實力與量產能力的領先優勢。
汽車板佔營收比率	集團	68%	58.2%	59%	😊	*	*	策略性朝向網通與 AI 伺服器等相关應用擴展，汽車板占營收比重依規劃降低，但產品結構持續優化中，汽車板的 HDI 占比在 2025 下半年已達 45%。	
營運績效增長率 **	集團	5.47%	5%	-17.29	☹️	5%	5%	因泰國廠建置初期，策略性的人才與員工編制已布局到位，但高階產能效益尚未完全反映於營收，致營運績效未達預期。	隨著高階產品逐步放量並挹注營收，整體營運績效將重回穩健成長軌道。
客戶滿意度調查分數	集團	9.20	9.00	9.13	😊	9.00	9.00	大環境受俄烏及以阿戰事影響，且下半年原物料成本上漲，供應呈現不穩定情況。加強客戶服務電子管理，反應外部品質資訊與趨勢，提供改善方向，提升客戶滿意度。	
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	集團	100%	100%	100%	😊	100%	100%	綠色供應鏈是定穎達到永續的重要環節，將持續攜手供應商，邁向共好的永續未來。	
向在地廠商採購原物料金額占比	昆山廠	99.3%	95%	98.6%	😊	95%	95%	定穎的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定穎企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。	
	黃石廠	99.7%	95%	99.2%	😊	95%	95%		
	泰國廠	-	-	36.3%	😊	38%	40%		
年節電率 (以 2020 年為基線，以用電強度為指標)***	昆山廠	-0.98%	-20%	+1.42%	☹️	以 2025 為基準年減 2%	以 2025 為基準年減 4%	因高階產品比例上升，致內層、壓合、鑽孔、電鍍等層次比倍數上升，達滿負荷運轉。	規畫 5 條水平線渦旋風機改為永磁變頻離心風機；集塵機逐步導入高效節能負壓風機；集中規劃新進生產設備，減少公設用電。
	黃石廠	-17.39%	-20%	-12.83%	☹️	以 2025 為基準年減 2%	以 2025 為基準年減 4%	因產品升級，生產高層數及高階 HDI 產品，在壓合前會有較多的內層面積在電鍍製程生產，電鍍又為用電之主要製程。	透過內部碳定價機制提高所有場所的能源效率；新增設備採用節能型設備。
溫室氣體排放增減率 (以 2020 年為基線，以排放強度為指標)***	昆山廠	-22.09%	-20%	-23.25%	😊	依 SBTi 承諾目標	依 SBTi 承諾目標	除透過公設整併以節電減排外，持續依減碳路徑規劃綠電採購。	
	黃石廠	-39.14%	-20%	-47.36%	😊	依 SBTi 承諾目標	依 SBTi 承諾目標	透過公設能效的改善、生產用電的監控、新建太陽能發電設施及採購綠電等，達成減量目標。	
年節水率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-60.89%	-18%	-60.65%	😊	依前一年取水量	依前一年取水量	因策略性降低產能，用水量減少。	
	黃石廠	+261.67%	-14%	+301.84%	☹️	依前一年取水量	依前一年取水量	因營收大幅成長，且產品形態變化，大幅增加內部層數及電鍍面積，因此自來水使用量亦相對增加。	於設備加裝流量控制器，以精准控制流量；外層 DES 線去膜後沖洗之污水連接到新液洗後第一段水洗，以循環使用；電鍍磨刷線之銅粉壓濾機濾水進行回用至生產線；每日稽核設備溢流狀況。
水資源回收再利用百分比	昆山廠	51.95%	35%	53.04%	😊	35%	35%	透過中水回用持續運作。	
	黃石廠	51.43%	50%	59.20%	😊	52.5%	55%	除透過回收利用放流水，新建廠區全面回收空調凝結水、收集屋頂雨水，機台水循環串級利用等，達成回用目標。	
	泰國廠	-	50%	58.95%	😊	52.5%	55%	逐步建立各產線用水基準。	
安全生產	昆山廠	0	零重大事故	0	😊	零重大事故	零重大事故	由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。	
	黃石廠	0	零重大事故	0	😊	零重大事故	零重大事故	持續每年由總經理帶隊進行每個廠各 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，並對於回饋及時響應。	
	泰國廠	-	零重大事故	0	😊	零重大事故	零重大事故	已完成 ISO45001 職業安全衛生管理系統建置，將持續落實安全生產管理。	
教育訓練平均時數	桃園營運中心	23.1	24.0	21.1	☹️	25.0	26.0	主管已具備開發新市場之策略規劃能力，惟本年度訓練時數未達預定目標。	未來將加強參與 AI 相關課程，以提升數位轉型及新興產業發展之專業能力。
	昆山廠	29.0	21.0	29.0	😊	22.0	22.0	增加品質體系類的培訓，讓員工更好的掌握品質管理體系、提升品質意識及對品質敏銳的辨識力。	
	黃石廠	24.3	21.0	22.0	😊	22.0	22.0	持續透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性；舉辦推展精益生產管理活動 (TPM)。	



四、公司概況

定穎
小檔案

◎ 成 立 日 期

▶▶ 1988 年 8 月 18 日

◎ 主 要 業 務

▶▶ 專業的印刷電路板 (PCB) 製造服務商

◎ 資 本 額

▶▶ 新台幣 28.36 億 (美元 9,023 萬)

◎ 營 業 額

▶▶ 新台幣 194.53 億 (美元 6.19 億)

◎ 公 司 據 點

▶▶ 營運中心位於台灣桃園市，生產據點分別位於大陸江蘇省昆山市、湖北省黃石市、及泰國巴真府。

◎ 員 工 總 人 數

▶▶ 約 6,824 人

◎ 業 界 排 名

▶▶ 2025 年全球排名第 41 名，全球汽車排名第 8 名

公協會的參與

定穎對於相關活動皆依據實際需求，積極配合參與：

- 1

持續加入台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 擔任理事，及其下各組織，包括：泰國 PCB 聯誼會擔任副會長、PCB 學院委員會擔任副召集人、大陸事務委員會擔任副召集人、永續暨風險治理委員會、技術委員會、環安衛委員會等，也踴躍參與 TPCA 學苑發起之相關訓練課程。
- 2

透過參與桃園市工業會，接收並溝通相關工商業信息，作為未來發展及營運的政策參考。
- 3

透過與森寶園區的組織運作，確立消防安全之應變規劃及責任分工。

定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行，並透過公協會所組織之群組與相關成員維持互動。

類別	組織名稱	角色	2023 年 會費	2024 年 會費	2025 年 會費	氣候及再生能源策略
產業交流	台灣電路板協會	理事	NT58,000	NT48,000	NT48,000	台灣電路板協會下設永續暨風險治理委員會，於 2023 年 3 月發佈「台灣 PCB 產業低碳轉型策略」，提出低碳轉型的三大推動主軸：自主節能、再生能源及負碳 / 碳交易，並延伸九大推動面向，展開 39 項產業行動方針與 27 項政府建言，目標為 2050 年達到 PCB 產業的淨零排放。本公司將依循協會制定之轉型策略，在所屬的生產據點中盡力實踐。
	桃園企業聯合會 / 中華民國工商協進會	-	NT40,000	NT40,000	-	1.5°C氣候行動宣言：「為善盡地球公民之責、積極因應全球氣候危機，中華民國工商協進會會員企業響應國際淨零永續趨勢，承諾配合政府 2050 淨零路徑規劃，整合工商資源落實產業低碳轉型，實現《巴黎協定》控制溫升 1.5°C 目標」。此一行動宣言獲得多達 160 家會員企業熱烈響應，未來將從跨業合作、以大帶小、標竿示範、資源整合等面向建立共享平台，全面協助會員企業低碳轉型。
	總計		NT98,000	NT88,000	NT48,000	

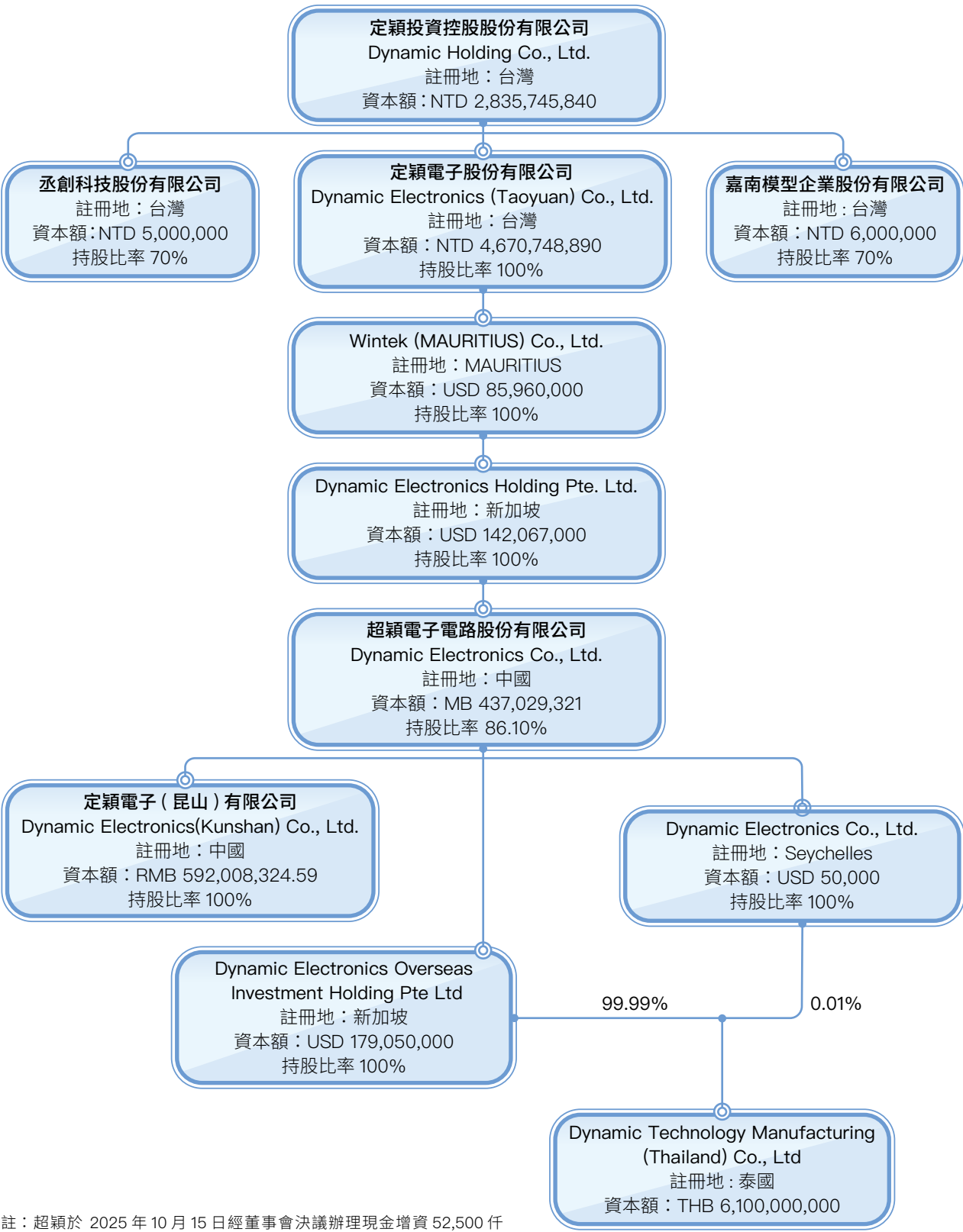
涉及政治 / 政策影響之捐贈金額

單位：新台幣元

捐款與支出	2021	2022	2023	2024	2025
遊說組織、利益團體	0	0	0	0	0
地方、區域或國家之政治運動 / 組織 / 候選人	0	0	0	0	0
影響競選或立法之產業協會或免稅團體 (如智庫)	0	0	0	0	0
其他 (與選舉或公投相關的支出)	0	0	0	0	0
總計	0	0	0	0	0

關係企業組織圖

以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式 (2025.12.31)

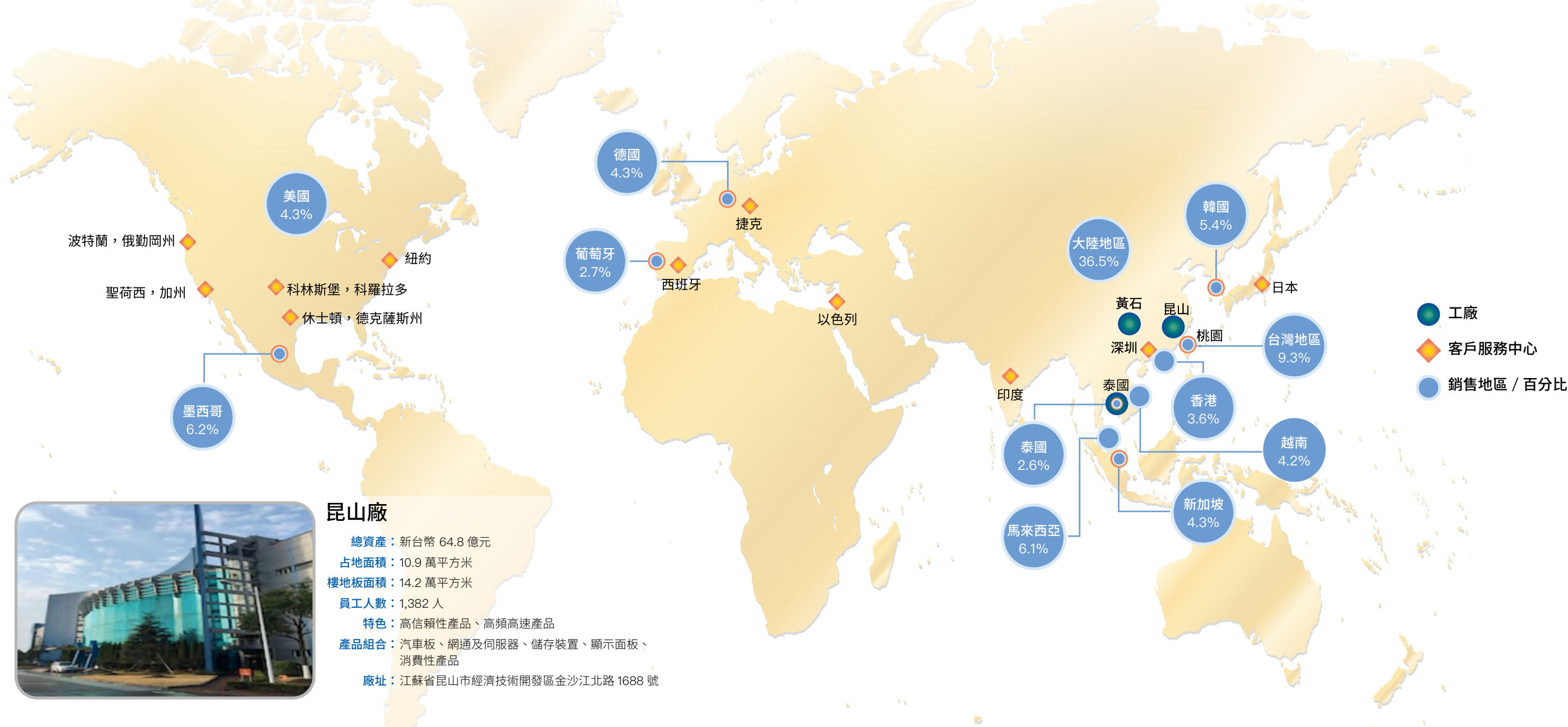


註：超穎於 2025 年 10 月 15 日經董事會決議辦理現金增資 52,500 仟股，定穎投控未參與現金增資，致對超穎持股比例由 97.8541% 下降至 86.0989%。另，超穎於 2025 年 10 月 24 日於上海證券交易所正式上市。



全球布局

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、泰國、美國、墨西哥、德國、捷克、西班牙、以色列、日本、韓國、新加坡、印度等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



昆山廠

總資產：新台幣 64.8 億元
占地面積：10.9 萬平方米
樓地板面積：14.2 萬平方米
員工人數：1,382 人
特色：高信賴性產品、高頻高速產品
產品組合：汽車板、網通及伺服器、儲存裝置、顯示面板、消費性產品
廠址：江蘇省昆山市經濟技術開發區金沙江北路 1688 號



黃石廠

資本額：新台幣 19.5 億元
總資產：新台幣 290.5 億元
占地面積：40 萬 平方米
樓地板面積：26.5 萬 平方米（一廠 + 二廠）
員工人數：3,881 人
特色：高信賴性產品
產品組合：汽車板、網通及伺服器、儲存裝置、顯示面板、電腦及周邊、消費性產品
廠址：湖北省黃石市經濟技術開發區汪仁鎮大棋大道特 88 號
資本額：新台幣 26.5 億元



泰國廠

資本額：新台幣 61.1 億元
總資產：新台幣 123.1 億元
占地面積：27.2 萬 平方米
樓地板面積：26.6 萬 平方米 (P5)
員工人數：1,382 人
特色：先進技術產品
產品組合：AI 伺服器、網通、汽車板、衛星、航太
廠址：99, Village No. 6, Si Maha Phot Subdistrict, Si Maha Phot District, Prachin Buri, Thailand 25140

獲獎肯定



連續兩年入選
《標普全球可持續發展年鑒》



第十二屆公司治理評鑑：上市公司排名前 5%
(歷年共 8 度榮獲前 5% 之肯定)



Ecovadis Sustainability
Rating: Gold I Top 5%



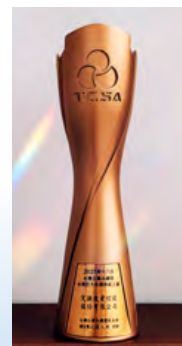
CDP 商業銀行計畫
最佳氣候行動獎



外資精選台灣企業百強 FINI 100



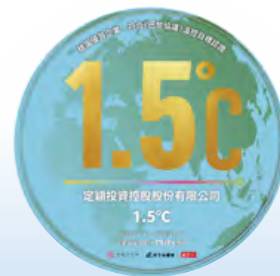
台灣永續評鑑：AAA 評等



TCSA 第 18 屆台灣百大
永續典範企業



TCSA 第 18 屆台灣企業永續獎：
永續報告銀獎



桃園 1.5°C 典範企業



2025 碳競爭力百強



歐摩威 – 卓越供應鏈獎



金泰克 – 金石砥柱獎



工業富聯 – 品質精進獎 &
臻質服務獎

五、外部環境

全球半導體、電路板、
生產總值的預測

資料來源：
Prismark (2026/03)



2025 年全球印刷電路板 (PCB) 市場總結

多層板 (Multilayer Board)

- 受惠於 AI 伺服器與高速網路的強勁需求，高層數多層板 (18 層以上) 成為 2025 年表現最佳的 PCB 細分板塊。
- AI 與高速網路推動高層數多層板市場在 2025 年實現了 72.8% 的卓越增長；8-16 層板的增長率 (+22.1%) 也處於高位。
- 4-6 層板的增長率 (+6.2%) 則較為溫和，主因是該板塊與 AI 需求的關聯度不高，反而持續受到汽車市場疲軟的衝擊。
- 無論從短期或長期來看，AI 伺服器與高速網路的需求，都將持續成為先進高層數多層板的重要驅動力。

高密度互連板 (HDI)

由於 AI 伺服器、高速網路、衛星通訊以及智慧型手機應用的強勁需求，2025 年 HDI 的銷售額大幅增長了 26.0%。

在 AI 伺服器、高速光模組 (400G、800G)、衛星通訊以及 AI 邊緣裝置 (Edge Devices) 需求不斷擴大的推動下，預計 2026 年將實現 14.5% 的增長。

2026 年 PCB 市場展望

2026 年 PCB 市場的產值預計將增長 12.5%。部分細分板塊的增長速度預計將快於最初預期，特別是高層數多層板，我們目前預估其產值增長將達到 62.4%。

這在很大程度上是基於超大規模雲端運算業者 (Hyperscalers) 持續積極建置以 AI 為核心的資料中心。相同的驅動因素也提升了對封裝基板 (Package Substrates) 的需求 (預期增長 20.5%)，但供應限制 (特別是低熱膨脹係數 (low-CTE) 玻璃纖維) 依然是重大挑戰。

PCB 市場五年展望

Prismark 預計 2030 年全球 PCB 市場產值將突破 1,230 億美元，2025 年至 2030 年的五年複合年均增長率 (CAAGR) 為 7.7%。

在出貨量方面，預計將以 6.7% 的年平均增長率增長，於 2030 年達到 6.64 億平方公尺。出貨量增速較慢 (相較於產值增速) 反映出價格侵蝕 (Price Erosion) 帶來的影響，除了暫時性的供需失衡外，增長最為強勁的細分板塊包括：高層數多層板 (2025-2030 年產值複合年均增長率為 21.7%)、封裝基板 (10.9%) 以及先進 HDI (9.2%)。長期增長將由以下因素驅動：

- **AI 伺服器與高速網路系統的蓬勃需求：**將帶動大尺寸、先進載板 (IC 基板) 以及高速特種主機板的需求。
- **國防與航太電子：**將驅動多層板、HDI 板和軟板 (Flex Circuits) 的需求，並為美國和歐洲的本土供應商提供久違的成長動能。
- **工業電子：**將受益於在中國以外地區建立新產能的推動，使東協 (ASEAN)、墨西哥和美國獲益。對於多層板、HDI 和軟板的需求將會加速，其產品組合將取決於所需的自動化程度 (例如：用於應對高勞動力成本和勞工短缺的人型機器人)。
- **汽車電子 (電動車 EV 與高級駕駛輔助系統 ADAS)：**將為先進多層板、低損耗軟板 (Low-loss FPCs)，以及用於電動車電池管理系統 (BMS) 的軟板提供強勁的增長機遇。
- **具備先進 AI 功能的可攜式智慧消費電子裝置：**Prismark 預期，長期而言這類裝置將成為先進 PCB (支援更快資料傳輸速率) 的重要增長驅動力。



六、商業模式

定穎致力於生產高品質、高技術含量的印刷電路板 (PCB)，以滿足客戶多元化且日益提升的應用需求，這是公司核心的商業模式基礎。

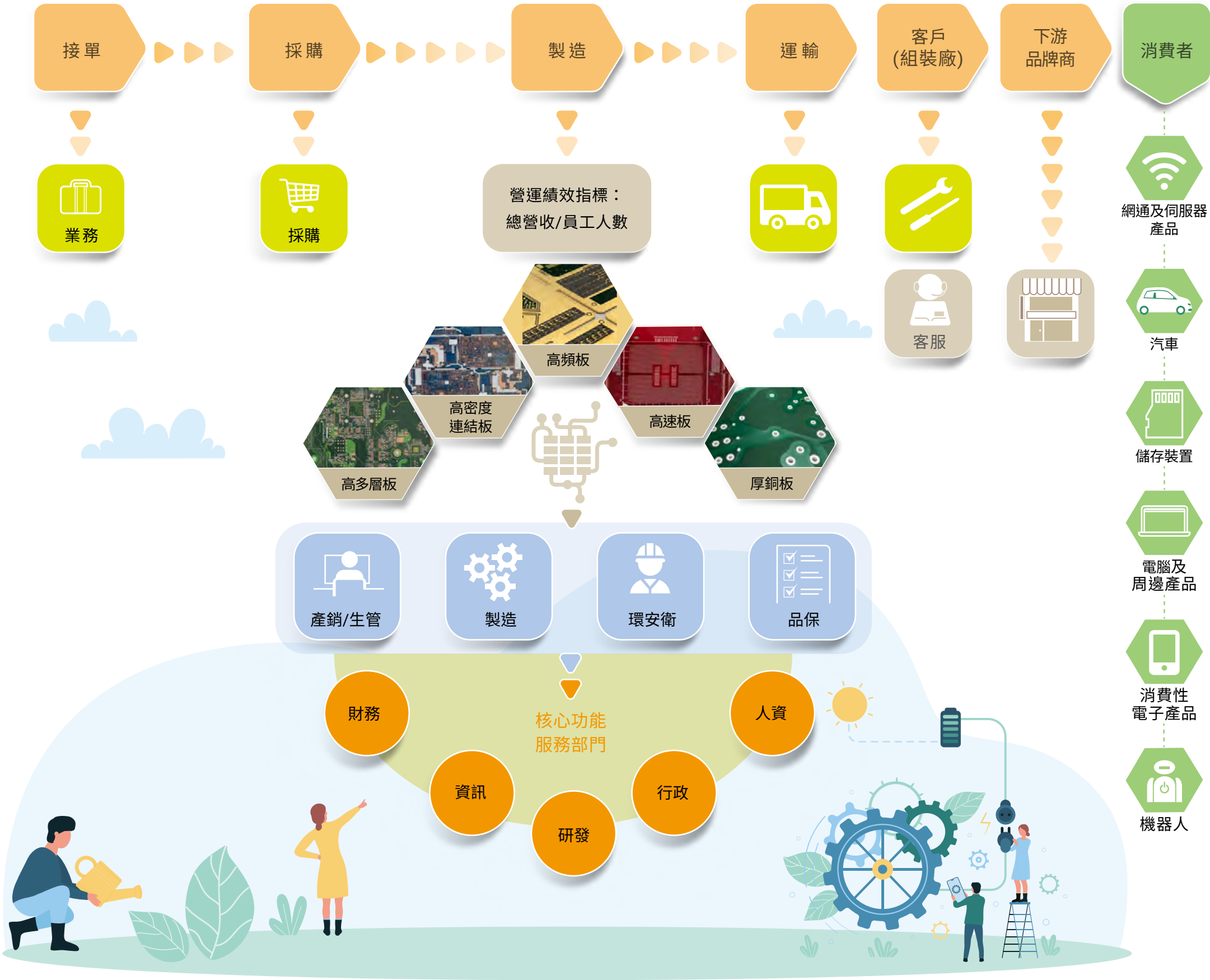
PCB 產業與全球科技發展密切相關，過去因 3C 產品需求快速成長，帶動整體產業迅速擴張。儘管近年 3C 市場已趨於成熟，但在多項新興科技驅動下，包括 5G 高頻高速通訊、汽車電子普及、先進駕駛輔助系統 (ADAS)、電動車 (EV) 等發展加速，以及 AI 浪潮所帶來的龐大算力與連結需求，皆為 PCB 產業注入了新的成長動能。

2025 年，每位員工平均創造的營收為新台幣 285 萬元，較前一年減少 17.29%，主因泰國廠建置初期，策略性的人才與員工編制已布局到位，但高階產能效益尚未完全反映於營收，致營運績效未達預期。 隨著高階產品逐步放量並挹注營收，整體營運績效將重回穩健成長軌道。

2025 年公司最重要的努力成果是 AI 的布局。隨著 AI 蓬勃發展，PCB 技術能力已邁向更高層次，整體產值也大幅躍升；同時，客戶為確保供應鏈的穩定與彈性，要求生產基地重新布局。定穎在此佔有領先優勢，2022 年即規劃前往泰國設廠，並且以高階製程技術為核心布局進行建置，2024 年第三季即開始量產。2025 年定穎已完成以高階 AI 產品為未來 5~8 年主要成長引擎的布局，三大產品線 GPU、ASIC、Switch 同步推進，已取得客戶對工廠及產品的認證，進入客戶合格供應商名單。

展望未來，我們與關鍵客戶深度協作，積極開發新一代 PCB 製程，隨專業人才與先進設備到位，泰國廠已建立技術與量產的領先優勢。同時，公司順應科技趨勢，持續深化『品質、製程、研發、智造』四大核心能力，並深耕高多層板、高密度連結板、高頻板、高速板與厚銅板等五大主力領域。未來產品策略將聚焦於網路通訊、AI 伺服器及 AI 終端應用等高成長市場。

營運流程方面，公司以價值鏈整合思維貫穿從業務接單、採購、製造、品保、客服到產品交付。各部門（含生管 / 產銷、環安衛、研發、人資、財務、資訊與行政）密切協作，全面提升營運效率與服務品質。同時，定穎致力於與客戶建立長期穩固的夥伴關係，透過深度溝通與技術支持，持續提供超越客戶期待、具競爭力與高效能的印刷電路板產品，與客戶攜手邁向科技創新的新里程。



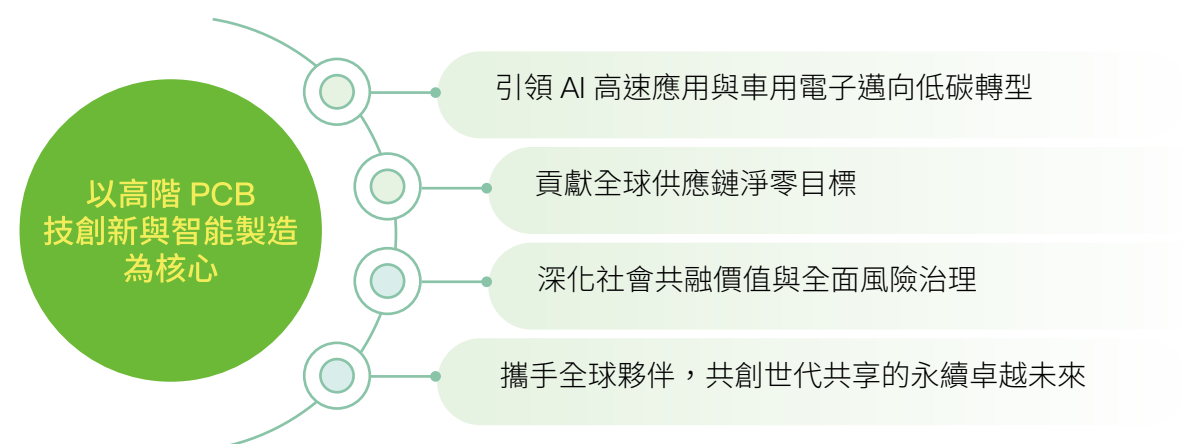


CH2 永續績效



一、永續發展願景及政策

永續發展願景

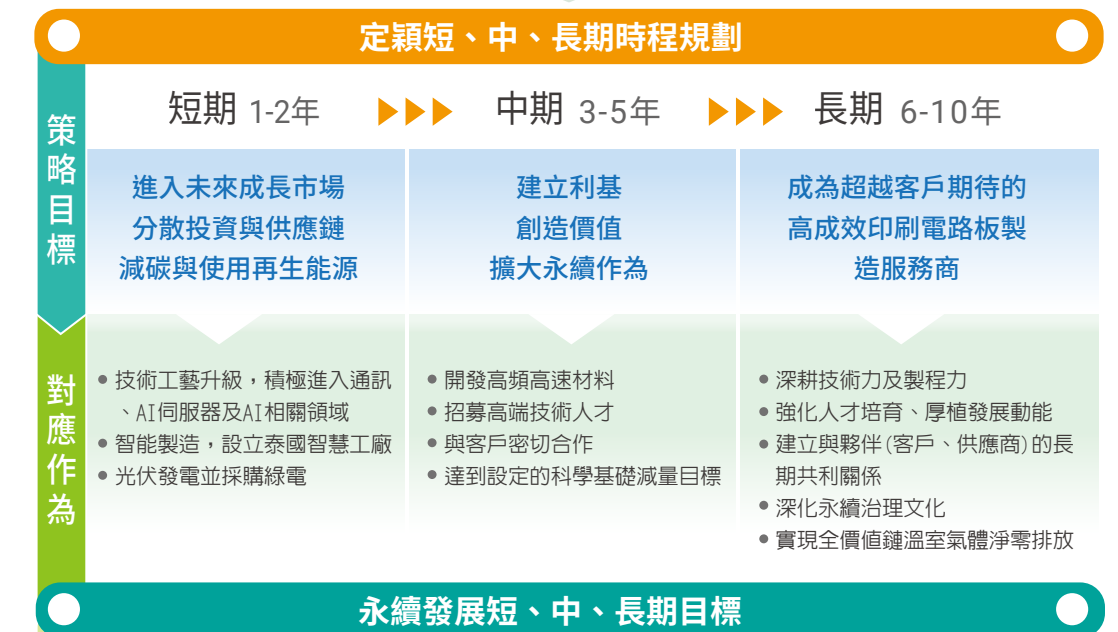


永續發展政策

- 1 致力推動企業永續，兼顧環境、社會與公司治理（ESG）之全面經營。
- 2 嚴守誠信原則，杜絕不當利益、貪腐及賄賂行為。
- 3 遵循法規要求，積極接軌國際倡議與標準。
- 4 持續精進技術研發，推動產品創新與升級。
- 5 創造長期價值，兼顧各利害關係人之最佳利益。
- 6 強化夥伴合作，發揮供應鏈影響力，實現共創共榮。
- 7 友善環境，致力減緩氣候變遷之影響。
- 8 提升資源使用效率，促進循環經濟發展。
- 9 尊重並維護人權，推動機會平等、多元發展及勞工權益。
- 10 提供友善職場，重視人才培育，營造安全健康之工作環境。
- 11 積極承擔社會責任，關懷弱勢族群並提供支持。
- 12 提升資訊透明度，確保揭露內容及時、準確、完整。

二、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定穎依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>

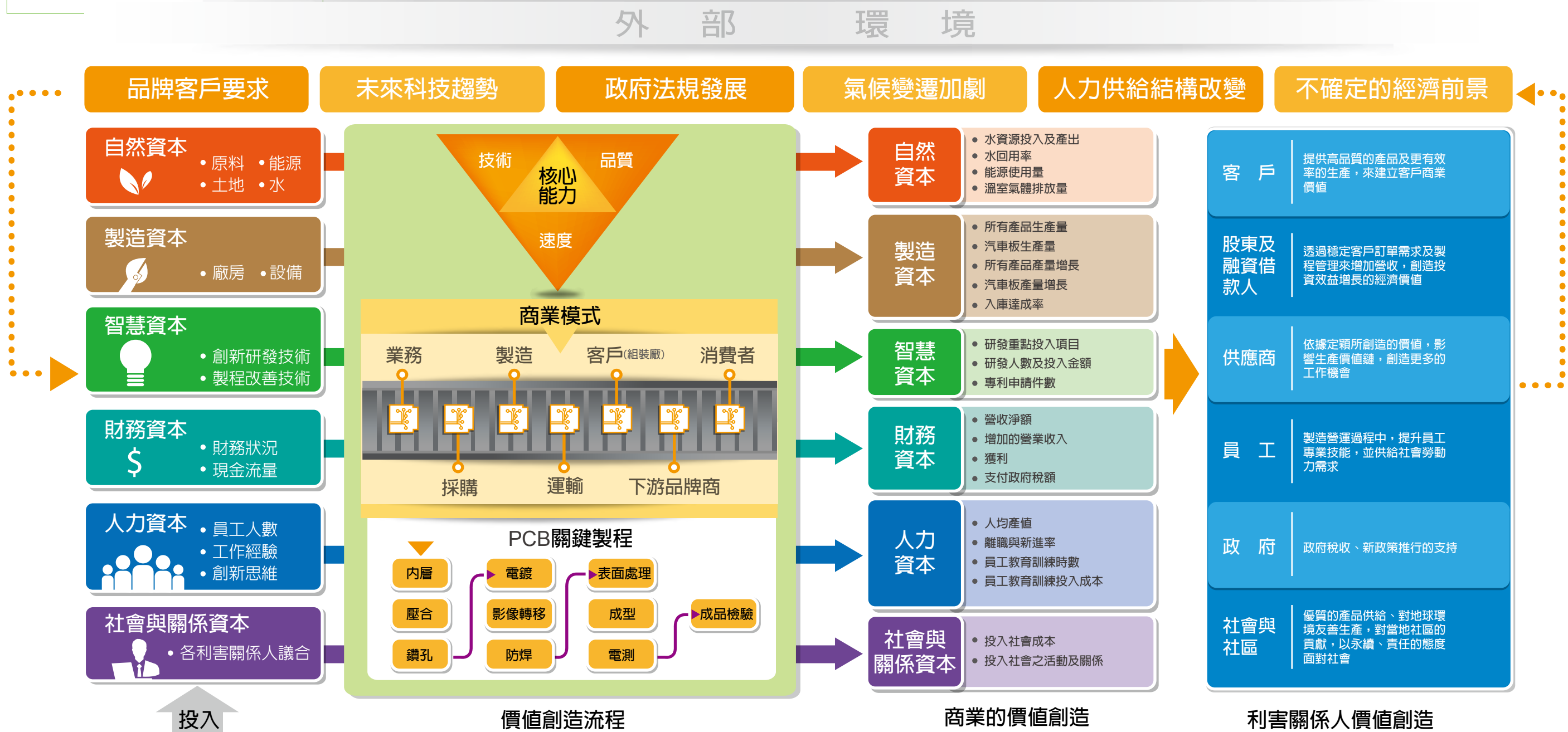
聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)





目標		定穎作為	成果
	實現性別平等，並賦予婦女權力	定穎不因性別而使薪資、福利有所差別。	1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。 2. 2025 年女性理級以上主管人數為 47 位，比例為 30%
	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	定穎產品應用方面，儲存裝置、網路通訊及伺服器、電腦及周邊設備，在市場需求強勁及主要客戶成長帶動下，營收分別成長 65%、53%、57%，展現強勁的成長動能	確保供應鏈的穩定與彈性，要求生產基地重新佈局。定穎在此佔有領先優勢，2024 年第三季即開始量產，並且以高階製程技術為核心佈局來規劃建廠。2025 年定穎已完成以高階 AI 產品為未來 5~8 年主要成長引擎的佈局，三大產品線 GPU、ASIC、Switch 同步推進，已取得客戶對工廠及產品的認證，進入客戶合格供應商名單。
	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	定穎的年度節電率和溫室氣體排放減量皆以 2020 年為基線，每年新增減量 4% 以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。	1. 依 TCFD 架構，設定氣候情境與風險衝擊範圍評估。 2. 依 SASB 準則編製 ESG 資訊。 3. 為確立減碳承諾 2024 年定穎已向 SBTi 提交具體的科學減碳目標與方法，並於 2025 年 4 月通過 SBTi 審核。在再生能源使用方面，2025 年自發太陽能電力達 215 萬度（kWh），並購買綠電約 13,906 萬度（kWh），使集團再生能源使用率達 30%；定穎持續推動綠色能源轉型，2025 年已全面更換各廠區路燈為風、光能路燈，2026 年將推動燃氣鍋爐產生蒸氣改外購生質能蒸氣，可大幅降低範疇一排放。
	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 定穎設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定穎設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定穎設置「專線電話」提供往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。	1. 2025 年總投訴案件為 3 件，較 2024 年的 5 件，減少 40%，顯示大多數問題均已獲得改善。 2. 2025 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2025 年專線電話沒有收到舉報。
	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置 iLearning(知識與學習) 委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。	1. 2025 年桃園、昆山、黃石的教育訓練平均時數分別為：20.04 小時、36.64 小時、22.04 小時 2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。 3. 2025 年黃石廠大專及本科以上學歷占比 69%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。
	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1. 建構泰國廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 黃石廠位於當地工業區，形成產業群聚效應，支援上下游電子產業發展，提升當地就業率，並帶動周邊基礎建設改善。	1. 昆山廠營收約 34.80 億元，黃石廠營收約 145.57 億元，泰國廠營收約 13.49 億元，總營收約 193.86 億元。定穎營收與獲利可望持續成長，並為所有利害關係人創造最大利益。 2. 黃石廠原物料在地採購比率達 99%，雇用湖北省在地人數比率 49%。
	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	定穎規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定穎及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。	黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。
	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	定穎導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。	1. 2025 年（第十二屆）公司治理評鑑結果，連續二年獲評最高級距前 5%。 2. 2025 年定穎連續二年獲選「標普全球永續年鑑」，樹立 PCB 產業永續典範。 3. 2025 年榮獲 TIP 台灣永續評鑑肯定，定穎 ESG 報告書獲評 AAA 等級。 4. 榮獲 2025 年第十八屆 TCSA 台灣企業永續獎「台灣百大永續典範企業」，並獲「永續報告獎－電子資訊製造業第一類銀獎」。 5. 定穎與全球超過 1,000 家供應商合作，共同推動企業社會責任與永續發展。

三．六大資本與價值創造流程



自然資本

提升能源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率和報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定額重要的營運資本。

智慧資本

創新研發及製程改善技術是定額核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

財務資本

穩健的獲利是定額給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定額持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

人力資本

定額以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定額的技術、交貨及品質能力。

社會與關係資本

定額持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定額持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互相依賴、共存共榮的關係。



四、利害關係人互動與經營

利害關係人是定穎的生命共同體，存在於定穎內部與外部，不論距離近或遠，皆從不同的面向支持著定穎。定穎希望透過各樣的管道加強與各利害關係人的溝通，藉以滿足他們的期望，並校準定穎在永續管理上的策略與長期目標，邁向永續經營的目標。

利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利益關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。2025 年定穎參考 AA1000SES:2015 利害關係人議和標準，以量化「依賴性、責任性、緊密度、影響力與溝通頻率」五項特徵為指引，由董事長、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛等部門主管共 17 人，評估得到各利害關係人的權重，最終選出了以下 7 類主要群體進行議合。



利害關係人關切的主題及定穎與利害關係人的議合與回應

定穎與各利害關係人之間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有對應的部門及專人與他們溝通、傾聽他們的聲音、並回應他們的需求。

利害關係人	2025 年 前三名關切主題	定穎回應	回應 部門	溝通互動的方式與頻率
客戶	法規遵循風險管理	1. 公司治理與法規遵循，持續推動研發創新及強化資訊安全機制，以滿足客戶多元需求並提升信賴；同時落實供應商永續管理，優先選用責任原物料，攜手供應商提升永續價值，共創綠色供應鏈。 2. 投入環保相關支出與投資，積極推動水資源有效利用及回收再利用，並加強空氣污染物監控與減排措施，同時強化職業健康與安全管理，落實企業永續經營。	業務 品保	● 平日頻繁電話、Email 來往 ● 不定期互訪與會議 ● 不定期稽核 ● 每年至少 2 高階主管互訪 ● 不定期問卷調查：包括我們對客戶的滿意度調查，及客戶對我們的持續營運計畫 (BCP)、企業社會責任 (CSR)、責任商業聯盟 (RBA)、衝突礦產 (CMRT)、安全認證優質企業 (AEO) 等的調查。
	原物料			
	公司治理 營運持續管理 倫理與誠信 新市場開發 環保支出與投資 職業健康與安全			
員工	水資源管理	持續投入環保支出與投資，水資源有效利用及回收再利用，降低能源與處理成本、提升營運效率，同時落實職業安全衛生管理，降低營運風險及職災損失，打造安全、健康且永續的工作環境。	人資 環安衛	● 不定期面談 ● 每月 3-10 次公告 ● 每月 1 次經營管理會議 ● 每月 1 次職業安全衛生委員會 ● 每季 1 次健康促進宣導 ● 每季各 1 次勞資、職工福利委員會會議 ● 每年 20 次公司、部門座談會
	環保支出與投資			
	營運持續管理			
供應商	水資源管理	1. 持續推動水資源管理與循環利用機制，提升用水效率並降低環境負荷。同時，積極投入環保相關支出與資本投資，以強化環境管理系統與永續改善措施。 2. 於空氣污染物管理方面，建立監測與減量機制，降低營運對環境之影響。此外，持續強化廢棄物與有害物質管理，提升分類、減量及合規處理機制，以降低單位生產之環境衝擊。	採購 研發	● 平日頻繁電話、Email 來往 ● 不定期互訪與會議 ● 不定期稽核 ● 至少每月 1 次更新相關資訊至公開資訊觀測站及官網 ● 至少每年 1 次更新公司簡介及年報
	環保支出與投資 空氣汙染物管理			
	廢棄物和有害物質管理			
銀行	公司治理研發與創新	1. 持續投入研發創新與智慧製造，透過專業技術服務及參與客戶前期產品開發，結合智能製程以提升品質與效率，強化市場競爭力。 2. 公司治理與風險管理方面及落實法規遵循，持續優化營運管理機制，提升內部良率與營運績效，強化財務體質與風險控管，以維持穩健成長。	財務	● 平日頻繁電話、Email 來往 ● 不定期互訪與會議 ● 不定期書面資料溝通 ● ESG 報告書
	風險管理			
	法規遵循			

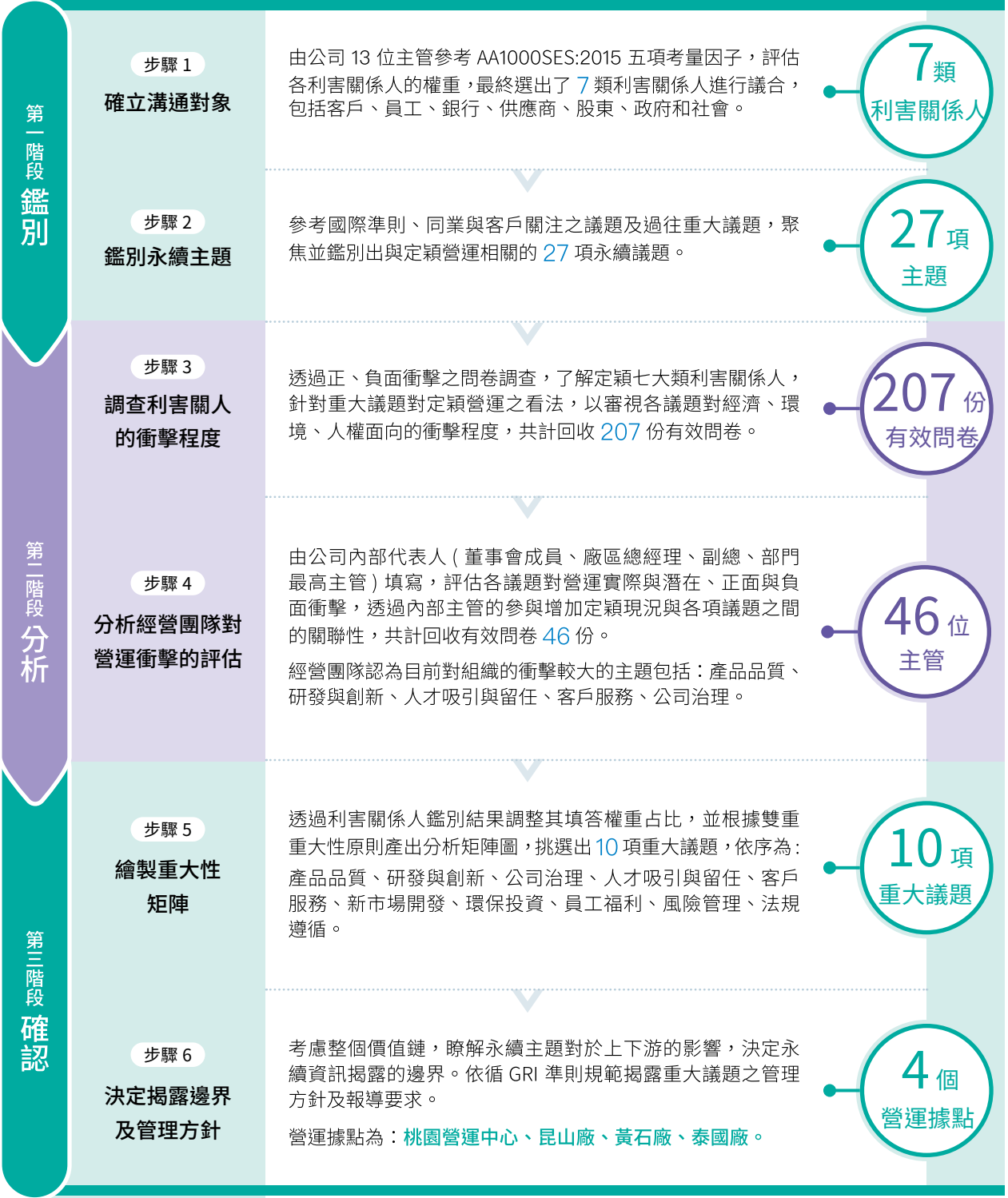


利害關係人	2025 年 前三名關切主題	定穎回應	回應 部門	溝通互動的方式與頻率
政府	公司治理	持續強化公司治理與內部管理機制，確保營運符合法規要求並提升治理透明度；於產品品質方面，落實品質管理系統與製程控管，以確保產品穩定性與可靠度；在營運持續管理上，建立風險評估與應變機制，確保關鍵營運穩定運作並維持企業韌性；同時持續優化客戶服務流程與回應效率，以提升客戶滿意度與合作關係。	管理部 人資	● 每年 24 次公文往返 ● 每月 1 次法規政策宣導會 ● 每季 25 次教育訓練 ● 每季 1 次拜訪 ● 不定期公益活動 ● ESG 報告書 ● 14:00 美銀證券論壇；16:00 合康投資會議
	產品品質			
	營運持續管理 客戶服務			
股東	公司治理	持續強化公司治理與內部控制機制，提升營運透明度與決策品質，以保障股東權益並促進長期穩健發展；同時優化客戶服務流程與回應效率，以提升客戶滿意度與市場競爭力；建立完善人才培育與留任制度，強化員工職涯發展以維持組織穩定性；並持續精進風險管理與資訊安全防護措施，確保營運穩定與資訊安全。	財務 董事長室	● 不定期電話溝通及資料提供 ● 每月更新網頁及公開資訊觀測站 ● 每年至少舉辦 4 次法人說明會，及不定期座談會 ● 每年 1 次股東會 ● 每年發行股東會年報 ● ESG 報告書
	客戶服務人才 吸引與留任			
	風險管理			
	資訊安全			
社會	廢棄物和有害物質管理	持續強化廢棄物與有害物質管理機制，落實源頭減量、分類管理及合規處理，以降低對環境之影響；同時持續投入環保相關支出與資本投資，推動節能減碳及資源循環利用，提升整體環境績效。並持續強化公司治理制度與內部管理機制。	管理部 人資	● 不定期聯繫與拜訪 ● 不定期公益活動 ● ESG 報告書
	環保支出與投資			
	公司治理			

重大議題鑑別與分析

本報告書依據 GRI（Global Reporting Initiative, GRI）於 2021 年最新發布之準則，並參考國內外永續相關指引、同業公司與客戶的重大議題項目，挑選 27 項與定穎密切相關之永續議題進行重大議題鑑別。再根據歐盟所提出的雙重重大性原則（Double Materiality）以實際 / 潛在、正向 / 負向的衝擊程度做為考量標準與維度，包括向利害關係人及內部高階主管進行各議題對經濟、環境與人權三大面向及營運衝擊評估排序，鑑別出 2025 年 定穎的永續重大議題，並依照本次評估結果繪製 2025 年重大議題矩陣圖。

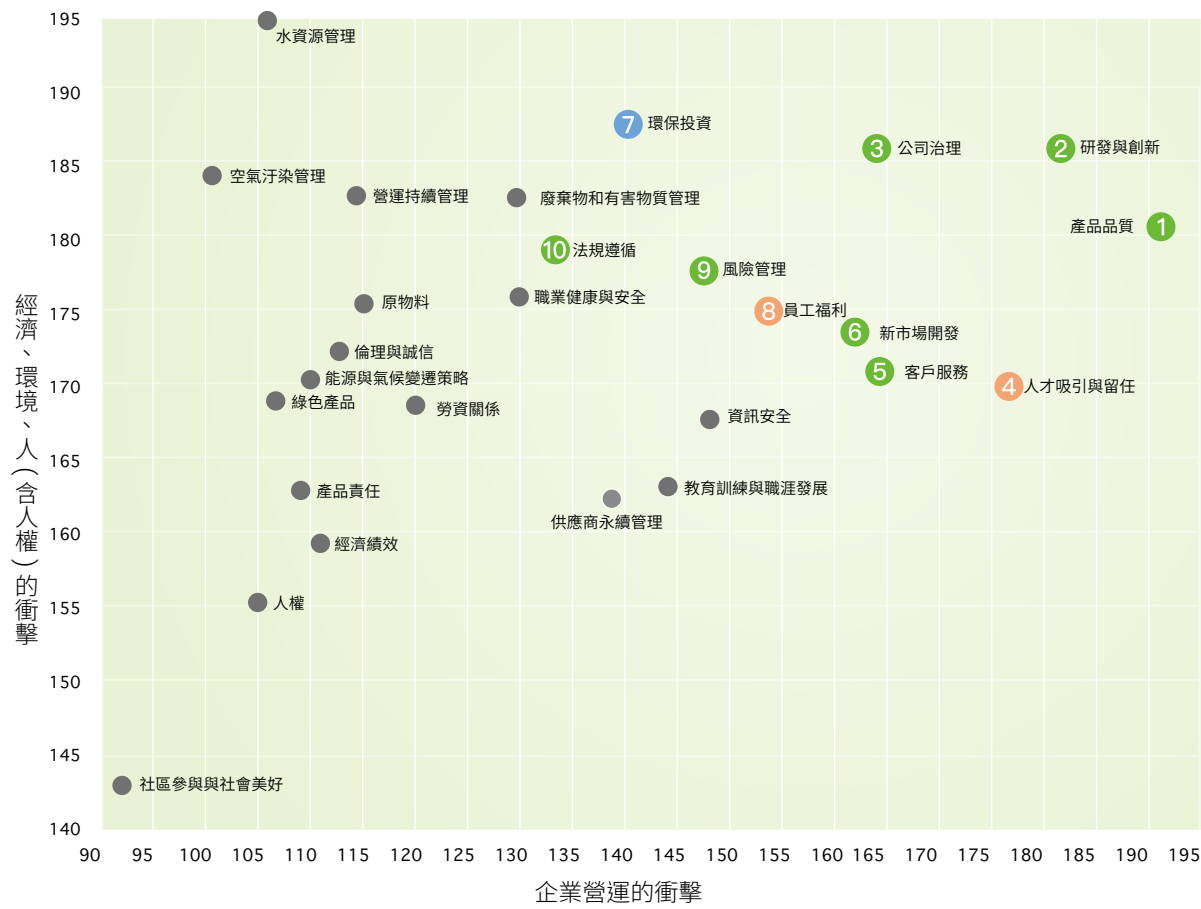
重大議題鑑別流程





重大議題鑑別結果

定穎將各議題對「經濟、環境、人（含人權）的衝擊」與「企業營運的衝擊」作為重大議題矩陣之兩軸，鑑別出 10 項重大議題。相較 2024 年度，重大議題新增「風險管理」及「法規遵循」我們將在後續章節中對此 10 項重大議題做深入回應，並說明績效指標及管理方針。



治理面

1 產品品質

2 研發與創新

3 公司治理

5 客戶服務

6 新市場開發

9 風險管理

10 法規遵循

因涉及公司長期的生存與發展持續強化公司治理架構，落實產品品質管理與持續改善，並推動研發創新以提升技術競爭力。同時積極優化客戶服務品質，強化新市場開發能力，以拓展營運版圖與成長動能。此外，持續精進風險管理機制與法規遵循作為，確保營運穩健與合規運作，謹慎因應市場變化與未來挑戰。

社會面

4 人才吸引與留任

8 員工福利

員工為企業發展之重要基礎，持續強化人才吸引與留任機制，並優化員工福利制度，以提升員工向心力與穩定性，支持公司達成年度營運目標與長期發展策略。

環境面

7 環保投資

為導入新興科技與技術以強化環境績效，本公司持續推動環保相關投資，積極強化環境管理作為，落實環境保護與永續經營責任。

2024 年	排序	2025 年	2024 年	排序	2025 年
客戶服務	◀ 1 ▶	產品品質	供應商永續管理	◀ 15 ▶	教育訓練與職涯發展
產品品質	◀ 2 ▶	研發與創新	職業健康與安全	◀ 16 ▶	營運持續管理
研發與創新	◀ 3 ▶	公司治理	教育訓練與職涯發展	◀ 17 ▶	供應商永續管理
廢棄物和有害物質管理	◀ 4 ▶	人才吸引與留任	能源與氣候變遷策略	◀ 18 ▶	空氣汙染物管理
公司治理	◀ 5 ▶	客戶服務	綠色產品	◀ 19 ▶	原物料
新市場開發	◀ 6 ▶	新市場開發	營運持續管理	◀ 20 ▶	勞資關係
環保投資	◀ 7 ▶	環保投資	勞資關係	◀ 21 ▶	能源與氣候變遷策略
員工福利	◀ 8 ▶	員工福利	空氣汙染物管理	◀ 22 ▶	倫理與誠信
人才吸引與留任	◀ 9 ▶	風險管理	產品責任	◀ 23 ▶	綠色產品
水資源管理	◀ 10 ▶	法規遵循	倫理與誠信	◀ 24 ▶	產品責任
風險管理	◀ 11 ▶	廢棄物和有害物質管理	經濟績效	◀ 25 ▶	經濟績效
法規遵循	◀ 12 ▶	水資源管理	社區參與與社會美好	◀ 26 ▶	人權
資訊安全	◀ 13 ▶	資訊安全	人權	◀ 27 ▶	社區參與與社會美好
原物料	◀ 14 ▶	職業健康與安全			

定穎重大議題與衝擊邊界

透過「利害關係人及重大議題鑑別分析」所辨識之重大議題，依價值鏈衝擊範圍涉入程度歸納如下：

重大議題	類別	衝擊範圍及涉入程度			對應章節與頁碼	
		上游 (供應商)	定穎營運	下游 (客戶)		
產品品質	治理面	V	V	V	貳、永續績效 / 五、產品品質與客戶服務	p.32
研發與創新	治理面		V	V	貳、永續績效 / 六、研發與創新	p.37
公司治理	治理面		V		伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	p.135
人才吸引與留任	社會面		V		肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	p.104
客戶服務	治理面		V	V	貳、永續績效 / 五、產品品質與客戶服務	p.32
新市場開發	治理面		V	V	貳、永續績效 / 七、新市場開發	p.39
環保投資	環境面	V	V	V	參、環境績效 / 五、環保投資	p.76
員工福利	社會面		V		肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	p.104
風險管理	治理面	V	V	V	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	p.149
法規遵循	治理面	V	V	V	伍、經濟績效與公司治理 / 三、法規遵循	p.142

註 1. 上游邊界為定穎採購的原物料、設備及相關服務。
註 2. 定穎營運為定穎所提供的印刷電路板業務。
註 3. 下游邊界為定穎提供給客戶的產品與服務。
註 4. 「V」代表此主題具有實質負面衝擊。



五 . 產品品質與客戶服務

管理方針

重大主題

對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊 (機會)	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊 (風險)	政策與承諾	行動方案	申訴機制
設立專業服務團隊，提升與客戶的溝通效率與效能，提升客戶的信任度。	未做客戶服務，導致客戶對於定穎旗下企業產品或服務不滿意，進而導致流失長期合作機會。	持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度。	1. 透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性。 2. 員工每日品質意識的鍛煉。 3. 主動提案以改善品質及效率。 4. 輔導生產線，協助發現品質風險隱患、研擬解決方案。 5. 教導員工設備保養後的點檢驗收，以維持設備最佳運轉狀態。 6. 強化供應鏈品質文化。 7. 客戶資料保密、滿意度調查、客戶案件回復。	董事長 集團總經理 廠區總經理 品保及業務處主管 ●專線電話 ●申訴信箱

產品品質

目標項目	2025 年實績	2025 年目標 (中期)	2026 年目標	2027 年目標 (長期)
汽車產品 DPPM (每百萬產品中的不良數)	0.2	0.5	0.5	0.4

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。

為達成外部 DPPM 目標的相關措施說明如下：

- 1 人員品質意識及物料、設備的製程能力穩定性。
- 2 過程中及時檢查、導正與再確認。

為達成目標的行動方案說明如下：

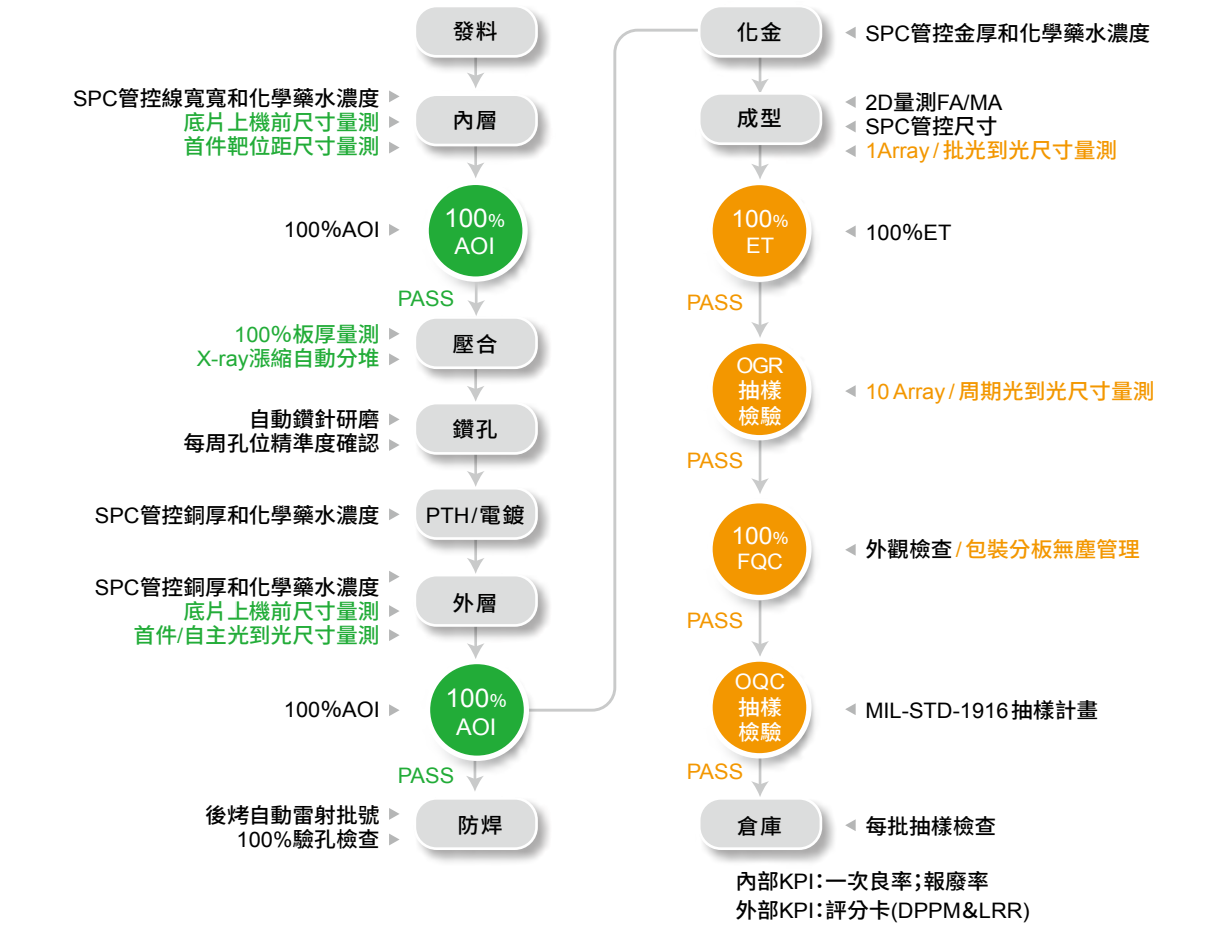
- 1 經驗學習的知識管理系統包含：內部專家履歷表、各製程歷史問題與解決方案搜尋引擎、經驗分享系統、子流程風險管理。
- 2 以**依照規定作業**的簡易品質目標作為員工每日的品質意識鍛煉方式，持續推進員工基礎教育訓練與品質意識。
- 3 QCC 品管圈獎勵辦法，鼓勵主管帶領團隊主動提案改善品質及效率。
- 4 幹部稽核團參與生產線工作輔導，協助生產單位發現品質風險隱患並及時討論解決方案。
- 5 四功能單位參與設備保養後的點檢驗收，教導員工保養、清潔重點，維持設備最佳運轉狀態。
- 6 強化供應鏈品質文化，品保單位提供教育訓練及管理表單、系統給供應商，輔導、協助供應商供應百分之百無毒產品。

品質保證管理系統

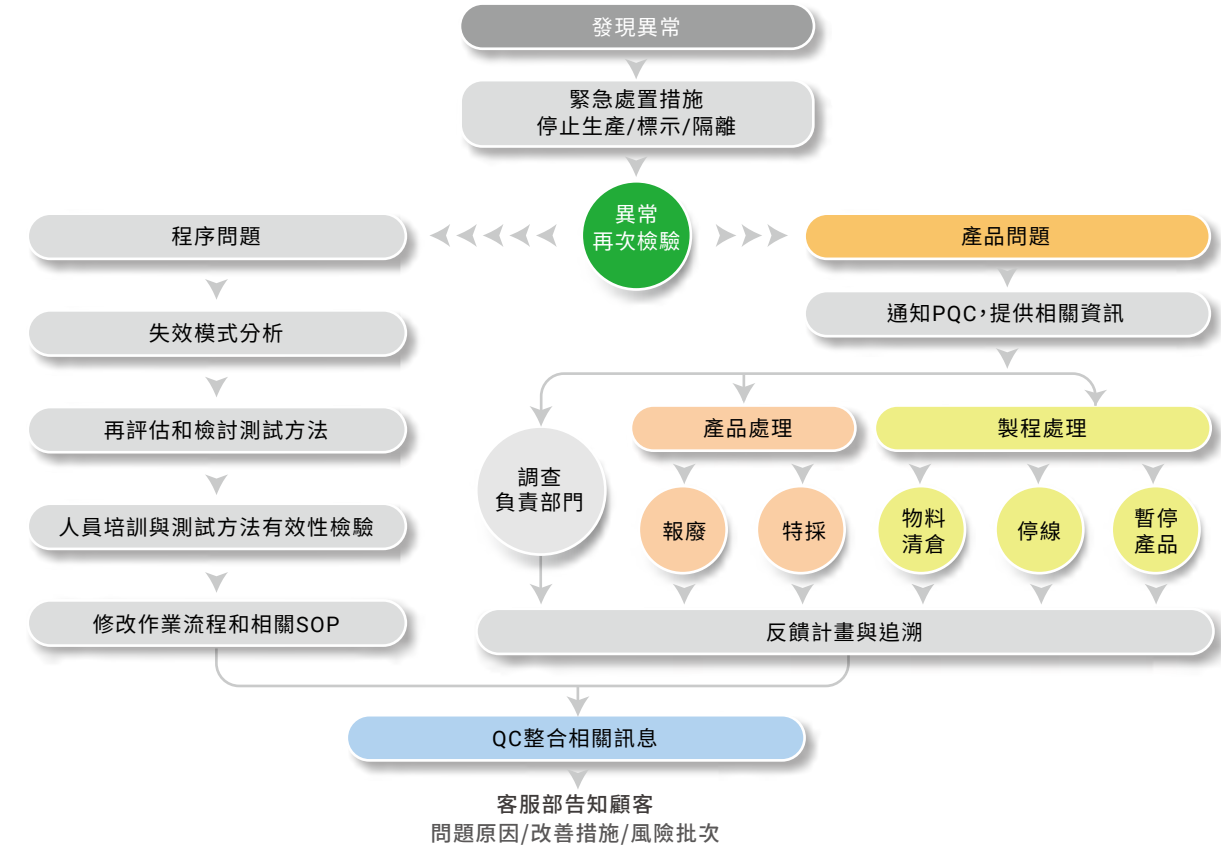
透過全員品質管理的品質意識，設計及研發部門在設計階段納入品質考量，技術及生產部門鑽研品質穩定性、品質部門從不接受不良品、不產出不良品、不流出不良品三方面建立品質管理系統，透過 SPC (Statistical Process Control，統計製程管控) 監控變異並及時調整，維持製程穩定以提升精準製程能力，保證交貨給客戶的產品品質。對於逃脫品質系統管制的異常狀況由專門設置的 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室負責徹底研究失敗案例與對策後進行內部研討會，並將經驗納入知識管理系統持續充實經驗知識，擔任防止再發生與傳承的重任，持續精進品質。

- 不產出不良品 透過統計製程管制監控異常或即時調整，預防產出不良品
- 不接受不良品 透過全員品質管理的品質意識，預防不良品的產出及流出
- 不產出不良品 透過 100% 的電性測試及外觀檢查，預防流出不良品

品管系統：對每個關鍵製程進行產品抽樣檢查、製程變異稽核和製程能力偏差監控



異常反饋計畫：發現任何異常，即啟動異常反饋計畫





昆山廠中央實驗室

昆山廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、阻抗室、化驗室。目前可自主完成 47 項精密測試，覆蓋 PCB 全流程的重要檢測項目。

目前通過多家客戶的實驗室資格認證：

- ✔ 2020 年 SXX 客戶認證昆山廠阻抗量測及彎折測試設備。
- ✔ 2021 年 CXX 客戶認證昆山廠研發的汽車板新彎折測試設備。
- ✔ 2022 年 Bxx 及 Cxx 客戶認證昆山廠汽車非安全性高密度連接考試板資格
- ✔ 2023 年 W01 客戶認證 NPG-151 型號材料順利通過認證資格

2025 年持續改善實績

序號	持續改善內容	效益
1	降低金額報廢率 CIP 改善專案	●成本有效監控 ●品質穩定監控

黃石廠中央實驗室

黃石廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，所有測試設備性能優越，可自主完成 39 項試驗，覆蓋 PCB 全流程的所有重要檢測項目。

- ✔ 2022 年 BXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- ✔ 2023 年 D0X 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以在本實驗室完成結果提報。
- ✔ 2024 年 T1X 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以在本實驗室完成結果提報。
- ✔ 2025 年 D0X 客戶再次認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以在本實驗室完成結果提報。

2025 年持續改善實績

序號	持續改善內容	效益
1	購進切片量測 AI 軟體	●可自動量測切片資料，提升人員切片分析的時效性和及時性。
2	新增化驗室藥水分析 PAD 系統	●新增 PAD 錄入系統，取消化驗藥水錄入 ERP 前的紙質記錄流程。
3	購進量測顯微鏡 STM7	●可用於 360°觀察 B09-THS 孔內品質，滿足客戶要求，提升客戶滿意度。
4	購進彎折測試機	●可自動進行彎折測試並量測阻值，滿足 Conti 客戶需求，並對盲撈板品質進行制程監控。

泰國中央實驗室

可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室、阻抗/SI 室；所有測試設備性能優越，可自主完成 39 項試驗，覆蓋 PCB 全流程 (HDI/Server 等) 的所有重要檢測項目。

- ✔ 2025 年 C0X 客戶認證泰國廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以在本實驗室完成結果提報。

2025 年持續改善實績

序號	持續改善內容	效益
1	購進電鍍液分析儀 (CVS)	●可分析電鍍鍍銅槽添加劑含量，提升電鍍制程品質監控。
2	購進金相顯微鏡 &MES 系統	●可提升人員切片分析的時效性和及時性。
3	購進自動板內阻抗量測機 (AIBC)	●可用於板內阻抗的量測，提升阻抗量測及時性。
4	購進金面硬度計	●可用於測試鍍金後金面的硬度，監控金面硬度的品質。
5	購進 Shadow moire(翹曲度測試儀)	●可用於測試成品板的 BGA 平整度品質

品質管理的
相關認證證書

證書名稱	廠別	證書號碼	證書有效期限
ISO 9001 品質管理系統	昆山廠	50600203 QM15	2027/2/18
	黃石廠	20000857 QM15	2026/8/15
	泰國廠	50600595 QM15	2028/9/10
IATF 16949 汽車業品質管理體系	昆山廠	50600203 IATF16	2027/2/18
	黃石廠	20000857 IATF16	2026/8/15
	泰國廠	50600595 IATF25	2028/9/10
AS9100D 航太品質管理系統	泰國廠	272505	2028/5/21

客戶服務

目標項目	2025 年實績	2025 年目標 (中期)	2026 目標	2027 目標 (長期)
客戶滿意度調查分數	9.1	9.0	9.0	9.0
完善 ERP 功能	運用系統進階管理完善銷售循環流程，使用系統單據 (合約歸檔及追蹤) 及系統觸發營收自動發信，減少人工處理的時間，提升工作效率。	完善銷售循環流程，人工處理改用系統單據及優化系統介面操作更友善，以提升工作效能及正確性。	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及新產品的開發，及提升管理精緻度。	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及新產品的開發，及提升管理精緻度。
客戶資料保密缺失件數	0	0	0	0
客戶案件處理準時完成率	100%	100%	100%	100%

定穎成立跨功能的客戶服務團隊，以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保 (客服) 、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。

業務處

- 依照客戶之合約及要求進行客戶資料整理並建檔。

製程技術處

- 工程技術類(Gerber、機構圖、設計準則)等資料利用、管理及保存。

品保處

- 負責非工程技術類的管理及保存。

客戶滿意度調查

定穎定期每半年由業務單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、服務、超額運費、有害物質以及勞工滿意度等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。

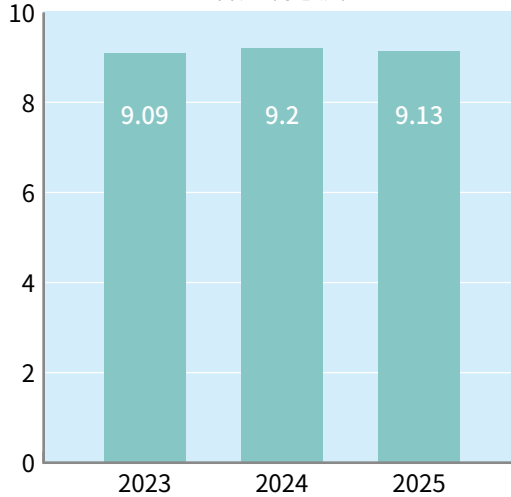
根據 2025 年客戶滿意度調查結果為 9.1 分達成目標值 9.0，2025 年下半年開始原物料成本上漲，供應呈現不穩定情況。短期需因應原物料供應狀況做基材規格的調整，長期需與客戶協商調漲價格報價。同時將客戶服務的件數和處理時效電子管理，利用資料統計 / 查核 / 分析電子化反應外部品質資訊與趨勢，提供工廠改善方向，減少品質問題提升客戶滿意度。

客戶案件回覆

定穎非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。

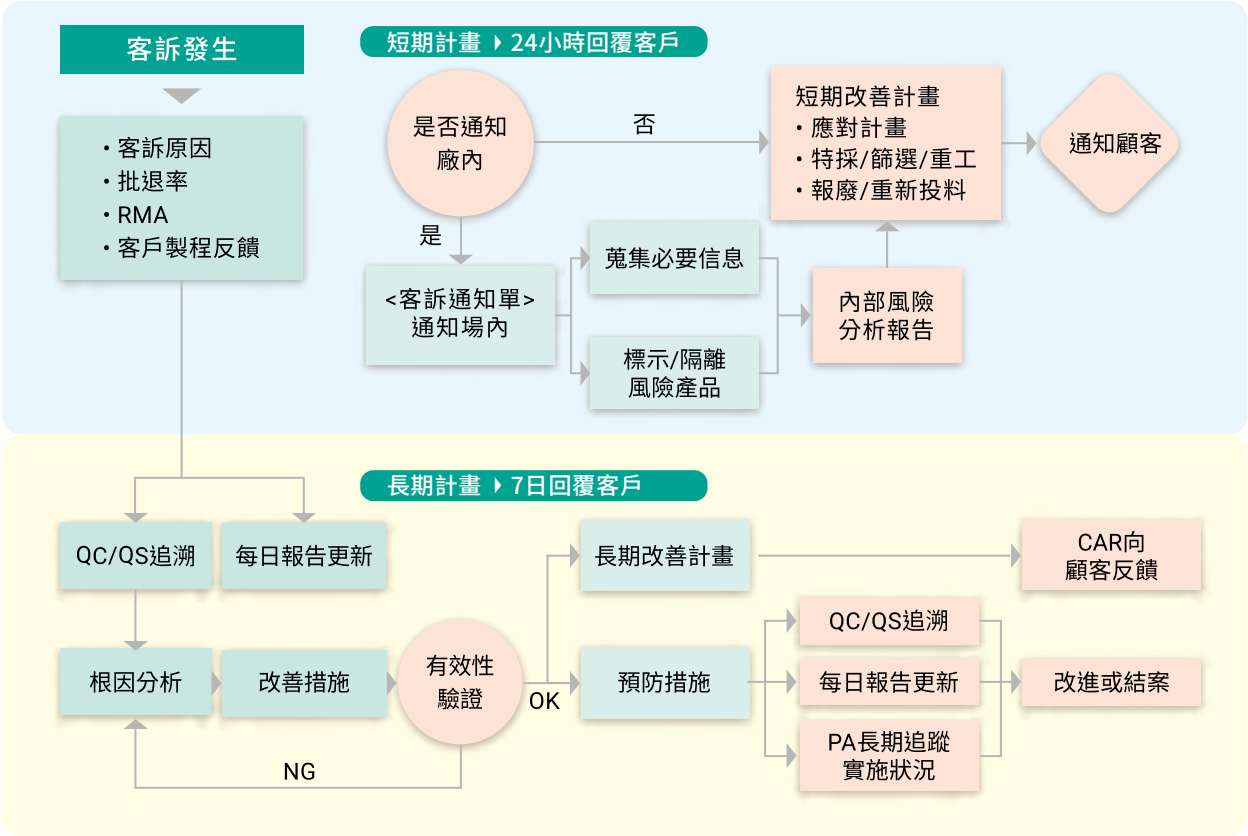
客服也協助工廠學習用戶端的品質管理系統，持續維持工廠與客戶的互動，例如：請 VXX 客戶指導“標準化執行”的審核工具，減少產生不良品，及導入 DXX 客戶的“Spike 異常點”品質監控管理，與客戶一起成長以達成客戶不斷提高的品質目標。

客戶滿意度





客訴處理流程



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2025 年客戶服務的準時完成率昆山、黃石廠分別為 100%、100%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達到客戶完全滿意的目標。

1 工具引入

汽車板客戶StEDE3審核工具&Spike品質監控工具引入，減少生產過程變異性，提升生產效率

2 增填E化

每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討，持續導入E化

3 KM系統

有利於資料統計/查核/分析，減少品質問題，提升客戶滿意度

客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則…等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2025 年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

六、研發與創新

管理方針



對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
建立創新的企業文化，鼓勵員工多方思考各樣創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。	未持續研發及創新，導致定穎技術落後競爭，降低競爭力，進而影響營運及永續經營之能力。	建立創新的企業文化，鼓勵員工多方思考各樣創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。	1. 設立各項提案改善獎勵辦法。 2. 加強研發部門主動支援業務部門產業新知與定穎製程研發進度，提高業務人員取得客戶信任與共同開發的機會。 3. 提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性的產品。 4. 根據創新目標的職能需求招募適任人才投入研發。	部門主管 人資主管 研發主管 資訊主管 總經理 董事長 ●專線電話 ●申訴信箱

目標項目	2025 年實績	2025 年目標 (中期)	2026 目標	2027 目標 (長期)
研發人數	8.6%	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上
研發投入金額	4.65%	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上
專利案件	18 件	20 件以上	20 件以上	24 件以上
運用資訊科技，達成建立定穎專用的智能工廠的目標	依 PMP 所述人、機、料、法、環管理維度，展開 24 大類系統化資料收集及即時性管制 (例：保養點檢、產品點檢、IPQC 點檢…) 達成智能工廠的即時感知反饋。產品製程及設備類型涵蓋率均已達 100%。	善用 PMP (Process Management Plan) 的規範建立數位化資料庫建立屬於 PCB 的 Recipe 管理。	推動數據視化 (Data Visualization)，運用視覺化技術把冷硬的數據轉換成直觀的圖像，消除數據解讀的門檻，讓管理者能縮短分析與決策所需時間。	導入 Supervised Machine Learning (監督式機器學習)，輔助日益複雜難解的多元複迴歸分析，以拓展設備性、製程性前瞻預測及品質風險預防。



創新是定穎面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

2025 年我們主要研發項目及成果歸納為以下：

研發項目	研發成果及未來規劃
高速低信號損耗產品	進一步完善高階材料認證，目前已經掌握 M8、M9 等級高階材料加工參數。產品結構方面：針對高多層，廠內已完成 50 層技術認證，並最大可達 60 層產品加工能力，板厚最高可達 8mm；針對多階 HDI，在完成 20 層 anylayer 和 6+14+6 的生產和信賴性確認基礎上，進一步完成了 7+10+7 的產品加工與測試。產品技術能力方面：兩次壓合設計 /N+N 設計 / 多階 HDI 設計類型的階梯金手指已完成加工並交貨，N+M+N，DIC（Drill In Center）；背鑽 2+/-2mil；TLPS（瞬時液相燒結技術，Transient Liquid Phase Sintering）等工藝均在全面開發中，並取得階段性進展。
高階 HDI 及薄型化產品	高 階 HDI 已 經 完 成 24 層 8+8(B)+8 server HDI 開 發，16 層 Anylayer HDI 成功量產，PCS size>550mm LCD/LED 尺寸控制主機板成功量產，12 層 Anylayer Cavity 高階筆記型電腦主機板認證與量產。完成 12 層 Anylayer 汽車中控用主機板開發和量產，並成功量產 14 層內外全 3oz 設計智慧電網控制 HDI 板。成功開發和量產 8+8 HDI PCS size>580mm，1 pcs/panel 的測試模組產品。完成 Anylayer 成品板厚 <0.3mm 的鏡頭模組開發和量產，可生產盲孔的孔徑也下探到 3mil。完成 48 層 M+N 及 M+2+N 6.0mm 板厚 HDI 產品開發及 7+12+7 HDI 開發，另針對能耐多次壓合之材料調查已完成和標準化，使 Anylayer 使用材料能更多元與穩定。薄型化產品 Mini-LED 0.2mm 板厚已認證並開始生產，114 年的研發重點在提升更薄厚度（0.15-0.1mm）類 BT 材料產品的開發生產。
高頻毫米波（mmWave）產品	在汽車毫米波雷達 60GHz/77GHz 上出貨量持續攀升，並持續開發相關客戶。天線性能自主測試探針平臺已試運行，可自主測試 77GHz 頻段附近的 S 參數。同時與多家知名 Tier-1 及晶片公司合作開發的波導雷達已經取得樣品認可，並進入小樣試產階段。另外已購入相關測試儀器，具備測試能力，能更全方位滿足客戶需求。在衛星通信及微波產品上，同步軌道衛星（GEO）地面接收站持續量產，最具規模發展性的低軌道衛星（LEO）地面接收站持續與客戶接觸爭取量產機會。5G Open RAN RU 模組配合客戶開發中，5G 用小基站固定無線存取（FWA）與客戶前置設備（CPE）部分，目前已取得多家客戶認證，並持續偕同客戶針對 28GHz 與 39GHz 產品進行先期樣品開發生產測試。
高散熱產品	埋銅技術持續配合汽車、通訊用戶端協助設計與打樣。厚銅 3oz 以上的散熱運用，有效對於客戶對散熱需求進行設計建議與開發；12oz 產品進入樣品製作階段。高導熱材料部份的評估開發，目前陸續對導熱係數 2.0W/m-k 以上的高導熱 RCF 進行評估，散熱膏 (HSP) 也已經完成內部認證，客戶樣品試做中；同步應無線通訊產品散熱需求，評估導熱銅膏應用；整體對於各客戶所關注的散熱技術需求，即將建立完整的產品與工藝服務技術。
內埋主被動元件產品	因應 AI、伺服器等高速運算需求，開始與客戶接觸進行內埋電容元件的製程開發。另運用內埋式元件技術，與客戶共同開發內埋式元件 48V integrated Belt Starter Generator (IBSG) 產品，產品已完成認證；內埋電阻 (0402) 啟動開發；內埋原件借由埋銅技術的能力提升與設備測試，對於內埋材料的最小尺寸能力已提升至 2X2mm，持續對更小尺寸的操作進行提升。

將延續 2025 年的研發方向，並依市場狀況及產品發展做些微調整。主要開發的產品類型如下：

- 1

5G 高頻通訊網路基站及 CPE、RRU、Small Cell、衛星通信、800G 高速傳輸與 AI 伺服器及交換機
- 2

先進駕駛輔助系統 (ADAS)、4D 成像雷達、光達 (LiDAR)
- 3

穿戴式裝置、48V 皮帶啟動發電機 (IBSG)
- 4

MiniLED 背光 / 直顯模組
- 5

新能源車充電樁及繼電器及引擎、馬達控制模組

製造資本

2025 年實績	黃石廠	昆山廠	泰國廠
所有產出面積	2,656 萬平方英尺 / 年	471 萬平方英尺 / 年	361 萬平方英尺 / 年
汽車板產出面積	1,523 萬平方英尺 / 年	171 萬平方英尺 / 年	291 萬平方英尺 / 年
入庫達成率	100.6%	98.1%	入庫達成率：100.2%

七、新市場開發

管理方針



對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
時刻關注外部環境對公司造成的風險與創造的機會，若鎖定適當的目標，投入資源，將可以帶來成長的契機。	選擇錯誤的新市場，或資源投入的不足或不適當，將會帶來許多潛在危機與風險。	持續評估外部環境帶給公司的風險與機會，鎖定目標，投入資源，為公司創造長期成長的契機。	1. 收集相關市場、技術、產品、客戶資料。 2. 與客戶討論相關設計及解決方案。	部門主管 部門副總 總經理 董事長 ●專線電話 ●申訴信箱

目標項目	2025 年實績	2025 年目標（中期）	2026 目標	2027 目標（長期）
技術	導入 2mil 薄 core，導入 M8 等級超低損耗材料，並成功生產高階 + 中階混壓材料	生產超薄板、導入超低損耗材料及高階混壓材料	導入 M9 等級超低損耗材料，生產高階混壓材料，生產 M+N 不對稱疊構壓合高階產品	生產高速 AI 伺服器、交換機等相關產品及導入更高階超低損耗材料

「新市場開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。2025 年我們的行動方案如下：

- 1

將公司之行銷策略考量延伸至客戶端之市場及產品線，多方蒐集產業上中下游、競爭對手、環境及政令法規相關訊息，提供經營階層做出正確之決策及研發方略。
- 2

與客戶之設計及行銷端充份溝通並全力配合其設定之市場及產品定位，避免過與不及的產品規格，並以精準及適切的產品品質及成本價格，成功打造區隔市場。
- 3

針對生產據點遍佈全球的國際客戶，積極佈局全球服務網點，提供及時有效的行銷、技術、品質等售後服務，以增加對客戶需求的掌握度，並與客戶建立穩定的關係。
- 4

對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場佔有率時，成為其長期的合作夥伴。



CH 3 環境績效

一、能源與氣候變遷策略

管理方針

對定類的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊 (機會)	對定類的負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊 (風險)	政策與承諾	行動方案	申訴機制
提升公司能源效率除可降低生產成本，並可在有限的能源供應下持續運作；規劃建置再生能源，除可減輕限電風險，還可提升公司環保形象。	不論利用風力發電、太陽能發電，都受到天候及外在環境的影響，供電穩定性差。	遵守能源法令、善盡社會責任生產技術控制、降低能源耗用支援綠色採購、提升能源績效全員參與節能、加強目標溝通即時監控能耗，確保目標達成持續節能改善、綠色永續經營	● 能源法規審查、查核。 ● 合理之設備節能調整；優先選用高效節能動力設備，汰除老舊耗能設備。 ● 購買綠電、布建太陽能發電、改造再生能源路燈；設置儲能電櫃；生產空間規劃、設備整併調整。 ● 持續對員工進行節能知識的培訓。 ● 設置智慧電錶，每月記錄分析；空調分區管控，優化使用效能。 ● 生產基地推動 ISO50001 系統運作；推動使用再生、清潔能源。	CEO 信箱

目標及實績

目標 (以 2025 年為基線)	2025 年實績	2026 年目標	2027 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)
昆山廠耗用強度 (GJ/ 營收百萬台幣)	119.90 (較 2020 年升 4.31%)	117.50 (強度減 2%)	115.10 (強度減 4%)	107.91 (強度減 10%)
黃石廠耗用強度 (GJ/ 營收百萬台幣)	95.46 (較 2020 年降 12.79%)	93.55 (強度減 2%)	91.64 (強度減 4%)	85.91 (強度減 10%)
泰國廠耗用強度 (GJ/ 營收百萬台幣)	266.06 (首年度生產)	212.85 (強度減 20%)	186.24 (強度減 30%)	130.37 (強度減 51%)

備註：● 2025 年減量目標係以 2020 年為基線；基於產品轉型過程產生較明顯之能源需求，自 2026 年起修改減量基準年為 2025 年，仍以能耗用強度為減量指標。

- 昆山廠因設備機具最為老舊，轉型過程影響較劇烈，2025 年未能達成既設目標。
- 黃石廠原本依循能源減量路徑，但近二年因產品型態造成偏移，亦未達成 20% 之減量目標。
- 泰國廠 2025 年為初設，處於試量產過程。

管理系統認證情形

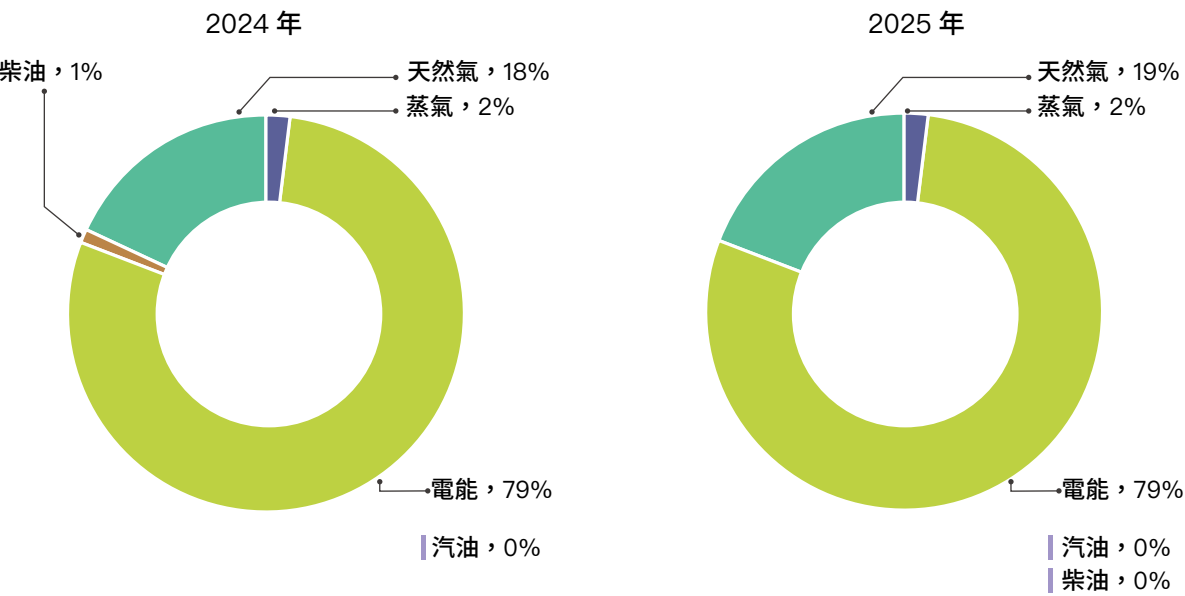
廠別	系統名稱	認證機構	證書有效期間
昆山廠	ISO 50001: 2018	WIT Assessment	證書效期：2024.12.23 ~ 2027.12.15 發證號：15/18En8914R10
黃石廠	ISO 50001: 2018	SGS Certification Co., Ltd.	證書效期：2025.01.20 ~ 2028.01.19 發證號：CN25/00000556



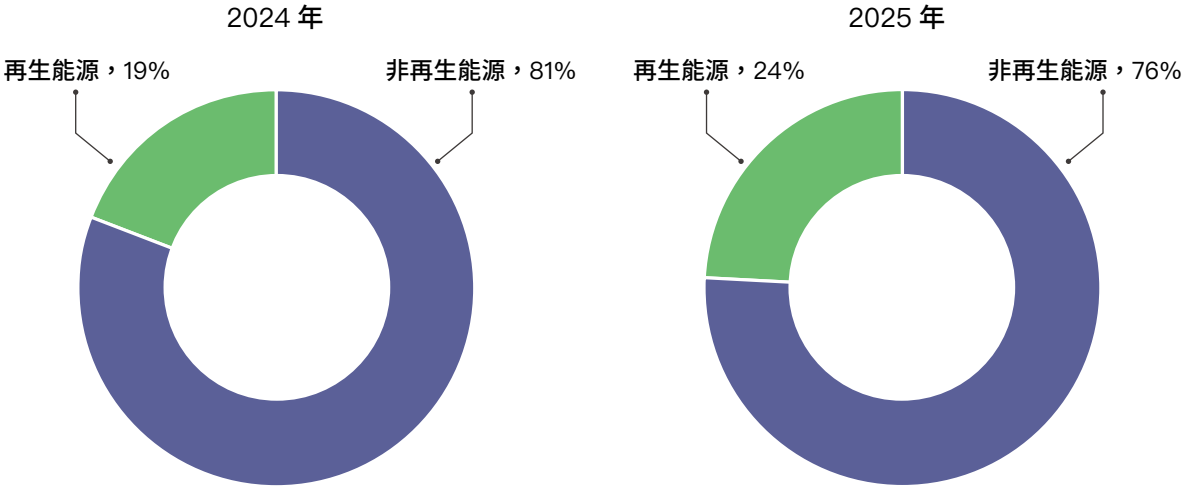
2025 年定額各類能源耗用統計

分類	說明	能源種類	數值分類	2024 年能源耗用			2025 年能源耗用		
				耗用量	耗用量 (GJ)	耗用量 (MWh)	耗用量	耗用量 (GJ)	耗用量 (MWh)
非再生能源	電能		耗用量 (kWh)	300,400,479	1,081,442	300,400	328,247,453	1,181,691	328,247
			能源占比 (%)		60.18%	60.18%		54.87%	54.87%
	緊急發電機	柴油	耗用量 (L)	11,361	411	114	14,395	609	169
			能源占比 (%)		0.02%	0.02%		0.03%	0.03%
	鍋爐運行	天然氣	耗用量 (Nm³)	8,715,893	331,204	92,002	11,561,971	411,467	114,297
			能源占比 (%)		18.43%	18.43%		19.11%	19.11%
		柴油	耗用量 (L)	375,119	13,564	3,768	3,650	154	43
			能源占比 (%)		0.75%	0.75%		0.01%	0.01%
	制程、生活區加熱	蒸氣	耗用量 (T)	12,690	34,307	9,530	14,551	39,338	10,927
			能源占比 (%)		1.91%	1.91%		1.83%	1.83%
	公務車 貨車 叉車	汽油	耗用量 (L)	27,012	860	239	31,276	1,375	382
			能源占比 (%)		0.05%	0.05%		0.06%	0.06%
		柴油	耗用量 (L)	27,329	988	274	55,078	2,329	647
			能源占比 (%)		0%	0.05%		0.11%	0.11%
非再生能源耗用合計		耗用量		1,462,775	406,326		1,636,963	454,712	
		能源占比 (%)		81.41%	81.41%		76.01%	76.01%	
再生能源	購買綠電		耗用量 (kWh)	91,480,000	329,328	91,480	141,376,000	508,954	141,376
			能源占比 (%)		18.33%	18.33%		23.63%	23.63%
	再生能源設施		耗用量 (kWh)	1,333,544	4,801	1,334	2,153,167	7,751	2,153
			能源占比 (%)		0.27%	0.27%		0.36%	0.36%
	再生能源耗用合計		耗用量 (kWh)	92,813,544	334,129	92,814	143,529,167	516,705	143,529
			能源占比 (%)		18.59%	18.59%		23.99%	23.99%
總能源耗用合計			耗用量		1,796,904	499,140		2,153,668	598,241
			能源占比 (%)		100%	100%		100%	100%

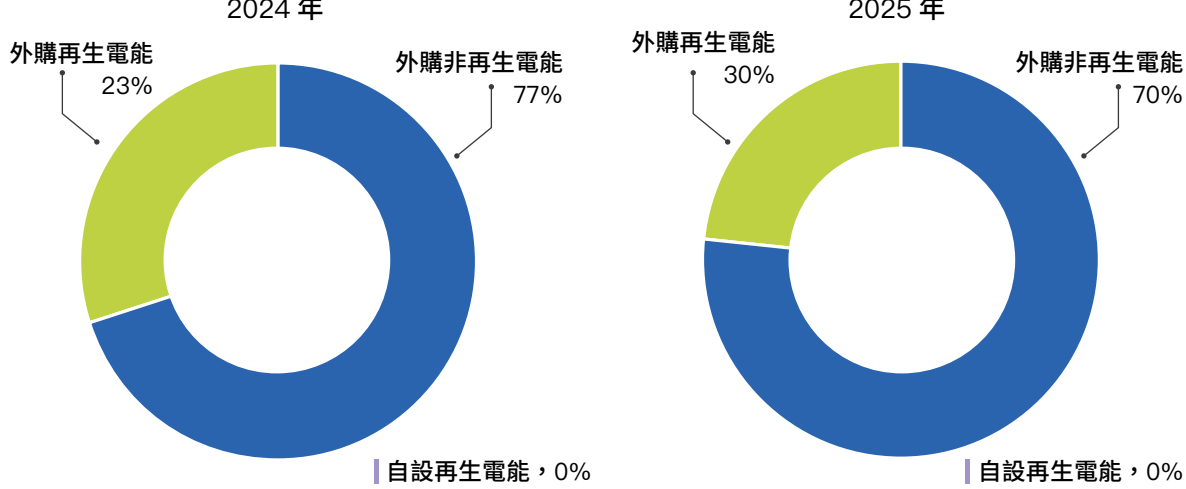
能源類別占比差異



再生能源占比差異



電力結構差異



定額的能源耗用仍然是以用電為主，占比維持 79%，為能源減量成敗的主要關鍵。



2025 年電力使用量及密集度 (千度 / 百萬元台幣營收)





本公司基於 2020 年電力使用強度減量 20% 之目標於 2025 年未能達成，檢討原因如下：

- 昆山廠為確保員工食安議題，2024 年於廠內自營員工餐廳，直接增加用電量、燃料量。
- 為配合客戶需求進行產品轉型，2025 年起高階、高層數產品比例上升，導致內壓鑽電鍍層次比（Aspect Ratio & Plating）由 2024 年度的 1.9 上升到 2.7；同時，在壓合前的內層電鍍製程也產生更多電鍍面積，電鍍又為用電之主要制程，造成能耗明顯增加，破壞了原先已達目標狀態。
- 2025 年泰國廠建廠完成投入量產，初期階段因生產規模及初期試產，影響能耗表現。

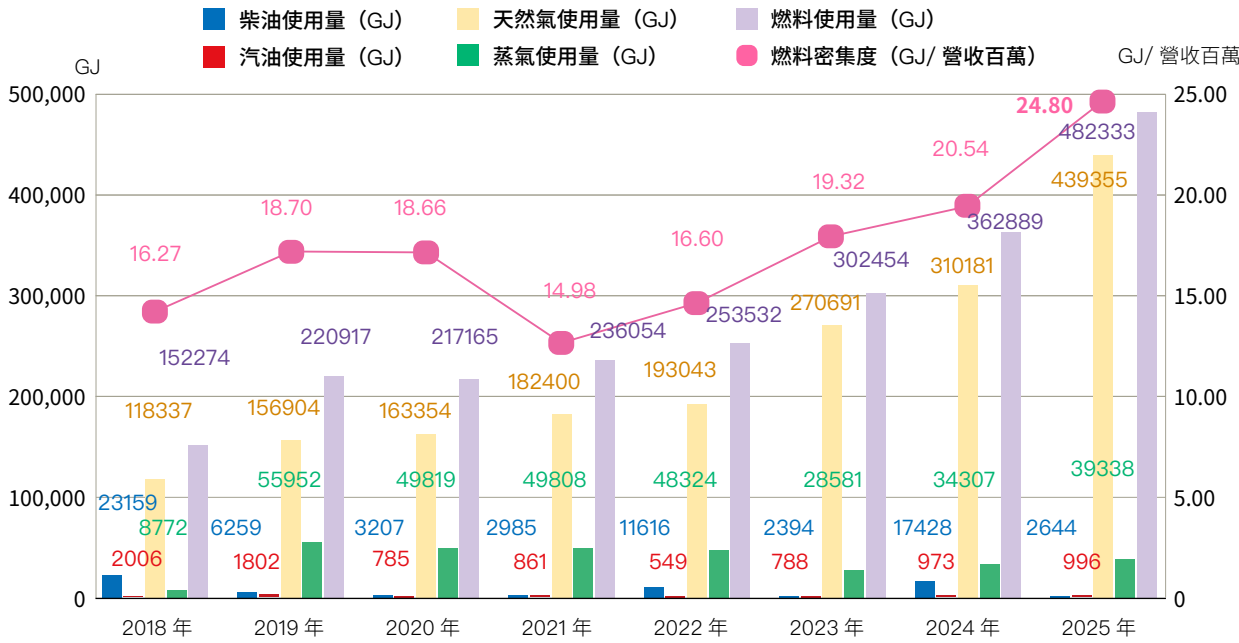
因此，原本於 2024 年已達標 20% 的減量水準，於 2025 年最終僅減量 8%。

各廠因應電力需求增加，實行之因應方案簡述如下：

廠別	序號	方案	評估節電率	預估年節電（萬度 / 年）
昆山	1	改裝 14 條水平生產線渦旋風機提標為永磁變頻離心風機	51%	194
	2	改裝 11 台集塵機之普通風機為高效節能負壓風機	50%	273
	3	汰舊換新，包含 32 台鑽孔機及飛針測試機、DI 曝光機 ..etc	53%	450
	4	廢水處理魯式鼓風機更換為空氣懸浮鼓風機	30%	—
黃石	1	更換 139 盞一般路燈為太陽能路燈	100%	5.1
	2	接近露點溫度之空調冷凝水回收注入冷卻水塔		3.2
	3	採用節能型設備（IE4&IE5 及磁懸浮），淘汰原 IE3 等設備	10.8%	—
泰國	1	公共區域使用聲控照明	—	—
	2	戶外照明採用風力、太陽能發電路燈	—	0.75
	3	增加高發熱設備熱排氣抽風罩降低空調能耗	—	—



集團燃料使用量及營收密集度趨勢



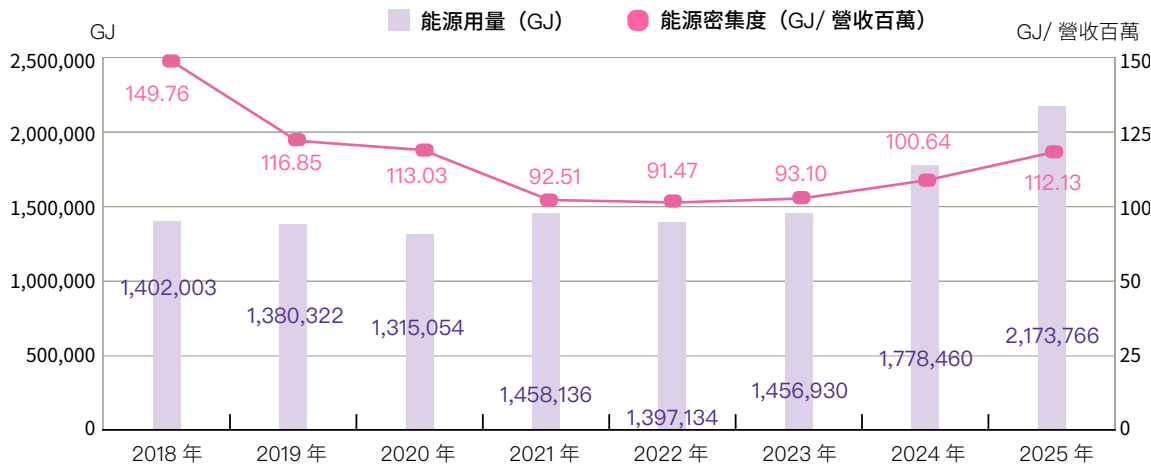
統計至 2025 年，本公司基於 2020 年燃料使用強度減量 20% 之目標亦未達成，檢討原因如下：

- 1 昆山廠員工餐廳轉自營，直接增加天然氣使用量。
 - 2 為降低污泥運輸成本、提高下腳料出售價值，廢水處理廠污泥除脫水工序外，2024 年起於出廠前透過蒸氣將污泥烘乾，每年額外增加約 20 萬方天然氣使用量。
 - 3 為配合客戶需求進行產品轉型，2025 年起高階、高層數產品比例上升，導致內壓鑽電鍍層次比（Aspect Ratio & Plating）由 2024 年度的 1.9 上升到 2.7；同時，在壓合前的內層電鍍制程也產生更多電鍍面積，電鍍槽液之加熱使用大量燃料，造成燃料耗用明顯增加；
 - 4 2025 年泰國廠建廠完成投入量產，初期階段因規模及初期試產，影響能耗表現。
- 2025 年最終燃料使用強度較 2020 年，提升 32.9%。

各廠因應燃料耗用增加，實行之因應方案簡述如下：

- 1 於外部停電期間，調整工廠生產排程以減少負載，降低緊急柴油使用發電機時間。
- 2 冬季依據各廠能源使用狀況調配鍋爐最佳運作；廢水處理生化段冬季非必要不使用蒸汽加熱。
- 3 定期保養天然氣鍋爐，確保正常使用；產線定期檢查輸送管線，確保蒸汽無洩漏損失。
- 4 2026 年泰國廠柴油鍋爐將全面調整為熱值效率較高的天然氣鍋爐。
- 5 黃石廠計畫 2026 年導入生質能市政蒸汽，將大幅降低蒸汽鍋爐的天然氣耗量。
- 6 除重要客戶之接送外，排除非必要之公務車使用頻率；調整返鄉、機場接送之車型跟派車頻率，等待時間 3 小時以內者合併派車。

集團能源（電力綜合燃料）使用量及營收密集度趨勢

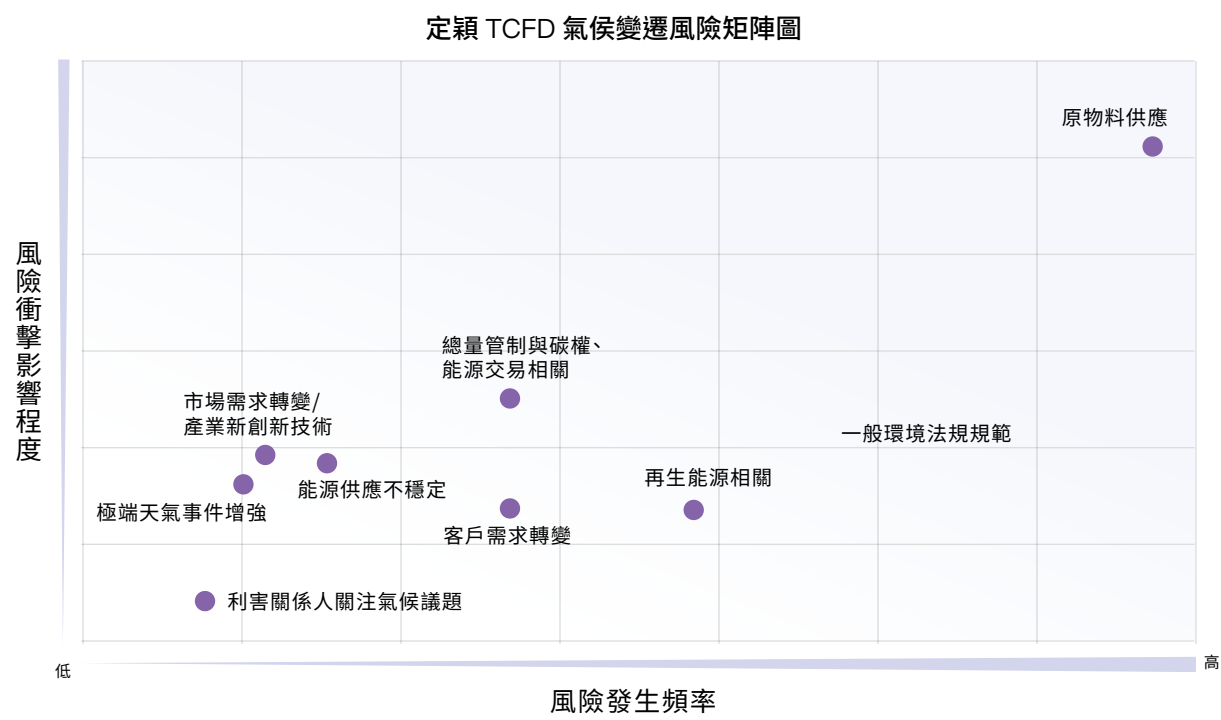
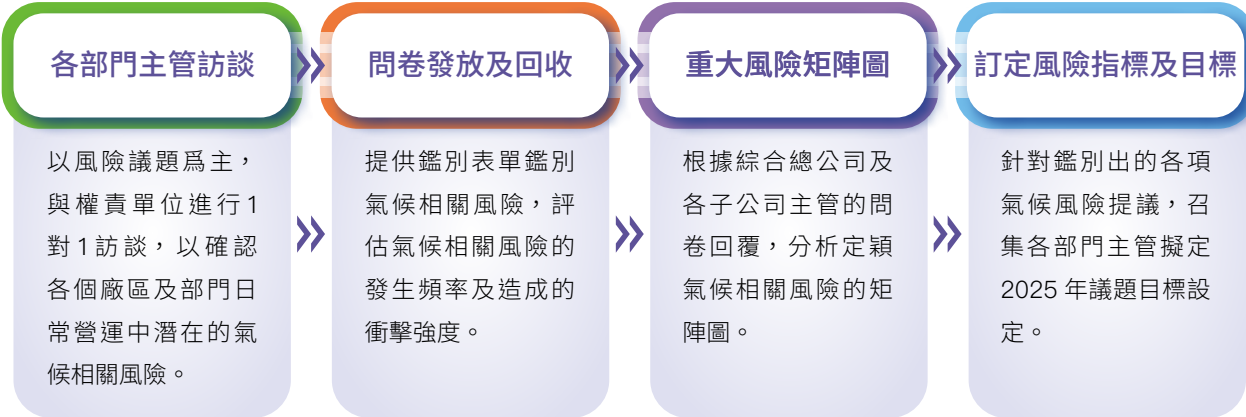


TCFD 氣候變遷風險鑑別

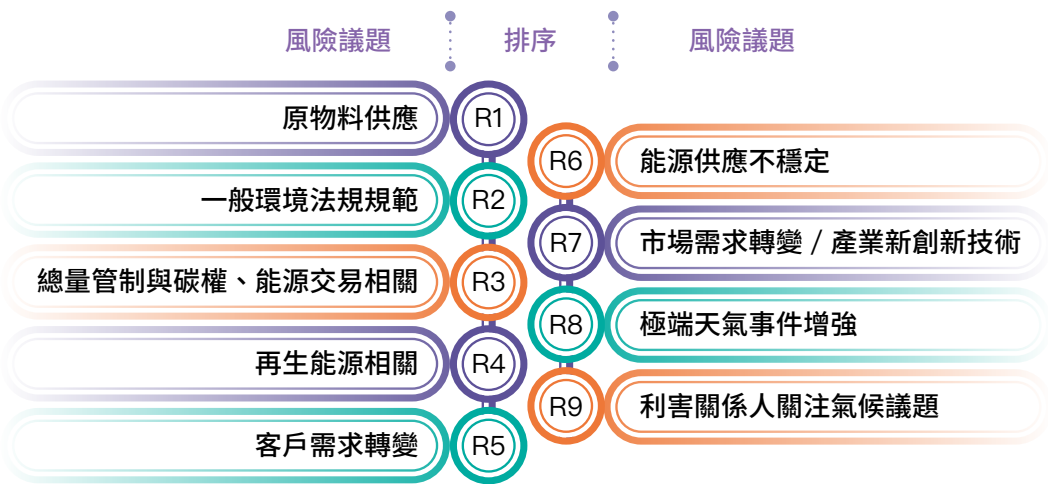
面前全球氣候變遷，氣候危機已成為全球發展永續所共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響刻不容緩。定穎依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定穎透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2025 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定穎的氣候變遷治理。



氣候變遷風險鑑別流程圖 經由各個風險議題之發生頻率（5 等級）和風險衝擊影響程度（5 等級），繪製矩陣圖以掌握重大風險議題，並擬定管理辦法以降低、轉移風險發生時的衝擊。



氣候變遷風險議題排序



TCFD 核心架構





氣候變遷風險與機會說明

面對日益惡化的極端氣候，可能對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。因此定穎依據 TCFD 執行氣候相關風險及機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，找出對公司財務上的潛在影響與可能機會，並因應氣候變遷做出管理方針及應對措施。

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	原物料供應	極端天氣將導致物流中斷、生產停滯或原物料供貨風險升高，影響工廠停產或生產延誤，進而可能使原物料價格上漲。	天災導致運輸、採購成本上升，而生產延誤或停產則將導致產能、營收與訂單的損失。	供應鏈、股東、客戶員工	● 整合原料選用，通過加大自身選擇權來爭取供貨及成本更大主動權。 ● 增加多元化原物料來源，減少斷料風險。	● 開發新供應商、新物料，增加供應廠家，分散原物料供貨來源，避免單一供應商。 ● 建立第二供應商，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨暢，提高議價及服務。 ● 定期檢討供應鏈的供貨風險評價，評估供應商替代方案。 ● 提升原料利用率、降低報廢率。 ● 改善製程能力，減少原料消耗。 ● 增加常態原物料的安全庫存。 ● 提供原料成本時價趨勢及物料漲幅給業務，以向客戶提出漲價，共同商討應對方法，分擔成本上漲壓力。
	一般環境法規規範	2026 年 3 月 12 日，中國通過中華人民共和國生態環境法典，內容分別為總則、污染防治、生態保護、綠色低碳發展、法律責任以及附則，並於同年 8 月正式實施。此法典明確了化學物質汙染風險管控、應對氣候變化等新領域，不僅關注末端治理，更強調源頭預防。法典強化了行政、民事、刑事責任的銜接，違法成本顯著提高，特別是針對新化學物質的違規行為。	保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求可能增加運作成本。 違反環保法令會被要求停工，進而導致出貨延遲。 廢棄物處理市場去蕪存菁，合格處理商處理當量愈發有限，因此處理成本將增加。	政府、客戶、供應鏈、社區	● 透過妥善管理可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。 ● 利用資源回收技術將廢棄物化為再利用資源，減少廢棄物處理費用，而資源回收也可售出以增加獲利。 ● 近兩年政府因應重度空氣污染提出之減產企業名單都無定穎，顯示定穎的改善成果受到附近居民及當地機關肯定，得以保障產出達到客戶需求。	環境保護法： ● 健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合主管機關污染防治要求。 廢棄物回收： ● 利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。 找尋合格廢棄物處置商，創造雙贏。 廢水排放： ● 選用低汙染當量之製程及減少帶出量，並依各製程水質進行分流處理。 ● 專人管理廢水系統妥善率，保障設備正常運作。 ● 持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。 ● 評估低氮鍋爐在官方要求前改善完成。 土壤及地下水： ● 改善廠區洩漏源。 ● 常態廠區抽取井。 ● 持續每年針對廠區進行土壤地下水檢測。
	總量管制與碳權、能源交易相關	湖北省於 2013 年出臺《湖北省碳排放權交易管理辦法》，湖北碳排放權交易市場並於 2014 年 4 月開市，並進行交易試點；中國於 2021 年 2 月 1 日起施《碳排放權交易管理辦法（試行）》建設全國碳排放權交易市場，推動溫室氣體減排，規範全國碳排放權交易及相關活動，根據國家有關溫室氣體排放控制的要求而制定的法規，上海環境能源交易所也於 2021 年 7 月 16 日發佈全中國碳排放權交易開市，開始開放進行碳排放交易。 政府將根據國家減排目標，確定市場的碳排放限額目標，而後向企業主體分配碳排放權；如果企業實際排放量高於需要履約的量，將需要從碳配額市場購入，如不清繳，將面臨罰款。	超額排放量必須自碳市場購入如光伏或風電等減排項目能源，將增加能源成本及購買碳權成本等出。	政府、供應鏈客戶、員工、股東	● 制定公司排放目標，提早碳排放佈局，預留擴產能量，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。 ● 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。	● 進行廠區綠化，推行清潔生產，減少能源耗用，規劃太陽能發電，落實 ISO50001 系統運作達成節能目標。 ● 因各省市執行進度不一，將持續關注並依各省市碳排放管理之執行進度遵循相關規範。 ● 建立廠內運營活動之排放總量，並建立計畫改善排放最大項及高耗能的設備。 ● 建立再生能源及綠色能源使用端。 ● 持續推進環保體系認證。 ● 改善廢氣、廢水排放，並制定管理指標，落實執行，定期檢討。 ● 開展節水、省電措施，公司全員參與。 ● 提升能資源使用效率，水電氣等使用率提升，控管單位產出。 ● 提升再生能源使用率。 ● 碳排放議題轉換為管理項目。 ● 取得足夠碳排放交易權的購買，降低被停工或減產的可能。 ● 提高廠房、製程良率，降低消耗。
	再生能源相關	中國國家能源局於 2020 年 4 月 15 日發布《再生能源發展十四五規劃編制通知》，其中指出十四五是推動「能源轉型」與「綠色發展」的重要時期，要求企業須充分發揮再生能源低成本的優勢，優先使用再生能源。	中國政府頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，企業有可能因使用綠電而增加額外成本。	政府	● 因中國政府推動省級電網企業需承擔平價上網或低價上網之再生能源電力之責任，並以當地燃煤標杆上網電價與發電業者簽訂長期固定電價合約（不得低於 20 年），故綠電價格有機會與燃煤電價一致。 ● 再生能源使用率上升，綠能產品的百分比上升，可爭取國際客戶認同。	● 持續關注再生能源修法趨勢，並且評估再生能源之成本效益，落實能源管理系統運作，降低產品製程用電量。 ● 公司已於 2021 年開始，依據計畫之減碳目標，於市場購入綠電。



風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	客戶需求轉變	因應節能減廢大環境趨勢以及消費者有意識地選購友善環境的綠色商品，品牌商客戶如 Apple、華碩等要求其供應鏈配合使用再生能源，並進行減碳，追蹤生產過程及運輸過程之碳足跡、環保相關之管理等，可能使環保相關成本上升。	配合客戶環保、減碳發展趨勢，將使成本增加；同時要求供應商配合加入綠色供應鏈，也將使供應商營運成本增加，繼而附加在產品上轉嫁下游。	供應鏈、客戶、社區	● 推動清潔生產，可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象，爭取國際客戶的認同。	● 設置水回用系統。 ● 評估導入下腳料回收再利用系統之建置，如蝕刻液、鍍金液等。 ● 導入潔淨能源；推動並維持環境管理系統、產品無有害物質管理系統、能源管理系統等。 ● 新設製程設定節水節電目標值以激發供應商的減碳意識。 ● 建立產品環境足跡管理系統。 ● 碳足跡成本列入製程成本中。 ● 導入新設計 / 新技術 / 新材料。 ● 控制合理成本，確保營收及獲利。
	能源供應不穩定	中國各發電廠為配合政府降低境內空氣汙染及碳排放之政策，因此逐漸削減燃煤發電量。但因經濟復甦導致用電量大幅提高，而風力、水力等清潔能源的發電受限於自然環境因素，無法快速提高電源供給，因而導致部分省市採取限電的措施，所以產生電力、能源供應不足，導致停產、降載等問題發生。	停產、降載導致的營收損失。使用備用電力如發電機造成的成本增加。因交期延宕趕工的加班成本。因替代性能源採購導致的成本上升。	供應鏈、客戶、股東員工、社區	● 提升公司用電效率除可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作。 ● 使用綠色替代能源，除可免除限電風險，還可提昇公司環保形象。	● 持續推動 ISO 50001 系統運作；使用其他熱源取代電力發熱，如蒸氣。 ● 設法取得額外能源，降低限電衝擊。 ● 建立燃氣和柴油交替使用的備案。 ● 調整生產時段以及調整非必要的瓶頸製程。
	市場需求轉變 / 產業新創新技術	電子產品發展往高頻、高速發展，PCB 因應產品走向高散熱係數材料與厚銅設計，產品原料的碳排放增加，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量。同時客戶環保評核比重也持續加重，對原物料環保要求也隨之加大。	因應保護環境需求，將增加新產品開發、環保檢測成本及綠色原料購進成本。	供應鏈、客戶、社區	● 低耗能材料與製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求。 ● 推動綠色生產除可符合國際相關組織的要求，並可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象。	● 嚴格按照“供應商管理及原物料評估”要求，管理供應商及原物料的環保要求及執行狀況，並依相關條文進行檢討改善。 ● 年度收集供應商產品有害物質檢測報告，並且新設製程設定節水目標值以激發供應商的減碳意識。 ● 開發符合新環保要求的綠色物料。 ● 將高精密度製程能力提升列入精準製程專案。
實體風險	極端天氣事件增強	極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購週期拉長，甚至造成企業內有形及無形資產損失。	極端天氣頻繁發生將會增加事前的防災成本以及事後的救災成本。停工停產導致營收的損失。緊急採購導致的成本上升以及增加備料造成之資金積壓。設備設施損壞導致的維修成本上升。	供應鏈、客戶、股東員工、社區	● 妥善防災可使定額在受影響的產業中相對影響低，讓公司具有更佳之競爭力。 ● 擴展原料採購源頭範圍，可提升原料供應不足的應變能力。 ● 其他同業供貨不及時之轉單效應。	● 檢討與提升環境衝擊耐受度。 ● 平時進行各項緊急應變演練。 ● 建立供應鏈之第二支援。 ● 降低對大眾能源之依賴程度並找尋備用能源。 ● 建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之發展狀況。 ● 透過不同廠區、加工廠，建立生產彈性調配機制。 ● 於預期風險發生初期，預先備足生產需求料件。 ● 預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨汙排水系統等。 ● 根據氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作 ● 預先模擬備用交通路徑。 ● 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。 ● 機電 / 設備部門增加設備設施點檢維護頻率並做好設備監控管理 ● 導入機台用電智慧監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。 ● 增加不斷電系統之架設，以備臨時之供電不足影響。 ● 設備機台用水量監控，以設備單位元方式管理，更精準監控用水變化。 ● 工廠工業水槽啟動備用，擴充製程回收水系統。 ● 承諾再生水之使用，配合當地政府工程管理，可降低工廠自來水之依賴度。 ● 工安 / 環保 / 管理等單位針對建築物、設備等檢查和預防建立常態機制。 ● 運輸、調度建立預警機制，及早行動以及損傷降到最低。
轉型風險	利害關係人關注氣候議題	若未能持續精進 ESG 表現，可能影響公司聲譽，進而影響籌資。	對於日後公司欲融資可能造成不利的情況。	客戶、股東	● 取得協力廠商機構評比認證，供投資人參考，以穩定資金來源與股價。	● 精進 ESG 作為（目標與策略、執行的影響、效益及持續性、表現成果與領導性）。 ● 提升報告內容品質（完整性、可信度、溝通性）。 ● 加強對外揭露管道（多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版）。



氣候變遷風險管理與目標 — 2025 年執行情形及 2026 年目標

依據上述氣候變遷風險議題，定穎訂定追蹤管理制度，2025 年目標執行情形及 2026 年目標設定詳如下表所示：

項目	2025 年目標執行情形	2026 年目標設定
原物料供應	●氣候變遷造成原料供應中斷 0 天	●氣候變遷造成原料供應中斷 0 天
	黃石廠	
	●原物料 (基板) 年度平均利用率 P1 廠：79.68%、P2 廠 78.22%	●原物料 (基板) 年度平均利用率達 80%
	●降低原物料報廢率，平均報廢率 P1 廠 :5.61%、P2 廠 6.19%	●降低原物料報廢率，平均報廢率 P1 廠 :5.00%、P2 廠 5.39%
	昆山廠	
	●原物料 (基板) 年度平均利用率達 80.22%	●原物料 (基板) 年度平均利用率達 >80%
一般環境法規規範	●降低原物料，平均金額報廢 8.72%	●降低原物料 平均金額報廢率 6.83%
	黃石廠	
	●發生環境污染事件 0 次，且獲得湖北省生態環保廳綠標企業	●發生環境污染事件 0 次
	●污染物達標排放達成率為 100%；加嚴 50% 排放達成率為 99.18%	●所有污染物 100% 達標排放（且排放濃度控制在規定值的 50% 以下天數為 95%）
	●達標廢水回用量和雨水收集回用量總計為 132876 噸	●加大水資源回收利用量增加達標廢水利用量和雨水收集回用設施 15 萬噸 / 年。
	●2025 年（D1+D2）廢水處理藥劑成本為 7.18 元 / 噸，較 2024 年降低 9.1%。	●降低廢水處理成本，2026 年廢水處理藥劑成本較 2025 年（7.18 元 / 噸）降低 8%
總量管制與碳權、能源交易相關	昆山廠	
	●降低環保處理成本，廢水處理藥劑實際成本單耗低於 11 元 / 噸	●降低環保處理成本，廢水處理藥劑成本單耗不高於 10 元 / 噸
	●提升環保設施運作妥善率，每月影響單課生產未超過 0.5 天	●提升環保設施運作妥善率，每月不得影響單課生產超過 0.5 天
	●100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次	●100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次
	●配合政府相關規範購買碳權	●配合政府相關規範購買碳權
	●生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化	●生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化
再生能源相關	●原物料購進符合環保要求 100%	●原物料購進符合環保要求 100%
	●新採購電機產品電能轉換效率需 >85%	●電機以 IE5 最高能效購置
	●電器產品採購從定頻全部改變頻	●集塵風機降噪節能案持續推行
	昆山廠	
	●與範疇 1&2 比對加強水電氣管控，減少單位能源耗用，2025 年碳排放量較 2020 年減少大於 5%。	●加強水電氣管控，減少單位能源耗用，碳排放量較 2020 年減少 5%。
	黃石廠	
再生能源相關	●2025 年購買綠電 135,390 兆瓦時，抵消溫室氣體 71,837 噸	●預計購買綠電 130,000 兆瓦，抵消溫室氣體約 7.3 萬噸
	●光伏太陽能發電 2025 年發電量約 215.3 萬 kWh，減少溫室氣體排放約 1142 噸	

項目	2025 年目標執行情形	2026 年目標設定
再生能源相關	●將工廠一期馬路及生活區原耗電路燈全部改為太陽能路燈總計 78 盞，年節約耗電量約 2.5 萬 kwh	●將 C4 資源回收樓頂新裝光伏發電 263.75kw，預計年新增發電量 28 萬 kwh
	昆山廠	
	●持續配合政府之再生能源政策	●持續配合政府下一階段之再生能源政策
客戶需求轉變	●以客戶稽核零缺失為目標	●以客戶稽核零缺失為目標
	黃石廠	
	●100% 符合客戶要求	●100% 符合客戶要求
	●依客戶要求進行 ISO14064 和 ISO14067 認證，滿足客戶產品碳足跡（PCF）計算需求，取得產品碳足跡認證證書	●依客戶要求進行 ISO14064 溫室氣體盤查認證，滿足客戶產品碳足跡（PCF）計算需求
	昆山廠	
	●100% 符合客戶要求	●100% 符合客戶要求
能源供應不穩定	●持續維持各項管理系統有效性	●持續維持各項管理系統有效性
	●生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化	●生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化
	黃石廠	
	●全年能源正常供應，未發生能源斷供問題。	●保證能源正常供應，無斷供問題發生。
	●已新增儲能設施，保障工廠用能需求，增加工廠停電時儲備電量，提高突然停電的用電風險。	
	昆山廠	
市場需求轉變 / 產業新創新技術	●保證能源正常供應時，無斷供問題發生。	●保證能源正常供應時，無斷供問題發生。
	●取得 12 家指定供應商的 ISO14067 的碳足跡報告	●持續推動其它供應商取得 ISO14067 碳足跡報告
	●黃石廠預計增加一台 AIBC 自動阻抗量測機及一台 15um LDI	●黃石廠預計增加 1.CCD 背鋁機增加 6 台 2. 提升板厚能力到 10mm, 縱橫比能力到 30：1，配置相應的設備，如 LDI，DES，龍門電鍍線，樹塞研磨綫等
	●黃石廠認可 45 支材料，其中無鹵素材料 30 支。	●黃石廠目標認可材料 48 支，其中無鹵材料 20 支
極端天氣事件增強	●極端天氣造成原料供應中斷 0 天	●極端天氣造成原料供應中斷 0 天
	●防凍專案履歷持續更新與執行維護，極端氣候來時前檢查與加強	●防凍專案履歷持續更新與執行維護，極端氣候來時前檢查與加強
	●建立應急預案與備援方案確保穩定與費用合理化	●建立應急預案與備援方案確保穩定與費用合理化
	石廠 / 昆山廠	
	●重大程度風險發生率 0%	●重大程度風險發生率 0%
	●相關設施失效率 0%	●相關設施失效率 0%
利害關係人關注氣候議題	●應變成本管控率 0%	●應變成本管控率 0%
	●持續關注客戶需求，瞭解各個客戶群針對氣候議題的相關要求及計劃	●持續關注客戶需求，瞭解各個客戶群針對氣候議題的相關要求及計劃



氣候變遷財務衝擊情境分析

氣候變遷風險深深衝擊著定穎的日常營運，中國近年極端氣候事件層出不窮，加上臺灣與中國環保法規日益趨嚴，這些都將對定穎造成沉重的成本上升。因此無論是針對氣候變遷之「實體風險」或是「轉型風險」，定穎皆審慎評估其帶來的影響，並提前規劃應變機制與相關措施，降低營運風險。

實體風險之情境分析與財務衝擊 — 主要供應商降雨災害分析

定穎針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定穎依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。

實體風險情境分析評估程式



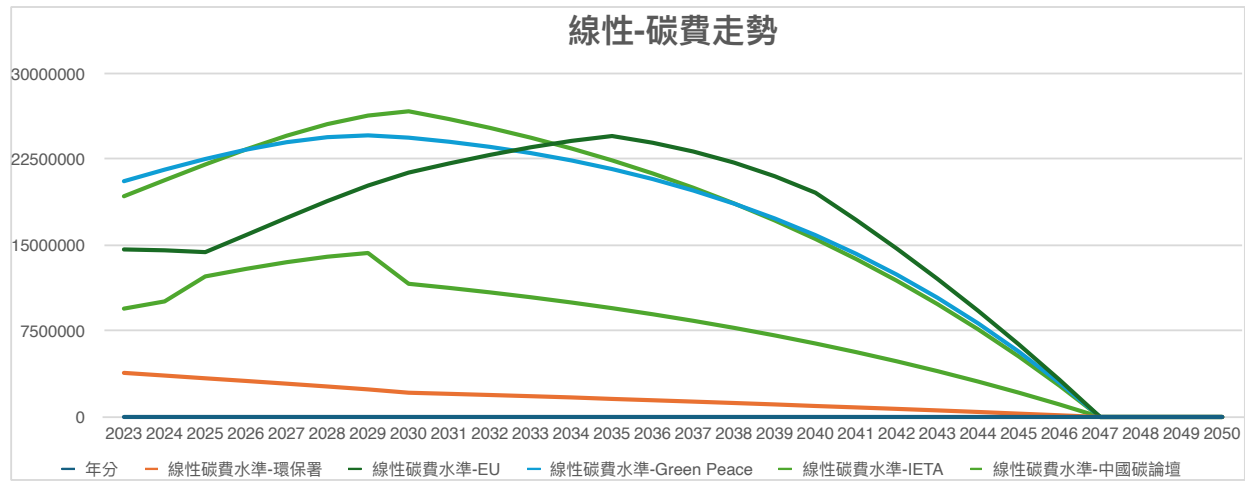
轉型風險之情境分析與財務衝擊 — 碳費風險分析

臺灣為達成「2050 年淨零排放」之目標，近期行政院通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，更名並修正為「氣候變遷因應法」，預計未來將會對國內排放源徵收碳費；中國於「2030 碳達峰、2060 碳中和」目標背景下，2021 年已啟用全國碳交易市場。因此，定穎以目前的氣候變遷策略，以及當前的運作情形作為基礎情境，評估未來碳費對於公司的財務衝擊。

定穎以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以定穎減碳目標 — 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定穎在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。

評估結果顯示，定穎於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定穎營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定穎對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

定穎碳費情境分析



單位：新臺幣元

推估年度		2030	2040	2050
碳排情境	碳費情境			
以 2023 年 碳 排 量 為 基 期，依 線 性 遞 減 方 式 每 年 減 碳 7% 至 2030，之 後 以 3% 計 算	環保署建議費率	\$2,117,582	\$959,140	\$0
	歐盟碳稅預估費率	\$21,328,387	\$19,571,932	\$0
	綠色和平建議費率	\$24,375,300	\$15,869,713	\$0
	IEA 國際能源署預估費率	\$26,676,727	\$15,534,478	\$0
	中國碳論壇碳價預估	\$11,622,573	\$6,413,102	\$0

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%

內部碳定價

為因應定穎關於碳費相關轉型風險，並達成定穎承諾之科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 減碳路徑與目標，定穎於 2025 年導入內部碳定價制度，以影子價格之方式施行，以符合國際趨勢及符合企業減碳策略，並且推動低碳投資、提高能源效率、識別低碳機會及在決策與風險評估中考慮氣候因素。 內部碳定價的設定與施行成果每年呈報至董事會，由董事會進行監督與評估，並揭露於永續報告書及公司網站。

定穎之內部碳定價價格設定，分別為台灣、中國、泰國地區的據點，經考量國際標準、當地碳交易市場、當地碳費制度，再依據轉型風險情境設定的未來碳費路徑，進行風險溢價，2025 年分別設定新台幣 540 元、人民幣 103.5 元、885.8 泰銖 的內部碳價格。內部碳定價的應用與評估範圍涵蓋範疇 1、範疇 2 與範疇 3，初步評估將應用於公司採購管理及產品研發設計，將相關的碳排放與碳足跡列入決策考量。



二、溫室氣體排放

管理方針

對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊 (機會)	對定穎的負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊 (風險)	政策與承諾	行動方案	申訴機制
透過完善的系統建置，加快向清潔生產，進行低碳轉型，可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。	隨著電子產品發展，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量；但相對的客戶對環保評核比重卻持續加重，對原物料環保要求也隨之加大，將造成生產成本增加。	將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，制訂管理方針及風險因應措施，並配合環境、能源法規的相關要求，訂定合規且能有效提升企業效益的節能減碳策略及目標。 承諾 SBTi 減量目標，至 2030 年範疇 1+2 須減量 42%。	● 佈建風光互補綠能路燈； ● 持續擴建屋頂太陽能發電設施並對外採購綠電； ● 導入生質能市政蒸氣，取代石化燃料鍋爐； ● 推動各項環管理系统，確保政策、方案的執行。	CEO 信箱

目標及實績

目標項目	2023 年基準年	2025 年實績	2025 年目標	2030 年目標 (短期)	2050 年目標 (長期)
SBTi 範疇 1+2 減量目標 (以 2023 年度為基線，計入泰國廠)		211,796 (+12.00 %)	<166,406	<109,678 (-42%)	100%
SBTi 範疇 1+2 減量目標 (以 2023 年度為基線，未計泰國廠)	189,100	165,830 (-12.30 %)	<166,406	<109,678 (-42%)	100%
SBTi 範疇 3 減量目標 (以 2023 年度為基線，計入泰國廠)		446,518 (+26.97 %)	<326,541	<263,745 (-25%)	
SBTi 範疇 3 減量目標 (以 2023 年度為基線，未計泰國廠)	351,660	382,556 (+8.79 %)	<326,541	<263,745 (-25%)	

備註： 2023 年為基線，範疇 1+2 之排放量為 189,098 T CO₂e，範疇 3 之排放量為 351,660 T CO₂e。排碳強度減量為董事會、高階經理人績效指標。

2025 年集團各範疇溫室氣體協力廠商盤查作業如下：

廠別	檔案名稱	編號	發布日期	認證機構
昆山廠	ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放核查聲明 _ 昆山廠	15/WITGHG2026175	2026/4/18	萬泰認證
黃石廠	ISO14040:2006 & ISO14044:2006 & ISO14067:2018LCA 生命週期評價 (含產品碳足跡)	PLCAV 835005-0	2025/10/20	BSI
黃石廠	ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放核查聲明 _ 黃石廠	CFV 843298 09052024	2026/5/20	BSI
泰國廠	ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放核查聲明 _ 黃石廠	CFV 840731 18032026	2026/3/18	BSI
桃園營運中心	ISO 14064-1:2018	50600533 GHG-4	2026/04/01	DQS

SBTi(科學基礎減量目標倡議)是一項全球性合作倡議，是全球第1個為協助企業轉型的減碳框架，確保其減排目標符合《巴黎協定》的去碳化要求，以將全球氣溫升幅控制在相較工業化前水準的1.5°C以內或遠低於2°C。

定穎承諾設置短期的排放減量目標與 SBTi 基於科學的氣候目標相一致，且於 2025 年 4 月獲 SBTi 批准了定穎基於科學的近期減排目標，基於範疇三的全面盤查，定穎修改 2023 年為基準年，於 2030 年達成組織碳排 (範疇 1+2) 絕對減量 42% 的目標；在間接排放 (範疇 3) 部分，則是提出符合 WB2C (Well Below 2°C) 的 25% 絕對減碳目標，承諾從購買的商品和服務、燃料和能源相關的活動以及運營中產生的廢物等類別於 2030 年減碳 25%。

2025 年 11 月 18 日，《天下雜誌》與桃園市政府攜手舉辦「桃園對話世界，企業共赴淨零」，展現城市與企業攜手實踐永續的決心。定穎透過《天下雜誌》與東海大學合作的「企業減碳溫度計 (TRIPs)」，運用公開資料精準計算符合巴黎協定 1.5°C 標準的減碳目標，榮獲「桃園 1.5°C 典範企業」的殊榮與標章授予。這份肯定象徵定穎成為城市淨零的推手與代言人，讓在地居民與國際社會都能感受到桃園企業攜手減碳的力量與企圖心。

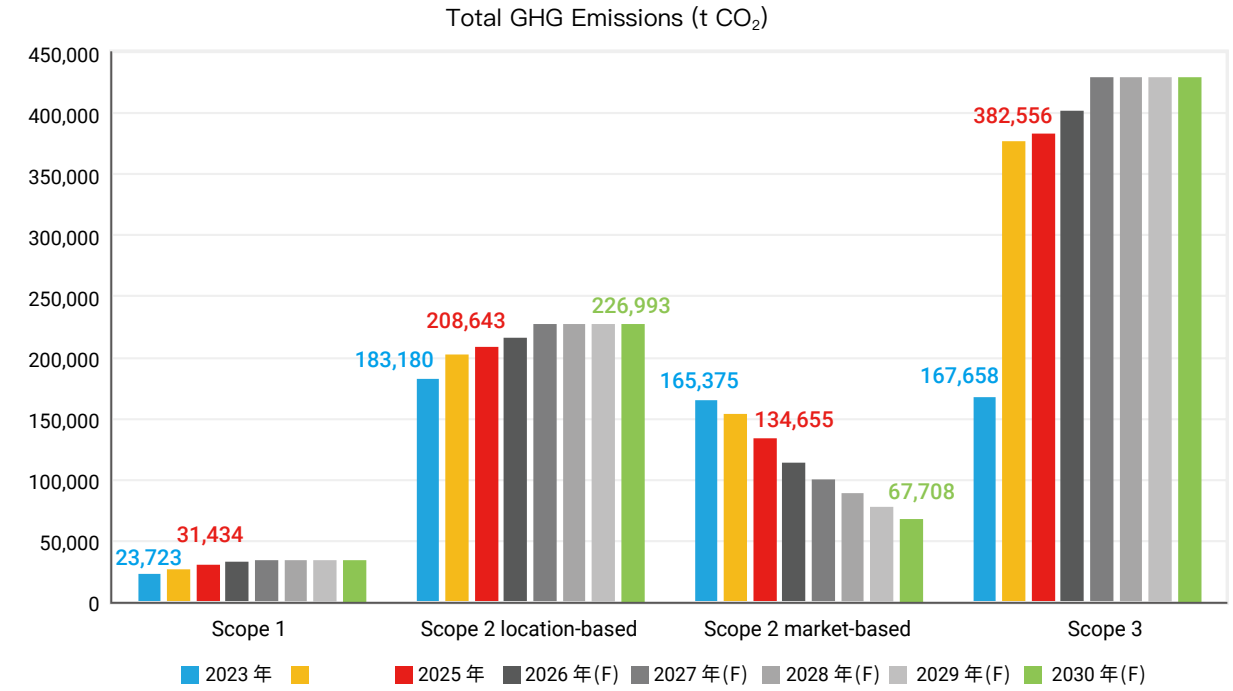


定穎將持續以實際行動落實永續，用具體成果回應全球氣候的挑戰，彰顯企業對淨零未來的承諾與行動力。我們的下一步是致力於設定長期的科學基礎目標，以期在 2050 年不遲於 2050 年之前達到溫室氣體淨零排放。

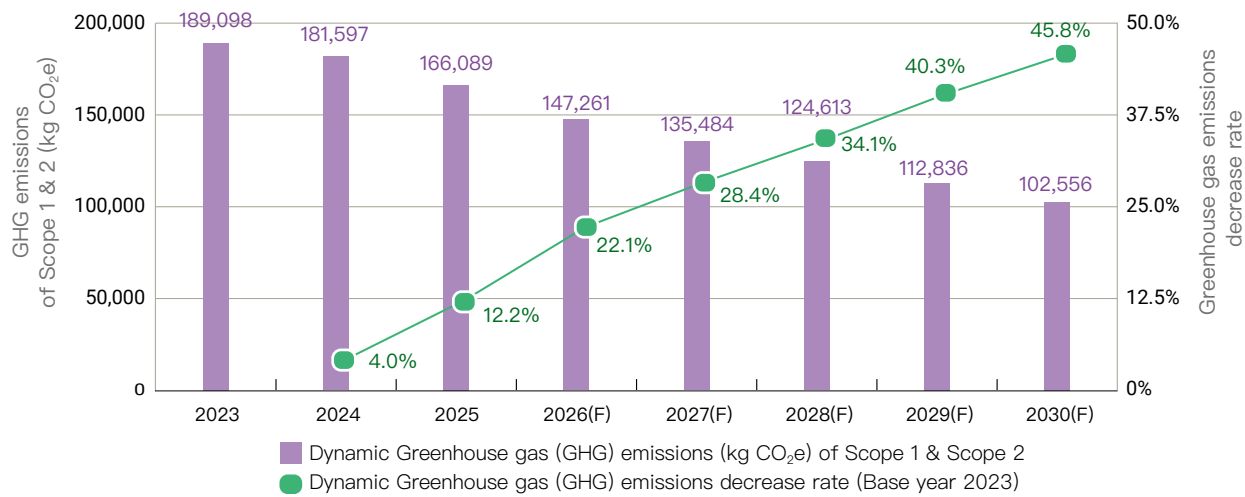




GHG INVENTORY OVERVIEW



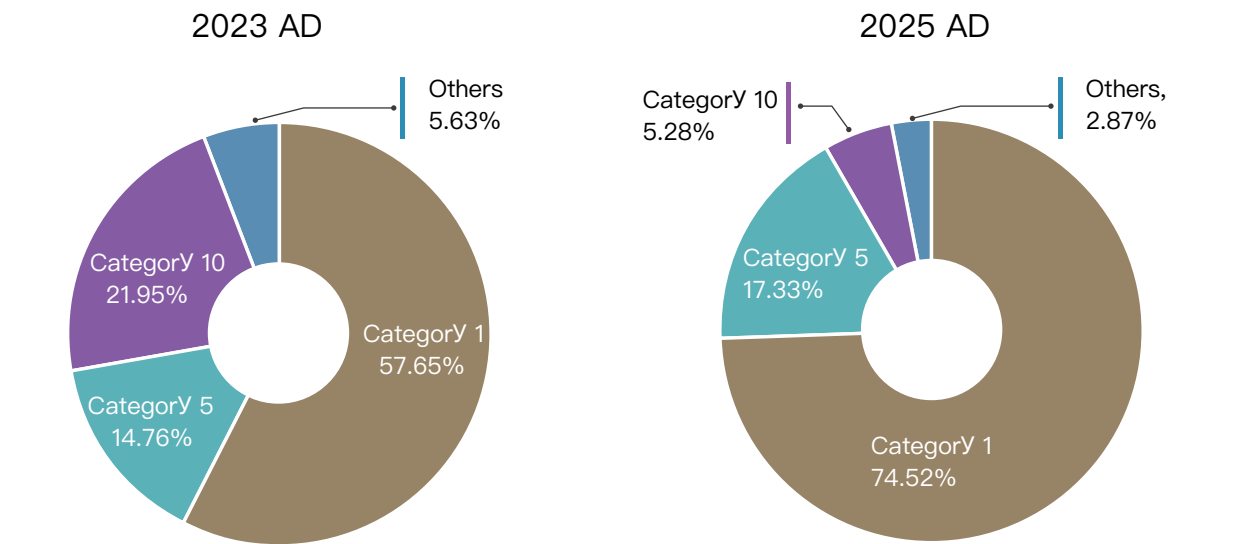
基於 SBTi 減排承諾之範疇 1+2 減量路徑（尚未含泰國廠 dtmc 之排放量）



2009	2014	2018	2019	2021	2022	2023	2024	2025
桃園廠首次進行 ISO14064 外部盤查	昆山廠首次進行 ISO14064 外部盤查	黃石廠成立並首次進行 ISO14064 外部盤查					開發產品碳足跡自查平台	泰國廠成立並首次進行 ISO14064 外部盤查
				購入綠電 33,085 MWh	購入綠電 10,000 MWh	購入綠電 42,000 MWh	購入綠電 91,480 MWh	購入綠電 139,061 MWh
	集團 GHG 排放量開始於 CSR 報告書進行揭露			開始進行屋頂太陽能規劃	自設太陽能發電 195,493 MWh	自設太陽能發電 1,333,544 MWh	自設太陽能發電 2,153,047 MWh	自設太陽能發電 2,153,047 MWh
				熱煤油鍋爐於 2021 年起開始改用熱效率較高之天然氣鍋爐	黃石廠成立 dynamic 循環經濟產業研究中心	開始購入風光電能路燈 設置電動車充電站	設置離峰儲能電櫃	規劃導入生質能生產之市政蒸氣
			開始制定排放強度減量目標	完成 TCFD 氣候變遷風險鑑別	推動能源在線監控系統	啟動科學基礎減量目標倡議 (SBTi)	規劃內部碳定價架構	2025 年 4 月獲 SBTi 批准了定適基於科學的近期減排目標

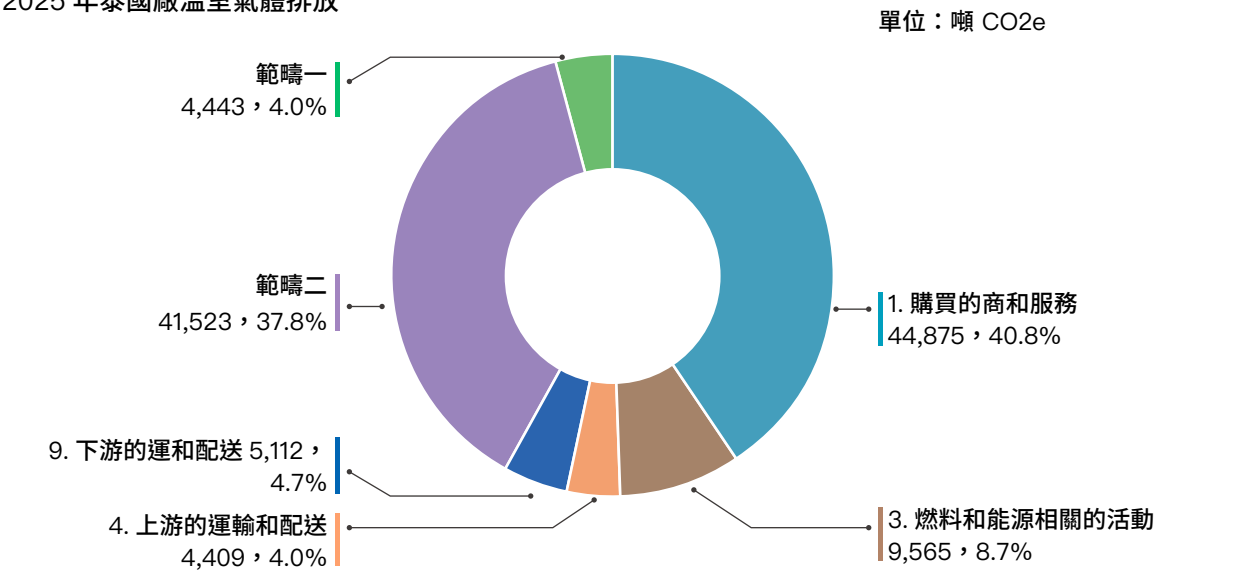
Scope 3 Breakdown by category(不含 dtmc)

Scope3		2023	2025
Category1	Purchased goods and services	202,726.32	285,119.49
Category5	Waste generated in operations	51,904.60	66,323.94
Category10	Processing of sold products	77,203.06	20,201.52
Others	Others	19,798.46	10,987.00



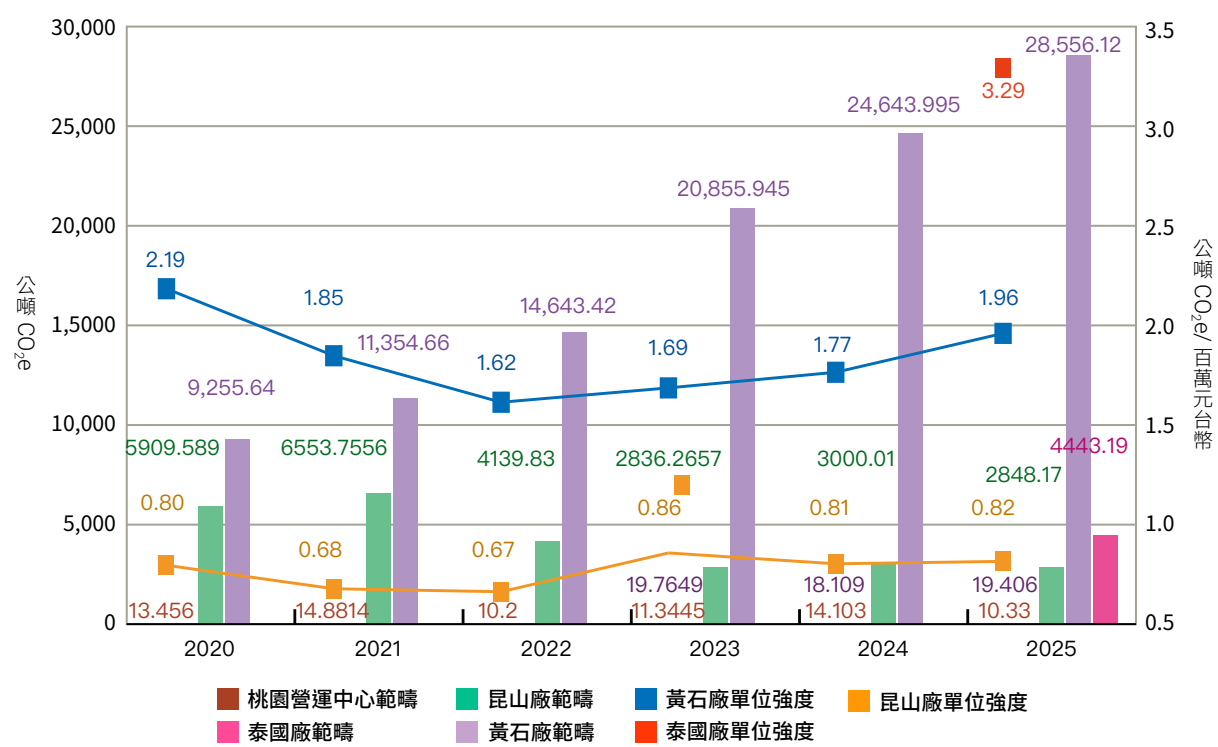
因泰國廠的設立時間在 SBTi 承諾目標送審之後，且該廠仍處於持續建設階段，在尚未掌握其排放狀況前，暫時未將泰國廠之排放量加入集團之氣候路線圖。

2025 年泰國廠溫室氣體排放

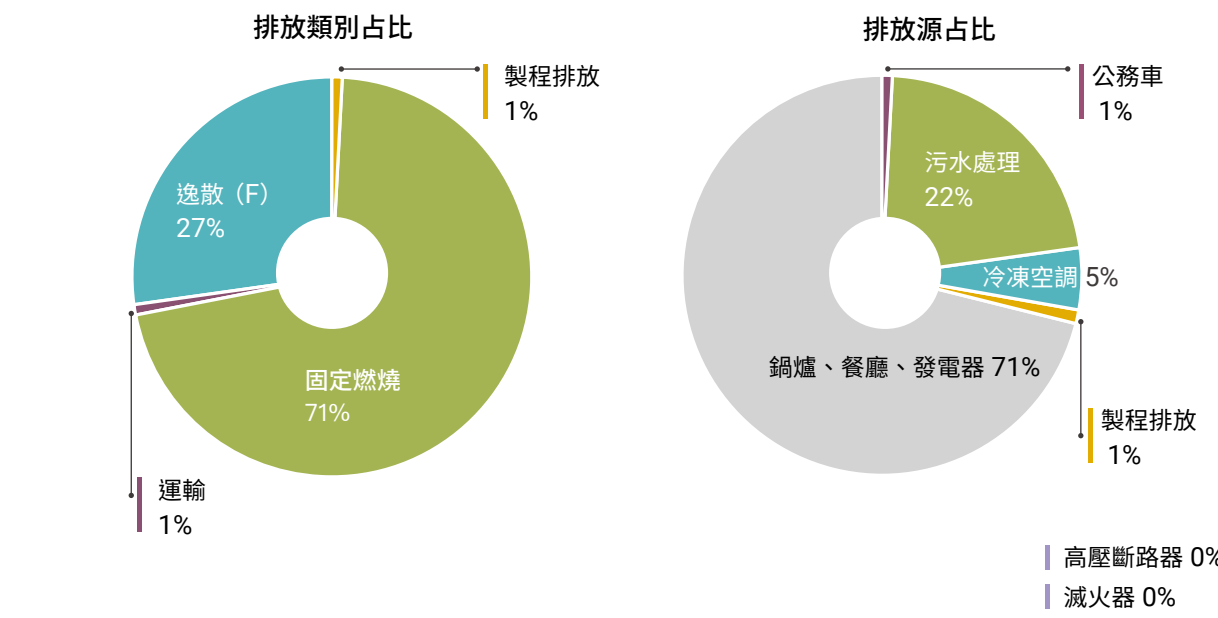




PCB 事業範疇一（直接）溫室氣體歷年排放量



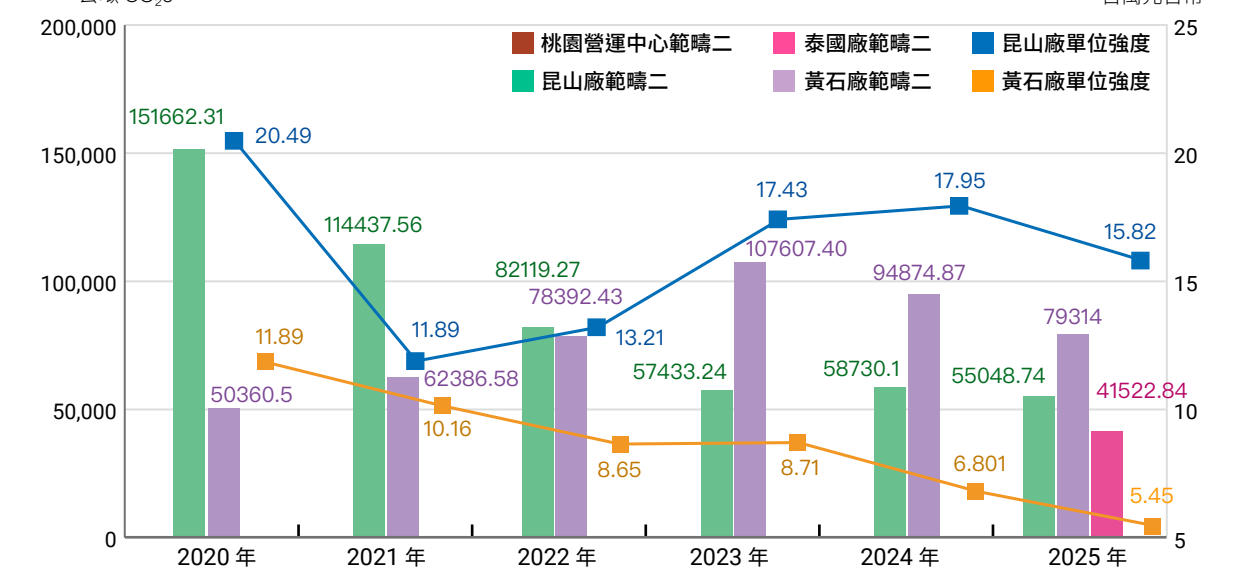
PCB 事業 2025 年範疇一直接溫室氣體圖排放分析



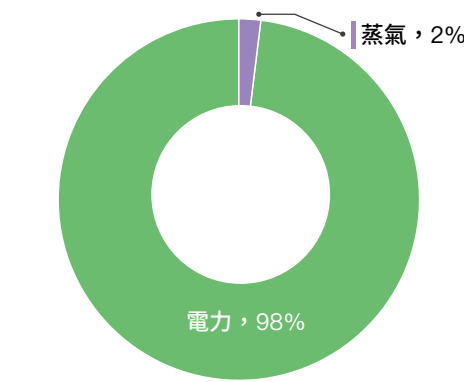
範疇一排放說明

比對基準年 2023 年排放量	比對基準年 2023 年排放強度	說明	改善措施
昆山廠：+0.4% 黃石廠：+36.9% 泰國廠：初設	昆山廠：-4.6% 黃石廠：+16.0% 泰國廠：初設	範疇一在排放類別的占比分佈無明顯變化，但排放總量則是明顯增加，主要是因為湖北黃石 P2 廠、泰國工廠陸續完工開始生產，昆山廠自營員工餐廳，增加了整體的排放量	為降低範疇一排放量，黃石廠已規劃設置蒸氣管線，將於 2026 年下旬自廠外購買生質能蒸氣取代廠內鍋爐蒸氣，降低固定燃燒之天然氣排放。

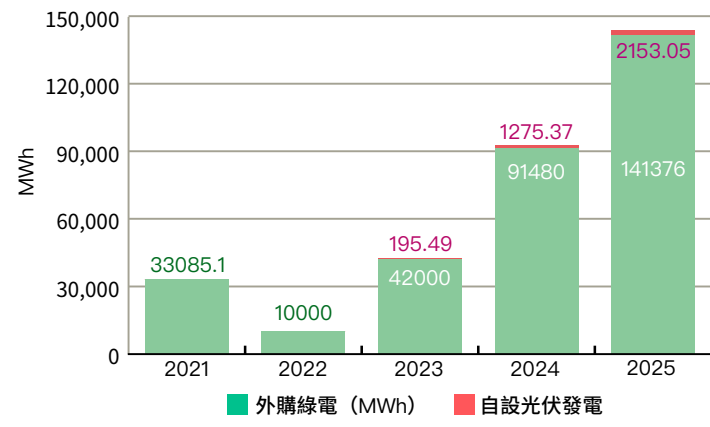
PCB 事業範疇二（間接）溫室氣體歷年排放量



範疇二排放源分佈百分比



集團再生電力趨勢



範疇二排放說明

比對基準年 2023 年排放量	比對基準年 2023 年排放強度	說明	改善措施
昆山廠：-4.2% 黃石廠：-26.3% 泰國廠：初設	昆山廠：-9.2% 黃石廠：-37.4% 泰國廠：初設	定穎範疇二排放源主要仍為電力，另有 2% 外購蒸氣，透過綠電的採購規劃及設備節能改善，各廠範疇二呈現減排趨勢。	包含泰國廠均已依據擴廠進度完成綠電採購計畫，同時黃石廠之光伏太陽能發電場仍將持續進行。

黃石廠於 2025 年購入綠電 13,906 萬千瓦，自設屋頂太陽能發電 215.3 萬千瓦，再生電力由 2022 年的 3% 持續成長至 2025 年的 23.68%，2026 年仍將持續成長；屋頂太陽能發電容量達 2,073.57 kWp，將持續擴建工廠屋頂光伏發電目標至 6,859.6 kWp。

黃石廠光伏發電站監控畫面

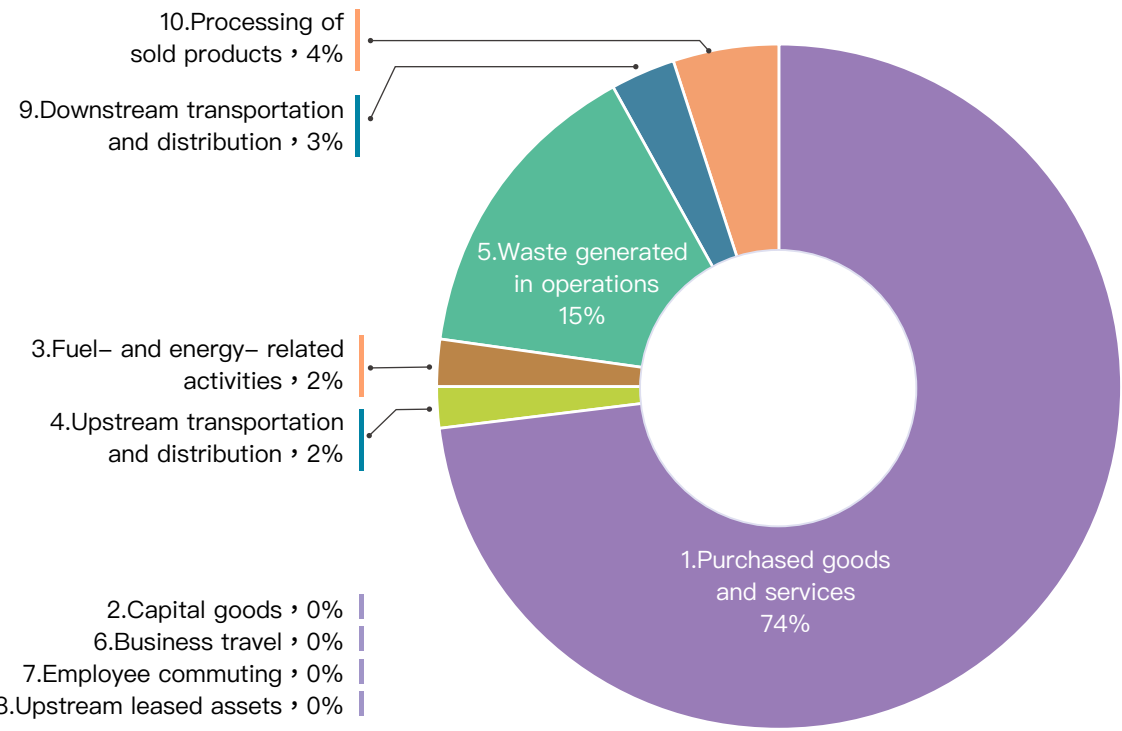




定穎入選商周 2025「碳競爭力 100 強」



2025 年定穎集團 PCB 事業範疇三整體排放分佈



由分佈圖可以看出營運活動中產生的廢棄物及源自購買貨物的碳排放量占範疇三超過九成，因此在廢棄物的部分，定穎進行精細之廢物分類和回收利用，對汙泥、鎳廢液、膜渣等進行脫水減量，減少廢棄物產出量；以上措施不僅降低了處理成本，也減少了使用生材料與運輸相關的碳排放量。黃石廠於 2023 年起推動垃圾零填埋，已連續獲得 UL2799 的最高鉑金級認證，未來將持續致力於有價物循環再利用，如如退錫廢液等經淨化處理後，回用至原生產線；優先選用再生原料如回收銅、鎳、金、鈮…等製作之 PCB 原材料，以降低購買之原材料碳足跡；99%採購地區性的原材料，降低運輸過程之交通排放；此外，針對購買貨物的溫室氣體減排規劃則將透過採購源頭管理、供應鏈議合來達成。

推動自然碳匯

定穎於 2025 年參與桃園市「復興區竹林更新示範專案」，該專案將由 5 家重視永續與環保的企業共同參與，以公私協力治理模式邁向永續桃園目標，推動具示範性的竹林更新示範專案，啟動桃園首座由企業共同投入的自然碳匯案場，同時呼應「臺灣 2050 淨零轉型自然碳匯關鍵戰略行動計畫」中「森林 2-2：推動老化竹林更新，活化竹林碳吸存能力」、「森林 4-1：促進碳匯效益之森林經營模式及研究。」之政策方向，共創環境與經濟雙贏。

竹子具備生長快速、用途廣泛、可大量固碳等特性，無論在建材、工藝或永續環保領域都具發展潛力。專案將在復興區 12 公頃竹林展開為期 5 年的更新、撫育與碳匯申請作業，預估可創造約 700 公噸二氧化碳當量 (tCO₂e) 的自然碳匯量，成為桃園邁向淨零轉型的重要示範。



定穎長期向生態綠 (OKO) 採購生態友善咖啡，『生態綠』是華文世界第一家公平貿易特許商，販售透過蔭栽培植之生態友善咖啡，樹蔭咖啡種植的方式是一種模仿天然林的土地管理系統，農人會沿著咖啡樹種植果樹或其他當地的次要作物，咖啡就在這些樹蔭林的遮蔽下生長，這些植物並能從大氣中吸收碳，減少環境中的溫室氣體，依據英國 UCL 大學教授 Carmen Nab 與 Mark Maslin 於 2020 年在 Royal Geographical Society 發布的論文，公平貿易咖啡生豆每公斤碳足跡為 3.51KG CO₂e，商業咖啡生豆為 15.33 KG CO₂e。

累積至 2025 年 12 月，定穎投控採購公平貿易咖啡已減少碳足跡 4,414 KG CO₂e。

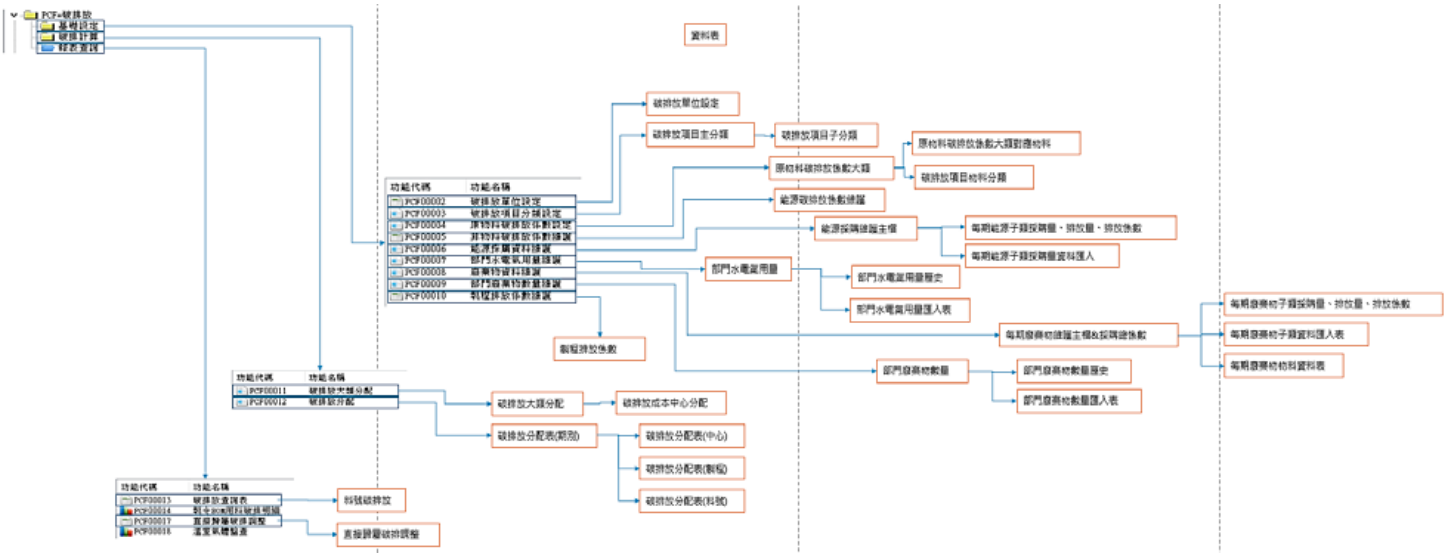


產品碳足跡

在產品碳足跡的部分，定穎除了針對代表性料號進行 ISO14067 產品碳足跡盤查外，也透過盤查過程累積經驗，建構定穎自行開發之 PCB 碳足跡計算工具 (PCF System)，藉由產品工程資訊的輸入，可即時預估產品碳排放量，協助客戶於產品設計時，選擇低碳生產的路徑，同時也藉由客戶低碳原料的選擇，激勵供應鏈實施減碳。



生產 PN 的 PCF 數據可以透過系統直接查詢、計算



由於 PCB 製造涉及數千種材料，化學物質和輔助工料等，估算過程仍存在許多變因，因此定穎仍持續與供應商合作，進行碳排減量與數據源收集，並不斷進行計算邏輯改進，以期估算結果更貼近於實際排放量。

透過 PCF 平臺的開發，定穎評估了 PCB 產品從搖籃到大門的整個生命週期（從原物料取得、製造、配送）對環境造成的總體衝擊，量化產品在所有階段產生的環境影響，例如溫室氣體排放、能源使用、資源耗用及污染產生等，對產品的環境足跡也有了更進一步的瞭解，未來將依此進行產品創新、優化生產流程，以減少資源耗用與污染排放，從而推動永續發展與綠色經濟。

三、水資源管理

管理方針

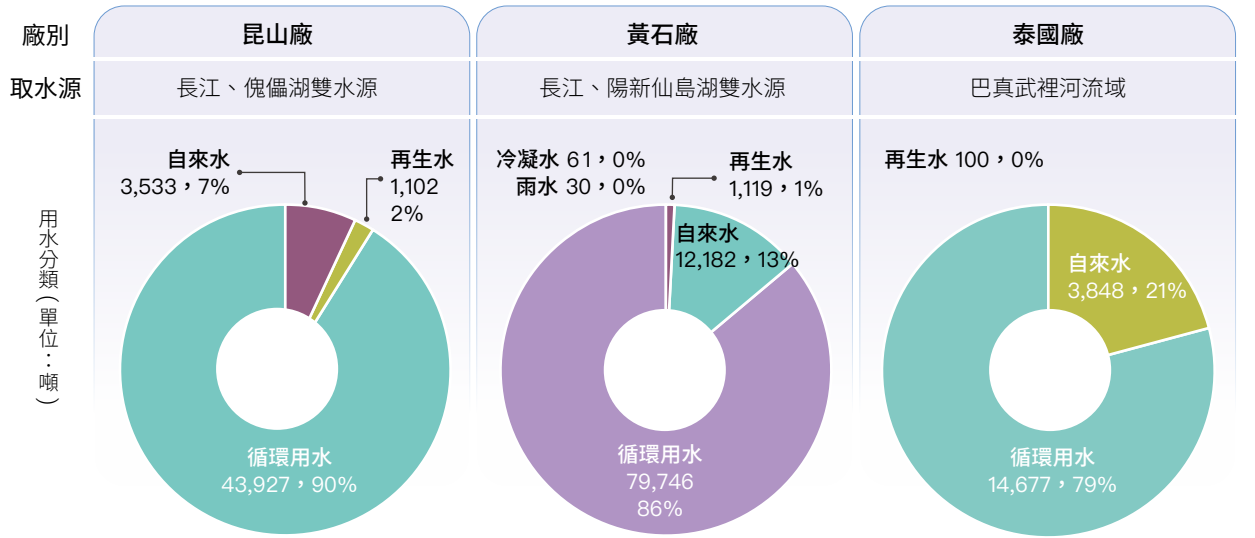
對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎的負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
定穎透過分流處理作業廢水，以提高廢排水回收率，同時藉由精進用水效率，降低企業整體取水量。充足穩定的水資源可以維持產品的生產效率及供貨的穩定性，進而減少營運上的風險，保持公司的永續競爭力。	由於氣候變遷及人為廢水的污染，加劇全球水太多、太少、太髒的結果，這些水資源問題所產生的連環效應，將升高企業的營運成本。	遵守法規、善盡責任	用水、排水 0 違規	廠區總經理 ESG 委員會 (專線電話 申訴信箱)
		全員參與、加強溝通	用水異常及時處置 (異常不超過 3 天)	
		技術控制、降低污染	廢水重金屬回收方案 (放流水重金屬 0 超標)	
		持續改善、永續經營	持續進行省水省電檢查、漏水溢流查核	
		用水效率極大化	生產線進行多段水洗，後段回收前段使用	
			洗滌塔循環水最佳調適方案	
		積極推動 AWS 水資源管理系統認證	持續生產線水循環節水改造方案	
			水資源管理系統推動方案	

目標及實績

目標項目	2025 年實績	2025 年目標	2027 年目標 (中期)	2030 年目標 (長期)
昆山廠用水強度 (以 2025 年為基線)	370.56	366	364	350
黃石廠用水強度 (以 2025 年為基線)	305.45	304	303	300
泰國廠用水強度 (以 2025 年為基線)	1,040.79	800	600	400
昆山廠水資源回收再利用百分比	53.04%	>35%	>35%	>40%
黃石廠水資源回收再利用百分比	59.20%	>35%	>55%	>60%
泰國廠水資源回收再利用百分比	58.95%	>50%	>55%	>60%
“0” 違規排放 (昆山廠、黃石廠)	0	0	0	0

備註：此項用水強度減量目標為董事會、高階經理人績效指標。

定穎昆山、黃石廠取水源衝擊評估



用水資訊		冷卻、板件清洗、配槽、洗槽、消防、民生用水，其中濕製程需大量水來清洗版面酸液等汙物，約占總用水量 60% ~ 80%，此部分的清洗廢水則是定穎進行水資源回收再利用的重點。		
渡槽水風險地圖評估區域風險	水壓力	高	低 – 中	極高
	缺水壓力	低	低	高
	年間變化	低	低	低
	季間變化	低	低 – 中	低
	洪水風險	高	低 – 中	低 – 中
地區用水量		150 萬噸 / 日	47 萬噸 / 日	32 萬噸 / 日



廠區用水量	0.37 萬噸 / 日	1.1 萬噸 / 日	0.38 萬噸 / 日
取水站區域供水	0.2%(無顯著衝擊影響)	2.3%(無顯著衝擊影響)	1.2%(無顯著衝擊影響)

水相關的潛在衝擊

減緩極端氣候問題：

全球暖化導致極端天氣事件（如極端暴雨、長期乾旱）頻率增加，凸顯日益嚴重的天災問題，加劇企業營運困難。為減緩水資源相關的潛在衝擊，定穎採取水循環使用、雨水、冷凝水回收，並透過一水多用、降低對自來水的依賴。

黃石廠因位處長江中下游地區，屬亞熱帶季風氣候，春夏交替之際冷暖氣流交鋒頻繁，容易引發劇烈災害，5 月梅雨季汛期更常降下暴雨甚至大暴雨，故於廠內設置防洪蓄水池，除緩解暴雨排洪負擔，減少淹水風險，同時雨水收集簡易處理後，可用於廠區綠化澆灌、清洗地板、沖廁或消防備用水源；黃石廠也規劃了空調冷凝水回收，依冷凝水低硬度的特性，可作為冷卻水塔的蒸發補充水，避免水垢生成。

泰國南部屬於熱帶雨林氣候，全年高溫，因受東北季風及熱帶氣旋影響，11 月至隔年 1 月常有暴雨，極易引發嚴重洪水、崩塌與風暴潮；泰國廠所選廠址位於海拔 14–21 米之上的 304 工業園區，且土層堅固，不受洪水影響。

降低取水衝擊：

充足穩定的水資源可以維持產品的生產效率及供貨的穩定性，進而減少營運上的風險，保持公司的永續競爭力。定穎主要的生產基地黃石廠已於 114 年初通過可持續水管理 AWS 系統認證，泰國廠及昆山廠也透過相同的管理體系，自主管理水資源運作。

昆山廠

昆山廠雖坐落於用水壓力大區域，2021 年起逐步將產能規劃至黃石廠生產，透過審慎規劃，並設置中水回用系統，近期末發生缺水情事，2025 年自來水取水量 129 萬噸，與 2024 年用水量持平，較 2020 年減量 36%。

黃石廠

黃石廠區非坐落於經常性缺水區域，主要用水來源為自來水，2025 年用水量對於取水區域供水量無顯著衝擊影響（<5%）。

泰國廠

泰國廠位於泰國南部 304 工業園，園區內擁有蓄水量 4,000 萬立方米之大型水庫，日供水達 34.4 萬立方米，能夠滿足化工、電子等大量用水的需求。

避免廢水排放衝擊：

工業廢水對環境衝擊大，廢排水處理因而增加企業營運成本！為避免對當地的水資源環境造成影響，本公司各生產據點均在嚴格的管理下，製程所排放的水均先以廠內處理系統，處理至優於法規標準後才進行排放（昆山廠直接排放地面水體，黃石廠、泰國廠排至入工業區污水處理系統，經二次處理後才進行排放），盡可能地減少對自然水體的衝擊。

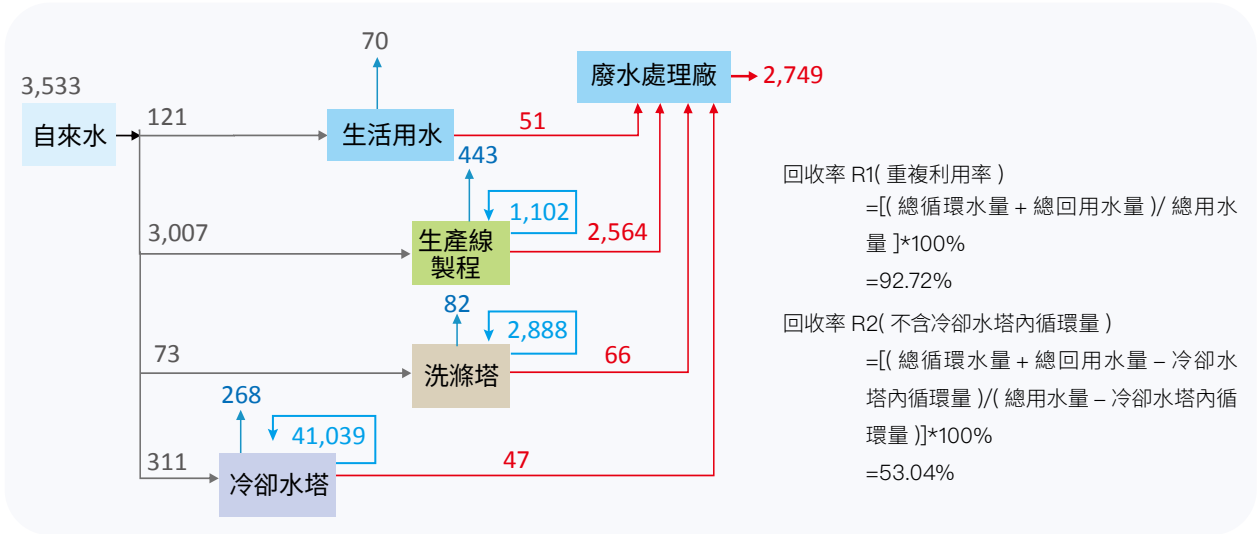
水資源 / 環境相關管理系統認證情形

廠別	系統名稱	認證機構	證書有效期間
昆山廠	Alliance for Water Stewardship (AWS)	TUV Rheinland (Guangdong) Ltd.	Date of certification decision: 2022–Aug–09 Validity of certificate: 2025–Aug–09
	ISO 14001: 2015	CTi Certification Co., Ltd.	Date of certification decision: 2023–06–29 Validity of certificate: 2026–06–28 發證號：04123E30109R3L
黃石廠	ISO 14001: 2015	BSI 保證英國有限公司	Date of certification decision: 2025–01–03 Validity of certificate: 2028–01–02 發證號：EMS 697792
	Alliance for Water Stewardship (AWS)	TÜV Rheinland (China) Ltd.	Date of certification decision: 2026–Feb–11 Validity of certificate: 2029–Feb–10
泰國廠	ISO 14001: 2015	BSI 保證英國有限公司	Date of certification decision: 2025–04–11 Validity of certificate: 2028–04–10 發證號：EMS 818580

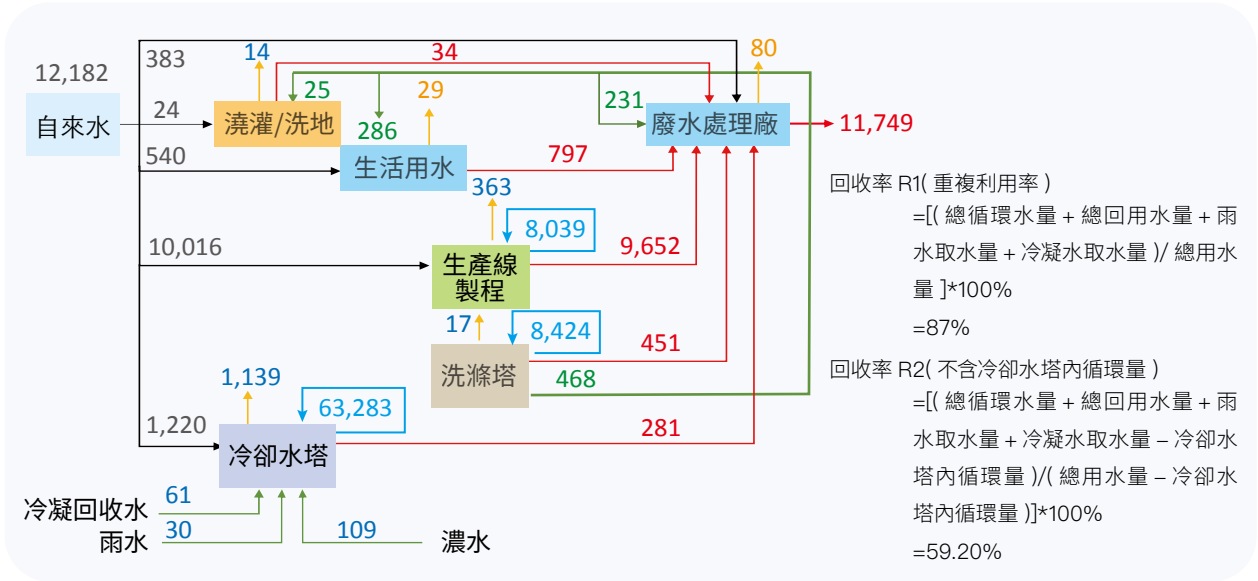


黃石廠可持續水管理（AWS）標準證書

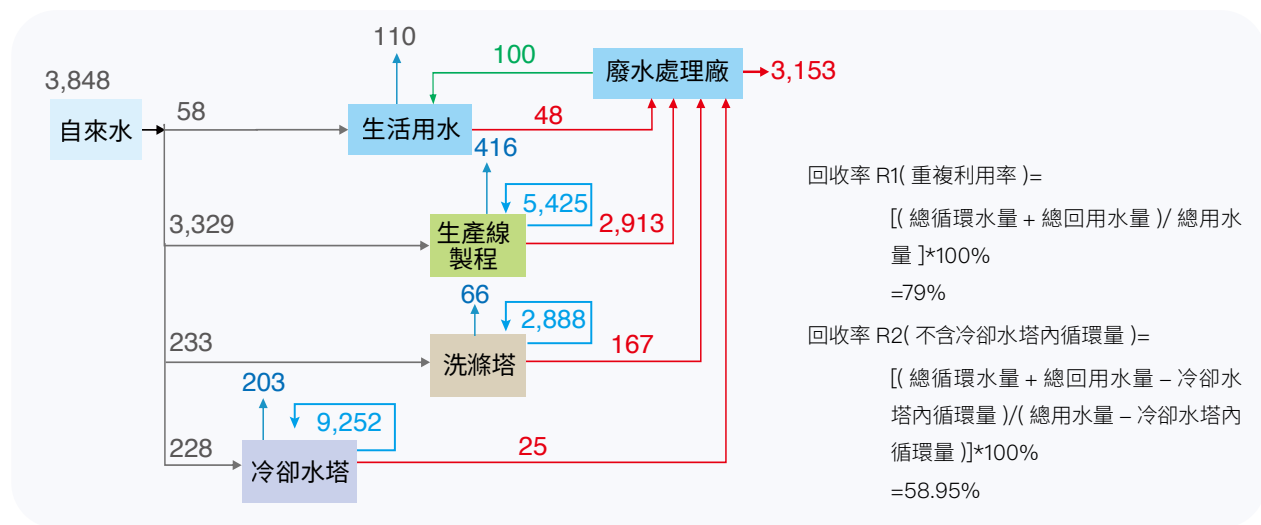
2025 年昆山廠用水平衡圖



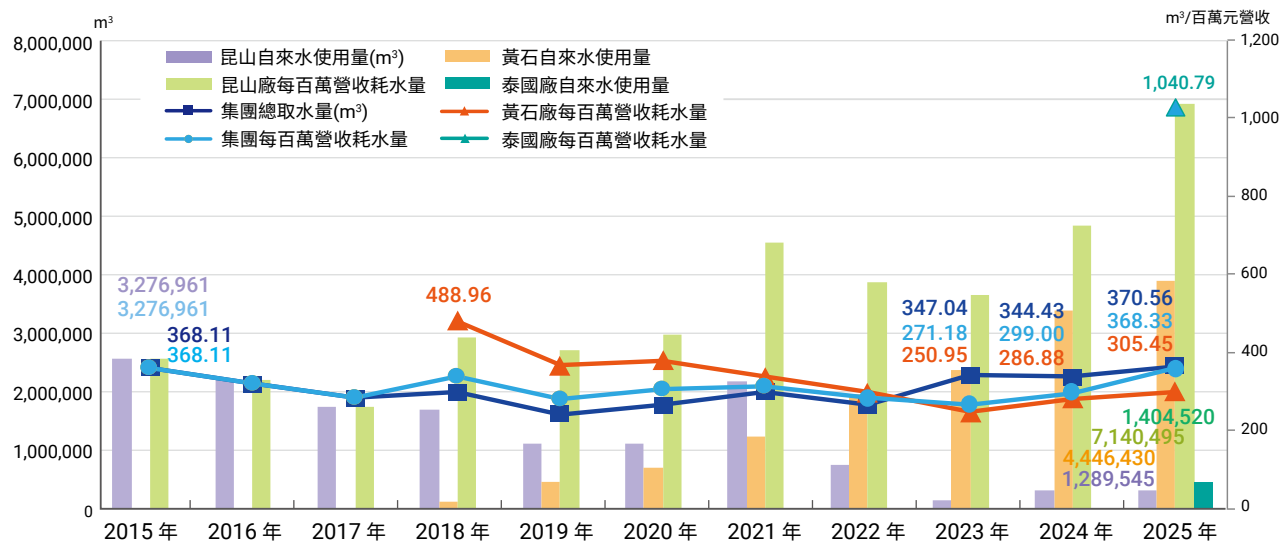
2025 年黃石廠用水平衡圖



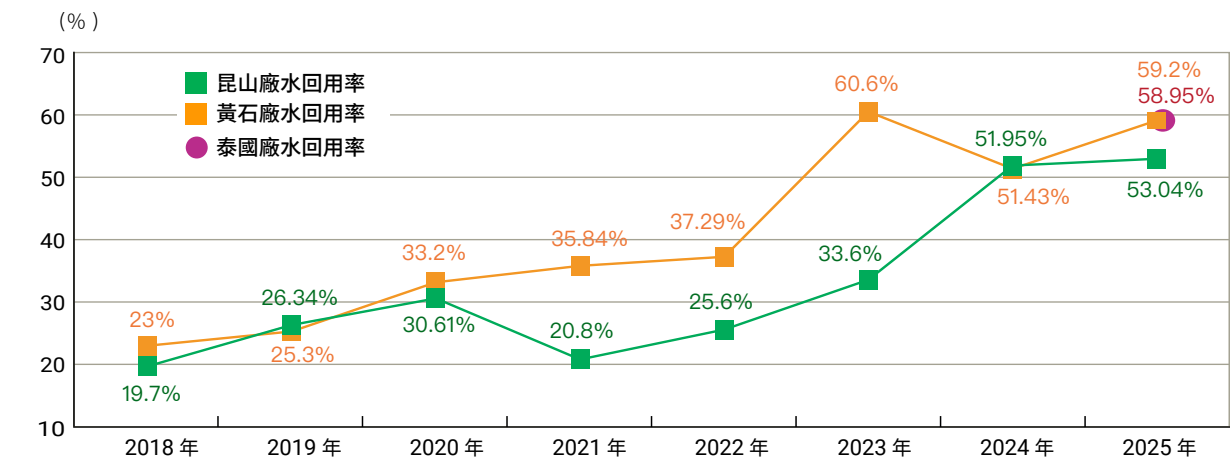
2025 年泰國廠用水平衡圖



各廠用水量及用水強度趨勢圖



各廠水資源回收再利用（不含冷卻水塔內循環量）



昆山廠因生產規模縮小，用水量同步減少，但因設備較為老舊，溢流、洩漏造成大比例浪費，將透過生產及其他公用設備之省水、省電設置，並加強生產線的漏水維護、查核為主要措施，減少待料時間的溢流，防止過度溢流造成之損耗。

黃石廠取水量、用水強度二指標雙升，主要因產品升級，並生產更多的 HDI 高階產品，在壓合前會有較多的內層面積在電鍍製程生產，耗水量加大，因此最終之外層面積雖然差異不大，但內層面積卻增加甚多；同時，電鍍也是用水的主要製程，線別在持續增加中，耗水量持續增長。

黃石廠水資源管理改善方案：

- 於 DES (Developing-Etching-Stripping) 設備加裝流量控制器，以精準控制流量。
- 外層 DES 線去膜後沖洗之污水槽底部原來連接到排廢水，將改造為連接到新液洗後第一段水洗，以循環使用。
- 將電鍍磨刷線之銅粉壓濾機濾水進行回用至生產線。
- 將砂濾系統逆洗水源自來水改為一級 RO 濃水，可減少濃水排放量及自來水取水量，預計全年節水 1.76 萬噸。
- 達標放流水回用節約自來水 16.2 萬噸。
- 新進員工節水培訓，落實節水意識。

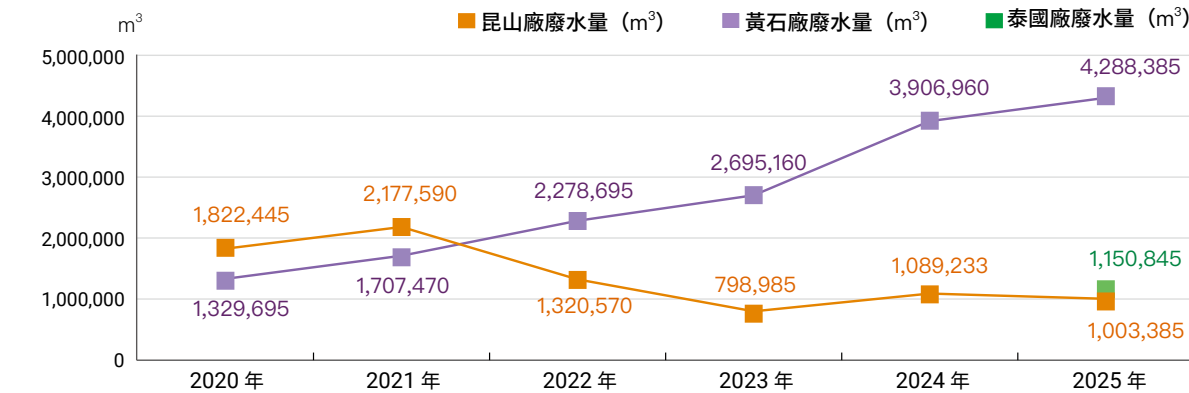


生產線線路板清洗用水採用多級淋洗水循環方式清洗，如一級淋洗系統採用超純水和二級 RO 清洗後的水繼續用於二級和三級淋洗系統循環使用（即可以直接回用的清洗水，直接在產線上循環利用，污染程度較低的清洗水，可以在車間就近處理後回用，污染較嚴重的清洗水，排放至廢水處理系統處理後回用或排放），以降低新鮮水的用量並降低廢水處理系統的運行負荷。

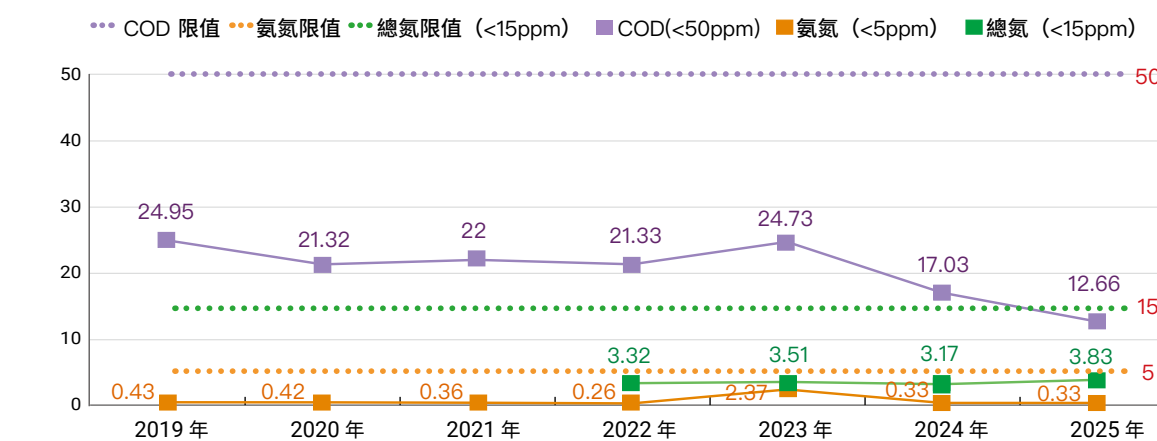
泰國廠為新設廠區，試量產期間，能、資源利用效率較差，顯著提升了用水量，將加快達成生產穩定性，建立生產線用水標準。

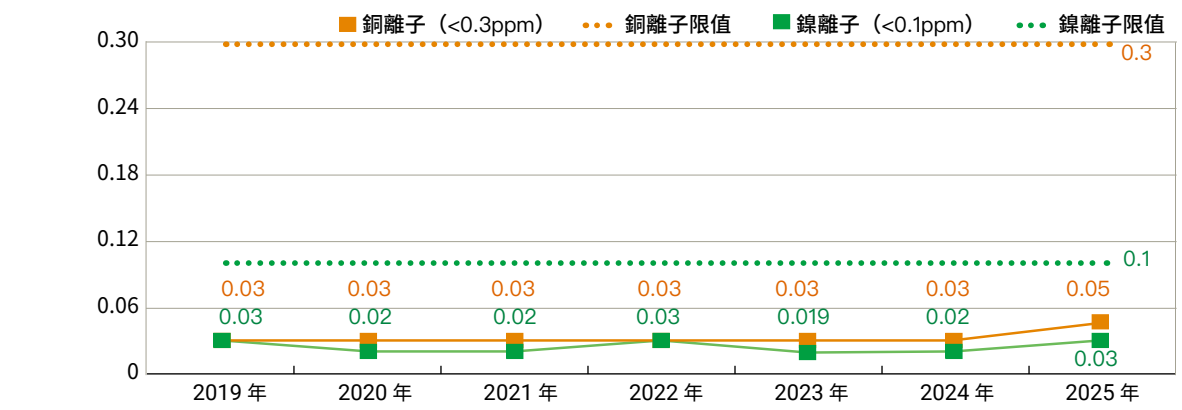
廢污水管理

生產廠區廢水排放量趨勢

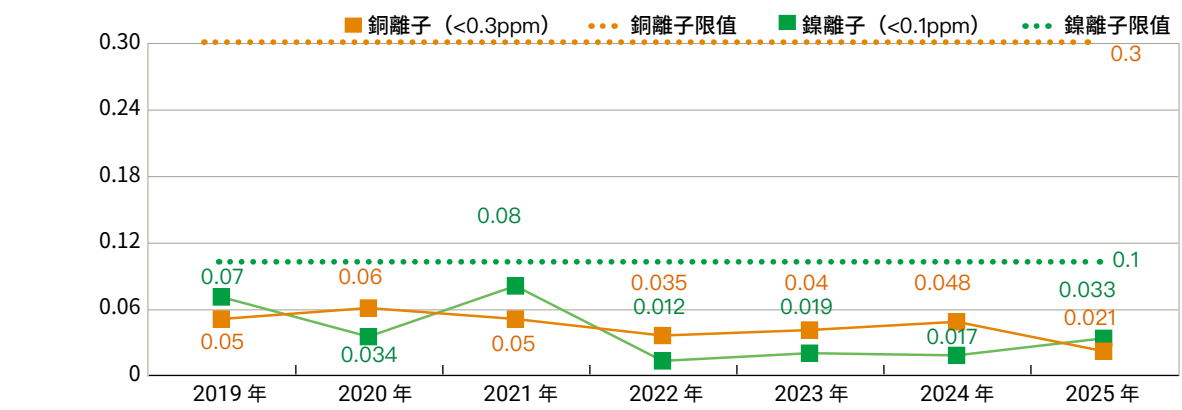
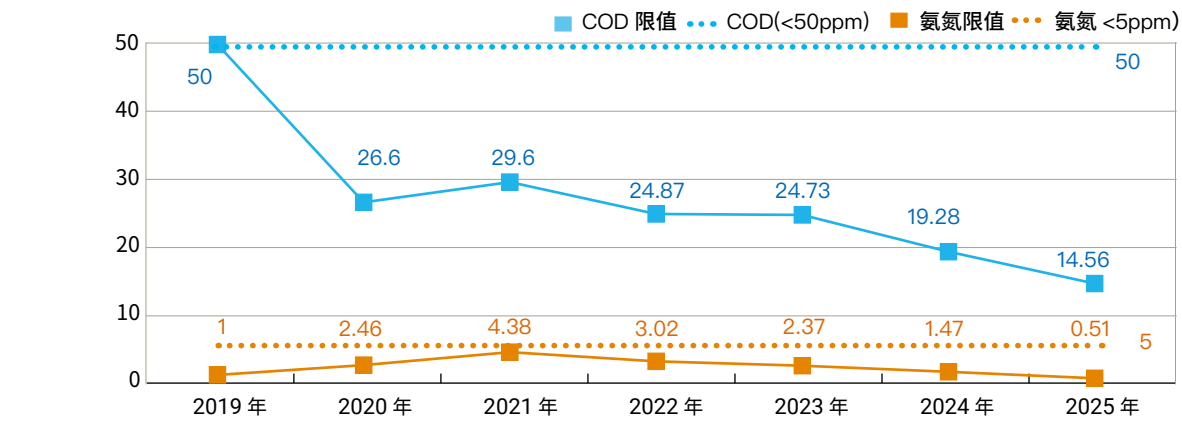


昆山廠 2025 年廢水處理狀況如下（汙染在線監控之年度平均值）：





黃石廠 2025 年廢水處理狀況如下 (汙染在線監控之年度平均值)：



泰國廠 2025 年廢水處理狀況如下 (汙染在線監控之年度平均值)：

放量水監測專案	法規標準	2025 年	2026 年目標
總銅 (Total Copper)	<1.0 ~ 2.0mg/L	0.06	<0.3mg/L
總鎳 (Total Nickel)	<1.0mg/L	0.05	<0.3mg/L
氫離子濃度指數 (pH)	介於 5.5 ~ 9.0 之間	7.27	6.5 ~ 8.5
生化需氧量 (BOD_5)	<20 ~ 60mg/L (園區要求≤ 500)	26.25	<300mg/L
總懸浮固體 (SS/TSS)	<200mg/L	11.67	<100mg/L
總溶解固體 (TDS)	通常限制在 3,000mg/L 以內，最高不得超過 5,000mg/L	2,288.17	<2,600mg/L

2025 年昆山及黃石二個廠區，汙水處理狀況均相當良好，各項指標均呈現穩定且符合法規要求，為因應未來環保法令逐步加嚴，兩廠除透過研發單位致力於源頭之污染減量，也將持續投入資源改善廢水處理設施效能；泰國廠為新設廠區，廢水廠之管理由其他廠區人員支援，故未發生放流水異常情事，未來將加強 TDS 之管理，以降低放流水質風險。

四、廢棄物和有害物質管理

管理方針

對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
定穎主動通過 ISO 14001 環境管理系統、UL2799 垃圾零掩埋認證，強化 ESG 績效，提升國際供應鏈信任度。將廢棄物改製成其他用品，可大幅提升廢棄物轉化率。在產品研發初期即選用環境友善材料，除可符合國際法規並可取得客戶綠色產品的認可。	缺乏妥善的危險廢棄物管理會直接危及員工生命安全，導致毒性物質暴露，引發慢性疾病、中毒等長期健康問題，以及因污染事件影響品牌形象，導致投資人信心喪失。	加強貯存設施、清潔過程的污染管理，杜絕有害物質違法處理	下腳料區規畫、管理；清除、處理廠商現場查核；維持管理系統有效性	廠區總經理 CSR 辦公室 (專線電話、 申訴信箱)
		清潔生產、循環經濟	提升資源廢棄物回收率、降低廢棄物產出強度	
		回收利用及污染預防最佳化	推動含金屬化學品廢液於廠內即活化再用的比例	
		永續發展、推動零廢棄	維持 UL 2799 系統有效運作	

目標及實績

目標項目	2025 年實績	2025 年目標	2027 年目標（中期）	2030 年目標（長期）
• 貯存設施零罰單 • 零跨境處理 • 合格供應商比例 100%	昆山、黃石廠均符合	昆山、黃石廠均須符合	各廠均須符合	各廠均須符合
通過 UL 2799 認證	黃石廠取得鉑金級證書	黃石廠維持金級以上	黃石廠維持金級以上	黃石廠：鉑金級 泰國廠：通過認證
有害事業廢棄物產出強度（噸 / 萬元台幣營收）	2.59	<2.5	<2.45	<2.4
最終的回收比例	昆山廠：92.74% 黃石廠：95.51%	昆山廠：>97.2 黃石廠：>96.2	昆山廠：>97.5 黃石廠：>96.5	昆山廠：>98.0 黃石廠：>96.8

管理系統認證情形

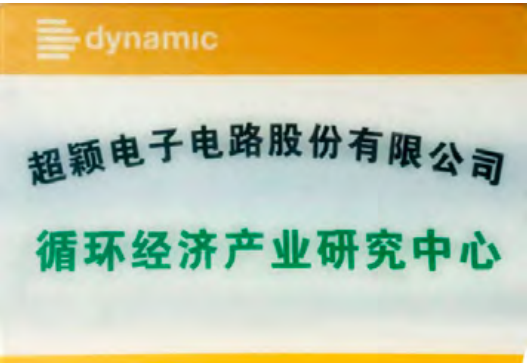
廠別	系統名稱	認證機構	證書資訊
昆山廠	ISO 14001: 2015	CTi Certification Co., Ltd.	Date of certification decision: 2023-06-29 Validity of certificate: 2026-06-28 發證號：04123E30109R3L
黃石廠	UL 2799A First Edition.	UL Solutions	20 Jun 2024 – 20 Jun 2025 UL Solutions Project No.: 4791230678 等級：鉑金級認證
黃石廠	ISO 14001: 2015	BSI 保證英國有限公司	Date of certification decision: 2025-01-03 Validity of certificate: 2028-01-02 發證號：EMS 697792



2025 年集團事業廢棄物一覽表

按組成（以公噸 t 為單位）		處置	移轉	類別小計
一般事業廢棄物		1,484.30	13,865.04	15,349.35
有害事業廢棄物		2,706.80	47,571.66	50,278.46
廢棄物合計		4,191.10	61,436.70	65,627.81
移轉（以公噸 t 為單位）		現場	離場	總量
有害廢棄物	再使用準備	—	501.59	501.59
	再生利用	—	47,070.07	47,070.07
	小計	—	47,571.66	47,571.66
一般事業廢棄物	再使用準備	—	—	—
	再生利用	—	13,865.04	13,865.04
	小計	—	13,865.04	13,865.04
可回收合計		—	61,436.70	61,436.70
處置（以公噸 t 為單位）		現場	離場	總量
有害廢棄物	焚化（未進行熱能回收）	—	445.54	445.54
	焚化（有進行熱能回收）	—	2,261.26	2,261.26
	掩埋	—	—	—
	其他處置	—	—	—
	小計	—	2,706.80	2,706.80
一般事業廢棄物	焚化（未進行熱能回收）	—	284.67	284.67
	焚化（有進行熱能回收）	—	1,199.63	1,199.63
	掩埋	—	—	—
	其他處置	—	—	—
	小計	—	1,484.30	1,484.30
不可回收合計		—	4,191.10	4,191.10
回收率		93.61%		

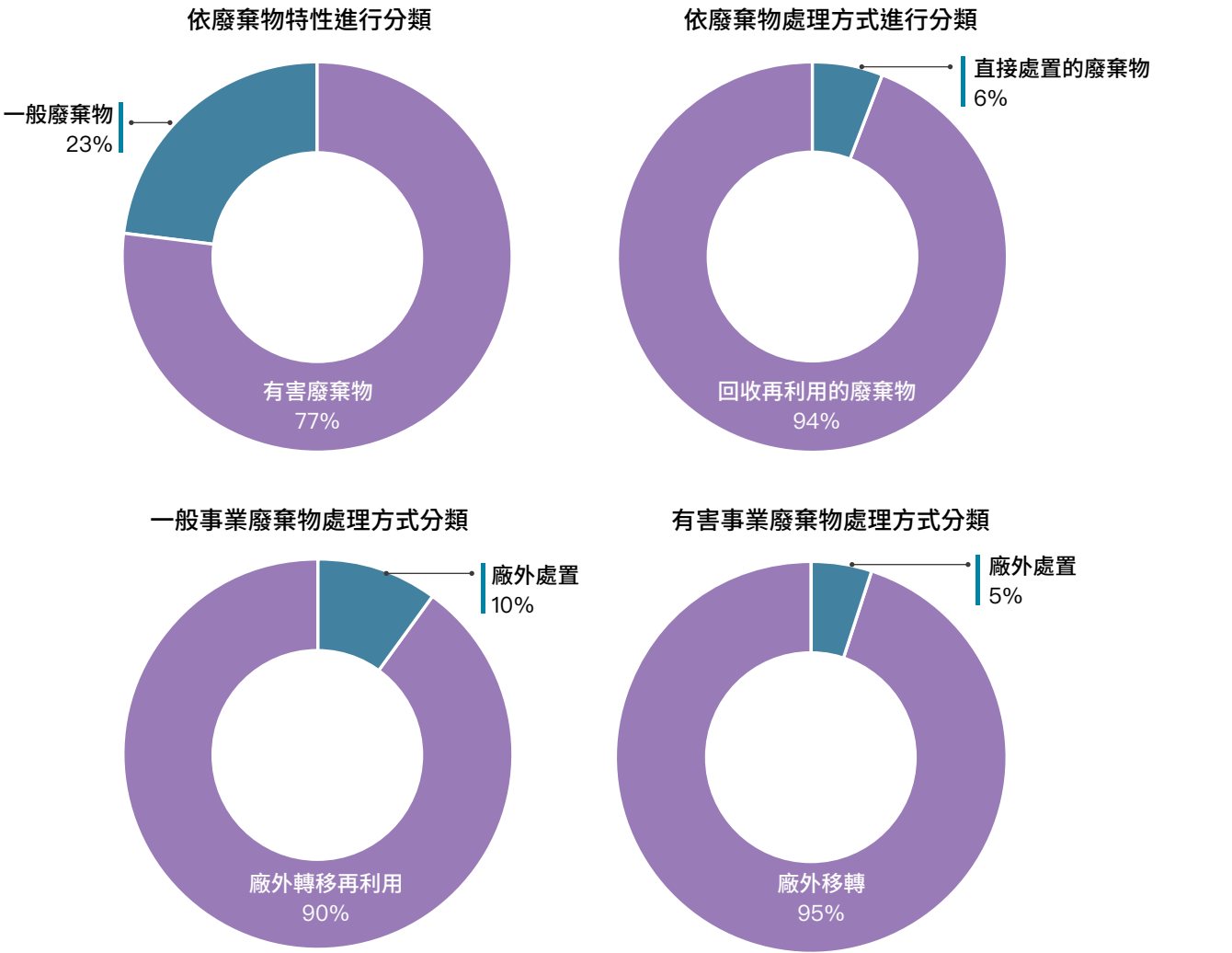
近來，「循環經濟」已在全球掀起一股熱潮，電路板產業生產過程中需投入大量資源，如主要原料銅、金、鈮等貴金屬，不僅有資源稀缺的問題，也對環境污染造成衝擊。為提升資源的有效利用，黃石廠於 2023 年成立 dynamic 循環經濟產業研究中心，以生命週期的思維盤點生產流程及廢棄物流向，從中發掘循環經濟的契機。



定穎循環經濟研究中心

定穎事業廢棄物依組成區分為一般廢棄物及有害（危險）廢棄物，有害廢棄物比例約為 77%；在回收利用的部分，進行移轉的整體比例為 94%。
黃石廠於 2022 年起，推動 UL2799 垃圾零掩埋認證，並連年獲得鉑金等級，對於廢棄物的投放區均依規定分類收集、分類運輸、分類處理，以提升廢棄物的可回收率，除達成廢棄物零填埋，所有透過焚化處理的垃圾均進行了熱能都回收。

2025 年定穎集團事業廢棄物及處理方式分類

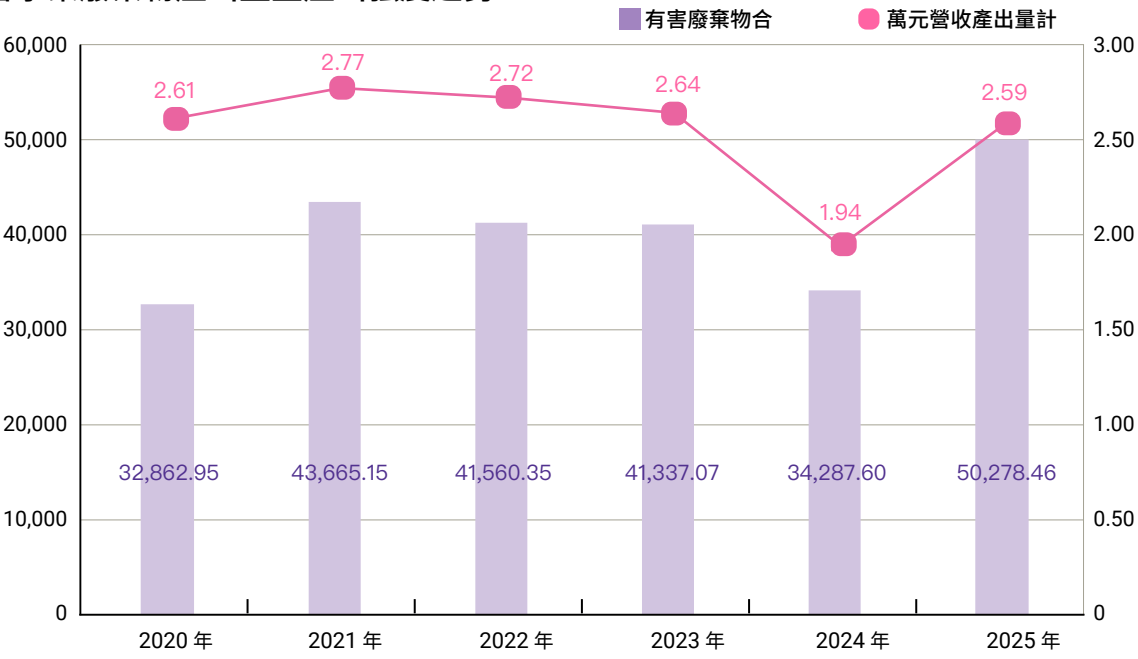




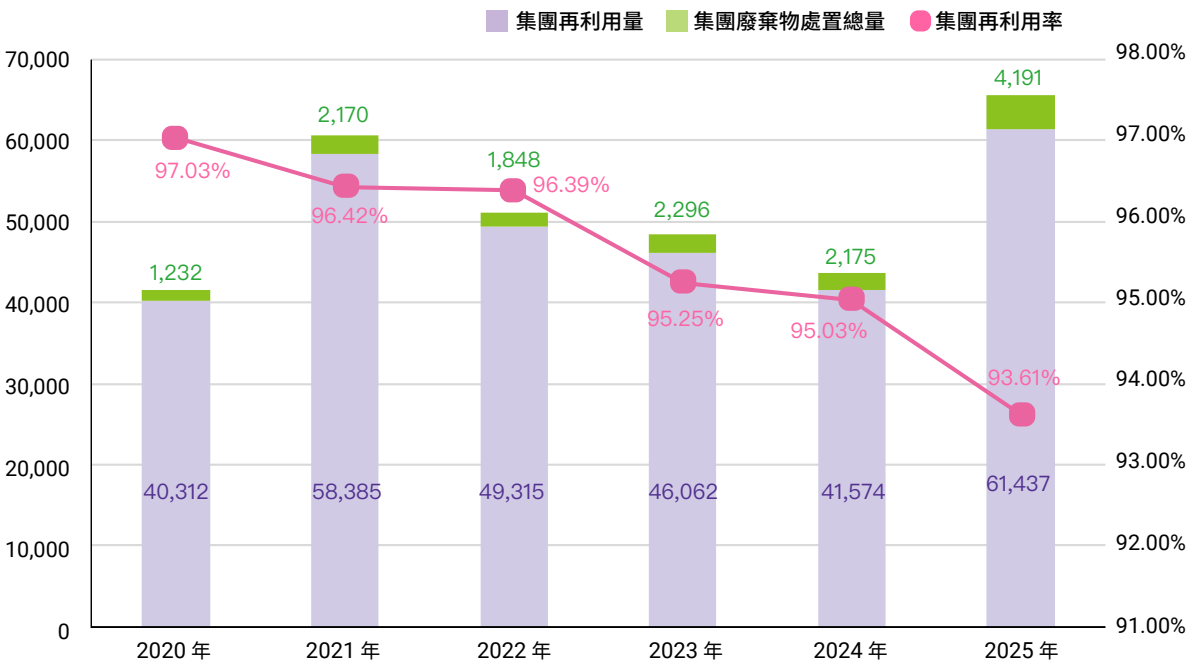
定額的產品生命週期循環經濟體系



有害事業廢棄物產出量暨產出強度趨勢



廢棄物再利用率趨勢



備註：2025 年因泰國廠產出大量營建廢棄物，不易進行回收再用，造成整體再利用比例下降。

避免廢棄物產生

除了在推動廢棄物減量並落實分類處理回收有成外，定額也透過如剝錫液回收及回用、剝膜線設備改良…等，於源頭避免廢棄物產生；此外，於廠內進行金樹脂回收、電鍍線活化鈹回收、化金槽老化液電解金回收、蝕刻廢液電解回收等，回收金屬部分經廠商再製後可回生產線再用，殘留化學液也可經調整後再迴圈使用。

避免廢棄物產生的方式	內容	2025 年實績
採購、使用二次物料	• 廢蝕刻液電解銅，然後按比例從銅球供應商置換回原料新銅球。	• 減少含銅廢液外運處置量：23,932 噸
從廢棄物中進行產品、組成物及物料的回收。	• 將電鍍線含鈹廢液通過活性炭吸附外售。	• 回收含鈹活性炭 1,200 kg，提煉出 3.21 kg 鈹
從廢棄物中進行產品、組成物及物料的回收。	• 將化金含金廢液通過樹脂回收及電解回收廢液中的金。	• 回收金量 14.85kg
從廢棄物中進行產品、組成物及物料的回收。	• 將電鍍生產中的陪鍍板含銅剝離成銅板售賣。	• 回收銅板 186 噸
採購、使用二次物料	• 將生產制程中產生的含銅廢液通過電解回收其中的金屬銅。	• 回收銅板 393 噸
組織的廢棄物或其他產出成為另一個組織的投入	• 將含銅廢蝕刻液進行中和反應後生成碳酸銅外售。	• 減少含銅廢液 1,189 噸
改善廢棄物收集的設施	• 剝膜生產線設備直接加裝膜渣處理機，可減少膜渣廢棄物 45% 產出量，同時防止造成二次污染，更符合環保要求。	• 減少濕膜渣產出量約 800 噸
改善廢棄物收集和分類的設施	• 將廢水處理中產生的汙泥進行乾燥減重，減少危險廢棄物的處置量。	• 減少汙泥外運處置量 2,876 噸
從廢棄物中進行產品、組成物及物料的回收。	• 將生產制程中產生的含錫廢液通過壓濾機回收錫泥外售，剩下含錫液體作為原料回用至生產。	• 出售含錫濃度 30% 之錫泥約 91 噸；回用到生產線的再生剝錫液約 949 噸



五、環保投資

管理方針



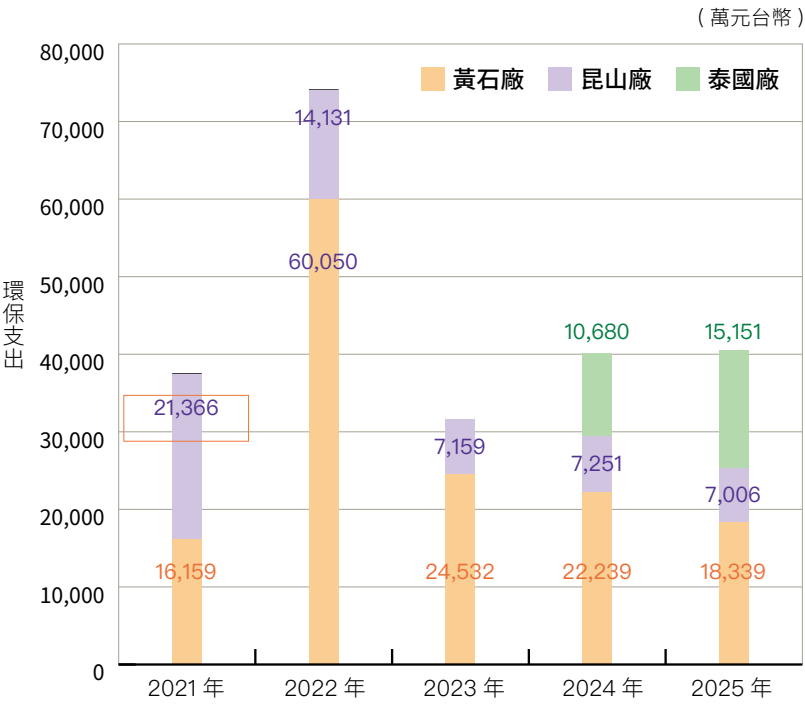
對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎的負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
在環境相關議題上投入資源，不僅可以提高水及能資源的使用效率、提升水及廢棄物回收率、提升循環經濟效益、降低單位生產面積之污染物產生量，還能提升企業形象。	如投入的資源未經妥善規畫，有可能造成資源被浪費；如投入的資源不足時，有可能發生能資源使用效率不佳，削弱競爭力，甚者造成汙染超標等，環保違規情事，影響公司聲譽。	"技術控制、降低汙染；綠色採購、能效提昇；持續改善、永續經營"是定穎的政策。 定穎承諾進行環境的持續改善並遵守相關法規事項，同時將理念向上游供應鏈擴散。	成立資源管理部，積極開發、找尋高效能之回收方案；規劃再生能源方案，設置太陽能發電設施並對外採購綠電；推動各項環境管理系統，確保政策、方案的執行。	CEO 信箱

目標及實績

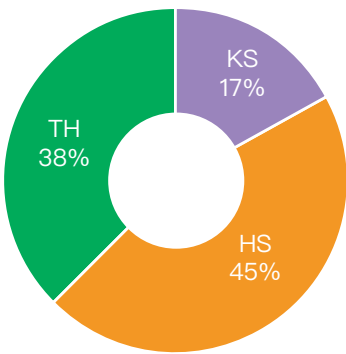
目標項目	2025 年實績	2025 年目標	2027 年目標（中期）	2030 年目標（長期）
環保支出成本佔營收金額比例（%）	昆山廠 1.12 黃石廠 1.23 泰國廠 9.10	昆山廠 1.2 黃石廠 2.25	昆山廠 1.2 黃石廠 2.25 泰國廠 6.0	昆山廠 1.5 黃石廠 2.25 泰國廠 2.5

定穎環保支出項目包含環保相關處理及檢測費用、環保設施工程、設備維護保養費用、污染預防和環境管理成本等。

歷年環保支出金額（萬元台幣）

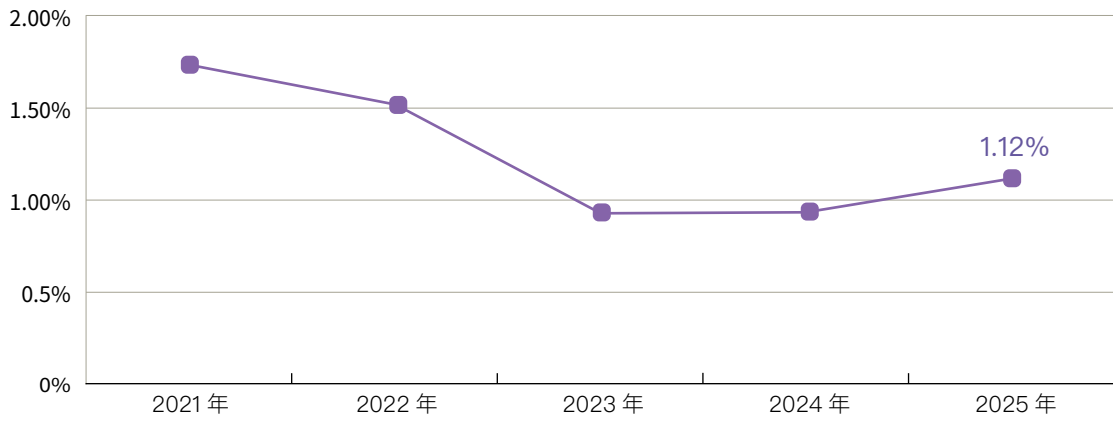


集團環保支出各廠區比例

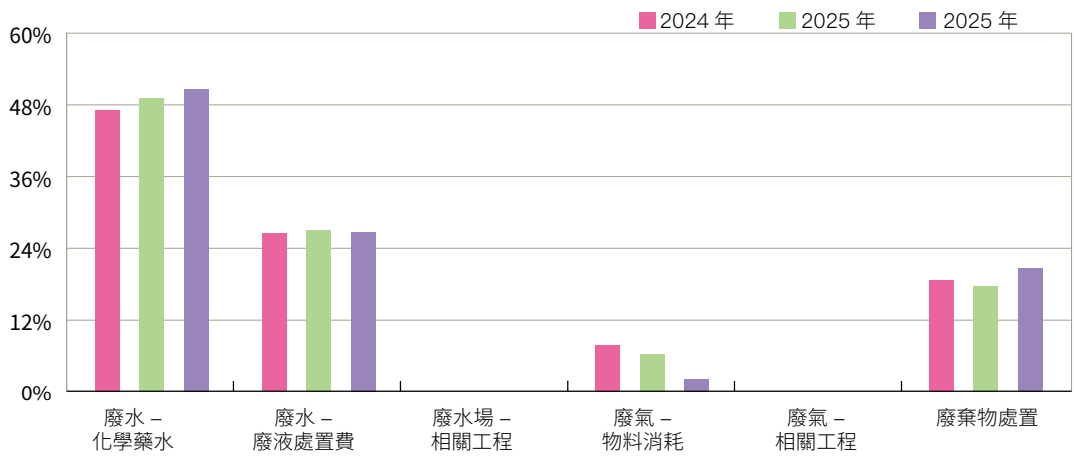


備註：各廠台幣金額依財政部國稅局公告之當年平均匯率轉換為台幣，2025 年人民幣匯率為 4.3516、泰銖匯率為 0.9345。

昆山廠環保支出佔該廠營收比例趨勢

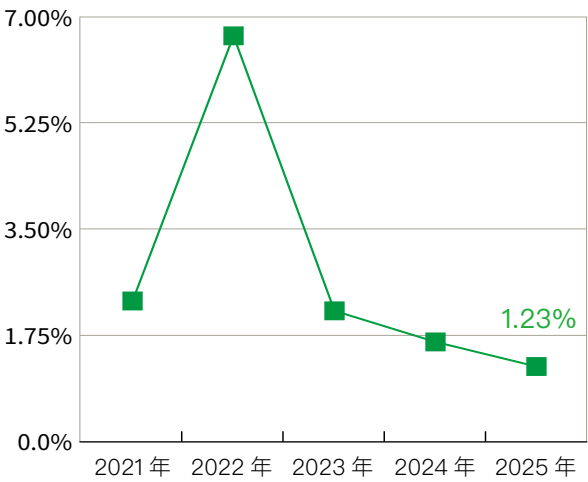


2025 年昆山廠的環保投資類別比例及趨勢（各年度合計為 100%）

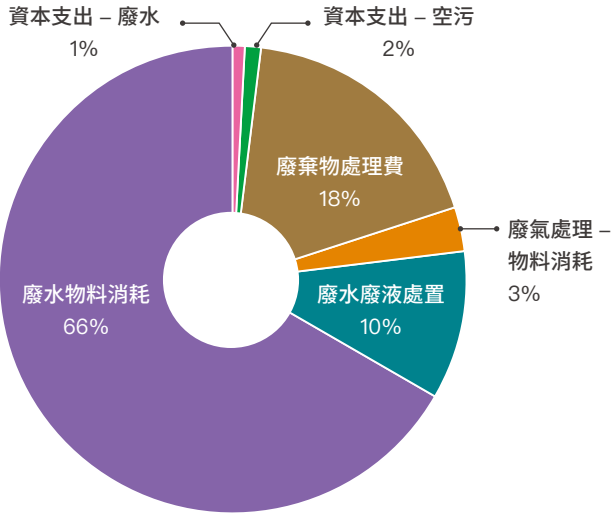


昆山廠各項環保支出仍以廢水處理之化學藥品支出占比最高，每年約為 50% 左右，其次為高濃度廢液之處置費用。2025 年度進行多項公設整併以提升整體效益並降低運行成本，其中包含廢氣洗滌塔整併，整併後之化學品加藥量大幅降低；短期內仍將著重污染防制設施之設備保養，並保留因法規特殊要求之改善預算為主。

黃石廠環保支出佔該廠營收比例趨勢

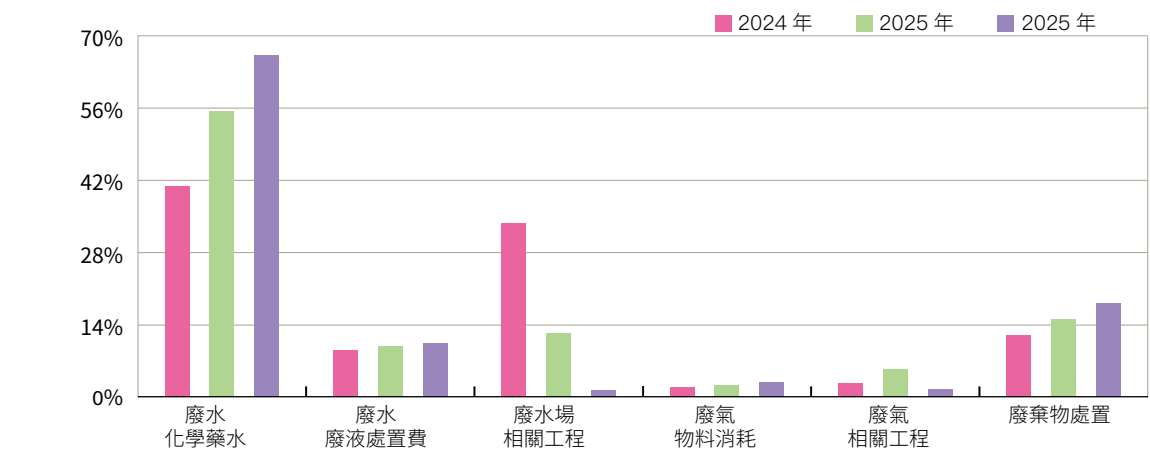


2025 年黃石廠的環保投資比例



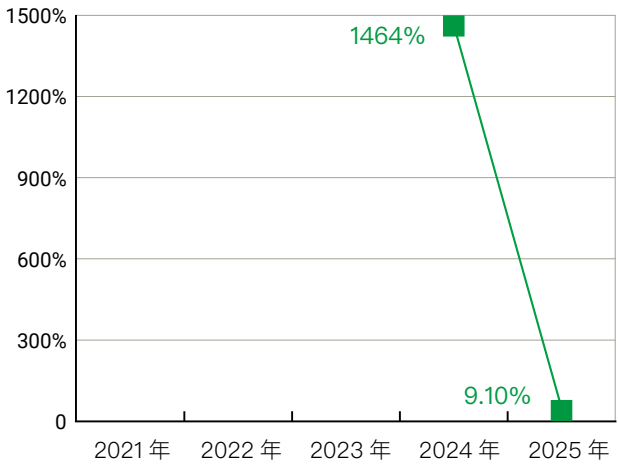


黃石廠環保支出類別趨勢

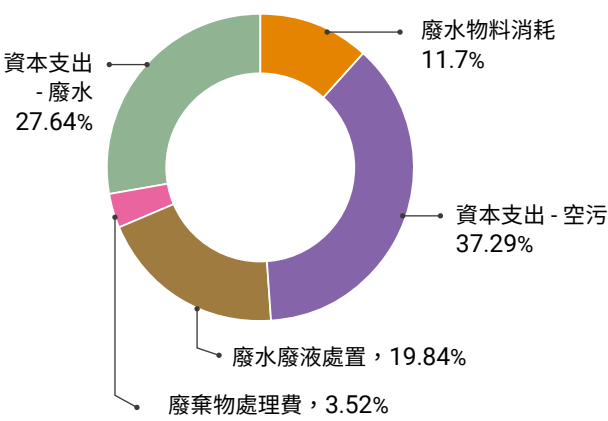


黃石廠因環保工程設施支出減少，故資本支出以外項目比例增加；2025 年之主要工程為環保設施周邊之廢排氣收集、處理，以改善環境，建立良好近鄰關係。

泰國廠環保支出佔該廠營收比例趨勢



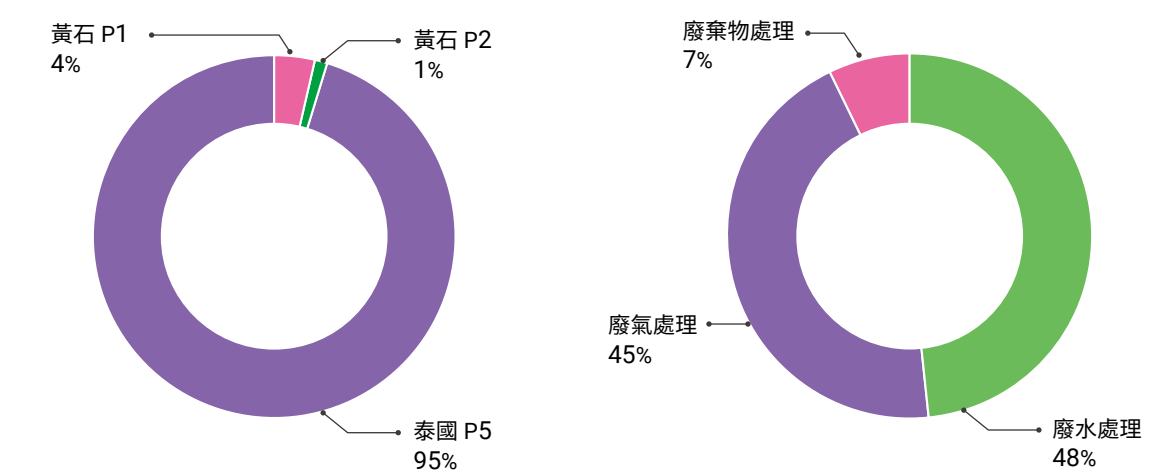
2025 年泰國廠的環保投資比例



2025 年為泰國廠建廠初期，因環保設施建設支出較高，但產出少（營收尚低），故環保支出佔營收比較高。

2025 年資本支出

2025 年環保資本支出合計台幣 103,302,991 元，各廠及處理類別所佔比例如下：



2025 年重要環保資本支出項目

廠別	分類	摘要	預期效益
黃石 P1	廢水	廢水總線在線設備	為貫徹法令，設置鎳水質自動線上監測儀以精準穩定可靠監測水中總鎳濃度。
		電鍍外層磨刷機 新增汙水處理系統	增加回收後廢水回用，節約自來水耗用和廢水處理費用，每年約 60 萬元。
	廢氣	廢氣處理系統工程	將廢氣進行收集處理後排放，維持友善環境、減少周邊區域投訴。
		新增 VOC 廢氣燃燒 設備工程	實現 VOC 廢氣超低濃度排放，維持友善環境、減少周邊區域投訴。
黃石 P2	廢水	新增 2 台板框污泥 脫水機設備	污泥經過污泥脫水機處理後，體積減小，方便水源後續回收處理和降低處置成本且更易於處理和運輸，並大幅減輕環境污染風險。
泰國廠	廢水	一期污水專案	淨化水質以減少生態衝擊並符合法令要求。
	廢氣	集塵設備及管道工程	PCB 粉塵集塵設備具有提升良率（避免粉塵造成短路與刮傷）、資源回收（如高達 95% 以上的銅回收率）、以及合規環保等三大效益。
		廢氣處理系統工程	將廢氣收集進行處理後，進行有組織排放，以改善車間及周邊環境，避免近鄰投訴。
	廢棄物	電解銅資源回收設備	透過電化學反應將廢液中的銅離子還原為金屬銅。直接變現高純度金屬銅、降低化學處理與污泥棄置成本，並達成節水及符合環保法規的目標。2025 年共回收電解銅 393,008kg。
		退錫廢液迴圈 再生回收系統	此系統能分離並回收廢液中的錫金屬，並重構退錫液化學組分，使藥劑恢復活性後直接返回產線使用，達成廢水零排放的清潔生產效益。
		鹼性蝕刻液銅回收 迴圈再生系統	該系統在線分離出高純度銅並將蝕刻液還原，達成資源零排放與藥劑循環利用的效益，除可降低成本並可回收金屬銅，創造額外營收。



六、綠色產品及製程

定穎重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



制程 / 材料無鹵化

黃石廠

- 2025 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為： 74%、75%、89% 因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：
法 規 規 定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm，Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm，Cl+Br<1000ppm 進行管控，2025 年主材料廠商 & 輔材料廠商除香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。
- SQE 針對含有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：99 家廠商 (54 家主物料供應商 ,45 家輔助物料供應商)，除香港太陽外，其餘均完成回簽。
- 2025 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：1125 批，達成率：100%。
- 後續行動：IQC 按照抽測頻率 (主物料 / 季度；輔物料 / 半年)，持續監控供應商物料的鹵素含量，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

昆山廠

- 2025 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：63.11%、62.14%、86.14%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：
法 規 規 定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm，Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm，Cl+Br<1000ppm 進行管控，2025 主材料廠商 & 輔材料廠商除杭州華正、香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。
- SQE 針對有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：118 家廠商 (41 家主物料供應商 ,77 家輔物料供應商)，均完成回簽。
- 2025 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：653 批，達成率：100%。
- 後續行動：IQC 依據 HSF 送測頻率持續監控供應商物料的鹵素含量 (主物料 / 季度；輔物料 / 半年)，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

泰國廠綠色產業認證

定穎已取得泰國工業部（Ministry of Industry）頒發之 **綠色產業（Green Industry）第三級認證—綠色系統（Green System）**。

Green Industry 為泰國工業部推動之永續發展與環境管理認證制度，鼓勵企業將環境保護理念融入營運管理，提升資源使用效率，降低環境衝擊，並促進企業永續經營。

本次取得之 **第三級「綠色系統（Green System）」認證**，公司已建立系統化之環境管理機制，並能透過持續追蹤、績效評估及定期檢討等管理措施，推動環境績效持續改善。此認證顯示公司已將環境管理納入日常營運流程，並具備制度化管理能力，而非僅限於單一環保活動或短期改善措施。

將持續秉持綠色經營理念，落實環境保護及永續發展目標，致力於提供符合環保要求之產品與服務，並與客戶、供應商及利害關係人共同推動綠色供應鏈與永續經營發展。



綠色產品管理系統

定穎的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可，並保持管理系統的持續有效與持續改進。

證書名稱	廠別	證書號碼	證書有效期限
IECQ QC080000 有害物質過程管理證書	昆山廠	50600203 QC	2027/2/4
	黃石廠	20000857 QC	2028/10/15
	泰國廠	50600595 QC	2027/9/4
Sony Green Partner 環境品質認定	昆山廠	FC015421	2026/9/30
	黃石廠	FC011178	2026/9/30

七、空氣汙染防制

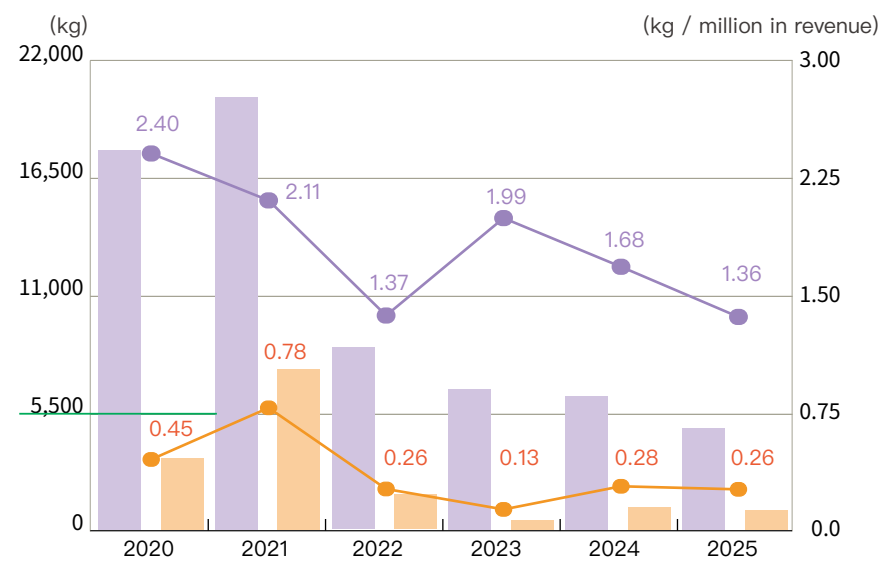
管理方針

對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
透過工廠生產線製程危害分析，找出操作面可能導致空汙突發事件之潛在危險因數，提出空氣污染風險管理及應變計畫，藉由落實管理作為，降低違規排放發生機率或影響程度，提升近鄰滿意度。	生產過程使用多種化學品，如管理不當，容易發生逸散、超標排放，影響員工及近鄰身體健康，同時傷害公司聲譽。	遵守法令、善盡責任 全員參與、加強溝通 技術控制、降低污染 持續改善、永續經營	定期實施法規符合性審查、查核。 每年實施相關教育訓練及宣導措施，避免違規排放。 全面使用清潔能源，選用最佳可行性控制技術處理排放廢氣。 各生產廠區持續維持 ISO14001 環境管理體系運作	CEO 信箱

二、目標及實績

目標項目	2025 年實績	2025、2026 年目標	2027 年目標（中期）	2030 年目標（長期）
各廠被鄰近居民抱怨的次數	0	0	0	0
各廠空汙排放違規受罰次數	0	0	0	0
昆山廠 VOCs 排放強度	0.26	0.26	0.25	<0.23
黃石廠 VOCs 排放強度	0.31	0.30	0.28	<0.25
泰國廠 VOCs 排放強度	2.03	2.00	1.5	<0.50

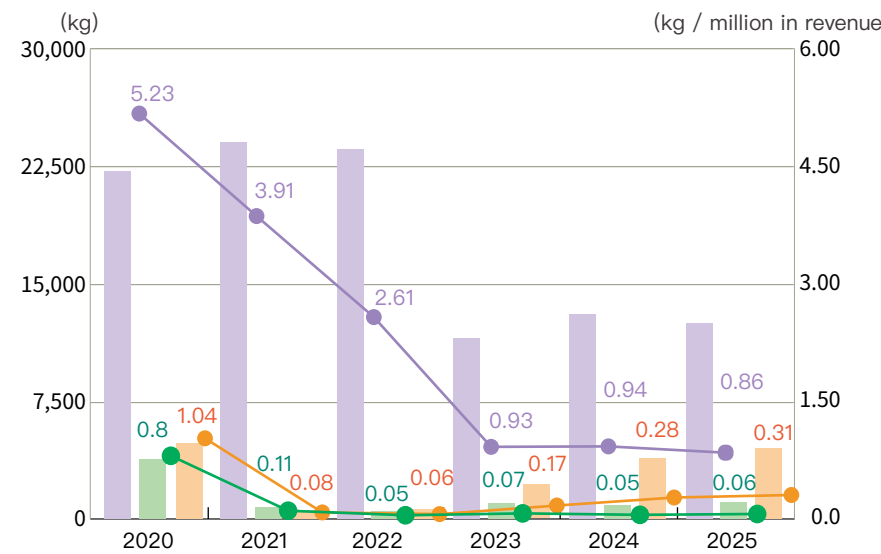
三、昆山廠空氣污染物排放量與排放強度趨勢



■ NOx emissions (kg)
● NOx (kg/million in revenue)
■ VOCs emissions (kg)
● VOCs (kg/million in revenue)

昆山廠 2025 年氮氧化物排放量為 4,742.93 kg，低於排放總量限值 6,140 kg，排放強度為近 5 年最低，控制狀況良好；VOCs 排放量為 906.24 kg，低於排放總量限值 1,210 kg，排放強度 0.26(公斤 / 百萬營收) 較 2025 年稍降低，將持續從源頭減量和末端處理兩個方面著手改善 VOCs 排放，並採用合適的控制技術如管控洗滌塔保養頻率等，來達到減排目標。

四、黃石廠空氣污染物排放量與排放強度趨勢



■ NOx emissions (kg)
● NOx (kg/million in revenue)
■ SOx emissions (kg)
● SOx (kg/million in revenue)
■ VOCs emissions (kg)
● VOCs (kg/million in revenue)

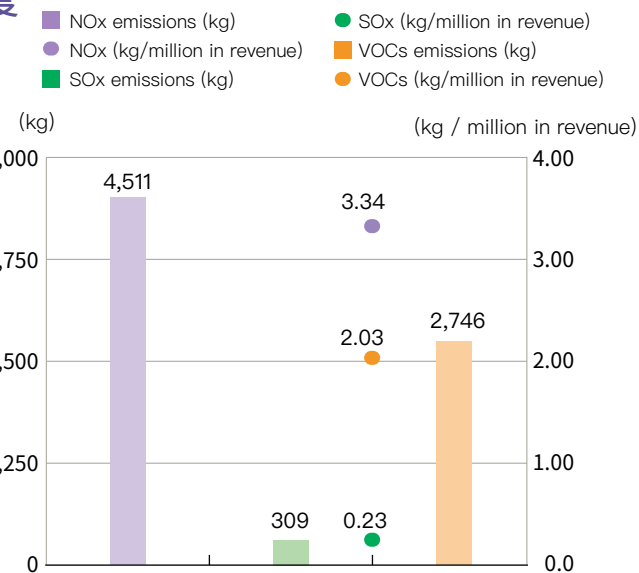
黃石廠 2025 年各項空氣汙染物排放量均顯著低於法規許可限值，並呈現穩定的處理狀態，將持續加強生產現場空氣汙染物的有效收集並維持防治設備的妥善處理，確保法規符合性並避免影響周邊居民。

五、泰國廠空氣污染物排放量與排放強度

泰國廠 2025 年處於新設廠階段，在未達量產規模（試車或低負載運行）階段，單位產品的污染物濃度較高。

主要原因分析如下：

- **設備操作不穩定：** 試車期間製程參數（溫度、壓力、流速等）尚未調整至最佳化，容易導致反應不完全，產生較高濃度的污染物。
- **污染防制設備未達最佳效率：** 污染防制設備（如洗滌塔、袋濾機）通常需要在設計流量下運作才能達到最高處理效率，低負載時處理效率可能下降。
- **量產規模與排放量：** 雖然在試車初期總排放量可能較低，但因產品產量極少甚至沒有，換算成「單位產品」的污染物排放量（強度）會顯得特別高。



■ NOx emissions (kg)
● NOx (kg/million in revenue)
■ SOx emissions (kg)
● SOx (kg/million in revenue)
■ VOCs emissions (kg)
● VOCs (kg/million in revenue)

八、生物多樣性

生物多樣性與不毀林政策

生物多樣性與自然穩定有著密不可分的關係，影響了自然環境恢復的能力，也攸關人類與大自然共生共存。定穎認知到生物多樣性對自然環境、公司營運、乃至員工的身心健康具有極大的影響力，為了維護生物多樣性，定穎制定「定穎生物多樣性與不毀林政策」，致力於維護營運據點周遭的自然環境與生物棲地，積極投入生物多樣性事務，以 2030 年於各營運據點達到不毀林標準，並朝向生物多樣性淨正向影響為目標持續邁進。

定穎生物多樣性與不毀林政策

我們承諾：

不在全球或各國家所列之生物多樣性敏感熱點及生態相鄰地帶進行營運活動，避免對受保護的物種產生負面影響。

既有的營運據點周邊如有觸及生物多樣性熱區，將提出減輕、恢復及補償的方案。

新建廠房應採用減緩環境衝擊之建築工法，考量綠色建築設計。

在符合經濟效益的情況下，確保新開發項目符合環境友善設計。

對於營運活動所耗用之紙張、包裝、建材等林木用量，投入森林復育補償。

持續提升價值鏈有關生物多樣性及森林保育重要性之認知，規劃攜手供應商及合作夥伴遵循不毀林承諾，共同合作實現聯合國生物多樣性公約的願景。

定期於官網或永續報告書中揭露生物多樣性及不毀林推動之實施成果。

自然相關財務揭露 (Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)

為落實定穎保護自然環境的決心，定穎於 2024 年度導入「自然相關財務揭露」(Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)。定穎營運與自然環境息息相關，部分製程牽涉可能衝擊環境的原料或技術，若因營運活動影響自然環境將影響可能產生的效益。因此，定穎導入 TNFD 架構並將定期檢視營運活動與自然生態，瞭解可能產生的風險與機會，以便即時制定相關的因應措施。定穎以「治理」、「策略」、「風險管理」以及「指標與目標」的架構並管理環境及生物多樣性的議題。



治理

- 「定穎生物多樣性與不毀林政策」以及生物多樣性相關風險皆通過董事會及風險管理委員會討論，並對外揭露。
- 定穎永續發展委員會管理與監控 ESG 相關議題，委員會底下設有五個評估及執行小組，分別為公司治理、環境永續、客戶權益與社會公益、員工照護、創新研發小組，而環境永續小組負責自然相關之事務，並進行各項策略目標的績效追蹤，並在每季召開會議以充分掌握相關議題之進展，並於每季向董事會報告。
- 定穎高度重視與周邊鄰裏的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的行政處為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，詳細內容請參考肆、社會共融 / 五、社區參與及社會美好。

TNFD
核心架構

指標與目標

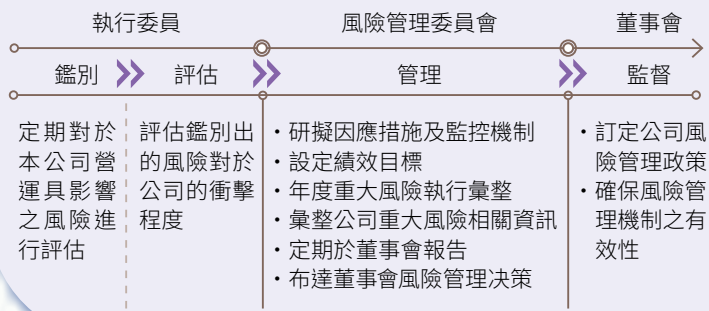
- 透過回收利用放流水、增設回收空調凝結水、雨水收集系統及機台循環串級利用，集團水回用率達 58%，目標在 2030 年不低於 60%。
- 各廠綠地面積 >20%。
- 年度內參與二項以上生態公益活動。

策略

- 定穎透過 LEAP 流程評估與自然相關的依賴與衝擊，並鑑別出短、中、長期與自然相關的財務風險以及機會，並擬定減緩風險之因應策略及差異化管理措施。
- 定穎依據 LEAP 流程評估營運據點之優先位置，黃石廠區符合優先位置之定義。

風險和影響管理

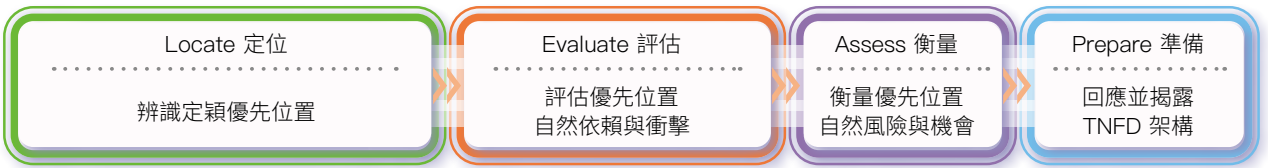
針對鑑別出的風險議題，請有關部門探討其對財務的影響以及風險的因應之道，確保風險的因應措施與公司管理方針一致，並整合 TCFD 的管理流程，協助管理自然相關風險。



自然風險與機會鑑別

定穎於 2024 年導入「自然相關財務揭露」，盤點自身營運活動對環境與棲地復育等面向的影響，定穎將依循 TNFD 的 LEAP 架構，分析並界定定穎與自然環境、生物多樣性的範圍，評估業務對於自然環境與生物多樣性的影響與衝擊，提出相關的因應措施及發展方向，並揭露評估結果。

定穎 LEAP 評估流程



定穎首次導入以黃石廠區為主要標的，利用「整合性生物多樣性評估工具」(Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT)、ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 以及「世界自然基金會」(World Wide Fund for Nature, WWF) 之全球水風險評估工具等，辨識黃石廠區是否為優先位置。

利用 ENCORE 及 WWF 之全球生物多樣性風險評估工具評估定穎所屬產業及黃石廠區對自然環境的衝擊及依賴，評估結果有四項中度以上的衝擊，包括水汙染、土地汙染、固體廢棄物以及噪音汙染，並辨識出定穎對於水資源具中度依賴。

基於對於自然依賴與衝擊，評估定穎與自身營運相關的自然風險與機會；由各部處主管協助評估各自然風險與機會之發生頻率及影響程度，進行重大性排序。

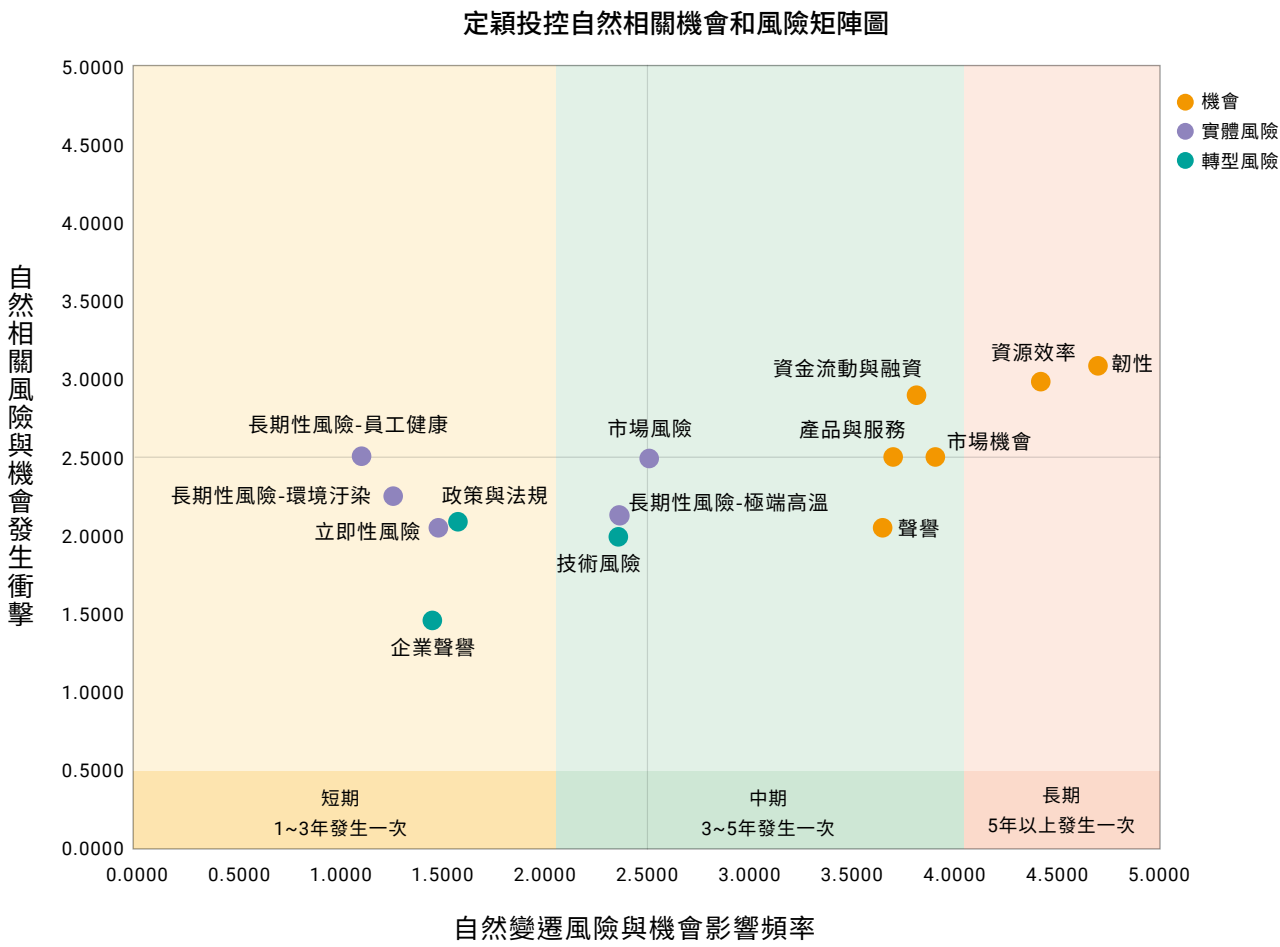
根據自然風險與機會重大性評估結果，訂定管理措施，並依據 TNFD 框架定期公開揭露相關內容。

優先位置辨識

評估項目	評估結果
關鍵生物多樣性區 (Key Biodiversity Areas, KBAs)	無
全球自然保護區 (Protected Areas, PAs)	有
水資源風險	無
自然資本耗竭熱點 (hotspots of natural capital depletion)	有



自然與生物多樣性風險機會矩陣分析結果





自然相關風險因應策略

風險分類	風險名稱	風險說明	相關財務衝擊	發生頻率	管理方針
實體風險	立即性風險	●工廠因水資源短缺、野火災害或熱帶氣旋等極端災害導致工廠或上下游廠商應變不及，進而導致供應鏈中斷或工廠營運受阻。	●受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等使工廠營運暫停，營運成本增生。 ●上游供應商受到水資源短缺、野火以及熱帶氣旋等災害影響，使工廠的原物料成本、運輸成本上升。	長期發生	●開發新供應商、新物料或建立第二供應商，分散原物料的供應來源，以避免供貨中斷。 ●增加常態原物料的安全庫存。 ●建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之 發展狀況。 ●預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨汙排水系統等。
實體風險	長期性風險	●工廠因長期性的氣候變遷，如：極端高溫等現象，影響員工健康導致營運中斷或使用過量的降溫設備。 ●營運活動使用或建造再生能源造成環境汙染。 ●生態系統遭到破壞，生物多樣性喪失導致疾病傳染，以至於員工健康受到影響。	●極端高溫、生態系遭受破壞影響員工健康，導致工廠營運中斷，營運成本上升。 ●企業因應極端高溫，過度使用電、水等資源，導致企業未來所需負擔的碳費 / 稅增加，營運成本上升。 ●再生能源設備或營運設備造成環境汙染，使工廠必須遷址或拆除設備，營運成本上升。	長期發生	●建立供應鏈之第二支援 ●空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。 ●導入機台用電智慧監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。 ●設備機台用水量監控，以獨立設備為單位進行管理，更精準監控用 水變化。 ●舉辦員工生態（教育）活動，使員工有機會接觸並瞭解大自然，增強保護環境意識的同時也增進員工身心健康。
轉型風險	政策與法規	●工廠違反廢棄物排放相關法規遭到中國地方政府開罰。 ●工廠因未能符合生物多樣性的法規變化，工廠被開罰導致。	●未遵循中國《固體廢棄物汙染環境防治法》遭到政府開罰，導致營運成本上升。	長期發生	●健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合 主管機關污染防治要求。 ●利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。 ●持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。
轉型風險	技術風險	●未能改善製程中的有害物質，導致訂單數量不足或是違反當地法規。 ●為了減少製程中的有害物質，積極投入於研發新製程或新設備的費用。	●尋找替代原料或替代製程所付出的研發成本。	長期發生	●設立各項提案改善獎勵辦法。 ●提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性、永續趨勢的產品。 ●開發符合新環保要求的綠色物料。
轉型風險	市場風險	●因消費者對於環境產品的偏好改變，導致公司訂單數量下降。	●受到消費者市場偏好的影響，使公司訂單流失，收入減少。	長期發生	●建立產品環境足跡管理系統。 ●碳足跡成本應列入製程成本中。
轉型風險	企業聲譽	●公司聲譽受到媒體、社區或其他利害關係人的質疑，影響營運活動。	●受到負面消息的影響，工廠訂單流失或遭到抗議使營運受阻，導致營運成本上升。	長期發生	●精進 ESG 作為，並加強對外揭露的管道（多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版）。

自然相關機會因應策略

機會名稱	機會說明	相關財務影響	對應風險	未來管理方針
韌性	●完善資源管理程式、設立緊急應變措施減少突發災害帶來的損失，減少斷料風險。	●資源管理回收系統，提高再生資訊利用效率，減少水資源或廢棄物排放，減少資源相關成本。	實體風險－立即性風險 實體風險－長期性風險	●供應商評鑑納入生物多樣性面向，並定期進行稽核，定期追蹤改善。 ●以生物多樣性工具的評估結果作為挑選新供應商的標準之一。
資源效率	●妥善管理廢棄物，設立回收系統，減少處理廢棄物，同時也透過廢棄物出售。	●透過廢棄物回收系統，減少處理廢棄物的費用並透過出售廢棄物增加獲利。	轉型風險－政策與法規	●優化完善的產品及廢料回收制度，妥善管理回收的產品以及廢料，並與協力廠商回收廠商建立良好且長期的合作關係。
資金流動與融資	●採用符合生物多樣性公約或法規的作為，提升 ESG 面向的分數，獲得更多國際投融資的機會。	●良好的 ESG 作為，提升公司被投資的可能性，使資金增加。	轉型風險－政策與法規	●依照國際公約或準則規劃公司的 ESG 管理作為，並積極參與各準則或指數評分機制，獲取更多的國際資金。
產品與服務	●研發出新替代原料或新技術並應用於產品與服務中，推出綠色產品。	●新技術或新原料得減少處理汙染物或回收有害物質的成本。	轉型風險－技術風險	●開發低耗能的產品，提供省電或低碳的產品。
市場機會	●因應市場偏好環境友善產品，推出消費者友善的產品，訂單數量增長。	●環境友善產品獲得市場重視，訂單數量大量增加，使企業收入成長。	轉型風險－市場風險	●開發符合節能標章規格產品。
聲譽	●保護環境與自然棲地有成，獲得媒體的正向報導，企業知名度增加。	●企業知名度與曝光度增加，使企業或的新的業務合作機會，或訂單成長，收入增加。	轉型風險－企業聲譽	●投入與自然環境或生物棲地相關的公益活動（贊助公益團體、舉辦生態教育）。



自然相關之指標成果

指標	生物多樣化實施成果	
水回用率	2025 年昆山廠、黃石廠均積極推動 AWS 可持續水管理體系，透過公共設施改善，集團水回用率達 58%。	
生態	黃石廠區綠化面積約 141,426 平方米（草地），除草地外並栽種桂花樹、香樟樹、櫻花樹、銀杏樹、紅葉石楠、棕櫚樹、法國冬青…等多種植物，綠化率為 35.21%。  桂花樹  香樟樹  紅葉石楠  海桐  棕櫚樹 	
綠化	昆山廠雖然是一個較老廠區，但在建廠初期即保留了原生之銀杏樹、香樟樹、青皮竹、五葉松、榕樹、棕櫚樹、雪松、柏樹、廣玉蘭、紫葉槭等樹種及草坪計 7,950m2，隨著廠區的發展，還增加了爬山虎（種植於中水回收池牆面）等特色植物。  泰國廠為新建廠區，因位處工業區內，原地面無樹林可供保留，工程興建過程中已陸續植種草坪、韓國榕 462 棵、黃花樹 4 棵、欖參樹 1 棵、椰子樹 4 棵、南洋杉 1 棵、巴西鐵樹 1 棵、富貴樹 3 棵，建商並贊助進行停車場綠色圍籬（冬青品種）約 100 米。 	
減碳	定穎承諾設置短期的排放減量目標與 SBTi 基於科學的氣候目標相一致，且於 2025 年 4 月已獲 SBTi 批准了定穎基於科學的近期減排目標，定穎將以 2023 年為基準年，於 2030 年達成組織碳排（範疇 1+2）絕對減碳 42% 的目標。2025 年因新增泰國廠及昆山廠自營員工餐廳，範疇 1+2 較 2023 年增加 11.64%；若暫不計入泰國廠，則減量 12.71%；2026 年起將依據泰國廠之實際發展，規劃泰國廠之減排計畫。	
不毀林	物料循環使用： 定穎使用由聚丙烯一體射出成形生產的棧板取代木棧板，不須砍伐森林，有助生物多樣性發展；黃石廠除要求所有物料廠商不得以木棧板出貨定穎，同時在 2025 年採購了 3,610 個棧板以替換老舊木棧板，並循環持續使用。 定穎全面推動員工使用可重複使用的環保筷取代一次性竹筷，每年可減少 500 萬雙竹筷的消耗，能有效降低企業碳足跡與廢棄物量，不僅大幅減少採購竹筷的成本，也能保障員工的健康、避免食入竹筷上殘留化學藥劑的風險，同時更具體落實 ESG 永續發展目標。  發放環保餐具給員工使用	

指標	生物多樣化實施成果	
不毀林	筆記本作為日常生活中不可或缺的文具，其本身就具有極高的實用性，無論是記錄待辦事項、規劃工作行程，還是整理會議記錄，筆記本都比手機更能提供便利性。 定穎每年在新的一年都會贈送客戶實用的筆記本，但與別人不同的是，定穎送的是一份惜物愛物的理念，我們的筆記本只有單純的格線，不印上日期，這樣的設計是希望使用者可以長期使用，不會因為跨年而將未用完的內頁廢棄；甚至於，如果客戶前一年的筆記本外觀仍良好，定穎只會幫其補充內頁，讓每一個小本子、每一張頁面都能發揮其使用的價值。 選擇永續產品： 定穎採購辦公用紙均選擇經 FSC(Forest Stewardship Council)、PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)、零砍伐天然木承諾國際技術標章、中國綠色產品認證等環保認證紙張，以確保紙張來自負責任管理的森林，持續推動造林、保育生物多樣性、打擊森林濫伐，確保紙製品來源可追溯且與毀林活動無關。總計 2025 年採購具永續認證之影印紙 10,125 包，共 38,335 公斤。 	
生態公益	公平貿易咖啡，讓永續走入日常生活： 定穎長期向生態綠 (OKO) 採購生態友善咖啡，透過蔭栽培植生態友善咖啡，樹蔭咖啡種植的方式是一種模仿天然林的土壤管理系統，農人會沿著咖啡樹種植果樹或其他當地的次要作物，咖啡就在這些樹蔭林的遮蔽下生長。 樹蔭林的花朵和果實往往吸引許多雜食動物，提供牠們食物及庇護以躲避天敵，因此擁有包括鳥類、蝴蝶、螞蟻、兩棲類等高度的生物多樣性，而正是因為生態友善咖啡這樣的耕作方式使土地能夠恢復土壤中的水和養分。 大冶湖生態環境治理湖岸“河”我一起 – 守護碧水淨灘行動 透過淨灘活動，由在地人向我們講述了大冶湖近年來的治理故事，讓我們對這片水域有了更深的敬意。通過實施“退垸還湖”、清淤疏浚、生態護岸建設，以及創新性地採用“以魚養水”的生態漁業模式，大冶湖的水質已從劣 V 類逐步提升，如今已穩定在 III 類，部分區域甚至達到 II 類。 “淨灘”二字，意義深遠。“淨”是目標，是還湖泊以清澈、還岸線以潔淨；“灘”是陣地，是我們與自然連接的紐帶。我們清理的每一片垃圾，都是在為這片來之不易的“綠水青山”增添光彩，守護著它向“金山銀山”的價值轉化。湖畔，昔日的雜草叢生已被如今的環湖綠道和“水下森林”所取代。這不僅是水質的提升，更是整個生態系統活力的恢復。 參與桃園市政府「竹林更新示範專案」： 面對全球淨零與氣候韌性挑戰，竹林永續經營不只是生態保育，更是企業落實 ESG 與碳管理策略的高價值切入點。 桃園市復興區為台灣重要竹材產區。竹子承載泰雅族文化、經濟與生活價值。但近年因市場萎縮、外部進口競爭與禁伐補償法規影響，導致竹林老化、產量下滑、文化與環境價值流失。 桃園市政府規劃以「竹林更新示範專案」為起點，透過跨部門合作與系統管理，預建立可複製的永續經營模式，以科學化更新與永續經營，加強水土保持、提升生物多樣性及碳匯效益。	   



CH4 社會共榮

項目 ▶ 集團總攬

員工滿意度 ▶ 桃園營運中心：82 分
▶ 昆山廠：80 分
▶ 黃石廠：82 分

不合理信箱案件 ▶ 桃園營運中心：0 件
▶ 昆山廠：下降 33%
▶ 黃石廠：下降 50%

參與公益學術團體金額 ▶ 350 萬

職業災害統計指標 ▶ 職業災害指標 FR（失能傷害頻率）、SR（失能傷害嚴重率）及 FSI（總合傷害指數）均呈現下降趨勢，代表職業安全衛生績效顯著改善，工作環境變得更安全。

一、人權政策

人權政策適用範圍

定穎為善盡企業社會責任，保障全體同仁及所有利害關係人的基本人權，定穎遵循『聯合國世界人權宣言』、『聯合國全球盟約』、『OECD 多國企業指導綱領』、『聯合國國際勞動組織』、『聯合國商業人權規範』等國際人權公約所揭露的原則，制訂保障人權政策，並恪守公司所在地之勞動相關法規。

行為守則是以『負責任商業聯盟行為準則』為主要內容，承諾維護勞工的人權，並尊重他們，內容包括：自由選擇職業、青年勞工、工時、工資與福利、人道的待遇、不歧視、自由結社。這適用於所有勞工，包括臨時工、移民工、學生、合約勞工、直接僱員以及任何其他類型的勞工。政策所涵蓋的範疇包含所有定穎員工、子公司、商業夥伴、供應商，以及承攬商。



定穎「人權政策」，揭露於公司網站
全文可掃描此 QR code

人權政策之管理與衝擊評估

定穎致力於人權政策的維護與施行，重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。定穎訂有供應商管理政策，要求主要原物料供應商承諾並保證在商業道德、環保、職業安全衛生、勞動人權等議題遵循相關規範，供應商簽署率為 100%。



定穎「供應商行為守則」，揭露於公司網站
全文可掃描此 QR code



二、人權議題鑑別與盡職調查

人權風險議題及辨別流程

定穎定期執行人權風險議題之鑑別與人權盡職調查，人權風險議題之擬定參採國內外之人權相關國際準則、定穎人權政策、同業及其他標竿企業納入風險管理的議題內容，歸納出定穎的人權風險議題清單後，對各項人權風險議題可能產生之負面情境、衝突場景進行分析和描述。人權盡職調查程序的風險便是範圍包含企業自身營運、價值鏈與其他營運相關活動、新建立的商業關係，並且對於潛在問題的風險進行系統性的定期審查。



編號	人權議題	負面情境描述
1	歧視	- 對於種族、膚色、性別、性傾向、語言、宗教、政見或其他主張、民族本源或社會階級、財產、出生或其他身分等在招聘及實際工作中歧視或騷擾員工，例如因此而影響工資、晉升、獎勵和接受培訓的機會等。 - 因前述原因，限制其職業發展機會和薪資公平，影響經濟獨立和生活品質，使整體工作環境缺乏多樣性和包容性，或讓員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查（包括驗孕或處女檢驗）或身體檢查。
2	童工	公司聘僱童工，使長時間工作的兒童無法妥善接受教育，且面臨高風險的事故、傷害及慢性健康問題和疾病，並難以取得基本的醫療保健條件。
3	販賣人口	企業或其供應鏈可能涉及使用被販運的勞工，造成生活條件惡劣、工作時間長、收入低微或無收入，並且無法自由離開其工作環境，或遭受欺騙、脅迫、暴力或限制自由的情況，嚴重侵犯其人身自由與基本人權。
4	強迫勞動	- 員工遭受脅迫，被迫非自願勞動，如：受到強迫工作、限制行動、限制請假或離職、強迫加班、被扣押薪資或身分證件，並可能涉及人口販運或非法聘僱。 - 要求勞工繳付仲介業者或二級仲介業者的招聘費用或其他與其聘用相關的費用，造成對於勞工的不平等剝削。
5	工資與福利	- 工資及員工福利條件未達法規最低要求（如：薪資未達最低工資要求、未依規定提供福利與保險等）。 - 因性別、年型、種族、國籍、職位、種族或其他非工作表現因素，導致員工在從事同等價值工作時，薪資或福利待遇出現不公平差異。
6	集體談判權	員工無法透過公會或代表機構與雇主進行有效溝通談判，使其無法反映工作條件、薪資待遇與勞動權益等情形，或企業不尊重員工的集體談判權，施行任何形式的干預或壓制，使員工無法在友善的溝通環境中表達意見。
7	多元包容的職場	職場文化缺乏對性別、年齡、種族、宗教、身心障礙、性傾向或其他背景之員工的尊重與接納。
8	違反職業健康與安全	- 員工在危險執業環境下工作，如暴露於有害化學品、粉塵、噪音或輻射環境中，可能導致職業病，如肺病與癌症等；包含重複性作業與不良姿勢可能導致肌肉骨骼疾病，如背痛等。 - 面對危險機械與安全風險時，缺乏適當防護措施，可能導致重大職業安全事故。
9	侵害隱私權	涉及企業在蒐集與保護個人資料時之合規問題，或未妥善管理員工及客戶的敏感資訊，發生資料被盜取、外洩或濫用，以及相關資訊無法依其意見刪除或調整之情形，可能影響公司法律風險、營運與聲譽。
10	工作時長不合理	違反工時相關法規，正常工作時間每日不得超過 8 小時、每週不得超過 40 小時，且不得超時工作；每 7 日應有 1 日例假與 1 日休息日。
11	結社自由	企業禁止員工參與工會或集體行動，或干涉或限制其行使這些權利，或因參與前述行為而遭受解雇、降職或薪資減少等不利處分。
12	身分保護及防止報復	員工受到除法律之外因素影響或禁止，無法於表達疑慮、進行申訴後，受到一定程序保護身分的機密性與匿名性，進而受到侵害或害怕遭到報復。

人權議題盡職調查流程

定穎參照國際人權相關政策與具有公信力的準則規範，再結合產業價值鏈與產業標竿企業之人權議題，彙整出定穎與供應商緊密相關的人權議題清單，並依照此清單設計人權風險議題調查問卷，針對定穎台灣員工、位於中國的黃石工廠與昆山工廠、位於泰國的泰國工廠，以及各國供應商和合作夥伴，進行問卷填寫。針對供應商所制定之人權盡職調查流程相同，綜合考量所蒐集的調查成果與風險議題，將重要的風險議題同時針對企業營運範圍與供應商進行評估。問卷內容共分為四大構面，包含發生機率、發生規模、發生範圍、救濟困難程度，並以五個等級進行評估。

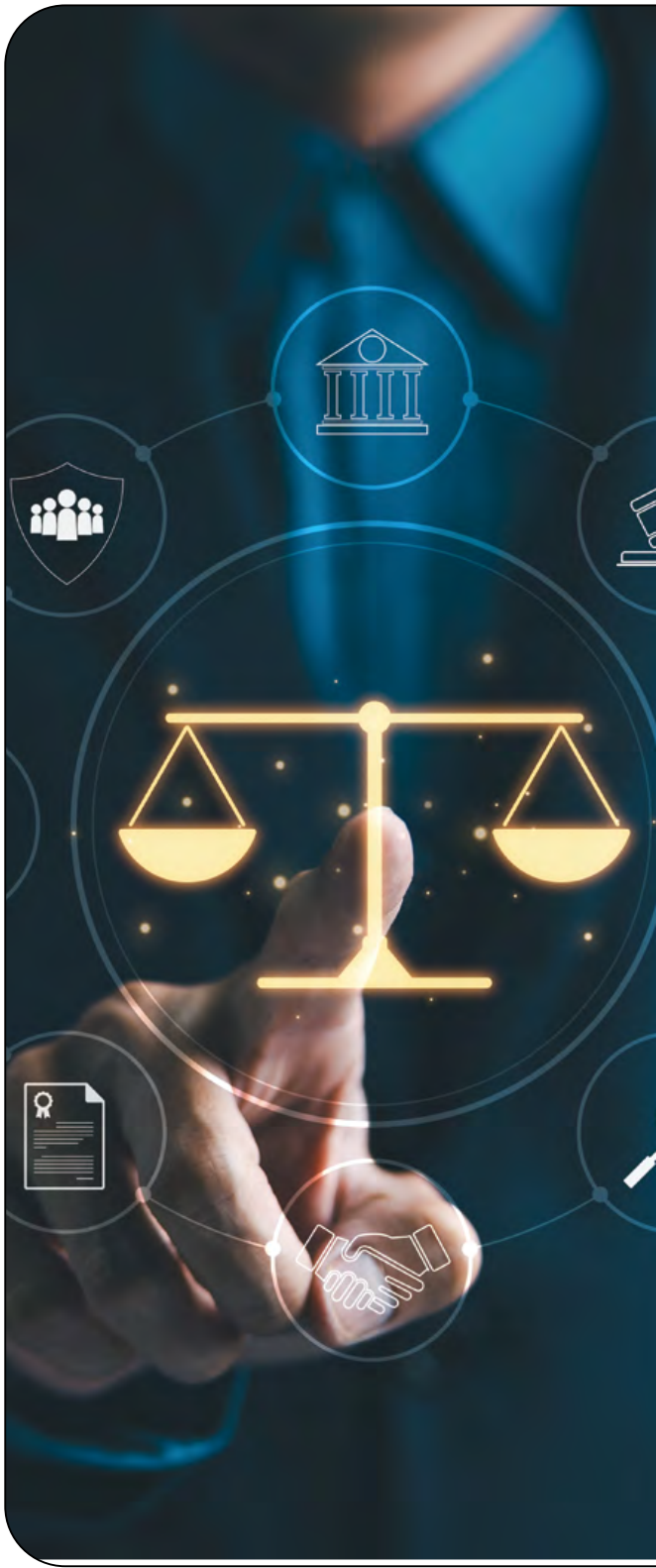
完成問卷後，根據填寫問卷的利害關係人進行統計與分析，篩選出六大類不同利害關係人群體，包含供應商、社區居民、海外廠區員工、弱勢群體（含身心障礙及外籍人士等）、女性總部員工、男性總部員工，綜合評估不同利害關係人群體的問卷結果整理出定穎的人權風險議題矩陣。

人權風險盡職調查成果

定穎本年度進行人權風險盡職調查，範圍涵蓋台灣、中國、泰國的所有子公司及廠區，並且針對供應商與多元利害關係人群體進行調查。本次調查共回收 1,033 份問卷，內容涵蓋人權風險議題的四大面向，並將發生規模、發生範圍及救濟困難程度收斂為人權風險議題的嚴重程度，與人權議題的發生機率進行綜合評估分析，最後將人權風險議題進行排序。

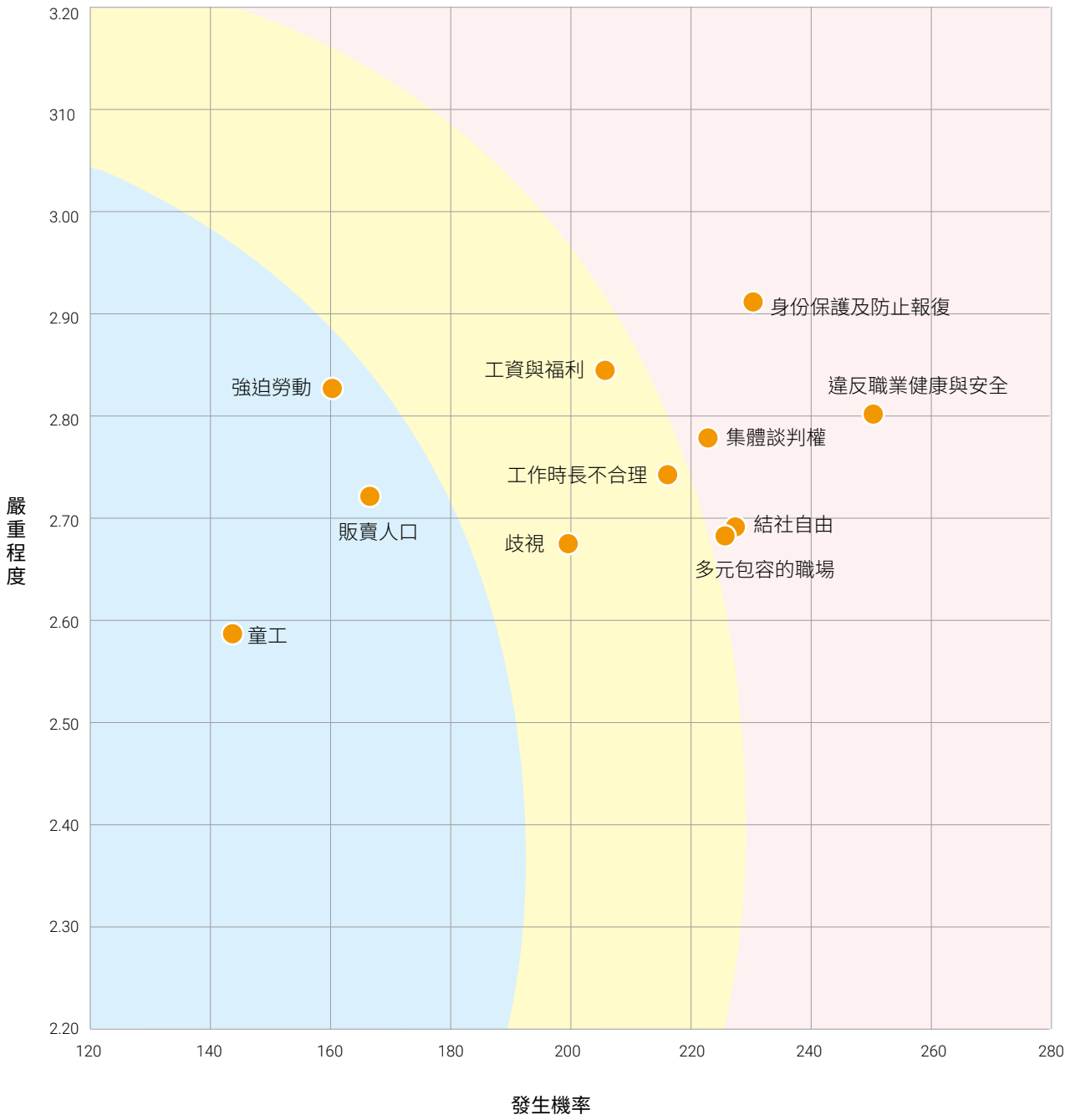
定穎針對高風險議題研擬「預防及減緩措施」並規劃「補救或補償措施」，作為對於人權風險議題的回應。定穎已對自身營運中的多元員工群體（含不同性別、社區居民、弱勢族群、第三方聘僱員工、非屬工作地國籍之員工等進行人權風險辨識與影響評估，自身營運之覆蓋率達 100%，且未於自身營運據點中發現重大人權風險或實質衝擊，風險識別率為 0%。目前所有高度人權風險議題（包含違反職業健康與安全、身份保護及防止報復、集體談判權、結社自由、多元包容的職場）皆已有「預防及減緩措施」與「補救或補償措施」，定穎針對潛在人權風險議題已全面建立因應策略，涵蓋比例為 100%。

針對供應鏈管理部分，定穎針對包含一級供應商（指直接向公司提供商品、材料或服務的供應商）在內共回收 92 份問卷，並且針對人權關注對象為供應商的部分另行訂定「預防及減緩措施」與「補救或補償措施」，以結合供應鏈管理準則和規章





人權風險矩陣圖



排序	人權風險項目	排序	人權風險項目	排序	人權風險項目
1	違反職業健康與安全	5	多元包容的職場	9	歧視
2	身份保護及防止報復	6	工作時長不合理	10	販賣人口
3	集體談判權	7	工資與福利	11	強迫勞動
4	結社自由	8	侵害隱私權	12	童工

三、人權風險議題之減緩或補救措施

申訴機制

定穎提供包含實體與線上等多元方式的申訴機制，提供員工針對人權議題、人事規章制度不合理之意見進行檢舉或反映，根據《不合理意見箱管理規範》，拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表匿名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。



員工申訴管道	申訴方式
實體信箱	定穎於 2013 年訂定《不合理意見箱管理規範》，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『 不合理信箱 』，每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。
專線電話	+886980051059
電子郵件信箱	設置專屬電子郵件信箱：ceo@dynamicpcb.com





減緩與補償措施

定穎參考國際人權相關公約與準則，並依據本年度所進行的人權盡職調查議題分析結果，針對高風險人權議題擬定減緩措施與補救措施，涵蓋範圍包含集團全據點，並逐步完善集團各廠區的規章制度。透過「預防及減緩措施」，於風險議題發生前進行預防，確保集團內部擁有完整的政策管理和利害關係人溝通管道，結合相應的教育訓練與供應商合作，能對於人權風險進行防範和減緩發生之可能性；並根據人權風險議題之內容，訂定「彌補或補償措施」，提供合理的措施來保障受影響者的權益和公平公正的待遇。



人權議題	人權議題	人權關注對象：員工		人權關注對象：供應商	
		預防及減緩措施	補救及補償措	預防及減緩措施	補救及補償措施
違反職業健康與安全	危害職業健康：長期暴露在有害化學品、粉塵、噪音和輻射等環境中，可能導致職業病，如肺病、聽力損失和皮膚病等。重複性動作和不良工作姿勢可能導致肌肉骨骼系統疾病，如腕隧道合症和背痛。	• 設置自動化與智能工廠，減少人工搬運台車的工安風險，減輕製程危害。 • 持續年度職安衛教育訓練；每季召開安全生產管理委員會。 • 每年辦理在職員工健康檢查，由環安部委請績優之醫院主辦，藉由逐年記錄個人健康資訊，持續追蹤員工健康，並給予適時之工作調整，也讓同仁更瞭解自己的身體狀況。 • 每年（特殊情形依需求實施）由安全員對工作場所重新進行危害辨識並進行作業條件危險性評價，針對較大危險源分別從工程技術措施、安全管理措施、培訓教育措施、個體防護措施及應急處置措施五方面管控，相關部門每月須掃碼點檢記錄，確保措施持續有效。 • 透過 P–D–C–A (Plan–Do–Check–Act) 的管理原則，推動管理審查、內部稽核、安全衛生巡檢等機制，發掘潛在安全疑慮及改善機會，使工廠運作在保證勞動者健康、企業財產有保障、員工生命無威脅的前提下，順利運作，並持續維持 ISO 45001 系統有效性。	• 員工於工作中發生工安事故時，環安部將組織調查小組對事件進行調查，事故原因如為已辨識風險時，除將持續加強管控，也將檢討既有管理措施的有效性。 • 針對職災的發生，慰問受傷同仁並協助處理善後，並協助津貼及慰問金發放。	• 將廠商的相關體系認證如環境體系 ISO14001、職業健康安全體系 ISO45001 納入供應商評核，並要求供應商簽署並恪守 RBA 行為準則承諾書。 • 每年進行重點目標供應商之 CSR(含 EHS) 現場稽核。	• 針對供應商的稽核與調查，若發現缺失時要求供應商限期提交改善計畫。 • 主動提供供應商 EHS（環境安全衛生）輔導與資源分享，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量。 • 若具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若情節重大或無法配合，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。
	員工受到除法律之外之因素影響或禁止，無法於表達疑慮時，受到一定程序保護身分的機密性與匿名性，進而受到侵害，且擔心遭到報復	• 提供檢舉人董事長郵件信箱、專線電話、公司網站公示之方法，可選擇以匿名方式進行檢舉，確保檢舉人之權益與保護。 • 接獲檢舉後由董事長接收並開啟閱讀案情，指示專責法務查辦、聯絡 / 保護檢舉人，嗣後由法務報告調查結果給董事長、建議個案處理情況（獎金酌發、紀律處分、單位改善方向），並對調查結果予以書面或電子方式封存，以保障檢舉處理之獨立性。	• 定穎訂有「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管理及保護制度作業程序」，不得對吹哨者的職位、薪酬作不利對待；不得對進行中的契約終止或變更；不得實施脅迫、侮辱或騷擾等行為，以確保吹哨者的生命財產安全、工作權及經濟權。 • 若發生報復情形，定穎將為受害者提供必要法律諮詢與職場人身安全保障。 • 保障吹哨者調查確認報復屬實者，對加害者進行嚴厲行政懲處	• 開放外部利害關係人可以直接使用定穎官方申訴管道，已針對內外部的吹哨者提供匿名檢舉的機會。 • 定期以「廉潔告知函」提醒供應商夥伴，共同執行倫理與誠信經營的合作模式。 • 要求供應商建立其內部匿名申訴與吹哨者保護制度，以保障涵蓋價值鏈合作伙伴之吹哨者權益。	• 定穎訂有「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管理及保護制度作業程序」，鼓勵外部合作夥伴對違反誠信道德行為的舉發，並同時設置保護作業程式，嚴密防止報復打擊情形。 • 嚴查供應商打壓吹哨者之行為，列入不誠信紀錄，並要求供應商對受報復員工恢復原職與補償其損失。
	員工無法透過工會或代表機構與雇主進行有效溝通與談判，導致無法反映工作條件、薪資待遇、工時安排等勞動權益。雇主拒絕與工會協商、打壓工會活動或懲罰參與談判的員工，皆屬侵犯集體談判權。	• 定期召開跨部門溝通會議，藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，以反映工作環境訴求，而取得一致的共識。 • 召開職工福利委員會議，由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定穎行政管理辦法的依據。 • 依勞動法規與勞工代表建立「勞資會議」對話機制，定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。 • 承諾並保障員工擁有合法的集體談判與協商權利。	• 若確認發生侵害集體談判權之情形，公司將立即要求停止相關不當行為，並恢復員工或員工代表與雇主進行溝通及協商之權利。 • 彈性機制確保集體協商受保障，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，泰國廠藉由福委會討論決議，皆適用於所有員工，故定穎受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。	• 定穎在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊。 • 定穎訂有供應商管理政策，並每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括環境、勞工和人權要求條款。 • 在選擇供應商時，在相同的條件下，將合約分配給 ESG 表現較佳的供應商，如果供應商無法在設定的時間內達到最低的 ESG 要求，則不予合作。	• 在發現供應商有違反人權事件後，要求其進行缺點改善。 • 若具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若情節重大或無法配合，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。
	員工被禁止參與工會或其他談判組織，剝弱員工談判能力；員工參與工會或集體談判活動後可能面臨解雇、降職、減薪等不利待遇。	• 定穎遵循國際人權公約與 RBA 自由結社核心政策，依據法規符合性管理程式及責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，制定定穎保障人權政策與程式，承諾維護勞工的人權，並尊重他們。內容包括結社自由。 • 根據公司「人權政策」明定：「根據當地法律，參與者應當尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利，同時也應尊重員工迴避這類活動的權利。員工和／或他們的代表應當能夠在不用擔心歧視、報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和憂慮。」	• 結社自由和集體談判的權利管理程式，公司協助所有員工通過類似管道獲取獨立、自由結社以及談判。 • 嚴格禁止任何因加入組織而進行的調職或不當懲處，若有重大事件發生，將針對結社爭議引發的不利對待進行平反與復職。		
多元包容的職場	職場文化缺乏對不同性別、年齡、種族、宗教、身心障礙、性傾向或其他背景員工的尊重與接納。	• 定穎「反歧視與反騷擾政策」建立反歧視管理制度，保障員工權益，促進公正和包容的工作環境，並向外界傳遞公司的積極形象和價值觀，明確反歧視政策和指南、提供清晰的舉報渠道和處理程序。 • 根據公司「人權政策」明定：「公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況等在招聘及實際工作中歧視員工，例如因此而影響工資、晉升、獎勵和受訓機會等。應為員工提供適當的場所進行宗教活動。此外，不得讓員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢驗或身體檢查。」 • 定期辦理內部訓練課程，包含友善職場（Workplace）與人權尊重宣導講座。	• 公司建立申訴和投訴機制，發現有歧視行為，可以直接向更高層主管或總經理投訴。 • 建立性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。 • 若發生針對歧視、不平等、霸凌等重大情事，將進入公司內部調查程序。審查後針對差別待遇與歧視造成的損害，將依照調查結果予以補償或補救，針對涉事人員將進行減薪或免職等懲處。		

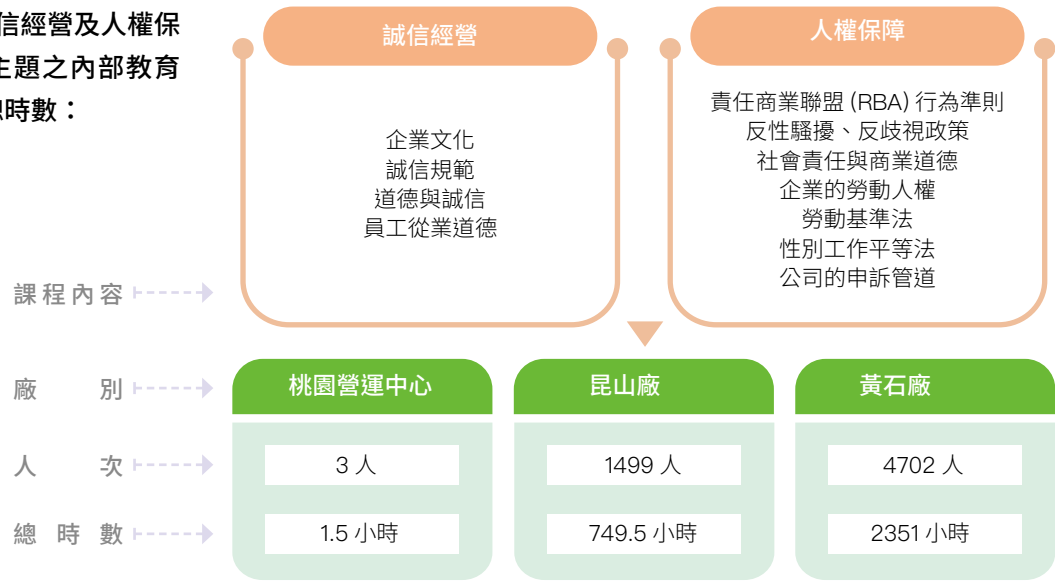


人權盡職調查成果與覆蓋比例

類別	A. 過去三年評估 %	B. 已識別風險數占評估總數 (A) %	C. 採取緩解措施數占已識別風險數 (B) %
自身營運	• 定穎的人權盡職調查涵蓋各公司廠區的多元員工群體（含社區居民、弱勢族群、海外廠區員工、不同性別總部員工、原住民等），針對自身營運之覆蓋率達 100%。	• 2025 年度人權盡職調查結果，未發現強迫勞動、童工、性別歧視等人權侵害事件，風險識別率為 0%。	• 2025 年度完成的人權盡職調查結果中，皆已制定「預防及減緩措施」與「彌補或補償措施」，涵蓋比例可視為 100%。
承包商及一階供應商	• 定穎訂有供應商管理政策，要求主要原物料供應商承諾並保證在商業道德、環保、職業安全衛生、勞動人權等議題遵循相關規範，供應商簽署率為 100%。	• 2025 年完成 42 家重點目標供應商之 CSR(含 EHS 與人權) 現場稽核，發現具有重大缺失的數量為 0，佔所有調查對象的 0%。	• 針對具有缺失的供應商，皆已要求提出改善措施，並確保相關措施完成追蹤與或進行複查，「預防及減緩措施」與「彌補或補償措施」的實施率已達 100%。
合資企業	不適用		

教育訓練

2025 年度以誠信經營及人權保障相關為課程主題之內部教育訓練的人次和總時數：



反歧視

歧視可能基於性別、種族、宗教、年齡等因素導致，是不公平對待且違反道德倫理，將導致員工的不滿和負面影響。因此，定穎藉著建立反歧視管理制度，更好的保障員工權益，促進公正和包容的工作環境，並向外界傳遞公司的積極形象和價值觀，明確反歧視政策和指南、提供清晰的舉報渠道和處理程序。

定穎「反歧視與反騷擾政策」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。



二、人才結構與發展

依企業製造業特性分析，目前大專以上學歷人員占比達 55%，整體員工學歷結構相較於地區同業處於較高水準。此外，因應全球營運布局，2025 年新增泰國廠區，公司採行在地化人才政策，以聘用當地國籍人才為主，透過在地人才招聘與培育，提升營運效率與組織穩定性，並促進企業與當地社會的共同發展。

為持續優化人才結構，在穩定現有人才的同時吸引優秀外部人才加入，進一步提升企業競爭力，公司將持續從以下幾個面向推動人才發展工作：

首先，在招募與任用階段嚴格把關，優先錄用具 PCB 製造產業相關經驗之人才，以提高工作適應性及專業能力，進而提升人員留任率與組織穩定性。

其次，建立完善的人才培育制度，依年度教育訓練計畫，從新人訓練、到職前訓練及在職訓練等各階段，規劃完整且系統化的培訓課程，持續提升員工專業知識、思維能力及實務操作技能，強化整體人才素質。

此外，透過具競爭力的薪酬福利制度及企業文化的內外部宣導，提升員工對企業的認同感與向心力。同時，每年推動職涯發展規劃與輔導機制，強化員工及基層主管的職涯發展意識，協助其建立明確的職涯目標與發展方向，激發工作熱忱與成長動力，促進個人與企業共同成長。





2025 年員工類型分佈

類別項目	區域項目	台灣 – 桃園營運中心				
		男	女	其他 *	總數	比例
員工數量	總人數	13	20	0	33	100%
契約類型	不定期	14	19	0	33	100%
	定期	0	0	0	0	0%
年齡	30 歲以下	1	1	0	2	6.06%
	30 -50 歲	8	13	0	21	63.64%
	50 歲以上	5	5	0	10	30.30%
職務類別	管理層級 (副理以上)	10	12	0	22	66.67%
	間接員工	4	7	0	11	33.33%
	直接員工	0	0	0	0	0.00%
類別項目	區域項目	中國廠區 –(昆山 + 黃石)				
員工數量	總人數	3,608	1801	0	5,409	100%
契約類型	不定期	3,194	1,568	0	4,762	88%
	定期	414	233	0	647	12%
年齡	30 歲以下	1,778	603	0	2,381	44.02%
	30 -50 歲	1,730	1,176	0	2,906	53.73%
	50 歲以上	100	22	0	122	2.26%
職務類別	管理層級 (副理以上)	63	28	0	91	1.68%
	間接員工	322	270	0	592	10.94%
	直接員工	3,223	1,503	0	4,726	87.37%
類別項目	區域項目	泰國廠區				
員工數量	總人數	759	623	0	1,382	100%
契約類型	不定期	759	623	0	1,382	100%
	定期	0	0	0	0	0%
年齡	30 歲以下	374	367	0	741	53.62%
	30 -50 歲	367	255	0	622	45.01%
	50 歲以上	18	1	0	19	1.37%
職務類別	管理層級 (副理以上)	46	9	0	55	3.98%
	間接員工	82	72	0	154	11.14%
	直接員工	631	542	0	1,173	84.88%
類別項目	區域項目	所有廠區				
員工數量	總人數	4,380	2,444	0	6,824	100%
契約類型	不定期	3,967	2,210	0	6,177	91%
	定期	414	233	0	647	9%
年齡	30 歲以下	2,153	971	0	3,124	46%
	30 -50 歲	2,105	1,444	0	3,549	52%
	50 歲以上	123	28	0	151	2%
職務類別	管理層級 (副理以上)	119	49	0	168	3%
	間接員工	408	349	0	757	11%
	直接員工	3,854	2,045	0	5,899	86%

註 1: 其他之定義為性別由員工自行決定

註 2: 職務類別 * 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

註 3: 外包廠員工包含非員工之保全、清潔及團膳人員計 158 人，2025 年度與 2024 年度相比減少 8%。

註 4: 無無時數保證的員工類型之員工

2025 年員工職級分佈

職稱分佈	項目	台灣 – 桃園營運中心			
		男	女	其他 *	總數
管理層級 (副理以上)	人數	11	11	0	22
	比例 (%)	50%	50%	0%	100%
技術人員	人數	3	2	0	5
	比例 (%)	60.00%	40.00%	0.00%	100.00%
其他人員	人數	1	5	0	6
	比例 (%)	16.67%	83.33%	0.00%	100.00%
職稱分佈	項目	中國廠區 –(昆山 + 黃石)			
		男	女	其他 *	總數
管理層級 (副理以上)	人數	63	28	0	91
	比例 (%)	69%	31%	0%	100%
技術人員	人數	404	177	0	581
	比例 (%)	69.54%	30.46%	0.00%	100.00%
其他人員	人數	3,141	1,596	0	4,737
	比例 (%)	66.31%	33.69%	0.00%	100.00%
職稱分佈	項目	泰國廠區			
		男	女	其他 *	總數
管理層級 (副理以上)	人數	46	9	0	55
	比例 (%)	84%	16%	0%	100%
技術人員	人數	90	43	0	133
	比例 (%)	67.67%	32.33%	0.00%	100.00%
其他人員	人數	623	571	0	1194
	比例 (%)	52.18%	47.82%	0.00%	100.00%
職稱分佈	項目	所有廠區			
		男	女	其他 *	總數
管理層級 (副理以上)	人數	120	48	0	168
	比例 (%)	71%	29%	0%	100%
技術人員	人數	497	222	0	719
	比例 (%)	69.12%	30.88%	0.00%	100.00%
其他人員	人數	3765	2172	0	5,937
	比例 (%)	63.42%	36.58%	0.00%	100.00%

註：主管人員：高階與基層主管 (理級以上)、技術人員：資訊與工程相關技術人員、其他員工：所有其他非主管與技術人員



2025 年管理層級、人員雇用情形

項目		男性						佔該項 管理職 位、人員 百分比	女性					佔該項 管理職 位、人員 百分比
		亞洲 中國	亞洲 台灣	亞洲 泰國	亞洲 菲律賓	北美 洲美國	總數		亞洲 中國	亞洲 台灣	亞洲 泰國	亞洲 馬來西亞	總數	
最高 管理 職位	人數	1	6	0	0	0	7	87.5%	0	1	0	0	1	12.5%
	比例 (%)	14.3%	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%	
初階 管理 職位	人數	34	20	8	0	0	62	67.4%	20	10	0	0	30	32.6%
	比例 (%)	54.84%	32.26%	12.90%	0.00%	0.00%	87%		66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	1	
收益 創造 管理 職位	人數	5	6	0	0	0	11	44.0%	9	4	0	1	14	56.0%
	比例 (%)	45.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%		64.3%	28.6%	0.0%	7.1%	100.0%	
STEM 管理 職位	人數	28	10	1	1	0	40	93.0%	2	1	0		3	7.0%
	比例 (%)	70.0%	25.0%	2.5%	2.5%	0.0%	100%		66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	
管理 職位 總計 (副理 以上)	人數	68	42	9	1	0	120	71.4%	31	16	0	1	48	28.6%
	比例 (%)	56.7%	35.0%	7.5%	0.8%	0.0%	100%		64.6%	33.3%	0.0%	2.1%	100.0%	
技術 人員	人數	465	3	28	0	1	497	69.1%	180	3	39	0	222	30.9%
	比例 (%)	93.6%	0.6%	5.6%	0.0%	0.2%	100%		81.1%	1.4%	17.6%	0.0%	100.0%	
其他 人員	人數	3,332	2	431	0	0	3,765	63.4%	1,642	7	523	0	2,172	36.6%
	比例 (%)	88.5	0.1%	11.4%	0.0%	0.0%	100%		75.6%	0.3%	24.1%	0.0%	100.0%	
員工 總數	人數	3,865	47	468	1	1	4,382	64.2%	1,853	27	562	1	2,442	35.8%
	比例 (%)	88.2%	1.1%	10.7%	0.0%	0.0%	100%		75.88%	1.11%	23.01%	0.04%	100%	

項 目	最高 管理職位	初階 管理職位	收益創造 管理職位	STEM 管理職位	管理職位總計 (副理以上)	技術人員	其他人員	員工總數
總 人 數	8	92	25	43	168	719	5,937	6,824
2027 年目標值 女性佔該項管理職位、 人員百分比	25%	50%	55%	15%	45%	37%	40%	45%

註：1. 主管人員為高階與基層主管（理級以上）細分為公司部門理級以上負責領導與管理業務管理職責者，包含專業技術及管理單位人員。最高管理職位為廠區經理以上、初階管理職位為行政、廠務部門主管；收益創造管理職位：業務及營管部 ;STEM 管理職位為研發技術部門。
2. 技術人員：資訊與工程相關技術人員、其他員工：所有其他非主管與技術人員
3. 各項管理職位人數依標示區域所在地國籍。

2022 年～ 2025 年人力資本投資報酬率 (HC ROI)

項目 / 年度		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
a	營業收入	15,297,012,000	15,713,954,000	17,787,004,000	19,452,961,000
b	營業費用 + 營業成本	14,463,529,000	14,072,688,000	16,249,808,000	18,293,121,000
c	員工費用總計	2,013,428,000	2,227,682,000	2,841,758,000	3,040,508,000
HC ROI	(a – (b–c)) / c	1.414	1.737	1.541	1.381
員工人數		4113	4809	5167	6824

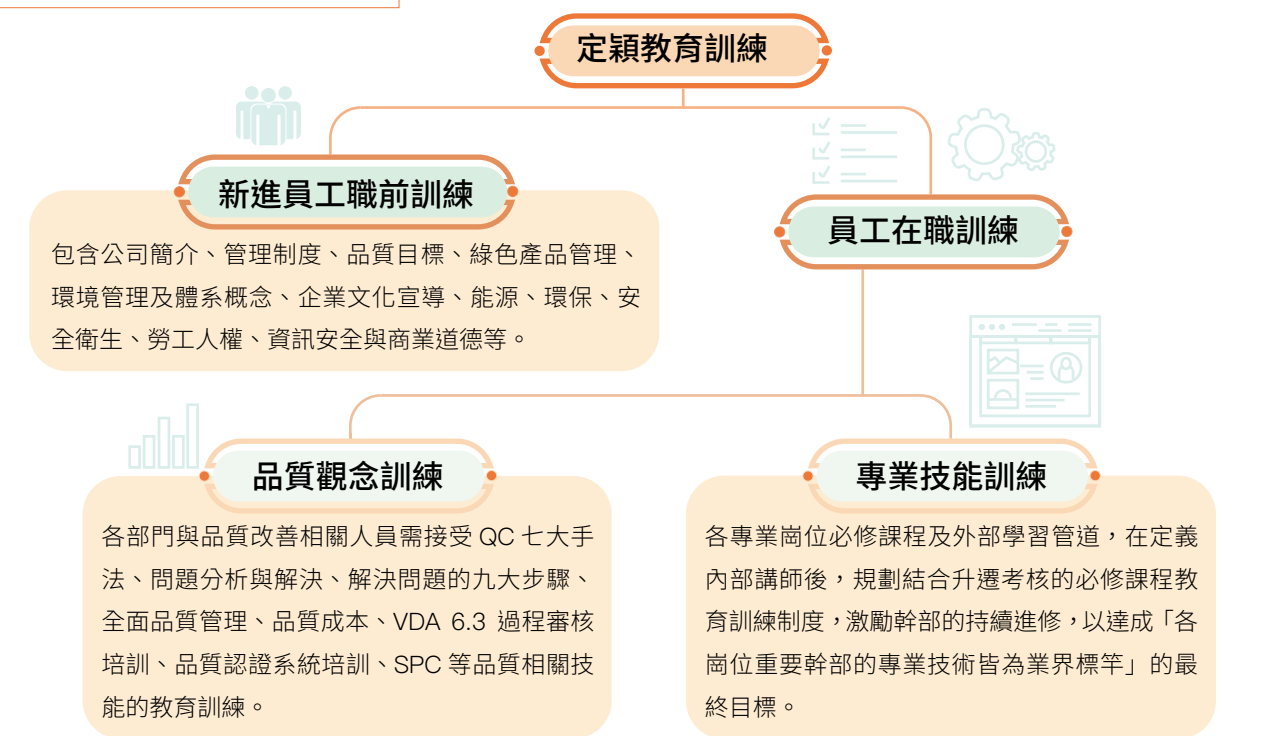
註：HC ROI = { a 收益－ [b 營運支出－ c（薪資成本＋福利成本）] } ／ c（薪資成本＋福利成本）

職涯發展





定穎教育訓練架構圖



員工發展計畫

課程主軸		訓練評估成效			
品質觀念訓練	各部門與品質改善相關人員需接受 QC 七大手法、問題分析與解決、全面品質管理、品質認證系統。	第一階層 反應評估	第二階層 學習評估	第三階層 行為評估	第四階層 成果評估
訓練對象	品保處、廠務處、製程技術處計 10,000 人次	訓練課程意見調查反饋	受訓後評估成績分析（筆試、口試、實作、心得）	教育訓練成效評估（應用於品質、流程改善、態度、知識所產生的效果）	提高產品質、客戶滿意。 ● 2025 年客戶滿意度 9.1 分達成目標值 9.0。 ● 2025 年每百萬產品中的不良數為 0.2，達成了 2025 年的目標 0.5。
訓練效益	提升人員品質能力及更好掌握品質管理體系				

三、人才吸引與留任及員工福利

管理方針



對定穎正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
員工是定穎發展的重要基礎，培養及留任優秀人才能夠支持定穎達成新一年的挑戰目標。	若員工流失率過高，公司將要付出許多成本在徵才與重新教育培訓，將成為莫大的成本，且可能會降低公司發展效率。	- 建構良好的勞資關係 - 強化員工、企業雙向溝通，並提升企業認同度 - 提供完善的職涯規劃和薪資福利 - 產線工作環境優化 - 提升員工技術、製程速度以改善產品品質	- 全方位的訓練規劃 - 製程工程師採雙通道升遷 - 召開員工座談會 - 提高經驗與技術傳承 - 降低離職率	總經理 董事長 不合理信箱（專線電話、申訴信箱）

教育訓練平均時數

廠別	2025 年實績	2025 目標（中期）	2026 目標	2027 目標（長期）
桃園營運中心	20.1	24	25	26
昆山廠	29	21	21	22
黃石廠	22	21	21	22

2025 年桃園營運中心教育訓練時數統計

類別	男性			女性			類別合計人數	類別合計時數	類別平均時數
	人數	合計時數（小時）	平均時數（小時/人）	人數	合計時數（小時）	平均時數（小時/人）			
主管人員－理級以上	11	351.0	31.9	11	210.0	19.1	22	561.0	25.5
間接人員	4	94.8	23.7	7	6.0	0.9	11	100.8	9.2
總人數	15	445.8	29.7	18	222.5	20.0	33	661.8	20.1

2025 年昆山廠教育訓練時數統計

類別	男性			女性			類別合計人數	類別合計時數	類別平均時數
	人數	合計時數（小時）	平均時數（小時/人）	人數	合計時數（小時）	平均時數（小時/人）			
主管人員－理級以上	12	666.0	55.5	16	778.0	48.6	28	1444.0	51.6
間接人員	52	2088.5	40.2	84	3131.0	37.3	136	5219.5	38.4
直接人員	828	22799.5	27.5	536	14860.0	27.7	1364	37659.5	27.6
總人數	892	25554.0	28.6	636	18769.0	113.6	1528	44323.0	29.0

2025 年黃石廠教育訓練時數統計

類別	男性			女性			類別合計人數	類別合計時數	類別平均時數
	人數	合計時數（小時）	平均時數（小時/人）	人數	合計時數（小時）	平均時數（小時/人）			
主管人員－理級以上	21	2216.5	43.5	12	556.5	46.4	2773.0	2773.0	44.0
間接人員	270	4968.5	18.4	186	4108.0	22.1	9076.5	9076.5	19.9
直接人員	2395	53525.0	22.3	967	20161.0	20.8	73686.0	73686.0	21.9
總人數	2716	60710.0	22.4	1165	24825.5	89.3	85535.5	85535.5	22.04



2025 年三廠舉辦教育訓練場次（不含泰國廠）

課程類別	桃園營運中心（場次）	昆山（場次）	黃石（場次）	總計
新進員工教育訓練	3	89	180	272
在職教育訓練 – 內訓	47	643	741	1431
專業教育訓練 – 外訓	76	3324	5	3405
總計場次	126	4056	926	5108
總計訓練時數	661.8	56000.6	85,535.5	142,197.9
總計費用（幣別）	TWD624,230.0	RMB93,306.0	RMB372,910.0	TWD 2,722,202.0 (TWD 對 RMB 匯率 4.5)

註：定穎 2025 年總時數 142,197.9 小時及總訓練金額為 TWD 2,722,202，依 2025/12/31 人數 5442 人基數，平均員工訓練時數 26.1H 與平均訓練金額 TWD 500.2 元。

建立員工的企業認同

定穎建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定穎從人才招聘開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

定穎已連續四年於湖北理工學院設立「定穎獎學金」，支持優秀學生發展。2025 年定穎與湖北理工學院共同舉辦獎學金表彰大會，表揚 22 位優秀學生，並由校方與企業代表共同頒發證書。活動期間，公司亦介紹企業發展與人才需求，透過交流互動及履歷徵集，深化產學合作，培育產業未來人才。

- 1 實行全方位招聘管道（如網絡 / 人才市場現場招聘 / 校園招聘 / 員工內部推薦 / 媒體廣告 / 勞務 / 校企合作 / 招聘告示 / 企業內部招聘等）。
- 2 從面試 - 核薪 - 體檢 - 報到 - 培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。



勞資關係

定穎勞資關係以和諧為前提，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程序處理，且均依照相關法令規定期限辦理。

- **桃園營運中心** – 依據台灣「勞動基準法」終止勞動契約之預告期間辦理如下：
- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。
 - 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。
 - 3 年以上者，於 30 日前預告。

- **昆山廠 / 黃石廠** – 依據大陸「勞動合同法」終止勞動契約之預告期間為 30 天。
- 有關集體協商的機制，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定穎受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2025 年召開的會議及公告

會議類型	對象	桃園營運中心場次	昆山廠場次	黃石廠場次	泰國廠場次
經營會議	各階層主管	12	12	12	12
勞資會議	勞工代表	4	0	0	0
職工福利委員會	員工代表	4	0	0	4
工會	工會委員	0	1	1	0
員工座談會	員工代表	0	0	2	0
公告	全體員工	10 次以上	100 次以上	100 次以上	50 次上

說明

桃園營運中心及泰國廠未召開員工座談會乃因員工的意見可透過勞工 / 員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。

勞雇關係

以下依營運據點說明 2025 年的績效。

2025 年新進員工概況：

區域		台灣 – 桃園營運中心			中國廠區 –(昆山 + 黃石)			泰國廠區			所有廠區		
年齡	性別	新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率
30 歲以下	男		1	0.00%	1132	1778	63.67%	172	374	45.99%	1304	2153	60.57%
	女		1	0.00%	328	603	54.39%	205	367	55.86%	533	971	54.89%
	總計	0	2	0.00%	1460	2381	61.32%	377	741	50.88%	1837	3124	58.80%
30–50 歲	男	1	8	12.50%	375	1730	21.68%	124	367	33.79%	500	2105	23.75%
	女	2	13	15.38%	201	1176	17.09%	84	255	32.94%	287	1444	19.88%
	總計	3	21	14.29%	576	2906	19.82%	208	622	33.44%	787	3549	22.18%
50 歲以上	男		5	0.00%		100	0.00%	7	18	38.89%	7	123	5.69%
	女		5	0.00%	2	22	9.09%	0	1	0.00%	2	28	7.14%
	總計	0	10	0.00%	2	122	1.64%	7	19	36.84%	9	151	5.96%
年度總計人數		3	33	9.09%	2038	5409	37.68%	592	1382	42.84%	2633	6824	38.58%

員工新進率 = 當年度員工總新進人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之在職人數

2025 年離職員工概況：

區域		台灣 – 桃園營運中心			中國廠區 –(昆山 + 黃石)			泰國廠區			所有廠區		
年齡	性別	離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率
30 歲以下	男		1	0.00%	1292	1778	72.67%	65	374	17.38%	1357	2153	63.03%
	女		1	0.00%	362	603	60.03%	54	367	14.71%	416	971	42.84%
	總計	0	2	0.00%	1654	2381	69.47%	119	741	16.06%	1773	3124	56.75%
30–50 歲	男		8	0.00%	434	1730	25.09%	66	367	17.98%	500	2105	23.75%
	女	3	13	23.08%	236	1176	20.07%	34	255	13.33%	273	1444	18.91%
	總計	3	21	14.29%	670	2906	23.06%	100	622	16.08%	773	3549	21.78%
50 歲以上	男		5	0.00%	9	100	9.00%	7	18	38.89%	16	123	13.01%
	女		5	0.00%	28	22	127.27%		1	0.00%	28	28	100.00%
	總計	0	10	0.00%	37	122	30.33%	7	19	36.84%	44	151	29.14%
年度總計人數		3	33	9.09%	2361	5409	43.65%	226	1382	16.35%	2590	6824	37.95%

員工離職率 = 當年度員工總離職人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之離職人數



2024 年－2022 年離職員工概況

項目 \ 區域		桃園營運中心		昆山廠		黃石廠		總計	
年齡	性別	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率
2024 年度									
30 歲以下	男	0	0.00%	77	5.16%	985	27.09%	1062	20.58%
	女	1	2.94%	33	2.21%	281	7.73%	315	6.10%
	總計	1	2.94%	110	7.38%	1266	34.82%	1377	26.68%
30-50 歲	男	1	2.94%	85	5.70%	357	9.82%	443	8.58%
	女	0	0.00%	70	4.69%	197	5.42%	267	5.17%
	總計	1	2.94%	155	10.40%	554	15.24%	710	13.76%
50 歲以上	男	0	0.00%	1	0.07%	4	0.11%	5	0.10%
	女	0	0.00%	23	1.54%	2	0.06%	25	0.48%
	總計	0	0.00%	24	1.61%	6	0.17%	30	0.58%
年度總計離職人數		2	5.88%	289	19.38%	1826	50.22%	2117	41.02%
當年度員工總人數		34		1491		3636		5161	
2023 年度									
30 歲以下	男	0	0.00%	18	1.20%	627	18.59%	645	13.14%
	女	0	0.00%	21	1.40%	239	7.09%	260	5.30%
	總計	0	0.00%	39	2.60%	866	25.67%	905	18.44%
30-50 歲	男	1	2.78%	77	5.14%	357	10.58%	435	8.86%
	女	1	2.78%	71	4.74%	305	9.04%	377	7.68%
	總計	2	5.56%	148	9.87%	662	19.63%	812	16.54%
50 歲以上	男	0	0.00%	6	0.40%	6	0.18%	12	0.24%
	女	0	0.00%	4	0.27%	1	0.03%	5	0.10%
	總計	0	0.00%	10	0.67%	7	0.21%	17	0.35%
年度總計離職人數		0	0.00%	197	13.14%	1535	45.51%	1732	35.33%
當年度員工總人數		36		1499		3373		4908	
2022 年									
30 歲以下	男	0	0.00%	477	31.82%	299	11.61%	776	18.87%
	女	0	0.00%	262	17.48%	111	4.31%	373	9.07%
	總計	0	0.00%	739	49.30%	410	15.92%	1149	27.94%
30-50 歲	男	0	0.00%	590	39.36%	144	5.59%	734	17.85%
	女	1	2.63%	474	31.62%	129	5.01%	604	14.69%
	總計	1	2.63%	1064	70.98%	273	10.60%	1338	32.53%
50 歲以上	男	1	2.63%	7	0.47%	0	0.00%	8	0.19%
	女	0	0.00%	4	0.27%	0	0.00%	4	0.10%
	總計	1	2.63%	11	0.73%	0	0.00%	12	0.29%
年度總計離職人數		2	5.26%	1814	121.01%	683	26.51%	2499	60.76%
當年度員工總人數		38		1499		2576		4113	

員工離職率 = 當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數

2025 年～ 2022 年招募人數

區域		總人數	桃園 營運中心	中國廠區 昆山 \ 黃石	泰國 廠區
年齡	性別		新進 人數	新進 人數	新進 人數
2025 年					
16－未 滿 18 歲	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
18－30 歲以下	男	1305	1	1132	172
	女	535	2	328	205
	總計	1840	3	1460	377
30－ 50 歲	男	499	0	375	124
	女	285	0	201	84
	總計	784	0	576	208
51 歲 以上	男	7	0		7
	女	2	0	2	0
	總計	9	0	2	7
年度總計人數		2633	3	137	592
區域		總人數	桃園 營運中心	昆山廠	黃石廠
年齡	性別		新進 人數	新進 人數	新進 人數
2024					
16－未 滿 18 歲	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
18－30 歲以下	男	1127	1	61	1065
	女	312	0	24	288
	總計	1439	1	85	1353
30－ 50 歲	男	429	1	33	395
	女	161	1	19	141
	總計	590	2	52	536
51 歲 以上	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
年度總計人數		2029	3	137	1889

區域		總人數	桃園 營運中心	昆山廠	黃石廠
年齡	性別		新進 人數	新進 人數	新進 人數
2023 年					
16－未 滿 18 歲	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
18－30 歲以下	男	802	1	25	776
	女	245	0	11	234
	總計	1047	1	36	1010
30－50 歲	男	387	0	19	368
	女	246	1	19	226
	總計	633	1	38	594
51 歲以 上	男	5	1	1	3
	女	1	0	1	0
	總計	6	1	2	3
年度總計人數		1686	3	76	1607
2022 年					
16－未 滿 18 歲	男	11	0	11	0
	女	23	0	23	0
	總計	34	0	34	0
18－30 歲以下	男	787	0	177	610
	女	360	2	101	257
	總計	1147	2	278	867
30－ 50 歲	男	589	1	155	433
	女	474	1	119	354
	總計	1063	2	274	787
51 歲以 上	男	3	0	2	1
	女	2	0	0	2
	總計	5	0	2	3
年度總計人數		2249	4	588	1657



桃園營運中心員工退休福利計劃

2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。



昆山 / 黃石廠 / 泰國廠社會保險基金（含五險：退休、醫療、失業、工傷、生育）

結構	昆山廠	黃石廠	泰國廠
	確定提撥制	確定提撥制	確定提撥制
單位繳費占總社保基數的比例	25.35%	25.76%	5%
個人繳費占總社保基數的比例	10.50%	10.30%	5%
參與程度	100% 強制參與	100% 強制參與	100% 強制參與

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

定穎重視員工工作與家庭生活平衡，依各營運據點所在地法令及公司制度，提供育嬰、育兒及母性保護相關措施，支持員工兼顧工作與家庭照顧責任。

育嬰支持與母性保護

一 育嬰及育兒支持

台灣地區員工於符合相關法令規定之條件下，可申請育嬰留職停薪，並依政府相關規定申請育嬰相關津貼；另針對撫育未滿三歲子女之員工，依法提供彈性工作時間或減少工作時間等措施。

各營運據點依所在地法令及公司制度提供符合當地規範之育嬰及家庭照顧措施，並持續關注員工之工作與家庭平衡。

2025 年育嬰留職停薪及復職情形

指標	男性	女性	總計
享有育嬰支持措施之員工人數	0	0	0
申請育嬰留職停薪員工人數	0	0	0
應復職人數	0	0	0
實際復職人數	0	0	0
復職率	NA	NA	NA
上一年度復職人數	0	0	0
上一年度復職滿一年人數	0	0	0
留存率	NA	NA	NA

二 主要照顧者及非主要照顧者有薪育嬰假

本公司依各營運據點所在地法令及公司制度，提供主要照顧者及非主要照顧者相關育嬰支持措施。

其中，台灣地區依法提供育嬰留職停薪相關制度；中國大陸及泰國地區則依當地法令提供產假、配偶生產相關假別及其他家庭照顧措施。

三 母性保護

本公司重視孕產婦之健康及工作安全，依各營運據點所在地法令及公司制度實施母性保護措施，包含懷孕員工管理、工作調整、產假、非主要照顧者有薪育嬰假及哺乳支持等。

昆山廠及黃石廠

- 每月統計懷孕員工人數，並針對懷孕七個月以上員工進行追蹤管理。
- 依相關法令及公司規定，避免安排懷孕員工從事夜班、加班及高風險或過重體力工作，並視需要進行工作調整。
- 依當地法令提供產假及非主要照顧者相關有薪育嬰假／家庭支持措施。
- 哺乳期間依當地法令提供相關哺乳及休假措施。

泰國廠

- 定期統計懷孕員工人數，並依相關法令及公司規定提供母性保護。
- 對懷孕員工依規定避免安排加班及夜班工作，以保障其身心健康及工作安全。
- 2025 年 11 月前，女性員工依法享有 98 天產假，其中 45 天由公司按正常薪資全額給付。
- 自 2025 年 12 月 7 日起，女性員工依法享有 120 天產假，其中 60 天由公司按正常薪資全額給付。
- 配偶生產之員工可依當地法令享有 15 天全薪之非主要照顧者有薪育嬰假，並須於法定期間內使用。
- 新生兒如有特殊醫療需求、先天異常或身心障礙情形，母親可依法申請相關額外育兒照顧假。

四 2025 年母性保護執行情形

廠別	懷孕七個月以上員工人數	產假使用人數	非主要照顧者有薪育嬰假使用人數
昆山廠	7	15	9
黃石廠	1	18	47
泰國廠	0	6	0
合計	8	39	56

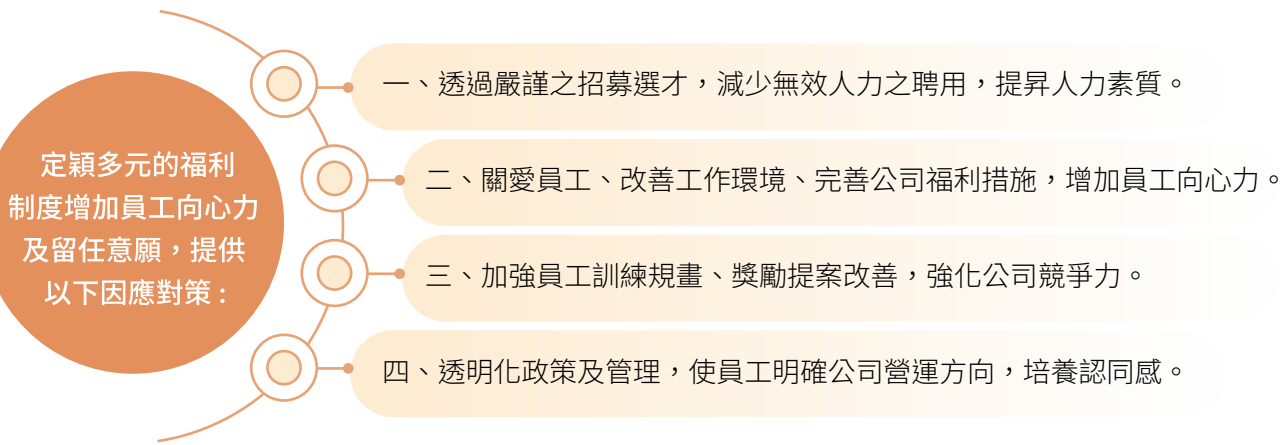
註：1. 基準日為 2025 年 12 月 31 日
2. 上述人數皆納入本公司母性保護及員工家庭支持措施之管理範圍。

五 育嬰支持承諾

定穎持續依各地法令及營運需求完善育嬰及家庭支持措施，並透過育嬰留職停薪、主要及非主要照顧者有薪育嬰假、彈性工作安排、母性保護及哺乳支持等措施，協助員工兼顧工作與家庭責任，營造友善、平等及具包容性的職場環境。

薪資與福利

定穎制定薪資職位職級管理辦法，藉由合理的職位職級系統建立薪資系統之體系並作為薪資福利依據，使薪資制度具有公平性。薪資標準依據公司職等、職級、工作職掌、技術專業經驗個人績效編定相應之薪資結構，起薪與薪酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所不同。績效考核方面，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工。



各項福利措施：

生活照顧措施	健康照顧措施	休閒育樂措施	激勵獎金措施	教育獎助措施	福利補助措施
免費餐食提供、精緻茶水間，免費供應咖啡 免費制服、免費員工汽（機）車停車場	員工團體保險（癌症險、意外險） 員工定期身體健康檢查、衛教宣導活動 設置醫療級血壓計 AED(自動體外心臟電擊去顫器)	各項社團活動補助 旅遊、員工聚餐、團康活動	年終獎金、三節獎金、績效獎金及紅利制度 晉升佈達、績優員工表揚	員工在職學能訓練 員工進修補助、公司專任外語師資 設置圖書室供員工免費借閱書籍	生日禮金、婚喪補助、年禮禮盒、生育補助、住院補助等





績效管理



2025 年考核統計表

考核頻率	區域項目	台灣 – 桃園營運中心		大陸廠區 – (昆山 + 黃石)		泰國廠區		總人數	完成績效考核比例
		男	女	男	女	男	女		
年度 期末評估	管理層級 (副理以上)	11	11	53	28	41	7	151	100%
	間接員工	4	7	305	264	79	68	727	100%
	直接員工	0	0	2377	1161	575	500	4613	100%

註 :1. 考核對象為試用期滿之正職員工 (於當年度期末 12/31 滿三個月) 、派遣契約員工不參與考核。
註 2: 2024、2025 年度績效考核完成比例 100%。

2025 年基層人員起薪與當地基本薪資比例

性別 \ 區域	台灣廠區	大陸江蘇昆山廠	大陸湖北黃石廠	泰國巴真府
男性	100%	100%	109%	132%
女性	100%	100%	109%	132%

註：基本薪資標準依當地法令規定，公司基層員工之底薪不含任何補貼。

2025 年各類別員工性別薪酬差距

項目	類別 \ 區域項目	台灣 – 桃園營運中心		大陸江蘇 昆山廠		大陸湖北 黃石廠		泰國巴真府	
		男	女	男	女	男	女	男	女
性別平均 薪資差距	管理層級 (副理以上)	1	0.81	1	1.15	1	0.84	1	1.00
	非管理層級人員	1	0.86	1	1.06	1	0.9	1	1.01
性別平均 獎金數差距	管理層級 (副理以上)	1	0.86	1	1.04	1	0.81	1	1
	非管理層級人員	1	0.71	1	1.07	1	0.91	1	1.02
性別薪資 中位數差距	管理層級 (副理以上)	1	0.9	1	1.09	1	0.93	1	1.00
	非管理層級人員	1	0.83	1	0.93	1	0.87	1	1.00
性別獎金 中位數差距	管理層級 (副理以上)	1	0.98	1	1.15	1	0.93	1	1.00
	非管理層級人員	1	0.71	1	0.92	1	0.77	1	1.03

註 1. 薪資為基本月薪，不含變動薪資。 2. 獎金以年終獎金為計算基數。

揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及與前一年度之變動情形。

相關資訊業已揭露於「公開資訊觀測站」之【公司治理專區 > 企業 ESG 相關資訊】中，輸入 > 電子零組件號 > 定穎 (股票代號 3715) 後，掃描以下 QR code: 即可查詢前開資訊。





溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定穎人(Dynamicer)能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定穎的企業文化。



從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報團內外外部的大小活動與成果，為定穎的成長歷程的紀錄，體現員工在定穎多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定穎在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

歷年來在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的員工活動、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定穎的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定穎的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定穎》紀錄定穎持續秉持初衷協助弱勢族群，讓員工將愛心化作行動，共同參與定穎各項公益活動；《封面故事》則邀請我們優秀的主管，藉由面對面訪談，說明定穎最新的產品技術與團隊，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，藉此激勵員工，期許自我，有朝一日成為定穎的中堅份子。

2025 年《穎響》第 13 期聚焦定穎 ESG 具體作為，展現企業在環境保護、社會責任及公司治理三大面向的實踐成果

環境面

- 環境面向包含通過 SBTi 科學基礎減量目標審核，導入內部碳定價機制，榮獲桃園市政府與天下雜誌共同頒發 1.5° C 典範企業，入選商周 2025「碳競爭力 100 強」
- 泰國廠取得工業部頒發的綠色產業 3 級證書以及推動淨灘、植樹與節能減碳等行動。

社會面

- 社會面向則透過獎學金頒發、公益慰問、關懷弱勢、敬老活動持續回饋社會，並透過內部迎新跨年活動、員工拓展活動、拔河比賽、宋干節潑水節活動、社團對外籃球聯賽、馬拉松比賽等健康促進活動，豐富員工生活也提升台中泰員工凝聚力。

治理面

- 治理面向展現永續經營成果並取得公司治理評鑑 2025 年（第 12 屆）上市公司排名前 5% 佳績。
- 定穎透過具體行動落實永續承諾，攜手員工、社區與利害關係人共創綠色未來。

申訴機制

定穎於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。

其流程如下：



桃園營運中心

2025 年整個年度均未再收到任何不合理投訴。公司每年透過多次的勞資會議、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。

桃園營運中心歷年投訴件數及類型分析

投訴類型	2022	2023	2024	2025
行政作業之建議	0	0	0	0
不合理現象之舉發	0	0	0	0
公共安全之建議	0	0	0	0
個案權益之維護	0	0	0	0
合計	0	0	0	0

昆山廠

2025 年昆山廠總計收到不合理投訴 2 件較 2024 下降 33%。市場經濟環境下行，工作為重要根本。針對不合理現象之舉發的問題，皆給予最及時的回復，並且對被投訴的失職或錯誤行為人員相應懲處，可以立即改善的問題也得到馬上辦。每次的不合理意見處理後，均在公佈欄正式回覆給員工。

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2022	2023	2024	2025
個案權益之維護	0	2	3	2
行政作業之建議	1	0	0	0
不合理現象之舉發	3	1	0	0
公共安全之建議	0	0	0	0
其他	0	0	0	0
合計	4	3	3	2

黃石廠

2025 年黃石廠總計收到不合理投訴 2 件與 2024 年度下降 50%，公司在行政措施與員工積極溝通及加強管理層面：培訓以及宣導教育下 20245 年有明顯成效。

黃石廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2022	2023	2024	2025
個案權益之維護	1	0	2	1
行政作業之建議	0	1	0	0
不合理現象之舉發	3	1	0	0
公共安全之建議	0	2	0	0
合計	4	4	2	1



員工滿意度調查

定穎重視與員工之溝通互動，依公司永續發展實務守則第 22 條第 1 項規定，建立與員工定期溝通對話之多元管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。依此各廠區於 2025 年度進行員工滿意度調查，並提供調查結果及改善計畫如下。

桃園營運中心

對象	全體職員
題目	薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營 5 大構面
調查人數	32 人
覆蓋率	91%
負責調查單位	人力資源部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/1/1–2025/12/31
整體滿意度	82 分
調查結果	公司整體員工滿意度較佳，員工高度認可公司。
改善方案	午餐原由兩家廠商輪流供應便當合菜，可調整為由多家廠商提供，定期供應不同種類餐點。

黃石廠

對象	全體員工
題目	薪酬福利、工作環境、職涯發展、企業文化、永續經營、員工權益與申訴回饋管道等六個面向
調查人數	3602
覆蓋率	64%（員工回饋率）
負責調查單位	人力資源部
調查頻率	每年 1 次
調查期間	2025/1/1–2025/12/31
整體滿意度	平均分 80 分，滿分 100 分（單項平均分 4 分，最高 5 分）
調查結果	公司整體的員工滿意度較佳，全體員工滿意度平均 80 分。
改善方案	2026 年針對調查結果之 Top3 推動改善專案如下： 1、薪資福利： a) 依據所收集周邊同業的薪酬福利訊息，及新引進人才薪資水準，優化公司的相關薪資科目，提升整體同仁的薪酬競爭力，申請企業內部晉升率從 6% 提升至 10%。 b) 針對關鍵核心技術崗位同仁，則制定專屬的發展計畫及激勵制度，100% 覆蓋，核心人才流失率控制在 3% 以內。
	2、團隊氛圍： 將由 2025 年聖誕季開展公司級的拔河比賽活動作為一個切入點，2026 年度起人資部將策劃每一季度一次團體活動，目標員工參與率達到 90% 以上，增強歸屬感及團隊氛圍。
	3、更多的培訓機會： a) 目前的培訓安排是採人資發動各部門報名上課的方式，2026 年度起針對基層員工將改變作業方式，即針對對應受訓課程部門採取排定的方式，確保部門內的同仁都在硬性排課名單中，參與公司的培訓提升。
	b) 為激勵同仁精進專業技能，舉辦專業技能競賽，針對各部門崗位選拔能手，予以榮譽表彰。

昆山廠

對象	全體職員
題目	薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營 5 大構面
調查人數	1050 人
覆蓋率	60.19%
負責調查單位	人力資源部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/1/1–2025/12/31
整體滿意度	80 分
調查結果	公司整體員工滿意度較佳，員工高度認可公司。
改善方案	針對調查結果，2026 年持續改善及推動專案如下： 1. 加強培訓體系與實際需求匹配度，支持及提升員工職業發展通道。 2. 增加員工多元化福利，豐富員工活動。 3. 提升薪酬在同行競爭力，建立激勵機制，留住核心人才。

四、職業健康與安全

管理方針

對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
減少職業災害導致的停工、員工醫療費用、賠償金及法律訴訟成本；提供健康工作環境，提升員工向心力並提高生產力與穩定性；提升企業的形象和信譽，增強企業的市場競爭力。	直接衝擊： 人力損失、職災補償、醫療損失等。 間接衝擊： 生產中斷、工資損失。 其他衝擊： 公共形象受損、產品品質變差、接手勞工技能不足、工作效率降低、打擊員工士氣、勞資關係受到影響...等，增加組織營運壓力等衝擊。	● 遵守並符合政府之能環安衛相關法規及其他要求事項。 ● 持續對員工進行環安衛知識的培訓，並傾聽員工的建議。 ● 落實供應鏈的環安衛事項盡職調查，並進行利害相關者溝通。 ● 進行危害鑒別及風險評估並立即改善不可接受風險。 ● 推動職業健康安全管理系统，持續改善職業健康安全績效。	● 定期蒐集適用法規並進行符合性評估；年度內無罰單產生。 ● 持續年度職安衛教育訓練；每季召開安全生產管理委員會。 2025 年完成 42 家 ● 重點目標供應商之 CSR(含 EHS) 現場稽核。 - 每年持續進行工作 ● 場所危害辨識。 - 各廠區持續維持 ISO ● 45001 系統有效性。	CEO 信箱

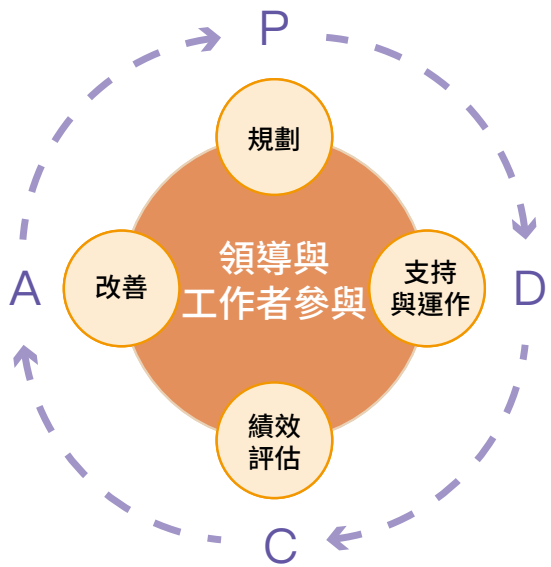


管理目標

目標項目	2025 年目標	2025 年實績	2026 目標	2030 目標（長期）
員工失能傷害頻率 (FR)	<1.35	0.90(↓) 達標	<1.3	<1.20
失能傷害嚴重率 (SR)	<45	38(↓) 未達標	<43	<35
員員工工總和傷害指數 (FSI)	<0.25	0.18(↓) 達標	0.23	<0.18
員工誤工工傷頻率 (LTIFR)	<1.35	0.90(↓) 達標	<1.3	<1.20
員工誤工工傷率 (LTIR)	<0.35	0.18(↓) 達標	<0.35	<0.32
員工工作日損失率 (LWR)	<45	38(↓) 達標	<43	<40
員工限制調動休假 (DART) 率	<0.5	0.21(↓) 達標	<0.3	<0.25
員工死亡災害	0	0		0
協力廠商誤工工傷頻率 (LTIFR)	0	0	0	0
協力廠商誤工工傷率 (LTIR)	0	0	0	0
協力廠商工作日損失率 (LWR)	0	0	0	0
協力廠商限制調動休假率 (DART)	0	0	0	0
協力廠商死亡災害	0	0	0	0

職業安全衛生管理系統

定穎對於勞動安全向來秉持遵守法規、善盡職責，提供員工健康、安全、整潔的工作環境，作為落實職業安全政策的唯一目標；透過 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 的管理原則，推動管理審查、內部稽核、安全衛生巡檢等機制，發掘潛在安全疑慮及改善機會，使工廠運作在保證勞動者健康、企業財產有保障、員工生命無威脅的前提下，順利的運作。

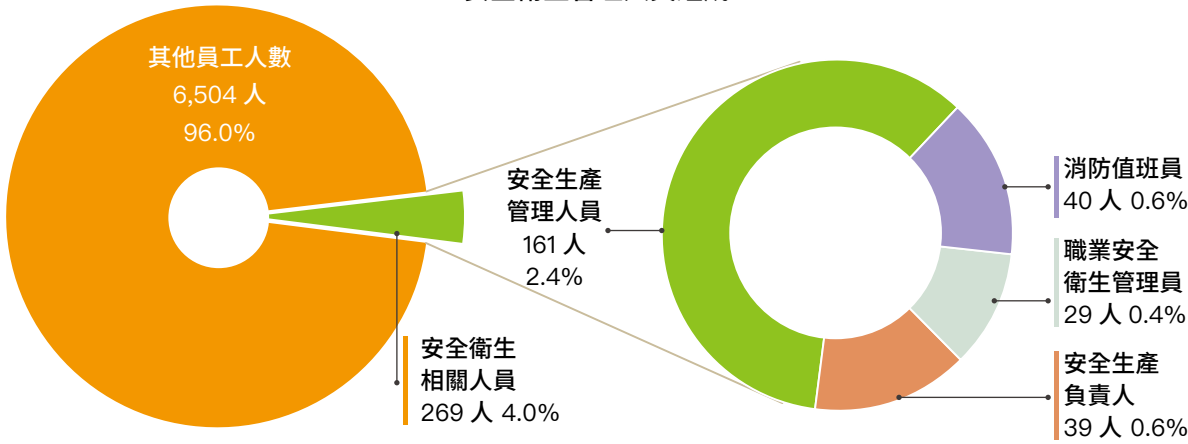


定穎建構系統化之職安衛管理系統

廠別	編號	檔案名稱	證書效期	CB
泰國廠	OHS818583	ISO45001:2018OccupationalHealthandSafetyManagementSystems_Thai	2025/4/11 ~ 2028/4/10	BSI
昆山廠	CN11/20669	ISO45001:2018 職業健康安全管理體系證書 _ 昆山廠	2024/2/26 ~ 2027/2/25	SGS
黃石廠	OHS697793	ISO45001:2018 職業健康安全管理體系證書 _ 黃石廠	2025/1/3 ~ 2028/1/2	BSI

定穎各廠均編制專職之職業安全衛生管理單位，成員均為專職並領有國家證照者擔任，生產線各單位另編制安全衛生稽查人員，由工安部監督其作業，為鼓勵同仁進修並落實安全文化，除法定之職業安全衛生管理員外，定穎並要求擔任主管及管理職務的員工，必須接受安全生產（職業安全衛生）管理人員培訓課程。

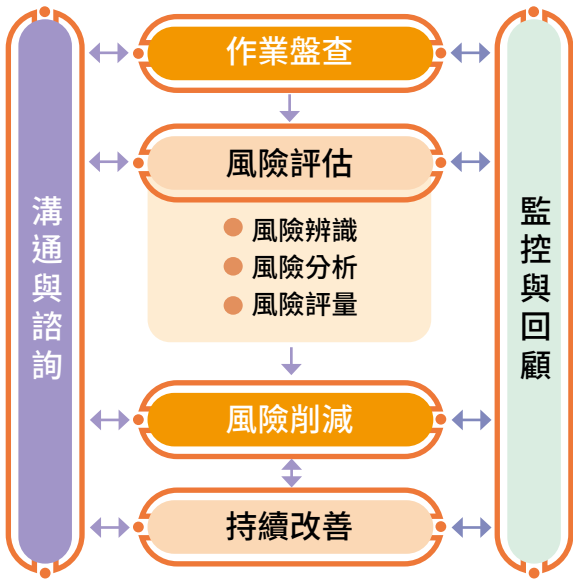
安全衛生管理人員組成



危害辨識及風險評估

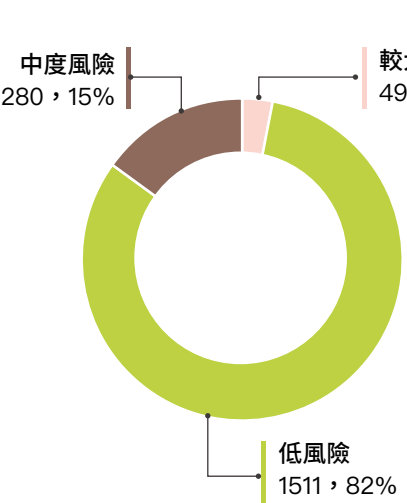
工廠危害辨識與風險評估是保障勞工安全的核心流程。為避免因作業、活動及設施等危害，造成公司人員及財產之損失，環安專職安全員每日進行車間隱患發掘與排除，定穎在工廠工安管理中，運用 QR Code 執行安全點檢，以有效落實「人員到位」並實現「無紙化管理」；將 QR Code 分別設置於滅火器、逃生通道、化學品儲區或電氣室等定點，確保巡檢人員確實移步至現場，現場員工掃描環境危害點的 QR Code，即可連動系統直接上傳異常照片、語音並標記嚴重程度，即時通報環安衛主管；生產現場負責人實施安全生產條件自查，也須掃碼點檢記錄，確保各項措施持續有效，並將相關隱患紀錄；員工透過參與安全委員會提供作業現場風險辨識之相關意見；每年年底（特殊情形依需求實施）再由安全員收集以上資訊對工作場所重新進行危害辨識並進行作業條件危險性評價，針對較大危險源分別從工程技術措施、安全管理措施、培訓教育措施、個體防護措施及應急處置措施五方面管控。

定穎風險管理流程

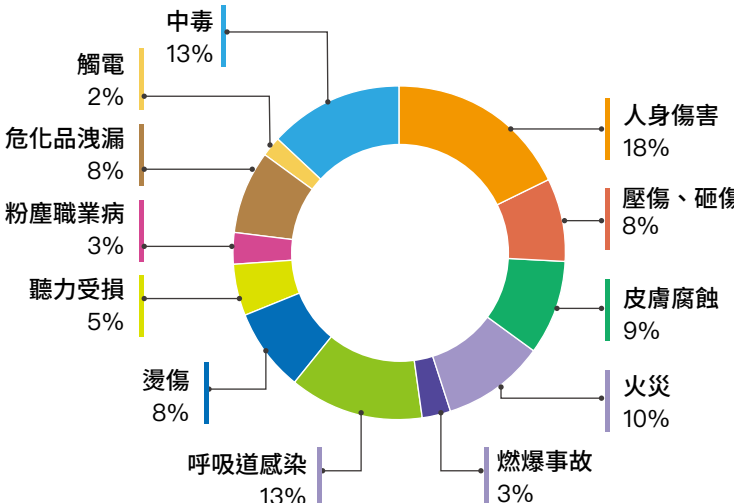


2025 年之風險評估、危害辨識成果

2025 年危害辨識分級



2025 年危害辨識分級





職業健康服務

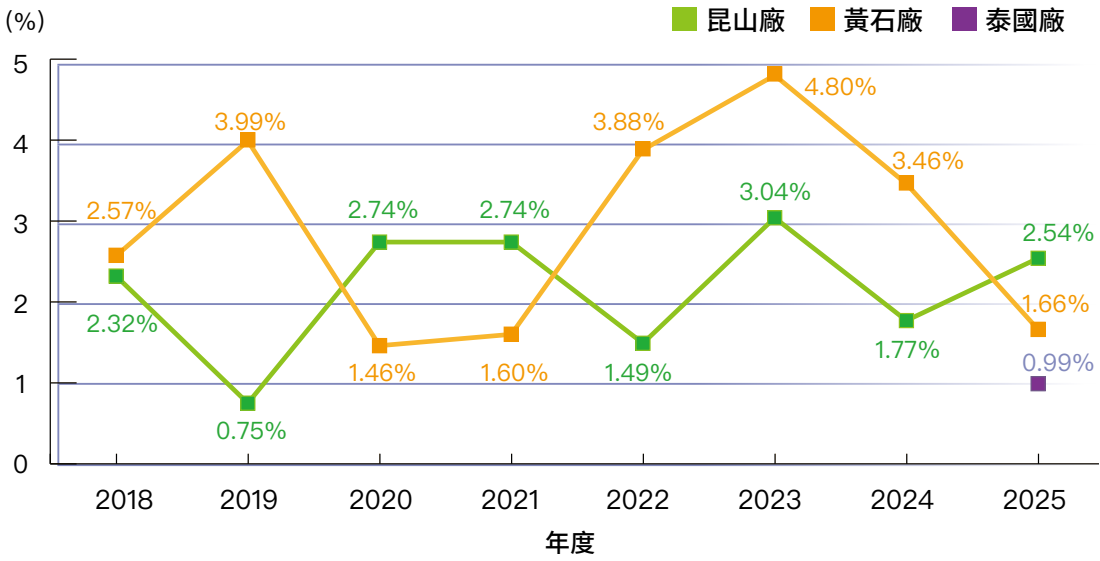
定穎針對勞工健康的保護，不只是員工個人疾病的處置，同時著重於職業相關傷病的預防，甚至是健康促進。凡本公司員工，於僱用之初應接受一般體格檢查，以瞭解其工作適性；每年辦理在職員工健康檢查，由環安部委請績優之醫院主辦，藉由逐年記錄個人健康資訊，持續追蹤員工健康，並給予適時之工作調整。體格檢查、健康檢查等記錄均由專職人員負責保管，並嚴守保密原則。

對於存在職業病危害的工作場所，本公司每年委請專業之職業衛生技術服務機構、醫院，依據國家頒定之檢測規範，對相關場所、人員開展職業病危害因素之檢測工作，以有助於辨識、評價和消除危害、將風險降至最低，實施的項目如下：

項次	職業健康服務項目	實施頻率	有效性評估指標	2025 年實施對象
1	職業病危害因素檢測	一年一次	職業病危害因素檢測報告	全廠全員
2	工作場所有粉塵、毒物、物理因素檢測	一年一次	工作場所有粉塵、毒物、物理因素檢測報告	全廠全員
3	X-Ray 射線檢測	一年一次	X-Ray 射線檢測報告	X-Ray 射線崗位人員
4	職業病危害現狀評價	三年一次	職業病危害現狀評價報告書	全廠全員
5	職業健康崗前、崗中、離崗體檢	一年一次	職業健康體檢報告	職業危害崗位人員
6	勞動防護用品配備	一月一次	職業病危害場所對員工身體傷害的削減比例	全廠全員



員工特殊健康檢查異常趨勢



工作者健康促進

公司各營業據點均設有多元化的員工餐廳，提供員工不同的餐食選擇，其中輕食區主推少油、少鹽、低熱量餐食，為定穎員工餐廳的重要特色；生活區設有健身房、籃球館、羽球館、韻律教室...等，提供多元健身器材，鼓勵同仁鍛鍊體格；為保障同仁及訪客之生命安全，各單位元元除配置訓練合格之急救人員及急救箱外，各廠區均裝設 AED，定期由專業之講師訓練同仁操作。



健康餐食



AED 自動體外心臟電擊去顫器



健身設施

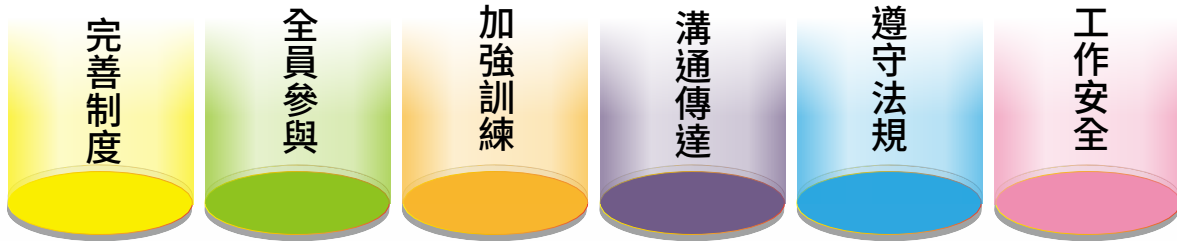


籃球館



AED 操作訓練

有關職業安全衛生之工作者參與、諮商、溝通與訓練



全員參與的工作安全政策才能確保安全的落實，定穎深知唯有持續不斷的溝通與訓練，方能讓員工將安全擺在首位，透過訓練不僅讓員工習慣安全的操作，瞭解工作環境中的危害，並具有預防危害的工安意識。



安全生產管理委員會

昆山廠
4 場次

黃石廠
4 場次

泰國廠
12 場次



專科醫師臨廠服務

黃石廠編制：10 位
醫師輪流駐廠，總計
到廠時數 1,248 時。
泰國廠目前設有專職
護士 1 名。



緊急應變演練

昆山廠
28 場次 / 23,600 人時

黃石廠
21 場次 / 9,934 人時



泰國廠
4 場次 / 5,728 人時

健康講座

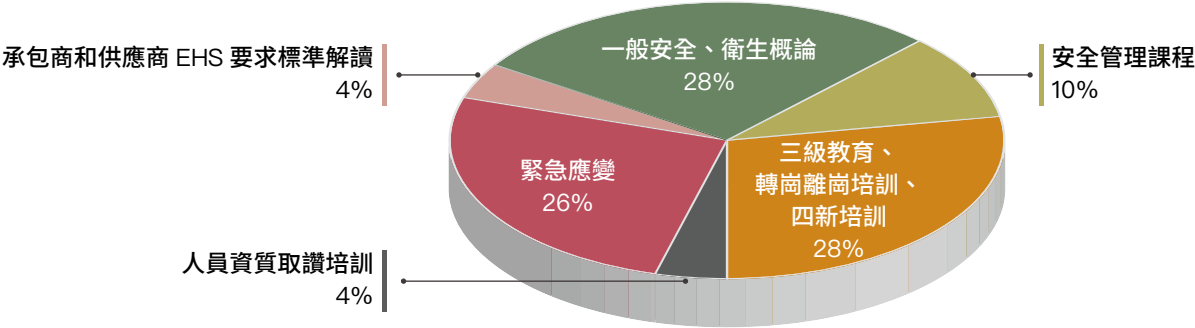


昆山廠：1 場次
泰國廠：2 場次

2025 年職安類課程或主題

2025 年課程內容或主題	訓練對象	需求	頻率	年度人時數
一般安全、衛生概論 安全生產法律法規、安全規章制度、職業衛生知識、員工安全意識、用電安全、“六防”知識學習、習慣性違章培訓、勞動防護用品、設備安全教育、有限空間知識學習、危化品管理、安全設施使用、粉塵爆炸安全培訓、危險作業培訓	全員	依需要	每月一次 或依需要	43,180
安全管理課程 事故案例分析、自救互救知識、安全風險辨識與管控、班組長培訓、崗位安全操作規程、習慣性違章培訓、崗位應急處置卡、供應商相關 EHS 標準要求解讀	管理人員 採購人員	強制性	一年一次	14,864
三級教育、轉崗離崗培訓、四新培訓	新進、轉崗	強制性	依需求	41,890
人員資質取證培訓	全員	強制性	依需求	5,648
緊急應變	編組人員	強制性	>1 次 / 月	39,262
承包商和供應商 EHS 要求標準解讀	供應商	強制性	一月一次	5,876
合計	150,720			

職安類課程比重分布



職業傷害



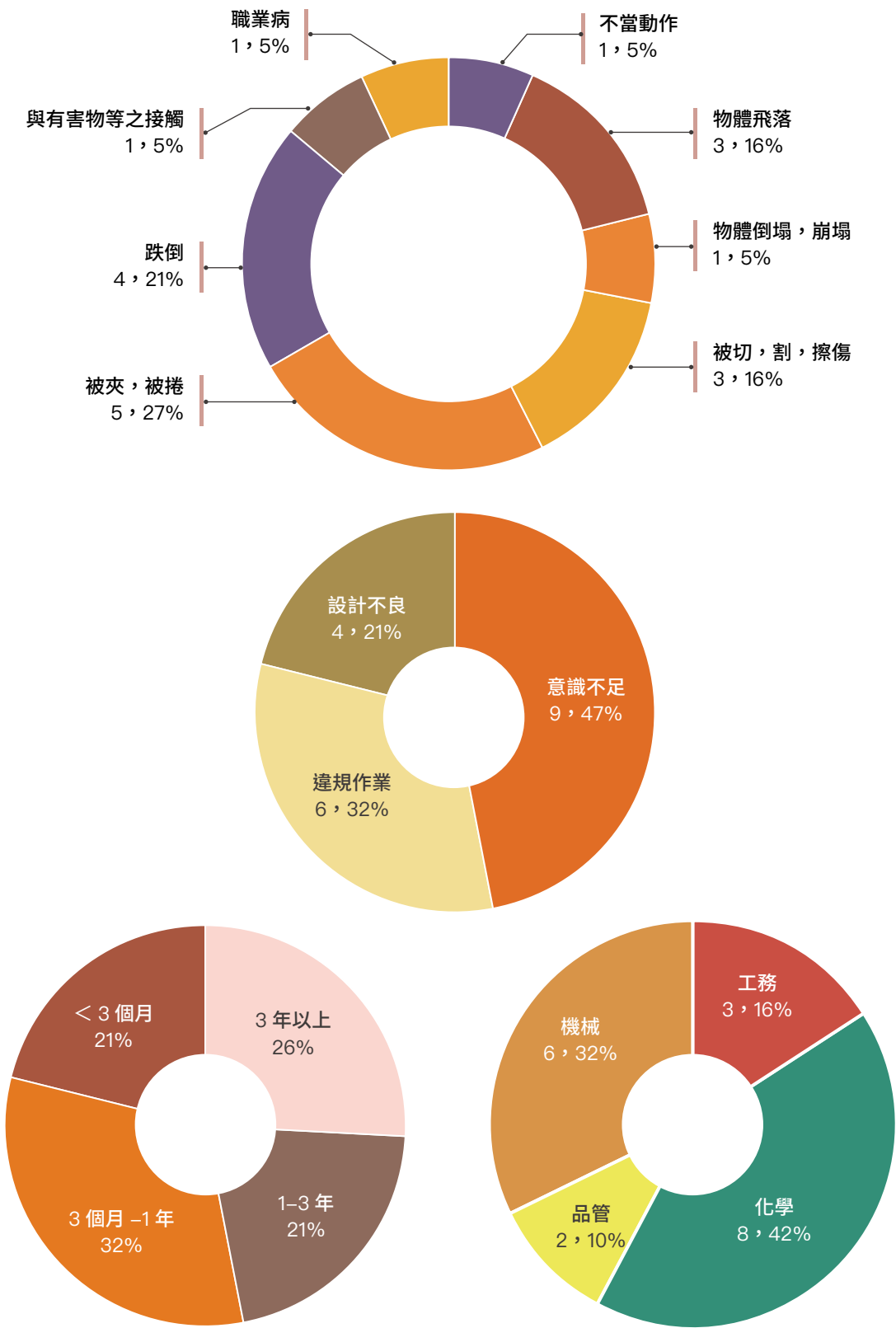
2025 年職業災害統計

2025 年總計發生 18 起工傷事件，總共損失 770.5 天，工傷件數呈下降趨勢，其中 5 起為泰國廠發生，因泰國廠於 2025 年甫開始進入量產，員工多屬工齡一年以內之新進人員，易因工安意識不足致生工傷事故，因此將採取系統性的「強化訓練」、「行為養成」與「環境控制」三大策略，並落實預防機制，透過環境控制與個人防護（最後防線）消除不安全狀況；每日由工安專責人員檢查廠房環境，針對裸露機械、缺乏護欄、地面濕滑等情況立即改善，根除危險源；由各部門主管確保新員工完全掌握並正確佩戴安全帽、安全鞋、手套、護目鏡等，並定期更換。工安部門並協助在危險機台、危險區域設置醒目警示標誌，讓新員工一眼能辨識風險。

2025 年檢出一名職業病員工，因長期於高噪音區工作而罹患職業性輕度雜訊聾，公司除全面檢討環境優化，於高噪音區設置隔音屏障，對於老舊設備泵體、電機更換部件，加裝隔音棉等降噪裝置，並定期維護保養；同時也進行管理強化，將雜訊防護納入日常巡檢，專人監督防護用品佩戴情況，每月開展雜訊危害專項培訓，提升員工防護意識。



2025 年職災分析



2025 年職業傷害指標

目標項目	廠別	2022 年實績	2023 年實績	2024 年實績	2025 年實績
員工誤工工傷頻率 (LTIFR)	集團	1.82	1.83	1.72	0.90
員工誤工工傷率 (LTIR)	集團	0.36	0.36	0.34	0.18
員工工作日損失率 (LWR)	集團	11	15	69	38
員工限制調動休假 (DART) 率	集團	0.36	0.34	0.25	0.21
承攬商誤工工傷頻率 (LTIFR)	承攬商	0	0	0	0
承攬商誤工工傷率 (LTIR)	承攬商	0	0	0	0
承攬商工作日損失率 (LWR)	承攬商	0	0	0	0
承攬商限制調動休假率 (DART)	承攬商	0	0	0	0
員工失能傷害頻率 (FR)	昆山廠	1.79	1.78	2.67	0.62
	黃石廠	1.85	1.86	1.33	0.82
	泰國廠				1.63
	集團	1.82	1.83	1.72	0.90
員工失能傷害嚴重率 (SR)	昆山廠	33	82	80	28
	黃石廠	94	78	65	50
	泰國廠				6
	集團	58	79	69	38
員工總和傷害指數 (FSI)	昆山廠	0.24	0.38	0.46	0.13
	黃石廠	0.41	0.38	0.29	0.20
	泰國廠				0.09
	集團	0.32	0.38	0.34	0.18
員工死亡災害	昆山廠	0	0	0	0
	黃石廠	0	0	0	0
	泰國廠				0
	集團	0	0	0	0
承攬商死亡災害	承攬商	0	0	0	0

註 1：失能傷害頻率（F.R.）＝失能傷害人次數 ×10⁶ / 全年總經歷工時。
失能傷害嚴重率（S.R.）＝總損失日數 ×10⁶ / 全年總經歷工時。
失能傷害人次數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日（含）以上之件數。
總損失日數：勞工因職業傷害發生後不能恢復工作之日數在一日（含）以上之日數，其總損失日數不包括受傷當日及復工作當日之日曆天數。

註 2：總和傷害指數 (FSI) =SQRT [(FR×SR) / 1,000]
是衡量企業職業安全衛生績效的綜合指標，數值越低代表職場安全狀況越佳。

註 3：誤工工傷頻率 (LTIFR) =(誤工工傷總次數 × 1,000,000) / 全年總經歷工時
目的在衡量因工傷導致員工無法執行正常勤務的工傷頻率。

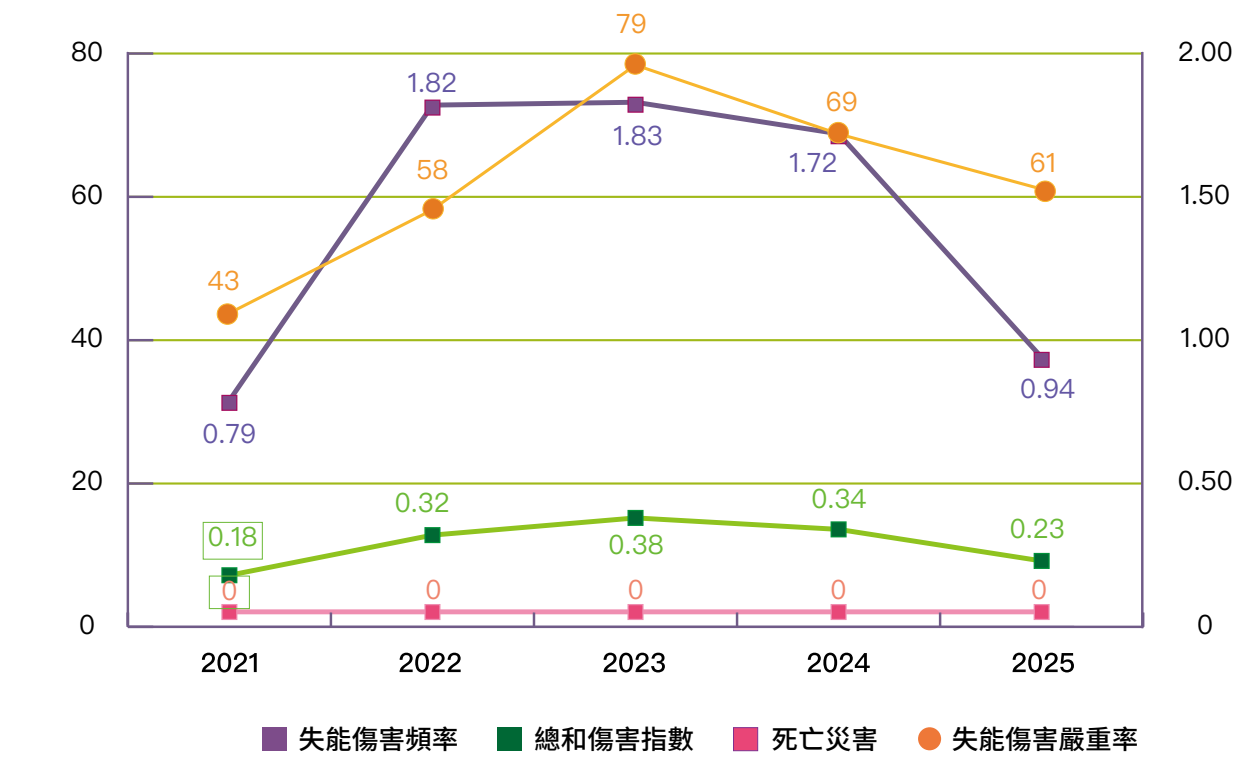
註 4：誤工工傷率 (LTIR) =(損失工時事故數 × 200,000) / 全年總經歷工時
可記錄的職業傷害數（件）係指損失日數超過一日以上之職業傷害。
200,000 是 100 名員工每週工作 40 小時、一年工作 50 週的假設總工時。

註 5：工作日損失率 (LWR)=(總失能損失天數 × 200,000) / 全年總經歷工時

註 6：限制調動休假 (DART)=[(損失工時件數 + 限制 / 轉移工作件數) × 200,000] / 全年總經歷工時
衡量員工因工作傷害或職業病而導致無法全職工作的嚴重程度指標。



職業災害統計指標趨勢

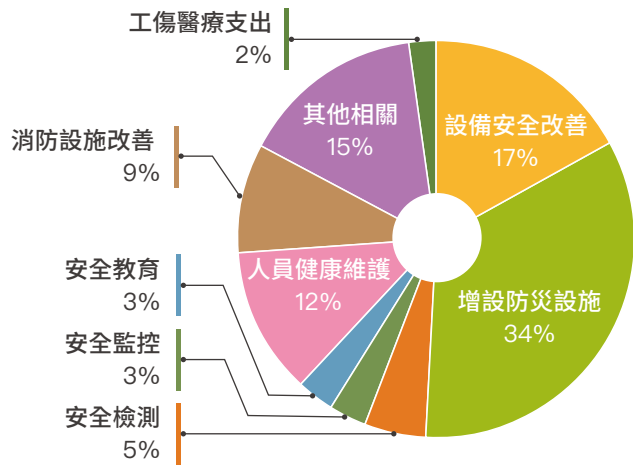


2025 年職業災害事故程度統計

事故程度	定義	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	泰國廠
失能傷害	人員死亡	0	0	0	0
	受傷，次一工作日無法回復上班者	0	3	10	5
	合計損失時數	0	137	613	20.5
無失能之傷害及虛驚	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者	0	0	0	1

2025 年工安相關支出

2025 年工安支出計台幣約 103.47 萬元，各廠均以增設防災設施及設備安全改善為主要開支，其他相關類別則屬於安全生產資訊化、智慧化建設以及安全生產責任保險之投保費用。

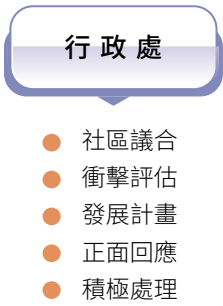


供應商安全管理

定穎針對廠商入廠作業前、作業中及作業後三個階段制定了明確的廠商入廠作業規範，所有入廠人員除須遵守政府法令、法規也要遵守定穎的安全規範，於施工前須先接受安全教育訓練、危害告知，並落實門禁管制與個人防護具佩戴；施工中如涉及高風險作業，如動火、局限空間、吊掛...等，必須事前向公司申請，獲得許可並會同定穎環安人員方可進行。2025 年總共實施 64 廠次供應商入廠教育訓練，完成培訓之供應商計 5,876 人次。

五、社區參與及社會美好

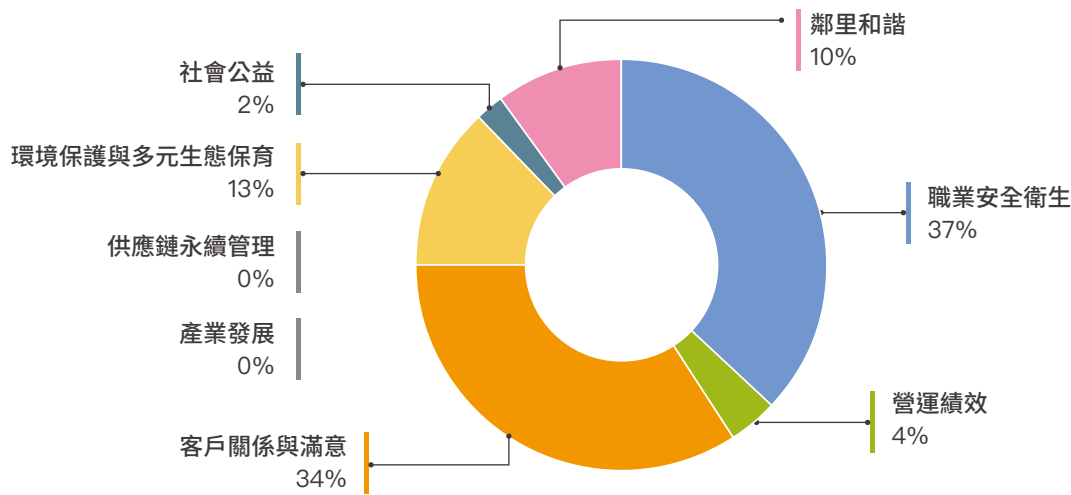
定穎因生產據點的規模及製程的特性，高度重視與周邊鄰裏的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的【行政處】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

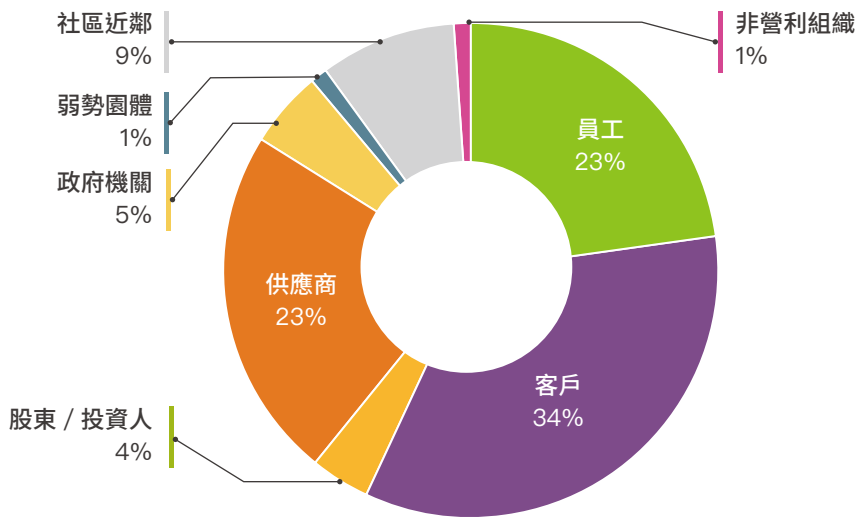


社區溝通平臺與衝擊評估

廠別	社區	溝通平臺	衝擊評估
桃園營運中心	森寶開發園區蘆竹社區居民	森寶開發園區管理部	園區門禁管理、停車場規劃、園區水電供應、病媒蚊消毒、鄰居溝通、工程施工...等庶務事項
	鄰近工廠	森寶開發園區管理部	對外溝通平臺之建立
	地方主管機關	市政府、區公所、消防隊	勞資、工安、消防申報
	股市投資人	金管會	公司財務、業務之監督、查核與募集發行有價證券之審核及管理
	地方工協會	桃園企業聯合會、印刷電路板協會	法令修改評估、經營困境反映、產業設施安全標準
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題
黃石廠	黃石經濟開發區管委會	各管理單位	安全監督、環保、建設、人力資源與社會保障

2025 年與利害關係人溝通比例及類型分布





社會關懷

定穎的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【ESG 委員會】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2025 年向公益團體總採購金額為 NT\$1,876,077 及總支出金額為 NT\$200,000+RMB252,000+THB466,725

社會關懷 – 桃園營運中心

序號	說明	採購費用 (NTD)	支出費用 (NTD)
TY-1	股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 29,000 份，及桃園市自閉症協進會附設星兒工坊所製作的手工香皂 8,000 份。	1,665,000	
TY-2	透過購買庇護工廠產品來替代直接捐款，幫助弱勢團體就業，不僅提供支持，也能創造社會正向循環。	21,340	
	中秋禮品支持在地身心障礙者就業，選擇桃園樂芽潤米庇護工場的產品（健康貝果及饅頭）及單親媽媽的手工無添加餅乾	168,137	
TY-3	定穎透過採購公平貿易咖啡，有效降低傳統商業咖啡碳足跡達 70%	21,600	
TY-4	政治大學學術研究基金		200,000
總計		1,876,077	200,000

社會關懷 – 黃石廠

序號	說明	採購費用 (RMB)	支出費用 (RMB)
HS-1	湖北理工學院教育基金捐贈，設立公司專項基金專戶及環境科學與工程學院實驗室建設專項基金。		250,000
HS-2	濃情端午，獻愛心物資給汪仁福利院孤殘兒童和老人們。		2,000
總計			252,000

社會關懷 – 泰國廠

序號	說明	採購費用 (THB)	支出費用 (THB)
TH-1	支持 2025 小型馬拉松運動活動。		10,000
TH-2	巴真府紅十字會博覽會 2025 捐贈冰箱及購買紅十字會票券		24,990
TH-3	紅十字會 捐款		100,000
TH-4	代表公司捐款支持勞動節活動。		30,000
TH-5	代表公司捐款購買樹木，以慶祝國王陛下生日。		50,000
TH-6	代表公司捐款支持是 Si Maha Phot 警察局的慈善高爾夫活動		30,000
TH-7	支付協助及救濟受泰柬邊境情勢影響者的款項		30,000
TH-8	贈物資給泰國政府陸軍軍營		50,035
TH-9	參與由勞工保護暨福利署的皇家卡汀法會		10,000
TH-10	巴真府 SiMaha 行政區贊助舉辦新年活動		20,000
TH-11	巴真府社會發展與人類安全局贊助輪椅		11,700
TH-12	贊助舉辦紅十字展覽會活動，贊助款用於醫療服務、災害求助及改善弱勢群體生活品質等活動。		100,000
總計			466,725



中秋團圓・庇護同行 – 以行動支持共善循環

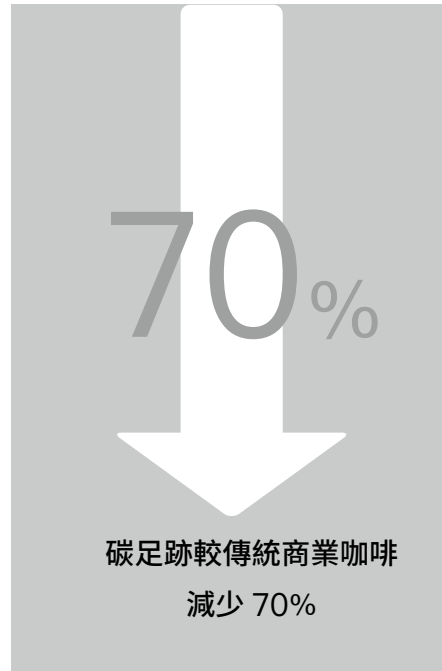
定穎長期關注企業社會責任，透過實際行動支持弱勢就業。長期以「採購取代捐款」的方式，向小羊苗庇護工場購買產品，不僅提供穩定訂單、協助身心障礙者就業，更創造正向的社會循環。

2025 年，定穎股東會紀念品採用小羊苗庇護工場製作的手工香皂，年度採購金額達新台幣 130 萬元，讓社會大眾感受到企業的溫度，也將善意化為具體行動，持續擴散影響力。榮獲新北市政府「優等獎」及「成長獎」，並於 2025 年 8 月 18 日由新北市政府公開表揚授獎，展現企業與庇護工場攜手同行、共創價值的最佳典範。

本活動亦呼應新北市政府勞工局推動之「中秋團圓・庇護同行」採購倡議，呼籲企業多加支持庇護工場產品，透過消費共享美好，讓善的循環持續發生。

定穎透過採購公平貿易咖啡

為每一筆公平貿易的採購，都額外支付 社區發展金給農民合作社，投資於 水、電、醫療、教育、生產設備等基礎建設。公平貿易在為努力的農民提供一個改變生命軌跡的機會。



▲ 朱副市長、代言人吳怡霈與阿嘉局長與10家庇護商品採購活動獲獎企業合影



CH 5

經濟績效與 公司治理

經濟績效 ▶ 近五年本業獲利穩定，為企業未來的發展提供資金需求

公司治理 ▶ 榮獲 2025 年（第 12 屆）「公司治理評鑑」上市公司排名前 5% 的最高級距

- ▶ 獨立董事人數占比超過 1/3
- ▶ 女性董事人數占比超過 1/3

永續供應鏈 ▶ 在地採購金額超過 99%

資訊安全管理 ▶ 未有因資訊安全事件遭受重大損失的事件



一、經濟績效

經濟價值的產生和分配

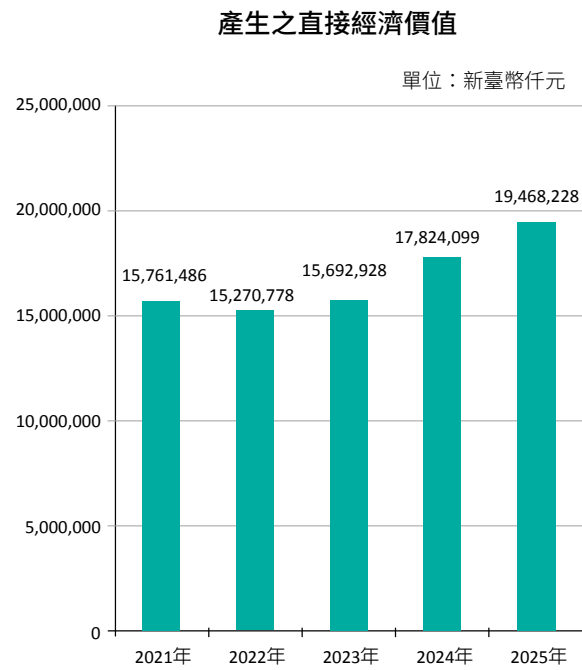
經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

- 產生之直接經濟價值：收入。
- 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
- 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

以下為近年來定穎相關資訊，所有數位皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

項目	基本要素	2021	2022	2023	2024	2025
產生之直接經濟價值	收入（含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入）	15,761,486	15,270,778	15,692,928	17,824,099	19,468,228
分配之經濟價值	營運成本	12,725,983	12,383,063	11,890,236	13,200,714	14,932,537
	員工薪資和福利	2,361,297	1,992,405	2,188,915	2,841,083	3,039,169
	支付出資人的款項	161,465	273,278	450,772	527,334	564,102
	支付政府的款項	40,995	38,863	137,375	179,200	149,398
	社區投資	1,292	430	988	229	1,737
留存之經濟價值		470,454	582,739	1,024,642	1,075,539	781,286

註：2023 年度前之資訊尚不包含模具事業部。



2025 年營運量體增加，分配之經濟價值隨營運量體的增加而上升；留存之經濟價值因泰國廠尚未達經濟規模，仍為營運虧損，且因原物料漲價影響，故留存之經濟價值相較 2024 年減少。在從政府獲得的重大財務補助方面，2025 年昆山廠獲江蘇省及昆山市商務局、經濟技術開發區安全生產監督管理和環境保護局及人力資源、生態環境局和稅局等相關單位的補助，金額共計人民幣 398.7 萬；而黃石廠獲得黃石市商務局中央級提質增效專項資金、省級外貿突出貢獻獎金、稅務局的進項稅額加計抵減補助、中共黃石市委台灣工作辦公室省級涉台經濟專項資金、黃石經濟技術開發區、鐵山區發展和改革局大規模超長期特別國債資金、地方財政庫款 – 省級製造業高質量發展專項資金及勞動就業管理局失業保險基金省社保代發補助款等金額共計人民幣 3,607.1 萬。

2025 年定穎有四個 PCB 營運據點 – 桃園營運中心、昆山廠、黃石廠、泰國廠及一個桃園模具部門，占總營收的比重分別為 0.04%、17.89%、74.79%、6.94% 及 0.34%，以下分別說明四個 PCB 營運據點及模具部門為當地經濟創造價值的情況。

單位：新臺幣仟元

項目	基本要素	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	泰國廠	桃園模具部門
公司產生的直接經濟價值	收入（含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入）	8,166	3,482,780	14,559,728	1,350,853	66,701
分配的經濟價值	營運成本	-217,656	2,374,680	10,908,497	1,834,977	32,039
	員工薪資和福利	207,891	712,397	1,635,221	453,115	30,544
	支付出資人的款項	6,003	64,062	369,502	124,534	-
	支付政府的款項	19,676	93	128,787	-	842
	社區投資及社會關懷	200	-	1,093	444	-
留存之經濟價值		-7,947	331,548	1,516,627	-1,062,218	3,276

展望 2026 年，主要成長動能來自網路通訊及服務器和儲存式裝置領域。網路通訊及服務器的增長主要來自 AI 相關的產品，儲存式裝置的成長主要來自 DDR5 的需求增加。在產品與技術的發展上，高多層板與 HDI 比例持續提高，產品結構持續優化中，我們也持續與關鍵客戶深度協作，積極佈局新一代 PCB 製程開發，相關專業人才與先進設備均已到位，整體技術實力與量產能力已建立領先優勢。

在人力資源發展方面，為因應公司新產品開發及擴廠計畫，我們積極培育內部人員並招聘國際專業技能人才，確保公司在長期發展中不會出現人才缺口。在支付出資人的款項方面，由於泰國廠的擴建，我們將面臨資金需求的增加。在支付政府的款項方面，隨著獲利持續改善，我們將繼續繳納稅款。在社區投資及社會關懷方面，我們將繼續支持社區發展、社會公益及對弱勢團體的照顧。





稅務治理

我們於 2023 年 11 月 3 日董事會通過集團稅務政策，落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之了解。

我們承諾不進行任何只為了降低稅負或移轉利潤至低稅區或租稅天堂，而不具經濟實質與商業理由的不當租稅安排。

我們因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地區之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編製移轉訂價報告備查。

稅務政策為營運之重要一環，在公司決策中與稅務相關的擬定與執行，已按內部監管或外部法規要求，並經董事會監管和核准，才予以執行。

我們認同企業誠實納稅並透明公開，能避免社會成本無謂的耗損；同時使利害關係人恢復對公共服務的信心，強健政府效能。故依據 GRI 準則 207，提供以下資訊與利害關係人議合。

稅務方針

定穎落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之瞭解。

定穎因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地區之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編制移轉訂價報告備查。

稅務風險管理

定穎主要投資於中國大陸及泰國，遵循所在地之稅務法規。由於稅務法規的異動可能對有效稅率及經營實績產生重大影響，因此積極關注投資所在地之稅務變動及稅務風險。為有效管理稅務風險，定穎遵循內部規範執行稅務鑒別及評估，以管理並控制稅務風險。

定穎財務處為稅務治理負責單位，重要交易及決策均經稅務風險評估後，依循相關稅務法規進行規劃。財務副總為稅務管理負擔最終責任，日常運作及行政管理則委由各營運據點之會計主管執行運作，並由具有相關稅務專業之人員協助其履行稅務義務，亦由委託之外部稅務專業諮詢機構提供專業服務，以掌握稅務新知。

定穎評估可能的稅務風險

地區	稅種	風險內容
台灣 大陸 泰國	公司所得稅 間接稅	稅制法規的不確定性導致稅務爭議： • 各國因應 OECD 推行的稅基侵蝕與利潤移轉 (BEPS) 政策解讀立法程式，時間不盡相同，導致稅務遵循成本增加。 • 稅法或獎勵措施改變，可能影響公司原有租稅規劃。 • 未落實稅務管理政策；未能及時評估並因應稅法變動或交易模式變動下所產生之稅賦成本。

稅務資訊

所得稅信息

單位：新臺幣仟元、%

項目		2024	2025	平均數
稅前淨利 (A)		1,567,588	1,060,418	1,314,003
所得稅費用 (B)	當期所得稅	187,193	163,567	175,380
	遞延所得稅	304,856	115,565	210,210
有效稅率 (B)/(A)		31.39%	26.32%	29.34%
支付所得稅 (C)		177,249	149,214	163,231
現金有效稅率 (C)/(A)		11.31%	14.07%	12.42%



現金有效稅率低於平均值的影響原因為：

1. 集團內一部分營利產生於免稅國家塞席爾。
2. 台灣地區稅負由以前年度虧損抵扣，故未產生應納稅額。

2025 年租稅管轄區之相關資料

定穎主要營運及製造據點主要坐落於台灣、中國大陸及泰國，2025 年主要活動、員工人數、有形資產、當期所得稅及已納所得稅。依營運據點說明如下。

租稅區	員工人數	有形資產	當期所得稅	已納所得稅
臺灣 (NTD 仟元)	33	2,519	1,682	20,501
大陸 (RMB 仟元)	5,409	2,189,785	29,783	29,588
泰國 (THB 仟元)	1,382	8,705,987	-	-

二、公司治理



定穎深知卓越的董事會與各功能性委員會，是驅動企業長期價值的核心。我們主動識別公司治理在經濟、環境及社會面向的實質衝擊，致力建構多元、獨立且高效的治理架構，並透過深化董事會職能、強化利害關係人雙向溝通及提升資訊透明度，建置健全的 ESG 管理系統以無縫接軌國際規範。為落實此永續承諾，我們制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「風險管理實務守則」及「永續發展守則」等核心政策，並揭露於官網與公開資訊觀測站，使其成為定穎推進永續經營、厚植資本市場競爭力的基石。

管理方針

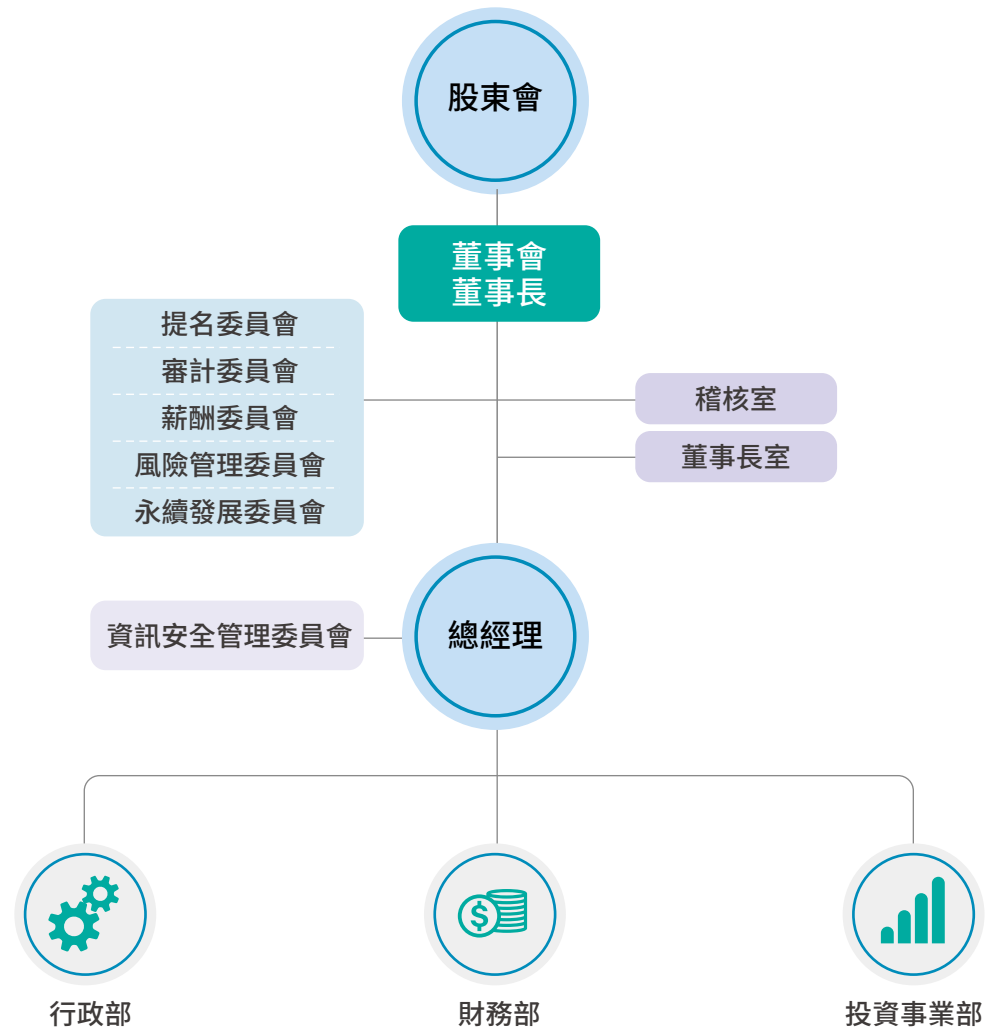
對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
強化營運韌性與決策品質、提升資本市場國際競爭力、鞏固國際供應鏈信任資產、激發組織創新與留才優勢。	若董事會效能不佳、透明度低，將阻礙與利害關係人溝通，失去市場監督。當 ESG 系統無法接軌國際，企業將面臨法規處罰與供應鏈淘汰風險，衝擊永續經營。	遵循主管機關「公司治理永續發展藍圖」之指引，落實公司治理、提升企業永續發展，並致力於營造健全的 ESG 生態體系，接軌國際規範，實踐對股東、客戶、員工及社會大眾的誠信承諾。	1. 每年執行董事會績效自評，每三年由外部專家評估。 2. 每年出版永續報告書回應利害關係人。 3. 全體董事及治理主管，完成法定永續與治理進修課程。	申訴信箱 專線電話 獨立董事 董事長



目標

專案	2025 年目標	2025 年實績	2026 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
公司治理評鑑排序	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%
董事會董事出席率	100%	100%	100%	100%
功能性委員會委員出席率	100%	100%	100%	100%
獨立董事人數占比	超過 1/3	超過 1/3	≥ 2/3	≥ 2/3
女性董事人數占比	超過 1/3	超過 1/3	≥ 1/3	≥ 1/3

公司治理架構



相關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參閱定穎年報。

股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎自 2016 年開始實行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開信息觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明。為考慮平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利占可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2025 年每股發放現金股利 \$1.08。

為維護股東權益，落實股東平等對待，本公司禁止公司內部人及員工利用市場上未公開資訊買賣有價證券來獲利，包括公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括（但不限於）董事不應於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票。

董事及委員會之提名與遴選流程

本公司設置提名委員會，秉於董事會之授權，以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

制定董事會及委員會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及委員會候選人。

建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。

訂定並定期檢討董事進修計畫及董事之繼任計畫。

提名委員會辦理事項包括：

- 依本公司規模及業務性質，訂定並定期檢討董事之人數及應符合之條件。
- 尋找適任之董事人選，向董事會提出董事候選人名單。董事間應有超過半數之席次，不具有配偶或二親等以內之親屬關係，獨立董事其連續任期不超過三屆。
- 為董事會所屬之各委員會制定建置標準及成員之資格條件，並建議其組織規程。每年並應至少覆核一次，暨適時向董事會提出修正建議。
- 審查各委員會成員候選人之資格及潛在之利益衝突，向董事會建議各委員會之新成員及召集人人選。
- 逐年進行各董事、各委員會召集人及其成員之績效評估，並向董事會建議是否需要進行替換。

本公司董事之選任，依公司章程採候選人提名制。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包括：

營運判斷

會計及財務分析

經營管理

危機處理

產業知識

國際市場觀

領導

決策



董事會多元化組成

2025 年底，定穎七席豐富經營及學術經驗的董事中，包含四席獨立董事及三席女性董事，定穎期許借著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

董事	姓名	國籍	性別	兼任本公司員工	年齡 (歲)	獨立董事的任期	外部兼任董事情形	經營管理	領導決策	財務金融會計法律	策略及風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展	GICS L1 之產業經驗
董事長	黃銘宏	中華民國	男		41-50	-	0	v	v			v	v	
法人董事代表人	宏俐投資 詹俐嫻	中華民國	女		41-50	-	0		v	v	v			
法人董事代表人	謙宏投資 劉瑞霞	中華民國	女	v	41-50	-	0	v				v	v	
獨立董事	邱奕嘉	中華民國	男		51-60	0-3	3		v	v	v		v	-
獨立董事	翁文欣	中華民國	男		51-60	0-3	0	v		v	v	v		金融
獨立董事	簡慧如	中華民國	女		41-50	0-3	0			v	v			-
獨立董事	林長洲	中華民國	男		51-60	0-3	0		v		v	v	v	資訊科技

最高治理單位的主席

董事長與總經理非為同一人

董事的獨立性與利益衝突的管理

本公司目前有四位獨立董事，訂有『獨立董事之職責範疇規則』，明訂：「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」、「獨立董事執行業務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理」，以確保獨立董事可以善盡職責，有效增益董事會之運作；此外，本公司設有審計、薪酬、提名委員會，相關議案皆經該委員會同意後，提請董事會討論，以避免及減緩利益衝突；本公司之『誠信經營守則』中亦規範：「本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予回避」，以貫徹公司對誠信經營的承諾。

董事的獨立性與利益衝突的管理

本公司目前有四位獨立董事，訂有『獨立董事之職責範疇規則』，明訂：「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」、「獨立董事執行業務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理」，以確保獨立董事可以善盡職責，有效增益董事會之運作；此外，本公司設有審計、薪酬、提名委員會，相關議案皆經該委員會同意後，提請董事會討論，以避免及減緩利益衝突；本公司之『誠信經營守則』中亦規範：「本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予回避」，以貫徹公司對誠信經營的承諾。

最高治理單位的群體智識

2025 年所有董事皆完成了法定的進修課程，各董事所上課程與 ESG 相關的如下：

身分別	姓名	日期	課程名稱	時數
董事	黃銘宏	2025/03/14	循環經濟效益與永續金融商機	3
董事	黃銘宏	2025/04/11	最新人工智慧之發展趨勢與風險管理架構之實務探討	3
董事	詹俐嫻	2025/03/14	循環經濟效益與永續金融商機	3
董事	詹俐嫻	2025/04/11	最新人工智慧之發展趨勢與風險管理架構之實務探討	3
董事	劉瑞霞	2025/05/08	企業員工獎勵制度之內稽內控實務	6
獨立董事	翁文欣	2025/02/21	企業永續 – 從焦慮到策略	3
獨立董事	翁文欣	2025/03/28	ESG 與品牌溝通	3
獨立董事	簡慧如	2025/05/16	地緣政治下資安治理及管理	3
獨立董事	簡慧如	2025/10/28	董事會與公司治理實務	3
獨立董事	林長洲	2025/10/29	接班團隊建構與人才發展	3
獨立董事	林長洲	2025/11/06	董事會 vs 經營團隊	3
獨立董事	邱奕嘉	2025/01/06	公司治理 – 永續治理 – 永續發展與永續治理趨勢	3
獨立董事	邱奕嘉	2025/06/04	ESG 最新法令規範、趨勢、影響及因應	3

此外，透過每季 ESG 永續委員會在董事會上的報告，以及經營團隊的項目報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的認知和參與。



2025 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

董事會重大財務與供應鏈韌性風險決議	ESG 督導績效、高階薪酬連動與內部合規治理
為因應氣候變遷與地緣政治下的全球供應鏈風險，董事會實質介入並主導集團的全球產能布建計畫。2025 年間，董事會多次審議並通過對泰國子公司之多項重大銀行聯貸及授信背書保證案，確保海外低碳排、自動化新廠之建置與營運資金。同時，董事會決議發行「國內第一次及第二次無擔保轉換公司債」與「現金增資案」，多管道籌措中長期資本，強化環境與市場變局下的財務抗風險能力。	董事會將永續發展完全內化至核心治理中。2025 年正式核准「定穎 2024 年永續報告書案」，並委任獨立董事加入第一屆「提名、風險管理及永續發展委員會」，提升董事會對 ESG 風險（如氣候與自然資本）的多元實質督導。此外，為落實永續績效激勵機制，董事會按季嚴格審查「經理人績效考核指標（KPI）」，將 ESG 指標與薪酬直接掛鉤；並核准經理人與員工薪資報酬發放計畫。在合規誠信治理上，董事會亦完成會計師獨立性評估、重新確認預先核准非確信服務一般政策、修訂內控制度與次年度稽核計畫，全面深化利害關係人權益保障。

2025 年董事會績效評估結果

2025 年定穎執行了每年一次的董事會內部績效評估，評估期間皆為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會及永續發展委員會等功能性委員會。

內部評估	內部評估方式：包括董事會內部自評、董事成員自評、功能性委員會內部自評。 內部評估內容： • 對董事會：董事會對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。 • 對董事成員：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。 • 對功能性委員會：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。
綜合評語	• 董事會對公司治理的落實度很重視。 • 經營團隊在公司經營上很盡心，董事會在公司治理上也充分參與。 • 所有董事皆遵從董事會的規範和流程。 • 董事會、各委員會及董事成員都能就各方面達成賦予之目標。 • 董事會均依法定時召開，並依公司實際需求臨時召開，有助董事會及時決議並瞭解公司營運或趨勢等情形。
行動方案	• 自 2026 年起，於每月以電子郵件提供各廠區營運報告時，同步提供相關產業分析與趨勢報告；並於每季董事會中，安排經營團隊就上下游供應鏈、產業環境及重大變化進行專案報告，以強化董事會對公司及產業發展之掌握。 • 自 2026 年起，於每季董事會之營運綜合報告中，納入經營團隊管理績效評估結果及相關獎懲執行情形，作為董事會監督與決策之重要依據。 • 由經營團隊每季就內外部環境變化進行風險辨識與評估，提出相應因應措施，並向風險管理委員會報告；同時，透過定期報告與會議討論機制，強化經營團隊與風險管理委員會委員之溝通互動，並促進董事會就內部控制制度之執行成效與追蹤情形進行充分討論與監督。 • 透過提前提供完整且相關之薪酬政策、績效評估及市場比較等資料，確保薪酬委員會委員具備充足時間取得資訊並進行充分討論，以適時、專業且客觀地形成建議，提交董事會審議。 • 透過事前彙整並提供永續發展相關績效、重大議題分析及推動進度等資訊，使永續發展委員會委員得以充分掌握議題內容，經審慎討論後，適時提出專業且客觀之建議，提交董事會作為決策參考。 • 自 2026 年起提升為每年兩次定期檢視董事進修計畫及董事與高階經理人繼任規劃之適切性與執行情形，以強化公司治理及組織永續發展。

董事會成員薪酬與永續績效的連結性

董事績效考核指標

各項目績效佔比	年度績效評估占酬金的 20%	公司整體營運績效占酬金的 20%	永續 ESG 績效占酬金的 20%	產業未來風險及發展趨勢占酬金的 20%	個人貢獻占酬金的 20%
考核指標	董事會、功能性委員會及個別董事成員的年度績效評估結果。	年度營業收入、稅後淨利及股東權益報酬率。	溫室氣體排放強度減量、水消耗強度減量、促進工作環境安全、核心人才培育、風險評估與管理、提升供應鏈氣候變遷風險的韌性。	風險項目的評估及未來發展策略的訂定。	個人參與程度與特殊貢獻。

本公司董事酬勞依公司章程第 30 條之規定，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞。至於訂定酬金之程序，以本公司之「董事薪酬管理辦法」作為評核之依循，除參考董事會績效評估、公司整體的營運績效、永續的指標、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的參與程度與對公司的特殊貢獻，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

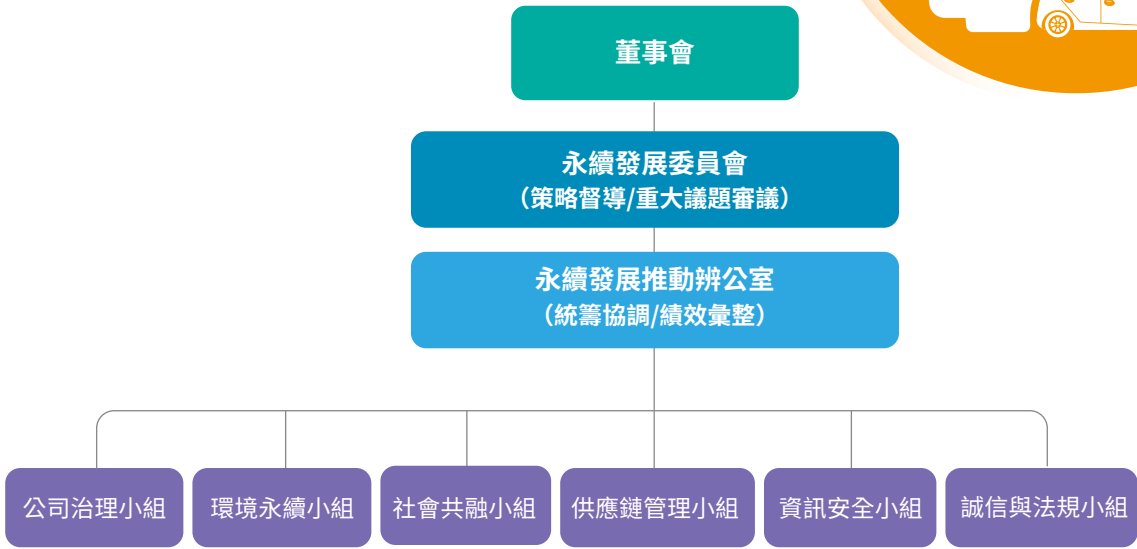
定穎亦訂有「經理人年度績效考核管理辦法」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。



永續發展委員會

本公司於 2022 年 2 月 23 日成立「ESG 永續委員會」。為進一步實踐永續發展，並強化永續治理，於 2024 年 10 月 27 日依本公司「公司治理實務守則」第二十七條第三項及「永續發展實務守則」第九條第一項之規定，經董事會通過，將此委員會提升為董事會下之「永續發展委員會」，並訂定本委員會組織規程，以資遵循。第一屆永續發展委員會成員任期自 2024 年 10 月 27 日生效至 2026 年 5 月 17 日止，與本屆董事會屆期相同。四位獨董皆為永續發展委員會之委員。

永續發展委員會組織架構





永續發展之推動

- 永續發展委員會：督導永續策略與重大議題、檢視執行成效、每年至少一次向董事會報告。
- 永續發展推動辦公室：統籌與整合各功能小組、彙整永續績效與關鍵議題、每季向委員會及董事會報告。
- 各功能小組的職掌分工：
 - 公司治理小組：負責公司治理相關法令遵循、董事會及功能性委員會運作支援，規劃具競爭力之薪酬與績效管理制度，並建構利害關係人溝通機制。
 - 環境永續小組：負責環境管理制度之建置與運作，遵循環境相關法規及國際準則，推動節能減碳、資源管理及氣候變遷因應策略，提升整體營運韌性。
 - 社會共融小組：負責人權政策與相關作業程序之規劃與執行，建立涵蓋組織內外部及價值鏈之溝通機制，評估並管理相關風險，並推動社區及文化發展。
 - 供應鏈管理小組：規劃並推動供應鏈永續管理政策，落實供應商管理、評鑑與輔導機制，促進供應鏈夥伴於 ESG 各面向之持續改善。
 - 資訊安全小組：負責資訊安全管理制度之建置與執行，強化資安風險辨識、防護及應變機制，確保資訊資產安全與營運穩定。
 - 誠信與法規小組：負責誠信經營及法令遵循制度之建立與落實，強化內部控制、風險管理與防弊機制。

2025 年永續發展委員會共召開會議三次，並在董事會中報告，內容包括：永續發展委員會的願景與組織架構、永續發展績效指標成績及改善方案、永續績效與薪酬的連結等。董事會定期聽取經營團隊的報告，檢視策略的進展，評判策略成功的可能性，並在需要時敦促經營團隊進行加強或調整。

三、法規遵循

管理方針

對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
積極落實高標準之法規遵循，不僅能有效彰顯定穎的誠信治理價值，更能深化利害關係人（如客戶、投資人、員工及社會大眾）對本公司的信任，從而奠定長期互利、互信的永續策略合作夥伴關係，並進一步提升企業品牌之國際聲譽。	若因產品與服務之生命週期管理、環境保護主題（如 碳 排、水 污 染等）或其他法律範疇之疏漏，導致違反營運地法律法規，公司恐面臨單一事件超過新臺幣一百萬元之重大行政處分、罰金或司法訴訟。除直接造成財務損失與商業責任受限外，亦將對企業誠信形象及業務運營韌性帶來顯著之衝擊風險。	定穎承諾嚴格恪守各項國際通行規範及各全球營運據點政府之法律法規。本公司秉持『誠信經營、合規至上』之核心精神，建立健全的內部合規監督機制，並對任何違規行為採取零容忍態度，確保企業在合法合規的軌道上穩健運作。	1. 法 規 宣 導 與 動 態 培 訓：針對業務執行人員、高階主管及關鍵崗位，舉辦多元化之法令遵循與職業道德教育訓練，深化全員合規意識。 2. 多層級自主與獨立稽核：落實各營運單位之常態性自主法規稽核制度，並結合內部稽核室進行定期與不定期之獨立抽查，以確保各項營運流程之完全合規。	設有直屬董事長與獨立董事之多元申訴機制，包含獨立檢舉專線、專屬申訴電子信箱，並承諾對檢舉人身分及內容嚴格保密，以杜絕任何不當情事。

目標

專案	2025 年目標	2025 年實績	2026 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
因違規遭致重大罰款的事件	0	0	0	0

政策承諾與治理權責

定穎承諾嚴格恪守各項國際通行規範及各全球營運據點政府之法律法規，秉持「合規營運、違規零容忍」之原則。本公司以法務室為法律遵循之核心責任單位，並建立直屬董事長與獨立董事之獨立申訴與檢舉機制（含專屬信箱、檢舉專線），確保最高治理標準之實質監督。

三道防線管理程序與涵蓋範疇

因應跨國營運之多元挑戰，定穎針對「公司治理、內線交易防範、證券交易法規、子公司監理、產品符合性、技術專利與智慧財產權、環境保護、職業安全衛生、勞動法規、機密資料保護、出口管制」等關鍵法規領域，全面導入「三道防線」之法規遵循防護網：

- 第一道防線（營運單位）** 由各直接負責之營運及管理單位，針對其業務範疇之法規進行日常實務執行與第一線合規監控。
- 第二道防線（法務及專責合規單位）** 由法務室及各專業功能委員會，定期且有系統地進行全球最新法規之鑑別、增修、內部宣導與落實成效追蹤，確保內部制度與外部法令同步更新。
- 第三道防線（獨立稽核室）** 由直屬董事會之稽核室進行獨立進行抽查與專案審計，客觀評估各防線之執行落實度，以確保集團所有營運活動均被完全遵循。

以下是定穎三道防線的法規遵循架構，並持續依目標優化調整。

防線維度	第一道防線 自行查核	第二道防線 法令遵循	第三道防線 內部稽核
主責單位	負責營運之各業務單位	法務、品保、環安、資訊等單位	稽核單位
執行方式	由負責部門指定專人，針對日常業務範疇主動進行法規之鑑別、增修、宣導與落實。負責人員每年皆定期接受外部專業課程與教育訓練，以持續強化法規認知並精準掌握法規動態，確保合規意識深化於日常營運活動中。	由法務室統籌掌握集團法規實際運作情形。針對環保、勞動、風險審查、設備採購維保等重點領域，依循內部制度與辦法，嚴格核查實際執行與法律法規之契合度。 同時，結合品保、環安、資訊等跨功能專業團隊，依循相關國際管理系統之高標準要求，進行常態性的監督與跨部門協助，確保各項實質風險與控制皆獲得有效管理。	由稽核室扮演獨立監督角色，定期向審計委員會及董事會進行客觀報告。 本公司內部控制制度業已全面採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，藉由嚴謹評估內控制度設計與執行的有效性，期能合理確保營運成效、財報可靠及法令遵循等內部控制目標之達成。

2025 年法規遵循落實成效

定穎透過上述「三道防線」管理機制之健全運作，有效落實法規遵行制度。2025 年內，本公司未發生任何因產品與服務之提供使用、環境保護、社會人權或其他永續主題而違反相關法律和法規，致使遭受重大行政處分或罰款（單一事件罰金超過新臺幣一百萬元）之情事，亦無任何源自其他法律責任而遭受制裁之情形。



第一道防線 – 自行查核														
法規領域	公司治理	內線交易	證券法規	子公司監理	產品符合性	技術專利	環保、職安				勞動法規	智慧財產、機密資料保護	出口管控	
廠區	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	昆山廠 黃石廠 泰國廠	昆山廠 黃石廠 泰國廠	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	泰國廠	桃園營運中心 昆山廠 黃石廠 泰國廠	桃園營運中心 昆山廠 黃石廠 泰國廠	昆山廠 黃石廠	泰國廠
負責單位	董事長室	財務處	財務處	財務處	制程技術中心、 全球技術服務處	研發處、 製程技術中心	環安部				人資部	資訊技術中心	關務課	
依循準則	「上市櫃公司永續發展行動方案」與「上市櫃公司永續發展路徑圖」	「防範內線交易之管理」作業程序	證券交易法、證券發行人財務報告編制準則、會計師查核報告	依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」對子公司監督與管理	產品有害 / 限用物質管理的相關法規、產品安全相關標準、客戶對產品的要求	產品有害物質、技術專利等國內 / 外相關法令法規準則	環保相關法令、氣候變遷相關法令、國際碳邊境調整機制、職業健康安全、消防相關法令法規準則、上市上櫃公司永續發展實務守則、歐盟包材與包材廢棄物法規、RBA 責任商業聯盟行為準則、TCFD 氣候相關財務揭露、GRI 永續性報導準則				勞動相關法規及各項社會保險法規	ISO 27001 資訊安全管理系統	出口管制法、智慧財產權保護法、海關法、對外貿易法	泰國海關法、BOI 相關規定
更新頻率	每季	隨時	每季	每月	隨時	隨時	每季	每季	每季	每季	每月	每年	隨時	隨時
宣導頻率	每季	每年	隨時	隨時	隨時	隨時	每季	每季	每季	每季	每月	每年	隨時	隨時
2025 重點專案	證交所發布第一屆 ESG 評鑑指標，適用於 2026 年。於 114 年 5 月 22 日補選出林長洲獨立董事，具智慧製造及資訊 / 網路安全之專業。	董事及內部人不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前五日之封閉期間交易其股票。	依國際會計師道德準則委員會修訂「國際會計師職業道德守則」之相關規範，強化及確保簽證財務報表會計師事務所與受查公司間之獨立性，本公司「預先核准非確信服務之一般政策」之內容。	依「子公司監理辦法」每月定期執行子公司作業管理。	產品持續符合品質及安全的相關標準及有害物質管理及標示法規，以及客戶的要求，使客戶滿意。	產品追溯系統、產品測試方法與生產自動化系統開發、廢棄物與廢氣、廢液回收利用開發。	推動資源垃圾分類回收、消防安全管理、勞工健康保護規則、溫室氣體盤查及管理、參與市政府植樹造林、內部碳定價規劃。	落實空污、土壤、溫室氣體及揮發物管理；嚴管危化品與有限空間作業，並推動循環經濟與安全生產風險評估，確保全面合規。	國際可持續水管理體系認證；供應鏈 RBA 稽核與節能減碳輔導；節能、降廢、減排工作的持續推進、產品碳足跡平臺之運作。	環境污染物合規處置與排放；危險化學品安全儲存與使用；供應鏈 RBA 稽核與節能減碳輔導；節能、降廢、減排工作的持續推進、產品碳足跡平臺之運作。	台灣上市公司至遲必須於 2025 年股東常會完成公司章程修正，訂定：以年度盈餘提撥一定比率，作為基層員工調整薪資或分派酬勞之具體辦法。	導入堡壘機建構內控與證據鏈。透過權限管理防範內部越權或誤操作；其運維審計如同黑匣子，詳實記錄行為，於事故發生時提供不可篡改之核心法律證據，落實明確定責。	參與海關培訓，落實貿易合規管控。落實已備案品牌之授權書效期查核。即時識別並糾正進出口風險，防止風險累積。	貿易合規管控、能及時識別進出口業務中存在的合規風險，並及時糾正，防止風險累積。
第二道防線 - 法規遵行 (法務室)														
2025 重點專案	1. 經營相關法規的定期查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。 2. 重點領域 (環保、勞動、風險審查、設備採購維保等) 的核查實際執行與法律法規的契合度。 3. 全球技術服務處、環安部、資訊技術中心依相關的國際管理系統組織跨功能團隊進行內部稽核，包含相關法令規章遵循事項查核。													
第三道防線 - 內部稽核														
2025 重點專案	「永續資訊之管理」已納入內部控制與年度稽核。2025 年正式實施金管會修訂的《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，使永續資訊管理正式成為年度的必要稽核項目。2025 年底前，各公司的稽核室必須執行此稽核計畫，並於 2026 年 2 月底前申報執行情形。													



四、倫理與誠信



為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

- 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
- 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式，且年度定期以「廉潔告知函」提醒供應商夥伴。
- 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及協力廠商投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啟查閱，並親自處理、回復或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公佈。2025 年 CEO 信箱未收到投訴信函。
- 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2025 年，桃園營運中心未接獲任何不合理投訴；昆山廠共接獲 2 件不合理投訴，黃石廠則接獲 1 件。上述兩廠之投訴案件皆屬個案性質，為員工個人權益之維護事項，已依實際情況妥善處理。
- 制定「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管道及保護制度作業程式」，鼓勵內部人員與外部合作夥伴對違反誠通道德行為的舉發，並同時設置保護作業程式，嚴密防止報復打擊情形。
- 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2025 年沒有收到「專線電話」的投訴或舉報。
- 制定「誠信廉潔反舞弊防範方案」，用以加強治理和內部控制、降低公司風險、確保公司經營目標實現和持續穩定健康發展、保護股東合法權益。
- 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。

反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒佈《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、檢舉人應提供之資訊、不同檢舉物件之受理層級、受理專責人員、處理流程、處理時限、獎勵制度、相關保密機制如下：

- 檢舉管道：**
 - (1) 董事長信箱：ceo@dynamicpcb.com
專線電話：+886-980-051-059
 - (2) 其他方式：如公司網站公示、公司內設置的不合理信箱、寫信函或 mail 到公司主管信箱等。
- 檢舉人應提供之資訊：**

應包含被檢舉人姓名或其他足以識別被檢舉人身份特徵之資料、需待調查之具體事證、相關涉及不誠信或不當行為的佐證旁證（僅憑聽聞傳聞檢舉者，不予受理調查）。
- 不同檢舉物件之受理層級：**

檢舉情事涉及一般員工，應呈報至所屬部門主管；若涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 受理專責人員：**

董事長確認後交法務室立案調查。
- 處理流程：**

檢舉人通過董事長郵件信箱、專線電話、公司網站公示之方法，以實名（姓名、身分證號、位址、聯絡方式）或以匿名（至少具備聯絡方式）檢舉，由董事長接收並開啟閱讀案情，指示專責法務查辦、聯絡 / 保護檢舉人，嗣後由法務報告調查結果給董事長、建議個案處理情況（獎金酌發、紀律處分、單位改善方向），並對調查結果予以書面或電子方式封存，期限只少五年。



- 處理時限：**

一般案件二周、複雜案件四周。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。
- 獎勵制度：**

條件	獎勵金額	上限	發放時間
▶ 實名舉報且有舉證行為者	▶ 挽回或減少損失總金額的 50%	▶ 台幣 1000 萬元	▶ 獎金在結案核實金額後發放
▶ 僅實名舉報但未舉證者	▶ 挽回或減少損失總金額的 25%	▶ 台幣 500 萬元	
▶ 有特別重大貢獻者	▶ 經董事長批准，可適當超過以上比率	▶ 無	

- 相關保密機制：**

除了在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密外，並依「吹哨者管道及保護制度作業程式」，對吹哨者的保護包含但不限於下列專案：不得對吹哨者的職位、薪酬作不利對待；不得對進行中的契約終止或變更；不得實施脅迫、侮辱或騷擾等行為，以確保吹哨者的生命財產安全、工作權及經濟權。

歷年舉報件數

舉報方式	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
電子方式舉報	0	3	0	0	0
專線電話舉報	0	0	0	0	0
其他（如口頭）	0	0	0	0	0

定穎「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管理及保護制度作業程序」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。

舉報獎勵作業辦法



吹哨者管理及保護制度作業程序





資訊保密

定穎通過 ISO27001 資訊安全管理體系，識別風險並採取適當的措施管理或減少風險，靈活適應對所有或特定領域的業務控制，使利益相關者和客戶相信他們的數據是被保護的，向客戶證明公司合規性並成為首選供應商。

公司業務涉及的技術秘密，因執行業務而可能知悉秘密的製程技術、產品開發、業務人員、行政管理人員，須與公司簽訂知識產權保護協議、保密協議、離職前脫離秘密資訊、因技術對公司有重大影響人員設定離職競業禁止條款；對源自客戶的技術秘密檔案設置隔離牆管理，禁止無關人員的接觸與開啟，甚至複製與傳輸。

定穎訂有「個人資料之保護與管理」辦法，揭露於公司網站，以落實個人資料之保護與管理，全文可掃描以下 QR code。



利益衝突

本公司分別制定管理辦法識別、防範和妥善處理下列三個關係之間的利益衝突：

董事及經理人員與公司之間

本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。2025 年董事會共有四個議案涉及董事利益迴避：

- (1) 一案涉及 2024 年度盈餘分派之董事酬勞依「董事薪酬管理辦法」按權數計算進行分配，因此案涉及各董事酬勞分配，各董事關於自身酬勞部分皆屬有利害關係，故逐一討論及表決每一位董事之酬勞分配，各董事於討論及表決自身酬勞時，皆分別離席迴避，經主席徵詢其他出席董事無異議照案通過。
- (2) 一案涉及聘任獨立董事 林長洲先生為本公司第二屆薪酬委員會委員，因涉及自身之利害關係，在討論及決議時，林獨董離席迴避，經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
- (3) 一案涉及委任獨立董事 林長洲先生為本公司第一屆提名、風險管理及永續發展委員會委員，因涉及自身之利害關係，在討論及決議時，林獨董離席迴避，經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
- (4) 一案涉及董事長薪資福利異動，因涉及自身之利害關係，故迴避不參與討論及表決，經代理主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

客戶、供應商與公司之間

公司之賣方同意賣方及其關聯公司的股東、管理人員以及員工及其親屬不得為業務、結算等事項對定穎及其關聯公司的員工或其親屬請客、送禮或暗中給予回扣、佣金、有價證券、實物或其他形式的好處，否則無論金額大小，一經查獲，賣方應賠償 250 萬元或已發生之全部業務額 30% 的違約金 (以金額高者為準)。並視為賣方違約，定穎得終止本合同，並按違約責任處理。若賣方發現定穎員工有上述要求，應主動直接向定穎反應，或實名舉報予定穎投訴專線 0980-051-059 或投訴信箱：ceo@dynamicpcb.com.tw。

員工與公司之間

定穎堅持公平正義、誠實信用和客戶利益至上的行為準則，員工在業務執行過程中有義務對利益衝突保持敏感和識別並報告。

2025 年
無此情事發生

2025 年
無投訴案件發生

反托拉斯 / 反競爭行為

對於反托拉斯 / 反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行風險識別、減低風險及定期檢視法律風險評估避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反托拉斯 / 反競爭和壟斷行為的法律訴訟。

洗錢

反洗錢一直是各國監管機構關注焦點，反洗錢監管理念和措施朝著國際標準和慣例發展。定穎緊跟監管步伐做好準備，應對已知和預期的監管變化，以戰略眼光部署符合國際標準、有效和可持續性發展的洗錢風險管理體系。積極佈署行對分階段穩步提高反洗錢工作，有效整合資源提升反洗錢合規有效性，並定期檢視標準監管預期改進合規制度和治理架構，提高系統支持能力以實現差異化的風險管理。

內線交易

為促進證券市場交易公平性、維護投資大眾信心；促進證券市場資訊流通，以利投資人做最佳的投資評估和決策；促使公司股價反應真實價值，引導市場資金做更有效配置；防止公司內部人的道德風險，避免違反受任人之信賴義務；促進公司決策健全性，維護資訊財產正當利用，定穎每年至少一次，向公司內部人教育訓練內線交易法律規範之認知與遵循，避免內部人及相關人員因一時不察或對法令不瞭解而誤觸內線交易規定。公司依照證券交易所規定，定期及不定期發布財務業務重大資訊，並於規定時間內，將重大訊息內容說明輸入公開資訊觀測站。

定穎「反壟斷管理辦法」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。



定穎「防範內線交易管理作業程序」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。



五、風險管理



管理方針

對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
透過董事會層級風險管理委員會之運作，定穎將風險矩陣（Risk Map）評估機制常態化，能更具成本效益地將外部環境變局轉化為企業競爭優勢。積極辨識多元風險，不僅能防範未然，更可協助公司敏銳發掘潛在的市場機會、建構更具彈性的低碳全球韌性供應鏈、加速高階技術變革升級，進而在危機中為利害關係人化解風險並創造長期價值。	本公司營運面臨外部地緣政治劇變、宏觀經濟及國際貿易壁壘等實質衝擊。2025 年之實質風險範疇，涵蓋因美國對美加墨及中國加收關稅、全球對等關稅政策所引發的供應鏈與市場不確定性、核心業務營運變動、泰國新廠量產後面臨之國際高階人才短缺、以及全球電子產業面臨的 AI 與高階 HDI 技術變革風險等。若未建立系統化控管，恐實質衝擊集團營運成效與中長期財務穩健度。	定穎秉持永續經營與主動防禦原則，經董事會通過訂定《風險管理政策》、《風險管理實務守則》、《風險管理委員會組織規程》及《風險管理政策與程序》等完備內規，作為集團風險控管之最高指導原則。本公司承諾落實高規格的董事會實質監督，將風險管理委員會層級提升至董事會功能性委員會，由四名獨立董事全面督導。	1. 建立每季定期評估、並向董事會報告之機制。 2. 透過嚴謹的風險矩陣，評估策略、營運、財務、危害和氣候變遷、商業道德及人權等全方位風險，合理確保風險與控制皆在董事會掌握之中。	申訴信箱 專線電話 獨立董事 董事長

目標

專案	2025 年目標	2025 年實績	2026 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
風險管理委員會召開暨向董事會報告次數 (每年 3 次 (含) 以上)	100%	100%	100%	100%



風險治理沿革與發展

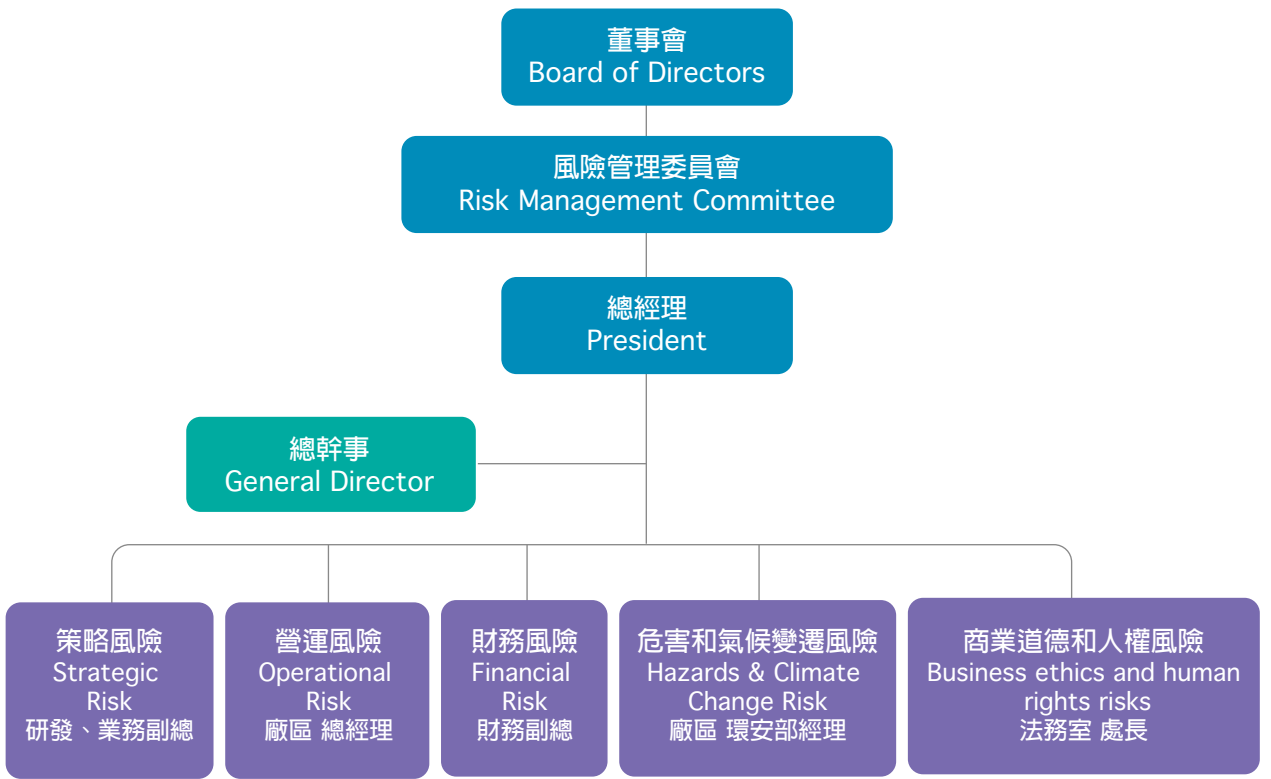
本公司於 2015 年 10 月 30 日訂定「風險管理政策」，並經董事會通過，作為風險管理之最高指導原則與執行依據。董事會下設有風險管理委員會，定期透過風險矩陣評估內外部風險之發生可能性及對營運之影響程度，界定風險等級與優先順序，以採取具成本效益之管理措施。

本公司風險評估涵蓋策略、營運、財務、資運安全、危害與氣候變遷、商業道德與人權等面向，並依評估結果擬定相關管理措施，持續強化企業營運韌性與永續發展能力。並持續依循內部控制、內部稽核制度與相關法令與準則要求，監測營運潛在風險並執行預防性控制措施，強化整體風險管理機制，相關執行情形定期提報董事會。此外，本公司每年整合內外部利害關係人關注議題，鑑別重大 ESG 議題所衍生之風險與機會，並納入風險管理流程，以強化永續治理與風險整合管理。

為健全董事會職能並提升風險治理效能，本公司於 2023 年 5 月 29 日設立董事會轄下「風險管理委員會」（RMC），由四位獨立董事組成，並於 2023 年 8 月 4 日通過「風險管理委員會組織規程」。配合董事會層級風險治理架構之建立，原風險管理委員會同步更名為風險管理辦公室（RMO），負責統籌及推動風險管理相關作業。第一屆委員會任期自 2023 年 5 月 29 日至 2026 年 5 月 17 日，與董事會任期一致。現任委員會主席為林長洲獨立董事，具備科技及資安相關專業背景與風險管理經驗，其他三位委員亦具備風險管理相關專業與實務經驗。為持續提升董事會風險治理能力，本公司安排董事參與風險管理、資訊安全、永續發展及人工智慧等相關專業進修課程；2025 年董事長黃銘宏及董事詹俐嫻皆持續進修「AI 發展趨勢與風險管理架構」等專業課程訓練，以強化董事會對新興風險之監督能力。

本公司於 2024 年 7 月 29 日進一步修訂「風險管理政策與程序」，以持續優化風險管理制度之完整性與有效性。2025 年風險管理委員會共召開三次會議，審視重大風險情境、追蹤因應措施實施情形及新興風險發展趨勢，共評估報告六個風險議題，包括：美國對墨西哥、加拿大和中國加收關稅之風險管控、川普對等關稅的影響評估、地緣政治風險追蹤事項、業務風險評估與行動方案、泰國廠人才短缺風險評估與行動方案、技術變革風險評估與行動方案等，負責單位均已研擬因應方案，並於董事會中報告。

風險治理與管理架構



單位		主要職責
風險管理委員會		負責監督整體風險管理制度之運作，並向董事會提出建議
風險管理辦公室	總經理	① 審議及核定重大風險等級和優先順序 ② 審議風險管理策略和因應措施 ③ 督導風險控管的改進
	總幹事	① 統籌風險管理制度之推動和執行 ② 召開跨部門風險管理會議 ③ 彙整各單位風險辨識和評估結果 ④ 追蹤重大風險因應措施執行情形 ⑤ 持續監測重大及新興風險 ⑥ 協調營運持續管理及危機應變機制之推動 ⑦ 整合風險管理報告，定期提報總經理和風險管理委員會
	一級部門主管	① 鑑別、分析與評估風險 ② 擬定並執行風險因應措施 ③ 定期監控風險變化及管理成效 ④ 提報重大風險並提出改善作法 ⑤ 推動部門風險管理文化之落實

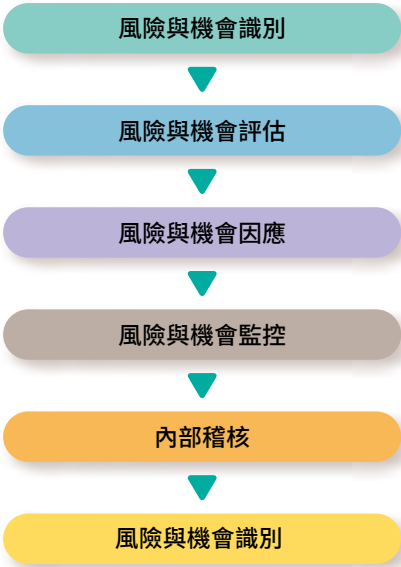
風險管理流程

本公司風險管理涵蓋所有子公司及重要供應鏈夥伴，並整合策略、營運、財務、資訊安全、危害與氣候變遷、商業道德、人權等面向風險，定期檢視內外部情境變化及利害關係人關注議題，以確保風險管理機制之完整性與有效性。

管理面由董事會轄下的風險管理委員會負責監督，並向董事會提出相關建議。

執行面則由經營團隊及各相關領域主管共同參與，透過蒐集和分析內外部資訊，持續識別可能影響公司營運和永續發展之風險和機會，並依其影響程度和發生可能性評估風險等級與優先順序，擬定因應措施和管理目標，風險管理辦公室彙總評估結果及因應措施，提交總經理核定後，再交由風險管理委員會督導。經審議後由各權責單位執行相關因應措施，並持續追蹤實施情形。

風險管理結果將納入年度經營暨永續發展策略規劃，重大風險與機會經評估後納入投資決策、資本支出規劃及營運管理機制，以提升企業韌性與長期價值。另由稽核室每年依年度稽核計畫執行風險管理相關查核，以確認風險管理制度運作之有效性。



財務風險

本公司依財務風險管理政策，定期評估匯率及利率變動對營運績效之影響，並參考財務報表揭露之敏感度分析結果作為財務風險管理之依據。

風險項目	測試情境
▶ 匯率風險	▶ 新台幣對美元、人民幣及泰銖升貶值 1%
▶ 利率風險	▶ 市場利率變動 ±0.1%

測試結果顯示本公司具備足夠財務韌性及風險承受能力。

非財務風險

本公司透過風險管理機制，定期針對營運持續管理、資訊安全、供應鏈管理、氣候變遷及人權等重大風險議題進行風險辨識、影響分析及風險評估，並依評估結果擬定相關管理措施，以降低潛在風險對營運之影響。



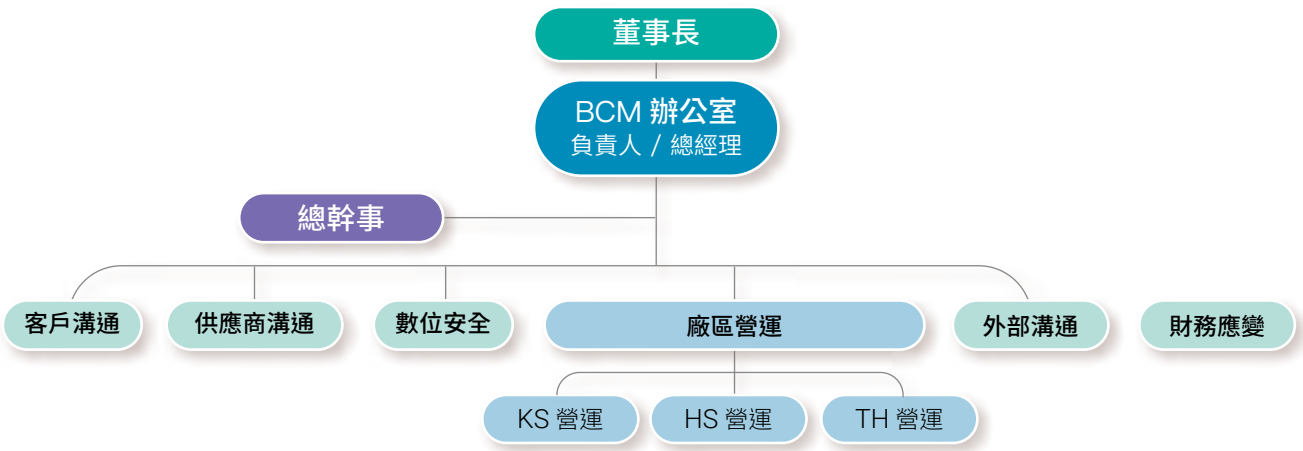
2025 風險主題之探討

	內外部處境 與相關方需求	對公司的影響		剩餘風險分析			應對措施
		衝擊 / 劣勢	優勢 / 機會	嚴重度	發生率	風險級別	
1	外部議題 市場需求變動	AI 伺服器等高階產品須具備更高層數、更精密線路的技術，如無法跟上技術升級的步伐，就可能錯失這一波 AI 市場崛起的重大機遇。	定穎配合現有儲存裝置的客戶轉向高階技術，使定穎已佔有領先優勢。定穎泰國廠已通過高階 GPU、ASIC、Switch 等數家客戶的驗證，使定穎在東南亞市場佔有領先優勢。	3	4	中度風險	1) 爭取高附加價值產品：HDI 年營收占比從 25 年 38% 提升至 26 年 50% 以上。 2) 各職能單位對於高階新產品上、下游製程進行整合，並掌握製程特性以利展開。尤其對 5 階 (含) 以上的高層板持續提升製程能力及良率。 3) 持續成本優化改善，提升產品競爭力，以面對市場需求變動。
2	外部議題 價格戰	隨著貴重金屬 (如金、銅) 價格持續飆漲，導致原物料及耗材價格持續上揚，原物料上漲，卻未能及時有效反映於 PCB 價格，進一步壓縮了利潤。	1) 開發中的客戶產品主流為 HDI 及 HLC (高階多層板)，將可拉高 ASP，從而增加營收與獲利。 2) 領先同業的高度自動化設備可有效控制失敗成本。	3	4	中度風險	1) 各職能單位對於高階新產品上、下游製程進行整合，並掌握製程特性以利展開。尤其對 3 階 (含) 以上的產品需持續提升製程能力及良率。 2) 持續成本優化改善，提升產品競爭力，以面對市場價格挑戰。
3	外部議題 新競爭者加入	在 AI 伺服器的領域競爭對手的壓力之下，無論是交期、品質、及技術都將面臨更大的挑戰。	定穎配合現有儲存裝置的客戶轉向高階技術，使定穎已佔有領先優勢。定穎泰國廠已通過高階 GPU、ASIC、Switch 等數家客戶的驗證，使定穎在東南亞市場佔有領先優勢。	3	3	中度風險	1) 各職能單位對於高階新產品上、下游製程進行整合，並掌握製程特性以利展開。尤其對 5 階 (含) 以上的高層板持續提升製程能力及良率。 2) 持續成本優化改善，提升產品競爭力，以面對競爭者挑戰。
4	外部議題 技術變革	1) 技術發展跟不上客戶產品發展，無法參與客戶新項目。 2) 客戶設計方向調整造成前期配合客戶所開發的能力 / 資本支出成為無效產出。	1) 技術能力提升形成技術壁壘，可提升客戶依賴性。	3	4	中度風險	1) 與研究機構、學術單位及供應鏈夥伴密切合作，共同開發創新技術與解決方案，以提升產品競爭力與技術領先優勢。 2) 各廠間在工藝開發與能力提升方面加強協同支援，整合資源與專業，共同提升生產效率與技術成熟度。 3) 與客戶保持緊密溝通與互動，深入了解客戶的技術藍圖與變革方向，並積極調整產品與服務策略以滿足客戶需求。
5	外部議題 地緣政治	1) 美中雙方於人工智慧技術的主權爭奪與科技限制措施。 2) 泰國與柬埔寨的邊境衝突可能引起的緊張。	1) 所有廠區的製程技術能力相仿，可不受影響持續滿足客戶出貨需求。 2) 泰國廠區生產高端 AI 伺服器，可避免美中雙方封鎖。 3) 泰國廠遠離邊境與首都，處於相對安全地區。	3	3	中度風險	1) 轉移泰國廠已完成的新技术至黃石廠，讓黃石廠成為泰國廠的備援生產基地。 2) 以空運和海運替代陸運避開邊境衝突風險。 3) 泰國廠安排應急演練。
6	內部議題 人才留任	泰國 PCB 聚落效應將造成人才競爭、短缺。	泰國廠領先同業營運，已搶占人才，若再透過健全的人才建構，可維持人才優勢。	3	3	中度風險	1) 提前更新公司人才需求計畫。 2) 人才補充計畫 (介紹獎勵 / 陸籍幹部支援 / 特定職位獵頭 / 產業協會人才培育 ...)。 3) 留任計畫 (久任獎金 / 優質住宿環境)。



六、營運持續管理

本公司為提升面對重大事故、天然災害、資訊系統異常、供應鏈中斷及其他突發事件之應變能力，建立營運持續管理（Business Continuity Management, BCM）架構並持續推動相關管理機制，透過風險評估、營運衝擊分析（Business Impact Analysis, BIA）、營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP）及應變演練等管理機制，建立預防、應變及復原措施，以降低營運中斷對客戶服務、產品供應及企業營運之影響，並逐步強化企業營運韌性。



單位	主要職責
董事長	① 核准營運持續計畫與重大資源投入 ② 督導整體營運韌性策略方向
總經理	① 督導營運持續管理制度之推動與執行 ② 核定營運持續策略與重大復原資源配置 ③ 監督跨部門 BCP 整合與演練的改進
總幹事	① 統籌營運衝擊分析（BIA）之規劃與執行 ② 協調各部門建立與更新 BCP。 ③ 彙整關鍵營運流程與復原需求 ④ 規劃與推動營運持續演練 ⑤ 追蹤改善事項與更新 BCP 文件 ⑥ 定期向管理階層報告 BCM 執行情形
BCM 辦公室成員	① 辨識關鍵營運流程與作業風險 ② 執行部門層級 BIA 與 BCP 建置 ③ 制定部門層級的緊急應變和災後復原計劃 ④ 配合營運持續計畫的測試與演練 ⑤ 確保部門員工熟悉緊急應變與復原程序內容與自身職責 ⑥ 提出改善建議以優化 BCP 有效性

營運持續管理措施

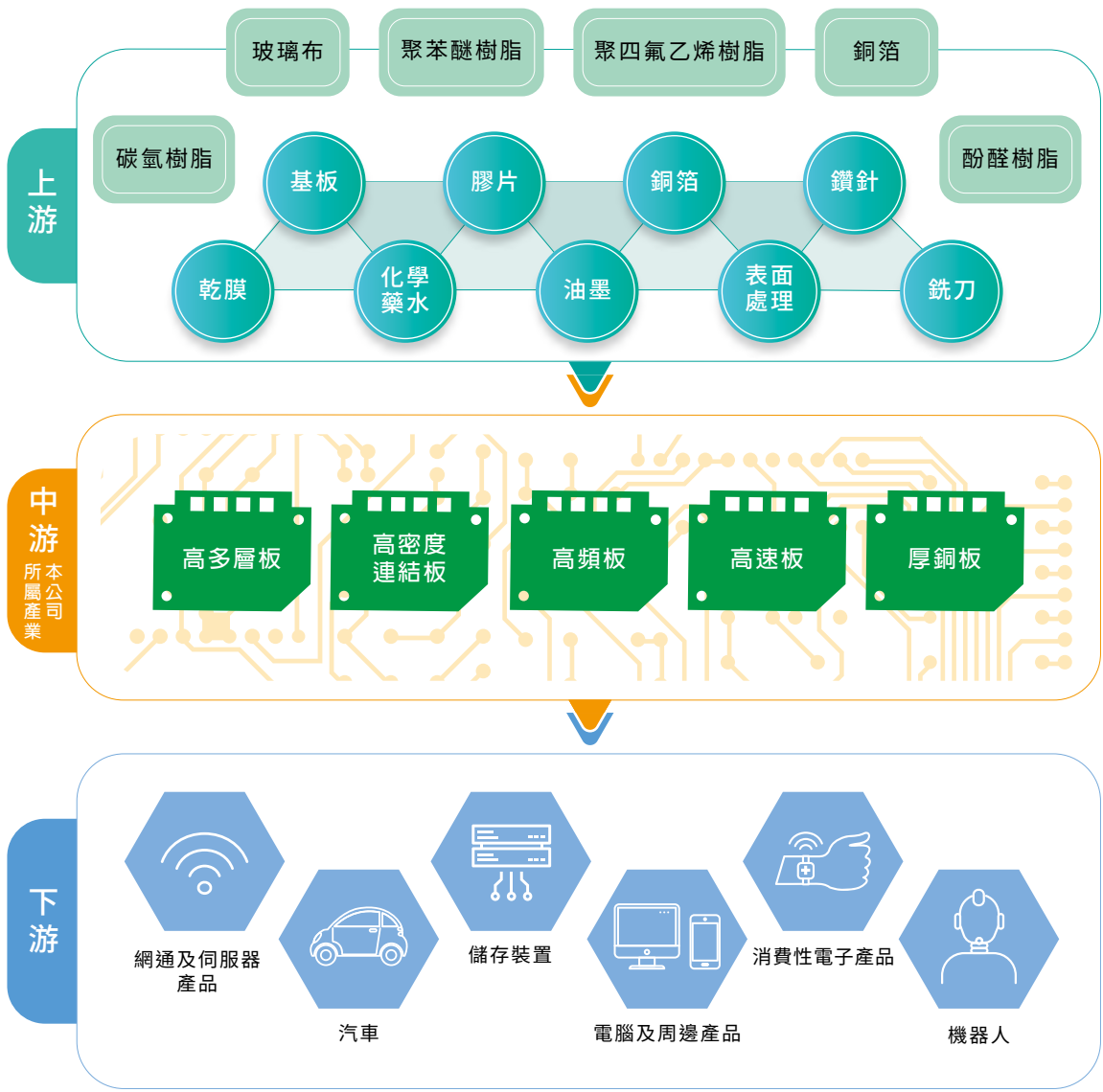
為降低營運中斷風險，本公司已建立下列管理機制：

- 建立緊急應變與危機處理程序。
- 定期執行消防、防災及緊急疏散演練。
- 建置重要資訊系統備份及復原機制。
- 強化供應鏈風險管理及第二供應來源規劃。
- 建立關鍵設備維護及備援管理機制。
- 依演練結果及重大事件經驗持續檢討與改進營運持續管理機制。

2025 年本公司已建立營運持續管理架構及相關管理機制，並透過重大風險情境分析、應變演練及改善措施追蹤，強化組織面對突發事件之應變及復原能力。未來將逐步完善並與企業風險管理機制整合，持續強化氣候變遷調適、資訊安全、供應鏈韌性及關鍵營運活動之管理措施，以提升企業整體營運韌性與永續發展能力。

七、永續供應鏈

供應鏈架構



永續經營目標

定穎樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導項目，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：

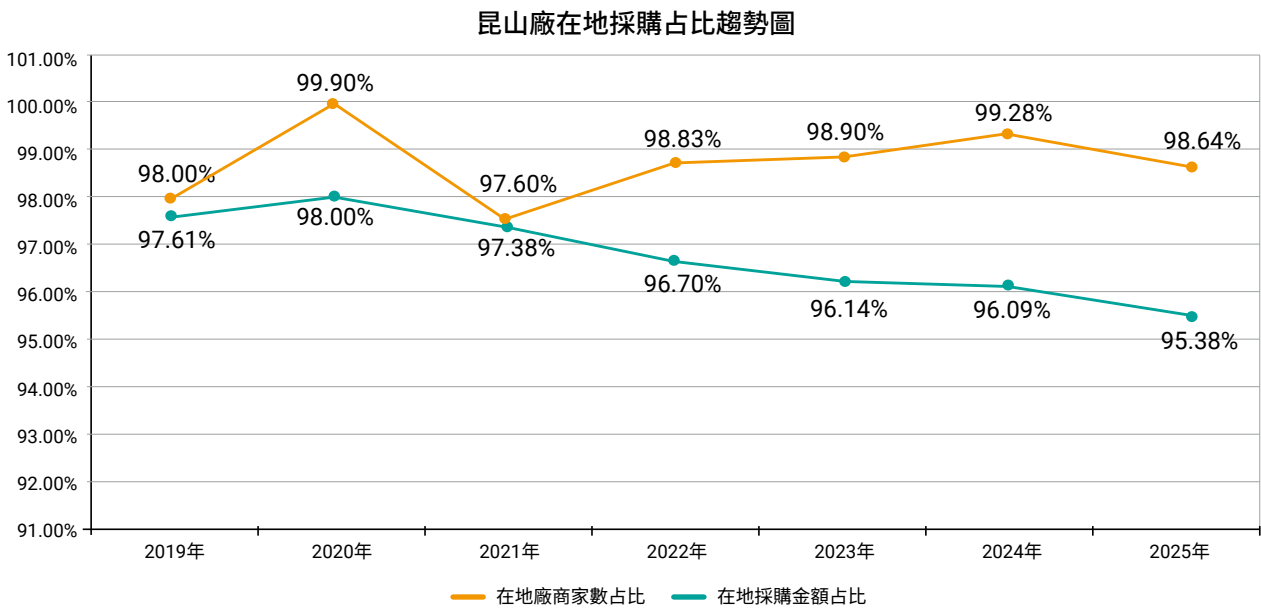




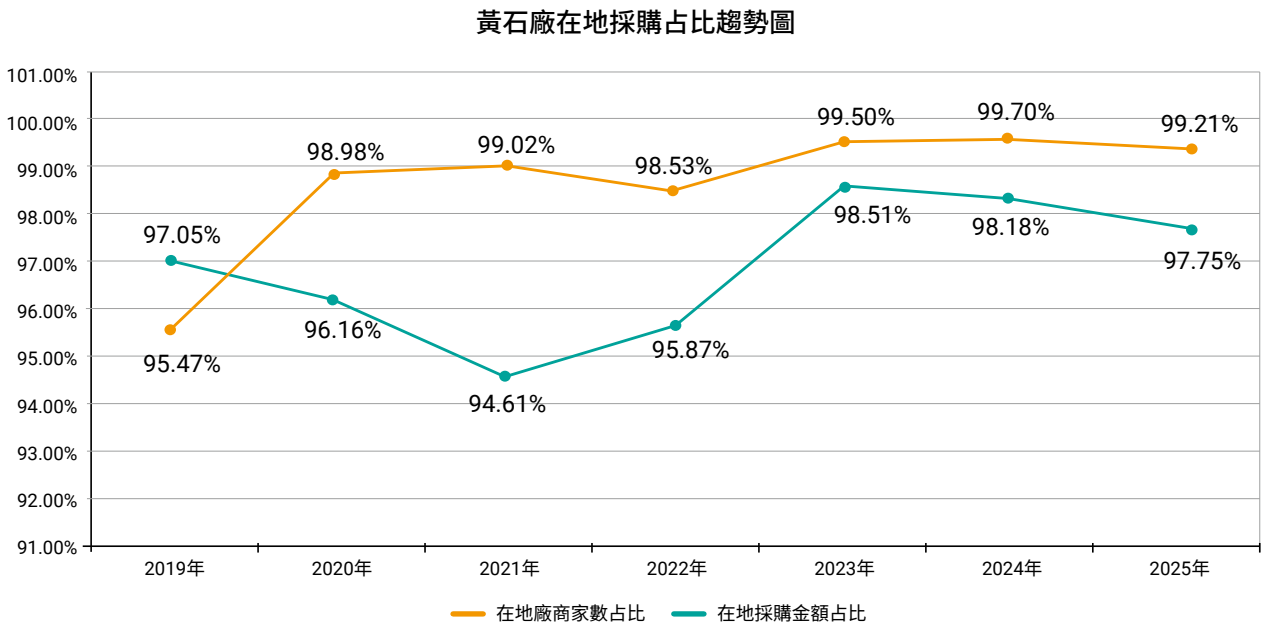
在地採購策略

定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

2025 年昆山廠仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 95.38%，而在地採購金額占比為 98.64%，如下圖所示。



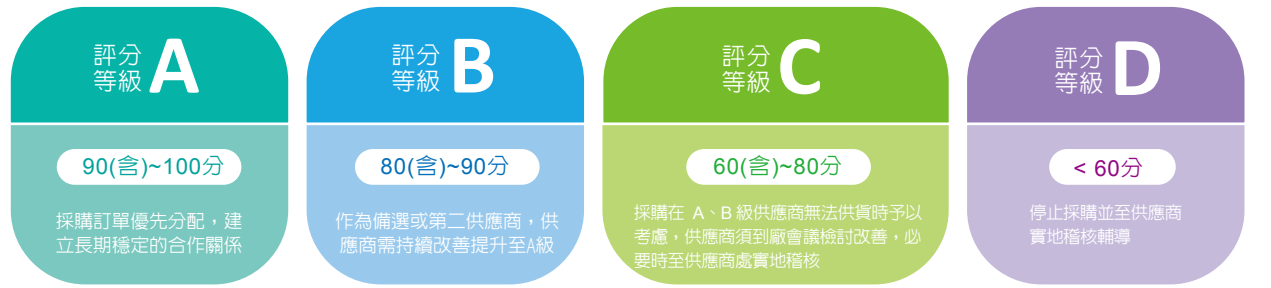
2025 年黃石廠的在地廠商數及總廠商數皆有增加，仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 97.75%，而在地採購金額占比為 99.21%，如下圖所示。



2025 年泰國廠，在地廠商家數占比為 34.80%，在地採購金額占比為 36.32%。

供應商評分和輔導

定穎每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務、ESG、人權等項目，各評分等級的處理方式如下：



2025 年昆山廠共評比供應商總數 44 家，其中 5 家未進料，A 級別 39 家，占比 100%。

主要評比供應商數		供應商輔導改善項目		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	39	5	品質異常	輔導後 5 家供應商在次月達到 A 級，整體 2025 年年度評核 A 級	0
B 級	0				
C 級	0				
D 級	0				

2025 年黃石廠共評比供應商總數 66 家，A 級別 43 家，占比 65.15%，B 級 18 家，占比 27.27%，C 級 5 家，占比 7.58%。

主要評比供應商數		供應商輔導改善項目		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	43	5	品質異常	輔導後 5 家由 C 級供應商變為 A 級供應商	0
B 級	18				
C 級	5				
D 級	0				

2025 年泰國廠共評比供應商總數 48 家，A 級別 42 家，占比 87.50%，B 級 6 家，占比 12.50%，C、D 級 0 家，占比 0.00%。

主要評比供應商數		供應商輔導改善項目		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	42	0	0	0	0
B 級	6				
C 級	0				
D 級	0				



供應鏈評估

定穎在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

- 遵守定穎之廉潔政策和衝突礦產政策。
- 符合電子行業行為準則 (RBA) 的要求。
- 通過 ISO 9001 品質管制系統的驗證。
- 依據 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
- 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定穎綠色產品管理規範。
- 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

定穎推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (SDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。

定穎所有供應商夥伴皆簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或察覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 接受員工、供應商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

各項評估的覆蓋率

評估指標	計算說明	分子	分母	覆蓋率	目標覆蓋率
所有地區內已經過可持續採購培訓的採購員百分比	$\left(\frac{\text{已接受可持續採購培訓的公司採購人員數}}{\text{所有採購人員數}} \times 100\% \right)$	13	13	100%	100%
目標供應商中已簽署可持續採購章程 / 供應商行為準則的百分比	$\left(\frac{\text{已簽署可持續採購章程/供應商行為準則之廠商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$	491	491	100%	100%
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的目標供應商的百分比	$\left(\frac{\text{已簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$	491	491	100%	100%
已經過企業社會責任 (CSR) 評估（例如問卷）的目標供應商百分比	$\left(\frac{\text{已經過 CSR 評估（例如問卷）的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	75	75	100%	100%
已經過企業社會責任 (CSR) 現場審核的目標供應商百分比	$\left(\frac{\text{已經過 CSR 現場審核的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	64	64	100%	100%
參與改進行動或能力培養的受審核 / 評估之目標供應商的百分比或數量	$\left(\frac{\text{已通過環境或社會審核之供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	70	70	100%	100%
已向其取得有關衝突礦物信息的供應商所占百分比是多少？	$\left(\frac{\text{已取得衝突礦物信息的供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	14	14	100%	100%

供應商 ESG 計劃的實施與監督

定穎持續審查供應商行為準則的實行，以確保與 ESG 的要求一致，並避免潛在的 ESG 衝突。在選擇供應商時，在相同的條件下，將合約分配給 ESG 表現較佳的供應商，如果供應商無法在設定的時間內達到最低的 ESG 要求，則不予合作。最高負責決策的機構為董事會。

定穎訂有「供應商行為準則」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。



對供應鏈教育訓練的實施及規劃

1

2025 年對供應鏈培訓包括：供應商入廠安全、責任商業聯盟（RBA）行為準則、溫室氣體盤查與碳管理、衝突礦產合規培訓、供應鏈人權盡職調查（HRDD）等培訓。

2

2026 年將深化推動供應鏈之實質減碳績效、再生能源的使用，輔導關鍵夥伴設定 SBTi 目標與推動內部碳定價；並導入數位化 SRM 管理平台提升數據可審計性，全面強化多地營運之供應鏈韌性。

供應商篩選與風險管理

本公司建立供應商評估與管理機制，將環境、社會及公司治理（ESG）要求納入供應商遴選及管理流程。於新供應商導入階段，針對勞工權益、人權保障、職業健康與安全、環境管理、綠色產品管理及衝突礦產管理等面向進行評估，以確認供應商符合本公司永續供應鏈管理要求。

為有效掌握供應鏈風險，本公司依供應商所提供之產品與服務特性、營運所在地及所屬產業進行風險分級管理。除評估原物料及商品相關風險外，亦將水資源、能源供應、生物多樣性等永續議題納入考量，並結合國家風險及產業風險進行綜合評估，以識別供應鏈潛在風險並制定相應管理措施。

針對評估結果屬高風險之供應商，本公司依風險程度執行現場稽核或其他適當之查核措施，檢視其 ESG 管理績效與相關風險事項。對於查核發現之缺失，要求供應商提出改善計畫，並透過定期追蹤與輔導機制確認改善成效，持續提升供應鏈永續管理水準。

本公司亦透過持續溝通、教育宣導及能力建構等方式，鼓勵供應商共同落實環境保護、社會責任及誠信經營理念，攜手打造具韌性與永續競爭力之供應鏈體系。

供應鏈管理流程

1

供應商篩選評估

初選評估文件中除了定義了將供應商的採購面、品質面、技術面、服務面列入評核項目外，同時將廠商的相關體系認證如環境體系 ISO14001、職業健康安全體系 ISO45001 納入評核。其中在採購面要求供應商在合作保密、反貪腐、環境保護、綠色產品、衝突礦產等需符合 ESG 要求，尤其是原物料廠商須 100% 符合相關要求。

2

供應商持續的管理評核

評核通過列入合格供應商名單中後，會持續進行年度審核供應商在勞工、人權、職業健康安全、環保、綠色產品、衝突礦產，並層別評核層次，劃分風險等級，制訂改善追蹤計劃，此評核績效將會和雙方合作的金額掛鉤。

3

持續優化 ESG 管理

與供應商尤其是重要之主原料合作廠商探討、商定 ESG 審核管理，交流推行節能環保、減排、節水等綠色生產方案，在持續優化 ESG 管理道路上共同前進。



供應商的組成與型態

2025 年與黃石廠直接交易的供應商總數共 491 家，定義為『一級供應商』，我們依照採購物料類別，將供應商劃分為原物料廠商、貴重金屬廠商、藥水廠商、輔料廠商、五金廠商等。其中重要策略合作的原物料及貴重金屬廠商共 27 家，定義為『一級重要供應商』，包含主要原物料 (基板 PP) 及貴金屬 (銅箔、氧化銅粉、磷銅球、金鹽、純錫半球、錫條)，共七類，佔一級供應商總支出的 56%。此部分廠商為我們重點推行 ESG 管理的對象，每年審核其在勞工、人權、職業健康安全、環保、企業誠信、廉潔、不使用衝突礦產及持續推行淨零碳排等項目的符合性。

根據 DJSI，一級供應商:指直接向公司提供商品、材料或服務 (包括智慧財產權 (IP) 和專利) 的供應商。如果公司不指定，DJSI 假設他們是第一級。非一級供應商：是指透過一級供應商向公司提供產品和服務的供應商。非一級供應商位於一級供應商之外，為公司供應鏈的二級、三級或 N 級。定穎依 DJSI 的定義，沒有指定一級供應商的其他條件，所以就以直接交易的供應商總數為一級供應商總數；在非一級供應商中，定穎評估沒有重要供應商。

供應商篩選的關鍵績效指標

關鍵供應商的篩選	2025 年
一級供應商總數	491
一級重要供應商總數	27
佔一級供應商總支出的百分比	57%
非一級重要供應商總數	0
重要供應商總數 (一級和非一級)	27

供應商評估和發展的關鍵績效指標

供應商評估	2025 年 實際	2025 年 目標
通過書面評估 / 現場評估的供應商總數	75	75
重要供應商接受評估的百分比	100%	100%
被評估具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	0	0
供應商具大量實際 / 潛在的負面影響，並經同意的糾正措施 / 改進計劃的百分比	NA	NA
被終止的具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	0	0

產能建構計劃

產能建構計劃	2025 年 實際	2025 年 目標
產能建構計劃之供應商總數	7	7
重要供應商參與產能建構計劃的百分比	100%	100%

提升供應鏈氣候變遷風險的韌性

為強化供應鏈對氣候變遷風險的抵禦能力，2024 年我們啟動主要供應商 ISO 14067 產品碳足跡認證專案，目標是讓定穎碳足跡平台中，計算每一料號的碳排量時，所使用的原始資料 (primary data) 占比達到 80% 以上。

我們從多個關鍵原材料類別中，篩選出 34 家具代表性的核心供應商，並積極與其合作推動 ISO 14067 認證。

截至 2025 年，共有 22 家供應商順利取得 ISO 14067 碳足跡認證，涵蓋項目包括：3 家基材供應商、3 家銅箔供應商、3 家油墨供應商、7 家化學品供應商、以及銅球、乾膜等。相關專案將持續推進。

「衝突礦產」政策與承諾

定穎自 2013 年起制定了「衝突礦產政策與承諾」，以確保其產品和製程中使用的金屬不來自衝突地區。這些措施和政策包括：

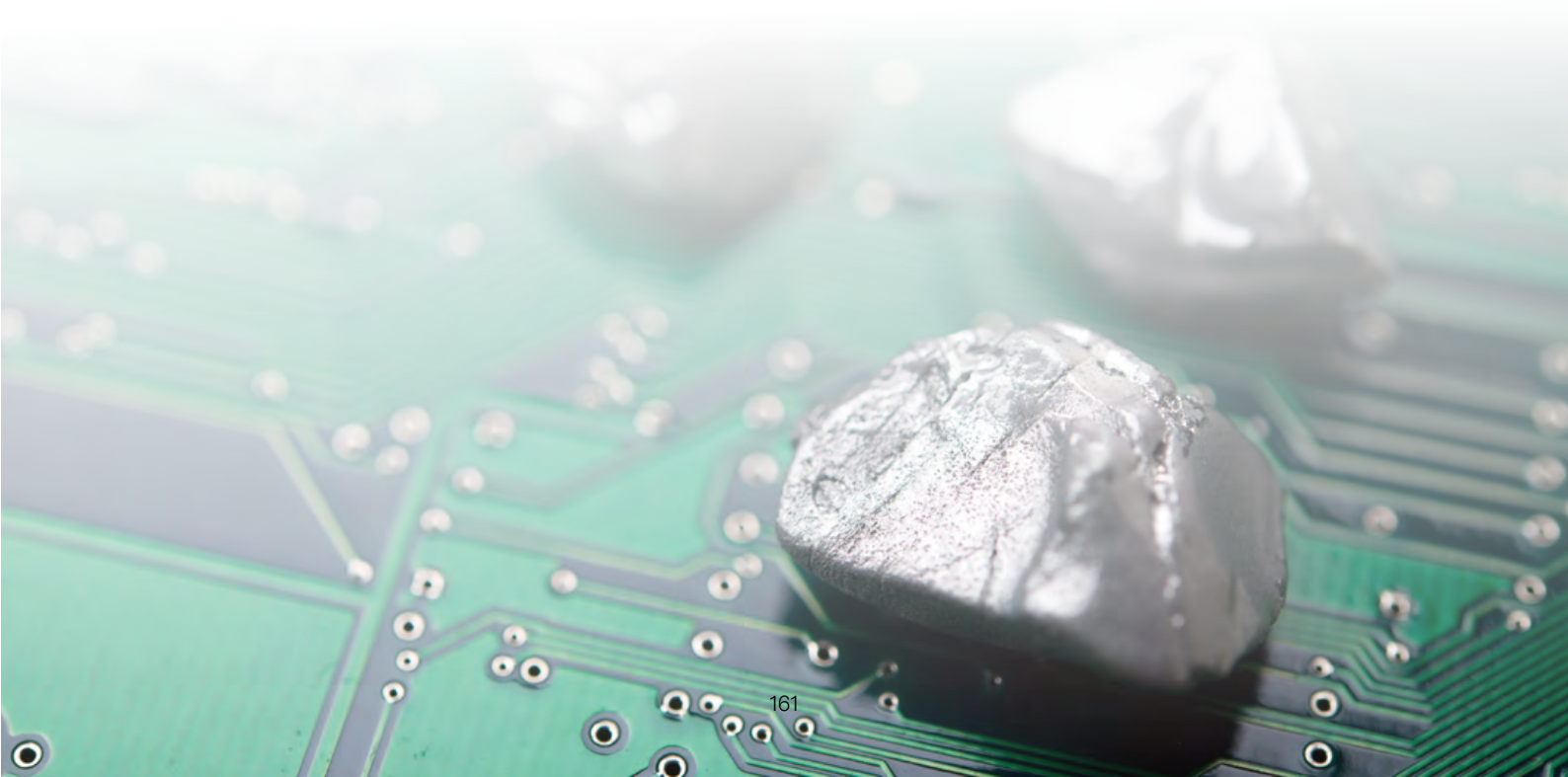
政策與承諾	制定「衝突礦產政策與承諾」，以確保所使用的金屬沒有來自剛果民主共和國或其鄰近國家，亦或由軍事武裝力量控制的地區。
政策和程序	設有妥善的政策、準則和盡職調查程序，確保供應鏈的透明性和合規性。
對商業夥伴要求	要求所有商業夥伴配合此政策，不得使用或提供來源不當的金屬，以符合國際趨勢和客戶要求。
報告和審核	定期更新衝突礦產報告模板，供客戶審核，以確保透明度和客戶的知情權。
公開資訊	在公司官網上公開「衝突礦產政策」及「2025 年衝突礦產管理與執行報告」，供大眾查閱。

這些措施表明定穎在全球供應鏈管理中高度重視倫理責任和合規要求，並致力於與供應鏈夥伴共同遵守國際標準。更多詳情和相關文件可以在[公司官網：企業永續 / 公司治理 / 永續供應鏈](#)中查看。

根據 2025 年調查結果，定穎在使用金屬原料的情況如下：

使用的金屬原料	公司所採購的金鹽含有金 (Au)、錫球含有錫 (Sn)、部分廠商供應的銅箔含有鈷 (Co)
供應商情況	• 含金 (Au) 的供應商有 5 家 • 含錫 (Sn) 的供應商有 2 家 • 含鈷 (Co) 的供應商有 7 家
供應商合格情況	所有供應商 (共 14 家) 經審查後均為衝突礦產合格廠商
承諾與揭露	這 14 家供應商都已簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，他們都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，承諾不是來自衝突礦產地區
合格供應商比例	在 2023 年至 2025 年間，衝突礦產合格供應商的比例一直保持在 100%

以上說明定穎在供應鏈管理方面非常重視道德和合規，確保所使用的金屬原料不來自衝突礦產地區。





八、資訊安全管理

資訊安全管理策略與架構

資訊安全定義

資訊安全管理已是當今不可忽視的管理議題，其主要之精神乃在於辨識出組織的重要資訊資產及其所面臨的威脅，並在資源有效地分配下，規劃合理之控管措施，以使得風險降至企業可接受範圍。

這是一個風險管理的過程，管理的重點應放在組織機密資料的保護，而非所有資訊資產存取的管道，因為如此將造成企業的成本浪費並模糊失焦。近年來國內外層出不窮的資訊安全事件，多為缺乏上述資訊安全風險管理機制所致。

資訊安全風險

我們面臨的主要資訊安全風險如下：

- 病毒 / 蠕蟲 / 勒索攻擊：人員誤觸或惡意點擊來路不明檔案或鏈結導致
- 天然災害：颱風，水災…造成電力中斷，間接導致系統 / 設備維運服務中斷
- 人為災害：攜帶或寄送機密資料、銷毀流程不當…等
- 復原計畫：備份資料是否能完整復原及使用

公司會針對上述資安議題規劃因應計畫，並針對不同資安情境演練，強化處理人員的應變能力，以期能在第一時間即偵測到並完成阻擋；此外，定穎定期進行安全稽核作業，如弱點掃描或滲透測試，以確定資訊系統及網路環境符合安全實施標準。

資訊安全政策

我們面臨的主要資訊安全風險如下：

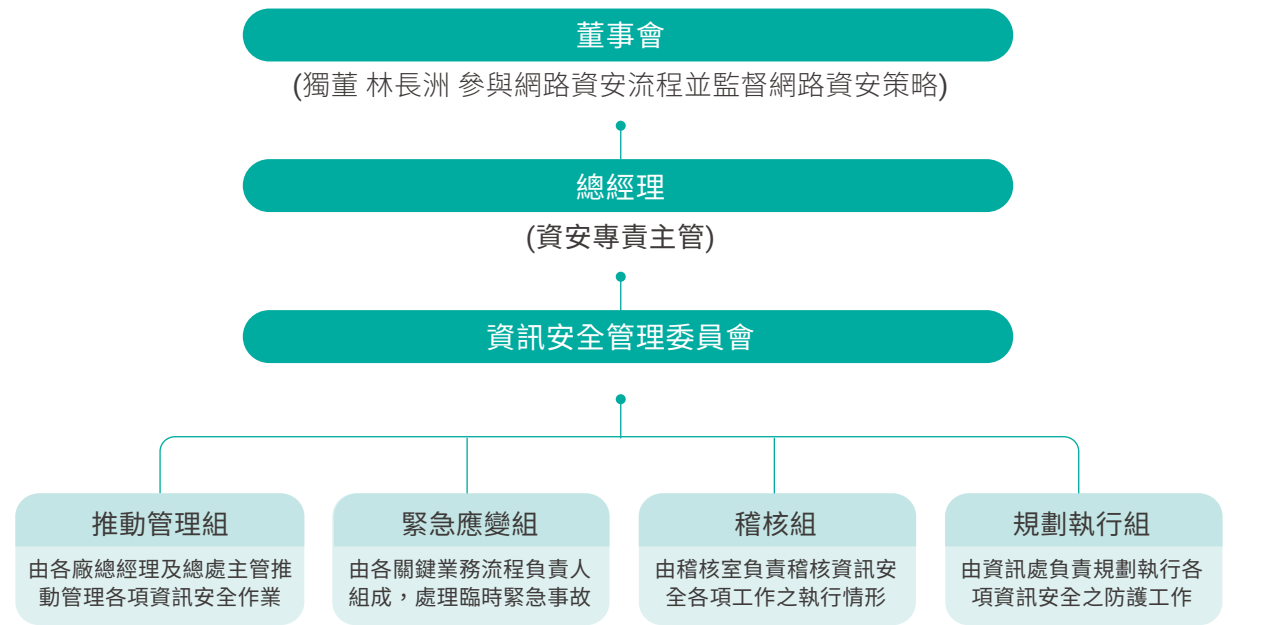
- 定穎投資控股股份有限公司的資訊安全政策涵蓋本公司及海內外子公司。
- 建立「資訊安全、人人有責」的觀念，提升同仁對資訊安全的認知，督導同仁落實資訊安全防護工作。
- 符合國際資訊安全標準及所在地之資訊安全法律法規。
- 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範。
- 對客戶資訊及公司的重要資訊資產提供適當保護措施，以維持公司正常且持續的營運。
- 持續關注資訊環境變化，進行相關風險評估。
- 並以防毒、防駭、防漏三大資安防護主軸為目標，建立防火牆、入侵偵測、防毒系統及諸多內控系統，以提升公司在防禦外部攻擊以及確保內部機密資訊防護的能力。

資訊安全執行方案

- 建立合規循環機制，定期檢視及修訂內部作業規範，以符合國際資訊安全標準及所在地之資訊安全法律法規。
- 完備資安相關規範，培訓優質資安人才。
- 讓同仁瞭解使用電子郵件、網路及日常文件存取的之風險，提高同仁防範攻擊之危機意識，以降低風險，進而達到保護客戶資料及公司重要營運資訊與服務之目的。
- 訂定公司重要資訊資產之防災對策和災難復原計畫。
- 定期檢討資安政策，並定期 (至少每年一次) 向董事會報告。

資訊安全管理委員會

本公司於 2020 年 8 月 5 日成立「資訊安全管理委員會」，專責集團資訊安全管理的治理與規劃，負責建置與維護資訊安全管理體系，並統籌制定、執行及推動相關政策。委員會以提升公司全方位資安防衛能力及強化同仁的資訊安全意識為目標，由資訊技術中心總經理擔任主席，並定期向總經理報告工作進展，評估資訊安全風險，並向董事會匯報相關成果。



資訊安全權責

公司員工、約聘人員與委外人員均需遵守資訊安全政策之相關規定，以確保公司生產區域、辦公區域及資訊資產設備之安全。

- 所有單位：對於工作範圍內的設備，操作內容均要符合公司資訊安全政策
- 資訊單位：宣導資訊安全風險及提出風險問題與改善措施
- 委外廠商：須依循公司資訊安全政策，接受必要之查核機制
- 資訊安全委員會：管理辦法之新增、修改及廢止、核備重大資安事故損失

ISO27001 證書



黃石廠 ISO 27001 證書
(有效期：2024.09.13~2027.09.12)



泰國廠 ISO 27001 證書
(有效期：2024.09.13~2027.09.12)

具體管理方案

- 定期自動執行網站與系統弱點掃描。
- 與外部資安公司定期簽訂合約，確保包含 IT 與 OT 設備所有安裝於終端系統的軟體服務保持最新版本，所有漏洞皆已被修補。
- 對可移動之公司設備進行納管監視。
- 堡壘機導入，維運人員操作多重認證。
- 防火牆整合及汰換提升防護。
- 資訊安全管理體系認證 ISO 27001:2022。
- 每日磁帶離線備份，每週雲端離線備份；每半年定期還原演練，避免遭勒索。
- 定期檢視帳號權限合法性，已離職員工之帳號權限解除，以及內部密碼定期更換。
- 向高階主管、基層員工，定期進行資安訓練以有效建立資安防線。
- 定期執行資安事件應變演練。
- 利用深信服上網行為管理系統進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、上網安全…等；設置防火牆、防毒牆，阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統；利用 WhatsUp 系統對伺服器、交換機等設備之網路狀態進行監控。
- 於 2024 年加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT) 成為會員，並與其他成員共享資安情報。
- 2025 年導入災難備援主機進行整機備份，在伺服器異常時，可透過災難備援主機提供之系統，進行虛擬機或實體機的整機還原，可大幅減少服務中斷時間。
- 2023~2025 年無任何資料外洩情事。
- 2024 年 12 月 16 日及 2025 年 12 月 15 日分別於董事會報告。

投入資通安全管理之資源

- 目前負責資安人員共 11 位，持續增補人員中。
- 目前資安軟硬體設備建置費用約台幣 4,495 萬元。
- 2026 年資安預算費用約台幣 1,363 萬元。

接受資訊安全教育訓練人員及時數

- 課程名稱：資訊安全及保密意識培訓、郵件安全宣導。
- 2025 年度接受資訊安全教育訓練之人員計 1812 人，總時數為 1339 小時。

重大資訊安全事件

- ▶ 定穎集團於 2025 年度未發生重大資安事件。
- ▶ 安全防護以 Fortigate 防火牆為第一道防護，趨勢防毒及 NOD32 為每一台 server、電腦、產線機台提供防毒防護。
- ▶ 公司防火牆每年進行更新授權的訂閱並定期更新版本，防毒軟體已設定每日自動更新，並嚴格管理資訊設備的攜入。

CH 6
附錄



一、會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

33045 桃園市桃園區中正路1088號27樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
ey.com/zh_tw

會計師有限確信報告

定穎投資控股股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受定穎投資控股股份有限公司(以下簡稱定穎投控)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關定穎投控所選定之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

定穎投控管理階層之責任係依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之GRI 2021準則，定穎投控管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定穎投控內部控制之有效性，惟本確信案件並非對定穎投控內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與定穎投控之管理階層及員工進行訪談，以瞭解定穎投控履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定穎投控之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定穎投控如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定穎投控之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所



會計師：羅筱靖

西元二〇二六年八月十二日

A member firm of Ernst & Young Global Limited



附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																																				
1	29	貳、永續經營 四、利害關係人互動與經營：重大議題鑑別與分析	<table><tr><th colspan="3">第一階段 鑑別</th></tr><tr><th>步驟</th><th>結果</th><th>說明</th></tr><tr><td>1 確立溝通對象</td><td>7 類利害關係人</td><td>由公司 13 位主管參考 AA1000SES:2015 五項考量因子，評估各利害關係人權重，最終選出 7 類利害關係人進行議合，包括客戶、員工、銀行、供應商、股東、政府和社會。</td></tr><tr><td>2 鑑別永續主題</td><td>27 項主題</td><td>參考國際準則、同業與客戶關注之議題及過往重大議題，聚焦並鑑別出與定額營運相關的 27 項永續議題。</td></tr><tr><th colspan="3">第二階段 分析</th></tr><tr><th>步驟</th><th>結果</th><th>說明</th></tr><tr><td>3 調查利害關係人的衝擊程度</td><td>207 份有效問卷</td><td>透過正、負面衝擊之問卷調查，了解定額七大類利害關係人，針對重大議題對定額營運之看法，以審視各議題對經濟、環境、人權面向的衝擊程度，共計回收 207 份有效問卷。</td></tr><tr><td>4 分析經營團隊對營運衝擊的評估</td><td>46 位主管</td><td>由公司內部代表人(董事會成員、廠區總經理、副總、部門最高主管)填寫，評估各議題對營運實際與潛在、正面與負面衝擊，透過內部主管的參與增加定額現況與各項議題之間的關聯性，共計回收有效問卷 46 份。</td></tr><tr><th colspan="3">第三階段 確認</th></tr><tr><th>步驟</th><th>結果</th><th>說明</th></tr><tr><td>5 繪製重大性矩陣</td><td>10 項重大議題</td><td>透過利害關係人鑑別結果調整其填答權重占比，並根據雙重重性原則產出分析矩陣圖，挑選出 10 項重大議題。</td></tr><tr><td>6 決定揭露邊界及管理方針</td><td>4 個營運據點</td><td>考慮整個價值鏈，瞭解永續主題對上下游的影響，決定永續資訊揭露的邊界。依循 GRI 準則規範揭露重大議題之管理方針及報導要求。</td></tr></table>	第一階段 鑑別			步驟	結果	說明	1 確立溝通對象	7 類利害關係人	由公司 13 位主管參考 AA1000SES:2015 五項考量因子，評估各利害關係人權重，最終選出 7 類利害關係人進行議合，包括客戶、員工、銀行、供應商、股東、政府和社會。	2 鑑別永續主題	27 項主題	參考國際準則、同業與客戶關注之議題及過往重大議題，聚焦並鑑別出與定額營運相關的 27 項永續議題。	第二階段 分析			步驟	結果	說明	3 調查利害關係人的衝擊程度	207 份有效問卷	透過正、負面衝擊之問卷調查，了解定額七大類利害關係人，針對重大議題對定額營運之看法，以審視各議題對經濟、環境、人權面向的衝擊程度，共計回收 207 份有效問卷。	4 分析經營團隊對營運衝擊的評估	46 位主管	由公司內部代表人(董事會成員、廠區總經理、副總、部門最高主管)填寫，評估各議題對營運實際與潛在、正面與負面衝擊，透過內部主管的參與增加定額現況與各項議題之間的關聯性，共計回收有效問卷 46 份。	第三階段 確認			步驟	結果	說明	5 繪製重大性矩陣	10 項重大議題	透過利害關係人鑑別結果調整其填答權重占比，並根據雙重重性原則產出分析矩陣圖，挑選出 10 項重大議題。	6 決定揭露邊界及管理方針	4 個營運據點	考慮整個價值鏈，瞭解永續主題對上下游的影響，決定永續資訊揭露的邊界。依循 GRI 準則規範揭露重大議題之管理方針及報導要求。	GRI Standards 3-1 決定重大主題的流程
			第一階段 鑑別																																					
			步驟	結果	說明																																			
			1 確立溝通對象	7 類利害關係人	由公司 13 位主管參考 AA1000SES:2015 五項考量因子，評估各利害關係人權重，最終選出 7 類利害關係人進行議合，包括客戶、員工、銀行、供應商、股東、政府和社會。																																			
			2 鑑別永續主題	27 項主題	參考國際準則、同業與客戶關注之議題及過往重大議題，聚焦並鑑別出與定額營運相關的 27 項永續議題。																																			
			第二階段 分析																																					
			步驟	結果	說明																																			
			3 調查利害關係人的衝擊程度	207 份有效問卷	透過正、負面衝擊之問卷調查，了解定額七大類利害關係人，針對重大議題對定額營運之看法，以審視各議題對經濟、環境、人權面向的衝擊程度，共計回收 207 份有效問卷。																																			
			4 分析經營團隊對營運衝擊的評估	46 位主管	由公司內部代表人(董事會成員、廠區總經理、副總、部門最高主管)填寫，評估各議題對營運實際與潛在、正面與負面衝擊，透過內部主管的參與增加定額現況與各項議題之間的關聯性，共計回收有效問卷 46 份。																																			
			第三階段 確認																																					
			步驟	結果	說明																																			
			5 繪製重大性矩陣	10 項重大議題	透過利害關係人鑑別結果調整其填答權重占比，並根據雙重重性原則產出分析矩陣圖，挑選出 10 項重大議題。																																			
6 決定揭露邊界及管理方針	4 個營運據點	考慮整個價值鏈，瞭解永續主題對上下游的影響，決定永續資訊揭露的邊界。依循 GRI 準則規範揭露重大議題之管理方針及報導要求。																																						
2	76	參、環境績效 五、環保投資	2025 年環保支出成本佔營收金額比例：（單位%） ● 昆山廠：1.12 ● 黃石廠：1.23 ● 泰國廠：9.10	GRI Standards 3-3 重大主題管理																																				



編號	頁次	內文標題	標的資訊						適用基準
3	125	肆、社會共榮 四、職業健康與安全	2025 年失能傷害數據：						GRI Standards 403-9 職業傷害
				集團	昆山廠	黃石廠	泰國廠	承攬商	
			員工誤工工傷頻率 (LTIFR)	0.90				0	
			員工誤工工傷率 (LTIR)	0.18				0	
			員工工作日損失率 (LWR)	38				0	
			員工限制調動休假率(DART)	0.21				0	
			員工失能傷害頻率 (FR)	0.90	0.62	0.82	1.63	0	
			員工失能傷害嚴重率(SR)	38	28	50	6	0	
			員工總和傷害指數 (FSI)	0.18	0.13	0.20	0.09	0	
			員工死亡災害	0	0	0	0	0	
4	160	伍、經濟績效與公司治理 七、永續供應鏈	2025 年度供應商篩選的關鍵績效指標：						GRI Standards 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係
			一級供應商總數				491		
			一級重要供應商總數				27		
			佔一級供應商總支出的百分比				57%		
			非一級重要供應商總數				0		
			重要供應商總數(一級和非一級)				27		
			註： 一級供應商：指直接向公司提供商品、材料或服務(包括智慧財產權(IP)和專利)的供應商。 非一級供應商：是指透過一級供應商向公司提供產品和服務的供應商。 2025 年與黃石廠直接交易的供應商總數共 491 家，定義為「一級供應商」，其中重要策略合作的原物料及貴重金屬廠商共 27 家，定義為「一級重要供應商」。						
5	174	陸、附錄 三、永續會計準則委員會 指標對照表	定穎公司 2025 年度永續報告書中依適用之 SASB 產業基礎準則應揭露之產業相關主題。						SASB 準則



二、全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則內容索引表

使用聲明	定穎已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
一般揭露					
GRI 2: 一般揭露 2021	組織及報導實務				
	2-1	組織詳細資訊	壹、前言 / 一、關於本報告書 四、公司概况	10	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	2-4	資訊重編			無資訊重編之情形
	2-5	外部保證 / 確信	陸、附錄 / 一、會計師獨立確信報告	166-169	
	活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	壹、前言 / 四、公司概况 伍、經濟績效與公司治 / 八、永續供應鏈	5-14 155	
	2-7	員工	肆、社會共榮 / 二、人才結構與發展	100	
	2-8	非員工的工作者	肆、社會共榮 / 二、人才結構與發展	100	
	治理				
	2-9	治理結構及組成	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	136	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	137	
	2-11	最高治理單位的主席	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	138	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 2: 一般揭露 2021	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	138	
	2-13	衝擊管理的負責人	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	138	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	138	
	2-15	利益衝突	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	138	
	2-16	溝通關鍵重大事件	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	138	
	2-17	最高治理單位的群體智識	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	139	
	2-18	最高治理單位的績效評估	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	140	
	2-19	薪酬政策	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	141	
	2-20	薪酬決定流程	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	141 111	
	2-21	年度總薪酬比率			最高年度總薪酬為組織機密資訊
	策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	壹、前言 / 二、ESG 永續委員會主席的話	6-7	
	2-23	政策承諾	伍、經濟績效與公司治 / 五、倫理與誠信	146-150	
	2-24	納入政策承諾	伍、經濟績效與公司治 / 五、倫理與誠信	146-150	
	2-25	補救負面衝擊的程序	伍、經濟績效與公司治 / 五、倫理與誠信	146-150	



GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 2: 一般揭露 2021	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	伍、經濟績效與公司治 / 五、倫理與誠信	146-150	
	2-27	法規遵循	伍、經濟績效與公司治 / 四、法規遵循	143	
	2-28	公協會的會員資格	壹、前言 / 四、公司概况	10	
	利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大性分析	26-30	
	2-30	團體協約	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	106	
	重大主題				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大性分析	29	
	3-2	重大主題列表	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大性分析	30	
產品品質					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	貳、永續績效 / 五、產品品質與客戶服務	32	
研發與創新					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	貳、永續績效 / 六、研發與創新	37	
公司治理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	伍、經濟績效與公司治 / 三、公司治理	135	
人才吸引與留任					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	104	
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	104	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	104	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
客戶服務					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	貳、永續績效 / 五、產品品質與客戶服務	32	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	貳、永續績效 / 五、產品品質與客戶服務	32	
新市場開發					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	貳、永續績效 / 七、新市場開發	39	
環保投資					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	大主題管理	參、環境績效 / 五、環保投資	76	
員工福利					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	104	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	107	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	111	
	401-3	育嬰假	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	110	
風險管理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	伍、經濟績效與公司治 / 伍、風險管理	149	
法規遵循					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	伍、經濟績效與公司治 / 三、法規遵循	142	
一般主題					
GRI 415：公共政策 2016	GRI 415-1	政治捐獻	1. 前言 四、公司概况	10	無政治捐獻



三、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）指標對照表

定穎根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（Sector）、77 項行業別（Industry）中，選出適用之指標進行揭露：

產業類別（Sector）	科技與通訊（Technology & Communications）			
行業準則（Industry）	硬體（Hardware）			
揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
產品安全	TC–HW–230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	討論與分析	- 定穎數據安全風險識別措施如下： 1. 定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知的安全弱點。 2. 防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統。 3. 防毒牆：防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進入企業內部。 4. 防毒軟體 – 亞信 NOD32：即時程序監控識別、惡意程式掃描和清除和自動更新病毒資料。 5. 網路監控系統 –Whats Up：對伺服器，交換機等設備進行網路狀態監控。 6. 郵件過濾系統 –SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵件攔截。 7. 嚴防外來設備 –UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。 8. 文檔加密 –IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。 9. 上網行為管理 – 深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行為管理。 - 定穎採取數據安全風險解決方法如下： 1. 定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防火牆策略。 2. 防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。 3. 防毒牆：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 4. 防毒軟體 – 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
產品安全	TC–HW–230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	討論與分析	5. 網路監控系統 –Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中毒的設備進行重置。 6. 郵件過濾系統 –SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅郵件來源，如病毒、廣告。 7. 嚴防外來設備 –UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名單。 8. 文檔加密 –IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。 9. 上網行為管理 – 深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網站。
員工多元性與包容性	TC–HW–330a.1	管理層和其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率	量化	肆、社會共榮 二、人才結構與發展、定穎員工類型分佈分析。
產品生命週期	TC–HW–410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	目前定穎使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。
	TC–HW–410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化	定穎非終端產品製造商，故不適用此指標。
	TC–HW–410a.3	合格產品的營收百分比	量化	定穎非終端產品製造商，故不適用此指標。
	TC–HW–410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化	定穎非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。
供應鏈管理	TC–HW–430a.1	以 (a) 所有的工廠和 (b) 高風險工廠分類後，(1) 實體的工廠和 (2) 通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比	量化	定穎目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的供應商行為準則進行稽核。



揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明																		
供應鏈管理	TC-HW-430a.2	一級供應商的 (1) 「責任商業聯盟」(RBA) 的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP) 的不合格率和 (2)(a) 優先不合格率和 (b) 其他不合格率的糾正行動比率	量化	同上，定穎並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。																		
原物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	討論與分析	● 定穎於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。 ● 定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定穎的「衝突礦產」政策置於公司官網：企業永續 / 公司治理 / 永續供應鏈中查看 https://www.dynaholding.com/csr/rule.html#s6 ● 對鉭 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定穎昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 4 家，金有 3 家，鈷有 4 家。此 9 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源（冶煉廠），以確保它們不是來自衝突礦產地區。																		
行業活動	TC-HW-000.A	各產類別的產量	量化	印刷電路板產量為 3,488 萬平方英尺。																		
	TCHW-001.B	廠區面積	量化	定穎有三個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市及泰國巴真府，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示：																		
				<table><tr><th colspan="3">生產據點</th></tr><tr><th>黃石廠</th><th>昆山廠</th><th>泰國廠</th></tr><tr><th colspan="3">佔地面積（平方公尺）</th></tr><tr><td>40 萬</td><td>10.9 萬</td><td>27.2 萬</td></tr><tr><th colspan="3">樓地板面積（平方公尺）</th></tr><tr><td>26.5 萬</td><td>14.2 萬</td><td>26.6 萬</td></tr></table>	生產據點			黃石廠	昆山廠	泰國廠	佔地面積（平方公尺）			40 萬	10.9 萬	27.2 萬	樓地板面積（平方公尺）			26.5 萬	14.2 萬	26.6 萬
				生產據點																		
				黃石廠	昆山廠	泰國廠																
佔地面積（平方公尺）																						
40 萬	10.9 萬	27.2 萬																				
樓地板面積（平方公尺）																						
26.5 萬	14.2 萬	26.6 萬																				
TCHW-000.C	自有設備的生產百分比	量化	印刷電路版之所有產品自製率皆為 100%。																			

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map)： <https://materiality.sasb.org/>
SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－電子零組件業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量 2,153,668.38 GJ、外購電力百分比 99.54% 及再生能源使用率 23.99%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	
二	總取水量及總耗水	量化	總取水量 7,140,495 m3 及總耗水 697,763m3	千立方公 (1,000m³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	所產生有害廢棄物之重量 50,278.46 噸及回收百分比 94.62%	公噸 (t), 百分比 (%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	類別：職業傷害 19(件) 人 (主要為行走間台車砸傷、設備被夾 / 捲 / 割、擦傷等 + 通勤災害 0 (件) 人) 台灣廠區 0(件) 人、大陸廠區 13(件) 人，比率 0.24%，泰國廠區 6(件) 人，比率 0.43%	數量，比率 (%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	生產過程之報廢產品、半成品 6,235.83 噸	公噸 (t), 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	叁、環境績效 / 一、能源與氣候變遷策略 & 七、生物多樣性 伍、經濟績效與公司治理 / 七、永續供應鏈	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產	量化	印刷電路板產量為 3,488 萬平方英尺	依產品類型而不同	

五、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料

編號	項目	執行情形
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	定穎「永續發展委員會」，除每季向董事會報告溫室氣體排放強度、用水量強度下降績效，並於董事會中，針對本公司活動可能衍生之自然相關風險進行報告，接受董事會的監督及指導。
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	請見註 1 之附表
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	1 極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長、價格上漲，影響工廠停產或生產延誤，甚至造成企業內有形及無形資產損失。定穎透過增加多元化原物料來源，加大自身選擇權來爭取供貨，以降低因極端天氣導致之斷料風險；預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等，完善各項緊急應變預案，以提升極端氣候衝擊耐受度。



編號	項目	執行情形
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2 在轉型行動對財務之影響方面，包括：環保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求而增加運作成本；超額碳排可能須自碳市場購入，因而增加能源成本及購買碳權成本；因使用綠電而可能增加的額外成本；因綠色產品開發及綠色原料購入而增加的成本等。
	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	定穎遵照 TCFD 指引之內容，將風險管理的流程分為鑑別、評估、管理、監督四個階段，透過執行委員、風險管理委員會、董事會的參與，建立完善的氣候變遷相關風險與機會管理機制。其中經由風險管理委員會彙整公司所有重大風險相關資訊，達到公司整體風險管理制度的整合，詳細流程如下： 執行委員 鑑別 定期對於本公司營運具影響之風險進行評估評估 風險管理委員會 管理 1. 研擬因應措施及監控機制 2. 設定績效目標 3. 年度重大風險執行彙整 1. 彙整公司重大風險相關資訊 2. 定期於董事會報告 3. 布達董事會風險管理決策 董事會 監督 1. 訂定公司風險管理政策 2. 確保風險管理機制之有效性
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	1 本公司針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。我們依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會第五次評估報告中之「代表濃度途徑」以輻射強迫力在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2 本公司以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以公司減碳目標 — 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。評估結果顯示，公司於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於公司營運上並非有危害程度之衝擊發生，但我們對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1 開發低碳原物料 2 加快清潔生產，進行低碳轉型； 3 提升綠能產品的百分比。
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	

編號	項目	執行情形																																																											
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前已著手規畫使用內部碳定價作為規劃工具，並由專業顧問進行輔導中。																																																											
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	1 溫室氣體排放強度減量目標：以 109 年度為基線，溫室氣體排放量至 114 年降低 42%。 2 114 年涵蓋之活動及溫室氣體排放範疇：<table><tr><th>涵蓋活動</th><th>範疇別</th><th>說明</th><th>廠別</th><th>年度減排量 (T)</th></tr><tr><td>透過場地、公設設施整並等提升能源效率</td><td>一</td><td>提升場地使用效率減少公設能源分散浪費</td><td>昆山</td><td></td></tr><tr><td>公務派車的整並</td><td>一</td><td>減少發車次數</td><td>昆山</td><td></td></tr><tr><td>進行能源轉型，使用再生電力</td><td>二</td><td>綠電採購</td><td>昆山</td><td>3,212</td></tr><tr><td rowspan="4">制程節能減碳、導入高效動力設備</td><td>二</td><td>調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，避免不必要的能源浪費；適當整併冷卻水塔。</td><td>昆山</td><td></td></tr><tr><td>二</td><td>將生產線部分水平線渦旋風機提標為永磁變頻離心風機</td><td>昆山</td><td>665</td></tr><tr><td>二</td><td>集塵機逐步導入高效節能負壓風機取代普通風機</td><td>昆山</td><td>1,461</td></tr><tr><td>二</td><td>汰換老舊耗能機台</td><td>昆山</td><td>2,443</td></tr><tr><td>改用相對潔淨之能源，提升設備能源效率、空調供熱方式的改善</td><td>一</td><td>冬季通過 2 廠能源使用狀況調配鍋爐最佳運作，減少天然氣消耗</td><td>黃石</td><td></td></tr><tr><td>公務派車的整並</td><td rowspan="4">一</td><td>減少發車次數</td><td>黃石</td><td>0.3</td></tr><tr><td>進行能源轉型，使用再生電力</td><td>綠電採購、屋頂太陽能發電</td><td>黃石</td><td>71,838</td></tr><tr><td>將高發熱設備熱排氣增加抽風罩降低空調能耗</td><td>將烘乾段熱排直接排除，降低空調負荷</td><td>泰國廠</td><td></td></tr><tr><td>公務車去機場調整為週三周日</td><td>減少發車次數</td><td>泰國廠</td><td></td></tr></table>	涵蓋活動	範疇別	說明	廠別	年度減排量 (T)	透過場地、公設設施整並等提升能源效率	一	提升場地使用效率減少公設能源分散浪費	昆山		公務派車的整並	一	減少發車次數	昆山		進行能源轉型，使用再生電力	二	綠電採購	昆山	3,212	制程節能減碳、導入高效動力設備	二	調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，避免不必要的能源浪費；適當整併冷卻水塔。	昆山		二	將生產線部分水平線渦旋風機提標為永磁變頻離心風機	昆山	665	二	集塵機逐步導入高效節能負壓風機取代普通風機	昆山	1,461	二	汰換老舊耗能機台	昆山	2,443	改用相對潔淨之能源，提升設備能源效率、空調供熱方式的改善	一	冬季通過 2 廠能源使用狀況調配鍋爐最佳運作，減少天然氣消耗	黃石		公務派車的整並	一	減少發車次數	黃石	0.3	進行能源轉型，使用再生電力	綠電採購、屋頂太陽能發電	黃石	71,838	將高發熱設備熱排氣增加抽風罩降低空調能耗	將烘乾段熱排直接排除，降低空調負荷	泰國廠		公務車去機場調整為週三周日	減少發車次數	泰國廠	
涵蓋活動	範疇別	說明	廠別	年度減排量 (T)																																																									
透過場地、公設設施整並等提升能源效率	一	提升場地使用效率減少公設能源分散浪費	昆山																																																										
公務派車的整並	一	減少發車次數	昆山																																																										
進行能源轉型，使用再生電力	二	綠電採購	昆山	3,212																																																									
制程節能減碳、導入高效動力設備	二	調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，避免不必要的能源浪費；適當整併冷卻水塔。	昆山																																																										
	二	將生產線部分水平線渦旋風機提標為永磁變頻離心風機	昆山	665																																																									
	二	集塵機逐步導入高效節能負壓風機取代普通風機	昆山	1,461																																																									
	二	汰換老舊耗能機台	昆山	2,443																																																									
改用相對潔淨之能源，提升設備能源效率、空調供熱方式的改善	一	冬季通過 2 廠能源使用狀況調配鍋爐最佳運作，減少天然氣消耗	黃石																																																										
公務派車的整並	一	減少發車次數	黃石	0.3																																																									
進行能源轉型，使用再生電力		綠電採購、屋頂太陽能發電	黃石	71,838																																																									
將高發熱設備熱排氣增加抽風罩降低空調能耗		將烘乾段熱排直接排除，降低空調負荷	泰國廠																																																										
公務車去機場調整為週三周日		減少發車次數	泰國廠																																																										
九	溫室氣體盤查及及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	另填於 1-1 及 1-2																																																											



註 1: 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)，如下表：短期 (3 年內) * 中長期 (3-10 年)

1. 重大氣候風險

影響期間 *	風險樣態	對業務、財務之影響	因應及管理策略
短期	極端天氣事件增強	業務： 可能導致公司資產損失、營運中斷、供應鏈受阻、原物料短缺、以及能源與水資源不穩等問題。 財務： 將增加事前的防災成本以及事後的救災成本，並增加運輸、保險等成本。	• 建立持續營運計畫並定期演練。 • 透過不同廠區建立生產彈性調配機制。 • 預先提升公司抵抗風險之準備，如廠區規畫墊高地基，昂貴設備置於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。
短期	原物料供應短缺	業務： 可能導致生產延誤或停滯，致營收損失。 財務： 原物料價格上漲，成本上升。	• 建立至少二個供應商機制，分散供貨來源。 • 增加常態原物料的安全庫存。 • 持續檢討供應鏈的供貨風險，評估替代方案。
短期	一般環境法規規範	業務： 為因應環境法規的修改，須強化污染防治設施及管理措施。 財務： 可能因污染防治設施的強化增加建設成本及運作成本。	• 安排人員受訓並進行法規符合度審查，針對有風險項目進行改善。 • 持續關切法令修改趨勢，提前因應；新建廠區以一次到位為原則，避免增加後續成本。
短期	要求使用再生能源	業務： 無法達成客戶再生能源使用要求時，可能造成訂單流失。 財務： 因應再生能源的使用將增加額外用電成本的支出；建構太陽能電廠，須投入初設成本。未達成客戶目標導致訂單流失，造成營收下降。	• 依據國際趨勢及客戶要求，設定再生能源採購計畫及太陽能自發電廠設置計畫。 • 依照計畫持續檢討修訂並逐步實施。
短期 中長期	碳排總量管制的實施與碳權交易相關	業務： 為了減少排放，公司需要進行技術升級、設備汰換或改進生產流程；面對來自客戶要求碳中和的壓力而需要採購碳權。 財務： 技術升級、設備汰換都須投入資金；碳費開徵、碳交易市場買賣都會增加公司成本。	• 持續透過 ISO 50001 系統運作，持續改善能源績效。建立完善的碳排放監測、報告和驗證系統，以確保碳權的準確性。 • 推動內部碳定價，積極作為碳風險管理和減碳策略。
中長期	能源供應不穩定	業務： 再生能源中太陽能與風力發電受季節氣候影響，具發電不穩定的特性，過度依賴可能導致生產線中斷。 財務： 收入下降、營運成本增加。	• 設置儲能設備儲存過剩的電力，在電力不足時釋出電力，解決供需不平衡的問題。

2. 重大氣候機會

期間	機會類型	對業務、財務之機會	因應及管理策略
短期	完善原物料供應體系	業務： 增加多元化原物料來源，通過更廣泛之供貨來源爭取供貨及議價之主動權。 財務： 提升原物料利用率、降低報廢率降低生產成本；取得更大之議價主動權降低採購成本。	• 整合原料的選用，開發新供應商、新物料，加大自身選擇權，減少斷料風險。 • 設計最佳排版利用率，降低原料耗損；改善製程能力，加強生產過程中檢驗，降低末端報廢。
短期	積極使用再生能源	業務： 提升企業在市場中的競爭力與吸引投資者。 財務： 設置屋頂太陽能，可降低用電成本；市場青睞、訂單增加，可增長營收。	• 設置屋頂太陽能電場。 • 聯合供應鏈共同採購綠電，降低採購價格。

期間	機會類型	對業務、財務之機會	因應及管理策略
短期 中長期	研發環保及低碳製程及產品	業務： 採用低耗能材料、開發低碳製程滿足未來產品之需求；推動綠色生產符合國際相關組織的要求，並提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象；提升物料回收再用比例。 財務： 物料回收再利用可降低生產成本。	• 在材料上朝向低碳化與循環再利用發展，加強推動廢料回收。 • 開發低碳製程。 • 建立自主碳盤查 E 化平台。 • 建立碳足跡盤查系統。
中長期	低碳生產累積碳權	業務： 設定並達成減碳目標，有助於提升企業的競爭力與吸引投資者。 財務： 進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。	• 進行廠區綠化，推行清潔生產，減少能源耗用。 • 落實 ISO 50001 系統運作達成節能目標。 • 推動內部碳定價機制。 • 提升再生能源使用率並自建太陽能發電。
中長期	創造能源穩定之生產環境	業務： 有助於提升企業的競爭力與吸引投資者。 財務： 提升公司用電效率可降低生產成本；穩定生產可得到市場青睞、增加訂單、增長營收。	• 針對生產設備開發使用可替代電力之其他能源，如蒸氣。 • 調整生產時段，減少瓶頸製程。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

範疇一	114 年總排放量 (公噸 CO ₂ e)	114 年密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	113 年總排放量 (公噸 CO ₂ e)	113 年密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	確信機構	確信情形說明
本公司	10.330	NA	14.10	NA	DQS	114 年委由 DQS 完成外部盤查證書號為 No. 50600533 GHG-4
昆山廠	2,848.170	0.818	3,000.01	0.81	WIT	114 年委由 WIT 完成外部盤查證書號為 15/WITGHG2026175
黃石廠	28,556.120	1.962	24,644.00	1.77	BSI	114 年委由 BSI 完成外部盤查證書號為 CFV 80655109052024
泰國廠	4,443.190	3.292			BSI	114 年委由 BSI 完成外部盤查證書號為 CFV 843298
合計	35,857.810	1.85	27,658.11	1.57		
範疇二	114 年總排放量 (公噸 CO ₂ e)	114 年密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	113 年總排放量 (公噸 CO ₂ e)	113 年密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
本公司	52.923	NA(營收為 0)	54.06	NA(營收為 0)	DQS	同上
昆山廠	54,022.558	15.524	58,730.10	17.95	WIT	
黃石廠	79,314.000	5.449	94,874.86	6.80	BSI	
泰國廠	41,522.840	30.77			BSI	
合計	174,912.321	9.022	153,659.02	8.7		

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量目標	所涵蓋之活動	溫室氣體排放範疇	實施方案
單位營收之溫室氣體排放量強度減量，以 109 年度為基線，每年降低強度 4%，至 114 年降低 20%	- 透過場地、公設設施整並等提升能源效率 - 使用潔淨能源，減少排碳；減少公務車發車次數	範疇一	短期 引進市政生質能蒸氣取代廠內天然氣鍋爐生產蒸氣、公務派車的整併 中期 提升場地使用效率減少公設能源分散浪費 長期 更換燃油公務車，採購新能源車
■ 近期減排目標 ■ 定穎且於 114 年 3 月獲 SBTi 批准了定穎基於科學的近期減排目標，以 112 年為基準年，於 119 年達成範疇 1+2 絕對減碳量 42%，範疇 3 絕對減碳量 25% 的目標。 ■ 長期淨零目標 ■ 公司承諾 139 年前達成淨零排放 (Net-Zero)。	- 制程節能減碳、生產環境調整、導入高效動力設備 - 空調供熱、供冷方式的改善 - 汰換老舊耗能機台 - 推動屋頂太陽能建設 - 改用太陽能、風能自發電路燈 - 進行能源轉型，使用再生電力	範疇二	短期 冬季通過黃石 P1、P2 廠能源使用狀況調配鍋爐最佳運作；調整冰水機二次泵浦最佳運轉功率，當整併冷卻水塔，避免不必要的能源浪費。 將生產線部分水平線渦旋風機提標為永磁變頻離心風機，新機較原設備節電 51%，年節約電量約 124 萬度，相當於減少 665t 碳排放量； 集塵機逐步導入高效節能負壓風機取代普通風機，預計較原設備節電 50%，年節約電量約 273 萬度，相當於減少 1,461 噸碳排放量。 已汰新之鑽孔機較原設備節電 53% 左右，預估 1 萬呎產能可節電 9,064 度，減排 4.86 噸 CO₂，年度約可減排 2,443 噸； 2025 年更換（太陽能 + 風能）發電路燈 96 盞以及太陽能探照燈 41 盞，共計年節約電量 50,005 kwh，減少溫室氣體排放量 26.5 噸； 中期 透過能源在線監測系統，找出產線中之高耗能能源； 持續擴建太陽能光伏發電，於 2025 年實際發電量 215 萬 kwh，可減少溫室氣體排放量約 1,142 噸。 長期 採購高能效設備，逐步汰換高耗能設備。 逐年規劃綠電採購，2025 年已購買綠電 13,539 萬度，再生電力約占年度總耗電量 47.92%，可抵消溫室氣體排放量約 71,838 噸
減量達成進度			
不計新設之泰國廠，114 年已達成較基準年減量 24.17% 的目標。			

2025
ESG Report
定穎永續報告書