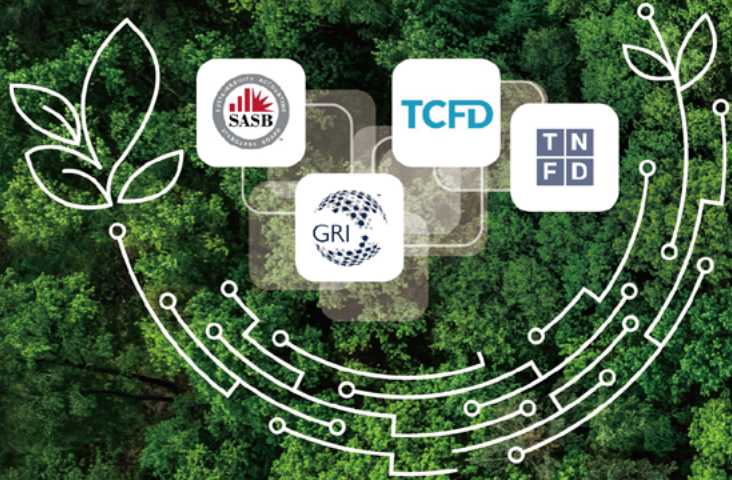


定穎 2023

ESG REPORT

永續報告書



願景、使命、企業核心價值與企業經營理念



ESG 永續委員會主席的話

2023 年，全球經歷了多種類型嚴峻的自然災害，包括熱浪和極端高溫、野火、颱風和颶風、洪水、乾旱、地震、火山爆發等，這些自然災害強調了全球應對氣候變遷和自然災害韌性建設的重要性。隨著 2023 年被證實為有史以來最熱的一年，人們意識到時間緊迫，各地政府、金融機構、投資者和其他利害關係人更加努力地推動企業去碳化。

定穎在 2023 年間完成了所有規劃的減碳行動，其中包括：所有廠區的溫室氣體範疇一、二、三的盤查；產品碳足跡的盤查；承諾以科學為基礎的減碳量目標：太陽能發電量達 195,715 kWh，等效減排二氧化碳量 102.9 噸，占生活區電力需求的 22.8%；獲得綠電電量 4,200 萬 kWh，等效減排二氧化碳 30,046.8 噸，占年總用電量的 18.6%；與供應鏈和客戶聯手加入減碳行列等，藉著這些行動，我們希望貢獻一己之力，推動與地球環境和諧共處的永續發展。

極端氣候現象正在重塑我們的日常生活，同時也推動了創新。例如，我們正在與供應鏈和客戶合作，探索使用生物可降解材料來製作電路板的基材，以減少電路板在廢棄後對環境的污染，減少電子廢物的累積。未來，我們將推出更多以永續發展為目標的創新項目。

在建立兼具永續及韌性的供應鏈方面，供應鏈減碳已成為實現氣候目標的重要方式。2023 年定穎與數十家一級供應商及客戶合作，共同推動碳足跡盤查，並開發減碳技術和方法。這不僅有助於降低供應鏈的碳排放，還能提升供應鏈的整體韌性，協力實現氣候目標和永續發展。

根據劍橋大學的研究，過往數據顯示全球的人均製造資本成長一倍、人力資本提升約 13%，但自然資本卻下降將近 40%。世界經濟論壇亦發布報告稱，未來十年生物多樣性減少和自然資源短缺將成為全球第三、第四大風險。為因應此議題，定穎依據自然相關財務揭露準則（TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures）框架，評估企業營運對自然環境的依賴與影響，並衡量企業營運中所遇見的自然相關風險與機會，其結果揭露於本報告書中，期望做出可持續的決策，保護和促進生物多樣性和自然資源的永續，為生態系統帶來積極影響。

人工智慧（AI）和綠色科技已成為社會和經濟轉型的關鍵。定穎在應用 AI 實現永續發展目標方面，首先確保公司在永續發展相關資料的整合、收集和管理的有效性，統一資料收集流程。再應用於能源管理、資源優化、污染控制、供應鏈管理、循環經濟、以及環境風險管理等方面，使公司不僅能提高運營效率，還能實現環境保護和社會責任的雙重目標。

2023 年，定穎在 ESG 方面的具體績效包括：

1. 定穎黃石廠榮獲 UL2799 廢棄物零填埋最高級鉑金級認證，這是對該廠高效管理廢棄物的肯定，表明黃石廠在廢棄物處理方面達到了行業領先水準。
2. 定穎被評為產業高質量發展領航企業，這說明公司在產業發展過程中，以高質量、高效率的方式引領著行業的發展方向。
3. 定穎湖北省企業技術中心的認證，表明公司在技術創新方面的優秀表現，為地區產業發展注入了活力。
4. 定穎獲得健康企業和安生產標準化二級企業的認證，這顯示了定穎對員工健康與安全的高度重視，以及在生產過程中嚴格遵守安全標準的承諾。
5. 定穎被評為“傳遞書香 與愛同行”愛心單位，這顯示了公司在社會責任方面的積極參與，以及對教育事業和社會公益的關注和支持。
6. 定穎昆山廠獲得了 RBA 驗證銀級，這是對該廠在勞工權益、環境保護和商業道德方面的認可，表明公司在責任商業聯盟行為準則方面取得了良好的成績。
7. 定穎獲得大陸汽車 2023 年度卓越供應鏈獎和昆山市 A 級勞動保障信譽單位，進一步凸顯了定穎在客戶端和員工權益保障方面的優秀表現。

展望未來，全球經濟及氣候變遷仍將帶來諸多挑戰，然而，定穎將堅定地在不斷創新和變革的道路上持續前行。我們深信，別人做不到的事情，並不代表我們無法做到。在應對挑戰的過程中，我們秉持著三個重要原則：「思考不受框架所限、做不一樣的事情、追求更優異的成果。」這是定穎全體同仁攜手努力的指導方針，旨在推動所有工作目標的實現。同時，我們敞開心扉，與所有志同道合的夥伴攜手並進，共同實現治理、地球、人類和繁榮的永續目標。這是我們的承諾和使命，將我們帶向更美好的未來。



黃銘宏
董事長暨 ESG 永續委員會主席

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用、先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的加速擴展、以及 AI 革命帶來的創新需求，帶動了電路板產業新的發展契機。

2023 年每位員工創造的營收金額為新台幣 327 萬元，較前一年減少 12%，主因擴建黃石二廠，增加人力需求，但市場景氣不佳，無法帶動營收成長。隨著電動車及 ADAS 發展，汽車板設計朝向高階高技術含量發展，且黃石二廠自動化智慧化產能擴充，將帶進正向的營運績效。定穎面對新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，也不斷深化自動化與智能化生產，以電動車、自動駕駛、伺服器與網通等產品應用為中、長期發展重點。

全球營運服務網

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、泰國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



黃石廠

- 資本額：新台幣 16.7億元
- 總資產：新台幣 200.7億元
- 占地面積：40萬 平方米
- 樓地板面積：26.5萬 平方米 (一廠+二廠)
- 產能：205萬 平方英尺/月 (多層板) (一廠+二廠)
35萬 平方英尺/月 (高密度連結板) (一廠+二廠)
- 員工人數：3,373人
- 特色：大量生產及高信賴性產品
- 產品組合：汽車板、網路通訊及伺服器、顯示面板、儲存裝置、電腦及周邊、消費性產品
- 廠址：湖北省黃石市經濟技術開發區汪仁鎮大棋大道特88號



昆山廠

- 資本額：新台幣 25.7億元
- 總資產：新台幣 64.6億元
- 占地面積：10.9萬 平方米
- 樓地板面積：14.2萬 平方米
- 產能：20萬 平方英尺/月 (多層板)
20萬 平方英尺/月 (高密度連結板)
- 員工人數：1,400人
- 特色：高信賴性產品，中小量多樣
- 產品組合：汽車板、網路通訊及伺服器、儲存裝置、顯示面板、消費性產品
- 廠址：江蘇省昆山市經濟技術開發區金沙江北路1688號



聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)



聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定類依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。

目標	定類作為	成果
5 性別平等 實現性別平等，並賦予婦女權力	定類不因性別而使薪資、福利有所差別。	1. 男女皆依相同且透明的新級表核薪。 2. 2023年女性主管人數為51位，與2021年相同，比例則由32%增加到33%。
11 永續城市與社區 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。	2023年汽車板整體佔總營收的比重已增加至69%，其中新能源車用板的占比也已達總營收的23%，將會持續增加。在技術層面也擴展到高密度連結板、高頻雷達板、厚銅板、彎折板等。
13 氣候行動 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	定類的年度節電率和溫室氣體排放減量皆以2020年為基線，每年新增減量4%以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。	1. 依TCFD架構，設定氣候情境與風險衝擊範圍評估。 2. 依SASB準則編製ESG資訊。 3. 昆山廠為配合中國政府政策修訂基準年為2020年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量4%為目標；昆山廠2023年電力能源單位營收耗用量較基準年增加2%，因昆山廠產能規劃持續減少、基本公設用電無法降低所致，但總耗電量則較基準年減量達54.51%，溫室氣體排放強度較基期減量14.11%，達成2023年較基準年減量12%之目標；主要是透過公設設備整併、提高效率達成。黃石廠同樣是配合中國政府政策修訂基準年為2020年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量4%為目標；黃石廠電力耗用強度比對基準年減少19.3%，達成減量目標；透過選用高能效之動力設備、新建太陽能發電設施及採購綠電...等，溫室氣體較基準年下降26.13%，亦達成減量目標。
16 和平與正義 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定類設置「CEO信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定類設置專線電話，提供往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發	1. 2023年總投訴案件為7件，較2022年的8件，減少13%，顯示大多數問題均已獲得改善。 2. 2023年CEO信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2023年專線電話沒有收到舉報。
4 優質教育 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置iLearning(知識與學習)委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 3. 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。	1. 2023年桃園營運中心、昆山廠和黃石廠全員教育訓練平均時數分別達31.1、42.9和25.8小時。 2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。 3. 2023年黃石廠大專及本科以上學歷占比65%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。
8 經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 黃石廠坐落於當地工業區，產生群聚效應，支援上下游電子產業，提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。	1. 2023年底黃石一廠產能為180萬平方英尺，其中包括20萬平方英尺的高密度連結(HDI)產能；黃石二廠產能為60萬平方英尺，其中包括15萬平方英尺的高密度連結(HDI)產能。定類營收與獲利將持續成長，為所有利害關係人帶來最大利益。 2. 黃石廠原物料在地採購比率達99%，雇用湖北省在地人數比率52%。
9 工業、創新與基礎建設 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	定類規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定類及所有夥伴在工業4.0世代的競爭力。	黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。
17 促進目標 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。	1. 定類永續報告書也在國泰2023年ESG評鑑受評的公司中得分獲得A評等。 2. 定類與全球超過1000家供應商合作，共同推動企業社會責任。

能源

- ▶ 昆山廠維持 ISO 50001 能源管理系統運作，並藉由設備整併、生產線調整降低能源耗用；2023 年總耗電量較 2022 年減少 39,621 千度 (29.4%)。
- ▶ 黃石廠於 2023 年購買綠電 4,200 萬 kWh(佔全廠用電量 18.6%)，計畫至 2025 年將擴大綠電採購量達 9,000 萬 kWh/ 年；已完成第二期屋頂太陽能發電，總計自發電容量達 2,073.57 kWp，計畫 2027 年前，完成年總發電量達 6,859.6KWp 之光伏發電項目。
- ▶ 新廠擴建將導入在線能源監測系統，能耗數據將實時監控顯示，除可提高產品碳足跡盤查之精確性，也可提供能源改善的重要依據。

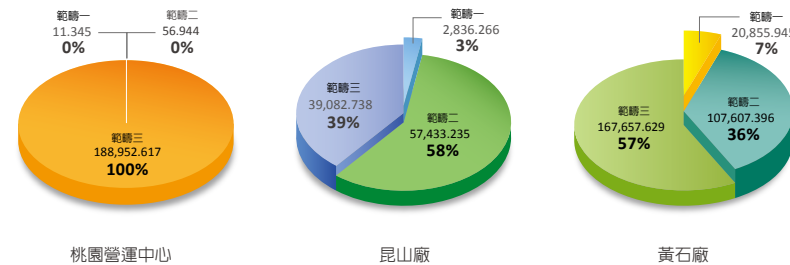
集團績效

-21.8%

2023 年單位營收之電力密集度較基線 2020 年下降 21.8%

溫室氣體排放

2023 年兩岸三地均已完成溫室氣體盤查，盤查情形及盤查結果如下：



桃園營運中心汰換油耗大之公務車；昆山廠停用老舊耗能機台，減少二氧化碳排放；黃石廠於擴建廠區道路裝設風光互補路燈及電動車充電樁、鼓勵員工電車出行；自主開發碳足跡盤查平台，協助客戶低碳設計；進行供應鏈低碳管理，帶動供應商淨零轉型。

集團績效

-29.9%

2023 年度範疇一相較基線 2020 年溫室氣體排放強度減少 29.9%

-34.1%

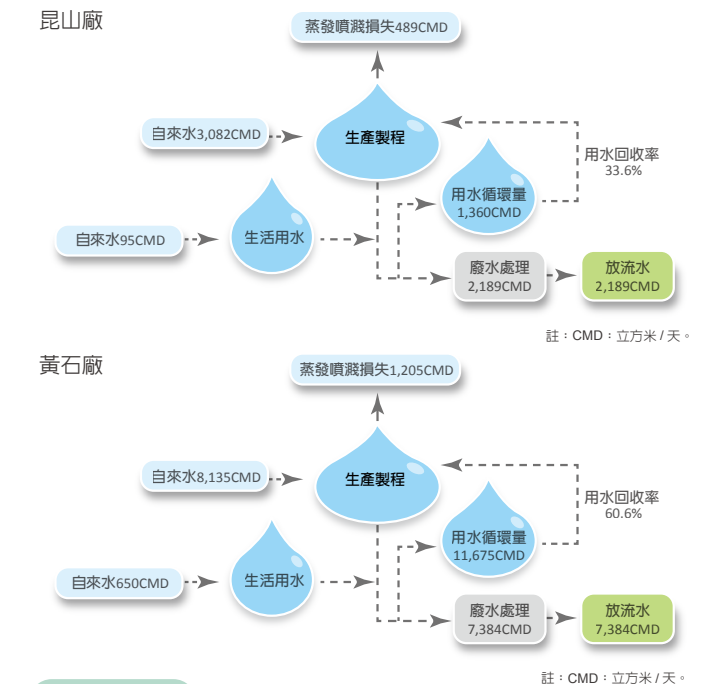
2023 年度範疇二相較基線 2020 年溫室氣體排放強度減少 34.1%

13.1%

2023 年度綠電滲透率達 13.1%

水資源管理

- ▶ 2023 年各廠區用水量對於取水區域皆無顯著衝擊影響 (取水量均 <5%)
- ▶ 昆山廠於 2023 年 8 月通過可持續水管理標準 (AWS Standard) 認證。
- ▶ 黃石廠獲湖北省城鄉建設廳頒發節水型企業榮譽。



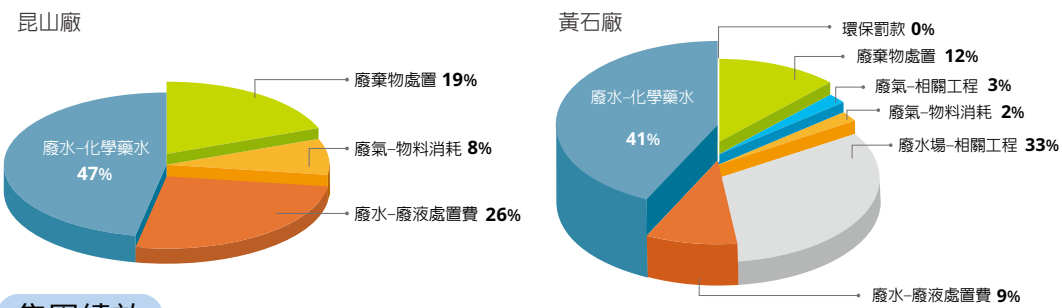
集團績效

-13.2%2023 年每百萬營收耗水量減少 13.2% (41.3m³)**55.9%**

2023 年水回用率達 55.9%

環保投資

昆山廠污染防治設施原設計處理能量大，現階段產能安排降低後，運作相對平順，故無新增環保相關設施之安排，環保支出持平，主要以操作維護及藥品材料支出為主；2023 年黃石廠因增建 P2 廠，故擴建廢水廠、增設廢氣處理設施等工程，造成此二項比例呈現成長。

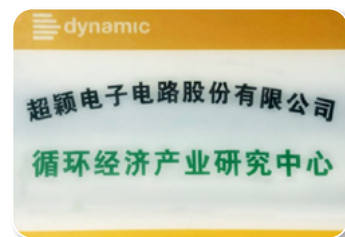


集團績效

- 0 | 三年內無任何環保違規受罰記錄
- 0 | 黃石廠獲工業和信息化部審核通過為國家級綠色工廠並榮獲 UL2799 廢棄物零填埋最高級鉑金級認證。

循環經濟

- ▶ 黃石廠成立 dynamic 循環經濟產業研究中心，致力於廢棄物的循環利用及減量化處置，如實現物料銅循環、金循環等，已獲得 3 項省級科研成果及多項專利，2023 年產值約 7,000 萬元人民幣；在可回收廢棄物中，於廠內即進行再使用準備、再生利用者已達 28%。
- ▶ 通過電解處理減少含銅廢液外運處置量 13,591.5 噸，回收銅球比例已占總使用量的 53%。



定額循環經濟研究中心

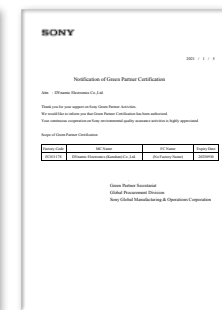
綠色產品及製程

定額持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。

- ▶ 無鹵素削減目標：
 - 法定標準：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm
 - 削減目標：Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm
- ▶ 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：2023 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：1,399 批，達成率：100%。
- ▶ SQE 針對含有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計 195 家廠商，簽回率 99.5%。
- ▶ 綠色產品管理系統：定額的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可。



昆山廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書



Sony Green Partner 環境品質認定



黃石廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書

廢棄物減量

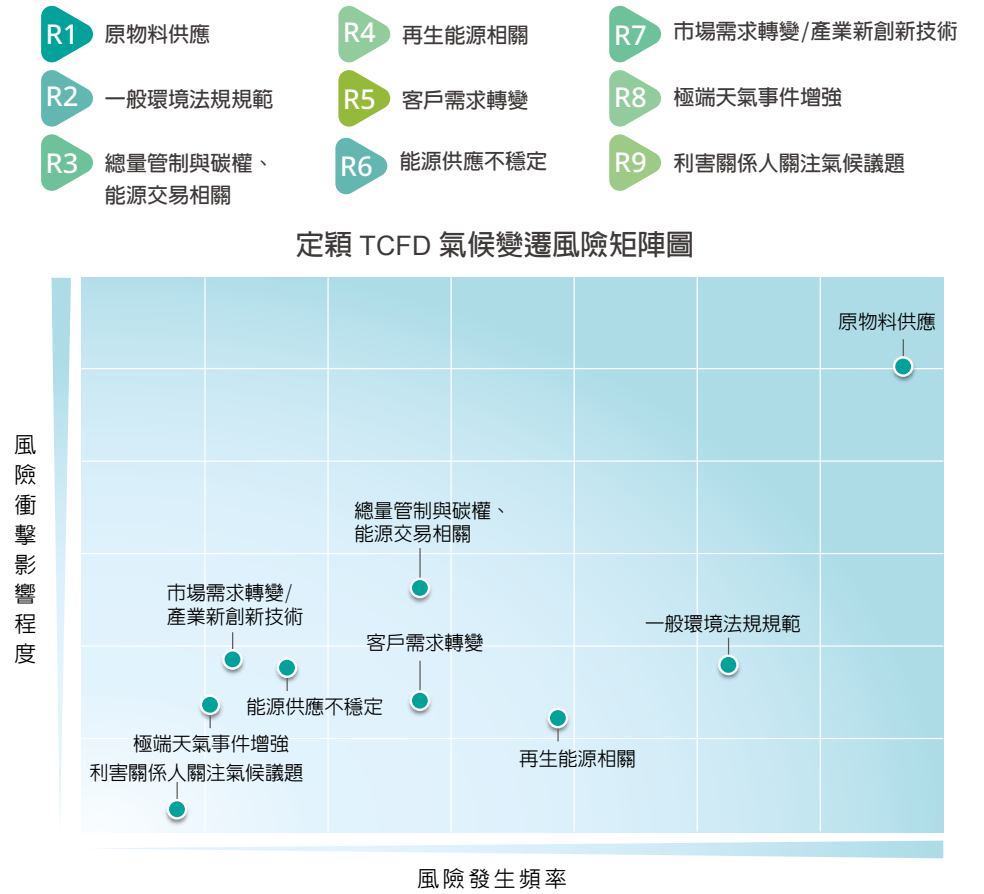
昆山廠推動零跨境處理、貯存設施零違規，並持續維持 ISO14001 系統有效運作；近五年無任何廢棄物處置問題遭主管機關開罰。

黃石廠推動 UL2799 零垃圾掩埋認證，獲得最高等級鉑金級認證。

集團績效

- 95.25% | 2023 年廢棄物回收率 95.25%
- 12.70% | 2023 年每百萬營收之廢棄物產出強度較 2020 年降低 12.7%

定類依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定類透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2023 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定類的氣候變遷治理。評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定類之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。



氣候變遷財務衝擊情境分析

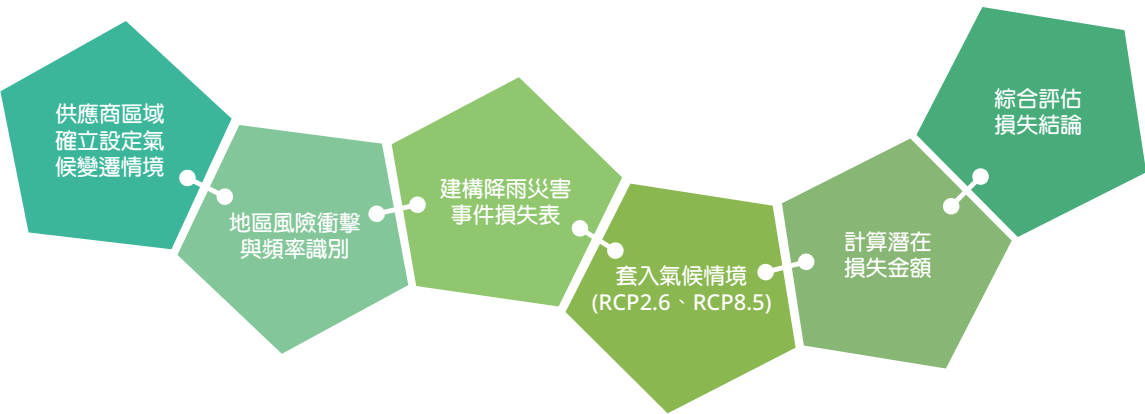
氣候變遷風險深深衝擊著定額的日常營運，中國近年極端氣候事件層出不窮，加上臺灣與中國環保法規日益趨嚴，這些都將對定額造成沉重的成本上升。因此無論是針對氣候變遷之「實體風險」或是「轉型風險」，定額皆審慎評估其帶來的影響，並提前規劃應變機制與相關措施，降低營運風險。

實體風險之情境分析與財務衝擊 – 主要供應商降雨災害分析

定額針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定額依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定額之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。

實體風險情境分析評估程序

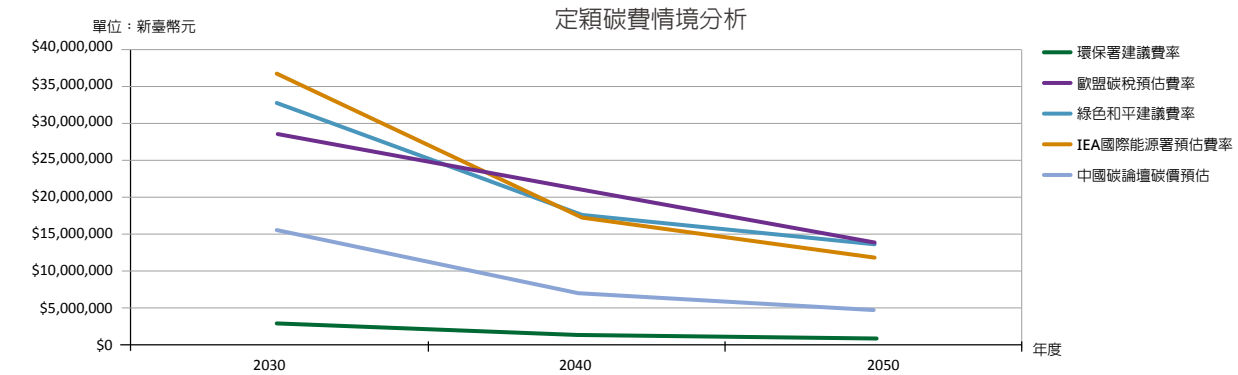


轉型風險之情境分析與財務衝擊 – 碳費風險分析

臺灣為達成「2050 年淨零排放」之目標，近期行政院通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，更名並修正為「氣候變遷因應法」，預計未來將會對國內排放源徵收碳費；中國於「2030 碳达峰、2060 碳中和」目標背景下，2021 年已啟用全國碳交易市場。因此，定額以目前的氣候變遷策略，以及當前的運作情形作為基礎情境，評估未來碳費對於公司的財務衝擊。

定額以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以定額減碳目標 – 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估值費率」、「IEA 國際能源署預估值費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定額在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。

評估結果顯示，定額於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估值費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定額營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定額對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。



推估年度		2030	2040	2050
碳排情境	碳費情境			
定額減碳目標每年 4% 線性遞減	環保署建議費率	\$2,868,658	\$1,051,841	\$595,464
	歐盟碳稅預估值費率	\$28,893,253	\$21,463,560	\$13,758,692
	綠色和平建議費率	\$33,020,861	\$17,403,522	\$13,758,692
	IEA 國際能源署預估值費率	\$36,138,570	\$17,035,885	\$12,046,190
	中國碳論壇碳價預估值	\$15,744,929	\$7,032,929	\$4,712,192

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%

生物多樣性與不毀林政策

致力於維護營運據點周遭的自然環境與生物棲地，積極投入生物多樣性事務，以 2030 年於各營運據點達到不毀林標準，並朝向生物多樣性淨正向影響為目標持續邁進。

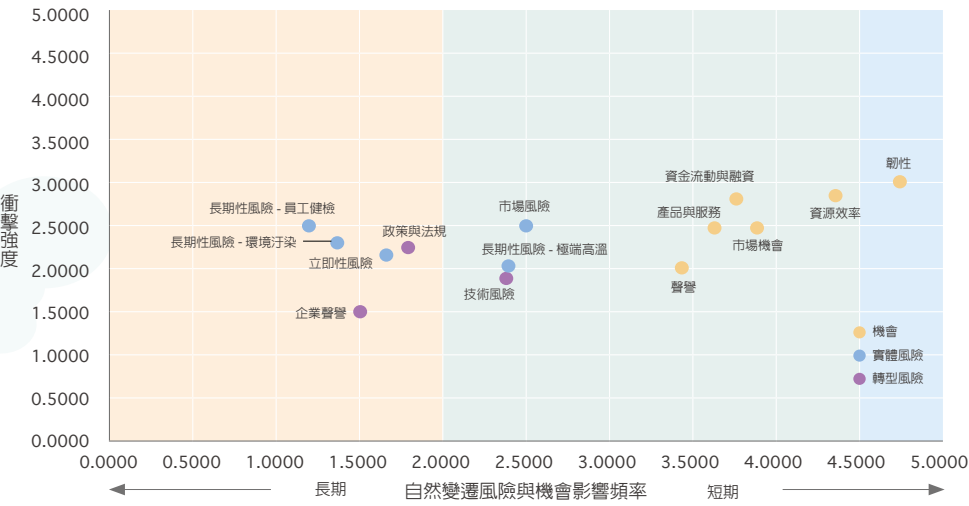


自然相關機會因應策略

機會名稱	機會說明	相關財務影響	對應風險	未來管理方針
韌性	完善資源管理程序、設立緊急應變措施減少突發災害帶來的損失，減少斷料風險。	資源管理回收系統，提高再生資訊利用效率，減少水資源或廢棄物排放，減少資源相關成本。	實體風險－立即性風險 實體風險－長期性風險	• 供應商評鑑納入持續營運管理面向，並定期進行稽核，定期追蹤改善。
資源效率	妥善管理廢棄物，設立回收系統，減少處理廢棄物，同時也透過廢棄物出售。	透過廢棄物回收系統，減少處理廢棄物的費用並透過出售廢棄物增加獲利。	轉型風險－政策與法規	• 優化完善的產品及廢料回收制度，妥善管理回收的產品以及廢料，並與第三方回收廠商建立良好且長期的合作關係。 • 進行 UL2799 廢棄物零填埋認證，申報國家級無廢企業。
資金流動與融資	採用符合生物多樣性公約或法規的作為，提升 ESG 面向的分數，獲得更多國際投資的機會。	良好的 ESG 作為，提升公司被投資的可能性，使資金增加。	轉型風險－政策與法規	• 依照國際公約或準則規劃公司的 ESG 管理作為，並積極參與各準則或指數評分機制，獲取更多的國際資金。
產品與服務	持續開發出新替代原料或新技術並應用於產品與服務中，推出綠色產品。	新技術或新原料得減少處理污染物或回收有害物質的成本。	轉型風險－技術風險	• 逐年增加無有害物質之產品比例。
市場機會	因應市場偏好，推出環境友善產品的產品。	環境友善產品獲得市場重視，訂單數量大量增加，使企業收入成長。	轉型風險－市場風險	• 開發並爭取供貨給符合 Energy Star 節能標準規格產品作為零部件。
聲譽	保護環境與自然棲地有成，獲得媒體的正向報導，企業知名度增加。	企業知名度與曝光度增加，使企業或的新的業務合作機會，或訂單成長，收入增加。	轉型風險－企業聲譽	• 投入與自然環境或生物棲地相關的公益活動（贊助公益團體、舉辦生態教育）。

2024 年導入「自然相關財務揭露」，盤點自身營運活動對環境與棲地復育等面向的影響，定類依循 TNFD 的 LEAP 架構，分析並界定定類與自然環境、生物多樣性的範圍，評估業務對於自然環境與生物多樣性的影響與衝擊，提出相關的因應措施及發展方向，並揭露評估結果。

自然與生物多樣性風險機會矩陣分析結果



自然相關之指標成果

指標	環境友善指標成果
水回用率	2023 年黃石廠區規劃回收利用放流水、增設回收空調凝結水、雨水收集系統及機台循環串級利用，水回用率達 60.60%。
生態	黃石廠多年來在環境綠美化的深耕努力，樹種經調查計 7 種，並種植黃石原生稀有之 3 種樹種，營造了植物多樣化的環境。（桂花樹、香樟樹、櫻花樹、銀杏樹、紅葉石楠、棕欖樹、法國冬青）
綠化	黃石廠區綠化面積約 141,426 平方米（草地），綠化率為 35.21%，綠化植物每年約可有 1,032 公噸的 CO ₂ 減碳效果；2024 年將再補充西面生活區綠化 2,460 平方米。
減碳	訂定減碳目標，至 2025 年減少 20%，至 2030 年減少 50%，並計劃於 2050 年實現淨零碳排放。
不毀林	塑膠棧板由聚丙烯一體射出成形生產，不須砍伐森林，對環境不會造成影響，有助生物多樣性發展；黃石廠 2023 年採購了 1,135 個塑膠棧板替代木棧板使用，並循環持續使用。並要求所有物料廠商全部使用可以循環的塑料棧板，禁止木棧板入廠。
生態公益	採購公平貿易農作的金額比例：公平貿易咖啡的生產過程照顧農民的權利，同時保護環境和生物多樣性，在生產過程中，提供農民培訓和技術支持，從而提高其生產效率和品質，2023 年總計於辦公室茶水間提供 32 公斤公平貿易咖啡。

人權政策

為善盡企業社會責任，保障全體同仁及所有利害關係人的基本人權，定穎遵循『聯合國世界人權宣言』、『聯合國全球盟約』、『OECD 多國企業指導綱領』、『聯合國國際勞動組織』、『聯合國商業人權規範』等國際人權公約所揭櫫的原則，制訂保障人權政策，並恪守公司所在地之勞動相關法規。本公司依據法規符合性管理程式及責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，制定定穎保障人權政策與程式，承諾維護勞工的人權，並尊重他們。內容包括：自由選擇職業、青年勞工、工時、工資與福利、人道的待遇、不歧視、自由結社。

定穎「人權政策」，揭露於公司網站，全文可掃描 QR code



員工組成

2023 年員工類型分佈

類別 / 項目	區域項目	台灣 - 桃園營運中心					大陸廠區 - (昆山 + 黃石)				
		男	女	其他 *	總數	比例	男	女	其他 *	總數	比例
員工數量	總人數	16	20	0	36	100%	3,074	1,699	0	4,773	100%
契約類型	不定期	16	20	0	36	100%	2,955	1,594	0	4,549	95.31%
	定期	0	0	0	0	0%	119	105	0	224	4.69%
年齡	30 歲以下	-	2	0	2	5.56%	1,367	441	0	1,808	37.88%
	30-50 歲	12	14	0	26	72.22%	1,602	1,205	0	2,807	58.81%
	50 歲以上	4	4	0	8	22.22%	105	53	0	158	3.31%
職務類別	管理層級 (副理以上)	13	18	0	31	86.11%	73	26	0	99	2.07%
	間接員工	3	2	0	5	13.89%	342	252	0	594	12.45%
	直接員工	0	0	0	0	0.00%	2,659	1,421	0	4,080	85.48%

註 1: 其他之定義為性別由員工自行決定

註 2: 職務類別 * 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

註 3: 外包廠員工包含非員工之保全、清潔及團體人員計 231 人，2023 年度與 2022 年度相比增加 30%，主要為黃石廠人數增加 30% 故團體人員依比例增加。

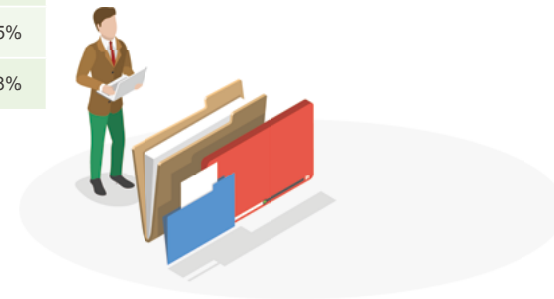
註 4: 無無時數保證的員工類型之員工。

人才吸引與留任

定穎多元的福利制度增加員工向心力及留任意願，提供以下因應對策：

- 一、透過嚴謹之招募選才，減少無效人力之聘用，提昇人力素質。
- 二、關愛員工、改善工作環境、完善公司福利措施，增加員工向心力。
- 三、加強員工訓練規畫、獎勵提案改善，強化公司競爭力。
- 四、透明化政策及管理，使員工明確公司營運方向，培養認同感。

項目	說明
生活照顧措施	- 免費餐食提供、精緻茶水間，免費供應咖啡 - 免費制服、免費員工汽 (機) 車停車場。
健康照顧措施	- 員工團體保險 (癌症險、意外險) - 員工定期身體健康檢查、衛教宣導活動 - 設置醫療級血壓計、AED(自動體外心臟電擊去顫器)
休閒育樂措施	- 各項社團活動補助 - 旅遊、員工聚餐、團康活動
激勵獎金措施	- 年終獎金、三節獎金、績效獎金及紅利制度 - 晉升佈達、績優員工表揚
教育獎助措施	- 員工在職學能訓練 - 員工進修補助、公司專任外語師資 - 設置圖書室供員工免費借閱書籍
福利補助措施	生日禮金、婚喪補助、年禮禮盒、生育補助、住院補助



母性保護計畫

1. 定額全力支持育嬰假，任職滿六個月後，可依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》申請；主要及非主要照顧者亦能申請最長六個個月之育嬰津貼補助（以近 6 個月平均投保薪資 60% 計算）。
2. 彈性工時：員工若撫育未滿三歲子女，每天可減少工作時間一小時（不得請求報酬）或自行調整工作時間之規定。

2023 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳期假。

廠別	懷孕 7 個月以上人數	產假人數	陪產假人數
昆山廠	2	37	17
黃石廠	7	24	46

基準日：2022/12/31。以上人數皆包括在母性保護計畫之內

溝通平台

企業內部刊物『穎響』

從從 2014 開始，『穎響』每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的大小活動與成果，為定額的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定額多采多姿的生活。

2023 年穎響分為兩大主題：

- 一、為黃石廠 CTPM 精益人才 / 設備能力提升成效分享。
- 二、模範學員分享學泰語心得，因為泰國廠是我們下一個成長躍升的契機。



申訴機制

定額於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。

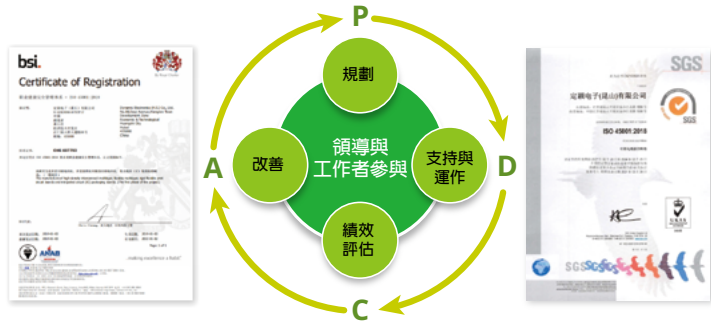
員工意見投入 → 人資主管開箱取信 → 讀信 → 個人資料保密作業 → 轉交相應部門主管回覆 → 呈總經理/董事長 → 回覆申訴人 → 公告

- ▶ 2023 年桃園營運中心整年未收到不合理投訴
- ▶ 2023 年昆山廠總計收到不合理投訴 4 件，較 2022 年下降 25%
- ▶ 2023 年黃石廠總計收到不合理投訴 4 件，較 2022 年持平

職業健康安全

定類對於勞動安全向來秉持遵守法規、善盡職責，提供員工健康、安全、整潔的工作環境，作為落實職業安全政策的唯一目標；透過 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 的管理原則，推動管理審查、內部稽核、安全衛生巡檢等機制。

定類建構系統化之職安衛管理系統

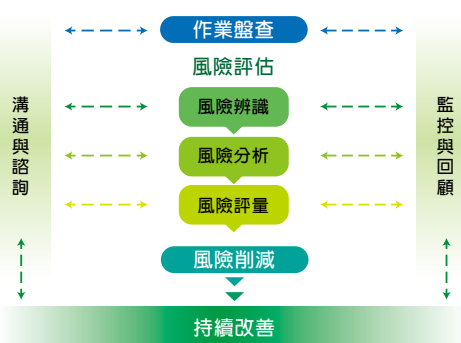


圖、黃石廠近年獲得湖北省安全、健康企業榮譽

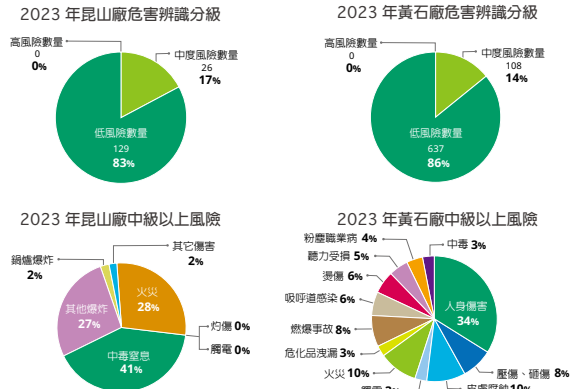
危害辨識、風險評估、及事故調查

定類成立風險評估小組負責工作場所之風險和機會評估，透過持續性的安全衛生危害鑒別、風險與機會評估，採取適當預防措施、執行必要之控制方法消除危害，將風險控制在可接受的程度，且透過定期內、外部查驗稽核確保流程之執行品質，提升職安衛績效。

2023 年之風險評估、危害辨識成果



圖、定類風險管理流程



職業健康服務成果

項次	職業健康服務項目	實施頻率	工作內容	有效性評估指標	2023 年實施成果
1	職業病危害因素檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	職業病危害因素檢測報告	全廠全員
2	工作場所所有粉塵、毒物、物理因素檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	工作場所所有粉塵、毒物、物理因素檢測報告	全廠全員
3	X-Ray 射線檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	X-Ray 射線檢測報告	X-Ray 射線崗位人員
4	氰化物工作場所職業因素檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	氰化物工作場所職業因素檢測報告	化金、鍍金及金鹽儲存場所
5	職業病危害現狀評價	三年一次	評估自身職業危害風險，提高自身職業健康管理水準，有效防範職業病	職業病危害現狀評價報告書	全廠全員
6	職業健康崗前、崗中、離崗體檢	一年一次	從事職業病危害崗位員工身體健康監測	職業健康體檢報告	職業危害崗位人員
7	勞動防護用品配備	一個月一次	消滅職業病危害場所對員工身體的傷害	勞動防護用品領用表	全廠全員

社會關懷

定類的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【ESG 委員會】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2023 年向公益團體總採購金額為 NT\$485,430 及總支出金額為 NT\$405,000+RMB109,345.8。為 NT\$329,299+RMB37,830。

序號	說明	採購費用 (NT)	支出費用 (NT)	序號	說明	採購費用 (RMB)	支出費用 (RMB)
TY-1	股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 4,000 份，及桃園市自閉症協會附設星兒工坊所製作的手工香皂 3,000 份。	315,000		HS-1	湖北理工學院教育基金捐贈，設公司項目基金專戶及電子行業金屬廢液資源化利用關鍵技術研究及應用。		30,000
TY-2	定類今年員工及客戶中秋禮品選用兩款禮盒：一為桃園蘆竹「樂芽潤米庇護工場」，支持身心障礙朋友平等工作的機會，打造公益的正向循環。樂芽符合聯合國 SDGs17 項發展目標所倡議的目標 3 之「確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉」目標 8 之「合適的工作及經濟成長」目標 10 之「減少不平等」目標 12 之「確保永續消費和生產模式」二為單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長。	170,430		HS-2	濃情端午，獻愛心物資給汪仁福利院孤殘兒童和老人們。		3,212
TY-3	政治大學學術研究基金		200,000	HS-3	金山街道辦事處 - 上林社區關懷		10,000
TY-4	贊助國立新竹高商射箭隊及清寒家庭學生學習射箭的費用。		100,000	HS-4	黃石市彩旭生態種植專業合作社，支持扶貧助農發展。		36,133.8
TY-5	肝病防治學術基金會，致力宣傳肝病防治知識達到教育意義，從事研究肝病治療方法不斷創新醫療。		100,000	HS-5	紅十字基金會捐款用於援建紅十字書庫以提升鄉村基礎教育水準。		30,000
TY-6	惠明盲校是特教學校中唯一私立特殊教育學校，秉持愛以免費的方式服務視障以及視多重障礙學生。		5,000	總計		0	109,345.8
總計		485,430	405,000				

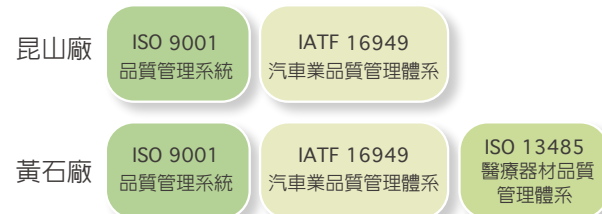
產品品質

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定額永續生存的基礎。

品質保證管理系統

不產出不良品	▶ 透過統計製程管制監控變異並即時調整，預防產出不良品
不接受不良品	▶ 透過全員品質管理的品質意識，預防不良品的產出及流出
不流出不良品	▶ 透過 100% 的電性測試及外觀檢查，預防流出不良品

品質保證管理證書



客戶服務

客戶資料保密

2023 年定額通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

定額對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定額既定的政策與承諾訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。

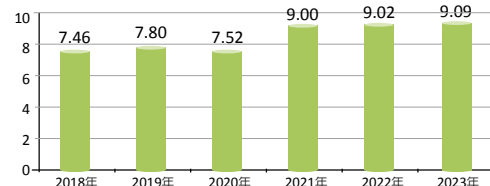
- 非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。
- IT 建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。
- 加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖
- 手機與行動網路的使用嚴格控管

客戶滿意度調查

2023 年客戶滿意度調查結果，得分 9.09 與 2023 年持平，未來將朝向更高目標前進。

客戶案件回覆

每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。
 昆山廠客戶服務準時完成率 100%
 黃石廠客戶服務準時完成率 100%



永續供應鏈

在地採購策略

定額透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。2023 年昆山廠和黃石廠的在地採購金額占比分別為 98.90% 和 99.61%。

供應商 ESG 計劃的實施與監督

定額持續審查供應商行為準則的實行，以確保與 ESG 的要求一致，並避免潛在的 ESG 衝突。在選擇供應商時，在相同的條件下，將合約分配給 ESG 表現較佳的供應商，如果供應商無法在設定的時間內達到最低的 ESG 要求，則不予合作。最高負責決策的機構為董事會。

供應鏈管理流程



供應商篩選的關鍵績效指標

2023 年與黃石廠直接交易的供應商總數共 470 家，定義為『一級供應商』，我們依照採購物料類別，將供應商劃分為原物料廠商、貴重金屬廠商、藥水廠商、輔料廠商、五金廠商等。其中重要策略合作的原物料及貴重金屬廠商共 26 家，定義為『一級重要供應商』，包含主要原物料 (基板 PP) 及貴重金屬 (銅箔、氧化銅粉、磷銅球、金鹽、純錫半球、錫條)，共七類，佔一級供應商總支出的 42.2%。此部分廠商為我們重點推行 ESG 管理的對象，每年審核其在勞工、人權、職業健康安全、環保、企業誠信、廉潔、不使用衝突礦產及持續推行淨零碳排等項目的符合性。

提升供應鏈氣候變遷風險的韌性

2023 年定額針對八家主要碳排放廠商 (基板 / 膠片、銅箔)，進行了碳排放調查。其中有三家提供了完整範疇一、二、三的數據，另一家提供了範疇一、二的數據，其餘四家資料或不完整或錯誤。在提供短、中、長期減排目標及措施方面，也僅有三家訂定了計畫和目標。此次調查顯示印刷電路板供應鏈的減碳旅程剛剛起步。我們將更積極的促進供應鏈上下游企業之間的合作與經驗分享，共同探討減碳措施和技術創新；同時在供應商管理方面，也會將碳排放作為選擇供應商的重要標準之一，鼓勵供應商提升自身的減碳能力。

「不使用衝突礦產」的政策與承諾

根據 2023 年調查，定額使用的金屬原料包括：錫球含有錫 (Sn)、金鹽含有金 (Au)、部分廠商供應的銅箔含有鈷 (Co)。其中含錫 (Sn) 的供應商有 5 家，含金 (Au) 的供應商有 2 家，含鈷 (Co) 的供應商有 3 家。所有供應商經審查後均為不使用衝突礦產合格廠商，且都已簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，並揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)。在 2021 年至 2023 年間，不使用衝突礦產合格供應商的比例一直保持在 100%。

公司治理

董事會多元化組成

2023 年股東會依「董事選任程序」，選出七席豐富經營及學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中又有一名女性，定類期許借著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

職稱	姓名	國籍	性別	兼任本公司員工	年齡(歲)	獨立董事的任期(年)	經營管理	領導決策	財務金融會計法律	策略及風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展	GICS L1 之產業經驗
董事長	黃銘宏	中華民國	男	√	41-50	-	√	√			√	√	
法人董事代表人	倪融	中華民國	男	√	61-70	-	√	√		√			
法人董事代表人	蔡宗龍	中華民國	男	√	41-50	-	√	√				√	
獨立董事	邱奕嘉	中華民國	男		41-50	3-6			√	√		√	
獨立董事	林長洲	中華民國	男		41-50	6-9		√		√		√	資訊科技
獨立董事	翁文欣	中華民國	男		51-60	0-3	√		√		√		金融
獨立董事	簡慧如	中華民國	女		31-40	0-3			√	√			

董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定類董事會有四位獨立董事，占比 57%。2023 年共召開董事會 9 次，董事出席率為 100%，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2023 年董事會督導永續績效之相關作為包括：設立審計委員會、提名委員會及風險管理委員會等功能性委員會，制訂本公司「審計委員會組織規程」、「提名委員會組織規程」、「風險管理實務守則」、「風險管理委員會組織規程」、「經理人年度績效考核管理辦法」、「關係人相互間財務業務相關作業規範」、「定類集團稅務政策」，通過董事會績效評估結果、通過集團接班人計畫更新、通過會計師之獨立性評估、通過企業社會責任執行情形、通過氣候變遷之風險評估、發行 ESG 永續報告書等。定類董事會具有檢視和核准永續報導資訊（包括組織的重大主題）的責任，並檢視組織內部控制的適當性，以加強組織永續報導的完整性和可信度。定類「ESG 永續委員會」每年彙總完成 ESG 永續報告書，呈董事會檢視並核准發行。

董事會績效評估

2023 年定類執行了每年一次的董事會內部績效評估；以及每三年一次的董事會外部績效評估，由獨立的第三方「安永企業管理諮詢服務股份有限公司」執行。評估期間皆為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會等功能性委員會。外部綜合評估結果為：定類在董事會架構、成員以及流程與資訊方面的綜合表現程度為「進階」。

外部評估的行動方案：

一、規畫並提升女性董事比例，作為下屆董事會全面改選時提名的參考。

二、將智慧財產管理章程、運作情形揭露於官網及年報中。

三、建議公司可建立更積極的系統化董事教育訓練機制，提升董事專業素養並深化對公司治理的掌握。

董事會成員薪酬與永續績效的連結性

在董事會成員薪酬與永續績效的連結性方面：

一、董事會、功能性委員會及個別董事成員年度績效評估的結果占酬金的 20%。

二、公司整體營運績效的 KPI（包含年度營業收入、稅後淨利及股東權益報酬率）占酬金的 20%。

三、永續 ESG 的 KPI（包含溫室氣體排放強度每年減量 4%、水消耗強度每年減量 4%、促進工作環境安全、核心人才培育、風險評估與管理、提升供應鏈氣候變遷風險的韌性）占酬金的 20%。

四、產業未來風險及發展趨勢（包含風險項目的評估及未來發展策略的訂定）占酬金的 20%。

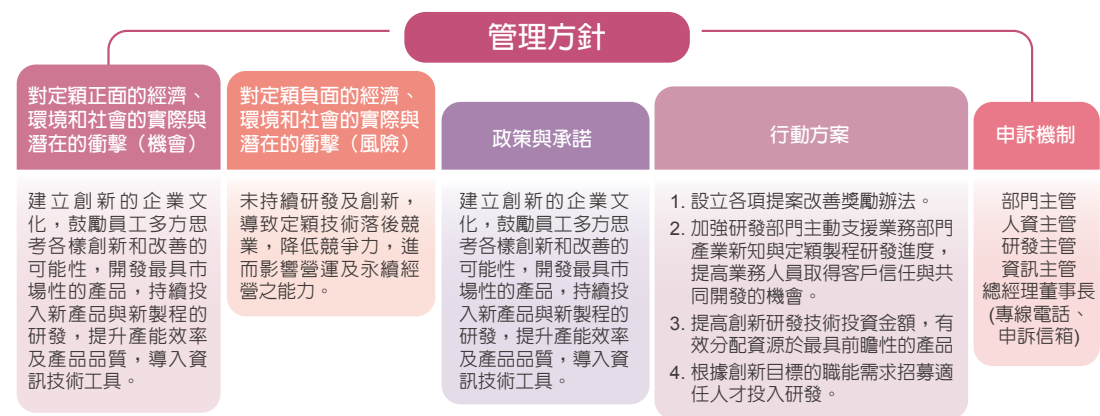
五、個別董事的參與程度與特殊貢獻占酬金的 20%。

新市場開發



目標專案	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標（中期）	2027 目標（長期）
技術	薄板、厚板、厚銅板、高頻高速板皆進入量產	生產薄板、16 以上高層數板、高階 HDI、導入低損耗材料	生產薄板、18L 以上高層數板、高階 HDI、導入低損耗材料 及高階混壓材料	生產超薄板、導入超低損耗材料 及高階混壓材料	生產高速信號相關產品及導入高階混壓材料

研發與創新



目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
研發人數	7%	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上
研發投入金額	3.94%	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上
專利案件	22 件	22 件	16 件	20 件以上	24 件以上
運用資訊科技，達成建立定類專用的智能工廠的目標	* 硬體佈建及打碼規範完成，讀碼率及工作效率調教中。待客戶端同意拓展 PCS 施行 * P2 內外線路製程製程 AGV+ 立庫導入 * 展開電子資料分析 EDA 1. 品質管理六大雷區的警示系統導入完成。 2. 工程八大因子公差管控納入 SPC 系統管制。 3. 客戶稽核 Traceability 系統完成。	* 板邊管理進階到 PCS 管理，並延伸至內層 / 發料站 * P2 製程間 AGV+ 立庫持續擴大導入 * 展開電子資料分析 EDA 1. 品質管理六大雷區的警示系統全面導入。 2. 協助解決工程八大因子公差管制。 3. 客戶稽核 Traceability 系統導入。	* 板 P5 廠在 P2 既有基礎下繼續深耕，加強自動化在線管制。 * 歸納線有日常管理方法，發展製程、品管、生管三大領域 BI Dashboard，提升 EDC 可視化程度及輔助工程人員進行多維解析。 * 會同各單位工程人員發展離線異常解析及預測輔助功能。	* 善用 PMP 的規範建立數位化資料庫建立屬於 PCB 的 Recipe 管理 * FMEA：導入視覺化探索與分析，機器學習智慧工具，加速製程能力改善	* 預測設備可能發生的異常，主動建議關鍵零件的更換與維修，提昇產品品質與設備稼動率 * APC：善用已建立完成的 Recipe 資料庫，加入邊際運算的 AI 能力，當異常發生的處置加入智能化決策程序

2023 年我們主要研發項目包括：

高速低信號損耗產品、高階 HDI 及薄型化產品、Mini-LED 顯示屏產品、高頻毫米波（mmWave）產品、高散熱產品、內埋主被動元件產品等。

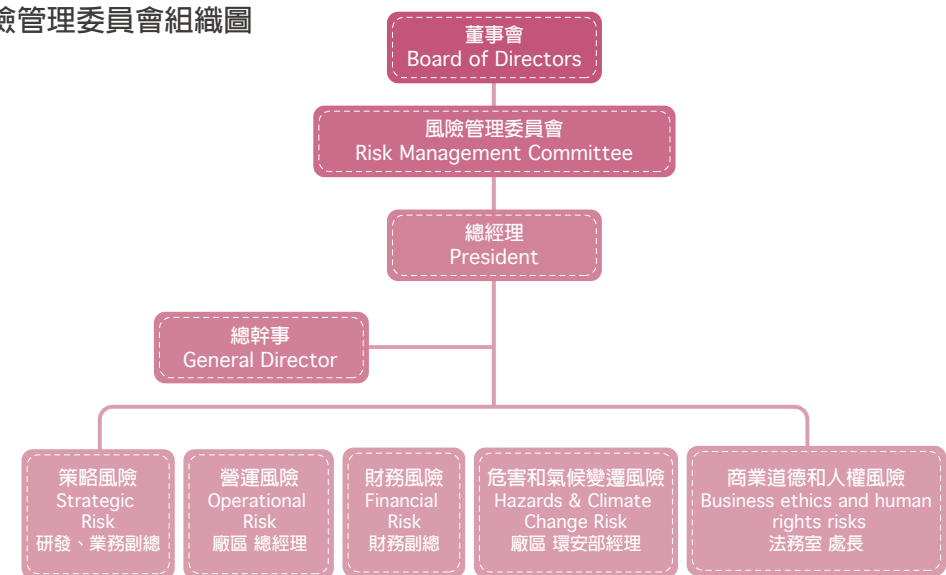
風險管理

為建立完善之風險管理制度，穩健經營業務，朝企業永續發展目標邁進，本公司制定「風險管理實務守則」，以資遵循，並揭露於公司網站。2023 年 5 月 29 日本公司董事會委任四位獨立董事為第一屆風險管理委員會委員，成立風險管理委員會，依 2023 年 8 月 4 日董事會通過的「風險管理委員會組織規程」施行。風險管理委員會於 2023 年共召開兩次會議，所有委員出席率為 100%，審議並通過之議案，依法提請董事會討論，並經全體出席董事同意通過。

風險委員會之職權事項如下：

- 一、負責綜理本公司整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構、組織及機制，建立質化與量化之管理標準。
- 二、執行董事會風險管理決策，並定期檢視本公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能。
- 三、協調及促進跨組織之風險管控方案。
- 四、督導及管理本公司及旗下各子公司整體風險管控改善機制。
- 五、審查並整合各風險管控報告，每年定期向董事會提出報告，反應風險管理執行情形，並提出必要之改善建議。

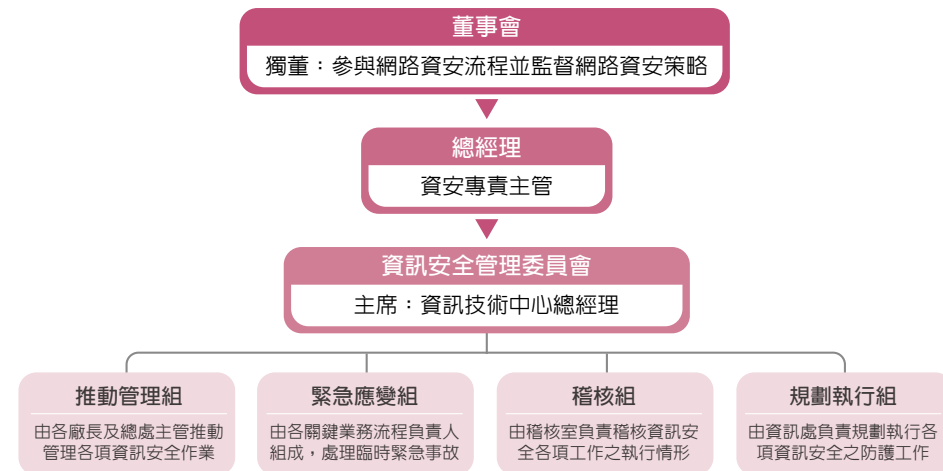
風險管理委員會組織圖



2023 年風險管理委員會總共評估 6 個風險議題，包括：俄烏戰爭與紅海危機之風險、生物多樣性風險、溫室氣體排放與碳權交易風險、匯率變動風險、泰國擴廠財務風險、商業道德風險等，負責單位均已研擬對應措施，同時也對氣候變遷風險進行了治理執行報告。

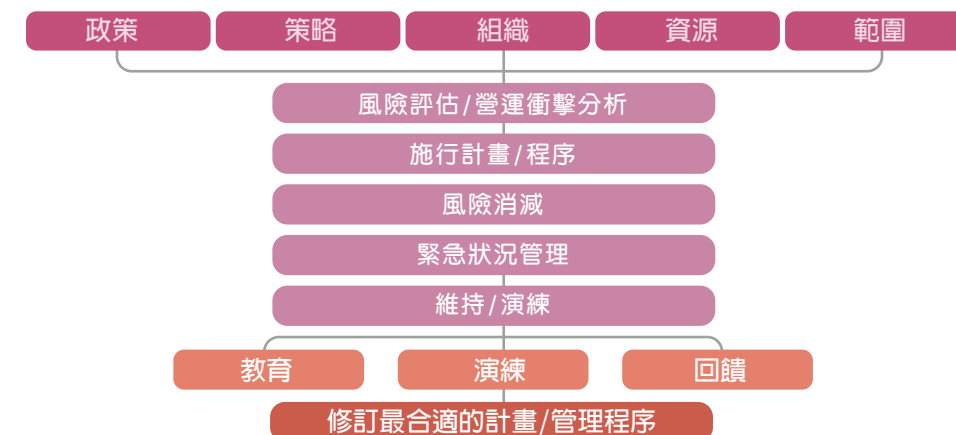
資訊安全管理

本公司於 2020 年 8 月 5 日成立「資訊安全管理委員會」，負責集團資訊安全之治理、規劃及推動執行，以建構公司全方位的資安防衛能力及同仁良好的資訊安全意識。由資訊技術中心總經理擔任主席，向總經理報告，並定期評估資訊安全風險，向董事會報告。



營運持續管理

營運連續性計畫架構



具體管理方案

- 定期自動執行網站與系統弱點掃描。
- 與外部資安公司定期簽訂合約，確保包含 IT 與 OT 設備所有安裝於終端系統的軟體服務保持最新版本，所有漏洞皆已被修補。
- 對可移動之公司設備進行納管監視。
- 堡壘機導入，維運人員操作多重認證。
- 防火牆整合及汰換提升防護。
- 資訊安全管理體系認證 ISO 27001:2013 改版為 ISO 27001:2022。
- 每日磁帶離線備份，每週雲端離線備份；每半年定期還原演練，避免遭勒索。
- 定期檢視帳號權限合法性，已離職員工之帳號權限解除，以及內部密碼定期更換。
- 向高階主管、基層員工，定期進行資安訓練以有效建立資安防線。
- 定期執行資安事件應變演練。
- 利用深信服上網行為管理系統進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、上網安全 等；設置防火牆、防毒牆，阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統；利用 WhatsUp 系統對伺服器、交換機等設備之網路狀態進行監控。
- 2022 年 12 月 15 日及 2023 年 12 月 15 日分別於董事會報告。
- 2022 及 2023 年無任何資料外洩情事。
- 2023 年度接受資訊安全教育訓練之人員計 1,478 人，總時數為 2,672 小時。
- 課程名稱：資訊安全及保密意識培訓

管理之議題包括：

危機事件對外發言窗口、復原流程之風險評估與危害辨識、企業可用復原資源之評估分析、參與復原計畫進度規劃、復原決策之風險分析、危機性風險之持續監測、維持穩定足夠之生產人力使生產線正常運作、維持設備之正常運作使生產線正常運作、水氣電供應（停水、停電等）、原物料供應（供應商之突發事件）、環安議題（突發環境污染事故之應變）、環安議題（突發火災和安全事故等之緊急處理）、傳染病疫情之廠內防堵、資安議題（設備中毒、駭客入侵之應變）、公共災害（員工受傷、食物中毒之處理）、支持災後之資金需求、維持生產排程運作、既有業務之穩定、售後產品品質之維持、法律事項之處理等，分別訂有事故處理標準作業程序及復原時間目標。

SASB 永續會計準則指標對照表

定類價值

定類永續
發展目標

環境面
亮點績效

社會面
亮點績效

治理面
亮點績效

SASB
指標對照表

附錄

定類根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（Sector）、77 項行業別（Industry）中，選出適用之指標進行揭露：
產業類別（Sector）：科技與通訊（Technology & Communications）
行業準則（Industry）：硬體（Hardware）

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	討論與分析	定類數據安全風險識別措施如下： 1. 定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知的安全弱點。 2. 防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統。 3. 防毒牆：防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進入企業內部。 4. 防毒軟體 - 亞信 NOD32：即時程序監控識別、惡意程式掃描和清除和自動更新病毒資料。 5. 網路監控系統 -Whats Up：對伺服器，交換機等設備進行網路狀態監控。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵件攔截。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。 8. 文檔加密 -IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。 9. 上網行為管理 -深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行為管理 定類採取數據安全風險解決方法如下： 1. 定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防火牆策略。 2. 防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。 3. 防毒牆：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 4. 防毒軟體 - 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 5. 網路監控系統 -Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中毒的設備進行重置。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅郵件來源，如病毒、廣告。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名單。 8. 文檔加密 -IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。 9. 上網行為管理 - 深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網站。

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明									
員工多元性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率	量化	P90 肆、社會共榮 二、人才結構與發展、定類員工類型分佈分析									
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	目前定類使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。									
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。									
	TC-HW-410a.3	合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。									
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化	定類非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。									
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	以 (a) 所有的工廠和 (b) 高風險工廠分類後，(1) 實體的工廠和 (2) 通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比	量化	定類目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的供應商行為準則進行稽核。									
	TC-HW-430a.2	一級供應商的 (1)「責任商業聯盟」(RBA) 的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP) 的不合格率和 (2) (a) 優先不合格率和 (b) 其他不合格率的糾正行動比率	量化	同上，定類並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。									
原物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	討論與分析	1. 定類於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。 2. 定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定類的「衝突礦產」政策置於公司官網：企業永續 / 公司治理 / 永續供應鏈中查看 https://www.dynaholding.com/csr/rule.html#s6 3. 對鉭 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定類昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 5 家，金有 2 家，鈷有 3 家。此 10 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。									
行業活動	TC-HW-000.A	各產類別的產量	量化	印刷電路板產量為 29,672,367 平方英尺。									
	TC-HW-001.B	廠區面積	量化	定類有兩個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示： <table><tr><td></td><td>黃石廠</td><td>昆山廠</td></tr><tr><td>佔地面積 (平方公尺)</td><td>40 萬</td><td>10.9 萬</td></tr><tr><td>樓地板面積 (平方公尺)</td><td>26.5 萬</td><td>14.2 萬</td></tr></table>		黃石廠	昆山廠	佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬	樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬	14.2 萬
		黃石廠	昆山廠										
佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬											
樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬	14.2 萬											
TC-HW-000.C	自有設備的生產百分比	量化	印刷電路版之所有產品自製率皆為 100%。										

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map)：https://materiality.sasb.org/
SASB 官方網站，請參閱 https://www.sasb.org

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2022 績效	2023 目標	2023 績效	是否達標	說明	對策	2024 目標	2027 目標
營收成長率	集團	-2.9%	2.6%	2.7%	☹️	2023 年受到高利率、高通膨與中國疫後經濟表現不如預期等因素影響，令全球終端產品需求疲弱，導致各國製造業活動放緩，加上美中晶片禁令擴大、俄烏戰爭及以哈衝突至今未歇，全球地緣政治趨向集團對抗，對全球經濟發展和社會穩定產生不利影響。		*	*
EPS	集團	1.97	3.63	3.61	☹️	產品結構逐步走向高技術含量的發展趨勢，加上黃石二廠自動化智能化的整體效益自下半年顯現。	以汽車板和網路通訊及服務器產品為成長動能，使高階新產品營收比重持續提升，而對獲利有正向影響。	*	*
汽車板佔營收比率	集團	63%	63%	69%	☹️	受惠於汽車產業的蓬勃發展和電動車市場的迅速擴張，保持了強勁的成長動能。		70%	*
營運績效增長率 **	集團	15%	5%	-12%	☹️	因擴建黃石二廠，增加人力需求，但市場景氣不佳，無法帶動營收成長。	隨著電動車及 ADAS 發展，汽車板設計朝向高階高技術含量發展，且黃石二廠自動化智慧化產能擴充，將帶進正向的營運績效。	5%	藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。
客戶滿意度調查分數	集團	9.05	9.00	9.10	☹️	建立客戶關係管理系統，整合成「客戶之聲」，於每月經營會議中報告給各相關單位關心及改善，以達提升客戶滿意度的目的。		9.00	9.00
向在地廠商採購原物料金額占比	昆山廠	99%	95%	99%	☹️	定類的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定類企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。		95%	95%
	黃石廠	99%	95%	99%	☹️			95%	95%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	昆山廠	100%	100%	100%	☹️	綠色供應鏈是定類達到永續的重要環節，將持續攜手供應商，邁向共好的永續未來。		100%	100%
	黃石廠	100%	100%	100%	☹️			100%	100%
年度節電率 (以 2020 年為基線，以用電強度為指標)***	昆山廠	-23.25%	-12%	+2.16%	☹️	因集團產能分配，造成昆山廠產能縮減，從而導致無效能源的產生。	將整併公設及生產設備，停用閒置廠房，減少無效能源耗用。	-16%	-25%
	黃石廠	-10.78%	-12%	-19.30%	☹️	透過公設設施、動力設備能效的改善、生產用電的監控、空調限制 26 度等，達成減量目標。		-16%	-25%
溫室氣體排放增減率 (以 2020 年為基線，以排放強度為指標)***	昆山廠	-34.81%	-12%	-14.11%	☹️	持續進行閒置公設設備之整併，重點生產設備之能效提升，公務車併車減班，達成減量目標。		-16%	-32%
	黃石廠	-17.32%	-12%	-26.13%	☹️	透過公設能效的改善、生產用電的監控、新建太陽能發電設施及採購綠電等，達成減量目標。		-16%	-32%
年度節水率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-48.85%	-16%	-65.10%	☹️	2023 年昆山廠用水量約為 114 萬噸，較基期 2015 年降低 65.10%，單位營收耗水量也較基期 2015 年減少 6.07%。		-18%	-24%
	黃石廠	+153.78%	-10%	+180.17%	☹️	因營收成長為基期的 1016%，因此自來水使用量亦相對增加。但以單位營收的耗用水量計算，則較基期下降 48.68%。	黃石二廠將規劃新增中水回用系統，可減少自來水使用量；清洗線設備全面加裝省水省電裝置。	-12%	-16%
水資源回收再利用百分比	昆山廠	25.60%	30%	33.60%	☹️	透過中水回用設施的持續運作，回用率較前一年提升 8%。		33%	35%
	黃石廠	37.29%	33%	60.60%	☹️	除透過回收利用放流水、新建廠區全面回收空調凝結水、收集屋頂雨水等專案，機台水循環串級利用，達成回用目標。		33%	65%
安全生產	昆山廠	0	零重大事故	0	☹️	由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。		零重大事故	零重大事故
	黃石廠	0	零重大事故	0	☹️	持續每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，並對於回饋及時響應。		零重大事故	零重大事故
教育訓練平均時數	桃園營運中心	31.4	22.0	31.1	☹️	因應經營環境的變化，培育主管具備開發新市場、新產業的策略規劃能力，協助公司掌握轉型的契機。		23.0	26.0
	昆山廠	27.8	20.5	42.9	☹️	增加品質體系類的培訓，讓員工更好的掌握品質管理體系、提升品質意識及對品質敏銳的辨識力。		21.0	22.0
	黃石廠	21.2	20.5	25.8	☹️	透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性；舉辦推展精益生產管理活動 (TPM)。		21.0	22.0

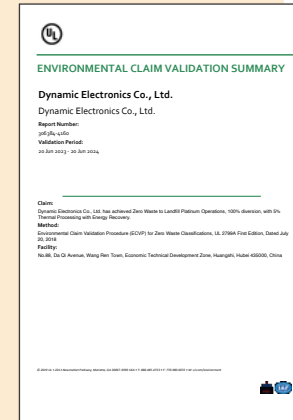
* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 / 前一年度營運績效) - 前一年度營運績效。

*** 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。



黃石廠 - 榮獲產業高質量發展領航企業



黃石廠 - 榮獲 UL2799 廢棄物
零填埋最高級鉑金級認證

聯絡方式

Website : www.dynamicpcb.com