

定穎投控2024年第四季 和全年營運成果報告

Mar. 6, 2025

1. 市場資訊
2. 2024年第四季及全年營運概況
3. 未來展望
4. 定穎在ESG的作為

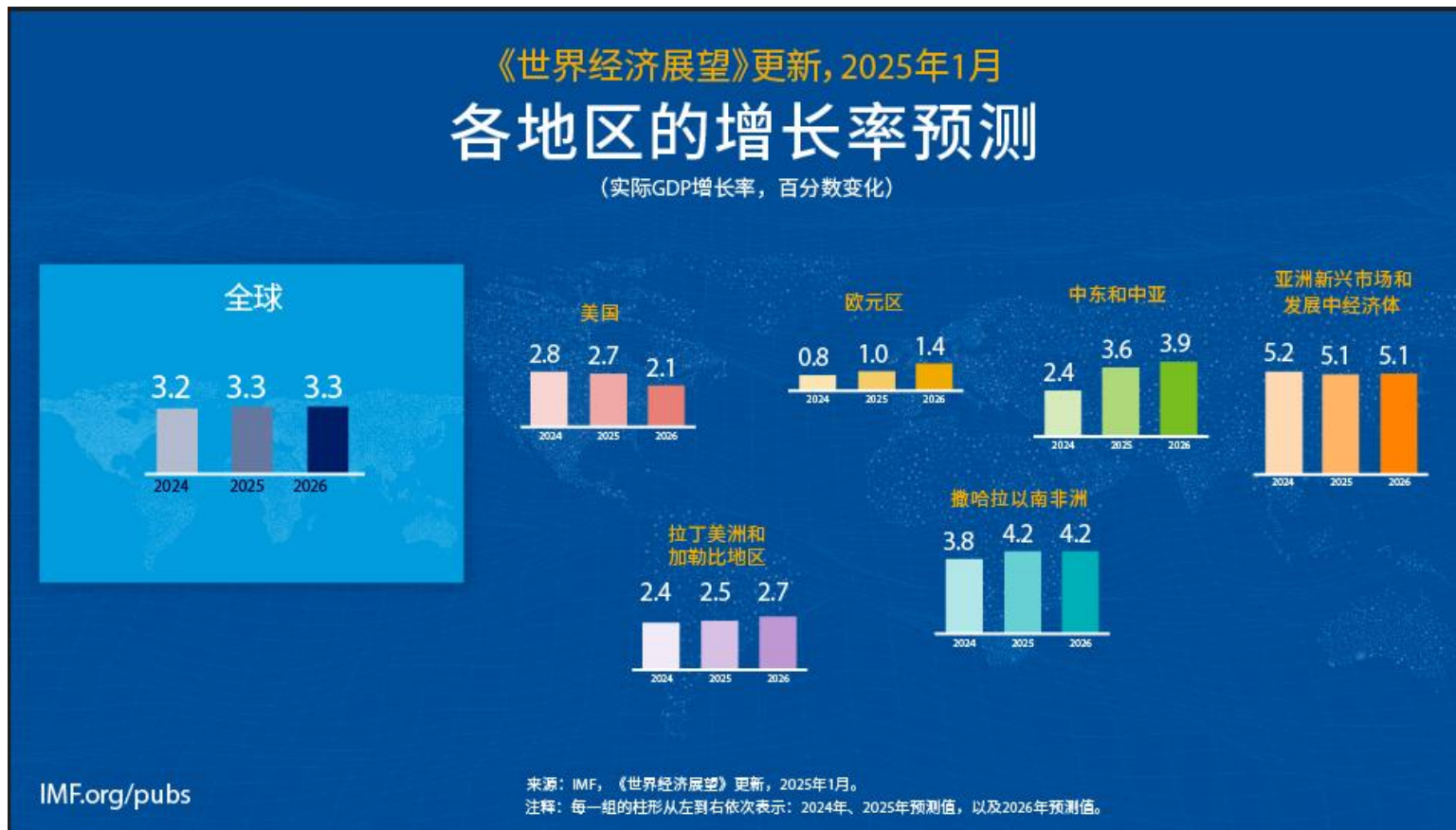
免責聲明

- 除歷史事件之陳述外，本簡報中前瞻性的敘述因受制於未知風險及不確定性，可能導致實際營運結果與該前瞻性敘述產生重大差異。
- 本簡報中前瞻性的敘述，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒或更新。

市場資訊

世界經濟展望

根據國際貨幣基金組織（IMF）2025年1月發布的《世界經濟展望》更新，2024年全球經濟增長率為3.2%，預測2025年和2026年均為3.3%，低於歷史平均的3.7%。各國增長分歧，美國增速提升，但其他經濟體風險偏向下行。



2024年電子市場與2025年展望

2024年整體經濟挑戰

- 需求疲弱與庫存去化未完成
- 高通膨與高利率持續影響全年經濟環境
- 中國、歐洲、日本等地面臨宏觀經濟挑戰
- 地緣政治衝突加劇，美國半導體技術出口限制，供應鏈重組等

2024年電子市場

- 2024年電子市場成長4.6%，主要受AI驅動，包括伺服器、高效能運算（HPC）、數據中心網路、高階封裝、高速電路板與 low Dk材料。
- AI伺服器市場呈爆發性成長，增長48%，成為推動電子產業的關鍵動力。

2025年展望

- AI伺服器市場未來五年內預計將持續擴張，年均複合成長率達20.2%，為主要增長動力。
- 東南亞（泰國、馬來西亞、越南）PCB產能擴張，也將成為電子產業發展的關鍵階段。

Prismark (2024/12)

2024年印刷電路板市場與2025年展望

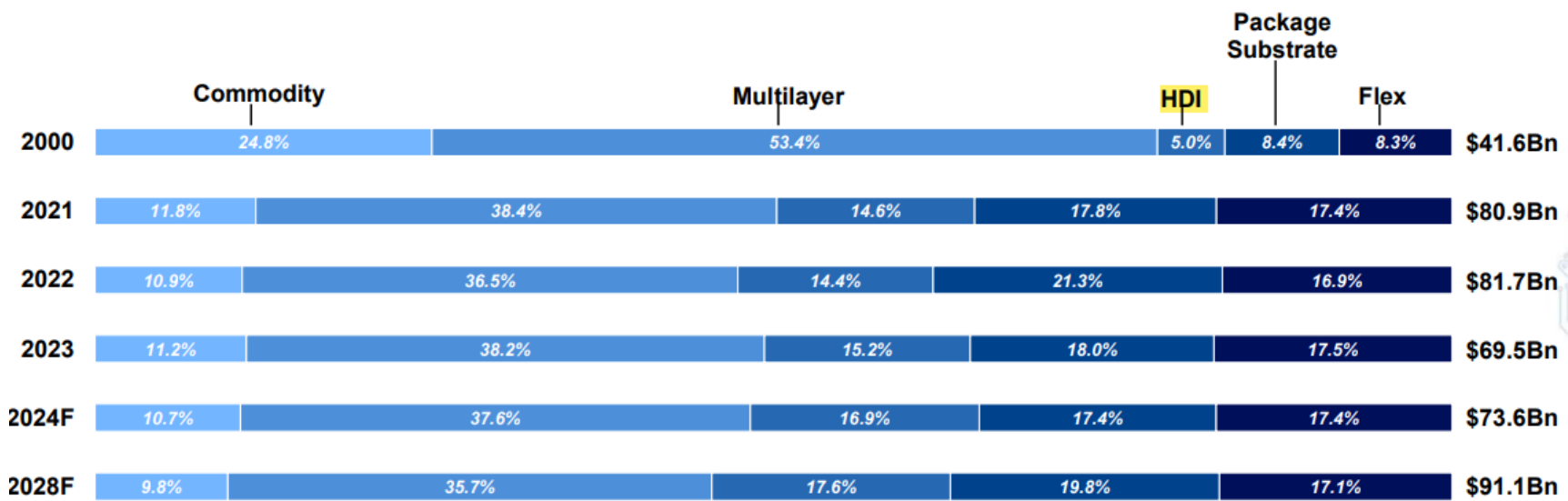
2024年印刷電路板市場

- 2024年PCB市場成長5.8%。
- 其中18層以上多層板為增長最快的部分，達25.2%。雖部分增長來自其基期較小，但更突顯數據中心、網絡設備及AI伺服器的強勁需求。
- 高密度互連板（HDI）市場則成長17.8%，為增速第二的類別，主要受HLC + HDI板帶動，廣泛應用於AI伺服器、高速網絡、衛星通信及汽車等領域，展現強勁成長動能。

2025年展望

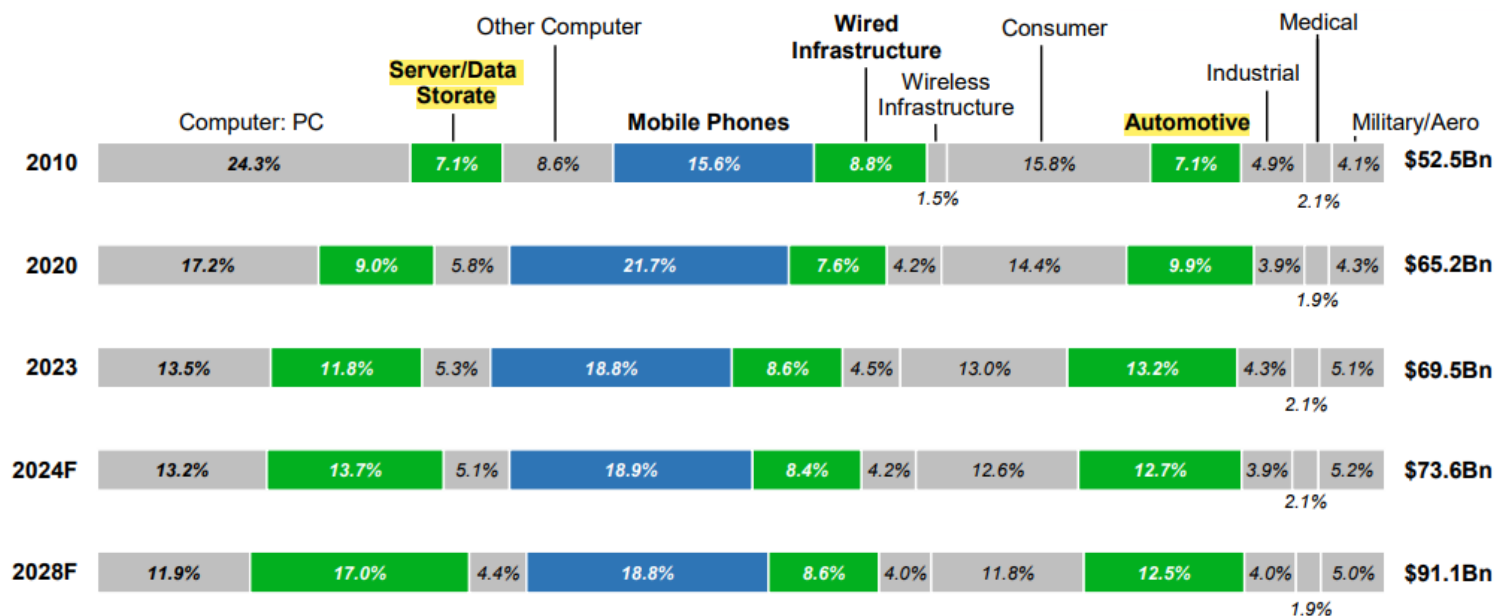
- 2025年PCB市場預計成長6.1%，五年年均複合成長率（CAGR）達5.6%。
- 全球PCB產能正加速轉型，中國仍穩居全球最大生產基地，未來將專注於高附加值產品，並擴大本地生產佔比，同時產業整合趨勢日益明顯。東南亞（SEA）則迅速崛起，涵蓋多層板、HDI、軟板與載板等領域，未來數年內有望成為全球第二大生產基地。此外，日本、台灣及韓國將更加聚焦於高附加價值的先進技術，進一步提升市場競爭力，推動產業持續升級發展。

PCB市場的產品組合變化



	2000	2020	2021	2022	2023/ 2022	2023	2024F	2028F	2023- 2028 CAAGR
Commodity	\$10,324	\$7,911	\$9,589	\$8,875	-12.6%	\$7,757	\$7,894	\$8,923	2.8%
Multilayer	\$22,217	\$24,763	\$31,053	\$29,846	-11.1%	\$26,534	\$27,634	\$32,483	4.1%
HDI	\$2,074	\$9,874	\$11,811	\$11,763	-10.4%	\$10,536	\$12,413	\$16,026	8.7%
Package Substrate	\$3,505	\$10,188	\$14,410	\$17,415	-28.2%	\$12,498	\$12,829	\$18,065	7.6%
Flex	\$3,450	\$12,483	\$14,058	\$13,842	-11.9%	\$12,191	\$12,795	\$15,617	5.1%
TOTAL	\$41,570	\$65,219	\$80,920	\$81,740	-15.0%	\$69,517	\$73,565	\$91,113	5.6%

PCB市場的產品應用變化

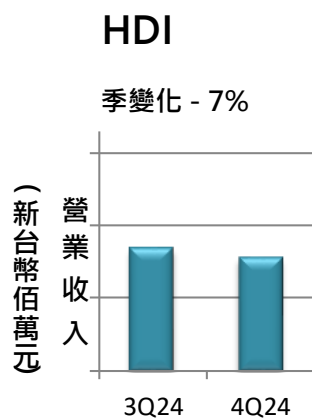
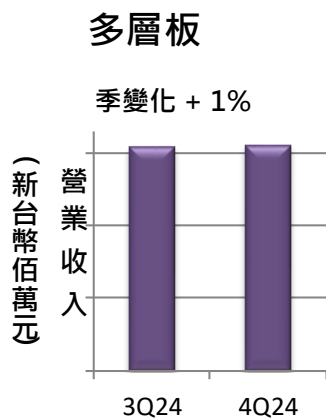
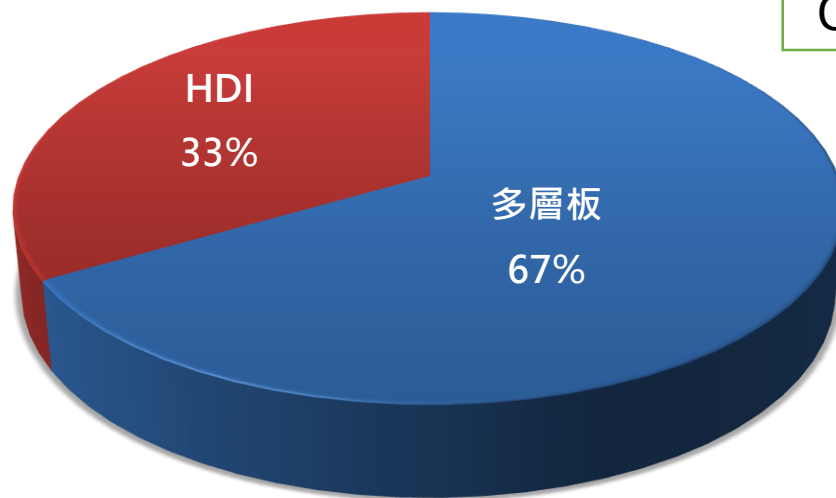
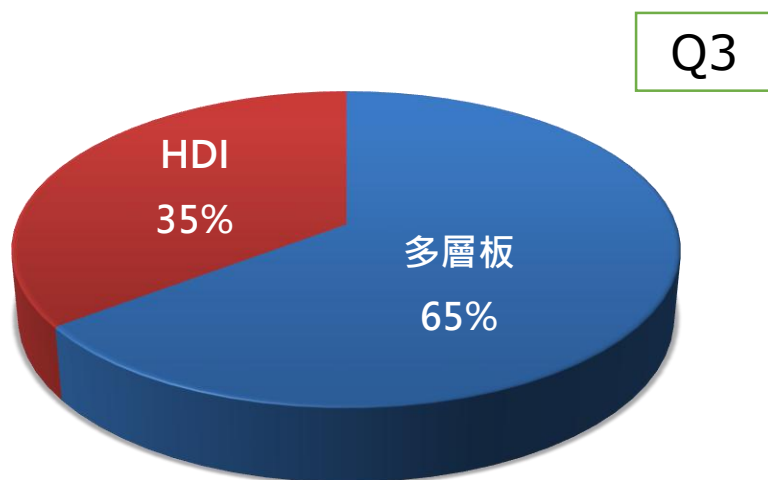


					2023-2028F
\$M	2020	2023	2024E	2028F	CAAGR
Computer: PC	\$11,210	\$9,391	\$9,690	\$10,820	2.9%
Server/Data Storage	\$5,876	\$8,201	\$10,110	\$15,512	13.6%
Other Computer	\$3,801	\$3,661	\$3,757	\$4,039	2.0%
Mobile Phones	\$14,150	\$13,085	\$13,893	\$17,135	5.5%
Wired Infrastructure	\$4,958	\$5,955	\$6,213	\$7,826	5.6%
Wireless Infrastructure	\$2,771	\$3,118	\$3,115	\$3,674	3.3%
Consumer	\$9,366	\$9,129	\$9,280	\$10,796	3.7%
Automotive	\$6,457	\$9,153	\$9,318	\$11,357	4.4%
Industrial	\$2,543	\$2,871	\$2,886	\$3,659	4.1%
Medical	\$1,263	\$1,440	\$1,512	\$1,771	4.2%
Military/Aerospace	\$2,824	\$3,514	\$3,791	\$4,524	5.2%
Total	\$65,218	\$69,517	\$73,565	\$91,113	5.6%

2024年第四季及全年 營運概況

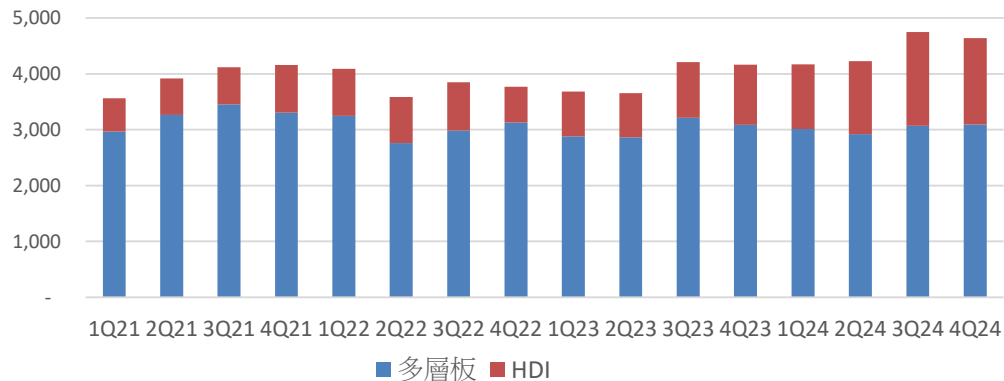
2024年第四季 銷售分析-技術別

Q4



營業收入 (新台幣佰萬元)

技術別之營業收入



合併損益表

綜合損益表項目 (新台幣億元)	4Q24	3Q24	單季 季變化%	4Q23	單季 年變 化%	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	累積 年變化%
營業收入淨額	46.40	47.48	(2.3)%	41.66	11.4 %	177.87	157.14	13.2 %
營業毛利率	18.8 %	23.8 %	(5.0)%	28.7 %	(9.9)%	23.1 %	24.1 %	(1.0)% ppts
營業費用	7.34	6.76	8.6 %	6.36	15.3 %	25.73	21.44	20.0 %
營業淨利率	3.0 %	9.6 %	(6.6)%	13.4 %	(10.4)%	8.6 %	10.4 %	(1.8)% ppts
營業外收入及支出	1.10	(0.78)	241.4 %	(1.82)	160.5 %	0.30	(1.76)	117.3 %
本期淨利	1.71	2.57	(33.8)%	2.52	(32.4)%	10.51	10.03	4.7 %
純益率	3.7 %	5.4 %	(1.7)%	6.1 %	(2.4)%	5.9%	6.4 %	(0.5)% ppts
每股盈餘(元)	0.61	0.93	(34.4)%	0.90	(32.2)%	3.78	3.61	4.7 %
股東權益報酬率	8.4 %	13.0 %	(4.6)%	14.6 %	(6.2)%	13.0 %	14.5 %	(1.5)% ppts
平均匯率	32.11	32.03	0.2 %	31.16	3.1 %	32.11	31.16	3.1 %

合併資產負債表及重要財務指標 〈集團〉

資產負債表項目 (新台幣億元)	4Q24		3Q24		4Q23	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及有價金融商品投資	28.49	9.2%	38.06	13.6%	33.75	15.0%
應收帳款	52.53	17.0%	49.62	17.7%	44.49	19.8%
存貨	32.27	10.4%	29.23	10.4%	22.60	10.1%
不動產、廠房及設備	176.04	57.0%	146.99	52.4%	109.17	48.7%
資產總計	309.02	100.0%	280.66	100.0%	224.39	100.0%
流動負債	175.71	56.9%	151.45	54.0%	100.06	44.6%
長期計息負債	35.62	11.5%	33.43	11.9%	41.29	18.4%
負債總計	228.22	73.9%	201.42	71.8%	155.32	69.2%
股東權益總計	80.80	26.1%	79.24	28.2%	69.07	30.8%
重要財務指標						
平均收現日數	108		106		107	
平均銷貨日數	77		75		80	
流動比率(倍)	0.7		0.8		1.1	
資產生產力(倍)	0.7		0.8		0.7	

註 資產生產力= 銷貨淨額/ 平均資產總額。

合併現金流量表

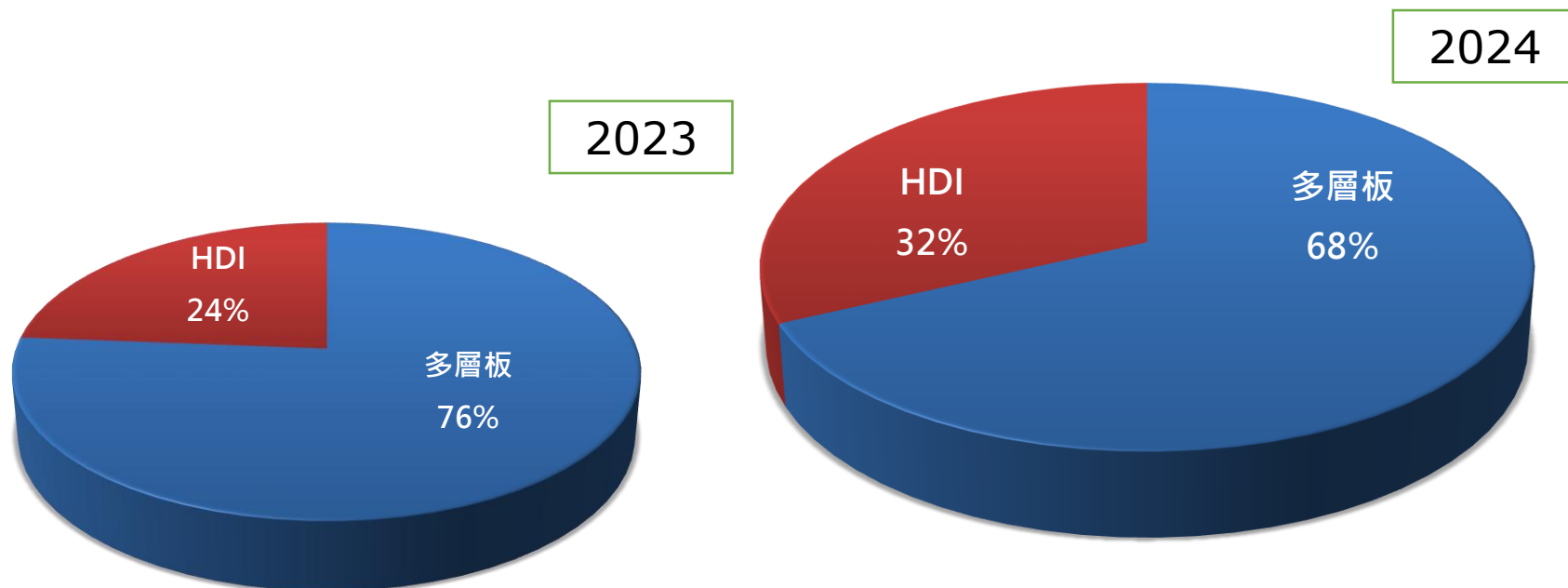
(新台幣億元)	4Q24	3Q24	4Q23
期初現金	38.06	43.28	32.04
營業活動之淨現金流入(出)	0.09	6.87	12.65
資本支出	(8.41)	(11.92)	(12.53)
現金股利	0.00	(4.17)	0.00
銀行借款	(0.52)	1.58	(1.01)
投資與其他	(0.40)	2.17	0.16
期末現金	28.49	38.06	33.75
自由現金流量	(8.32)	(5.04)	0.12

註 自由現金流量=營業活動之淨現金流入(出)-資本支出

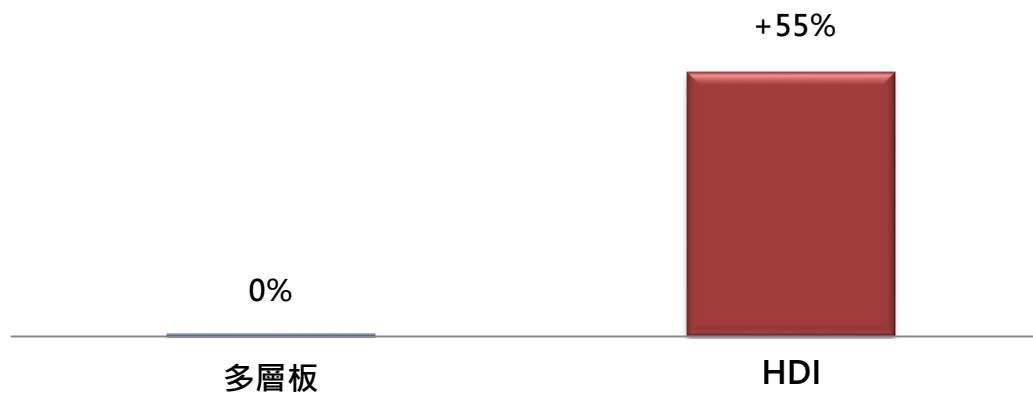
2024Q4總結

- 以產品別來看，汽車板在第四季的占比從前一季的66%增至68%，但金額並沒有顯著變化；網路通訊及服務器則減少2個百分點，主因客戶部分需求延後到2025年1月出貨；其餘產品別則維持其占比。
- 從技術別來看，HDI的占比從前一季的35%降至33%，主要是汽車板和網路通訊及服務器的客戶調整需求。
- 第四季的營收受到客戶年底休假的影響，較上一季減少2.3%；毛利率降低5個百分點，主要是受到泰國廠量產初期成本的影響（約3~4個百分點）及產品組合的變化。
- 營業費用增加8.6%，主要是黃石廠及泰國廠的研發人事成本增加所致。
- 業外收益為1.1億元，主要包括匯兌收益約1.6億元、利息費用約1.1億元、及其他收入約0.7億元。
- 稅後淨利為1.71億元，每股盈餘（EPS）為0.61元。

2024年 銷售分析-技術別



年變化



合併綜合損益表及現金流量表〈集團〉

綜合損益表項目 (新台幣億元)	2024	2023	年變化
營業收入淨額	177.87	157.14	13.2 %
營業毛利率	23.1 %	24.1 %	(1.0)% pts
營業淨利率	8.6 %	10.4 %	(1.8)% pts
本期淨利	10.51	10.03	4.7 %
每股盈餘(元)	3.78	3.61	4.7 %
營業活動之淨現金流入(出)	17.01	30.60	(44.4)%
資本支出	(51.97)	(30.84)	68.5 %
自由現金流量	(34.96)	(0.24)	14,711.2 %
現金股利	(4.17)	(2.22)	87.6 %
現金及有價金融商品投資	28.49	33.75	(15.6)%
股東權益報酬率	13.0 %	14.5 %	(1.5)% pts

2024全年總結

- 2024年，定穎在產品應用方面表現亮眼，尤其在網路通訊及伺服器領域，受市場需求強勁與主要客戶成長帶動，營收大幅躍升82%，占比提升2個百分點，展現強勁的成長動能。此外，AI PC的崛起推動電腦及周邊業務成長52%；數據中心需求激增，使儲存裝置營收成長25%；汽車業務則穩步提升10%。
- 技術層面上，受惠於HDI市場的蓬勃發展，HDI營收大幅成長55%，占比從24%提升至32%，進一步優化產品結構，展現公司卓越的技術能力。
- 2024年，定穎全年營收達178億元，年增13.2%。受泰國廠從建置至量產影響，毛利率微幅下降1個百分點至23.1%；營業淨利率同步下降1.8個百分點至8.6%。本期淨利達10.51億元，成長4.7%，每股盈餘（EPS）達3.78元，展現穩健的獲利能力。

未來展望

未來展望

- 展望2025年，第一季營收預計與前期持平。然而，隨著泰國廠產量持續擴大、學習曲線攀升，以及高階新產品於下半年陸續量產，我們對全年營收與獲利保持樂觀看法。
- 2025年，網路通訊與伺服器、儲存裝置及汽車業務將成為主要成長動能。其中，網路通訊與伺服器領域成長最為強勁，儲存裝置保持穩健增長，汽車業務則溫和提升。
- 泰國廠的建設堪稱業界壯舉，我們以「光速」完成建置，從打樁到投產僅用一年，刷新紀錄！自去年正式投產以來，儘管面對諸多前所未有的挑戰，我們持續提升目標產品的良率、品質與營收，全力朝著既定獲利目標邁進。泰國廠專注於高階多層板與高階HDI技術，產品應用涵蓋GPU、ASIC、Server、Switch、Satellite及Automotive等關鍵領域。我們的目標是贏得國際頂級客戶的信賴與訂單，將泰國廠打造為泰國PCB高階製程規模最大、技術最先進、ESG發展最成熟的PCB生產基地，持續強化永續經營能力！

定穎在ESG的作為

定穎入選標普全球2025年可持續發展年鑒

憑藉對可持續發展的堅定承諾與對進展的透明溝通，定穎在業界脫穎而出，成功入選標普全球（S&P Global）2025年《可持續發展年鑒》。

在定穎所屬的「電子設備、儀器與零組件」類別中，共有233家公司接受評估，最終僅19家公司成功入選。這一殊榮，不僅是對定穎可持續發展努力的高度肯定，更是持續前行的強勁動力。



定穎榮獲2024 TCSA台灣企業永續獎



定穎榮獲「2024第十七屆TCSA台灣企業永續獎」：

- 綜合績效-台灣永續企業績優獎
- 永續報告-電子資訊製造業-第1類銀級

獲獎肯定



超穎榮獲大陸汽車2024年度卓越供應鏈獎



超穎榮獲 LG Innotek 2024年度 優秀供應商



昆山榮獲日立樂金光科技 2024年度 優秀供應商獎



超穎榮獲AMD授予PEEP專案特別貢獻獎



超穎榮獲國家級綠色供應鏈管理企業



超穎為多層高階高密度互連板企校聯合創新中心



超穎被湖北省生態環境廳評選為“綠標企業”



超穎榮獲湖北五一勞動獎狀

環境永續

				
	二期太陽能發電	廢水生物處理	生化處理廢氣吸收處置	
健全管理體系	氣候變遷調適策略	加強水資源管理	環境友善行動	促進循環經濟
- 通過ISO14001(環境管理)、ISO45001(職業安全衛生管理)、QC080000(有害物質管理)、ISO50001(能源管理)、RBA責任商業聯盟行為準則等認證，及ISO14064 範疇1、2、3溫室氣體盤查，並持續維持相關系統的有效性。 - 黃石廠通過UL2799零填埋認證(白金級)；昆山廠通過AWS可持續水管理標準驗證。 - 榮獲國家級“綠色工廠”和“綠色供應鏈”榮譽。並被湖北省生態環境廳評選為“綠標企業”。 - 通過ISO14067 產品碳足跡盤查，建立定穎的產品碳足跡系統，對每一個生產料號可進行產品碳足跡追蹤計算，並推進供應鏈產品碳足跡。	- 自2020年起積極參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP)。 - 參與科學基礎減量目標倡議 (SBTi)，目前在目標審核階段。 2024年，黃石廠自發太陽能電力達到220萬度 (kWh)，購買的綠電約為9,148萬度 (kWh)，使黃石廠的綠色能源使用率達到34.42%。將持續推動綠色能源轉型，邁向更可持續發展的未來。 - 馬路及生活區全面改用太陽能路燈，預計年節約耗電量2.5萬度。 - 能源在線監控設備投入使用，實時監控工廠能源使用狀況。	- 放流水回用系統每年節約自來水16.2萬噸。 - 廠區屋頂設置雨水收集系統，將空調冷凝水收集後用於綠化，每年節約自來水0.36萬噸。 - 黃石廠 P1 和 P2 廠生化系統管道連接，優化生化處理水量及廢水處理水質。	- 建置廢水廠無組織廢氣排放收集處理，避免溢散異味影響住鄰。 - 每月委託有資格協力廠商檢測廢水、每季度委託有資格協力廠商檢測廢氣、每年委託有資格協力廠商檢測土壤。	- 成立循環經濟產業研究中心，用於廢棄物的循環利用及減量處置，如實現物料銅循環、金循環等。 - 回收項目包括：回收銅球、退錫廢液回收再利用、電鍍線活化鉍回收、化金槽老化液電解金回收、陪鍍板剝銅、污泥乾燥減重等。 2024年減少廢棄物32,136噸，使用循環再生銅球1,518噸。

愛護每一位定穎人

桃園營運中心



定穎同仁參與「工業AI人才培訓」，並榮獲結訓典範企業，受邀分享經驗，探討參與服務的挑戰與成果，讓與會者更具體理解實際效益，並啟發更多企業加入智能升級的行列。

午餐持續供應使用橄欖油烹煮的健康餐盒，以維護員工身體健康，並舉辦各項員工節日餐會。

昆山廠



辦理團建活動，以增強團隊凝聚力、促進溝通與協作、增強歸屬感與認同感、建立正向的企業文化。



員工節日康樂活動：每月生日會、春節活動等。

社團活動蓬勃發展：游泳社、籃球社、瑜珈社等。

黃石廠



員工節日康樂活動：每月生日會、春節活動等。

社團活動蓬勃發展：悅跑社、籃球社、瑜珈社等。



宣傳推動同仁學習成長與進步，辦理內部講師培訓班。及對於組織內部講師於教師節公開表達感恩活動。

年終優秀員工評選表彰優秀員工，激勵士氣，激發全體員工的工作積極性和團隊合作精神。

社會關懷 - 教育、慈善

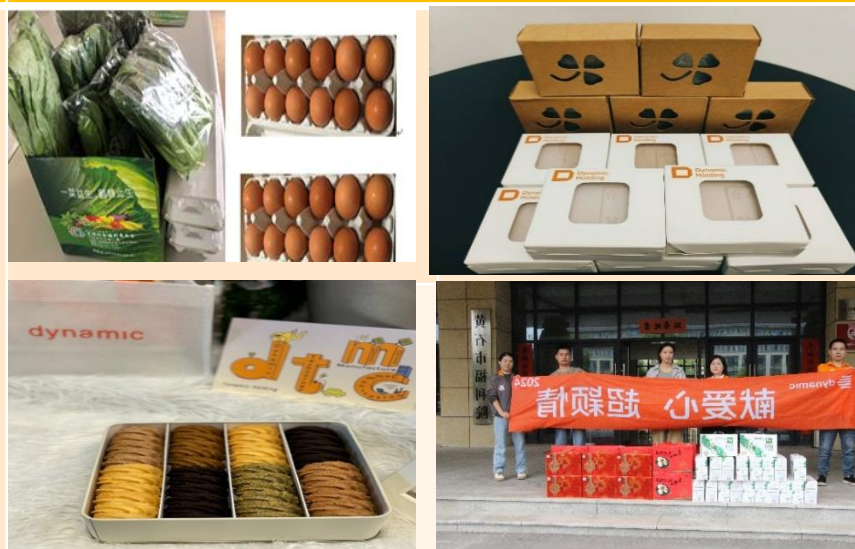
教育



湖北理工學院教育基金捐贈，關愛教育事業，設立超穎電子項目基金專戶及電子行業金屬廢液資源化利用關鍵技術研究及應用，另捐贈湖北理工學院化工學院獎學金。

六一(兒童節)前夕黃石開鐵區黃金山三小學校師生收到一份特殊禮物：超穎電子為學校愛心捐贈18台電腦，用於老師上課，以改善學校教學條件。

慈善



員工中秋禮品支持在地身心障礙者就業，選擇桃園財團法人桃園市美好社會福利基金會附設美好底護工場的產品(有機蛋及有機青菜)及單親媽媽的手工無添加餅乾。

股東會的紀念品採用小羊苗底護工場及桃園市自閉症協進會的手工香皂。

黃石員工走訪黃石市福利院，於端午佳節，送溫暖給孤殘兒童和老人們。

Q&A