

定穎 2023

ESG REPORT

永續報告書



TCFD



願景、使命、企業核心價值與企業經營理念



企業核心價值

誠信

我們堅持說真話不作假，且言行一致。我們對客戶的承諾全力以赴；對供應商以公平、公正與清廉的方式來合作；絕不容許貪污，更不允許有任何派系影響公司的運作。

熱忱

我們相信熱忱是組織發展的動能。每位員工在「負責任」的態度下，進一步發掘自身更大的潛能，激發出積極向上的動力，產生「捨我其誰」的擔當，和「使命必達」的決心，帶領企業突破現狀，開創新局。

客戶信任

我們深信客戶的信任，來自於平日一點一滴的努力。唯有透過時時關心與積極傾聽，並以高成效的表現，協助客戶創造競爭力，才能建立長久的信任關係。

創新

我們鼓勵員工學習與思考。透過勇於嘗試和追根究底的精神，在策略、行銷、技術、管理、智能製造、綠色環保等各方面，持續追求創新來提升整體競爭優勢，並以高度執行力來實現創新的成果。

企業經營理念

1

客戶全面滿意是我們的目標。我們全力配合客戶發展策略與願景，只要承諾就不惜代價做到，並超越客戶的期待。我們積極參與客戶的早期開發，投入各項資源協助其研發工作，以幫助客戶達成目標。

2

品質是不可妥協的基本要求。我們不僅藉著智能製造、精準製程帶動優良品質；每一位員工更堅守崗位，認真的把每一件事做到最好，並隨時檢討，持續改善，達成對客戶的品質承諾。

3

創新是我們達到永續經營的關鍵，而且不限於研發技術，只要跟營運與組織發展有關項目，都需要不斷的突破現有框架與流程來精益求精、追求卓越。

4

智能製造是工廠管理達成卓越的必要條件，我們積極跨入設備自動化、資訊智能化及巨量化的新世代，為客戶帶來短交期、高品質、高信賴性、高追溯性的產品價值。我們不斷地在工廠設計及製程能力的提升上，尋求創新與突破，期望帶來超前同業的成長動能，建構全球最具競爭力的印刷電路板工廠，為客戶與定額創造雙贏的局面。

5

我們以『永續』來定義自己，並以兼顧利潤成長及永續實踐的目標來發揮對社會的正向影響力，讓「地球環境」和「社會人類」同時受益，也讓ESG不再只是口號，而是徹底落實的行動方案；而我們打造的綠色環保型工廠，不僅兼顧經濟與生態發展，更是ESG的具體實踐。



壹、前言 06

- 一、關於本報告書 07
- 二、ESG 永續委員會主席的話 08
- 三、2023 關鍵績效 10
- 四、公司概况 12
- 五、外部環境 16
- 六、商業模式 17

貳、永續績效 18

- 一、永續發展策略 19
- 二、對應聯合國永續發展目標 21
- 三、六大資本與價值創造流程 24
- 四、利害關係人互動與經營 26
- 五、研發與創新 32

參、環境績效 35

- 一、能源與氣候變遷策略 36
- 二、溫室氣體排放 50
- 三、水資源管理 56
- 四、廢棄物和有害物質管理 61
- 五、環保投資 70
- 六、綠色產品及製程 72
- 七、生物多樣性 74

肆、社會共榮 81

- 一、產品品質與客戶服務 82
- 二、人才結構與發展 88
- 三、人才吸引與留任及員工福利 92
- 四、職業健康與安全 104
- 五、社區參與及社會美好 112

伍、經濟績效與公司治理 116

- 一、經濟績效 117
- 二、新市場開發 121
- 三、公司治理 122
- 四、法規遵循 128
- 五、倫理與誠信 132
- 六、風險管理 137
- 七、營運持續管理 140
- 八、永續供應鏈 143
- 九、資訊安全管理 149

陸、附錄 152

- 一、會計師獨立確信報告 153
- 二、全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI)
準則內容索引表 157
- 三、永續會計準則委員會
(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
指標對照表 161
- 四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 電子零組件 163
- 五、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料 164

CH1 前言



一、關於本報告書

報告書期間

定穎自 2013 年開始，每年出版「企業社會責任報告書」（Corporate Social Responsibility Report），自 2020 年開始更名為「永續報告書」（ESG Report），加強對環境、社會及公司治理（ESG，Environment, Social and Governance）的資訊揭露，以回應利害關係人對此議題的日益關心。

本報告書的內容涵蓋 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2023 年 1 月 1 日以前及 2023 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。本次報告書發布日期為 2024 年 8 月，未來每年將持續發行。

報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇為定穎投資控股股份有限公司及其子公司，主要業務為經營印刷電路板的產銷業務。在財務數據方面，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料，涵蓋定穎投資控股股份有限公司及所有子公司的合併資料。

報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會（International Integrated Reporting Council）出版之國際整合性報告書框架（International IR Framework），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 2021 準則編制；此外，本報告書亦參考金融穩定委員會（FSB）「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）」框架、「自然相關財務揭露（Task Force on Nature-Related Financial Disclosures，簡稱 TNFD）」框架與永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則，強化本報告書的揭露，以進一步提升 ESG 資訊的完整性。

內外部保證

內部保證

本報告書的內容由各負責單位經其最高主管核定後提供，再經最高層級的永續管理組織-「ESG永續委員會」確認，最後由最高治理單位-「董事會」檢視並通過，核准發行。

報告書亦經定穎稽核室（第三方公正單位）針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

外部保證

本公司委託安永聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE3000 訂定），針對本報告書特定項目內容進行有限確信（limited assurance），確認工作完成後，相關結果已與最高層級的治理單位充分溝通，確信報告請參閱本報告書之會計師獨立確信報告。

聯絡方式

定穎 ESG 永續委員會 蔡佳楨

地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓

電話：03-349 3300 分機 7107

Email：Irene_Tsai@dynamicpcb.com

Website：www.dynaholding.com

二、ESG 永續委員會主席的話

2023 年，全球經歷了多種類型嚴峻的自然災害，包括熱浪和極端高溫、野火、颱風和颶風、洪水、乾旱、地震、火山爆發等，這些自然災害強調了全球應對氣候變遷和自然災害韌性建設的重要性。隨著 2023 年被證實為有史以來最熱的一年，人們意識到時間緊迫，各地政府、金融機構、投資者和其他利害關係人更加努力推動企業去碳化。

定穎在 2023 年間完成了所有規劃的減碳行動，其中包括：所有廠區的溫室氣體範疇一、二、三的盤查；產品碳足跡的盤查；承諾以科學為基礎的減碳量目標；太陽能發電量達 195,715 kWh，等效減排二氧化碳量 102.9 噸，占生活區電力需求的 22.8%；獲得綠電電量 4,200 萬 kWh，等效減排二氧化碳 30,046.8 噸，占年總用電量的 18.6%；與供應鏈和客戶聯手加入減碳行列等，藉著這些行動，我們希望貢獻一己之力，推動與地球環境和諧共處的永續發展。

極端氣候現象正在重塑我們的日常生活，同時也推動了創新。例如，我們正在與供應鏈和客戶合作，探索使用生物可降解材料來製作電路板的基材，以減少電路板在廢棄後對環境的污染，減少電子廢物的累積。未來，我們將推出更多以永續發展為目標的創新項目。

在建立兼具永續及韌性的供應鏈方面，供應鏈減碳已成為實現氣候目標的重要方式。2023 年定穎與數十家一級供應商及客戶合作，共同推動碳足跡盤查，並開發減碳技術和方法。這不僅有助於降低供應鏈的碳排放，還能提升供應鏈的整體韌性，協力實現氣候目標和永續發展。

根據劍橋大學的研究，過往數據顯示全球的人均製造資本成長一倍、人力資本提升約 13%，但自然資本卻下降將近 40%。世界經濟論壇亦發布報告稱，未來十年生物多樣性減少和自然資源短缺將成為全球第三、第四大風險。為因應此議題，定穎依據自然相關財務揭露準則（TNFD，Taskforce on Nature-related Financial Disclosures）框架，評估企業營運對自然環境的依賴與影響，並衡量企業營運中所遇見的自然相關風險與機會，其結果揭露於本報告書中，期望做出可持續的決策，保護和促進生物多樣性和自然資源的永續，為生態系統帶來積極影響。

人工智慧（AI）和綠色科技已成為社會和經濟轉型的關鍵。定穎在應用 AI 實現永續發展目標方面，首先確保公司在永續發展相關資料的整合、收集和管理的有效性，統一資料收集流程。再應用於能源管理、資源優化、污染控制、供應鏈管理、循環經濟、以及環境風險管理等方面，使公司不僅能提高運營效率，還能實現環境保護和社會責任的雙重目標。

2023 年，定穎在 ESG 方面的具體績效包括：

1. 定穎黃石廠榮獲 UL2799 廢棄物零填埋最高級鉑金級認證，這是對該廠高效管理廢棄物的肯定，表明黃石廠在廢棄物處理方面達到了行業領先水準。
2. 定穎被評為產業高質量發展領航企業，這說明公司在產業發展過程中，以高質量、高效率的方式引領著行業的發展方向。
3. 定穎湖北省企業技術中心的認證，表明公司在技術創新方面的優秀表現，為地區產業發展注入了活力。
4. 定穎獲得健康企業和安全生產標準化二級企業的認證，這顯示了定穎對員工健康與安全的高度重視，以及在生產過程中嚴格遵守安全標準的承諾。
5. 定穎被評為“傳遞書香 與愛同行”愛心單位，這顯示了公司在社會責任方面的積極參與，以及對教育事業和社會公益的關注和支持。
6. 定穎昆山廠獲得了 RBA 驗證銀級，這是對該廠在勞工權益、環境保護和商業道德方面的認可，表明公司在責任商業聯盟行為準則方面取得了良好的成績。
7. 定穎獲得大陸汽車 2023 年度卓越供應鏈獎和昆山市 A 級勞動保障信譽單位，進一步凸顯了定穎在客戶端和員工權益保障方面的優秀表現。

展望未來，全球經濟及氣候變遷仍將帶來諸多挑戰，然而，定穎將堅定地在不斷創新和變革的道路上持續前行。我們深信，別人做不到的事情，並不代表我們也無法做到。在應對挑戰的過程中，我們秉持著三個重要原則：「思考不受框架所限、做不一樣的事情、追求更優異的成果。」這是定穎全體同仁攜手努力的指導方針，旨在推動所有工作目標的實現。同時，我們敞開心扉，與所有志同道合的夥伴攜手並進，共同實現治理、地球、人類和繁榮的永續目標。這是我們的承諾和使命，將我們帶向更美好的未來。

黃銘宏

董事長暨 ESG 永續委員會主席

三、2023 關鍵績效

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2022 績效	2023 目標	2023 績效	是否達標	說明	對策	2024 目標	2027 目標
營收成長率	集團	-2.9%	2.6%	2.7%	😊	2023 年受到高利率、高通膨與中國疫後經濟表現不如預期等因素影響，令全球終端產品需求疲弱，導致各國製造業活動放緩，加上美中晶片禁令擴大、俄烏戰爭及以哈衝突至今未歇，全球地緣政治趨向集團對抗，對全球經濟發展和社會穩定產生不利影響。		*	*
EPS	集團	1.97	3.63	3.61	😞	產品結構逐步走向高技術含量的發展趨勢，加上黃石二廠自動化智能化的整體效益自下半年顯現。	以汽車板和網路通訊及服務器產品為成長動能，使高階新產品營收比重持續提升，而對獲利有正向影響。	*	*
汽車板佔營收比率	集團	63%	63%	69%	😊	受惠於汽車產業的蓬勃發展和電動車市場的迅速擴張，保持了強勁的成長動能。		70%	*
營運績效增長率 **	集團	15%	5%	-12%	😞	因擴建黃石二廠，增加人力需求，但市場景氣不佳，無法帶動營收成長。	隨著電動車及 ADAS 發展，汽車板設計朝向高階高技術含量發展，且黃石二廠自動化智慧化產能擴充，將帶進正向的營運績效。	5%	藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。
客戶滿意度調查分數	集團	9.05	9.00	9.10	😊	建立客戶關係管理系統，整合成「客戶之聲」，於每月經營會議中報告給各相關單位關心及改善，以達提升客戶滿意度的目的。		9.00	9.00
向在地廠商採購原物料金額占比	昆山廠	99%	95%	99%	😊	定穎的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定穎企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。		95%	95%
	黃石廠	99%	95%	99%	😊			95%	95%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	昆山廠	100%	100%	100%	😊	綠色供應鏈是定穎達到永續的重要環節，將持續攜手供應商，邁向共好的永續未來。		100%	100%
	黃石廠	100%	100%	100%	😊			100%	100%
年度節電率 (以 2020 年為基線，以用電強度為指標)***	昆山廠	-23.25%	-12%	+2.16%	😞	因集團產能分配，造成昆山廠產能縮減，從而導致無效能源的產生。	將整併公設及生產設備，停用閒置廠房，減少無效能源耗用。	-16%	-25%
	黃石廠	-10.78%	-12%	-19.30%	😊	透過公設設施、動力設備能效的改善、生產用電的監控、空調限制 26 度等，達成減量目標。		-16%	-25%
溫室氣體排放增減率 (以 2020 年為基線，以排放強度為指標)***	昆山廠	-34.81%	-12%	-14.11%	😊	持續進行閒置公設設備之整併，重點生產設備之能效提升，公務車併車減班，達成減量目標。		-16%	-32%
	黃石廠	-17.32%	-12%	-26.13%	😊	透過公設能效的改善、生產用電的監控、新建太陽能發電設施及採購綠電等，達成減量目標。		-16%	-32%
年度節水率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-48.85%	-16%	-65.10%	😊	2023 年昆山廠用水量約為 114 萬噸，較基期 2015 年降低 65.10%，單位營收耗水量也較基期 2015 年減少 6.07%。		-18%	-24%
	黃石廠	+153.78%	-10%	+180.17%	😞	因營收成長為基期的 1016%，因此自來水使用量亦相對增加。但以單位營收的耗用水量計算，則較基期下降 48.68%。	黃石二廠將規劃新增中水回用系統，可減少自來水使用量；清洗線設備全面加裝省水省電裝置。	-12%	-16%
水資源回收再利用百分比	昆山廠	25.60%	30%	33.60%	😊	透過中水回用設施的持續運作，回用率較前一年提升 8%。		33%	35%
	黃石廠	37.29%	33%	60.60%	😊	除透過回收利用放流水、新建廠區全面回收空調凝結水、收集屋頂雨水等專案，機台水循環串級利用，達成回用目標。		33%	65%
安全生產	昆山廠	0	零重大事故	0	😊	由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。		零重大事故	零重大事故
	黃石廠	0	零重大事故	0	😊	持續每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，並對於回饋及時響應。		零重大事故	零重大事故
教育訓練平均時數	桃園營運中心	31.4	22.0	31.1	😊	因應經營環境的變化，培育主管具備開發新市場、新產業的策略規劃能力，協助公司掌握轉型的契機。		23.0	26.0
	昆山廠	27.8	20.5	42.9	😊	增加品質體系類的培訓，讓員工更好的掌握品質管理體系、提升品質意識及對品質敏銳的辨識力。		21.0	22.0
	黃石廠	21.2	20.5	25.8	😊	透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性；舉辦推展精益生產管理活動 (TPM)。		21.0	22.0

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。
** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 =(今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效。
*** 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。

四、公司概況

定穎 小檔案

- 成立日期：1988 年 8 月 18 日
- 主要業務：專業的印刷電路板 (PCB) 製造服務商
- 資本額：新台幣 27.7 億 (美金 8,677 萬)
- 營業額：新台幣 157.1 億 (美金 4.91 億)
- 公司據點：營運中心位於台灣桃園市，兩個生產據點分別位於大陸江蘇省昆山市和湖北省黃石市
- 員工總人數：約 4,809 人
- 業界排名：世界排名第 40 名，世界汽車排名第 10 名

公協會的參與

2023 年走過新冠疫情，工協會的現場活動又開始陸續舉辦，定穎對於相關活動皆依據實際需求，積極配合參與。

- 持續加入台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 (人資促進會、環安委員會、PCB 設備安全委員會等)，也踴躍參與 TPCA 學苑發起之相關線上訓練活動。
- 透過參與桃園市工業會，接收並溝通相關工商業信息，作為未來發展及營運的政策參考。
- 透過與森寶園區的組織運作，確立消防安全之應變規劃及責任分工。

定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行，並透過公協會所組織之群組與相關成員維持互動。

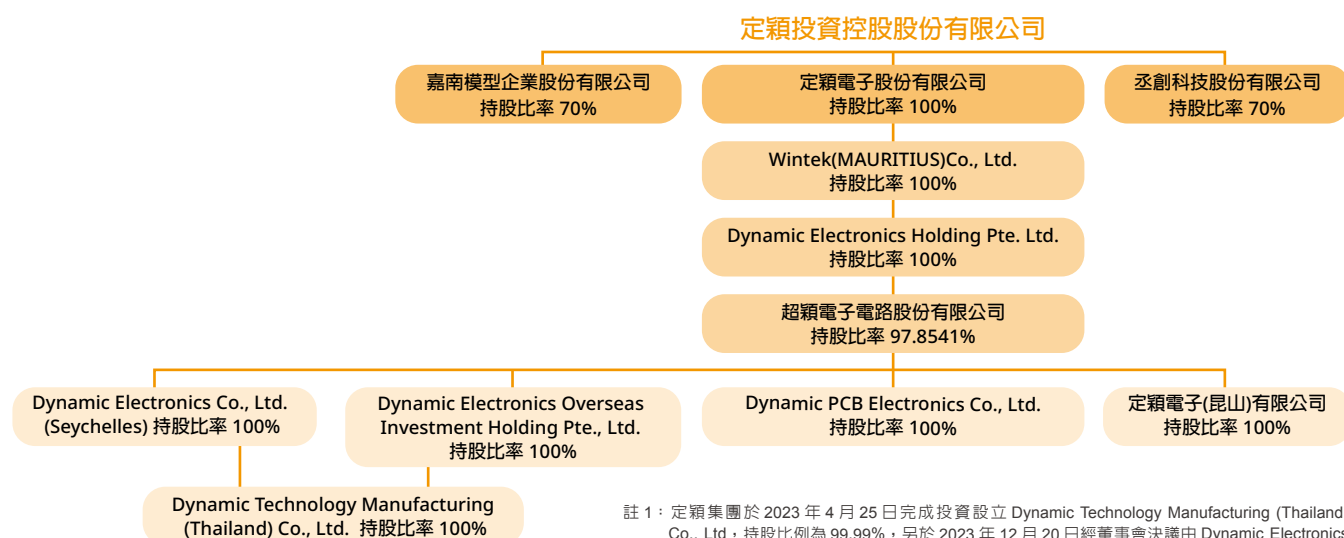
類別	組織名稱	角色	2023 年會費	氣候及再生能源策略
產業交流	台灣電路板協會	會員	NT58,000	台灣電路板協會下設永續發展委員會，於 2023 年 3 月發佈「台灣 PCB 產業低碳轉型策略」，提出低碳轉型的三大推動主軸：自主節能、再生能源及負碳/碳交易，並延伸九大推動面向，展開 39 項產業行動方針與 27 項政府建言，目標為 2050 年達到 PCB 產業的淨零排放。本公司將依循協會制定之轉型策略，在所屬的生產據點中盡力實踐。
	桃園企業聯合會 / 中華民國工商協進會	會員	NT40,000	1.5°C 氣候行動宣言：「為善盡地球公民之責、積極因應全球氣候危機，中華民國工商協進會會員企業響應國際淨零永續趨勢，承諾配合政府 2050 淨零路徑規劃，整合工商資源落實產業低碳轉型，實現《巴黎協定》控制溫升 1.5°C 目標」。此一行動宣言獲得多達 160 家會員企業熱烈響應，未來將從跨業合作、以大帶小、標竿示範、資源整合等面向建立共享平台，全面協助會員企業低碳轉型。
總計	-		NT98,000	-

政治捐獻

2023 年無政治捐獻。

關係企業組織圖

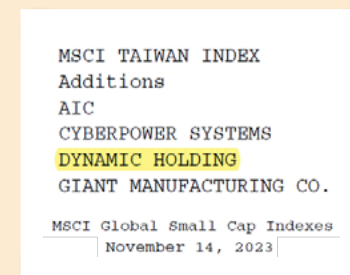
以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



註 1：定穎集團於 2023 年 4 月 25 日完成投資設立 Dynamic Technology Manufacturing (Thailand) Co., Ltd. 持股比例為 99.99%，另於 2023 年 12 月 20 日經董事會決議由 Dynamic Electronics Co., Ltd (Seychelles) 收購 0.01% 股份。

註 2：基於長期發展所需，定穎集團於 2023 年 5 月 5 日經董事會決議變更嘉南模型及丞創科技之投資架構，由原定穎電子投資變更為由定穎投控投資。

獲獎肯定



定穎投控 - 入選 MSCI 全球小型指數台股成分股



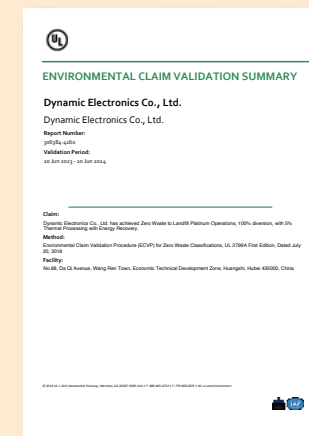
昆山廠 - 榮獲大陸汽車卓越供應鏈獎



超穎 - 榮獲 AMD 授予 PEEP 專案特別貢獻獎



昆山廠 - 榮獲樂金電子優秀供應商獎



黃石廠 - 榮獲 UL2799 廢棄物零填埋最高級鉑金級認證



黃石廠 - 榮獲湖北省企業技術中心



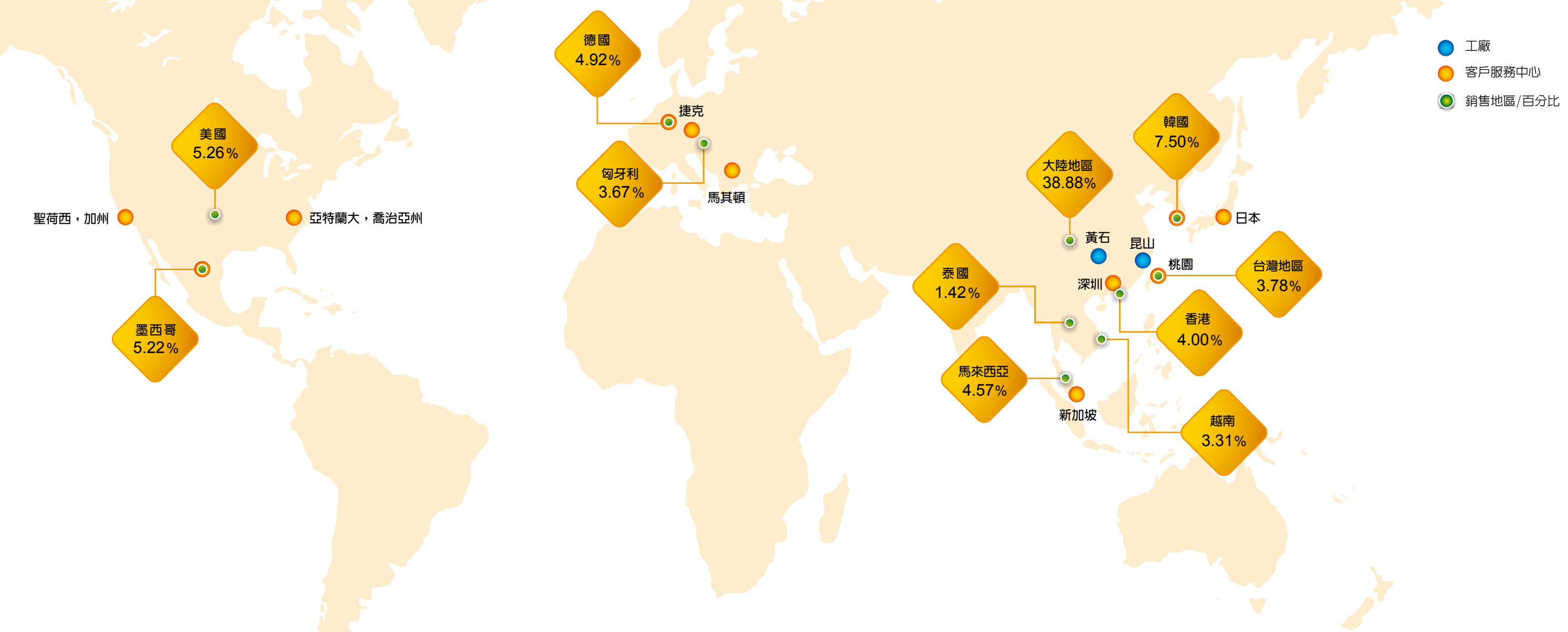
黃石廠 - 榮獲安全生產標準化二級企業



黃石廠 - 榮獲產業高質量發展領航企業

全球營運服務網

定類全球營運服務網包括台灣、中國、泰國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



黃石廠

- 資本額：新台幣 16.7億元
- 總資產：新台幣 200.7億元
- 占地面積：40萬 平方米
- 樓地板面積：26.5萬 平方米 (一廠+二廠)
- 產能：205萬 平方英尺/月 (多層板) (一廠+二廠)
35萬 平方英尺/月 (高密度連結板) (一廠+二廠)
- 員工人數：3,373人
- 特色：大量生產及高信賴性產品
- 產品組合：汽車板、網路通訊及伺服器、顯示面板、儲存裝置、電腦及周邊、消費性產品
- 廠址：湖北省黃石市經濟技術開發區汪仁鎮大棋大道特88號



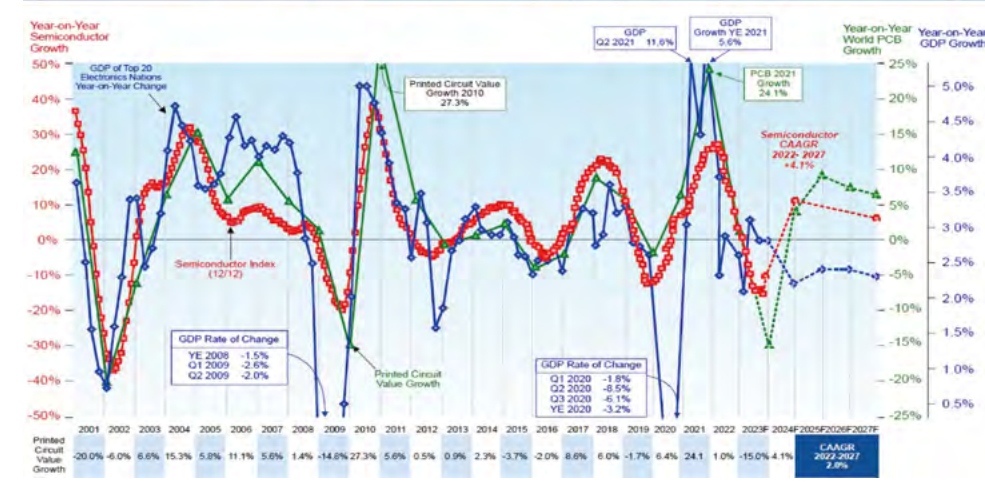
昆山廠

- 資本額：新台幣 25.7億元
- 總資產：新台幣 64.6億元
- 占地面積：10.9萬 平方米
- 樓地板面積：14.2萬 平方米
- 產能：20萬 平方英尺/月 (多層板)
20萬 平方英尺/月 (高密度連結板)
- 員工人數：1,400人
- 特色：高信賴性產品，中小量多樣
- 產品組合：汽車板、網路通訊及伺服器、儲存裝置、顯示面板、消費性產品
- 廠址：江蘇省昆山市經濟技術開發區金沙江北路1688號

五、外部環境

全球半導體、電路板、生產總值的預測

WORLD SEMICONDUCTOR, PCB, AND GDP FORECAST



資料來源：Prismark (2024/02)

2023 年電子市場與 2024 年展望

- 2023 年，電子市場的成長率為 0.0%。
 - 汽車產業在疫情低點反彈，產值顯著提高。
 - 人工智慧和網路需求強勁，但一般伺服器市場疲軟。
 - 幾個關鍵細分市場，如電腦和智慧型手機，庫存問題基本上得到解決。
- 2024 年，電子市場的成長率預測為 +6.0%，但復甦速度緩慢。
 - 人工智慧和高效能運算將成為關鍵的驅動力。
- 2023 年至 2028 年，經濟呈現穩健發展，複合年均成長率達到 +4.5%，接近過去 20 年的平均水準，然而，主要行業顯示出輪動現象。
 - 非消費性行業（複合年增長率 +5.2%）－受到人工智慧、通訊基礎設施、自動化以及綠色能源的推動，此行業持續呈現積極的發展趨勢。
 - 汽車產業（複合年增長率 +5.0%）－電動車和先進駕駛輔助系統（ADAS）依然是主要的成長驅動力。
 - 消費性行業（複合年增長率 +3.5%）－大多數細分市場的表現與 GDP 走勢相似，惟穿戴式裝置是亮點。

2023 年印刷電路板市場與 2024 年展望

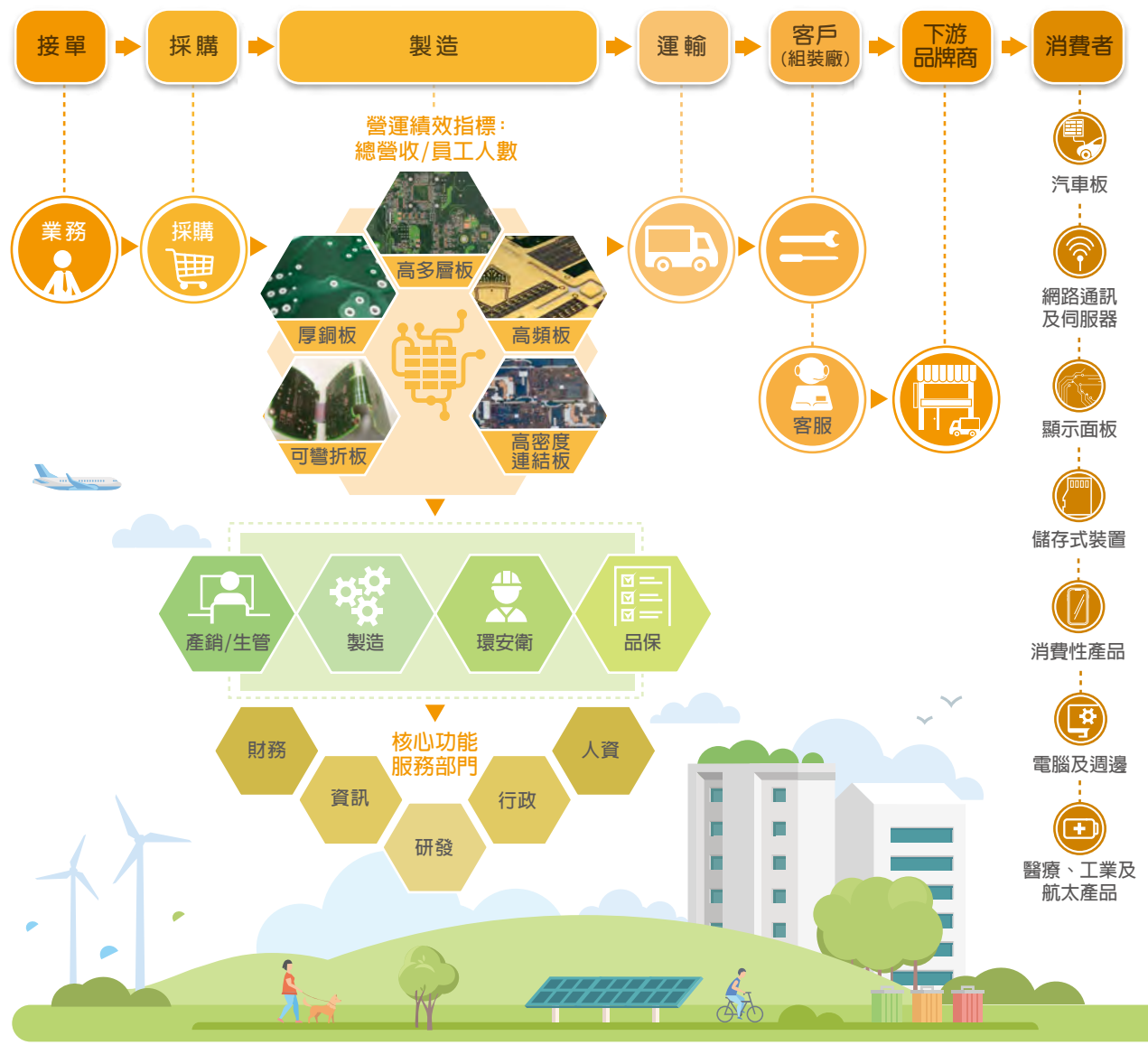
- 2023 年，全球 PCB 產值下降約 15%。
 - 按應用別劃分：汽車電子、人工智慧及相關應用、軍用 / 航太電子產品，顯示強勁的增長；消費性產品，如電腦、智慧型手機、電視等則普遍疲軟。
 - 按產品技術劃分：HDI 市場下降約 10.4%，多層板市場下降約 11%。
- 2024 年展望
 - 目前預計成長率 5.0%。
 - HDI 成長 5.3%，來自人工智慧、汽車電子、光模組、衛星等應用。
 - 多層板預計將成長約 4%。
 - 供應鏈在東南亞（包括泰國、馬來西亞和越南）的啟動，提供新的機會。



六、商業模式

定額以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用、先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的加速擴展、以及 AI 革命帶來的創新需求，帶動了電路板產業新的發展契機。2023 年每位員工創造的營收金額為新台幣 327 萬元，較前一年減少 12%，主因擴建黃石二廠，增加人力需求，但市場景氣不佳，無法帶動營收成長。隨著電動車及 ADAS 發展，汽車板設計朝向高階高技術含量發展，且黃石二廠自動化智慧化產能擴充，將帶進正向的營運績效。定額面對新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，也不斷深化自動化與智能化生產，以電動車、自動駕駛、伺服器與網通等產品應用為中、長期發展重點。定額依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以高多層板、高密度連結板、高頻板、厚銅板及可彎折板等五種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管 / 產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供超越客戶期待的高成效印刷電路板為最終目標。



貳 永續績效

一、永續發展策略

核心價值

誠信

我們堅持說真話不作假，且言行一致。我們對客戶的承諾全力以赴；對供應商以公平、公正與清廉的方式來合作；絕不容許貪污，更不允許有任何派系影響公司的運作。

熱忱

我們相信熱忱是組織發展的動能。每位員工在「負責任」的態度下，進一步發掘自身更大的潛能，激發出積極向上的動力，產生「捨我其誰」的擔當，和「使命必達」的決心，帶領企業突破現狀，開創新局。

客戶信任

我們深信客戶的信任，來自於平日一點一滴的努力。唯有透過時時關心與積極傾聽，並以高成效的表現，協助客戶創造競爭力，才能建立長久的信任關係。

創新

我們鼓勵員工學習與思考。透過勇於嘗試和追根究底的精神，在策略、行銷、技術、管理、智能製造、綠色環保等各方面，持續追求創新來提升整體競爭優勢，並以高度執行力來實現創新的成果。

經營理念

客戶滿意

客戶全面滿意是我們的目標。我們全力配合客戶發展策略與願景，只要承諾就不惜代價做到，並超越客戶的期待。我們積極參與客戶的早期開發，投入各項資源協助其研發工作，以幫助客戶達成目標。

品質承諾

品質是不可妥協的基本要求。我們不僅藉著智能製造、精準製程帶動優良品質；每一位員工更堅守崗位，認真的把每一件事做到最好，並隨時檢討，持續改善，達成對客戶的品質承諾。

持續創新

創新是我們達到永續經營的關鍵，而且不限於研發技術，只要跟營運與組織發展有關項目，都需要不斷的突破現有框架與流程來精益求精、追求卓越。

智能製造

智能製造是工廠管理達成卓越的必要條件，我們積極跨入設備自動化、資訊智能化及巨量化的新世代，為客戶帶來短交期、高品質、高信賴性、高追溯性的產品價值。我們不斷地在工廠設計及製程能力的提升上，尋求創新與突破，期望帶來超前同業的成長動能，建構全球最具競爭力的印刷電路板工廠，為客戶與定額創造雙贏的局面。

企業永續

我們以『永續』來定義自己，並以兼顧利潤成長及永續實踐的目標來發揮對社會的正向影響力，讓「地球環境」和「社會人類」同時受益，也讓 ESG 不再只是口號，而是徹底落實的行動方案；而我們打造的綠色環保型工廠，不僅兼顧經濟與生態發展，更是 ESG 的具體實踐。

貳 永續績效

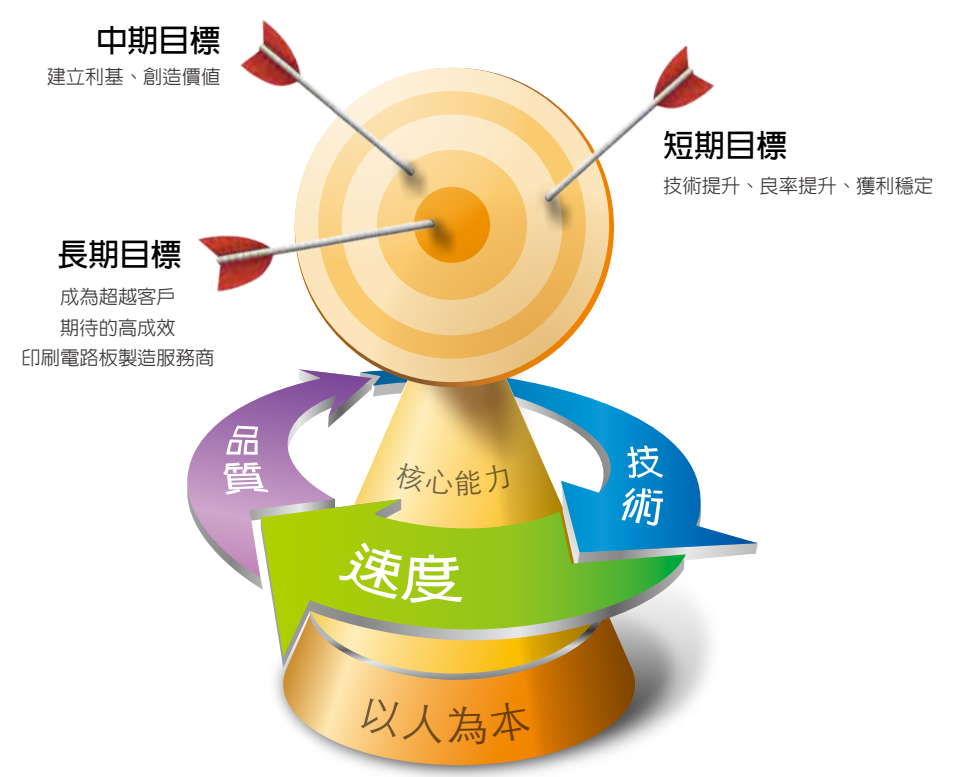
◆ 短、中、長期目標與作為

定額規劃營運的短、中、長期目標，並依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



定額短、中、長期時程規劃

	短期 1-2年	中期 3-5年	長期 6-10年
策略目標	- 技術及良率提升 - 分散投資和供應鏈	- 建立利基 - 創造價值	成為超越客戶期待的高成效印刷電路板製造服務商
對應作為	- 技術工藝升級 - 客戶考試板一次通過 - 加強製程穩定性 - 提升瓶頸製程效率 - 縮短交貨時間 - 提升ERP系統功能 - 設立泰國智慧工廠	- 開發高頻高速及extreme low loss材料，以進入基站、衛星通訊等領域 - 智能製造 - 招募高端技術人才 - 與客戶密切合作 - 擴大綠色收入，重視ESG，邁向永續發展	- 深耕技術力及製程力 - 強化人才培育、厚植發展動能 - 建立與夥伴(客戶、供應商)的長期共利關係 - 深化永續治理文化



二、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定額依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>

聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)



貳 永續績效

目標	定類作為	成果
5 性別平等 實現性別平等，並賦予婦女權力	定類不因性別而使薪資、福利有所差別。	1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。 2. 2023年女性主管人數為51位，與2021年相同，比例則由32%增加到33%。
11 永續城市 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。	2023年汽車板整體佔總營收的比重已增加至69%，其中新能源車用板的占比也已達總營收的23%，將會持續增加。在技術層面也擴展到高密度連結板、高頻雷達板、厚銅板、彎折板等。
13 氣候行動 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	定類的年度節電率和溫室氣體排放減量皆以2020年為基線，每年新增減量4%以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。	1. 依TCFD架構，設定氣候情境與風險衝擊範圍評估。 2. 依SASB準則編製ESG資訊。 3. 昆山廠為配合中國政府政策修訂基準年為2020年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量4%為目標；昆山廠2023年電力能源單位營收耗用量較基準年增加2%，因昆山廠產能規劃持續減少、基本公設用電無法降低所致，但總耗電量則較基準年減量達54.51%，溫室氣體排放強度較基期減量14.11%，達成2023年較基準年減量12%之目標；主要是透過公設設備整併、提高效率達成。黃石廠同樣是配合中國政府政策修訂基準年為2020年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量4%為目標；黃石廠電力耗用強度比對基準年減少19.3%，達成減量目標；透過選用高能效之動力設備、新建太陽能發電設施及採購綠電...等，溫室氣體較基準年下降26.13%，亦達成減量目標。
16 和平與正義制度 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定類設置「CEO信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定類設置專線電話，提供往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發	1. 2023年總投訴案件為7件，較2022年的8件，減少13%，顯示大多數問題均已獲得改善。 2. 2023年CEO信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2023年專線電話沒有收到舉報。
4 教育品質 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置iLearning(知識與學習)委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 3. 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。	1. 2023年桃園營運中心、昆山廠和黃石廠全員教育訓練平均時數分別達31.1、42.9和25.8小時。 2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。 3. 2023年黃石廠大專及本科以上學歷占比65%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。
8 就業與經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 黃石廠坐落於當地工業區，產生群聚效應，支援上下游電子產業，提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。	1. 2023年底黃石一廠產能為180萬平方英尺，其中包括20萬平方英尺的高密度連結(HDI)產能；黃石二廠產能為60萬平方英尺，其中包括15萬平方英尺的高密度連結(HDI)產能。定類營收與獲利將持續成長，為所有利害關係人帶來最大利益。 2. 黃石廠原物料在地採購比率達99%，雇用湖北省在地人數比率52%。
9 工業、創新基礎建設 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	定類規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定類及所有夥伴在工業4.0世代的競爭力。	黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。
17 全球夥伴 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。	1. 定類永續報告書也在國泰2023年ESG評鑑受評的公司中得分獲得A評等。 2. 定類與全球超過1000家供應商合作，共同推動企業社會責任。

三、六大資本與價值創造流程

外部環境



製造資本

智慧資本 

財務資本 \$

人力資本 

社會與關係資本

5

貳 永續績效

四、利害關係人互動與經營

利害關係人是定穎的生命共同體，存在於定穎內部與外部，不論距離近或遠，皆從不同的面向支持著定穎。定穎希望透過各樣的管道加強與各利害關係人的溝通，藉以滿足他們的期望，並校準定穎在永續管理上的策略與長期目標，邁向永續經營的目標。

◆ 利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。2023 年定穎參考 AA1000SES:2015 利害關係人議和標準，以量化「依賴性、責任性、緊密度、影響力與溝通頻率」五項特徵為指引，由董事長、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛等部門主管共 13 人，評估得到各利害關係人的權重，最終選出了以下 7 類主要群體進行議合。



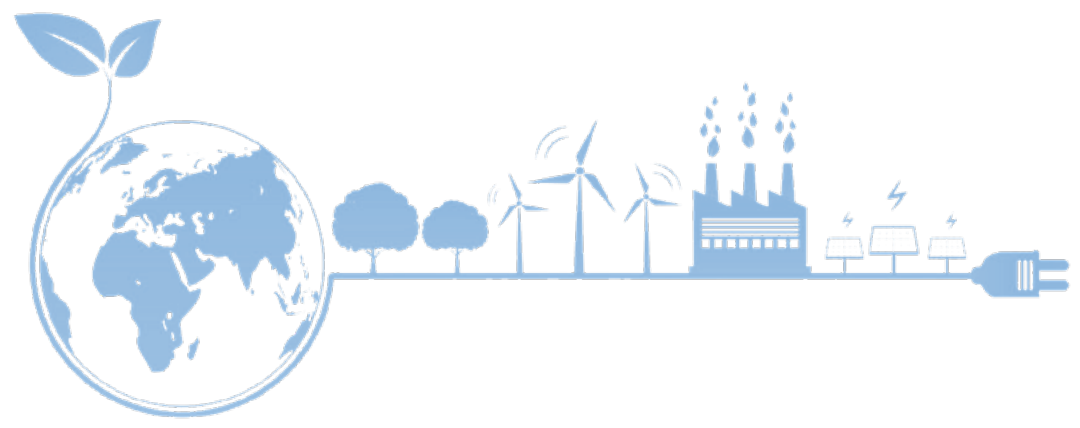
利害關係人關切的主題及定穎與利害關係人的議合與回應

定穎與各利害關係人之間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有對應的部門及專人與他們溝通、傾聽他們的聲音、並回應他們的需求。

利害關係人	關切主題	定穎回應	回應部門	溝通互動的方式與頻率
客戶	客戶服務	透過顧客關係管理及固定窗口的專業服務，了解並滿足客戶需求。	業務 品保	• 平日頻繁電話、Email 來往 • 不定期互訪與會議 • 不定期稽核 • 每年至少 2 次高階主管互訪 • 不定期問卷調查：包括我們對客戶的滿意度調查，及客戶對我們的持續營運計畫 (BCP)、企業社會責任 (CSR)、責任商業聯盟 (RBA)、衝突礦產 (CMRT)、安全認證優質企業 (AEO) 等的調查。
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
	供應商永續管理	持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。		
員工	營運持續管理	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。	人資 環安衛	• 不定期面談 • 每月 3-10 次公告 • 每月 1 次經營管理會議 • 每月 1 次職業安全衛生委員會 • 每季 1 次健康促進宣導 • 每季各 1 次勞資、職工福利委員會 • 每年 20 次公司、部門座談會
	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	員工福利	為充分照顧員工，除對勞工法令之規定事項完全遵行外，另提供多項措施以協助員工紓壓，並享受歡樂和豐富的生活。		
供應商	供應商永續管理	持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。	採購 研發	• 平日頻繁電話、Email 來往 • 不定期互訪與會議 • 不定期稽核 • 至少每月 1 次更新相關資訊至公開資訊觀測站及官網 • 至少每年 1 次更新公司簡介及年報
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
銀行	營運持續管理	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。	財務	• 平日頻繁電話、Email 來往 • 不定期互訪與會議 • 不定期書面資料溝通 • ESG 報告書
	新市場開發	對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成為長期的合作夥伴。		
	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	風險管理	持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，以追求企業永續。		

貳 永續績效

利害關係人	關切主題	定類回應	回應部門	溝通互動的方式與頻率
政府	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。	管理部 人資	• 每年 24 次公文往返 • 每月 1 次法規政策宣導會 • 每季 25 次教育訓練 • 每季 1 次拜訪 • 不定期公益活動 • ESG 報告書
	法規遵循	承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，申訴機制的對象法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。		
	能源與氣候變遷策略	積極推動節能改善方案，降低溫室氣體排放，減緩對氣候暖化的影響。		
	倫理與誠信	設置法務室做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。		
股東	新市場開發	對於開發具末年性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成為長期的合作夥伴。	財務 董事長室	• 不定期電話溝通及資料提供 • 每月更新網頁及公開資訊觀測站 • 每年至少舉辦 4 次法人說明會，及不定期座談會 • 每年 1 次股東會 • 每年發行股東會年報 • ESG 報告書
	研發與創新	以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。		
	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
社會	營運持續管理	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。	管理部 人資	• 不定期聯繫與拜訪 • 不定期公益活動 • ESG 報告書
	水資源管理	用水效率極大化，推動製程節水及中水回用，減少單位產能之原水取水量，減少汙水排放。		
	環保支出與投資	降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量、改善水及能源使用效率，成為環保友好企業。		
	社區參與及社會美好	高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，針對社區反映的各項問題，皆正面回應並積極處理；在社會關懷方面，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行。		

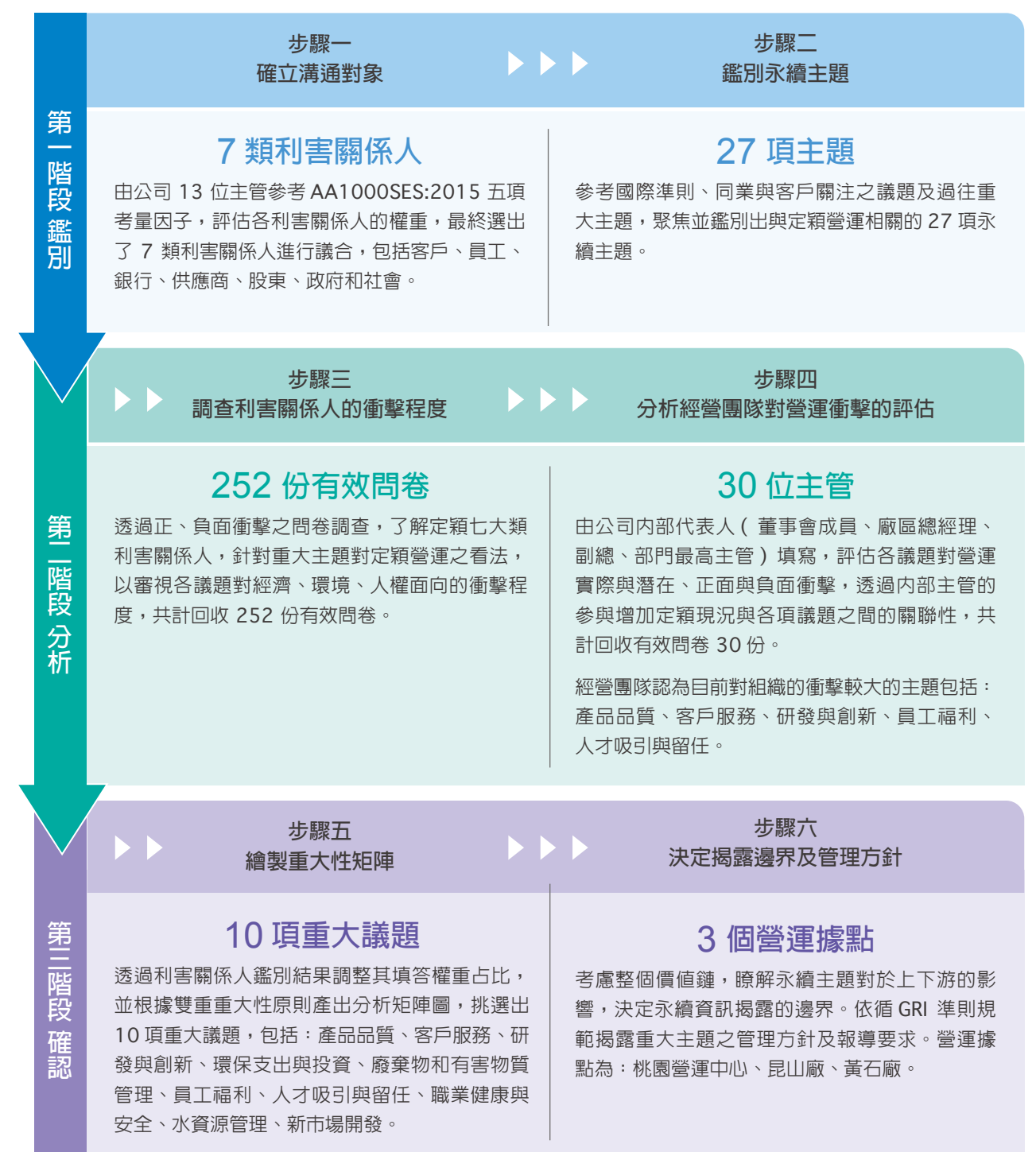


重大主題鑑別與分析

定類利害關係人及重大主題鑑別流程與結果，皆諮詢外部專家意見，並經高階管理階層確認，由 ESG 永續委員會和董事會同意，確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的期待。

本報告書依據 GRI (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年最新發布之準則，並參考國內外永續相關指引、同業公司與客戶的重大主題項目，挑選 27 項與定類密切相關之永續主題進行重大主題鑑別。再根據歐盟所提出的雙重重大性原則 (Double Materiality) 以實際 / 潛在、正向 / 負向的衝擊程度做為考量標準與維度，包括向利害關係人及內部高階主管進行各議題對經濟、環境與人權三大面向及營運衝擊評估排序，鑑別出 2023 年定類的永續重大主題，並依照本次評估結果繪製 2023 年重大主題矩陣圖。

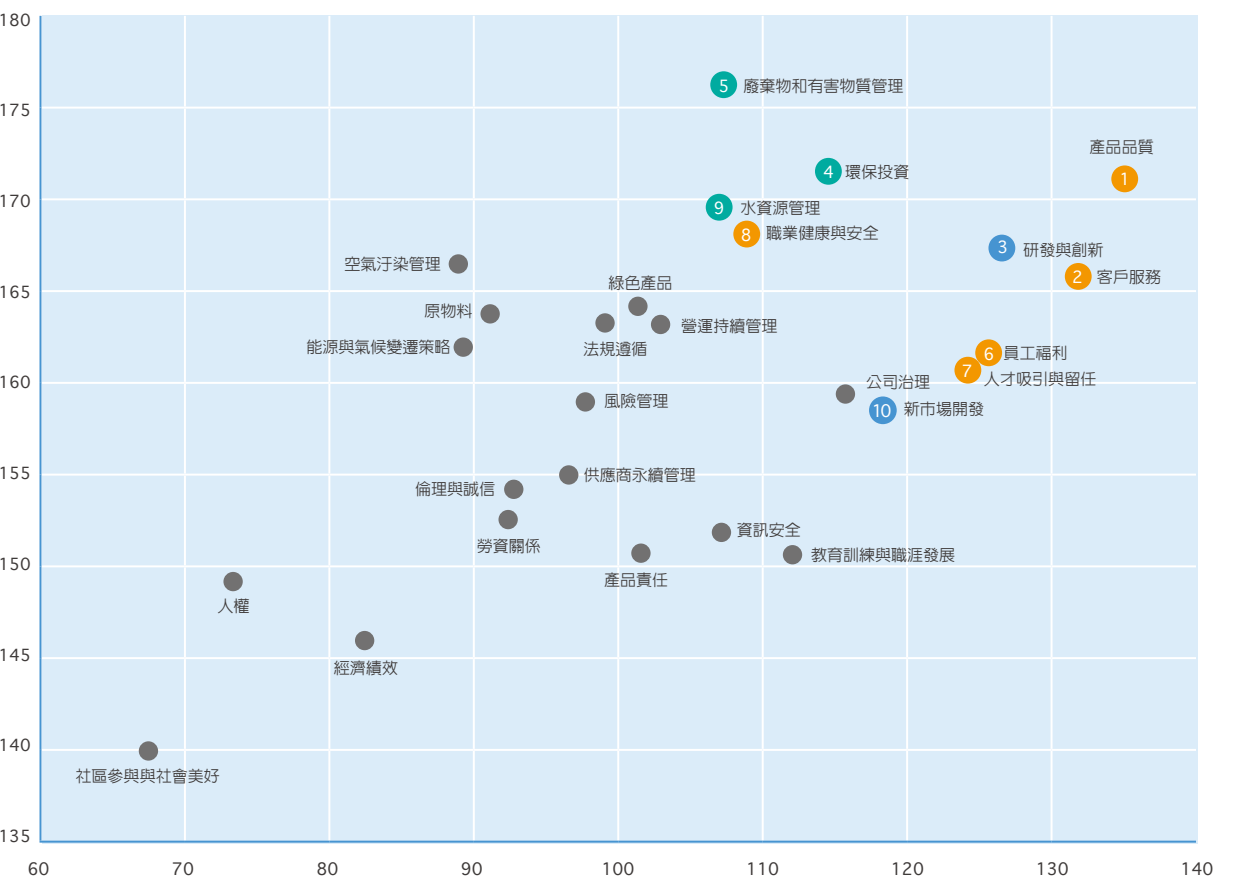
重大主題鑑別流程



貳 永續績效

重大主題鑑別結果

定類將各主題對「經濟、環境、人 (含人權) 的衝擊」與「企業營運的衝擊」作為重大主題矩陣之兩軸，鑑別出 10 項重大主題。相較 2022 年度，重大主題新增「職業健康與安全」及「水資源管理」。我們將在後續章節中對此 10 項重大主題做深入回應，並說明績效指標及管理方針。



治理面	社會面	環境面
3 研發與創新 10 新市場開發	1 產品品質 2 客戶服務 6 員工福利 7 人才吸引與留任 8 職業健康與安全	4 環保投資 5 廢棄物和有害物質管理 9 水資源管理
因涉及公司長期的生存與發展，利害關係人對於經營模式及產品與市場的開發議題一直高度關注，我們都將謹慎地面對未來嚴峻的挑戰。	不論對外部客戶或內部員工，我們都盡力提升良好的體驗，提高忠誠度，讓優秀的員工與良好的客戶與我們一同長與發展。今年將「職業健康與安全」納入前十大主題，提供員工健康安全的工作環境，使企業人力財產有所保障。	為導入新興科技與技術，協助精進環境面的做為與成果及維持對地球環境之維護，今年也延攬「水資源管理」以確保沒有工業廢水會對環境造成衝擊。

2022 年與 2023 年定類重大主題排名比較

2022 年	排序	2023 年
產品品質	1	產品品質
客戶服務	2	客戶服務
新市場開發	3	研發與創新
研發與創新	4	環保投資
人才吸引與留任	5	廢棄物和有害物質管理
員工福利	6	員工福利
環保投資	7	人才吸引與留任
公司治理	8	職業健康與安全
廢棄物和有害物質管理	9	水資源管理
法規遵循	10	新市場開發
營運持續管理	11	公司治理
水資源管理	12	綠色產品
風險管理	13	營運持續管理
教育訓練與職涯發展	14	法規遵循
能源與氣候變遷策略	15	空氣汙染物管理
供應商永續管理	16	原物料
職業健康與安全	17	教育訓練與職涯發展
資訊安全	18	能源與氣候變遷策略
綠色產品	19	風險管理
原物料	20	資訊安全
勞資關係	21	供應商永續管理
空氣汙染物管理	22	產品責任
產品責任	23	倫理與誠信
經濟績效	24	勞資關係

重大主題與衝擊邊界

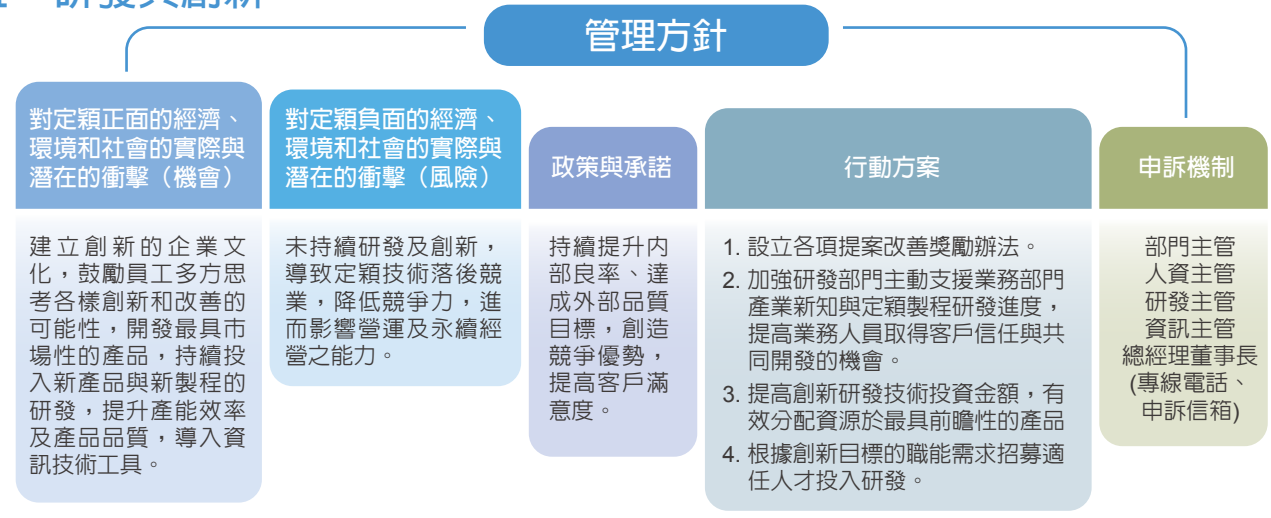
定類透過「利害關係人及重大主題鑑別分析」所辨識之重大主題，依價值鏈衝擊範圍涉入程度歸納如下：

重大主題	類別	衝擊範圍及涉入程度			對應章節與頁碼	
		上游 (供應商)	定類 營運	下游 (客戶)		
1 產品品質	社會面	V	V	V	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	P82
2 客戶服務	社會面	-	V	V	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	P82
3 研發與創新	治理面	-	V	V	貳、永續績效 / 五、研發與創新	P32
4 環保投資	環境面	V	V	V	參、環境績效 / 二、能源與氣候變遷策略	P36
5 廢棄物和有害物質管理	環境面	V	V	V	參、環境績效 / 七、廢棄物管理	P61
6 員工福利	社會面		V		肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	P100
7 人才吸引與留任	社會面	-	V	-	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	P92
8 職業健康與安全	社會面	V	V	-	肆、社會共榮 / 四、人才吸引與留任	P86
9 水資源管理	環境面	-	V	V	參、環境績效 / 三、水資源管理	P56
10 新市場開發	治理面	-	V	V	伍、經濟績效與公司治理 / 二、新市場開發	P121

註：1. 上游邊界為定類採購的原物料、設備及相關服務。
2. 定類營運為定類所提供的印刷電路板業務。
3. 下游邊界為定類提供給客戶的產品與服務。
4. 「V」代表此主題具有實質負面衝擊。

貳 永續績效

五、研發與創新



目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
研發人數	7%	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上
研發投入金額	3.94%	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上
專利案件	22 件	22 件	16 件	20 件以上	24 件以上
運用資訊科技，達成建立定額專用的智能工廠的目標	* 硬體佈建及打碼規範完成，讀碼率及工作效率調教中。待客戶端同意拓展 PCS 施行 * P2 內外線路製程製程 AGV+ 立庫導入 * 展開電子資料分析 EDA 1. 品質管理六大雷區的警示系統導入完成。 2. 工程八大因子公差管控納入 SPC 系統管制。 3. 客戶稽核 Traceability 系統完成。	* 板邊管理進階到 PCS 管理，並延伸到內層 / 發料站 * P2 製程間 AGV+ 立庫持續擴大導入 * 展開電子資料分析 EDA 1. 品質管理六大雷區的警示系統全面導入。 2. 協助解決工程八大因子公差管控。 3. 客戶稽核 Traceability 系統導入。	* 板 P5 廠在 P2 既有基礎下繼續深耕，加強自動化在線管制。 * 歸納線有日常管理方法，發展製程、品管、生管三大領域 BI Dashboard，提升 EDC 可視化程度及輔助工程人員進行多維解析。 * 會同各單位工程人員發展離線異常解析及預測輔助功能。	* 善用 PMP 的規範建立數位化資料庫建立屬於 PCB 的 Recipe 管理 * FMEA：導入視覺化探索與分析，機器學習智慧工具，加速製程能力改善	* 預測設備可能發生的異常，主動建議關鍵零件的更換與維修，提昇產品品質與設備稼動率 * APC：善用已建立完成的 Recipe 資料庫，加入邊際運算的 AI 能力，當異常發生的處置加入智能化決策程序

- PMP (Project Management Professional): 專案管理
- FMEA (Failure Mode & Effect Analysis): 失效模式與效應分析
- APC (Advanced Process Control): 先進製程控制技術
- AGV (Automation Guided Vehicle): 無人搬運車
- SECS (Semiconductor Equipment Communication Standard): 半導體機台通訊標準
- WPNL (Working Panel): 在生產線上進行加工的基板

創新是定額面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

2023 年我們主要研發項目及成果歸納為以下：

研發項目	研發成果及未來規劃
高速低信號損耗產品	持續針對各家 Ultra low loss, Ultra low loss 2, Super ultra low loss 等材料測試並取得 UL 認證，並已小量生產應用於對應 800G 的光模塊產品。針對 AI 伺服器 and Data Center 伺服器，各應用領域數據處理及 AI 加速運算等需求日益龐大，全球雲端資料中心以及高效能運算（HPC）伺服器需求增加。企業客戶智慧聯網（AI+IoT，AloT）以及 Open Ran 開放架構的推動進一步擴大電信廠商對白牌伺服器的需求；同時，伺服器平臺呈現多元化局勢發展，以 X86 架構的 Intel 和 AMD 占據市場份額的 90% 以上，受地緣政治、產品多元化需求等影響，ARM 架構產品市占率 2024 年預計會進一步提升。產品設計方面，新一代伺服器平臺產品速率已達到 PCIe5.0 的 32GT/s 需求，下一代產品 PCIe6.0 速率將進一步提升至 64GT/s，Coding 方式從 PCIe 5.0 的 NRZ 改為 PAM4。BGA Pitch 從 PCIe 5.0 世代 37mil 進一步縮小到 PCIe 6.0 世代的 35.4mil。DDR 區域的線寬 / 間距達到 3mil/3mil，進一步考察板廠的細線路的加工以及阻抗控制能力。針對高速產品改善趨膚效應的低咬蝕棕化藥水已經完成認證，無咬蝕刻的棕化藥水也開始積極測試佈局中；公司積極參與晶片廠商新平臺材料以及電性測試專案並取得積極回饋。國內重要客戶技術能力認證專案也順利開展並高分通過，進一步為拓展高速市場打開管道。
高階 HDI 及薄型化產品	高階 HDI 已經完成 16 層 Anylayer HDI 小量產，成功完成 14 層 Anylayer PCS size>550mm LCD/LED 尺寸控制主機板成功量產，12 層 Anylayer Cavity 高階筆記型電腦主機板認證與量產。完成 12 層 Anylayer 汽車中控用主機板開發和量產，並成功量產 14 層內外全 3oz 設計智慧電網控制 HDI 板。成功開發和量產 8+8 HDI PCS size>580mm，1pcs/panel 的測試模組產品。完成 Anylayer 成品板厚 <0.3mm 的鏡頭模組開發和量產，可生產盲孔的孔徑也下探到 3mil。另針對能耐多次壓合之材料調查已完成和標準化，使 Anylayer 使用材料能更多元與穩定。薄型化產品 Mini-LED 0.2mm 板厚已認證並開始生產，2023 年的研發重點在投入製程能力以提升更薄厚度（0.15-0.1mm）之類 BT 材料產品的開發生產。
Mini-LED 顯示屏產品	正朝更高解析度發展，以符合最小 pad gap 設計 0.04mm、板厚最薄至 0.2mm、反射率高達 90% 以上的的產品設計開發。類 BT 材料與 FR4 材料混壓設計的戶外屏顯示板完成開發。
高頻毫米波 (mmWave) 產品	在汽車毫米波雷達 60GHz/77GHz 上出貨量持續攀升，並持續開發相關客戶。天線性能自主測試探針平臺已試運行，可自主測試 77GHz 頻段附近的 S 參數及新式天線技術開發上，在 4D 成像雷達部分，已與多家客戶深入合作並推出多款前向、角成像級車用雷達，同時已開始與知名 Tier-1 及芯片公司合作開發下一代雷達產品，並已取得樣品認證。另外已購入相關測試儀器，具備測試能力，能更全方位滿足客戶需求。在衛星通信及微波產品上，地球同步衛星（GEO）地面接收站持續量產，最具規模發展性的低軌道衛星（LEO）地面接收站持續與客戶接觸爭取量產機會。5G Open RAN RU 模組配合客戶開發中，5G 用小基站固定無線存取（FWA）與客戶前置設備（CPE）部分，目前已取得多家客戶認證，因 5G 毫米波整體進度受疫情延遲，目前持續偕同客戶針對 28GHz 與 39GHz 產品進行先期樣品開發生產測試。
高散熱產品	埋銅技術持續配合汽車、通訊用戶端協助設計與打樣。厚銅 3oz 以上的散熱運用，有效對於客戶對散熱需求進行設計建議與開發；12oz 產品進入樣品製作階段。高導熱材料部份的評估開發，目前陸續對導熱係數 2.0W/m-k 以上的高導熱 CCL 進行評估；在汽車板客戶對於 IMS 材料的需求，也對材料與工藝啟動開發程式；高導熱陶瓷材料氮化鋁的電鍍前處理加工工藝及設備也已進入開發評估階段。整體對於各客戶所關注的散熱技術需求，即將建立完整的產品與工藝服務技術。
內埋主被動元件產品	運用內埋式元件技術，與客戶共同開發內埋式元件 48V integrated Belt Starter Generator（iBSG）產品，產品已完成認證。內埋原件藉由埋銅技術的能力提升與設備測試，對於內埋材料的最小尺寸能力已提升至 2*2mm，持續對更小尺寸的操作進行提升。磁性材料的加工工藝及對應產品設計工藝，與客戶進行樣品共同開發階段，並加強材料與產品加工工藝的匹配度。

貳 永續績效

2024 年將延續 2023 年的研發方向，並依市場狀況及產品發展做些微調整。主要開發的產品類型如下：

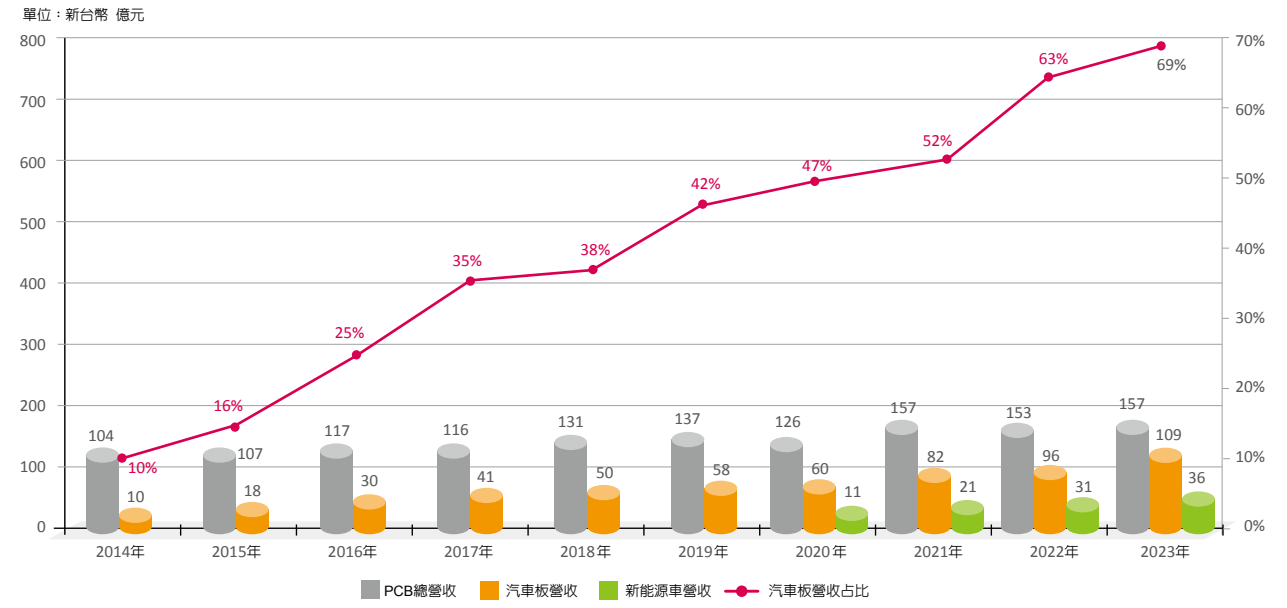
- 1 **車用**：自動駕駛、先進駕駛輔助系統、智慧座艙、高頻雷達、鏡頭模組、區域控制器、電池管理系統
- 2 **網通與伺服器**：AI Server、Server，AI 加速卡、800G Switch、低軌衛星
- 3 **顯示面板**：Mini LED 背光/直顯模組
- 4 **儲存裝置**：固態硬碟、記憶體模組
- 5 **消費性電子、電腦周邊與其他**：AI PC、智慧家居、智慧工廠、機器人

製造資本

黃石廠	昆山廠
2023 年實績： ▶ 所有產品產出面積：2504 萬平方英尺 / 年 ▶ 汽車板產出面積：1695 萬平方英尺 / 年 ▶ 所有產品產出面積增長：23.67% ▶ 汽車板產出面積增長：64.55% ▶ 入庫達成率：100%	2023 年實績： ▶ 所有產品產出面積：463 萬平方英尺 / 年 ▶ 汽車板產出面積：261 萬平方英尺 / 年 ▶ 所有產品產出面積增長：-55.32 % ▶ 汽車板產出面積增長：-67.26 % ▶ 入庫達成率：101 %

汽車板及電動車板成長趨勢

2023 年汽車板整體佔總營收的比重由去年的 63% 增加至 69%，其中新能源車用板的占比也由去年的 20% 增加至 23%，預計將持續增長。

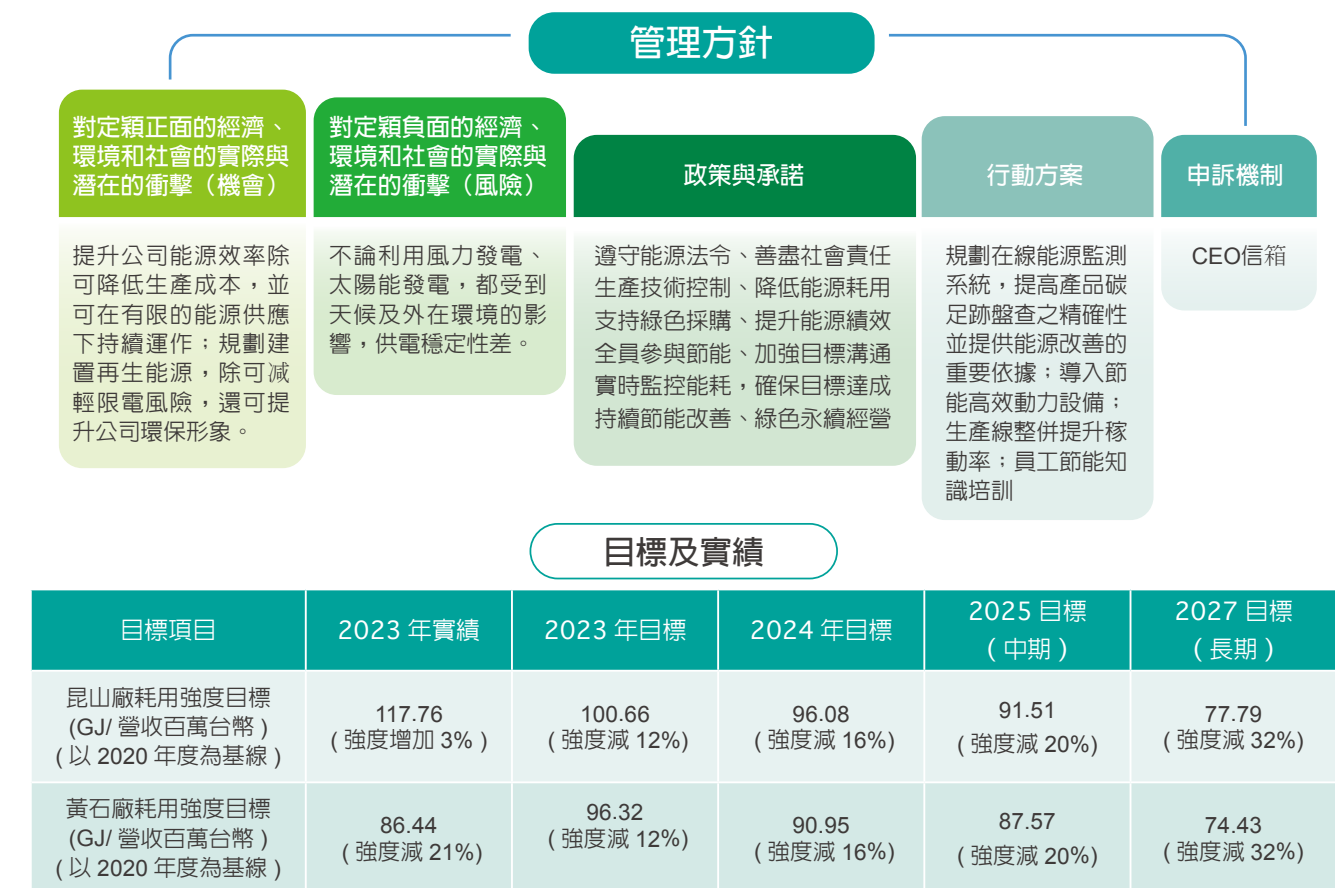


CH3 環境績效

項目	集團總攬
能源	電力耗用強度減少21.76% (較2020年)
溫室氣體	溫室氣體範疇1+2排放強度降低35.37% (較2020年)
水資源	水循環再利用率55.93%
廢污水管理	所有汙染監測項目均低於法規限值50%
廢棄物管理	黃石廠榮獲UL2799廢棄物零填埋最高等級鉑金級認證
環保支出	無任何環保罰款支出

參 環境績效

一、能源與氣候變遷策略



備註：1. 2022 年起修改減量目標，改以能源耗用強度為減量指標，以 2020 年度為基線（昆山廠為 114.39 GJ/ 營收百萬元台幣，黃石廠為 109.46 GJ/ 營收百萬元台幣），每年降低 4% 能源消耗強度及溫室氣體排放強度（依營收），至 2025 年至少降低 20%。

管理系統認證情形

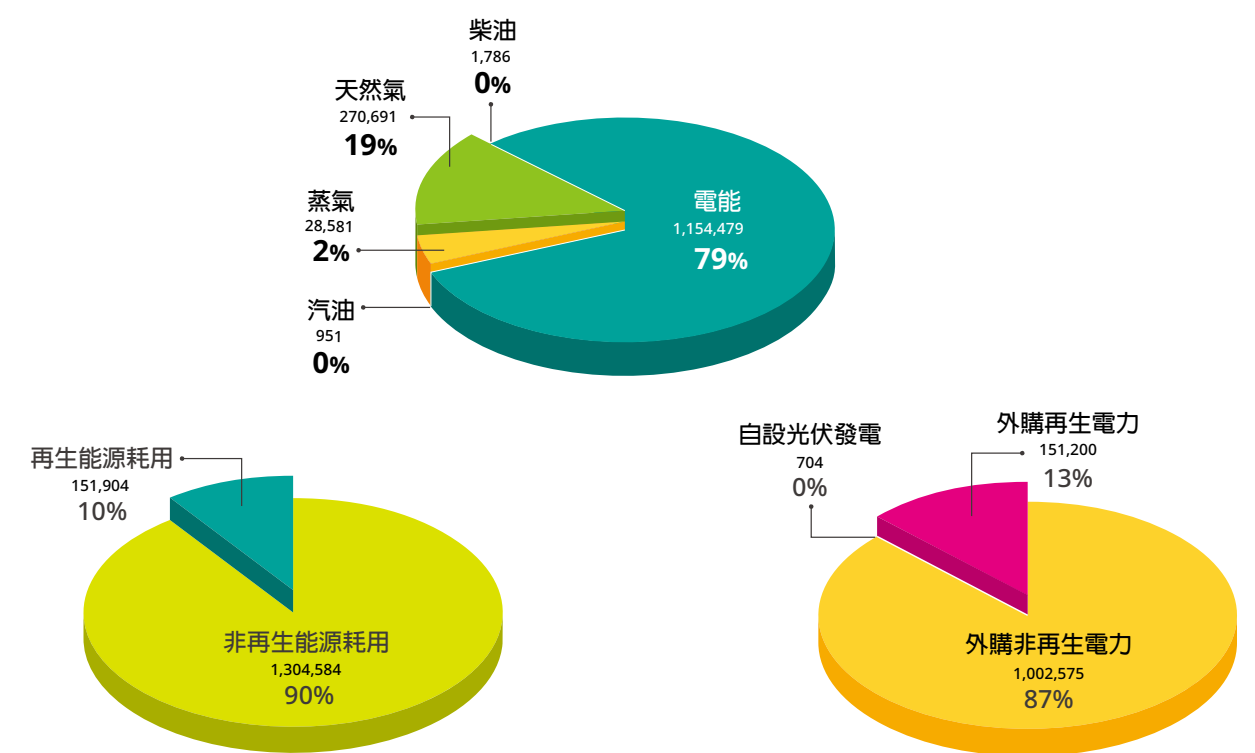
廠別	系統名稱	認證機構	認證範圍	證書有效期間
昆山廠	ISO 50001: 2015	WIT Assessment	Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd. Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA 印刷電路板的製造所涉及的能源管理	Date of certification decision: 2022-01-06 Validity of certificate: 2024-12-15 發證號：15/22En0500R20
昆山廠	ISO 14001: 2015	CTi Certification Co., Ltd.	Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd. Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA	Date of certification decision: 2022-01-03 Validity of certificate: 2025-01-02
黃石廠	ISO 14001: 2015	BSI 保證英國有限公司	Dynamic Electronics (H.S.) Co., Ltd. No.88, Daqi Avenue, Wangren Town Economic & Technological Development Zone Huangshi Hubei 435003 China (The first phase of the project)	Date of certification decision: 2023-Jun-29 Validity of certificate: 2026-Jun-28



昆山廠 ISO 50001 能源管理系統證書

2023 年定類各類能源耗用分佈

單位：GJ



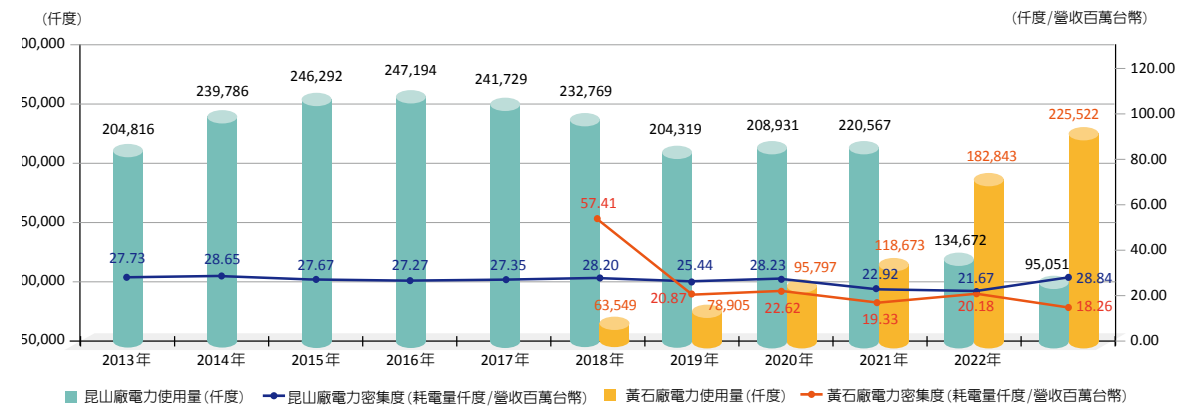
定類的能源耗用仍然是以用電為主，占比為 79%；黃石廠於 2023 年購入綠電 4,200 萬千瓦，自設屋頂太陽能發電 19.5 萬千瓦，再生電力由 2022 年的 3% 成長至 2023 年的 13%，2024 年仍將持續成長，除計畫擴大再生電力採購外，屋頂太陽能發電也已完成第二期佈建，總計自發電容量達 2,073.57 kWp，接下來將持續擴建工廠屋頂光伏發電，最終總裝機容量估計為 6,859.6 kWp。2023 年屋頂太陽能發電量為 195,715kwh，佔生活區耗電量 22.81%。



鑒於綠能再生電力供電的不穩定及分散尖峰用電的需求，黃石廠將規劃設置 400KW/800KWH 儲能裝置作為蓄電資源，將離峰用電期間所接收電力轉換成其他形式的能量儲存其中，於用電尖峰時再釋放出來使用，以確保供電穩定性並可降低用電成本。

2023 年起新廠擴建也將導入在線能源監測系統，能耗數據可實現實時監控顯示，除可提高產品碳足跡盤查之精確性，也可提供節能改善的重要依據。

2023 年各廠電力使用量及密集度 (千度 / 營收百萬元台幣)

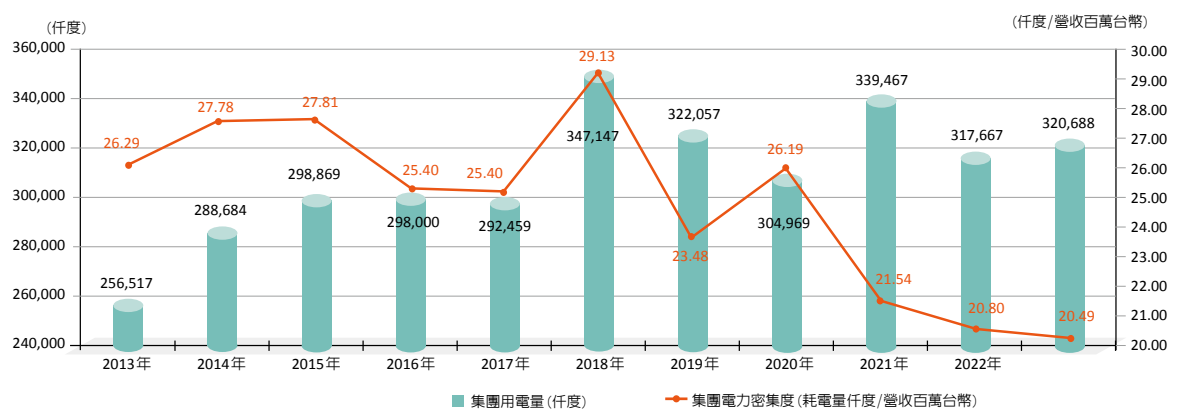


昆山廠 2023 年使用電量為 95,051 千度，較 2022 年下降了 29.42% 的用電量，主因是因為該廠目前定位為高信賴性產品、中小量多樣產品組合，此生為規劃造成產能大幅下降，直接造成用電量降低；但如以單位營收之用電強度來看，由 2020 年的每營收百萬用電 28.23 千度，升高為 2023 年的 28.84 千度，增加了 2.16%，除了因為能策略規劃造成的影響外，員工餐廳回歸自主經營也明顯推升了單位營收的排碳量。2023 年昆山廠透過生產線整併提升稼動率，以減少能源浪費，如一廠合併變壓器，關停 7 台 2,000 KVA 變壓器；生產線集中生產，整合空氣污染防治設備，關閉 9 套洗滌塔，減少動力風車之能源損耗；已閒置之車間冰水管封堵不再進行循環；樹脂塞孔之照明重新規劃等；另外也針對設備進行節能改善，如熱壓機真空泵啓停控制系統改善等，期透過既有設備的整併、改善，降低產能規劃改變帶來的衝擊。

黃石廠因處於擴廠階段，2023 年度用電量達 225,522 千度，較 2020 年增加了 135.42% 的用電量，以每營收百萬之用電量與基準年比較則是減少了 19.27% 用電強度；2024 年仍持續進行電能節能規劃如下：

	節能方案	節能效益
1	持續採購空氣懸浮風機以更換廢水場曝氣用羅茨鼓風機	▶ 每台風機一年可節約耗電量 17.5 萬 kwh
2	以太陽能、風能發電路燈替換傳統路燈	▶ 每盞一年可節約耗電量 365kwh
3	空壓機供氣系統區分高低壓	▶ 總空壓機功率平均降低 158kw
4	原高壓系統採用 450KW+710KW 設備供氣，調整改用 1,050KW 空壓機供氣，提高了供氣效率。	▶ 平均降低空壓機功率 38KW

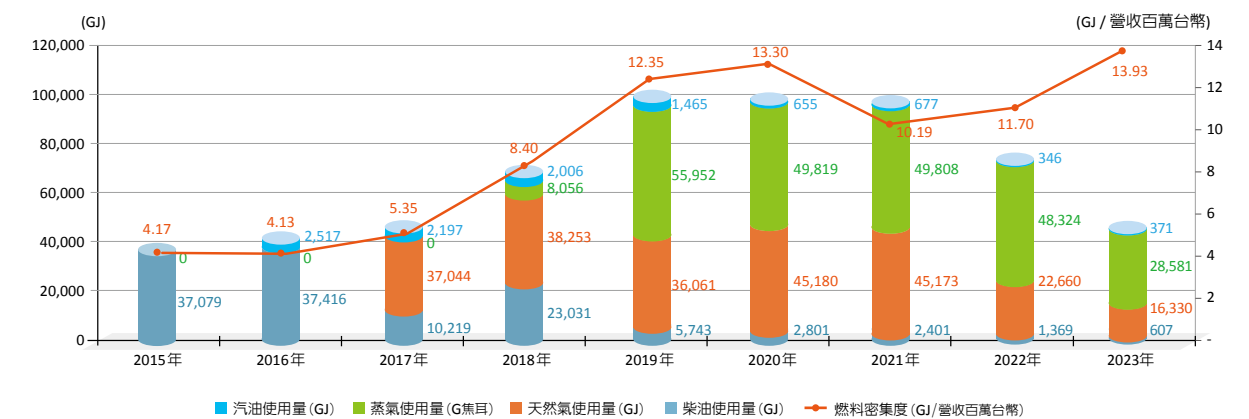
歷年定額合計電力使用量及密集度 (千度 / 營收百萬元台幣)



以定額各廠合計之總耗電量趨勢來看，2023 年之總營收已提升 24%，但總用電量僅成長 5%，可見定額集團之用電效率是明顯提升的。

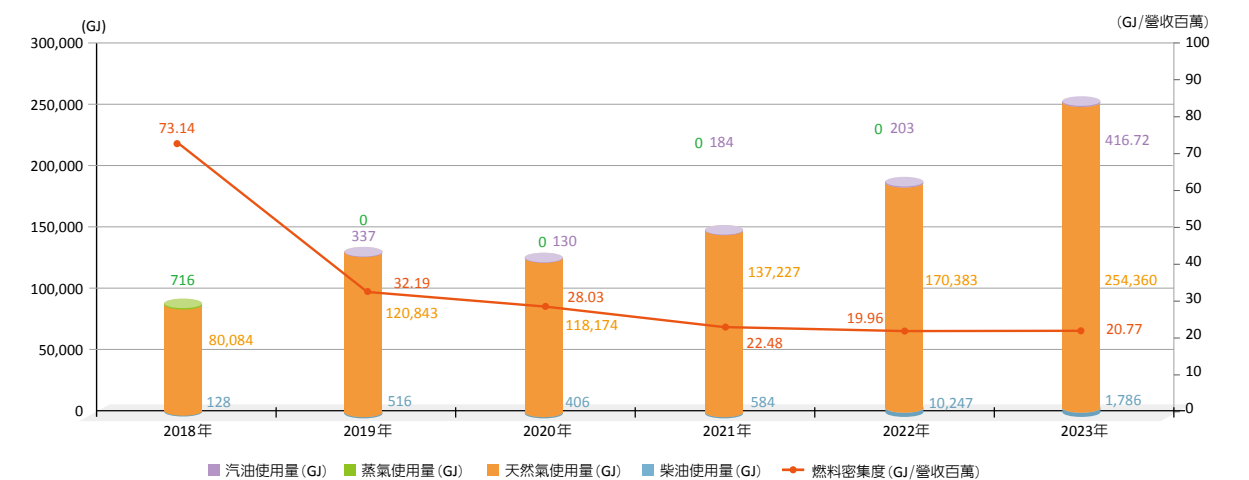
昆山廠燃料使用量及營收密集度趨勢

柴油因鍋爐改燒天然氣，降低幅度較大，較基期 2020 年減少 78.31%；天然氣主要用於鍋爐及廢氣處理設施，與產能較相關，亦較基期減量 63.85%；但因用量最大的蒸汽減少幅度僅 43.33%，造成燃料密集度不減反升，蒸汽用於空調與生活熱水，在生產線空間不易改變的情況下，變化幅度有限。



黃石廠燃料使用量及營收密集度趨勢

黃石廠 2023 年的燃料使用以低排碳量的天然氣為主佔 99.14%，汽、柴油佔 0.86%，燃料密集度為 20.77 GJ/ 營收百萬，相較基期 28.03 GJ/ 營收百萬，減量 25.90%。

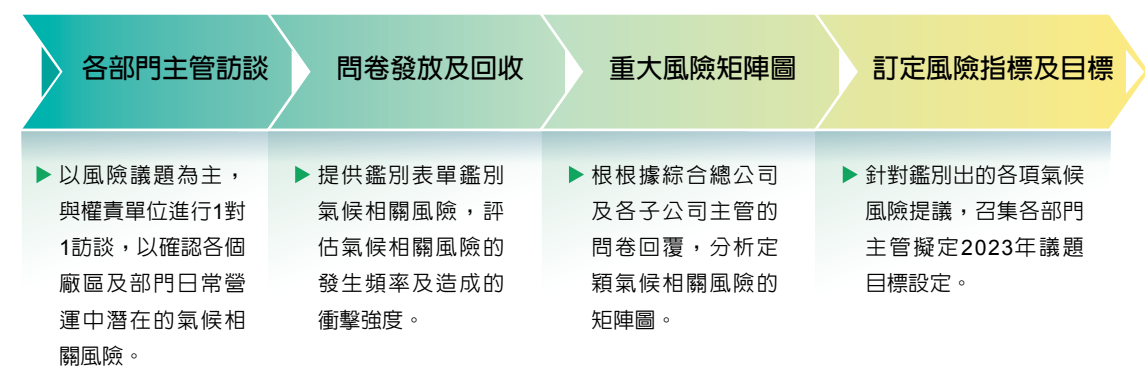


TCFD 氣候變遷風險鑑別

面前全球氣候變遷，氣候危機已成為全球發展永續所共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響刻不容緩。定額依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定額透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2023 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定額的氣候變遷治理。

參 環境績效

氣候變遷風險鑑別流程圖

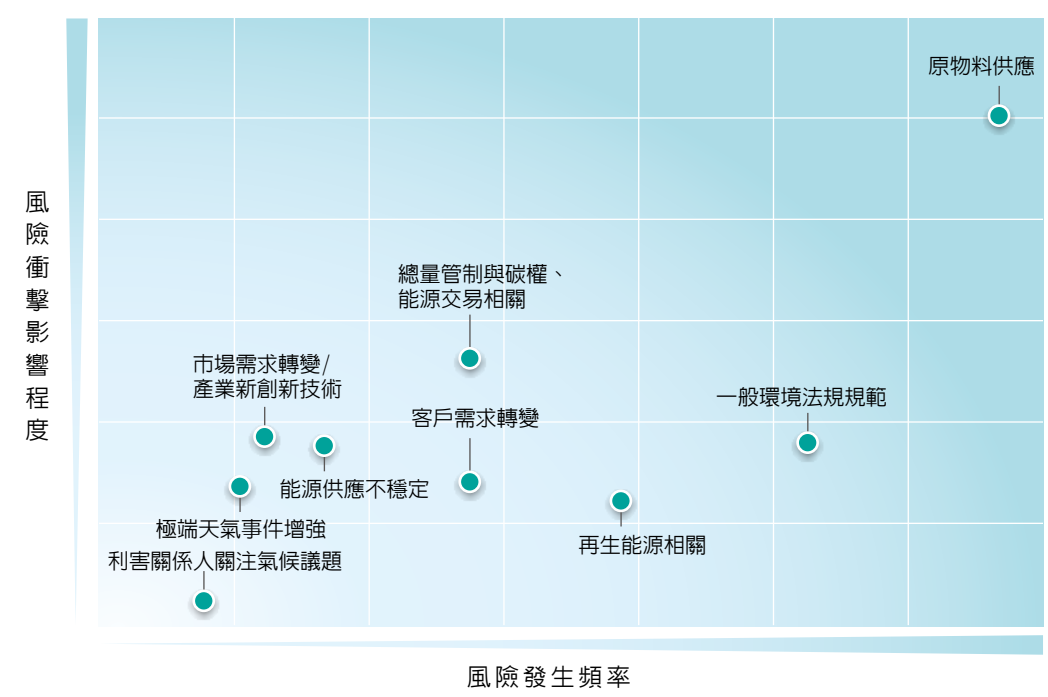


經由各個風險議題之發生頻率（5 等級）和風險衝擊影響程度（5 等級），繪製矩陣圖以掌握重大風險議題，並擬定管理辦法以降低、轉移風險發生時的衝擊。

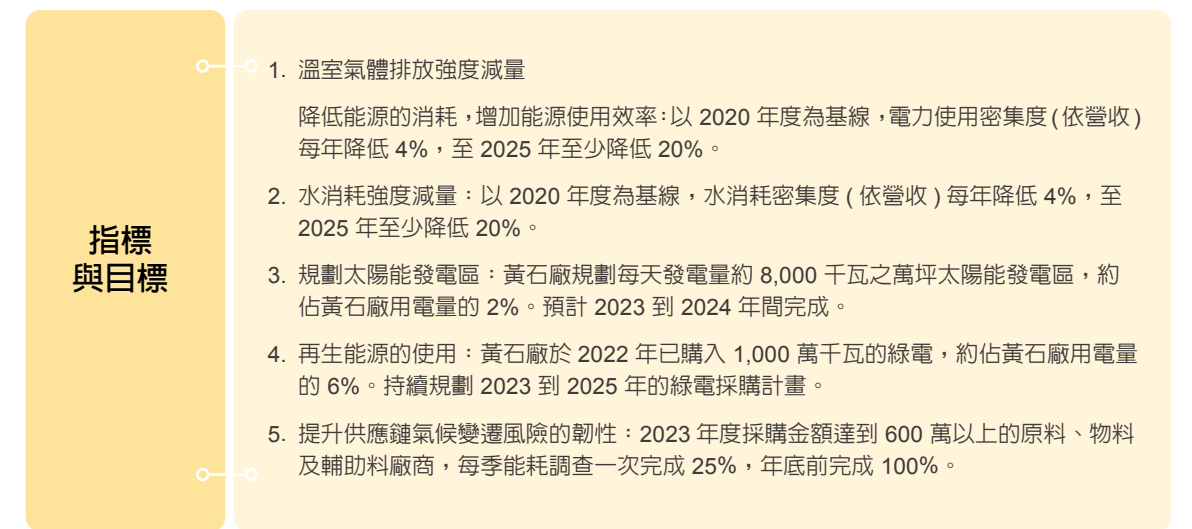
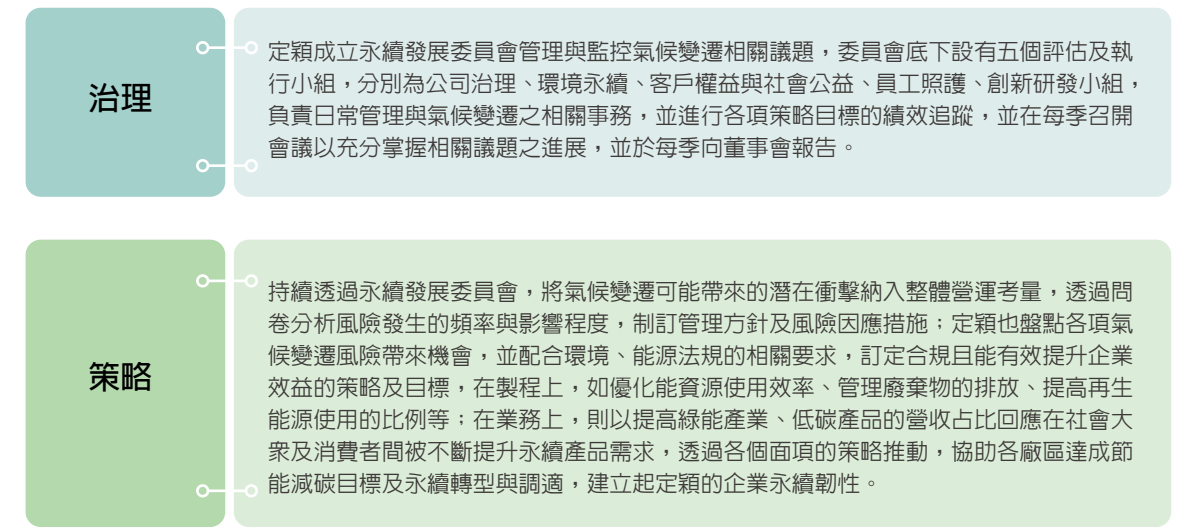
氣候變遷風險議題排序



定類 TCFD 氣候變遷風險矩陣圖



TCFD 核心架構



參

環境績效

◆

氣候變遷風險與機會說明

面對日益惡化的極端氣候，可能對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。因此定額依據 TCFD 執行氣候相關風險及機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，找出對公司財務上的潛在影響與可能機會，並因應氣候變遷做出管理方針及應對措施。

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	原物料供應	極端天氣將導致物流中斷、生產停滯或原物料供貨風險升高，影響工廠停產或生產延誤，進而可能使原物料價格上漲。	天災導致運輸、採購成本上升，而生產延誤或停產則將導致產能、營收與訂單的損失。	供應鏈、股東、客戶、員工	1. 整合原料選用，通過加大自身選擇權來爭取供貨及成本更大主動權。 2. 增加多元化原物料來源，減少斷料風險。	1. 開發新供應商、新物料，增加供應廠家，分散原物料供貨來源，避免單一供應商。 2. 建立第二供應商，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨暢，提高議價及服務。 3. 定期檢討供應鏈的供貨風險評價，評估供應商替代方案。 4. 提升原料利用率、降低報廢率。 5. 改善製程能力，減少原料消耗。 6. 增加常態原物料的安全庫存。 7. 提供原料成本時價趨勢及物料漲幅給業務，以向客戶提出漲價，共同商討應對方法，分擔成本上漲壓力。
	一般環境法規規範	《環境保護法》自 2015 年 1 月 1 日起生效，以加強應對環境污染問題，包括授權環保部門對造成環境嚴重污染的設施可以查封扣押，對超標、超量排污單位可以責令限產、停產整治，並加重違法罰則和懲處。其中汙染範圍包含廢棄物回收、廢水排放、廢氣排放、土壤及地下水。	1. 保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求可能增加運作成本。 2. 違反環保法令會被要求停工，進而導致出貨延遲。 3. 廢棄物處理市場去蕪存菁，合格處理商處理當量愈發有限，因此處理成本將增加。	政府、客戶、供應鏈、社區	1. 透過妥善管理可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。 2. 利用資源回收技術將廢棄物化為再利用資源，減少廢棄物處理費用，而資源回收也可售出以增加獲利。 3. 近兩年政府因應重度空氣汙染提出之減產企業名單都無定額，顯示定額的改善成果受到附近居民及當地機關肯定，得以保障產出達到客戶需求。	環境保護法： 1. 健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合主管機關污染防治要求。 廢棄物回收： 1. 利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。 2. 找尋合格廢棄物處置商，創造雙贏。 廢水排放： 1. 選用低汙染當量之製程及減少帶出量，並依各製程水質進行分流處理。 2. 專人管理廢水系統妥善率，保障設備正常運作。 3. 持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。 4. 評估低氮鍋爐在官方要求前改善完成。 土壤及地下水： 1. 改善廠區洩漏源。 2. 常態廠區抽取井。 3. 持續每年針對廠區進行土壤地下水檢測。
	總量管制與碳權、能源交易相關	湖北省於 2013 年出台《湖北省碳排放權交易管理辦法》，湖北碳排放權交易市場並於 2014 年 4 月開市，並進行交易試點；中國於 2021 年 2 月 1 日起施《碳排放權交易管理辦法（試行）》建設全國碳排放權交易市場，推動溫室氣體減排，規範全國碳排放權交易及相關活動，根據國家有關溫室氣體排放控制的要求而制定的法規，上海環境能源交易所也於 2021 年 7 月 16 日發佈全中國碳排放權交易開市，開始開放進行碳排放交易。 政府將根據國家減排目標，確定市場的碳排放限額目標，而後向企業主體分配碳排放權；如果企業實際排放量高於需要履約的量，將需要從碳配額市場購入，如不清繳，將面臨罰款。	超額排放量必須自碳市場購入如光伏或風電等減排項目能源，將增加能源成本及購買碳權成本等支出。	政府、供應鏈、客戶、員工、股東	1. 制定公司排放目標，提早碳排放布局，預留擴產能量，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。 2. 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。	1. 進行廠區綠化，推行清潔生產，減少能源耗用，規劃太陽能發電，落實 ISO50001 系統運作達成節能目標。 2. 因各省市執行進度不一，將持續關注並依各省市碳排放管理之執行進度遵循相關規範。 3. 建立廠內運營活動之排放總量，並建立計畫改善排放最大項及高耗能的設備。 4. 建立再生能源及綠色能源使用端。 5. 持續推進環保體系認證。 6. 改善廢氣、廢水排放，並制定管理指標，落實執行，定期檢討。 7. 開展節水、省電措施，公司全員參與。 8. 提升能資源使用效率，水電氣等使用率提升，控管單位產出。 9. 提升再生能源使用率。 10. 碳排放議題轉換為管理項目。 11. 取得足夠碳排放交易權的購買，降低被停工或減產的可能。 12. 提高廠房、製程良率，降低消耗。
	再生能源相關	中國國家能源局於 2020 年 4 月 15 日發布《再生能源發展十四五規劃編制通知》，其中指出十四五是推動「能源轉型」與「綠色發展」的重要時期，要求企業須充分發揮再生能源低成本優勢，優先使用再生能源。	中國政府頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，企業有可能因使用綠電而增加額外成本。	政府	1. 因中國政府推動省級電網企業需承擔平價上網或低價上網之再生能源電力之責任，並以當地燃煤標杆上網電價與發電業者簽訂長期固定電價合約（不得低於 20 年），故綠電價格有機會與燃煤電價一致。 2. 再生能源使用率上升，綠能產品的百分比上升，可爭取國際客戶認同。	1. 持續關注再生能源修法趨勢，並且評估再生能源之成本效益，落實能源管理系統運作，降低產品製程用電量。 2. 如綠電開放購買，預計於 2022 年開始購入綠電。

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	客戶需求轉變	因應節能減廢大環境趨勢以及消費者有意識地選購友善環境的綠色商品，品牌商客戶如 Apple、華碩等要求其供應鏈配合使用再生能源，並進行減碳，追蹤生產過程及運輸過程之碳足跡、環保相關之管理等，可能使環保相關成本上升。	配合客戶環保、減碳發展趨勢，將使成本增加；同時要求供應商配合加入綠色供應鏈，也將使供應商營運成本增加，繼而附加在產品上轉嫁下游。	供應鏈、客戶、社區	推動清潔生產，可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象，爭取國際客戶的認同。	1. 設置水回用系統。 2. 評估導入下腳料回收再利用系統之建置，如蝕刻液、鍍金液等。 3. 導入潔淨能源；推動並維持環境管理系統、產品無有害物質管理系統、能源管理系統等。 4. 新設製程設定節水節電目標值以激發供應商的減碳意識。 5. 建立產品環境足跡管理系統。 6. 碳足跡成本應列入製程成本中。 7. 開發符合 Energy Star 節能標意規格產品。 8. 導入新設計 / 新技術 / 新材料。 9. 控制合理成本，確保營收及獲利。
	能源供應不穩定	中國各發電廠為配合政府降低境內空氣汙染及碳排放之政策，因此逐漸削減燃煤發電量。但因經濟復甦導致用電量大幅提高，而風力、水力等清潔能源的發電受限於自然環境因素，無法快速提高電源供給，因而導致部分省市採取限電的措施，所以產生電力、能源供應不足，導致停產、降載等問題發生。	1. 停產、降載導致的營收損失。 2. 使用備用電力如發電機造成的成本增加。 3. 因交期延宕趕工的加班成本。 4. 因替代性能源採購導致的成本上升。	供應鏈、客戶、股東、員工、社區	1. 提升公司用電效率除可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作。 2. 使用綠色替代能源，除可免除限電風險，還可提昇公司環保形象。	1. 持續推動 ISO 50001 系統運作；使用其他熱源取代電力發熱，如蒸氣。 2. 設法取得額外能源，降低限電衝擊。 3. 建立燃氣和柴油交替使用的備案。 4. 調整生產時段以及調整非必要的瓶頸製程。
	市場需求轉變 / 產業新創新技术	電子產品發展往高頻、高速發展，PCB 因應產品走向高散熱係數材料與厚銅設計，產品原料的碳排放增加，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量。同時客戶環保評核比重也持續加重，對原物料環保要求也隨之加大。	因應保護環境需求，將增加新產品開發、環保檢測成本及綠色原料購進成本。	供應鏈、客戶、社區	1. 低耗能材料與製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求。 2. 推動綠色生產除可符合國際相關組織的要求，並可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象。	1. 嚴格按照“供應商商管理及原物料評估”要求，管理供應商及原物料的環保要求及執行狀況，並依相關條文進行檢討改善。 2. 年度收集供應商產品有害物質檢測報告，並且新設製程設定節水目標值以激發供應商的減碳意識。 3. 開發符合新環保要求的綠色物料 4. 將高精密度製程能力提升列入精準製程專案。
實體風險	極端天氣事件增強	極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長，甚至造成企業內有形及無形資產損失。	1. 極端天氣頻繁發生將會增加事前的防災成本以及事後的救災成本。 2. 停工停產導致營收的損失。 3. 緊急採購導致的成本上升以及增加備料造成之資金積壓。 4. 設備設施損壞導致的維修成本上升。	供應鏈、客戶、股東、員工、社區	1. 妥善防災可使定類在受影響的產業中相對影響低，讓公司具有更佳之競爭力。 2. 擴展原料採購源頭範圍，可提升原料供應不足的應變能力。 3. 其他同業供貨不及時之轉單效應。	1. 檢討與提升環境衝擊耐受度。 2. 平時進行各項緊急應變演練。 3. 建立供應鏈之第二支援。 4. 降低對大眾能源之依賴程度並找尋備用能源。 5. 建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之發展狀況。 6. 透過不同廠區、加工廠，建立生產彈性調配機制。 7. 於預期風險發生初期，預先備足生產需求料件。 8. 預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。 9. 根據氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作 9.1. 預先模擬備用交通路徑。 9.2. 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。 10. 機電 / 設備部門增加設備設施點檢維護頻率並做好設備監控管理 10.1. 導入機台用電智能監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。 10.2. 增加不斷電系統之架設，以備臨時之供電不足影響。 10.3. 設備機台用水量監控，以獨立設備為單位進行管理，更精準監控用水變化。 10.4. 工廠工業水槽啟動備用，擴充製程回收水系統。 10.5. 承諾再生水之使用，配合當地政府工程管理，可降低工廠自來水之依賴度。 11. 工安 / 環保 / 管理等單位針對建築物、設備等檢查和預防建立常態機制。 12. 運輸、調度建立預警機制，及早行動以及損傷降到最低。
轉型風險	利害關係人關注氣候議題	若未能持續精進 ESG 表現，可能影響公司聲譽，進而影響籌資。	對於日後公司欲融資可能造成不利的情況。	客戶、股東	取得第三方機構評比認證，供投資人參考，以穩定資金來源與股價。	1. 精進 ESG 作為 (目標與策略、執行的影響、效益及持續性、表現成果與領導性)。 2. 提升報告內容品質 (完整性、可信度、溝通性)。 3. 加強對外揭露管道 (多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版)。

氣候變遷風險管理與目標 – 2023 年執行情形及 2024 年目標

依據上述氣候變遷風險議題，定穎訂定追蹤管理制度，2023 年目標執行情形及 2024 年目標設定詳如下表所示：

項目	2023 年目標執行情形	2024 年目標設定
原物料供應	- 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 - 原物料 (基板) 年度平均利用率達 P1 廠 79.92%、P2 廠 78.30% - 降低原物料報廢率，平均報廢率 P1 廠 4.72%、P2 廠 6.69% 昆山廠 - 高階產品 single source 原物料備選材料型號評估已完成 2 項 (基板、離型模) - 原物料 (基板) 年度平均利用率達 80.09% - 降低原物料，平均報廢率 8.38%	- 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 - 原物料 (基板) 年度平均利用率達 80% - 降低原物料報廢率，平均報廢率 P1 廠 :5.08%、P2 廠 6.00% 昆山廠 - 原物料 (基板) 年度平均利用率達 80% - 降低原物料，平均報廢率 6.80%
一般環境法規規範	黃石廠 - 發生環境污染事件 0 次，且獲得湖北省生態環保廳綠標企業 - 污染物達標排放達成率為 100%；加嚴 50% 排放達成率為 97.28% - 達標廢水回用量和雨水收集回用量總計為 116598 噸 - 廢棄物減量成效： - 含銅廢液廠內電解回收系統 (減少廢水廠高濃度重金屬廢液處理量，產出有價金屬回收) - 微蝕液減量 3136.5m³，產銅 467 噸。 - 蝕刻液減量 10455m³，產銅 1276.5 噸。 - 含錫廢液減少外運處置 795.8 噸，產線回用再生退錫液 45 噸，產生錫泥 201 噸 (外售價值 511 萬元)。 - 鍍廢液減量回收系統：含鍍廢液濃縮減重 208.6 噸，減少外運量 7-8 成。 - 膜渣乾燥設備，減少膜渣廢棄物重量 457 噸。 - 污泥烘乾設備：污泥減重 1162 噸。 昆山廠 - 降低環保處理成本，廢水處理藥劑成本單耗較 22 年降低 14.83%。 - 提升環保設施運作妥善率，每月影響單課生產未超過 0.5 天 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次	黃石廠 - 發生環境污染事件 0 次 - 所有污染物達標排放 (且排放濃度控制在規定值的 50% 以下) - 加大水資源回收利用量增加達標廢水利用量和新增雨水收集回用設施 15 萬噸 / 年。 - 持續增加 C4 資源回收車間廢棄物回用和減量目標，較 2023 年增加 16% 昆山廠 - 降低環保處理成本，廢水處理藥劑成本單耗不得高於 11 元 / 噸 - 提升環保設施運作妥善率，每月不得影響單課生產超過 0.5 天 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次

項目	2023 年目標執行情形	2024 年目標設定
總量管制與碳權、能源交易相關	- 配合政府相關規範購買碳權 - 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化 - 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 62% 黃石廠 - 購買綠電 42000 兆瓦時，占比工廠耗電量 19.1%，光伏發電 19.5 萬 kwh。 - 萬元產值溫室氣體排放量較 2020 年度降低 6.3% - 購買碳權 4818 噸 昆山廠 - 加強水電氣管控，減少單位能源耗用，碳排量較 2020 年減少 61.75%。	- 配合政府相關規範購買碳權 - 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化 - 原物料購進符合環保要求 100% - 新採購電機產品一級能效大於 65% - 電器產品採購從定頻全部改變頻 黃石廠 - 預計購買綠電 90000 兆瓦，占比工廠用電量 45% - 擴建太陽能光伏發電中心，預計年發電量 200 萬 kwh - 單位營收溫室氣體排放量較 2020 年度降低 10% 昆山廠 - 加強水電氣管控，減少單位能源耗用，碳排量較 2020 年減少 60%。
再生能源相關	- 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 60% 黃石廠 - 於 2022 年 12 月購買碳交易權 854 噸 - 單位產品溫室氣體排放量較 2020 年度降低 17.3% 昆山廠 - 設備汰換需求，100% 優先採購節能設備 2022 年大陸江蘇區尚未開放碳權交易	黃石廠 - 購買綠電 40000 兆瓦時，抵消溫室氣體約 2 萬噸 - 擴建光伏太陽能發電二期項目，年發電量預計約 30kwh - 工廠二期馬路及生活區新建太陽能路燈，預計年節約耗電量 2 萬 kwh 昆山廠 - 持續配合政府下一階段之再生能源政策
客戶需求轉變	黃石廠 100% 符合客戶要求 - 取得 UL2799 (廢棄物零填埋) 鉑金級認證證書 - 完成 ISO14067 產品碳足跡認證 - EHS 各體系有效運行 昆山廠 100% 符合客戶要求 - 維持 ISO 50001 能源管理體系有效性	- 以客戶稽核零缺失為目標 黃石廠 100% 符合客戶要求 - 依客戶要求進行 ISO14064 溫室氣體盤查認證 昆山廠 100% 符合客戶要求 - 持續維持各項管理系統有效性
能源供應不穩定	黃石廠 - 能源線上監控系統已投入使用，監控和優化工廠用能狀況 昆山廠 - 能源正常供應時無斷供問題發生。	- 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化 黃石廠 - 保證能源正常供應，無斷供問題發生。 - 與當地政府溝通集中供熱 (蒸汽) 工程事項 - 根據 P1 和 P2 廠生產供能需求適時優化各廠蒸汽鍋爐和熱水鍋爐使用頻次，節約能源耗用。 昆山廠 - 保證能源正常供應時，無斷供問題發生。
市場需求轉變 / 產業新創新技術	- 同等產品 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料 - 黃石廠已導入 2 條 pulse plating VCP 線 - 黃石廠 P1 已經認可 4 支和 P2 認可了 16 支無鹵材料。	- 與上游廠商共同設立破減排短中長目標，追蹤供應商通過 ISO14067 體系認證，並建立碳排放內部系統 - 黃石廠增加導入 2 條 pulse plating VCP 線 - 黃石廠 P1 和 P2 分別認可共 18 支無鹵材料。主要以 low loss 以上材料為主。

項目	2023 年目標執行情形	2024 年目標設定
極端天氣事件增強	• 極端天氣造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 / 昆山廠 • 重大程度風險發生率 0% • 相關設施失效率 0% • 應變成本管控率 0%	• 極端天氣造成原料供應中斷 0 天 • 防凍專案履歷持續更新與執行維護，極端氣候來時前檢查與加強 • 建立應急預案與備援方案確保穩定與費用合理化 黃石廠 / 昆山廠 • 重大程度風險發生率 0% • 相關設施失效率 0% • 應變成本管控率 0%
利害關係人關注氣候議題	• 瞭解客戶的碳排放及減碳計劃要求	• 持續關注客戶需求，瞭解各個客戶群針對氣候議題的相關要求及計劃

氣候變遷財務衝擊情境分析

氣候變遷風險深深衝擊著定穎的日常營運，中國近年極端氣候事件層出不窮，加上臺灣與中國環保法規日益趨嚴，這些都將對定穎造成沉重的成本上升。因此無論是針對氣候變遷之「實體風險」或是「轉型風險」，定穎皆審慎評估其帶來的影響，並提前規劃應變機制與相關措施，降低營運風險。

實體風險之情境分析與財務衝擊 – 主要供應商降雨災害分析

定穎針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定穎依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。

實體風險情境分析評估程序

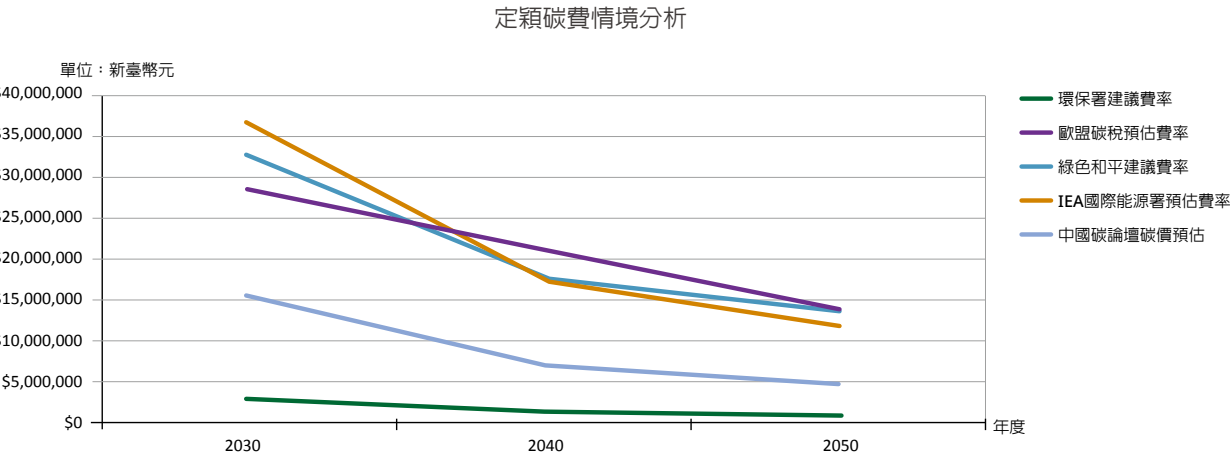


轉型風險之情境分析與財務衝擊 – 碳費風險分析

臺灣為達成「2050 年淨零排放」之目標，近期行政院通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，更名並修正為「氣候變遷因應法」，預計未來將會對國內排放源徵收碳費；中國於「2030 碳达峰、2060 碳中和」目標背景下，2021 年已啓用全國碳交易市場。因此，定穎以目前的氣候變遷策略，以及當前的運作情形作為基礎情境，評估未來碳費對於公司的財務衝擊。

定穎以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸（僅列範疇一、二）為基礎，每年減碳比例以定穎減碳目標 – 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估值費率」、「IEA 國際能源署預估值費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定穎在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。

評估結果顯示，定穎於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估值費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定穎營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定穎對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

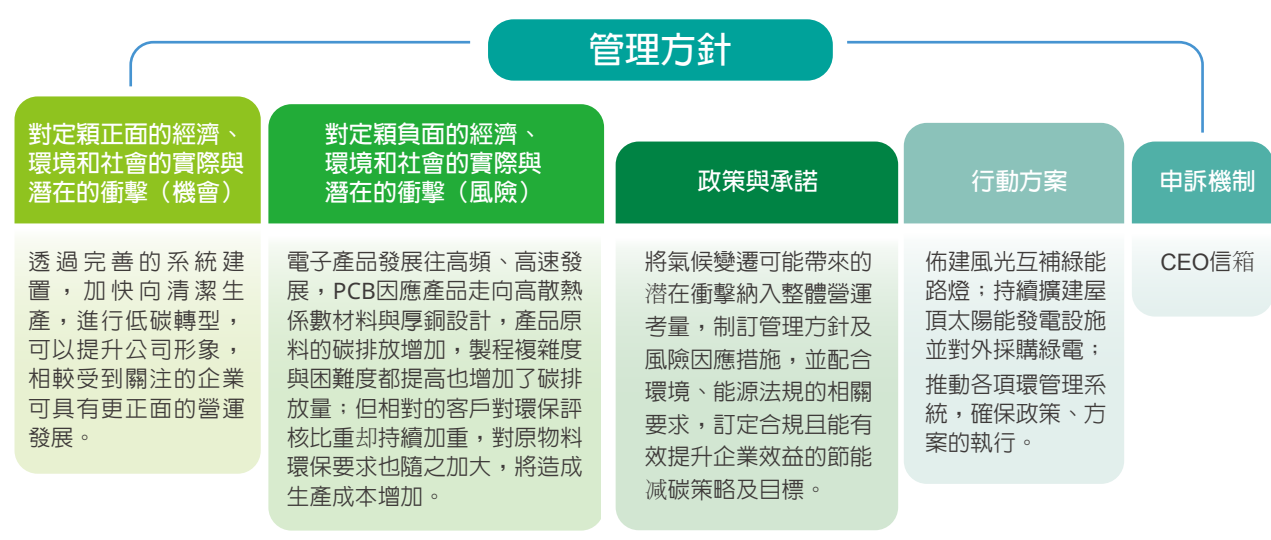


推估年度		2030	2040	2050
碳排情境	碳費情境			
定穎減碳目標每年 4% 線性遞減	環保署建議費率	\$2,868,658	\$1,051,841	\$595,464
	歐盟碳稅預估值費率	\$28,893,253	\$21,463,560	\$13,758,692
	綠色和平建議費率	\$33,020,861	\$17,403,522	\$13,758,692
	IEA 國際能源署預估值費率	\$36,138,570	\$17,035,885	\$12,046,190
	中國碳論壇碳價預估	\$15,744,929	\$7,032,929	\$4,712,192

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%

參 環境績效

二、溫室氣體排放

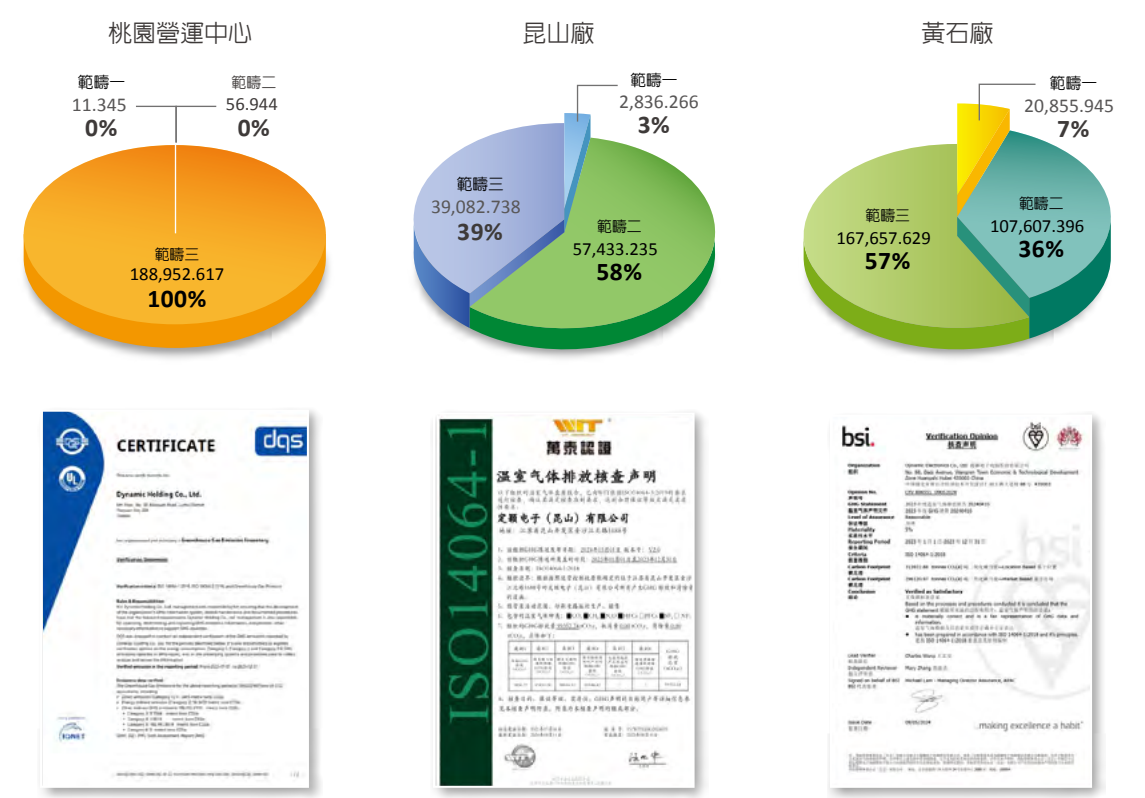


目標及實績

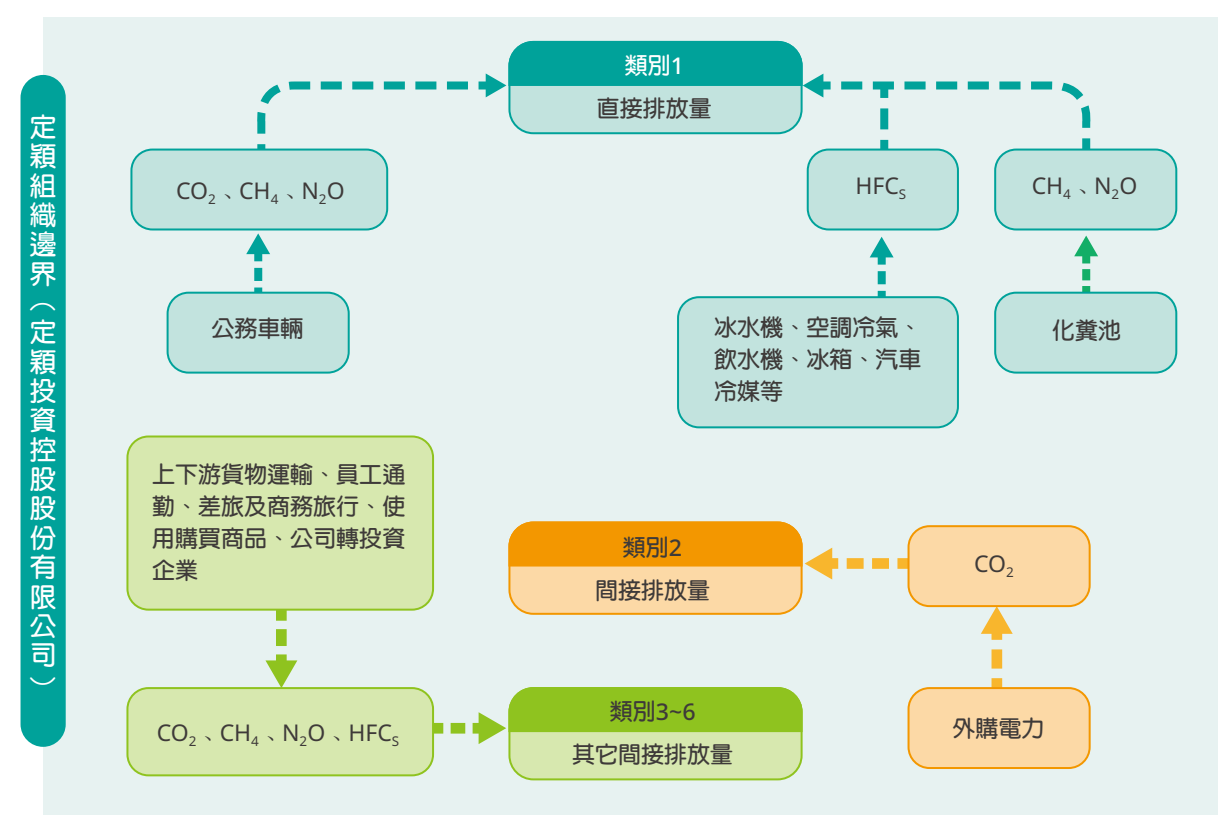
目標項目	2023 年目標	2023 年實績	2024 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
桃園營運中心 溫室氣體排放量 (公噸) (以 2020 年度為基線)	126.45 (減量 6%)	68.288 (減量 49.24%)	123.760 (減量 8%)	121.07 (減量 10%)	115.69 (減量 14%)
昆山廠溫室氣體 排放強度減量目標 (T CO ₂ e/ 營收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線)	18.74 (強度減 12%)	18.29 (強度減 14.09%)	17.88 (強度減 16%)	17.03 (強度減 20%)	14.48 (強度減 32%)
黃石廠溫室氣體 排放強度減量目標 (T CO ₂ e/ 營收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線)	12.39 (強度減 12%)	10.40 (強度減 26.2%)	11.83 (強度減 16%)	11.26 (強度減 20%)	9.57 (強度減 32%)
範疇三減量目標					

備註：1. 2022 年起修改昆山廠及黃石廠之目標項目，改以溫室氣體排放強度之減量為指標，以 2020 年度為基線（昆山廠為 21.29 T CO₂e/ 營收百萬元台幣，黃石廠為 14.08 T CO₂e/ 營收百萬元台幣），溫室氣體排放強度（依營收）每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。
2. 此項排放強度減量目標為董事會、高階經理人績效指標。

2023 年集團營業據點的溫室氣體盤查結果如下：



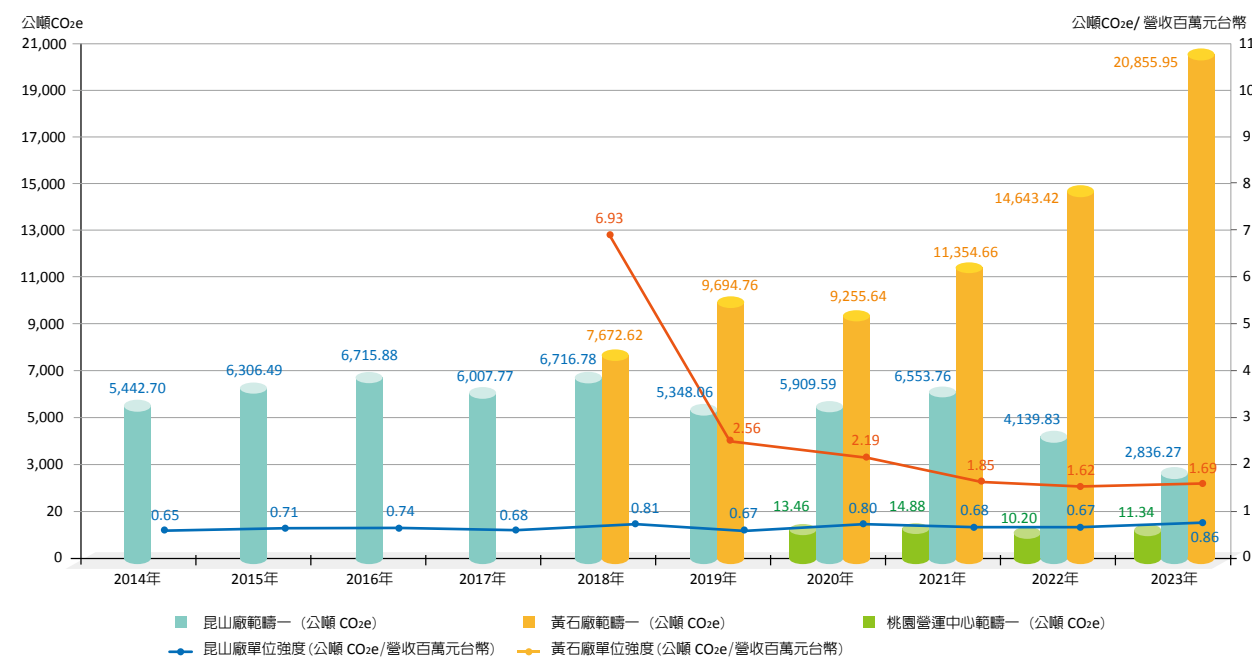
定類盤查範疇示意圖



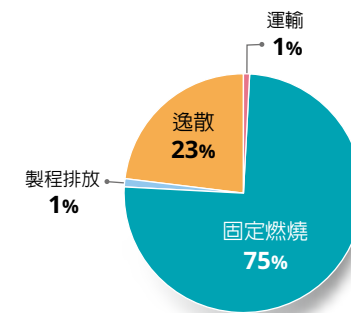
參 環境績效

範疇一（直接）溫室氣體排放

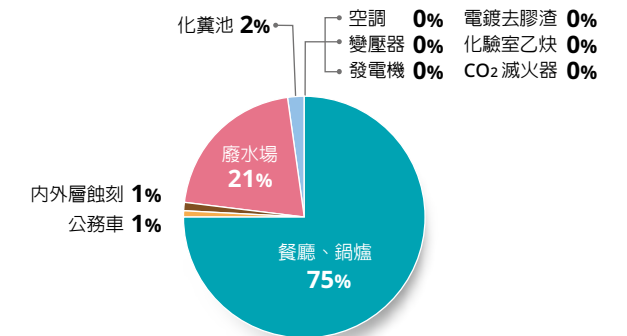
範疇一（直接）溫室氣體歷年排放量



黃石廠直接溫室氣體排放類別占比圖



黃石廠直接溫室氣體排放源占比圖

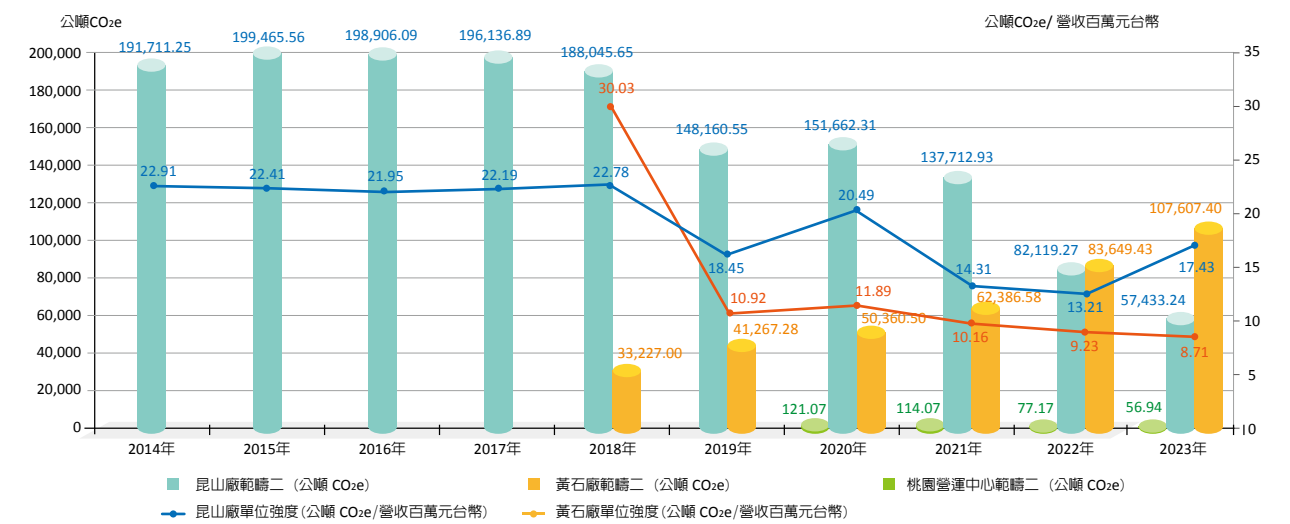


崑山廠 2023 年直接溫室氣體排放下降了 52.01% 排放量，主要是產能規劃大幅減少所致，2023 年整體範疇一之排碳強度對比基準年仍是上升了 7.78%。因崑山廠整體營運規模減小，原本委外的餐廳於 2023 年收回由管理部自主經營，餐廳使用燃料之溫室氣體排放由範疇三改為範疇一是造成單位營收排碳量上升的主因。

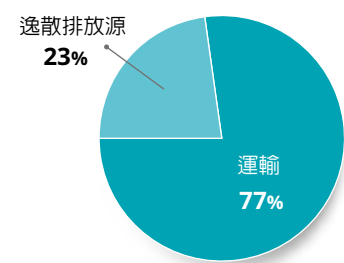
黃石廠範疇一溫室氣體的排放量較 2020 年增加了 125.33%，透過製程、空調供熱方式的改善及公務派車的整併，單位營收的範疇一排放強度則是較基準年下降 22.75%。

範疇二（間接）溫室氣體排放

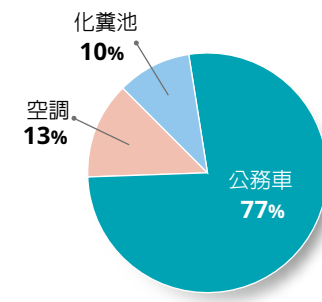
範疇二（間接）溫室氣體歷年排放量



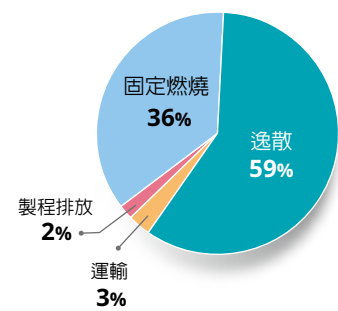
桃園營運中心直接溫室氣體排放類別占比圖



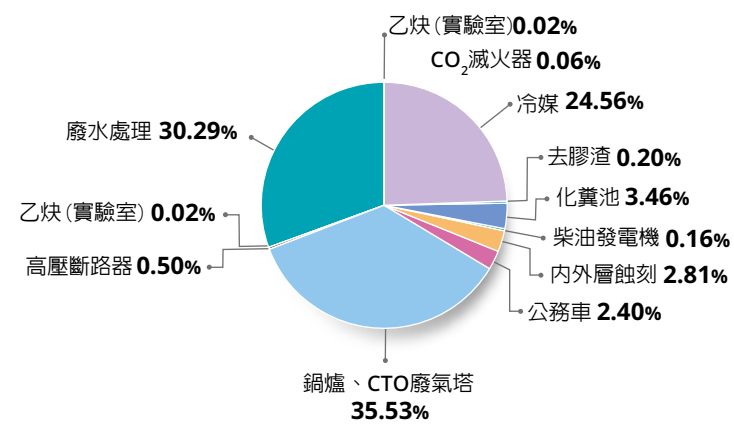
桃園營運中心直接溫室氣體排放源占比圖



崑山廠直接溫室氣體排放類別占比圖



崑山廠直接溫室氣體排放源占比圖



參 環境績效

昆山廠範疇二溫室氣體減排 62.13%，主因仍為產能規劃減少，直接造成用電量降低，單位營收的排放強度由 2022 年的 13.21 T CO₂/ 百萬台幣上升到 17.43 T CO₂/ 百萬台幣，除因機台使用效率及生產空間造成的影響外，餐廳用電的回歸範疇二也推升了這樣的結果。

黃石廠範疇二溫室氣體排放量較 2020 年增加 113.67%，主要仍是因為營收、產能大幅增加所致，單位營收的排放強度則是下降了 26.75%，超越了既定減量 12% 強度的目標。

定額的能源耗用仍然是以用電為主，占比為 79%；黃石廠於 2023 年購入綠電 4,200 萬千瓦，自設屋頂太陽能發電 19.5 萬千瓦，再生電力由 2022 年的 3% 成長至 2023 年的 13%，2024 年仍將持續成長，除計畫擴大再生電力採購外，屋頂太陽能發電也已完成第二期佈建，總計自發電容量達 2073.57 kWp，接下來將持續擴建工廠屋頂光伏發電，最終總裝機容量估計為 6,859.6 kWp，每年減碳約 1,200 噸 CO₂。



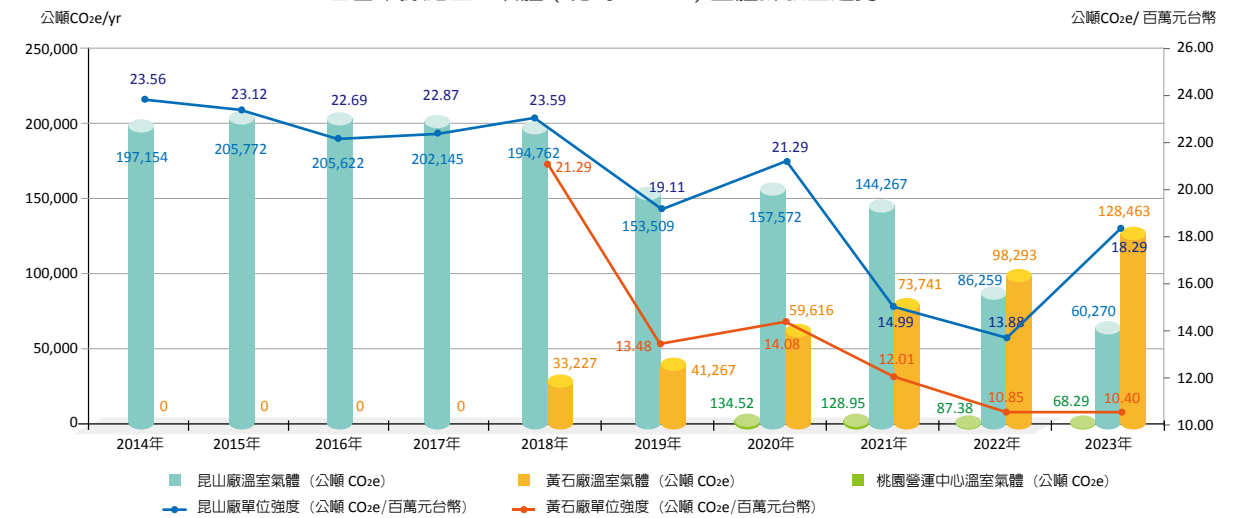
風光互補路燈無需外接市電，具備了風能和太陽能產品的雙重優點，沒有風能的時候可以通過太陽能板來發電並儲存在蓄電池，有風能沒有光能的時候可以通過風力發電機來發電，儲存在蓄電池，使供電系統更具穩定性和可靠性，且運作過程中也不會釋放有害的二氧化碳或其它污染物質到大氣中，可減少二氧化碳排放，因此，我們也在新建廠區的道路普遍設置。



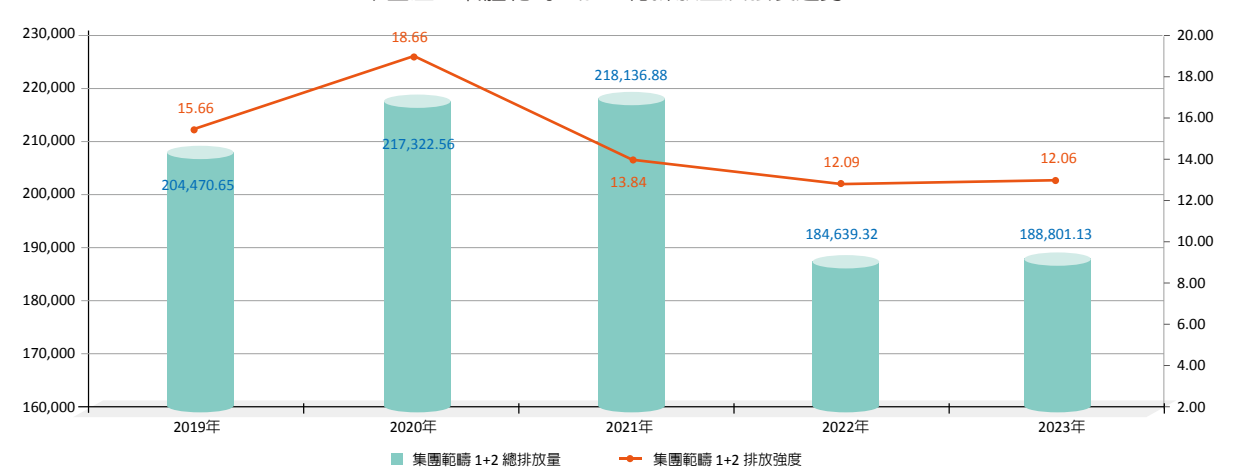
隨著能源產業不斷轉型和清潔能源的比重增加，電動車的使用將逐漸實現碳中和，因此，選擇電動車不僅對當下的空氣品質有積極作用，更有助於減緩氣候變遷的影響。為鼓勵員工電車出行，節能減碳，黃石廠於廠區停車場設置電動汽車充電樁。

2023 年起黃石廠進行了重要產品的碳足跡盤查，累積了盤查經驗後，由公司跨部門合作成立產品碳足跡盤查平臺建置小組，於廠內自行開發碳足跡計算工具，透過產品資訊的輸入，可即時獲取產品排碳量，協助客戶於產品設計時，選擇低碳生產的路徑。

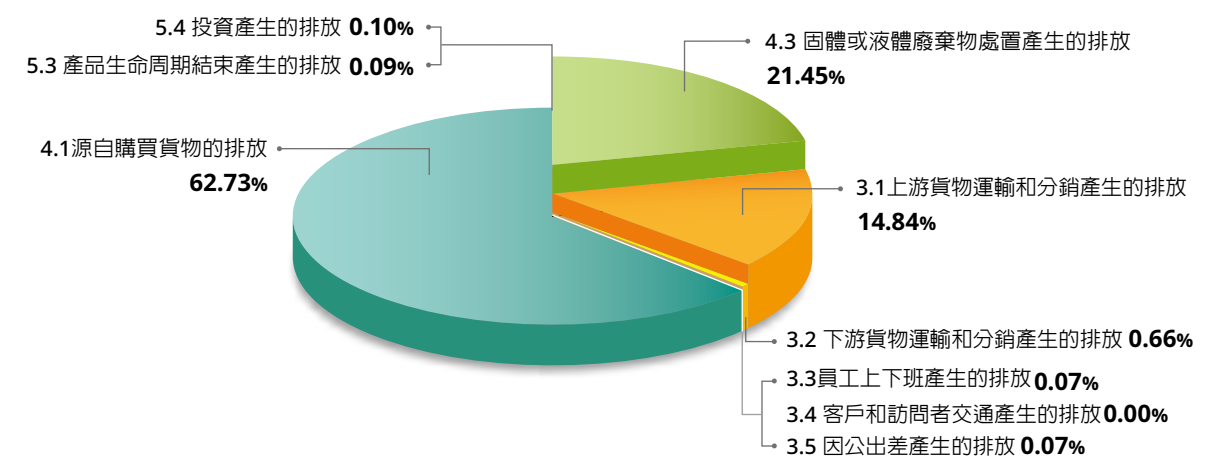
各營業據點溫室氣體（範疇一、二）整體排放量趨勢



集團溫室氣體範疇一+二總排放量及強度趨勢



2023 年定額集團範疇三整體排放分佈



在投資生產的排放部分，因為昆山廠及黃石廠的範疇一、二是桃園營運中心的範疇三，但為了避免重複計算，因此，此分布圖的 5.4 僅計入嘉南、丞創二家非 PCB 產業之投資事業，其他各類別之排放均為三個營業據點之合計量。由分布圖可以看出 3.1 上游貨物運輸及 4.1 源自購買貨物的碳排放量占範疇三近八成，故未來將加強供應鏈的輔導及管理，以降低範疇三排放量。

理



目標及實績

目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
昆山廠年度節水率 (以 2015 年為基線)	-65.10%	-16%	-18%	-20%	-
黃石廠年度節水率 (以 2018 年為基線)	180.17%	-10%	-12%	-14%	-
昆山廠水資源回收 再利用百分比	33.6%	30%	33%	35%	36%
黃石廠水資源回收 再利用百分比	60.6%	33%	34%	35%	36%
“0” 違規排放 (昆山廠、黃石廠)	0	0	0	0	0

備註：此項排碳強度減量目標為董事會、高階經理人績效指標。

定穎昆山、黃石廠取水源衝擊評估

廠別		崑山廠	黃石廠
取水源		長江、傀儡湖雙水源	長江、陽新仙島湖雙水源
用水分類 (單位：噸)			
渡槽水風險 地圖評估區域風險	水壓力	高	低 - 中
	缺水壓力	低	低
	年間變化	低	低
	季間變化	低	低 - 中
	洪水風險	高	低 - 中
地區用水量		143 萬噸 / 日	48 萬噸 / 日
廠區用水量		0.31 萬噸 / 日	0.85 萬噸 / 日
年用水量與供水區 年取水量占比		0.2%	3.5%
用水資訊		冷卻、板件清洗、配槽、洗槽、消防、民生用水，其中濕製程需大量水來清洗板面酸液等污物，約占總用水量 60%~80%，此部分的清洗廢水則是定額進行水資源回收再利用的重點。	
水相關的潛在衝擊		水資源缺乏問題： 隨著乾旱肆虐世界各地，凸顯日益嚴重的水資源短缺問題，可能加劇企業營運困難，尤其是對電子製造業等用水需求旺盛的產業。 取水衝擊： 崑山廠雖坐落於用水壓力大區域，但透過審慎規劃，合理取用自來水並設置中水回用系統，近期末發生缺水情事；黃石廠區非坐落於經常性缺水區域，主要用水來源為自來水。2023 年各廠區用水量對於取水區域供水量占比小，對於取水源區域皆無顯著衝擊影響(>5%)。 廢水排放衝擊： 工業廢水對環境衝擊大，水資源管理成評估企業 ESG 的重點，增加企業營運成本！為避免對當地的水資源環境造成影響，本公司各生產據點均在嚴格的管理下，製程所排放的水均先以廠內處理系統，處理至優於法規標準後才進行排放 (崑山廠直接排放地面水體，黃石廠排至入工業區污水處理系統，經二次處理後才進行排放)，盡可能地減少對自然水體的衝擊。	

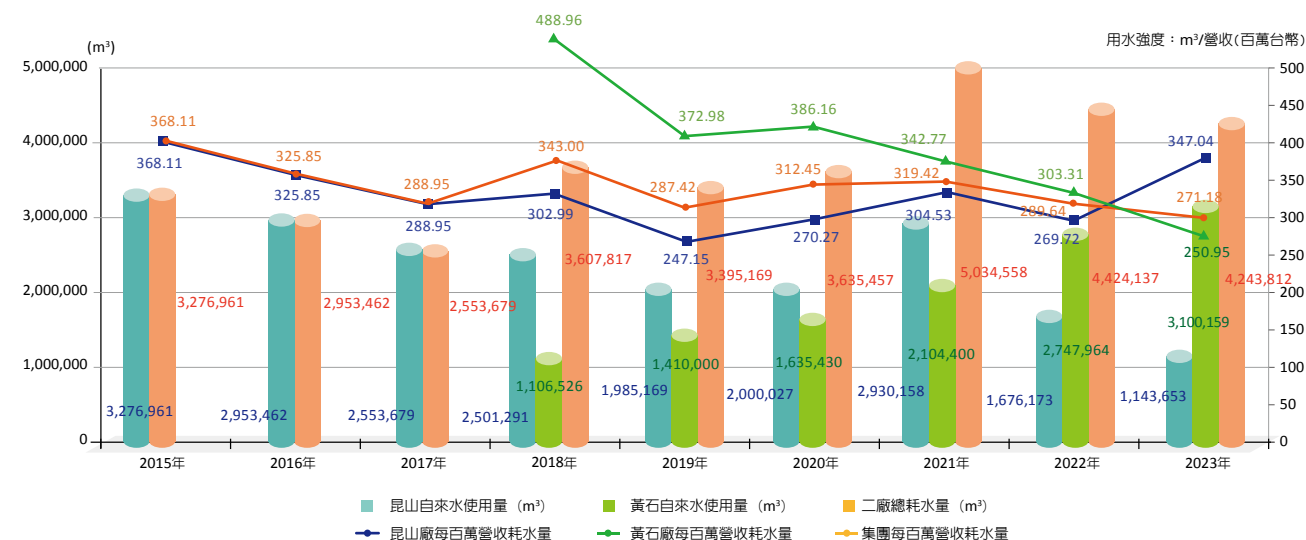
水資源相關管理系統認證情形

廠別	系統名稱	認證機構 (已認證寫認證機構，未認證請寫計畫中或無計畫)	認證範圍	證書有效期間
昆山廠	Alliance for Water Stewardship (AWS)	TUV Rheinland (Guangdong) Ltd.	Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd. Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA	Date of certification decision: 2022-Aug-09 Validity of certificate: 2025-Aug-09
昆山廠	ISO 14001: 2015	CTi Certification Co., Ltd.	Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd. Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA	Date of certification decision: 2022-01-03 Validity of certificate: 2025-01-02
黃石廠	ISO 14001: 2015	BSI 保證英國有限公司	Dynamic Electronics (H.S.) Co., Ltd. No.88, Daqi Avenue, Wangren Town Economic & Technological Development Zone Huangshi Hubei 35003 China (The first phase of the project)	Date of certification decision: 2023-Jun-29 Validity of certificate: 2026-Jun-28



昆山廠可持續水管理 (AWS) 標準證書

昆山、黃石廠用水量及用水強度趨勢圖

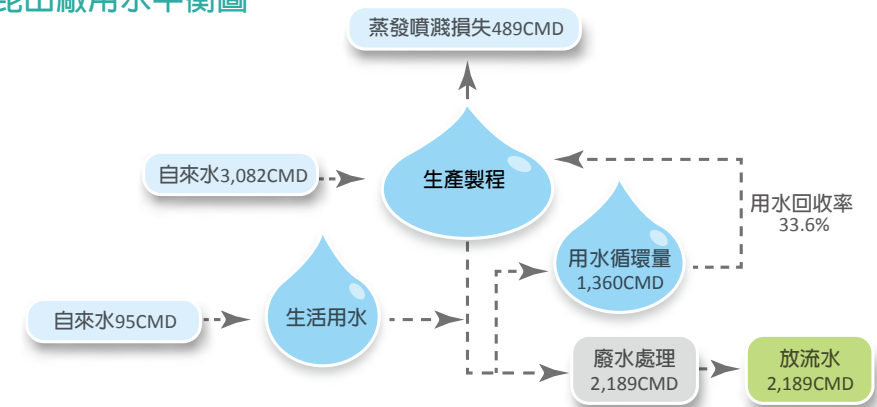


2023 年昆山廠用水量約為 115 萬噸，較基期 2015 年降低 65.10%，單位營收耗水量較基期 2015 年僅減少 5.7%，主要是因產品型態的變化導致產能大幅減少，但公設等基本耗水量卻未同比例減少，將持續進行生產線、公設設施整並，每日對用水量進行監控及檢討，盡力在工廠轉型過程，爭取用水效率極大化。

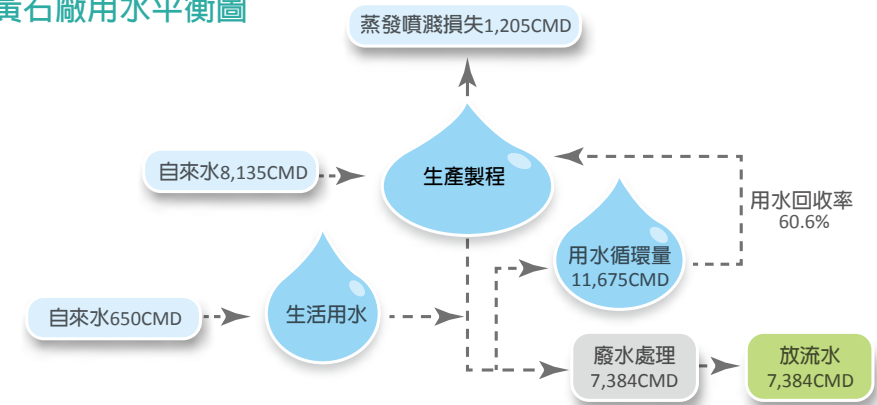
2023 年黃石廠用水量約為 310 萬噸，仍是因工廠持續擴增產能，用水量又較 2022 年增加了 12.81%，但用水強度則是續創新低，又較前一年減少 6.37%。

綜觀集團的用水趨勢，雖因產能的變化互有消長，但近三年不但集團總用水量逐年下降，且集團用水強度也逐年下降，呈現雙減，顯示節水之綜合成效。

2023 年昆山廠用水平衡圖

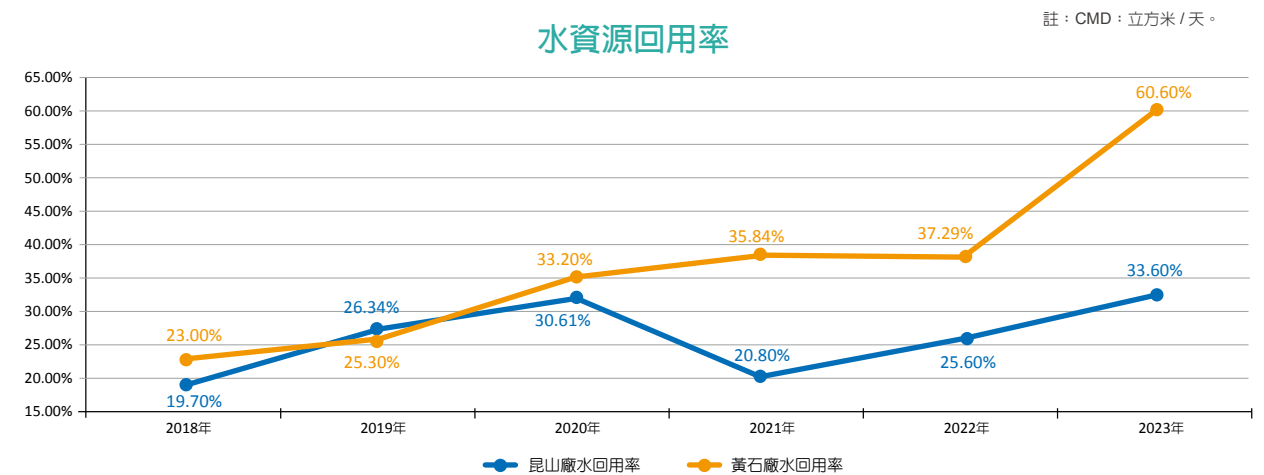


2023 年黃石廠用水平衡圖



水資源回收再利用

水資源回用率



2023 年昆山廠藉由中水回用單元的運作，回用率有明顯進步；黃石廠規劃回收利用放流水、增設回收空調凝結水、雨水收集系統及機台循環串級利用，水回用率由 37.29% 提升至 60.60%。

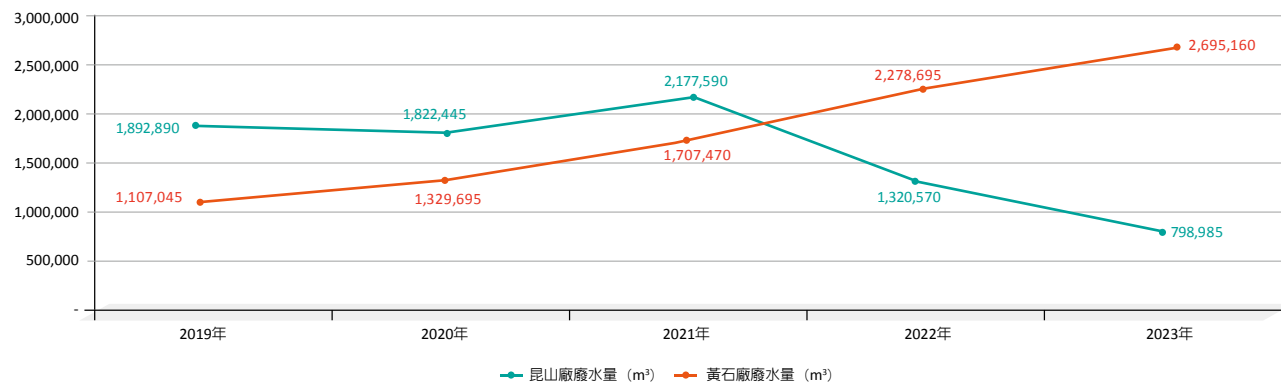
黃石廠 2023 年進行的用水、節水管控計畫：

1. P1 廠對內外層 9 條線進行節水改造，每條線取消 2 個供水流量計，採用水槽內水循環使用。預計可以節約用水量 (RO 水) 180 噸 / 天。
2. 工務針對 P1 廠部分清洗線沒有安裝節水裝置進行全面排查，所有製程清洗線全部安裝節水裝置。
3. 環安部對產線用水流量計進行不定期巡查和管控，要求製程對所有用水流量計上、下限進行標識，便於管控。用水閥門進行顏色區分，禁止開啓閥門用紅色、常開閥門用綠色、需要調節用藍色閥門，避免因閥門誤動造成用水浪費。
4. 新建 P2 廠區屋頂持續增設雨水收集系統。

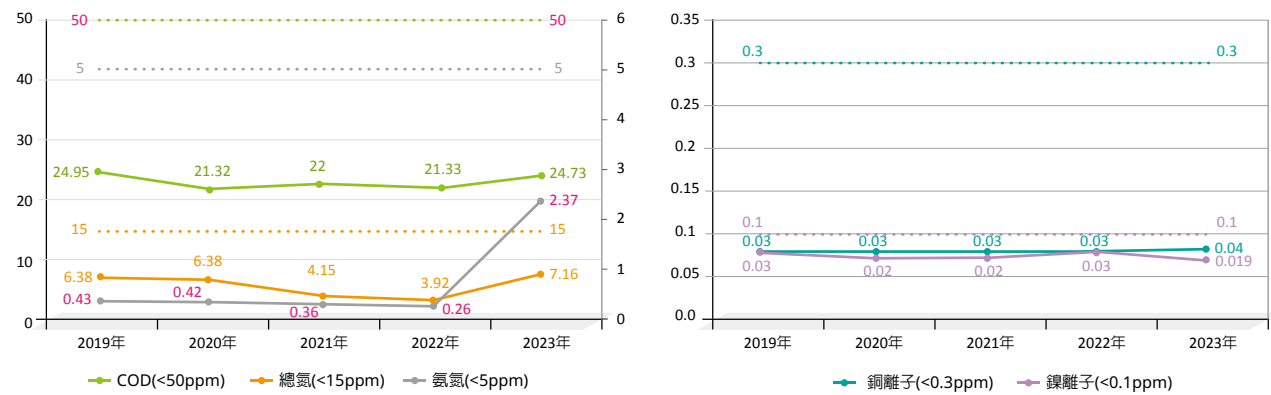
參 環境績效

◆ 廢污水管理

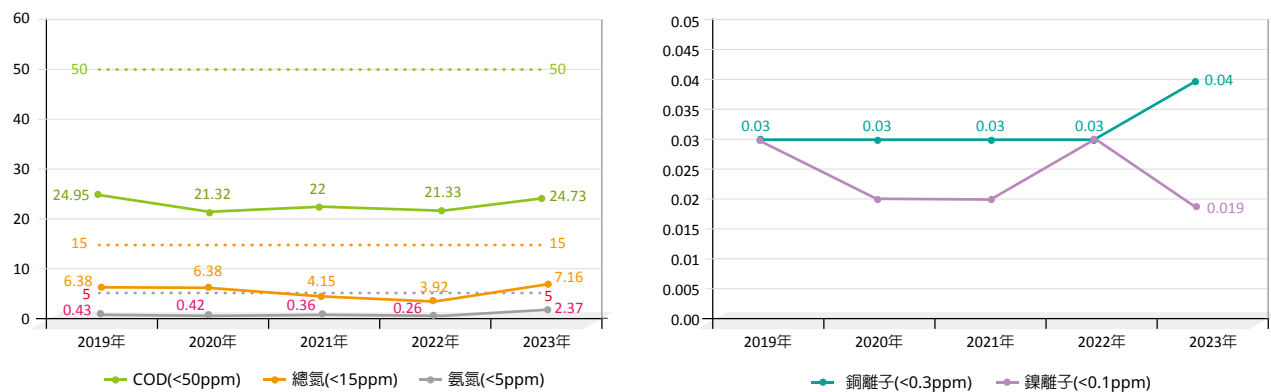
廢水排放量趨勢



崑山廠 2023 年廢水處理狀況如下 (汙染在線監控之年度平均值) :



黃石廠 2023 年廢水處理狀況如下 (汙染在線監控之年度平均值) :



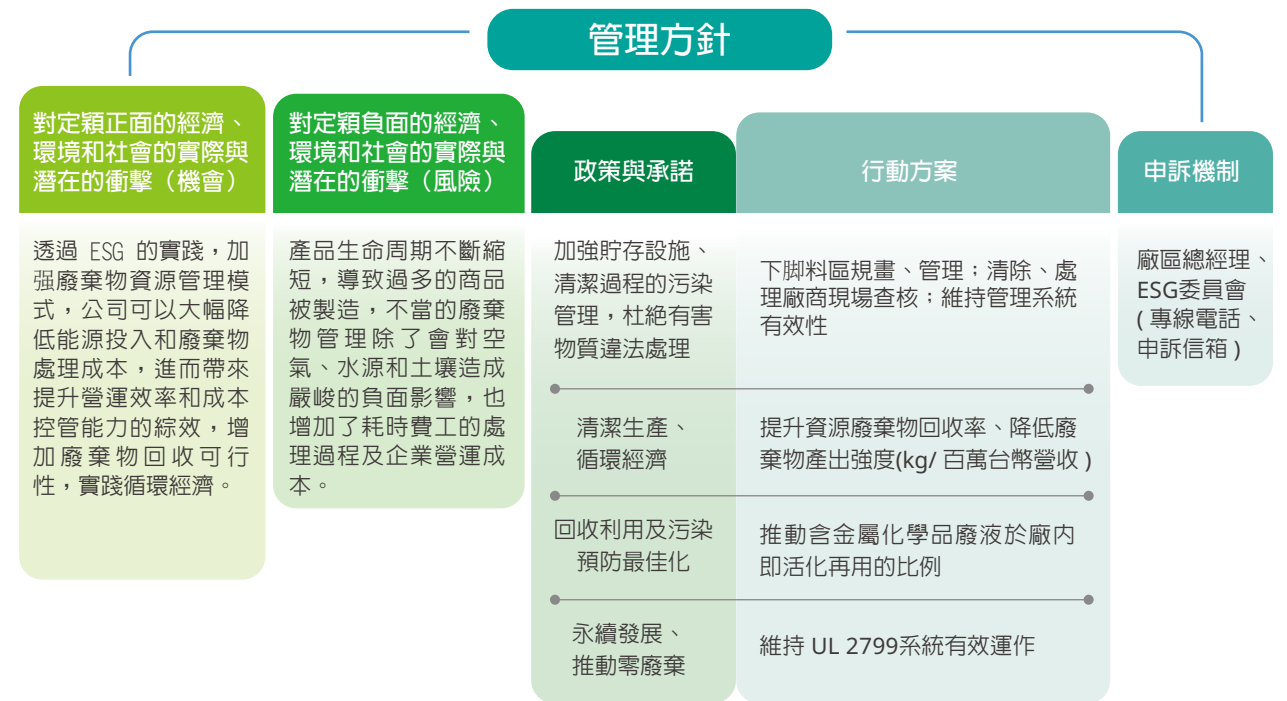
2023 年崑山廠廢水排放總量約 79.9 萬公噸，較 2021 年減少約 39.5%，水回用率則是由 25.6% 提升至 33.6%，在用水量減少、回用率上升的狀況下，造成各項水質指標因濃度升高，而稍有上升的狀況，但各項指標均控制在標準值的 50% 以下，此為兼顧水回用及水質狀況之最佳操作狀態。

黃石廠位於黃石經濟技術開發區，有自設之廢水處理廠，廢水經化學沉澱及生物氧化處理單元處理至符合納管排放標準後，排放至園區汪仁污水處理廠，最終承受水體為長江黃石段。2022 年長江黃石段地表水環境質量監測水質狀況屬第 II 類，水質狀況優良，本公司以優於法規之標準進行排放水處理，以共同維持承受水體之優良水質。

黃石廠因仍處於持續擴廠階段，P2 工廠也開始投入生產運行，整廠營收較 2022 年增加 36.4%，因此廢水量較前一年增加 18.28%，因黃石廠努力提升水回用率，致各項水質指標因濃度升高，而稍有上升的狀況，但各項指標仍控制在標準值的 50% 以下。

為因應未來環保法令逐步加嚴，兩廠除透過研發單位致力於源頭之污染減量，也將持續投入資源改善廢水處理設施效能。

四、廢棄物和有害物質管理



目標及實績

目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
1. 貯存設施零罰單 2. 零跨境處理 3. 合格供應商比例 100% 4. 維持系統運作	崑山、黃石廠均符合	崑山、黃石廠均須符合	崑山、黃石廠均須符合	崑山、黃石廠均須符合	崑山、黃石廠均須符合
含金屬蝕刻廢液於廠內即提取再用的比例	黃石廠 61.35%	黃石廠 >28.5%	黃石廠 >29%	黃石廠 >30%	黃石廠 >32%
通過 UL 2799 認證	黃石廠已於 6 月取得鉑金級證書	黃石廠 6 月前取得金級以上 (已於 6 月取得鉑金級證書)	黃石廠維持金級以上	黃石廠維持金級以上	黃石廠進階鉑金級
廢棄物產出強度 (噸 / 百萬台幣營收)	崑山廠：0.16 黃石廠：0.16	崑山廠：<0.13 黃石廠：<0.17	崑山廠：<0.13 黃石廠：<0.17	崑山廠：<0.12 黃石廠：<0.16	崑山廠：<0.11 黃石廠：<0.15
最終的回收比例	崑山廠：92.51 黃石廠：95.57	崑山廠：>97.2 黃石廠：>96.2	崑山廠：>97.2 黃石廠：>96.2	崑山廠：>97.5 黃石廠：>96.5	崑山廠：>98.0 黃石廠：>96.8

管理系統認證情形

廠別	系統名稱	認證機構	認證範圍	證書有效期間
昆山廠	ISO 14001: 2015	CTi Certification Co., Ltd.	Site: Dynamic Electronics (Kunshan) Co., Ltd. Address: 1688 Jinshajiang North Road, 215335, Kunshan City, Jiangsu, CHINA	Date of certification decision: 2022-01-03 Validity of certificate: 2025-01-02
黃石廠	Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste Classifications, UL 2799A First Edition.	UL Solutions	No.88, Da Qi Avenue, Wang Ren Town, Economic Technical Development Zone, Huangshi, Hubei 435000, China	20 Jun 2023 - 20 Jun 2024
黃石廠	ISO 14001: 2015	BSI 保證英國有限公司	Dynamic Electronics (H.S.) Co., Ltd. No.88, Daqi Avenue, Wangren Town Economic & Technological Development Zone Huangshi Hubei 435003 China (The first phase of the project)	Date of certification decision: 2023-Jun-29 Validity of certificate: 2026-Jun-28



黃石廠榮獲 UL2799 廢棄物零填埋最高等級鉑金級認證

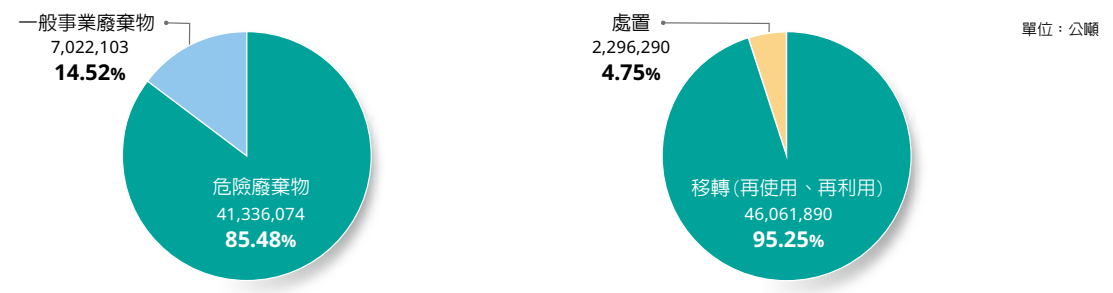
近來，「循環經濟」已在全球掀起一股熱潮，電路板產業生產過程中需投入大量資源，如主要原料銅、金、鉍等貴金屬，不僅有資源稀缺的問題，也對環境污染造成衝擊。為提升資源的有效利用，黃石廠成立 dynamic 循環經濟產業研究中心，以生命周期的思維盤點生產流程及廢棄物流向，從中發掘循環經濟的契機。



定穎廢棄物區分為一般廢棄物及有害（危險）廢棄物，有害廢棄物比例約為 85%；在回收利用的部分，進行移轉的整體比例為 95.43%。

一般事業廢棄物：因應新固廢法，事業單位應當在廢棄物分類工作中起示範帶頭作用，定穎對於廢棄物的投放區均依規定分類收集、分類運輸、分類處理，以提升廢棄物的可回收率；黃石廠於 2022 年起，推動 UL2799 垃圾零填埋認證，並獲得鉑金等級，確認了該廠區的廢棄物達到零填埋、“100% 廢棄物轉化率（含 8% 焚燒熱回收）”的目標。

危險廢棄物：為確保危險廢棄物得到最終之妥善處理，定穎建立危險廢物管理台賬，如實記錄有關信息，並通過國家危險廢物信息管理系统向所在地生態環境主管部門申報危險廢物的種類、產生量、流向、貯存、處置等有關資料。政策上我們不採取國外跨境處理，同時運送危廢物之車輛都裝有 GPS 監測系統，全程跟蹤且留存記錄可查。



定穎集團事業廢棄物分類

昆山廠廢棄物按組成分類（以公噸為單位）

廢棄物名稱	物理性質	導致廢棄物產出的活動	廢棄物的環境衝擊	處置方式	2023		
				再利用、焚燒、掩埋	廢棄物產生量	直接處置量	移轉處置量
含銅污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性	再利用	3,335.48	0	3,335.48
含鎳污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性、腐蝕性	再利用	17.18	0	17.18
含鎳廢液	液態	廢水處理廠	浸出毒性、腐蝕性	再利用	82.90	0	82.9
表面處理液	液態	表面處理	腐蝕性	再利用 - 其他	116.98	0	116.98
鹼性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	68.78	0	68.775
酸性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	0.00	0	0
廢底片	固態	底片室	浸出毒性	再利用	5.55	0	5.545
廢酚醛樹脂板	固態	包裝	浸出毒性	焚燒	1.02	1.02	0
廢樹脂	固態	化金線	浸出毒性	再利用	0.06	0	0.061
廢膜渣	半固態	內外層	浸出毒性	焚燒	106.84	106.84	0
廢活性炭	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	再利用	24.66	0	24.66
廢濾芯	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	36.28	36.28	0
廢包裝容器	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	其他	59.46	0	59.455
廢油墨桶	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	其他	13.41	0	13.405
廢抹布	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	0.00	0	0
廢化學試劑瓶	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	1.97	1.973	0
廢油墨罐	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	再利用	0.00	0	0
廢藥水桶	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	再利用	0.00	0	0
廢邊角料	固態	生產線報廢	浸出毒性	再利用	481.03	0	481.033
廢礦物油	液態	保養設備	吸入毒性	焚燒	4.07	4.065	0
廢油墨	半固態	內層、防焊、文字	浸出毒性	焚燒	10.38	10.375	0
含錫廢液	固態	電鍍	腐蝕性	再利用	60.57	0	60.565
廢洗網液	液態	清洗網版	易燃性浸出毒性	焚燒	3.82	3.815	0
粉塵	固態	開料、鑽孔	浸出毒性	再利用	215.45	0	215.452
有害事業廢棄物					4,645.854	164.37	4,481.49
事業一般性垃圾	固狀	一般生活垃圾	普廢	焚燒	96.36		96
廚餘垃圾	液態	餐廳	普廢	焚燒	41.24		41
其他	固狀	一般工業垃圾	普廢	再利用	209.51		209.51
一般事業廢棄物				-	347.103	0	347.10
事業廢棄物總量				-	4,992.957	-	-

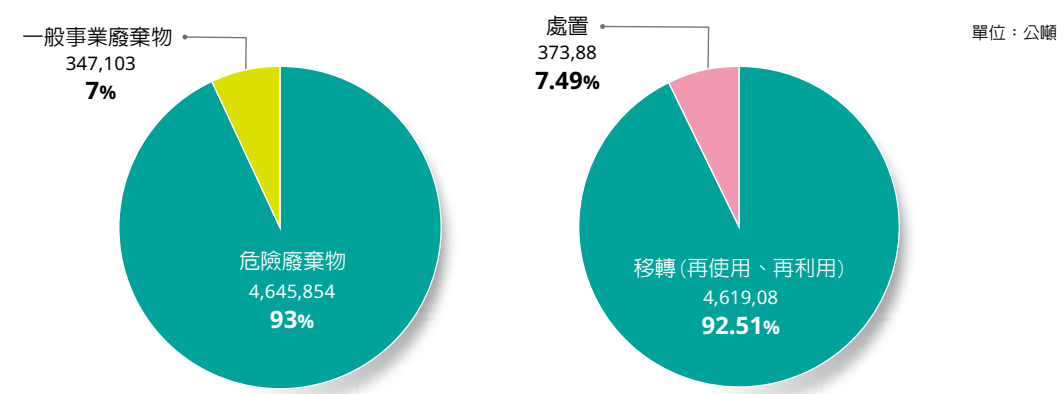
昆山廠廢棄物按移轉分類 (以公噸為單位)

類別		2023 年移轉量		
		現場	離場	總量
有害廢棄物	再使用準備	-	11.38	11.38
	再生利用	-	4,403.08	4,403.08
	其他回收作業	-	67.03	67.03
	小計	-	4,481.49	4,481.49
非有害廢棄物	再使用準備	-	-	-
	再生利用	-	137.59	137.59
	其他回收作業	-	-	-
	小計	-	137.59	137.59
可回收合計				4,619.08

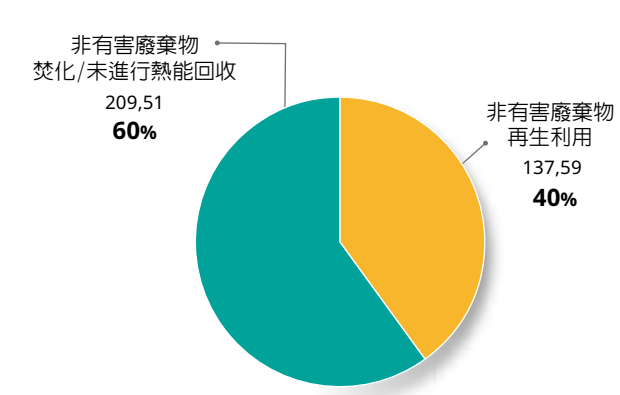
昆山廠廢棄物按處置分類 (以公噸為單位)

類別		2023 年移轉量		
		現場	離場	總量
有害廢棄物	焚化 (未進行熱能回收)	-	164.37	164.37
	焚化 (有進行熱能回收)	-	-	-
	掩埋	-	-	-
	其他處置	-	-	-
	處理方法不明的廢棄物	-	-	-
	小計	-	164.37	164.37
非有害廢棄物	焚化 (未進行熱能回收)	-	209.51	209.51
	焚化 (有進行熱能回收)	-	-	-
	掩埋	-	-	-
	其他處置	-	-	-
	處理方法不明的廢棄物	-	-	-
	小計	-	209.51	209.51
可回收合計		-		373.88

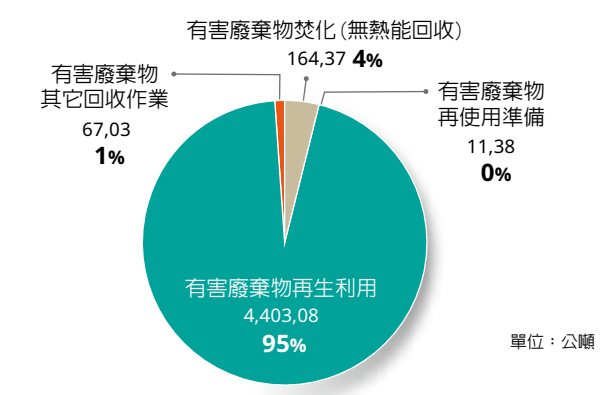
昆山廠事業廢棄物分類



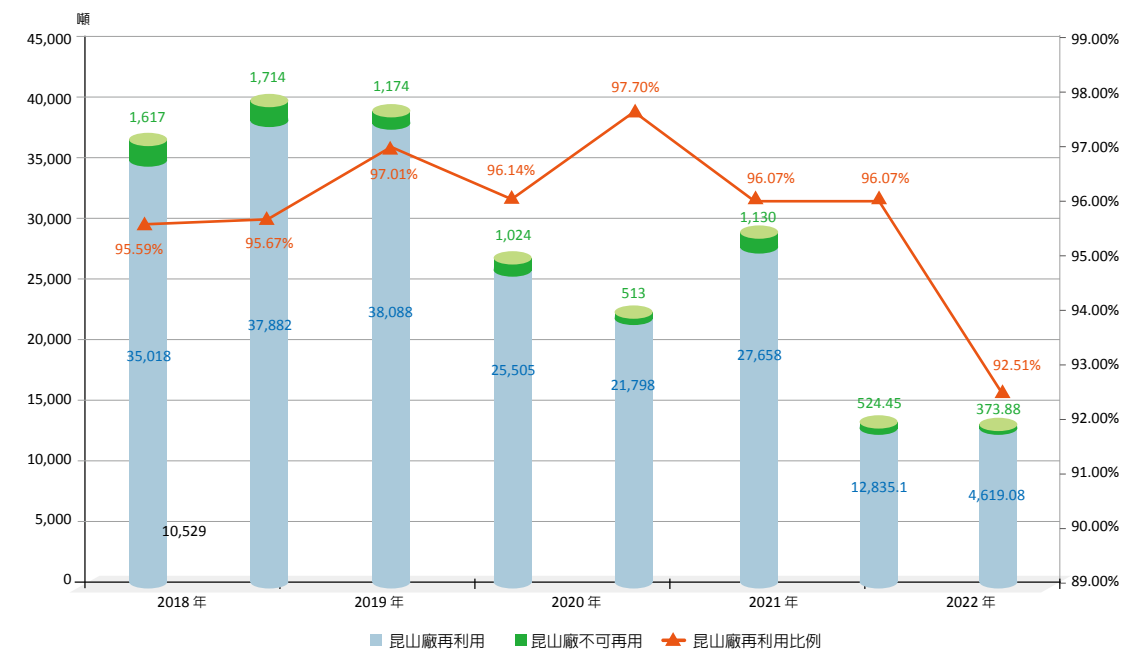
昆山廠非有害廢棄物最終處理方式分布圖



昆山廠有害廢棄物最終處理方式分布圖



昆山廠廢棄物產出及再利用比例趨勢



昆山廠再利用比例降至 92.51%，經分析為產能大幅減少，但處置類的廢棄物廢膜渣、廢濾芯、廢洗網液 等末等比例減少，而可回收之鹼性蝕刻液、含鎳廢液卻又大幅減少所致，主要原因屬管理面因素，如膜渣乾燥不足，將造成回收時重量大增，將透過人員教育訓練進行改善。

黃石廠廢棄物按組成分類 (以公噸為單位)

廢棄物名稱	物理性質	導致廢棄物產出的活動	廢棄物的環境衝擊	處置方式	2023		
				再利用、焚燒、掩埋	廢棄物產生量	直接處置量	移轉處置量
含銅污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性	再利用	10,539.05	-	10,539.05
生化污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性	再利用	895.05	-	895.05
含鎳污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性、腐蝕性	再利用	151.43	-	151.43
含鎳硝酸	液態	化金線	腐蝕性	再利用	779.94	-	779.94
廢底片	固態	底片室	浸出毒性	再利用	11.26	-	11.26
蝕刻液	液態	蝕刻線	毒性	再利用	0.00	-	0.00
含金樹脂	固態	化金線	浸出毒性	再利用	0.62	-	0.619
廢燈管	固態	曝光室	浸出毒性	再利用	0.43	-	0.4305
包裝容器（空桶）	固態	藥水容器	感染性、浸出毒性	再利用	242.79	-	242.79
含金濾芯	固態	化金線	感染性、浸出毒性	再利用	0.30	-	0.304
含鈮濾芯	固態	化金線	感染性、浸出毒性	再利用	0.83	-	0.8275
邊框、報廢板、銅邊料、基板邊料	固態	生產線報廢	浸出毒性	再利用	2,623.79	-	2,623.79
含銅粉塵	固態	開料、鑽孔	浸出毒性	再利用	269.20	-	269.2005
含鎳廢液	液態	化金線	浸出毒性、腐蝕性	再利用	206.60	-	206.595
鹼性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	1,838.73	-	1838.73
酸性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	15,195.82	-	15,195.82
廢退錫液	液態	電鍍	腐蝕性	再利用	856.50	-	856.5
剝挂架含銅廢液	液態	電鍍	腐蝕性	再利用	1,001.73	-	1001.73
錫泥	固態	C4 資源回收	腐蝕性	再利用	153.74	-	153.737
廢酚醛樹脂板	固態	包裝	浸出毒性	焚燒	54.71	54.7095	0
廢幹膜渣	半固態	內外層	浸出毒性	焚燒	311.39	311.388	-
廢活性炭	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	130.50	130.498	-
廢油墨罐	固態	內層、防焊、文字	感染性、浸出毒性	焚燒	92.41	92.41	-
廢濾芯	固態	水洗段	感染性、浸出毒性	焚燒	252.68	252.675	-
廢手套、抹布	固態	生產車間	感染性、浸出毒性	焚燒	456.50	456.5	-
廢玻璃試劑瓶	固態	試劑空瓶	感染性、浸出毒性	焚燒	10.13	10.13	-
廢金鹽塑膠空瓶	固態	金鹽容器	感染性、浸出毒性	焚燒	0.09	0.0925	-
廢礦物油	液態	保養設備	吸入毒性	焚燒	7.88	7.8805	-
廢油墨	半固態	內層、防焊、文字	浸出毒性	焚燒	58.67	58.6745	-
樹脂粉塵	固態	鑽孔、成型	浸出毒性	焚燒	546.97	546.9745	-
廢電池	固態	辦公室、生活區	浸出毒性	焚燒	0.00	0	-
硒鼓（墨盒）	固態	辦公室	浸出毒性	焚燒	0.48	0.4785	-
有害事業廢棄物		-	-	再利用	6,675.00		6,675.00
一般事業廢棄物		-	-	-	43,365.22	-	-
事業廢棄物總量				-	43,365.22	-	-

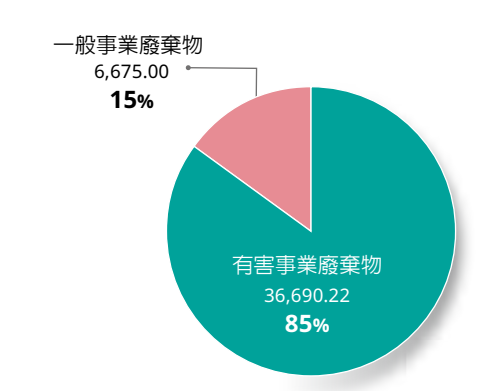
黃石廠廢棄物按移轉分類 (以公噸為單位)

說明欄		2023 年移轉量		
		現場	離場	總量
有害廢棄物	再使用準備	10,490.2	16,729.46	27,219.66
	再生利用	1,063.10	6,485.05	7548.15
	其他回收作業	0	0	0
	小計	11,553.30	23,214.51	34,767.81
非有害廢棄物	再使用準備	0	0	0
	再生利用	0	6,675.00	6,675.00
	其他回收作業	0	0	0
	小計	-	6,675.00	6,675.00
可回收合計		-	-	41,442.81

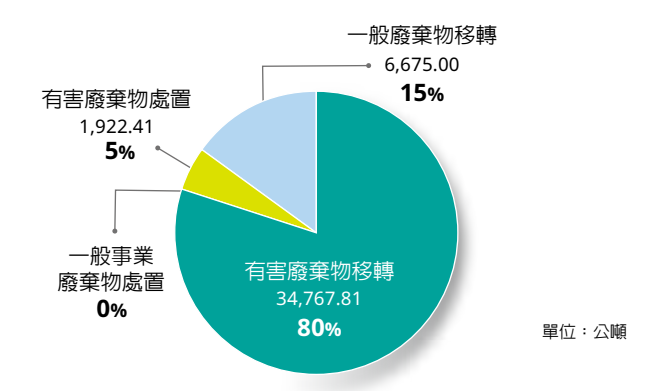
黃石廠廢棄物按處置分類 (以公噸為單位)

說明欄		2023 年移轉量		
		現場	離場	總量
有害廢棄物	焚化（未進行熱能回收）	0	0	0.00
	焚化（有進行熱能回收）	0	1,922.41	1,922.41
	掩埋	0	0	0.00
	處理方法不明的廢棄物	0	0	0.00
	總量	0	1,922.41	1,922.41
非有害廢棄物	焚化（未進行熱能回收）			0.00
	焚化（有進行熱能回收）			0.00
	掩埋			0.00
	處理方法不明的廢棄物	0		0.00
	總量		0	0
不可回收合計		-	-	1,922.41

黃石廠一般、有害廢棄物分布圖



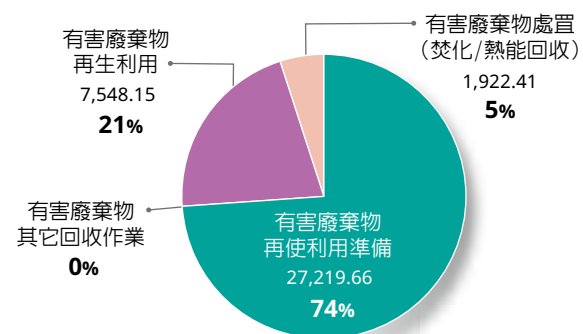
黃石廠廢棄物最終處理方式分布圖



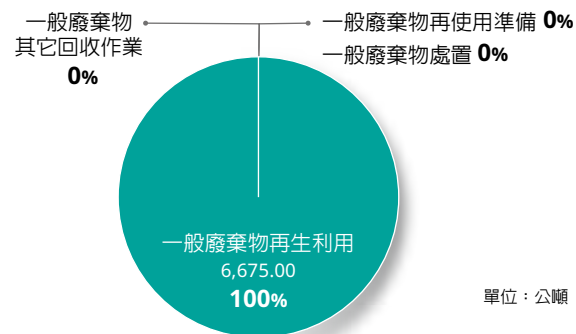
單位：公噸

參 環境績效

黃石廠有害廢棄物最終處理方式分布圖

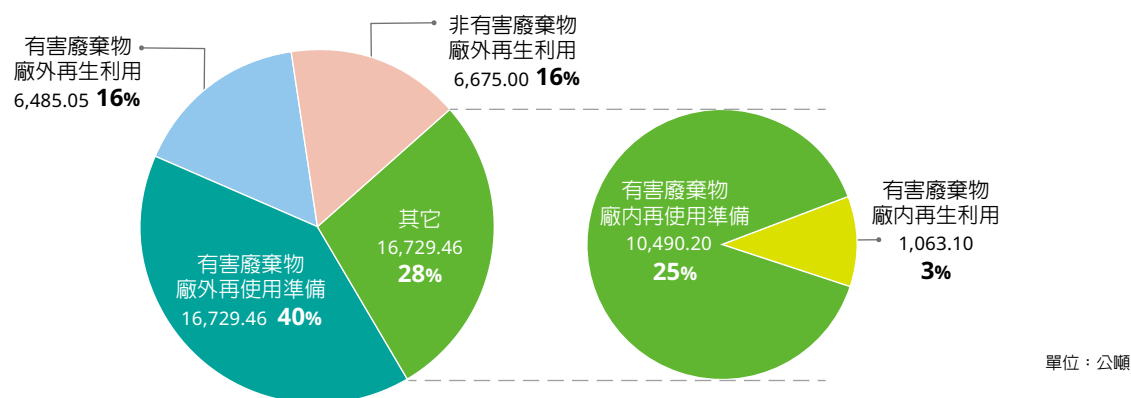


黃石廠一般廢棄物最終處理方式分布圖



單位：公噸

黃石廠廠內、廠外最終處理比例分布圖



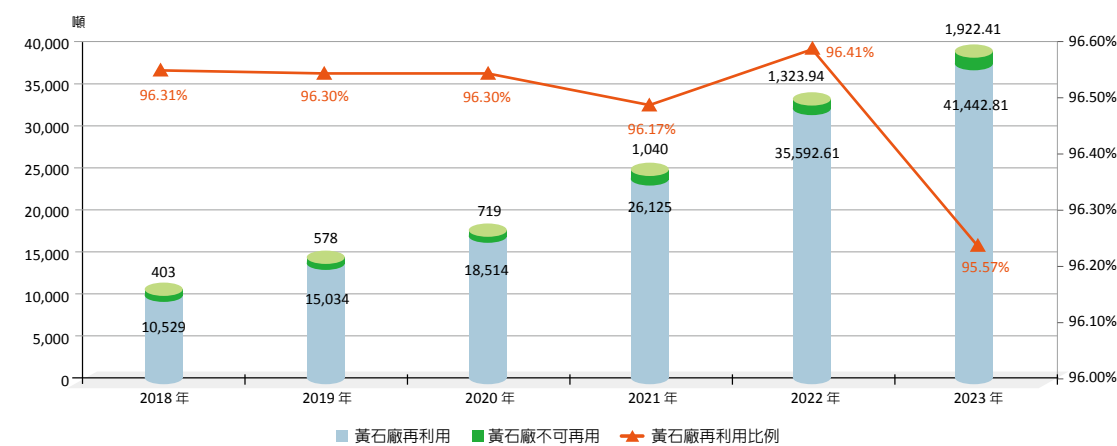
單位：公噸

黃石廠無法回收再用的廢棄物有 1,922.41 公噸，占總產出廢棄物 4.5%，均為生產過程產生之有害廢棄物，如廢酚醛樹脂板、廢乾膜渣、廢手套、抹布、廢油墨、廢濾芯等，可回收的部分超過 95%；在可回收的廢棄物中，于廠內即進行再使用準備、再生利用者已達 28%，定類黃石廠於 2022 年成立 dynamic 循環經濟產業研究中心，致力於廢棄物的循環利用及減量化處置，如實現物料銅循環、金循環等，已獲得 3 項省級科研成果及多項專利，2023 年產值約人民幣 7,000 萬元。



名稱	內容	實績	
廢微蝕液電解銅	將生產製程中產生的含銅廢液（廢棄物）通過電解回收廢液的金屬銅，然後按比例從銅球供應商置換回原料新銅球。	2023 年減少含銅廢液外運處置量 13591.5 噸；回收銅球比例已占總使用量的 53%。	
退錫廢液回收再利用	將生產製程中產生的含錫廢液通過壓濾機回收錫泥外售，剩下含錫液體作為原料回用至生產。	2023 年出售錫泥約 550 萬元，回用到生產的退錫液 45000kg	
電鍍線活化鈹回收	將生產製程中產生的含鈹廢液通過活性炭吸附外售。	2023 年出售含鈹活性炭 625.6kg。	
化金槽老化液電解金回收	將化金含金廢液通過樹脂回收及電解回收廢液中的金。	2023 年回收金 2985g。	
陪鍍板剝銅	將電鍍生產中的陪鍍板含銅剝離成銅板售賣。	2023 年回收銅板 77 噸。	
膜渣乾燥減重	將生產過程中的膜渣廢液通過乾燥濃縮，減少危險廢棄物的外運處置量。	2023 年減少膜渣外運處置量 457 噸，節約處置費用 160 萬。	
污泥乾燥減重	將廢水生化處理中產生的污泥進行乾燥減重，減少危險廢棄物的處置量。	2023 年減少污泥外運處置量 1162 噸。	

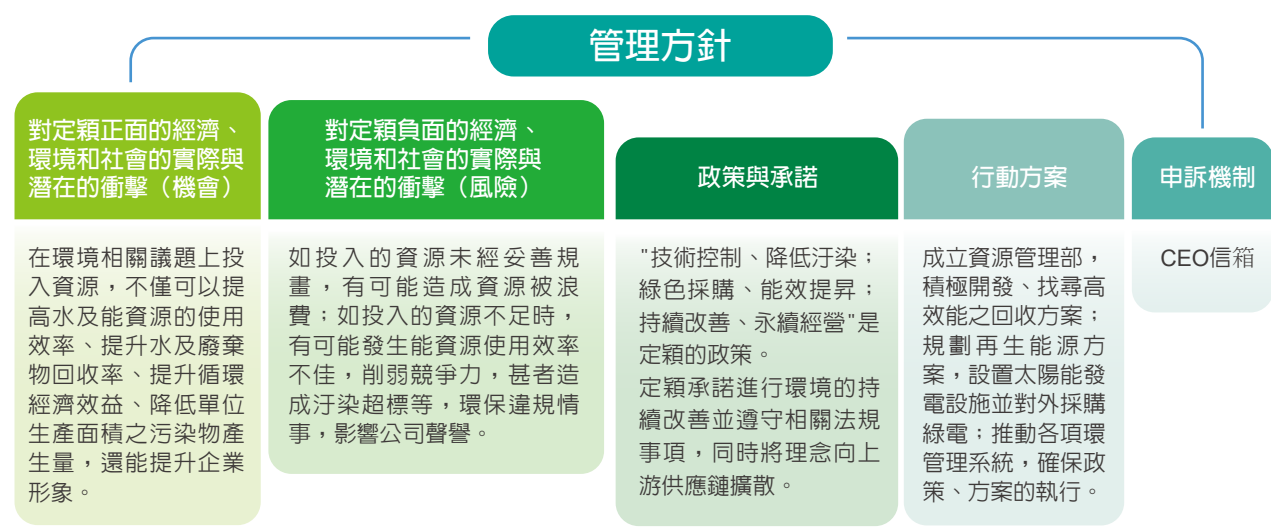
黃石廠事業廢棄物產出量及再利用比例趨勢



黃石廠再利用比例為 95.57%，未達成 2022 年之回收率目標，分析主要因為不可回收廢棄物大幅成長所致，尤以廢活性碳、廢幹膜渣、廢手套、抹布及廢酚醛樹脂板等有較大幅增加，2023 年黃石廠為控制有機氣體異味影響住鄰，針對活性炭吸附塔有較大頻率之吸附劑更換頻率，將持續監控相關產出的合理性，找出有效的管控對策。

參 環境績效

五、環保投資



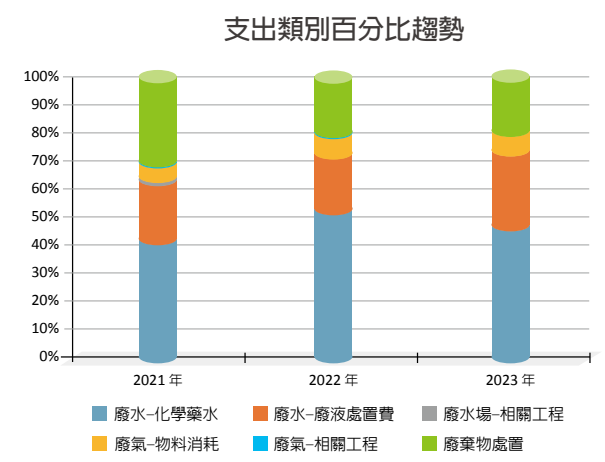
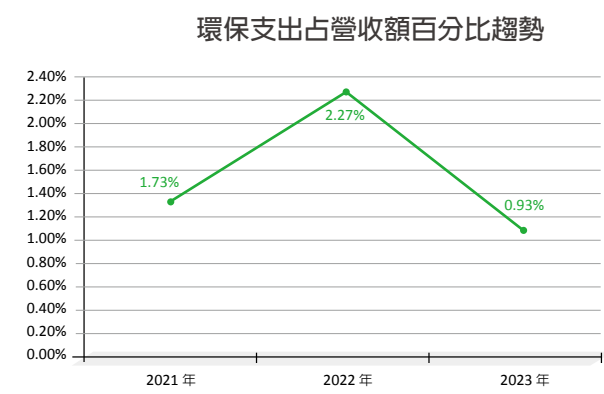
目標：環保支出與投資

目標項目	2023 年目標	2023 年實績	2024 年目標	2025 年目標（中期）	2027 年目標（長期）
環保支出成本佔營收金額比例	昆山廠 1.0 黃石廠 2.00	昆山廠 0.93 黃石廠 2.15	昆山廠 1.0 黃石廠 2.20	昆山廠 1.2 黃石廠 2.25	昆山廠 1.2 黃石廠 2.50

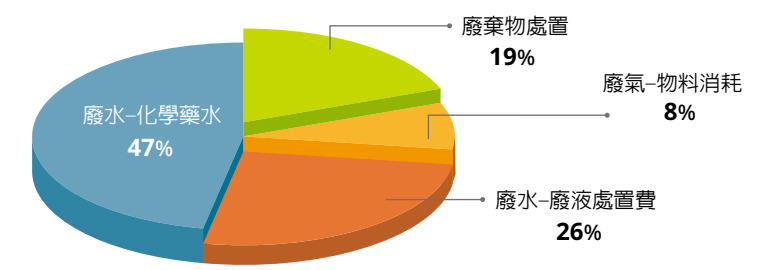
環保支出成本佔營收金額比例

	2021 年	2022 年	2023 年
昆山廠環保投資佔營收淨額比例	1.73%	2.27%	0.93%
黃石廠環保投資佔營收淨額比例	2.31%	6.69%	2.15%
兩廠合計環保投資佔營收淨額比例	1.94%	4.06%	1.66%

昆山廠的環保投資趨勢

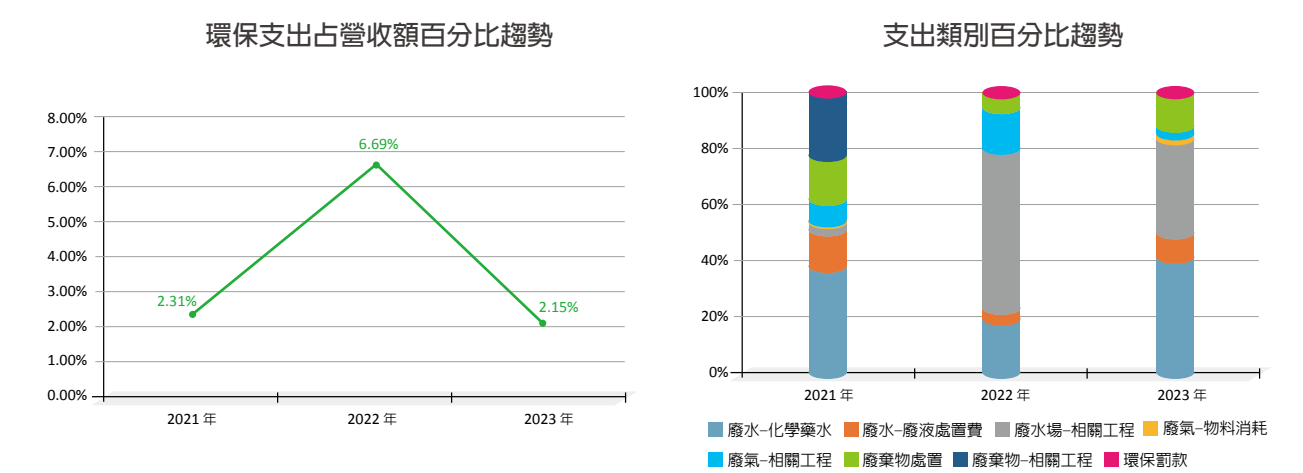


2023 年昆山廠的環保投資比例

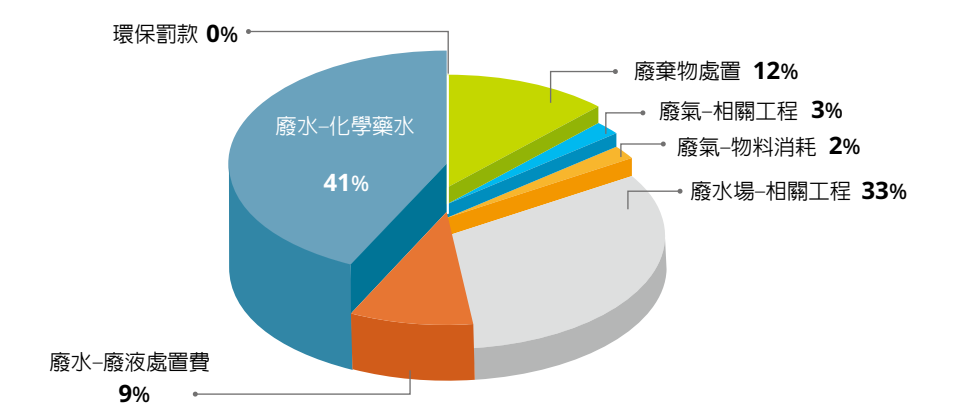


昆山廠的環保支出，主要仍是用於廢水處理（佔比 73%）、廢棄物的清運處理（佔比 19%）和空氣污染防制（佔比 8.0%），與前一年的佔比相仿，相關支出均使用在操作維護之運作，未規劃新建額外的環保設施，主要是因為昆山廠設廠初期的防治設備設計處理能量為目前污染量的四倍，故透過正常維護即可明顯低於法規限值；鑒於目前之基礎規模已足堪負荷，短期內將著重設備保養，並保留因法規特殊要求之改善預算。

黃石廠的環保投資趨勢



2023 年黃石廠的環保投資比例



2023 年黃石廠因擴建 P2，近二年在廢水廠擴建、洗滌塔增建工程等，投資金額較多，故呈現成長趨勢；廢棄物處置成本呈現減少，因黃石廠大力推動循環經濟，部分可回用之資源於廠內即進行再使用，且透過回收技術的不斷開發，明顯降低了處置成本（2023 年因推動 UL2799 廢棄物零填埋系統，額外增加了輔導及認證費用）。

六、綠色產品及製程

定額重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



選用更環保的藥水及技術

黃石廠 2023 年導入 5 條脈衝線，藉由脈衝電鍍藥水進行通孔及盲孔生產，可以提升通孔灌孔能力 20%，節省鍍銅的銅球重量為 15%~20%，設備產能效率提升 8%，相對蝕刻銅厚降低，蝕刻設備產能效率提升 15~20%，並將廢水處理與排放量可減少約 5~10%

制程 / 材料無鹵化

黃石廠

- 2023 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：69%、69%、89%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換；
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：

法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2023 年主材料廠商 & 輔材料廠商除香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》；
- SQE 針對含有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：94 家廠商 (52 家主物料供應商 ,42 家輔物料供應商)，除香港太陽外，其餘均完成回簽；
- 2023 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：779 批，達成率：100%；
- 後續行動：IQC 按照抽測頻率（主物料：by 型號 / 廠商 / 季度；輔物料：by 型號 / 廠商 / 半年）持續監控供應商物料的鹵素含量，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

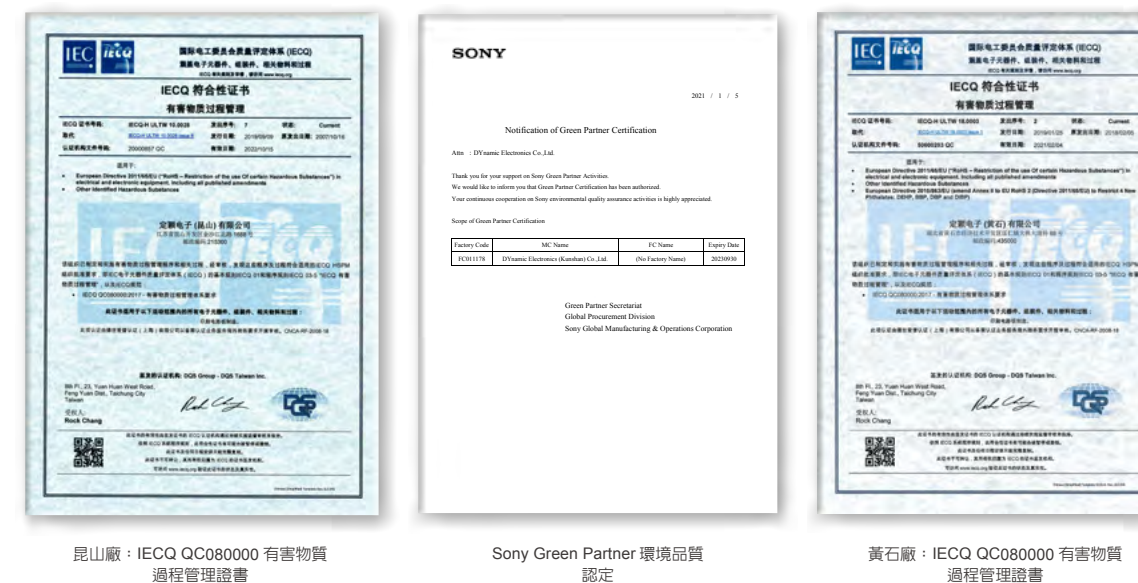
昆山廠

- 2023 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：48.89%、49.07%、88.86%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換；
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：

法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2022 主材料廠商 & 輔材料廠商除怡康、昀宏、香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》；
- SQE 針對有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：101 家廠商 (46 家主物料供應商 ,55 家輔物料供應商)，均完成回簽；
- 2023 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：620 批，達成率：100%；
- 後續行動：IQC 依據 HSF 送測頻率持續監控供應商物料的鹵素含量（主物料 / 季度；輔物料 / 半年），SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

綠色產品管理系統

定額的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可，並保持管理系統的持續有效與持續改進。

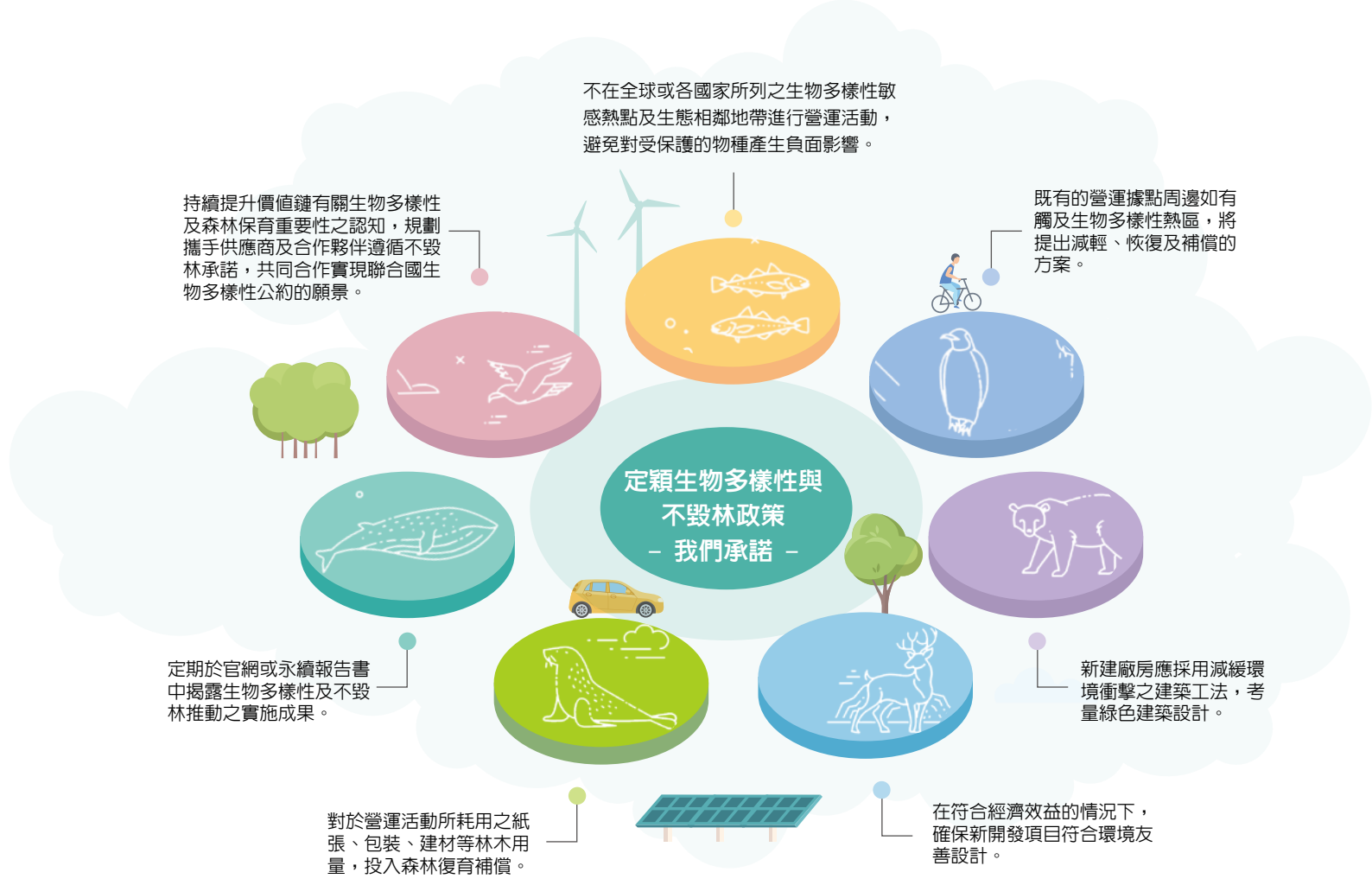


參 環境績效

七、生物多樣性

◆ 生物多樣性與不毀林政策

生物多樣性與自然穩定有著密不可分的關係，影響了自然環境恢復的能力，也攸關人類與大自然共生共存。定穎認知到生物多樣性對自然環境、公司營運、乃至員工的身心健康具有極大的影響力，為了維護生物多樣性，定穎制定「定穎生物多樣性與不毀林政策」，致力於維護營運據點周遭的自然環境與生物棲地，積極投入生物多樣性事務，以 2030 年於各營運據點達到不毀林標準，並朝向生物多樣性淨正向影響為目標持續邁進。



◆ 自然相關財務揭露 (Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)

為落實定穎保護自然環境的決心，定穎於 2024 年度導入「自然相關財務揭露」(Task-force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)。定穎營運與自然環境息息相關，又部分製程牽涉可能衝擊環境的原料或技術，若因營運活動影響自然環境將影響可能產生的效益。因此，定穎導入 TNFD 架構並將定期檢視營運活動與自然生態，了解可能產生的風險與機會，以便即時制定相關的因應措施。定穎以「治理」、「策略」、「風險管理」以及「指標與目標」的架構並管理環境及生物多樣性的議題。

TCFD 核心架構

治理

- 「定穎生物多樣性與不毀林政策」以及生物多樣性相關風險皆通過董事會及風險管理委員會討論，並對外揭露。
- 定穎永續發展委員會管理與監控 ESG 相關議題，委員會底下設有五個評估及執行小組，分別為公司治理、環境永續、客戶權益與社會公益、員工照護、創新研發小組，而環境永續小組負責自然相關之事務，並進行各項策略目標的績效追蹤，並在每季召開會議以充分掌握相關議題之進展，並於每季向董事會報告。
- 定穎高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的行政處為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，詳細內容請參考肆、社會共融 / 五、社區參與及社會美好。

備註：
■ 為化解當地社區居民對於定穎廠區污染的疑慮並落實對當地住民的照顧，定穎由董事長室資深特助主持與近鄰之議和，不定期透過社區會議溝通定穎的污染防治作為。
■ 設置定穎環保資訊看板，將定穎的排水監測資料、綠能發電資訊、工安事件紀錄、植生綠化措施等即時資訊完全透明公開。
■ 建置官方微信群組 (設置公共關係事務負責人)，及時回覆鄰近住民相關詢問，並澄清不實訊息，確保公司政策正確傳達給住鄰。
■ 每年委請有資質檢測單位對廠區內部和外部 (居民點) 的土壤及地下水環境狀況進行檢測，確保工廠西面居民環境不受污染。

策略

- 定穎透過 LEAP 流程評估與自然相關的依賴與衝擊，並鑑別出短、中、長期與自然相關的財務風險以及機會，並擬定減緩風險之因應策略及差異化管理措施。
- 定穎依據 LEAP 流程評估營運據點之優先位置，黃石廠區符合優先位置之定義。

風險和影響管理

針對鑑別出的風險議題，請有關部門探討其對財務的影響以及風險的因應之道，確保風險的因應措施與公司管理方針一致，並整合 TCFD 的管理流程，協助管理自然相關風險。

執行委員		風險管理委員會		董事會
鑑別	評估	管理		監督
定期對於本公司營運具影響之風險進行評估	評估鑑別出的風險對於公司的衝擊程度	1.研擬因應措施及監控機制 2.設定績效目標 3.年度重大風險執行彙整	4.彙整公司重大風險相關資訊 5.定期於董事會報告 6.布達董事會風險管理決策	1.訂定公司風險管理政策 2.確保風險管理機制之有效性

指標與目標

- 2023 年黃石廠區規劃回收利用放流水、增設回收空調凝結水、雨水收集系統及機台迴圈串級利用，水回用率達 60.60%。
- 黃石廠雖未位於生態保護區或周邊，但由於多年來在環境綠美化的深耕努力，樹種經調查計 7 種，並種植黃石原生稀有之 3 種樹種，營造了植物多樣化的環境。(桂花樹、香樟樹、櫻花樹、銀杏樹、紅葉石楠、棕欖樹、法國冬青)；黃石廠區綠化面積約 141,426 平方米 (草地)，綠化率為 35.21%，綠化植物每年約可有 1,032 公噸的 CO2 減碳效果；2024 年將再補充西面生活區綠化 2,460 平方米。。
- 訂定減碳目標，至 2025 年減少 20%，至 2030 年減少 50%，並計畫於 2050 年實現淨零碳排。
- 塑膠棧板由聚丙烯一體射出成形生產，不會產生有毒物質，不須使用膠合劑，不須砍伐森林，對環境不會造成影響，有助生物多樣性發展；黃石廠 2023 年採購了 1135 個塑膠棧板替代木棧板使用，並迴圈持續使用。並要求所有物料廠商全部使用可以迴圈的朔料棧板，禁止木棧板入廠。
- 公平貿易咖啡的生產過程照顧農民的權利，同時保護環境和生物多樣性，在生產過程中，提供農民培訓和技術支援，從而提高其生產效率和品質，2023 年總計於辦公室茶水間提供 25 公斤公平貿易咖啡。

參 環境績效

自然風險與機會鑑別

定類於 2024 年導入「自然相關財務揭露」，盤點自身營運活動對環境與棲地復育等面向的影響，定類將依循 TNFD 的 LEAP 架構，分析並界定定類與自然環境、生物多樣性的範圍，評估業務對於自然環境與生物多樣性的影響與衝擊，提出相關的因應措施及發展方向，並揭露評估結果。

定類 LEAP 評估流程

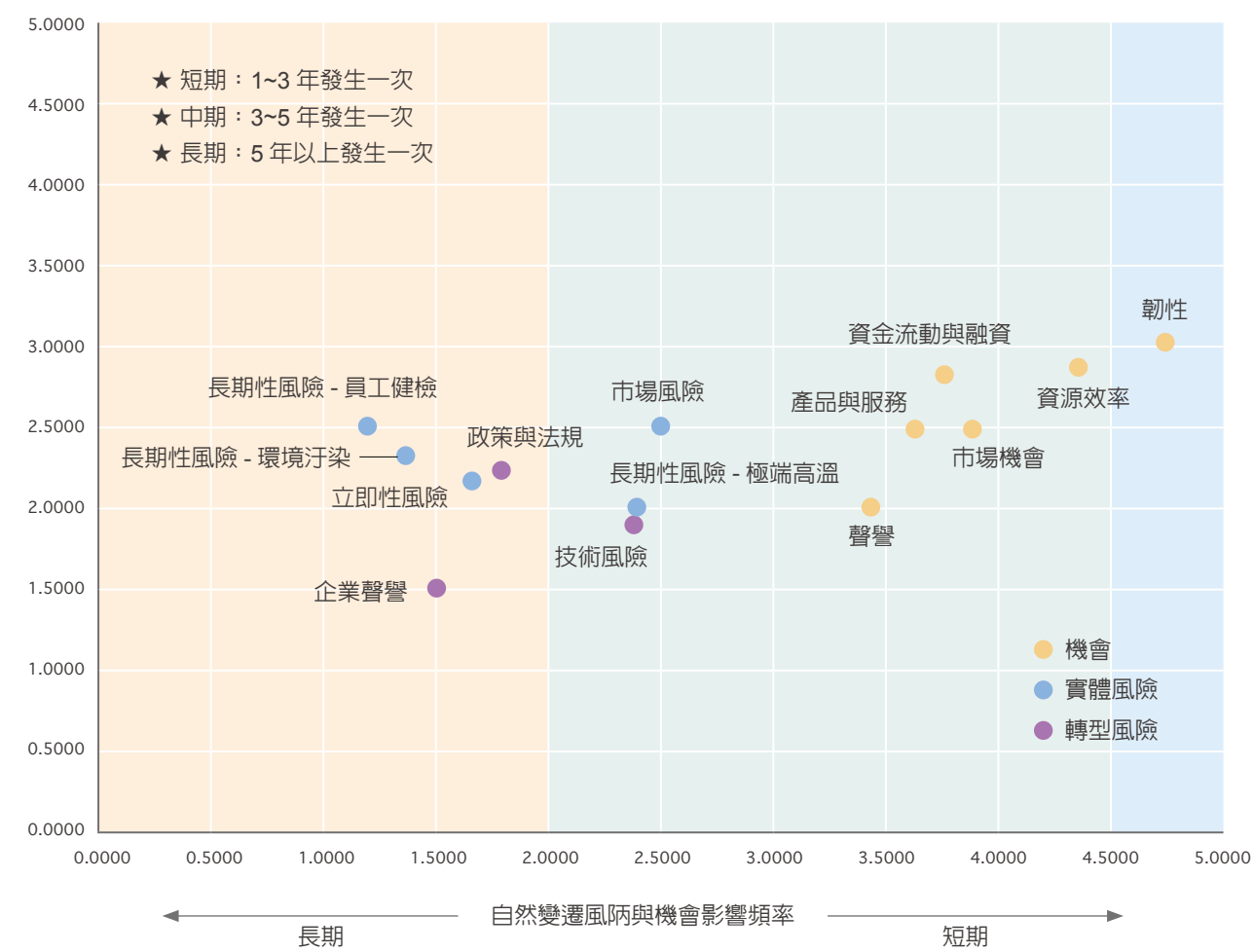


優先位置辨識

評估項目	評估結果
關鍵生物多樣性區 (Key Biodiversity Areas, KBAs)	無
全球自然保護區 (Protected Areas, PAs)	有
水資源風險	無
自然資本耗竭熱點 (hotspots of natural capital depletion)	有



自然與生物多樣性風險機會矩陣分析結果



自然相關風險因應策略

風險分類	風險名稱	風險說明	相關財務衝擊	發生頻率	管理方針
轉型風險	市場風險	• 因消費者對於環境產品的偏好改變，導致公司訂單數量下降。	• 受到消費者市場偏好的影響，使公司訂單流失，收入減少。	長期發生	• 建立產品環境足跡管理系統 (透過產品環境足跡的改善及展示爭取訂單)。 • 碳足跡成本應列入制程成本中。
實體風險	長期性風險	• 工廠因長期性的氣候變遷，如：極端高溫等現象，因此使用過量的降溫設備，耗用大量能源。	• 企業因應極端高溫，過度用電導致企業未來所需負擔的碳費 / 稅增加，營運成本上升。	長期發生	• 購買綠電和新建光伏太陽能，大量擴展綠電使用，減少化石能源的消耗，減少碳排。 • 導入機台用電、用水智能監控系統，透過 AI 運轉模式，獲取最佳化用水、用電。
轉型風險	技術風險	• 未能改善制程中的有害物質，導致訂單數量減少或是違反區域性法規。	• 尋找替代原料或替代制程所付出的研發成本。	長期發生	• 開發符合新環保要求的綠色物料。 • 申報國家級綠色供應鏈。
實體風險	長期性風險	• 工廠因長期性的氣候變遷，如：極端高溫等現象，生態系統遭到破壞，生物多樣性喪失，導致傳染病盛行，影響員工健康，生產效率不彰。	• 極端高溫、生態系遭受破壞，傳染性疫情發生，影響員工健康，導致工廠營運中斷，營運業績下降。	長期發生	• 產線全面自動化，減少生產人力，降低人因的干擾。 • 推動遠距上班應變措施，預防疫情影響。 • 推動森林復育補償，達成零毀林目標。
轉型風險	政策與法規	• 工廠違反廢棄物排放相關法規遭到中國地方政府開罰。 • 工廠為達成固廢法如減少包材使用的要求，造成運輸風險。 • 中國出臺生物多樣性保護戰略與行動計劃，將推動將生物多樣性相關信息納入企業環境信息依法披露。	• 未遵循中國《固體廢棄物污染環境防治法》遭到政府開罰，導致營運成本上升。 • 運輸過程產品保護不足而損壞。 • 公司未即時因應遭處罰。	短期發生	• 健全管理措施、口化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合主管機關污染防治要求。 • 研擬導入可回收包材。 • 先行導入 TNFD，進行相關財務揭露。
實體風險	短期性風險	• 廢氣不當排放會刺激呼吸道、眼睛，影響健康；造成植物病斑或枯萎或果實產量減少；造成動物中毒、死亡、畸變；造成大氣能見度變差，影響光伏發電效率；產生酸雨對建材產生破壞，超標違規。 • 空污臭味引發住鄰抗議。	• 造成員工生病請假、工作效率不彰；光伏設備效能衰退；建物、設備腐蝕損壞；工廠違規受罰。 • 公司名譽受損影響業務發展	短期發生	• 對於工廠排放之空氣汙染物採取最佳可行性控制技術，避免超標排放。 • 對於易生氣味之污染物除加嚴排放，同時不定期進行敦親睦鄰，了解需求、改善問題。
實體風險	短期性風險	• 印刷電路板業製程複雜，致產生廢水種類繁多，除含有機污、染物外，亦含有銅、鉛及鎳等重金屬，如處理效果不彰或廢水過量排放，將造成環境汙染並違反法令。	• 違法排放將遭受處罰並可能遭勒令停工，影響工廠營運。	短期發生	• 持續尋找低污染性藥水，降低廢水廠處理負荷。 • 預估足量之處理容量，以備產能突增時之緩衝空間。 • 多道排放檢測，防止超標排放。 (廢水場自檢、化驗室抽檢、連續監測設備持續檢驗，定期第三方檢測)
實體風險	長期性風險	• 再生能源設備廢棄階段造成環境污染。(有害事業固體廢棄物)	• 再生能源設備造成環境污染，工廠必須支出額外之處理成本	長期發生	• 比照生產者責任制 WEEE，要求設備製造商未來必須負責收集使用過的太陽板作妥善處理，並回收最少 80% 組件，將污染風險減至最低。
實體風險	短期性風險	• 高噪音水準會對人類循環系統產生影響，並增加冠狀動脈疾病的發病率。 • 引發住鄰抗議。 • 噪音會影響動物捕食偵測，或是獵物迴避的能力，而增加死亡風險，也會干擾其繁殖和導航，並可能造成聽力損失。	• 造成員工生病請假、工作效率不彰； • 公司名譽受損影響業務發展； • 影響周邊或過境生物，造成區域性之生態影響，增加復育成本。	短期發生	• 進行工程控制，降低噪音。 • 配發員工防護具，避免聽力受損。 • 工廠周界噪音監控；不定期進行敦親睦鄰，了解需求、改善問題。 • 推動生態教育，使員工及管理者均能夠明白營運活動對生態可能造成之影響。
實體風險	立即風險	• 工廠因水澇等極端災害，導致工廠或上下游廠商應變不及，進而導致供應鏈中斷或工廠營運受阻。	• 上游供應商受到水澇等災害影響，使工廠的原物料成本、運輸成本上升。	長期發生	• 開發新供應商、新物料或建立第二供應商，分散原物料的供應來源，以避免供貨中斷。 • 增加常態原物料的安全庫存。 • 預先提升公司抵抗風險之準備，于廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃于較高樓層，通暢之雨污水系統等。
轉型風險	企業聲譽	• 公司聲譽受到媒體、社區或其他利害關係人的質疑，影響營運活動。	• 受到負面消息的影響，工廠訂單流失或遭到抗議使營運受阻，導致營運成本上升。	長期發生	• 精進 ESG 作為，並加強對外揭露的管道 (多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版)。

參 環境績效

自然相關機會因應策略

機會名稱	機會說明	相關財務影響	對應風險	未來管理方針
韌性	完善資源管理程序、設立緊急應變措施減少突發災害帶來的損失，減少斷料風險。	資源管理回收系統，提高再生資訊利用效率，減少水資源或廢棄物排放，減少資源相關成本。	實體風險－立即性風險 實體風險－長期性風險	• 供應商評鑑納入持續營運管理面向，並定期進行稽核，定期追蹤改善。
資源效率	妥善管理廢棄物，設立回收系統，減少處理廢棄物，同時也透過廢棄物出售。	透過廢棄物回收系統，減少處理廢棄物的費用並透過出售廢棄物增加獲利。	轉型風險－政策與法規	• 優化完善的產品及廢料回收制度，妥善管理回收的產品以及廢料，並與第三方回收廠商建立良好且長期的合作關係。 • 進行 UL2799 廢棄物零填埋認證，申報國家級無廢企業。
資金流動與融資	採用符合生物多樣性公約或法規的作為，提升 ESG 面向的分數，獲得更多國際投融資的機會。	良好的 ESG 作為，提升公司被投資的可能性，使資金增加。	轉型風險－政策與法規	• 依照國際公約或準則規劃公司的 ESG 管理作為，並積極參與各準則或指數評分機制，獲取更多的國際資金。
產品與服務	持續開發出新替代原料或新技術並應用於產品與服務中，推出綠色產品。	新技術或新原料得減少處理污染物或回收有害物質的成本。	轉型風險－技術風險	• 逐年增加無有害物質之產品比例。
市場機會	因應市場偏好，推出環境友善產品的產品。	環境友善產品獲得市場重視，訂單數量大量增加，使企業收入成長。	轉型風險－市場風險	• 開發並爭取供貨給符合 Energy Star 節能標章規格產品作為零部件。
聲譽	保護環境與自然棲地有成，獲得媒體的正向報導，企業知名度增加。	企業知名度與曝光度增加，使企業或的新的業務合作機會，或訂單成長，收入增加。	轉型風險－企業聲譽	• 投入與自然環境或生物棲地相關的公益活動（贊助公益團體、舉辦生態教育）。

自然相關之指標成果

指標	環境友善指標成果
水回用率	2023 年黃石廠區規劃回收利用放流水、增設回收空調凝結水、雨水收集系統及機台循環串級利用，水回用率達 60.60%。
生態	黃石廠多年來在環境綠美化的深耕努力，樹種經調查計 7 種，並種植黃石原生稀有之 3 種樹種，營造了植物多樣化的環境。（桂花樹、香樟樹、櫻花樹、銀杏樹、紅葉石楠、棕欖樹、法國冬青）
綠化	黃石廠區綠化面積約 141,426 平方米（草地），綠化率為 35.21%，綠化植物每年約可有 1,032 公噸的 CO ₂ 減碳效果；2024 年將再補充西面生活區綠化 2,460 平方米。
減碳	訂定減碳目標，至 2025 年減少 20%，至 2030 年減少 50%，並計劃于 2050 年實現淨零碳排。
不毀林	塑膠棧板由聚丙烯一體射出成形生產，不須砍伐森林，對環境不會造成影響，有助生物多樣性發展；黃石廠 2023 年採購了 1,135 個塑膠棧板替代木棧板使用，並循環持續使用。並要求所有物料廠商全部使用可以循環的塑料棧板，禁止木棧板入廠。
生態公益	採購公平貿易農作的金額比例：公平貿易咖啡的生產過程照顧農民的權利，同時保護環境和生物多樣性，在生產過程中，提供農民培訓和技術支持，從而提高其生產效率和品質，2023 年總計于辦公室茶水間提供 32 公斤公平貿易咖啡。

CH4
社會共榮



項目

員工教育訓練平均時數

不合理信箱案件

參與公益學術團體金額

職業健康與安全

集團總攬

桃園營運中心：持平
昆山廠：提升54%
黃石廠：提升22%

桃園營運中心：0件
昆山廠：下降25%
黃石廠：持平

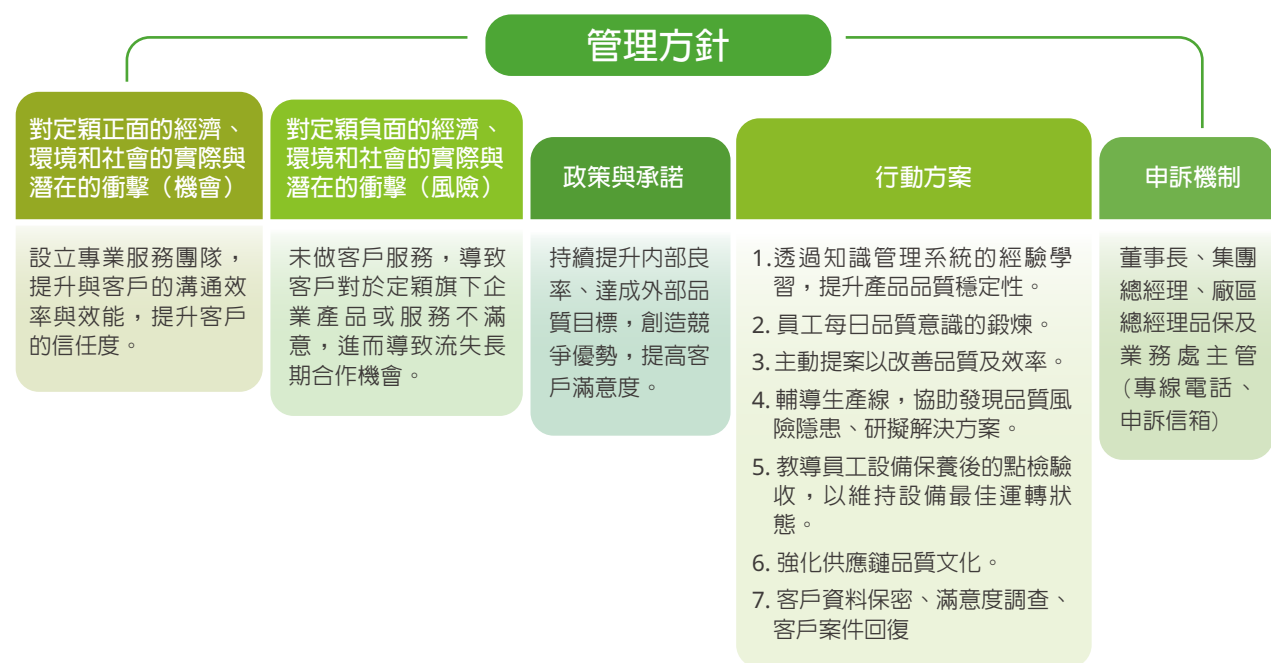
138萬

黃石廠近二年獲得湖北省安全、健康企業榮譽

肆 社會共榮

定穎的核心價值是『人』，因此定穎的人力資源制度強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己之力，讓彼此的愛，並對眾人的愛，都能增多洋溢！

一、產品品質與客戶服務



產品品質

目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 年目標 （中期）	2027 年目標 （長期）
汽車產品 DPPM （每百萬產品中的不良數）	1.08	1.3	1.1	1	0.8

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。

為達成外部 DPPM 目標的相關措施說明如下：

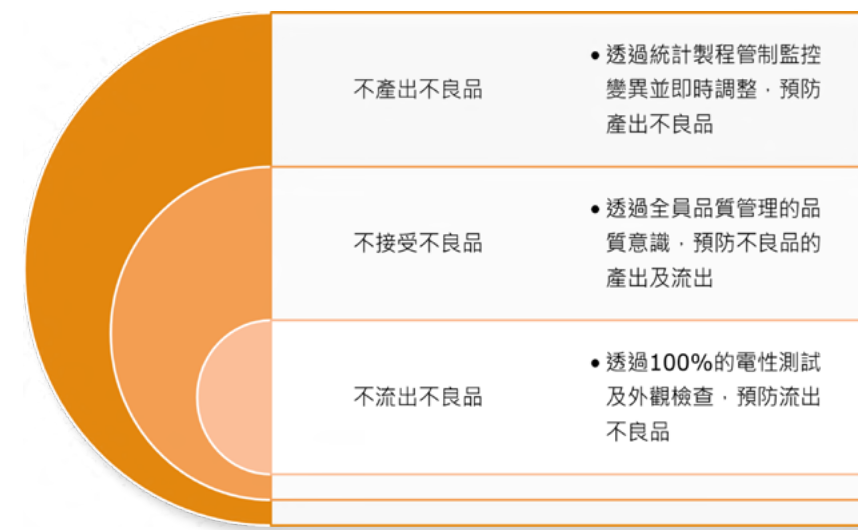
- 人員品質意識及物料、設備的製程能力穩定性。
- 過程中及時檢查、導正與再確認。

為達成目標的行動方案說明如下：

- 經驗學習的知識管理系統包含：內部專家履歷表、各製程歷史問題與解決方案搜尋引擎、經驗分享系統、子流程風險管理。
- 以“依照規定作業”的簡易品質目標作為員工每日的品質意識鍛煉方式，持續推進員工基礎教育訓練與品質意識。
- QCC 品管圈獎勵辦法，鼓勵主管帶領團隊主動提案改善品質及效率。
- 幹部稽核團參與生產線工作輔導，協助生產單位發現品質風險隱患並及時討論解決方案。
- 四功能單位參與設備保養後的點檢驗收，教導員工保養、清潔重點，維持設備最佳運轉狀態。
- 強化供應鏈品質文化，品保單位提供教育訓練及管理表單、系統給供應商，輔導、協助供應商供應百分之百無毒產品。

品質保證管理系統

透過全員品質管理的品質意識，設計及研發部門在設計階段納入品質考量，技術及生產部門鑽研品質穩定性、品質部門從不接受不良品、不產出不良品、不流出不良品三方面建立品質管理系統，透過 SPC (Statistical Process Control，統計製程管控) 監控變異並及時調整，維持製程穩定以提升精準製程能力，保證交貨給客戶的產品品質。

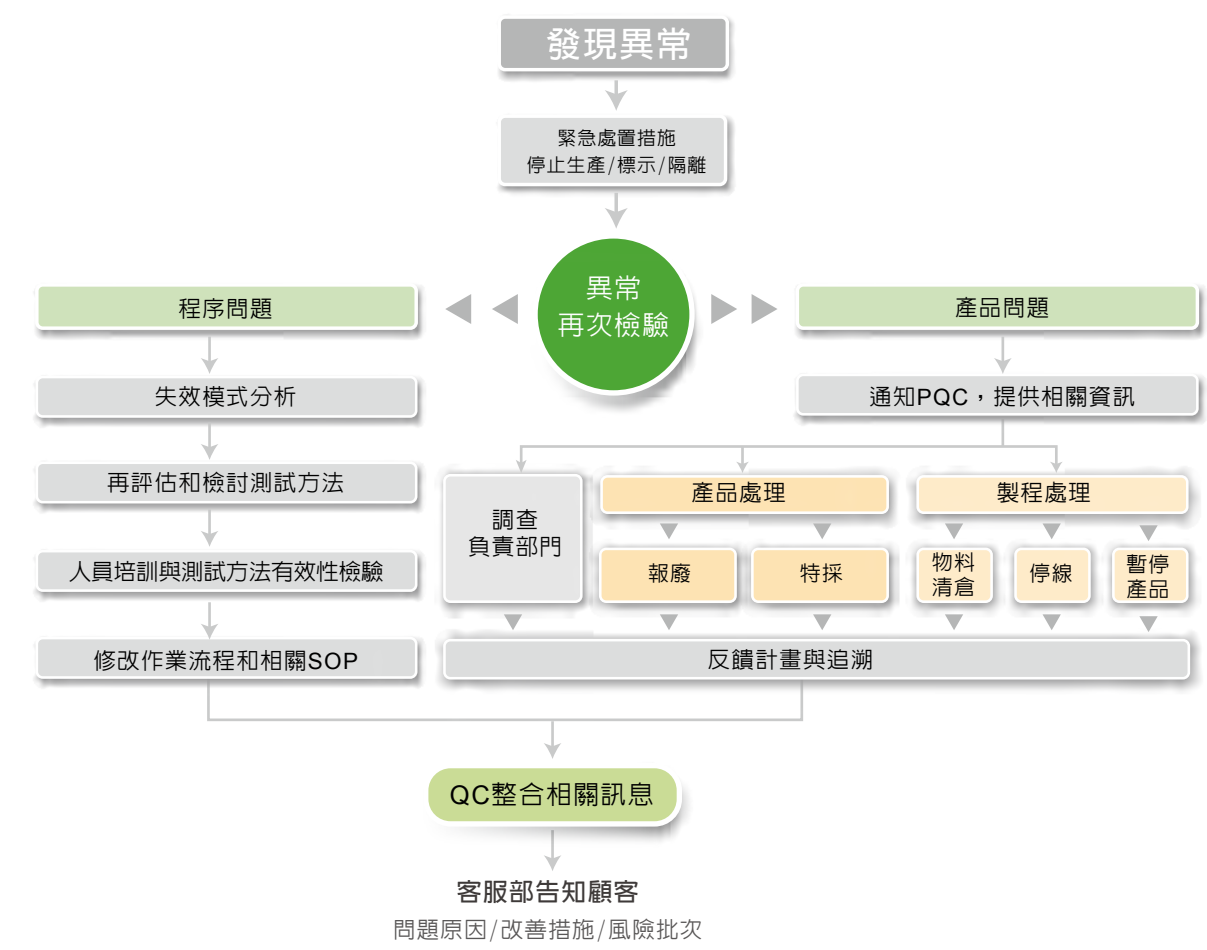


對於逃脫品質系統管制的異常狀況由專門設置的 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室負責徹底研究失敗案例與對策後進行內部研討會，並將經驗納入知識管理系統持續充實經驗知識，擔任防止再發生與傳承的重任，持續精進品質。

品管系統：對每個關鍵製程進行產品抽樣檢查、製程變異稽核和製程能力偏差監控



異常反饋計畫：發現任何異常，即啟動異常反饋計畫



中央實驗室

昆山廠與黃石廠皆設置有中央實驗室，包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、阻抗室、化驗室，目前可自主完成 47 項精密測試，覆蓋 PCB 全流程的重要檢測項目。

目前通過多家客戶的實驗室資格認證：

- 2020 年 SXX 客戶認證昆山廠阻抗量測及彎折測試設備。
- 2021 年 CXX 客戶認證昆山廠研發的汽車板新彎折測試設備。
- 2022 年 Bxx 及 Cxx 客戶認證昆山廠汽車非安全性高密度連接考試板資格
- 2023 年 W01 客戶認證 NPG-151 型號材料順利通過認證資格

2023 年持續改善實績

序號	持續改善內容	效益
1	鍍 / 化金藥水化驗 ERP 系統更新，及時掌握化驗結果，有效監控趨勢變化	成本有效監控 品質穩定監控
2	增加 HCT 設備 1 台	強化過程品質監控 (碗底分離)
3	增加海克斯康 5 台設備	有效監控 HF 天線尺寸，提高量測失效

黃石廠中央實驗室

黃石廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，所有測試設備性能優越，可自主完成 37 項試驗，覆蓋 PCB 全流程的所有重要檢測項目。

- 2019 年 CXX 客戶和 DXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2021 年 TXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2022 年 BXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2023 年 D0X 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以在本實驗室完成結果提報。

2023 年持續改善實績

序號	持續改善內容	效益
1	購進電鍍液分析儀 (CVS)	可分析電鍍鍍銅槽添加劑含量，提升電鍍制程品質監控
2	購進彎折測試機	可測試監控彎折產品的彎折品質能力
3	購進殘厚量測儀	可測試監控彎折產品的殘厚品質能力
4	新增切片室背光排程及卡控看板	新增看板管理，提升背光切片送樣和分析及時性
5	金相顯微鏡導入 MES 電子化	顯微鏡導入 MES 電子化，參數自動下載，資料直接上傳系統，提升人員作業準確性和時效性

品質管理的相關認證證書

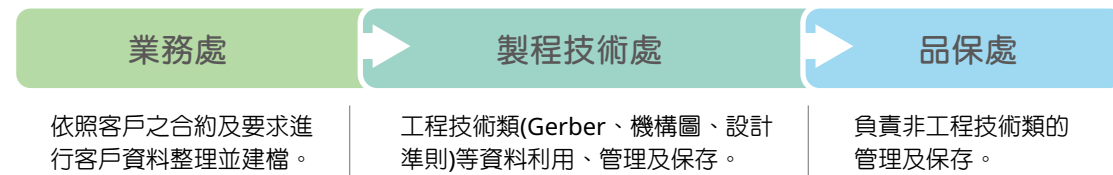
昆山廠		黃石廠		
ISO 9001 品質管理系統	IATF 16949 汽車業品質管理體系	ISO 9001 品質管理系統	IATF 16949 汽車業品質管理體系	ISO 13485 醫療器材品質 管理體系

客戶服務

目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
客戶滿意度 調查分數	9.1	9.0	9.0	9.0	9.0
完善 ERP 功能	完善銷售循環流程，人工處理改用系統單據及優化系統介面操作更友善，以提升工作效能及正確性。	設定進階目標連結 EDI 的 FCST，在 ERP 生成 MPS，以輔助業務做下單管理。	完善銷售循環流程，人工處理改用系統單據及優化系統介面操作更友善，以提升工作效能及正確性。	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及及新產品的開發，及提升管理精緻度。	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及及新產品的開發，及提升管理精緻度。
客戶資料保 密缺失件數	0	0	0	0	0
客戶案件處理 準時完成率	100%	100%	100%	100%	100%

肆 社會共榮

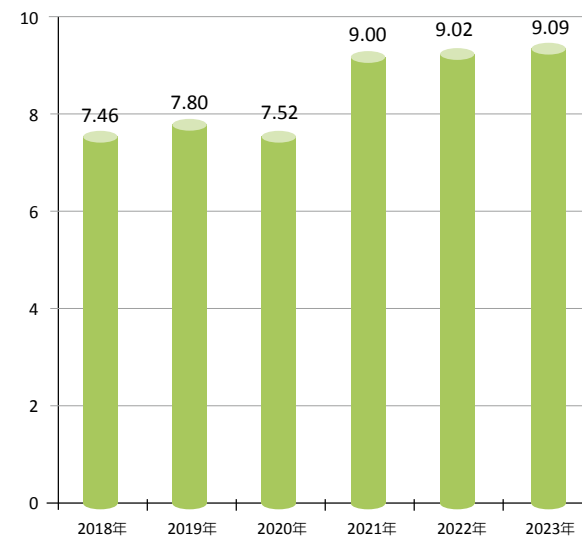
定穎成立跨功能的客戶服務團隊，以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保（客服）、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。



◆ 客戶滿意度調查

定穎定期每半年由業務單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、超額運費、有害物質以及勞工滿意度等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。

根據 2023 年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較 2022 年是持平；大環境仍受俄烏戰事及以阿衝突影響，市場需求呈現不穩定情況。長期仍需配合客戶作庫存調整及對應急單的交期彈性配合。同時將客戶服務的件數和處理時效電子管理，利用資料統計 / 查核 / 分析電子化反應外部品質資訊與趨勢，提供工廠改善方向，減少品質問題提升客戶滿意度。

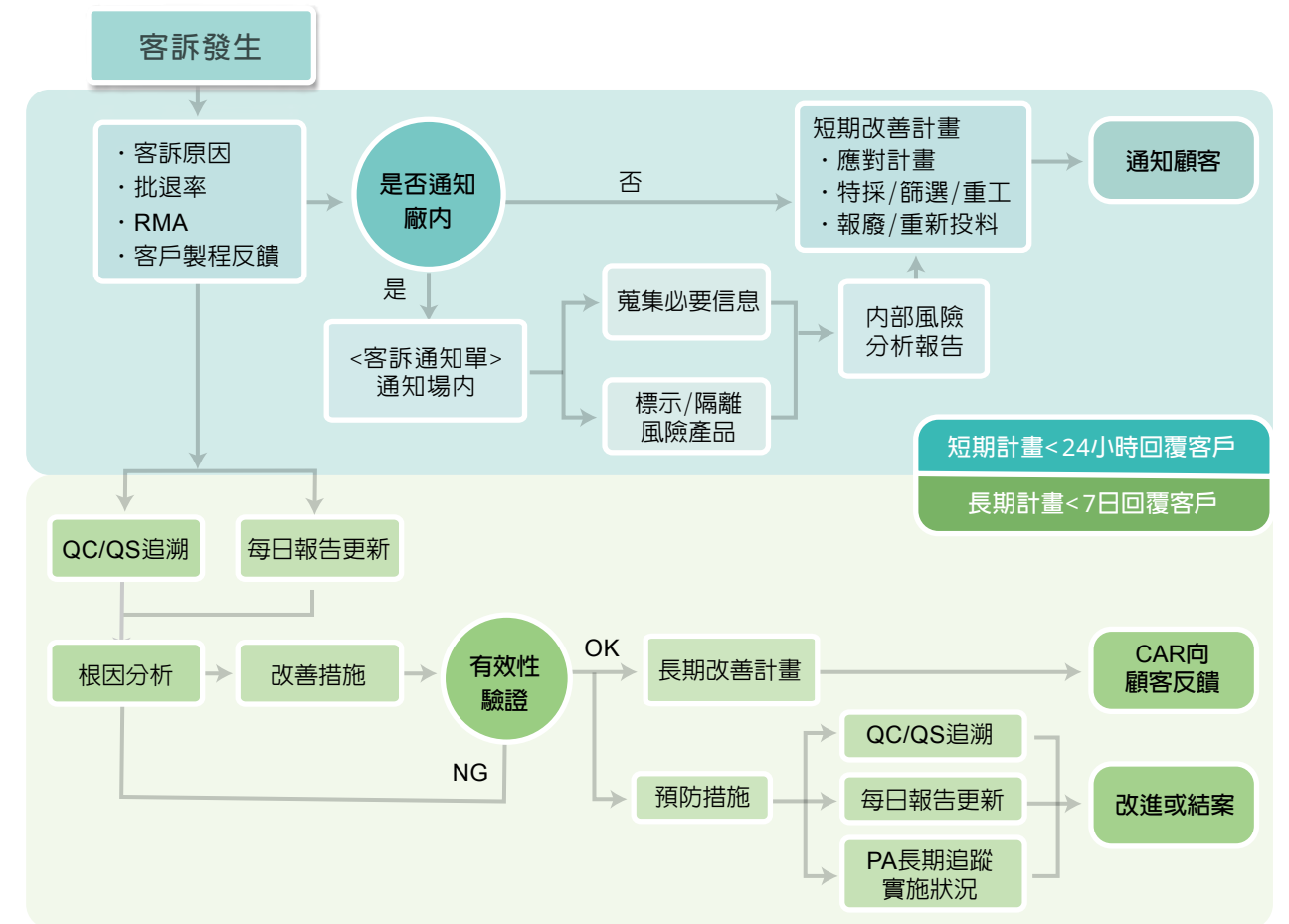


◆ 客戶案件回覆

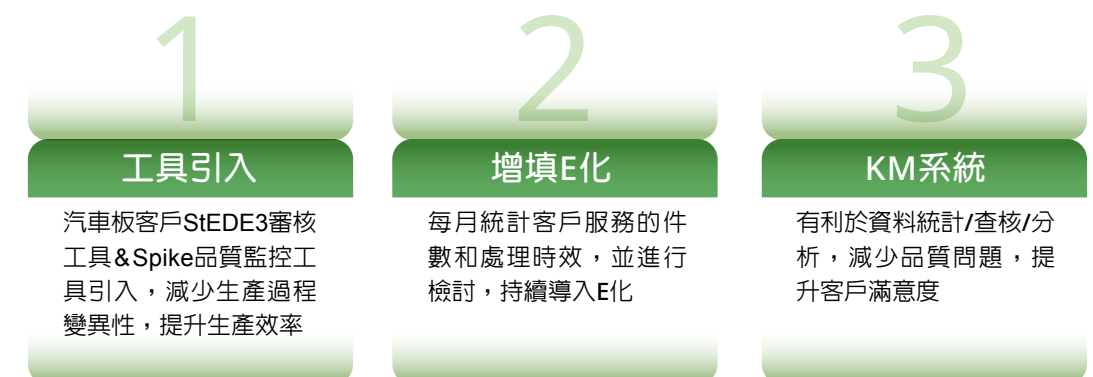
定穎非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。

客服也協助工廠學習用戶端的品質管理系統，持續維持工廠與客戶的互動，例如：請 VXX 客戶指導“標準化執行”的審核工具，減少產生不良品，及導入 DXX 客戶的“Spike 異常點”品質監控管理，與客戶一起成長以達成客戶不斷提高的品質目標。

◆ 客訴處理流程



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2023 年客戶服務的準時完成率昆山、黃石廠分別為 100%、100%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達到客戶完全滿意的目標。



肆 社會共榮

◆ 客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則 等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2023 年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

二、人才結構與發展

◆ 人才結構

2023 年全球市場仍變動不斷，疫情後經濟雖已而逐步復甦，但面臨了通膨問題、地緣政治不穩定及數位科技化的快速轉型等的挑戰。如何推動公司組織再造以提升員工技術都是人才發展重要一環。桃園營運中心已全力投入經營發展、研發業務（包括新產品技術開發）、提供產品技術服務等相關業務，目前人力結構穩定但需邁向更精進的成長。

根據中國國家統計局信息公開，人口變動抽樣調查推算 2023 年人口總量下降（原因相同於 2022 年但下降程度減緩），全國勞動年齡（16-59 歲）人口有 8.6 億占比 61.3%，面臨老齡化挑戰。全國具有大學文化程度人口 2.5 億，其中勞動年齡人口平均受教育年限 11.05 年，人才隊伍優化提升，有利於支撐產業結構升級。昆山廠於去年縮減組織架構提升人力結構，2023 年末在職 1400 人文化程度分析：本科與大專含以上 20.99%、高中與中專含以上 19.20%。

根據中國國家統計局官網公布，2023 年規模以上企業就業人員年平均工資為 98,096 元，比上年增加 5,604 元，名義增長 6.1%，扣除價格因素實際增長 5.8%，其中，生產製造有關人員為 75,463 元；信息技術（電子）業的生產製造有關人員年平均工資為 95,597 元、港澳台投資企業生產製造有關人員年平均工資為 76,389 元、外商投資企業生產製造有關人員年平均工資為 87,904 元。綜觀而言，港澳台與外商企業的生產製造人員年均工資低於行業別的年均工資，經營壓力與人才隊伍建設競爭壓力居高且嚴峻。

黃石廠人力 2023 年相比 2022 年增長了 31%，基於企業製造業的性質，以學歷區分，大專以上占比 65%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。為進一步優化企業的人才結構，穩定在職人員的同時吸引外來人員從而提升企業競爭力，持續從以下方面著手：首先企業從招募錄用關把關，優先針對從事 PCB 製造業經驗人員優先引入，以利其工作性質之適用性，增加留任穩定性；其次，建立企業健全的培訓制度：依年度訓練計畫從新人的培訓期間、崗前、崗中開展全方面的培訓課程，提升培養員工的知識思維以及技能實操能力；同時，依靠企業的薪酬福利制度予以企業文化的內外宣傳，每年制定職業生涯規劃的輔導，提升所有員工及組課級職業生涯規劃的意識，提供可供職業發展的思路輔導，讓員工心中有目標並為之奮鬥從而激發員工的工作熱情使其一步步不斷成長與提升的前進動力。定穎重視人才，視所有人為家人，所有加入定穎的人員每年度均會開展定制的系列培訓課程，從個人思想意識的覺醒與提升，到專業技術的精進，全方位的為其個人職業生涯以良好的規劃與輔導。

2023 年員工類型分佈

類別 / 項目	區域項目	台灣 - 桃園營運中心					大陸廠區 -(昆山 + 黃石)				
		男	女	其他 *	總數	比例	男	女	其他 *	總數	比例
員工數量	總人數	16	20	0	36	100%	3,074	1,699	0	4,773	100%
契約類型	不定期	16	20	0	36	100%	2,955	1,594	0	4,549	95.31%
	定期	0	0	0	0	0%	119	105	0	224	4.69%
年齡	30 歲以下	-	2	0	2	5.56%	1,367	441	0	1,808	37.88%
	30-50 歲	12	14	0	26	72.22%	1,602	1,205	0	2,807	58.81%
	50 歲以上	4	4	0	8	22.22%	105	53	0	158	3.31%
職務類別	管理層級 (副理以上)	13	18	0	31	86.11%	73	26	0	99	2.07%
	間接員工	3	2	0	5	13.89%	342	252	0	594	12.45%
	直接員工	0	0	0	0	0.00%	2,659	1,421	0	4,080	85.48%

註 1: 其他之定義為性別由員工自行決定
註 2: 職務類別 * 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。
註 3: 外包廠員工包含非員工之保全、清潔及團膳人員計 231 人，2023 年度與 2022 年度相比增加 30%，主要為黃石廠人數增加 30% 故團膳人員依比例增加。
註 4: 無無時數保證的員工類型之員工。

2023 年員工職級分佈

區域項目	項目	台灣 - 桃園營運中心				大陸廠區 -(昆山 + 黃石)				所有廠區			
		男	女	其他 *	總數	男	女	其他 *	總數	男	女	其他 *	總數
管理層級 (副理以上)	人數	13	18	0	31	73	26	0	99	86	44	0	130
	比例 (%)	41.94%	58.06%	0.00%	100.00%	73.74%	26.26%	0.00%	100.00%	66.15%	33.85%	0.00%	100.00%
技術人員	人數	2	1	0	3	266	99	0	365	268	100	0	368
	比例 (%)	66.67%	33.33%	0.00%	100.00%	72.88%	27.12%	0.00%	100.00%	72.88%	27.12%	0.00%	100.00%
其他人員	人數	1	1	0	2	2,735	1,574	0	4,309	2,736	1,575	0	4,311
	比例 (%)	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%	63.47%	36.53%	0.00%	100.00%	63.47%	36.53%	0.00%	100.00%

註：主管人員：高階與基層主管 (理級以上)、技術人員：資訊與工程相關技術人員、其他員工：所有其他非主管與技術人員

2023 年管理層級、人員雇用情形

項目		男性				女性					總人數	2026 年目標 值女性佔該 項管理職位、 人員百分比
		亞洲 中國	亞洲 台灣	總數	佔該項管理 職位、人員 百分比	亞洲 中國	亞洲 台灣	亞洲 菲律賓	總數	佔該項管理 職位、人員 百分比		
最高管理 職位	人數	0	2	2	66.67%	-	1	-	1	33.33%	3	25%
	比例 (%)	0.00%	100.00%	100%		0.00%	100.00%	0.00%	100.00%			
初階管理 職位	人數	25	31	56	63.64%	17	14	1	32	36.36%	88	50%
	比例 (%)	44.64%	55.36%	100%		53.13%	43.75%	3.13%	100.00%			
收益創造 管理職位	人數	4	7	11	52.38%	5	5	-	10	47.62%	21	55%
	比例 (%)	36.36%	63.64%	100%		50.00%	50.00%	0.00%	100.00%			
STEM 管理職位	人數	12	5	17	94.44%	1	-	-	1	5.56%	18	15%
	比例 (%)	70.59%	29.41%	100%		100.00%	0.00%	0.00%	100.00%			
管理層級 總計 (副理以上)	人數	41	45	86	66.15%	23	20	1	44	33.85%	130	45%
	比例 (%)	47.67%	52.33%	100%		52.27%	45.45%	0%	97.73%			
技術人員	人數	266	2	268	72.83%	99	1	0	100	27.17%	368	37%
	比例 (%)	99.25%	0.75%	100%		99.00%	1.00%	0.00%	100.00%			
其他人員	人數	2,733	3	2,736	63.47%	1,574	1	0	1,575	36.53%	4,311	40%
	比例 (%)	99.89%	0.11%	100%		99.94%	0.06%	0.00%	100.00%			
員工總數	人數	3,040	50	3,090	64.25%	1,696	22	1	1,719	35.75%	4,809	45%
	比例 (%)	98.38%	1.62%	100%			1.28%	0%	99.94%			

註：1. 主管人員為高階與基層主管（理級以上）細分為公司部門理級以上負責領導與管理業務管理職責者，包含專業技術及管理單位人員。最高管理職位為廠區經理以上、初階管理職位為行政、廠務部門主管；收益創造管理職位：業務及營管部；STEM 管理職位為研發技術部門。
2. 技術人員：資訊與工程相關技術人員、其他員工；所有其他非主管與技術人員
3. 各項管理職位人數依標示區域所在地國籍。

2020 年 ~2023 年人力資本投資報酬率 (HC ROI)

項目 / 年度		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
a	營業收入	12,624,101,000	15,753,057,000	15,297,012,000	15,713,957,000
b	營業費用 + 營業成本	12,075,326,000	15,103,757,000	14,463,529,000	14,072,688,000
c	員工費用總計	2,369,844,000	2,509,735,000	2,013,428,000	2,227,682,000
HC ROI	(a - (b-c)) / c	1.232	1.259	1.414	1.737
員工人數		5,908	4,869	4,113	4,809

註：HC ROI = { a 收益－ [b 營運支出－ c (薪資成本＋福利成本)] } / c (薪資成本＋福利成本)

職涯發展

理念

定穎對員工照顧的重視不僅體現在員工關懷，同時也在員工職業發展規劃上建立了許多具體的方案。每年年底依照次年度的營運目標、產品規劃，由各部門主管提出新一年度的專案課程需求，再由教育訓練部門進行安排，以支持達成公司新一年度的挑戰目標。

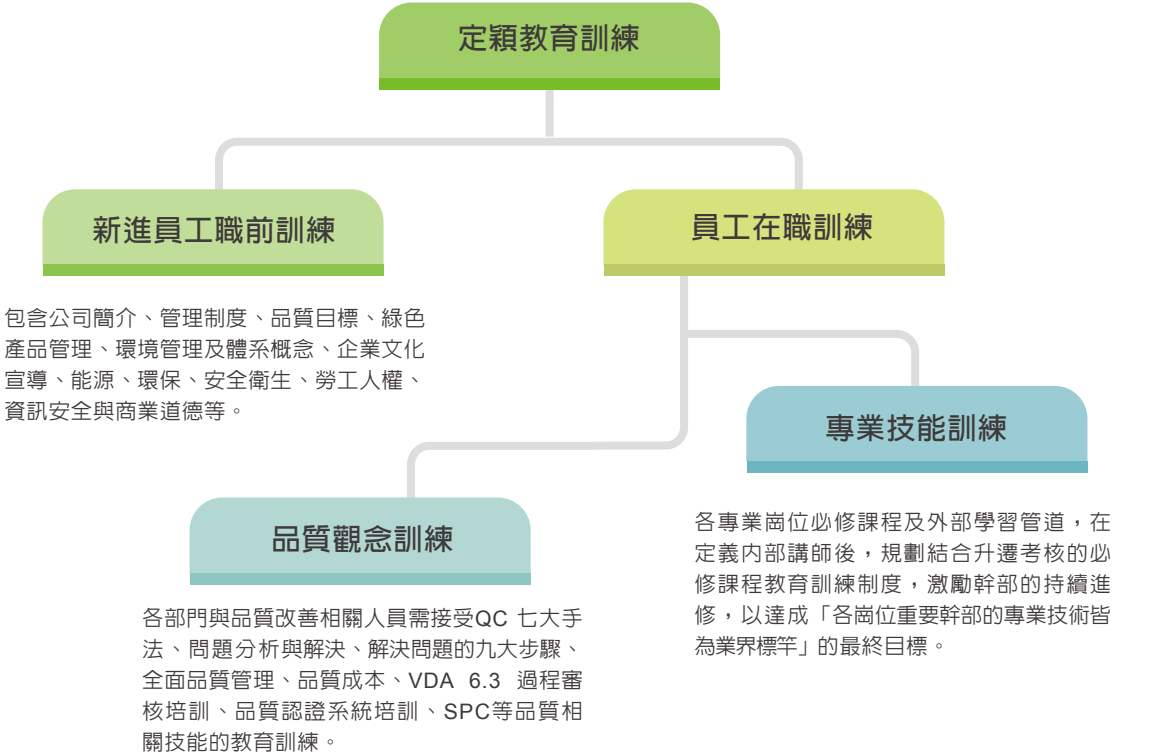
制度

雙通道關注人才性格屬性，即管理型人才、技術型人才。雙通道晉升制度因而建立並推動實施。從基層做起，管理型人才、技術型人才分別依照設置的晉升曲線一階一階的上爬，相互支援工作。

政策

在企業實行管理、專業技術雙通道發展道路，管理通道的同仁：承擔更重的監督和指導責任；專業通道的同仁：通過專業領域內技能和經驗的提升，成長為各自專業領域的專家。

定穎教育訓練架構圖



重大主題



桃園營運中心

目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
員工離職率	8%	20%	20%	20%	15%
教育訓練平均時數	31.1	22.0	23.0	24.0	26.0

昆山廠

目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
員工離職率	12%	32%	32%	32%	31%
教育訓練平均時數	42.9	20.5	21.0	21.0	22.0

黃石廠

目標項目	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
員工離職率	31%	32%	32%	32%	31%
教育訓練平均時數	25.8	20.5	21.0	21.0	22.0

$$\text{離職率} = \text{離職人數} / (\text{離職人數} + \text{在職人數})$$

2023 年三廠舉辦教育訓練場次

廠別	桃園營運中心 (場次)	昆山廠 (場次)	黃石廠 (場次)
新進員工教育訓練	1	29	124
在職教育訓練 - 內訓	50	538	526
專業教育訓練 - 外訓	66	273	28
總計場次	117	840	678
總計費用 (幣別)	NTD 114,180	RMB 131,648	RMB 478,790

2023 年桃園營運中心教育訓練時數統計

類別	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	類別合計 人數	類別合計 時數	類別 平均時數
主管人員 理級以上	13.0	511.3	39.3	18.0	508.0	28.2	31.0	1,019.3	32.9
間接人員	3.0	96.5	32.2	2.0	4.0	2.0	5.0	100.5	20.1
總人數	16.0	607.8	38.0	20.0	512.0	25.6	36.0	1,119.8	31.1

2023 年昆山廠教育訓練時數統計

類別	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	類別合計 人數	類別合計 時數	類別 平均時數
主管人員 理級以上	12.0	948.0	79.0	14.0	676.5	48.3	26.0	1,624.5	62.5
間接人員	79.0	3,636.6	46.0	95.0	3,254.7	34.3	174.0	6,891.3	39.6
直接人員	680.0	30,411.0	44.7	520.0	21,173.0	40.7	1,200.0	51,584.0	43.0
總人數	771.0	34,995.6	45.4	629.0	25,104.2	39.9	1,400.0	60,099.8	42.9

2023 年黃石廠教育訓練時數統計

類別	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	類別合計 人數	類別合計 時數	類別 平均時數
主管人員 理級以上	61.0	4,405.5	72.2	12.0	854.0	71.2	73.0	5,259.5	72.0
間接人員	263.0	7,038.0	26.8	157.0	3,770.0	24.0	420.0	10,808.0	25.7
直接人員	1,979.0	50,510.0	25.5	901.0	20,355.5	22.6	2,880.0	70,865.5	24.6
總人數	2,303.0	61,953.5	26.9	1,070.0	24,979.5	23.3	3,373.0	86,933.0	25.8

肆 社會共榮

建立員工的企業認同

定額建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定額從人才招聘開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

1. 實行全方位招聘管道（如網絡／人才市場現場招聘／校園招聘／員工內部推薦／媒體廣告／勞務／校企合作／招聘告示／企業內部招聘等）。
2. 從面試－核薪－體檢－報到－培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。

勞資關係

定額勞資關係以和諧為前提，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。



針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程序處理，且均依照相關法令規定期限辦理。

- 桃園營運中心－依據台灣「勞動基準法」終止勞動契約之預告期間辦理如下：
 - 1、繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。
 - 2、1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。
 - 3、3 年以上者，於 30 日前預告。
- 昆山廠／黃石廠－依據大陸「勞動合同法」終止勞動契約之預告期間為 30 天

有關集體協商的機制，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定額受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2023 年召開的會議及公告

會議類型	對象	桃園營運中心場次	昆山廠場次	黃石廠場次
經營會議	各階層主管	12	11	12
勞資會議	勞工代表	4	0	0
職工福利委員會	員工代表	4	0	0
工會	工會委員	0	1	1
員工座談會	員工代表	0	5	2
公告	全體員工	20 次以上	100 次以上	100 次以上

說明：桃園營運中心未召開員工座談會乃因員工的意見可透過勞工／員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。

勞雇關係

以下依營運據點說明 2023 年的績效。

2023 年新進員工概況：

區域		桃園營運中心			昆山廠			黃石廠		
年齡	性別	新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率
30 歲以下	男	1	0	100.00%	25	116	21.55%	776	1,251	62.03%
	女	0	2	0	11	58	18.97%	234	383	61.10%
	總計	1	2	50.00%	36	174	20.69%	1,010	1,634	61.81%
30-50 歲	男	0	12	0.00%	19	586	3.24%	368	1,016	36.22%
	女	1	14	7.14%	19	538	3.53%	226	667	33.88%
	總計	1	26	3.85%	38	1,124	3.38%	594	1,683	35.29%
50 歲以上	男	1	4	25.00%	1	69	1.45%	3	36	8.33%
	女	0	4	0.00%	1	33	3.03%	0	20	0.00%
	總計	1	8	12.5%	2	102	1.96%	3	56	5.36%
年度總計人數		3	36	8.33%	76	1,400	5.43%	1,607	3,373	47.64%

員工新進率 = 當年度員工總新進人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之在職人數



肆 社會共榮

區域		桃園營運中心			昆山廠			黃石廠		
年齡	性別	離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率
30 歲以下	男	0	0	0	18	116	15.52%	627	1251	50.12%
	女	0	2	0	21	58	36.21%	239	383	62.40%
	總計	0	2	0.00%	39	174	22.41%	866	1634	53.00%
30-50 歲	男	1	12	8.33%	77	586	13.14%	357	1016	35.14%
	女	1	14	7.14%	71	538	13.20%	305	667	45.73%
	總計	2	26	7.69%	148	1124	13.17%	662	1683	39.33%
50 歲以上	男	0	4	0.00%	6	69	8.70%	6	36	16.67%
	女	0	4	0.00%	4	33	12.12%	1	20	5.00%
	總計	0	8	0	10	102	9.80%	7	56	12.50%
年度總計人數		2	36	5.56%	197	1499	13.14%	1535	3373	45.51%

員工離職率 = 當年度員工總離職人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之離職人數

2022 年 -2020 年離職員工概況

2022 年

區域		台灣 - 桃園營運中心		中國 - 昆山廠		中國 - 黃石廠		總計	
年齡	性別	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率
30 歲以下	男	0	0.00%	477	31.82%	299	11.61%	776	18.87%
	女	0	0.00%	262	17.48%	111	4.31%	373	9.07%
	總計	0	0.00%	739	49.30%	410	15.92%	1149	27.94%
30-50 歲	男	0	0.00%	590	39.36%	144	5.59%	734	17.85%
	女	1	2.63%	474	31.62%	129	5.01%	604	14.69%
	總計	1	2.63%	1064	70.98%	273	10.60%	1338	32.53%
50 歲以上	男	1	2.63%	7	0.47%	0	0.00%	8	0.19%
	女	0	0.00%	4	0.27%	0	0.00%	4	0.10%
	總計	1	2.63%	11	0.73%	0	0.00%	12	0.29%
年度總計離職人數		2	5.26%	1814	121.01%	683	26.51%	2499	60.76%
當年員工總人數		38		1499		2576		4113	

員工離職率 = 當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數

2021 年

區域		台灣 - 桃園營運中心		中國 - 昆山廠		中國 - 黃石廠		總計	
年齡	性別	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率
30 歲以下	男	0	0.00%	752	27.32%	141	6.75%	893	18.29%
	女	0	0.00%	524	19.03%	71	3.40%	595	12.19%
	總計	0	0.00%	1,276	46.35%	212	10.15%	1,488	30.47%
30-50 歲	男	0	0.00%	739	26.84%	98	4.69%	837	17.14%
	女	2	4.88%	738	26.81%	130	6.22%	870	17.82%
	總計	2	4.88%	1,477	53.65%	228	10.91%	1,707	34.96%
50 歲以上	男	1	2.44%	6	0.22%	0	0.00%	7	0.14%
	女	0	0.00%	11	0.40%	0	0.00%	11	0.23%
	總計	1	2.44%	17	0.62%	0	0.00%	18	0.37%
年度總計離職人數		3	7.32%	2,770	100.62%	440	21.06%	3,213	65.80%
當年員工總人數		41		2,753		2,089		4,883	

員工離職率 = 當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數

2020 年

區域		台灣 - 桃園營運中心		中國 - 昆山廠		中國 - 黃石廠		總計	
年齡	性別	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率
30 歲以下	男	1	0.03%	645	14.71%	342	14.43%	988	16.72%
	女	1	0.03%	405	9.24%	176	7.43%	582	9.85%
	總計	2	0.06%	1,050	23.95%	518	21.86%	1,570	26.57%
30-50 歲	男	16	0.50%	551	12.57%	203	8.57%	770	13.03%
	女	10	0.31%	436	9.94%	214	9.03%	660	11.17%
	總計	26	0.81%	987	22.51%	417	17.59%	1,430	24.20%
50 歲以上	男	1	0.03%	4	0.09%	0	0.00%	5	0.08%
	女	0	0.00%	7	0.16%	1	0.04%	8	0.14%
	總計	1	0.03%	11	0.25%	1	0.04%	13	0.22%
年度總計離職人數		29	0.90%	2,048	46.70%	936	39.49%	3,013	51.00%
當年員工總人數		41		4,385		1,482		5,908	

員工離職率 = 當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數

肆 社會共榮

近五年新進員工招募人數：

區域		總 人 數	桃園營運 中心	昆山廠	黃石廠
年齡	性別		新進人數	新進人數	新進人數
2023 年					
16- 未滿 18 歲	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
19-30 歲	男	802	1	25	776
	女	245	0	11	234
	總計	1,047	1	36	1,010
31-50 歲	男	387	0	19	368
	女	246	1	19	226
	總計	633	1	38	594
51 歲以上	男	5	1	1	3
	女	1	0	1	0
	總計	6	1	2	3
年度總計人數		1,686	3	76	1,607
2022 年					
16- 未滿 18 歲	男	11	0	11	0
	女	23	0	23	0
	總計	34	0	34	0
19-30 歲	男	787	0	177	610
	女	360	2	101	257
	總計	1,147	2	278	867
31-50 歲	男	589	1	155	433
	女	474	1	119	354
	總計	1,063	2	274	787
51 歲以上	男	3		2	1
	女	2		0	2
	總計	5	0	2	3
年度總計人數		2,249	4	588	1,657
2021 年					
16- 未滿 18 歲	男	114	0	114	0
	女	53	0	53	0
	總計	167	0	167	0
19-30 歲	男	1454	0	967	487
	女	726	0	500	226
	總計	2180	0	1467	713
31-50 歲	男	756	1	439	316
	女	892	2	508	382
	總計	1648	3	947	698
51 歲以上	男	3	1	1	1
	女	0	0	0	0
	總計	3	1	1	1
年度總計人數		3998	4	2582	1412

區域		總 人 數	桃園營運 中心	昆山廠	黃石廠
年齡	性別		新進人數	新進人數	新進人數
2020 年					
16- 未滿 18 歲	男	48	0	48	0
	女	7	0	7	0
	總計	55	0	55	0
19-30 歲	男	1,249	1	934	314
	女	659	0	511	148
	總計	1,908	1	1,445	462
31-50 歲	男	617	6	427	184
	女	642	2	440	200
	總計	1,259	8	867	384
51 歲以上	男	3	1	0	2
	女	3	0	3	0
	總計	6	1	3	2
年度總計人數		3,228	10	2,370	848
2019 年					
16- 未滿 18 歲	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
19-30 歲	男	1,226	4	808	414
	女	707	5	506	196
	總計	1,933	9	1,314	610
31-50 歲	男	785	19	501	265
	女	672	13	388	271
	總計	1,457	32	889	536
51 歲以上	男	2	0	2	0
	女	6	0	6	0
	總計	8	0	8	0
年度總計人數		3,398	41	2,211	1,146

桃園營運中心員工退休福利計劃

結構	確定提撥制
提撥佔薪酬百分比	6%
參與程度	100% 強制參與

2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。

2023 年桃園營運中心育嬰留停概況

1. 定類全力支持育嬰假，任職滿六個月後，可依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》申請；主要及非主要照顧者亦能申請最長六個個月之育嬰津貼補助（以近 6 個月平均投保薪資 60% 計算）。
2. 彈性工時
員工若撫育未滿三歲子女，每天可減少工作時間一小時（不得請求報酬）或自行調整工作時間之規定。

說明	男性人數	女性人數	總計
享有育嬰假的員工總數	0	0	0
育嬰留職停薪申請	0	0	0
(1)2023 應復職人員	0		
(2)2023 實際復職人員	0		
復職率 =(2)/(1)	NA		
(3) 上一年度復職人數	0		
(4) 上一年度復職滿一年人數	0		
留存率 =(4)/(3)	NA		

昆山 / 黃石廠養老保險基金 (含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育)

結構	昆山廠	黃石廠
	確定提撥制	確定提撥制
單位繳費占總社保基數的比例	24.00%	25.76%
個人繳費占總社保基數的比例	10.50%	10.30%
參與程度	100% 強制參與	100% 強制參與

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

2023 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假期。

廠別	懷孕 7 個月以上 人數	產假 人數	陪產假 人數
昆山廠	2	37	17
黃石廠	7	24	46

基準日：2023/12/31。以上人數皆包括在母性保護計畫之內

肆 社會共榮

◆ 薪資與福利

定額制定薪資職位職級管理辦法，藉由合理的職位職級系統建立薪資系統之體系並作為薪資福利依據，使薪資制度具有公平性。薪資標準依據公司職等、職級、工作職掌、技術專業經驗個人績效編定相應之薪資結構，起薪與薪酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所不同。績效考核方面，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工。

定額多元的福利制度增加員工向心力及留任意願，提供以下因應對策：

- 一、透過嚴謹之招募選才，減少無效人力之聘用，提昇人力素質。
- 二、關愛員工、改善工作環境、完善公司福利措施，增加員工向心力。
- 三、加強員工訓練規畫、獎勵提案改善，強化公司競爭力。
- 四、透明化政策及管理，使員工明確公司營運方向，培養認同感。

各項福利措施



項目	說明	項目	說明
生活照顧措施	• 免費餐食提供、精緻茶水間，免費供應咖啡 • 免費制服、免費員工汽(機)車停車場。	激勵獎金措施	• 年終獎金、三節獎金、績效獎金及紅利制度 • 晉升佈達、績優員工表揚
健康照顧措施	• 員工團體保險(癌症險、意外險) • 員工定期身體健康檢查、衛教宣導活動 • 設置醫療級血壓計、AED(自動體外心臟電擊去顫器)	教育獎助措施	• 員工在職學能訓練 • 員工進修補助、公司專任外語師資 • 設置圖書室供員工免費借閱書籍
休閒育樂措施	• 各項社團活動補助 • 旅遊、員工聚餐、團康活動	福利補助措施	• 生日禮金、婚喪補助、年禮禮盒、生育補助、住院補助

崑山廠



黃石廠



◆ 績效管理

定額年度績效管理制度：

1. 公司對各部門的工作期望轉為員工具體的績效評核專案，借此有明確的日常工作方向與績效目標依據。
2. 通過面談實現對於工作情況的溝通和確認，找出工作中的優勢及不足，並制定相應的改進方案，與員工共同確定下期績效目標。
3. 依公司年度獲利狀況，提列年度獎金，每人可分配年度獎金依個人，依據職務、績效評分等級、出勤狀況、當年度在職比例等對應的獎金係數核算。

執行辦法：

1. 對象：所有員工
2. 績效評估頻率：年度評核，年初設定目標，期末評估
3. 實施時程：1 個月
4. 流程：

個人自評			
第一部分：工作績效		第二部分：職能評鑑	
1. 年度主要工作成果	2. 自我管理能力	3. 專業能力	
2. 年度改進事項及改善目標	2. 團隊合作能力	4. 個人潛能	
3. 培訓需求			
4. 工作調整意向			
5. 新的一年主要工作目標			
6. 部門ESG KPI			

直屬主管評核

員工績效面談

各二級主管審核評分結果

績效評估結果

包括：工作成果、待改進之處、工作目標、培訓、職涯規劃等方面

2023 年考核統計表

考核頻率	區域項目	台灣 - 桃園營運中心		大陸廠區 - (崑山 + 黃石)			
		男	女	男	女	總數	完成績效考核比例
年度期末評估	管理層級 (副理以上)	12	18	71	25	126	100%
	間接員工	3	2	329	245	579	100%
	直接員工	0	0	2130	1254	3384	100%

註：1. 考核對象為試用期滿之正職員工 (於當年度期末 12/31 滿三個月)、派遣契約員工不參與考核。
註：2. 2022、2023 年度績效考核完成比例 100%。

肆 社會共榮

2023 年基層人員起薪與當地基本薪資比例

廠區	定額一般人員基本起薪比例	當地基本工資比例
台灣廠區	1.00	1
大陸江蘇昆山廠	1.03	1
大陸湖北黃石廠	1.13	1

2023 年各類別女男員工平均薪酬比例

區域項目	台灣 - 桃園營運中心		大陸江蘇昆山廠		大陸湖北黃石廠	
	男	女	男	女	男	女
管理層級 (副理以上)	1	0.58	1	1.10	1	1.01
間接員工	1	0.96	1	1.24	1	1.07
直接員工	NA	NA	1	0.84	1	0.79

註：基本薪資為基本月薪，不含變動薪資。

◆ 溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定額人(Dynamicer) 能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定額的企業文化。

從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的活動與成果，為定額的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定額多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定額在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

歷年來在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的員工活動、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定額的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定額的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定額》紀錄定額持續秉持初衷協助弱勢族群，讓員工將愛心化作行動，共同參與定額各項公益活動；《封面故事》則邀請我們優秀的主管，藉由面對面訪談，說明定額最新的產品技術與團隊，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，藉此激勵員工，期許自我，有朝一日成為定額的中堅份子

2023 年穎響分為兩大主題：

一、為黃石廠 CTPM 精益人才 / 設備能力提升成效分享，強調全員由上到下參與，貫徹精益生產的理念與工具，落實到日常生產跟設備保養中，發揮智能工廠的最大動能，支持著集團穩定前進。

二、模範學員分享學泰語心得，因為泰國廠是我們下一個成長躍升的契機，隨著廠房逐步建置中，我們同步從學習泰語出發，

期許泰國廠幹部聽說讀寫精通，不依賴翻譯，為的是更直接的溝通與管理，發揮快速決策與執行的成效，才能將生產管理穩妥落實於泰國廠，加速量產時程為集團獲利帶來動能，因為做不一樣的事情，才會有更優異的成果。



◆ 申訴機制

定額於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。其流程如下：



桃園營運中心

2023 年整個年度均未再收到任何不合理投訴。公司每年透過多次的勞資會議、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。

桃園營運中心歷年投訴件數及類型分析

投訴類型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
行政作業之建議	0	0	0	0
不合理現象之舉發	0	0	0	0
公共安全之建議	0	0	0	0
個案權益之維護	0	0	0	0
合計	0	0	0	0

昆山廠

2023 年昆山廠總計收到不合理投訴 3 件，較 2022 年下降 25%。市場經濟環境下行，工作為重要根本。針對不合理現象之舉發的問題，皆給予最及時的回復，並且對被投訴的失職或錯誤行為人員相應懲處，可以立即改善的問題也得到馬上辦。每次的不合理意見處理後，均在公佈欄正式回覆給員工。

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
個案權益之維護	1	2	0	2
行政作業之建議	3	1	1	0
不合理現象之舉發	4	2	3	1
公共安全之建議	1	0	0	0
其他	0	0	0	0
合計	9	5	4	3

黃石廠

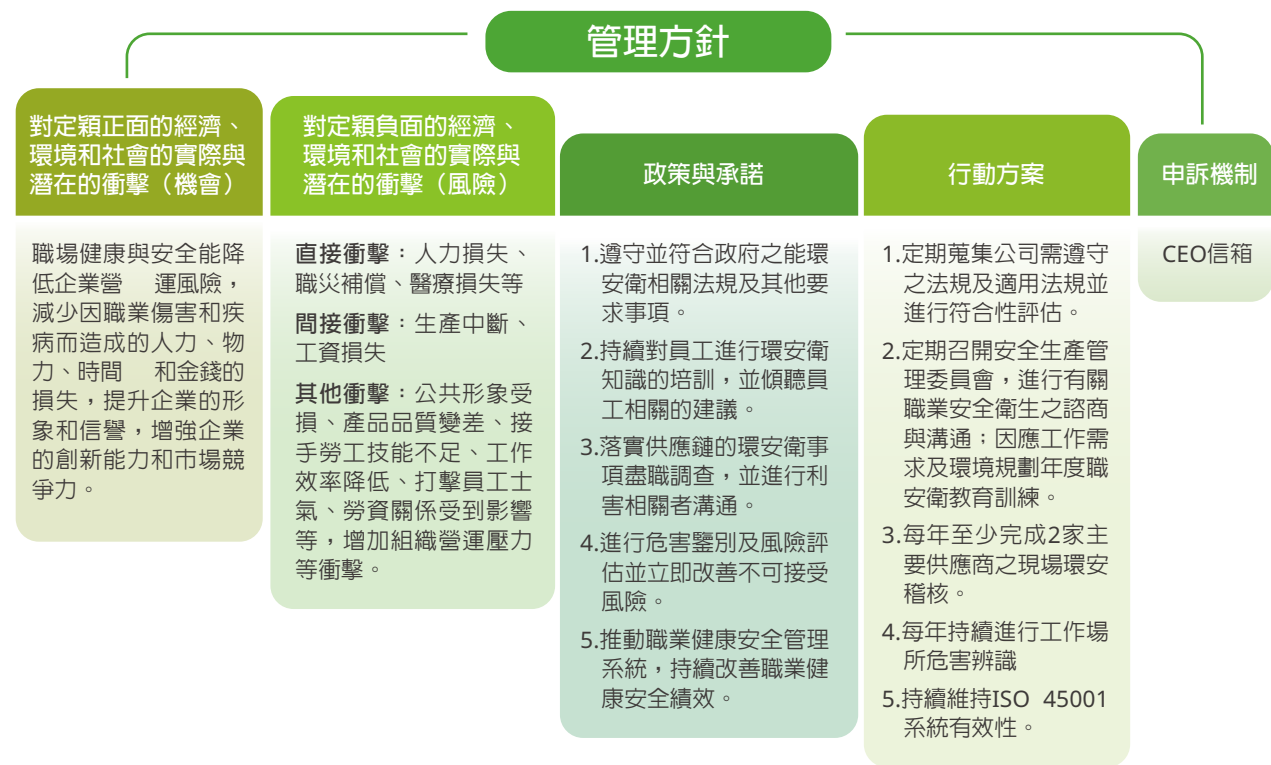
2023 年黃石廠總計收到不合理投訴 4 件，與 2023 年度持平。黃石廠人力雖於 2023 年雖增長 24%，但公司在行政措施與員工積極溝通及加強管理層面：培訓以及宣導教育下 2023 年仍有顯成效。

黃石廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
個案權益之維護	0	1	1	0
行政作業之建議	4	5	0	1
不合理現象之舉發	0	3	3	1
公共安全之建議	0	0	0	2
合計	4	9	4	4



四、職業健康與安全



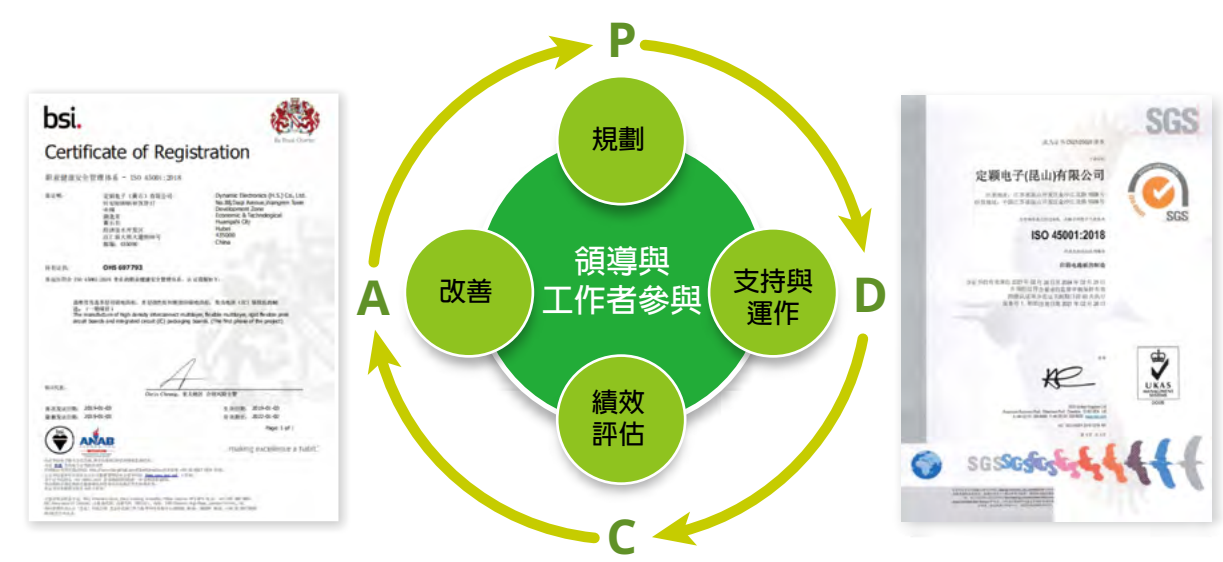
職業災害

目標項目	廠別	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
失能傷害頻率	昆山廠	1.78(↓) 未達標	< 1.17	< 1.50	< 1.35	< 1.20
	黃石廠	1.86(↑) 未達標	< 1.17	< 1.50	< 1.35	< 1.20
失能傷害嚴重率	昆山廠	82.61(↑) 未達標	< 24	< 50	<45	< 35
	黃石廠	78(↓) 未達標	< 24	< 50	<45	< 35
總和傷害指數	昆山廠	0.38(↑) 未達標	< 0.16	< 0.27	< 0.25	< 0.18
	黃石廠	0.38(↓) 未達標	< 0.16	< 0.27	< 0.25	< 0.18
死亡災害	昆山廠	0(-) 達成	0	0	0	0
	黃石廠	0(-) 達成	0	0	0	0

職業安全衛生管理系統

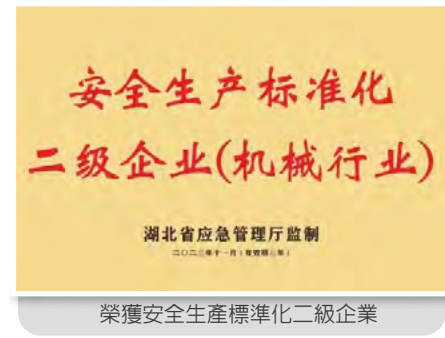
定穎對於勞動安全向來秉持遵守法規、善盡職責，提供員工健康、安全、整潔的工作環境，作為落實職業安全政策的唯一目標；透過 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 的管理原則，推動管理審查、內部稽核、安全衛生巡檢等機制，發掘潛在安全疑慮及改善機會，使工廠運作在保證勞動者健康、企業財產有保障、員工生命無威脅的前提下，順利的運作。

定穎建構系統化之職安衛管理系統



定穎各生產廠區均通過 ISO 45001 系統驗證，驗證範圍包含：

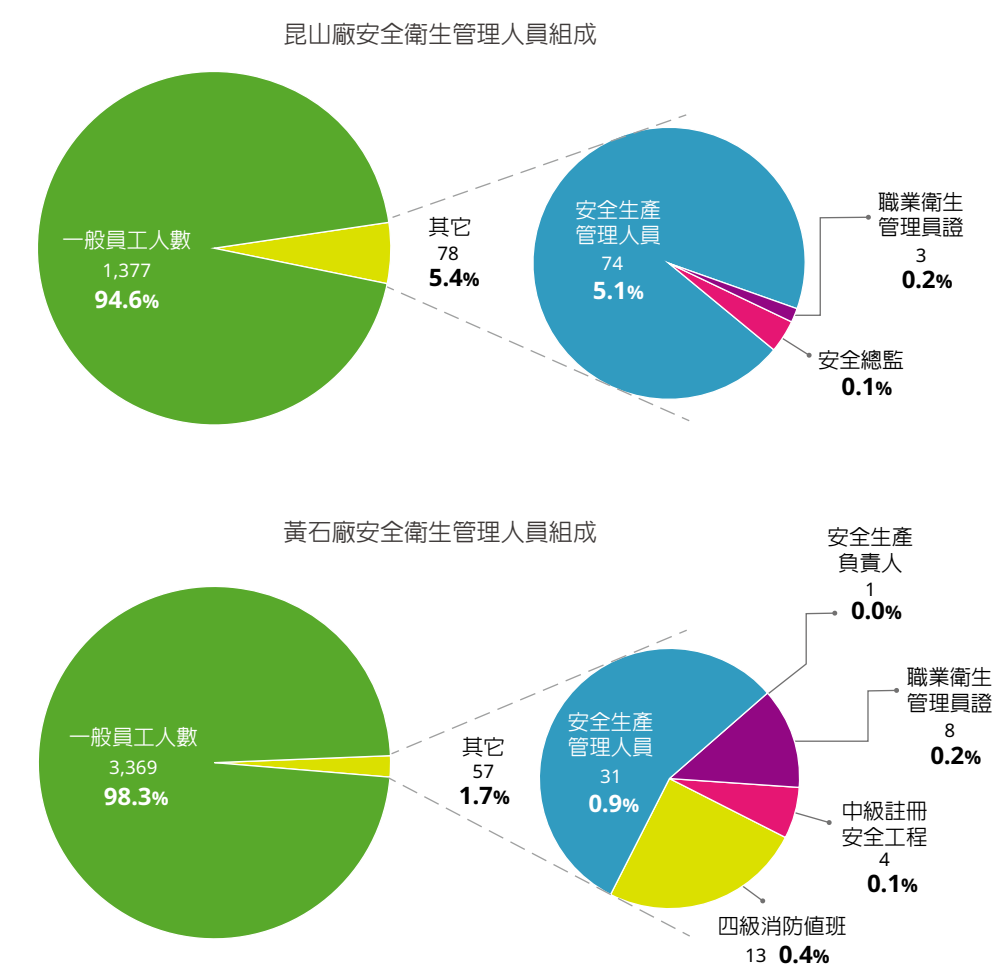
- 1. 本公司各廠區內的土地、建物、設備和有關於事業活動、製品和服務等所有的職業健康安全流程管理系統活動均適用之。
- 2. 本公司廠區內活動的所有人員（包含員工、承攬商、訪客）、生產和作業活動等均適用之。



圖、黃石廠近二年獲得湖北省安全、健康企業榮譽

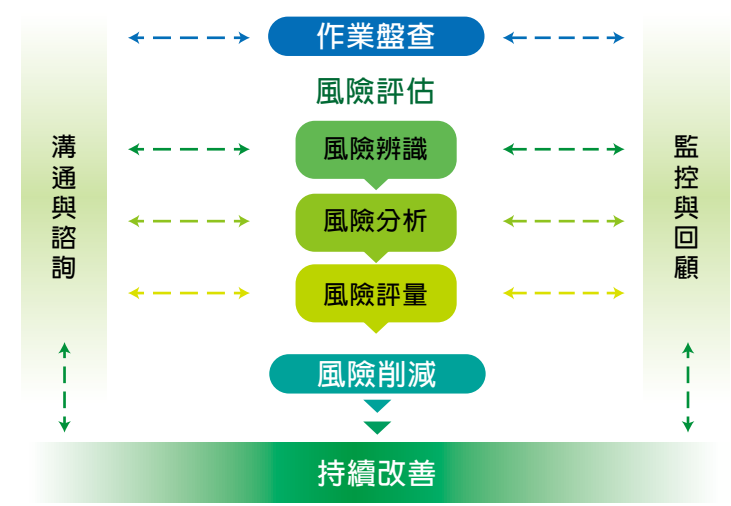
肆 社會共榮

定額各廠均編制專職之職業安全衛生管理單位，成員均為專職並領有國家證照者擔任，生產線各單位另編制安全衛生稽查人員，由工安部監督其作業，為鼓勵同仁進修，昆山廠要求全廠組長級以上幹部均須取得安全生產管理人員證書資格（黃石廠要求生產單位理級主管）。



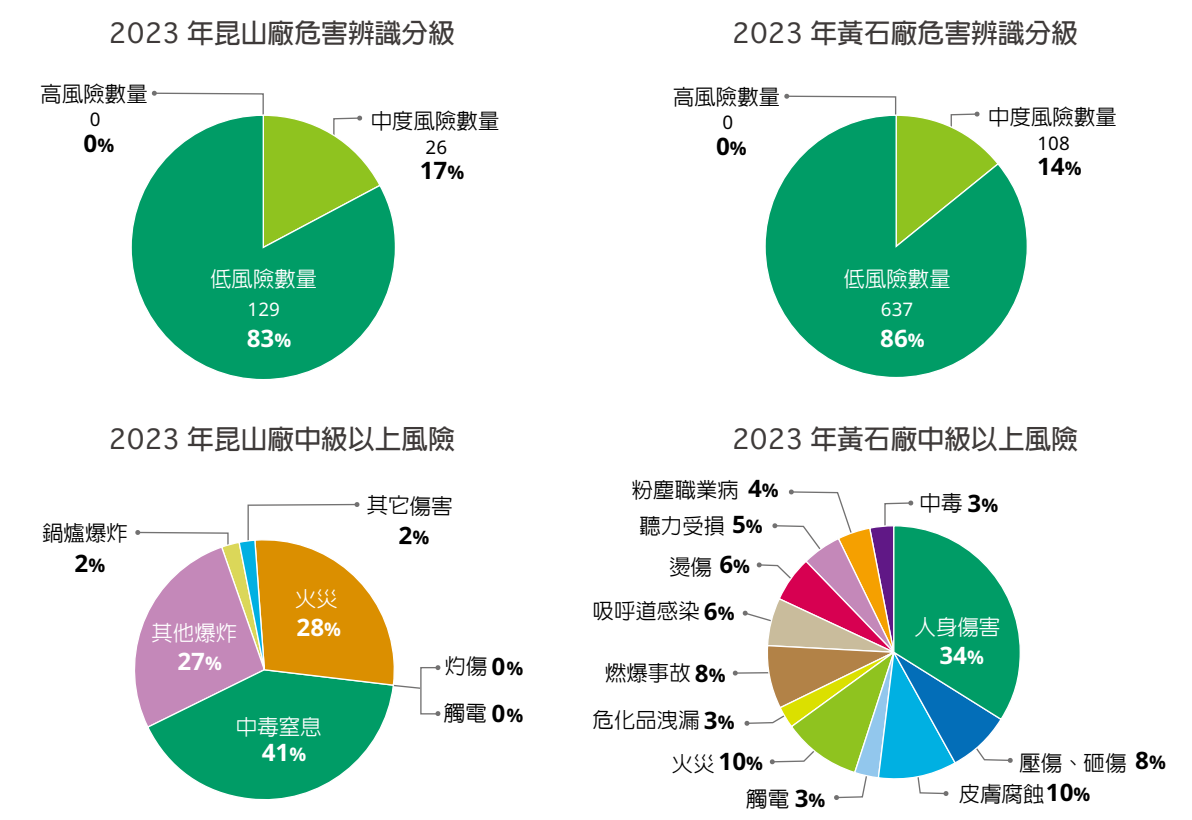
◆ 危害辨識、風險評估、及事故調查

為避免因作業、活動及設施等危害，造成公司人員及財產之損失，定額成立風險評估小組負責工作場所之安全風險和機會評估，由環安專職安全員每日進行車間隱患發掘與排除，生產現場負責人實施安全生產條件自查，員工參與作業現場風險辨識等措施，每年年底（特殊情形依需求實施）再由安全員對工作場所重新進行危害辨識並進行作業條件危險性評價，針對較大危險源分別從工程技術措施、安全管理措施、培訓教育措施、個體防護措施及應急處置措施五方面管控，相關部門每月須掃碼點檢記錄，確保各項措施持續有效。



圖、定額風險管理流程

2023 年之風險評估、危害辨識成果



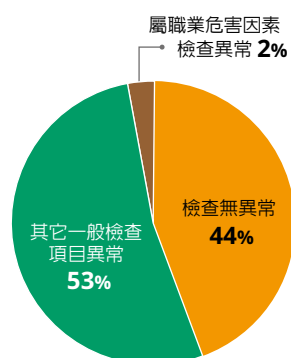
◆ 職業健康服務

職業健康服務旨在保護工作者與其工作環境的健康相關項目，凡本公司員工，於僱用之初應接受一般體格檢查，以瞭解其工作適性；每年辦理在職員工健康檢查，由環安部委請績優之醫院主辦，藉由逐年記錄個人健康資訊，持續追蹤員工健康，並給予適時之工作調整，也讓同仁更瞭解自己的身體狀況。體格檢查、健康檢查等記錄均由專職人員負責保管，並嚴守保密原則。

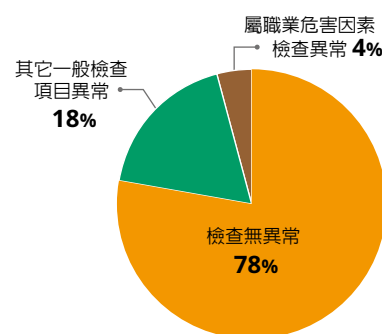
對於存在職業病危害的工作場所，本公司每年委請專業之職業衛生技術服務機構、醫院，依據國家預定之檢測規範，對相關場所、人員開展職業病危害因素之檢測工作，以有助於辨識、評價和消除危害、將風險降至最低，實施的項目如下：

項次	職業健康服務項目	實施頻率	工作內容	有效性評估指標	2023 年實施成果
1	職業病危害因素檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	職業病危害因素檢測報告	全廠全員
2	工作場所有粉塵、毒物、物理因素檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	工作場所有粉塵、毒物、物理因素檢測報告	全廠全員
3	X-Ray 射線檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	X-Ray 射線檢測報告	X-Ray 射線崗位人員
4	氰化物工作場職業因素檢測	一年一次	工作場所職業病危害因素檢測	氰化物工作場職業因素檢測報告	化金、鍍金及金鹽儲存場所
5	職業病危害現狀評價	三年一次	評估自身職業危害風險，提高自身職業健康管理水準，有效防範職業病	職業病危害現狀評價報告書	全廠全員
6	職業健康崗前、崗中、離崗體檢	一年一次	從事職業病危害崗位員工身體健康監測	職業健康體檢報告	職業危害崗位人員
7	勞動防護用品配備	一個月一次	消滅職業病危害場所對員工身體的傷害	勞動防護用品領用表	全廠全員

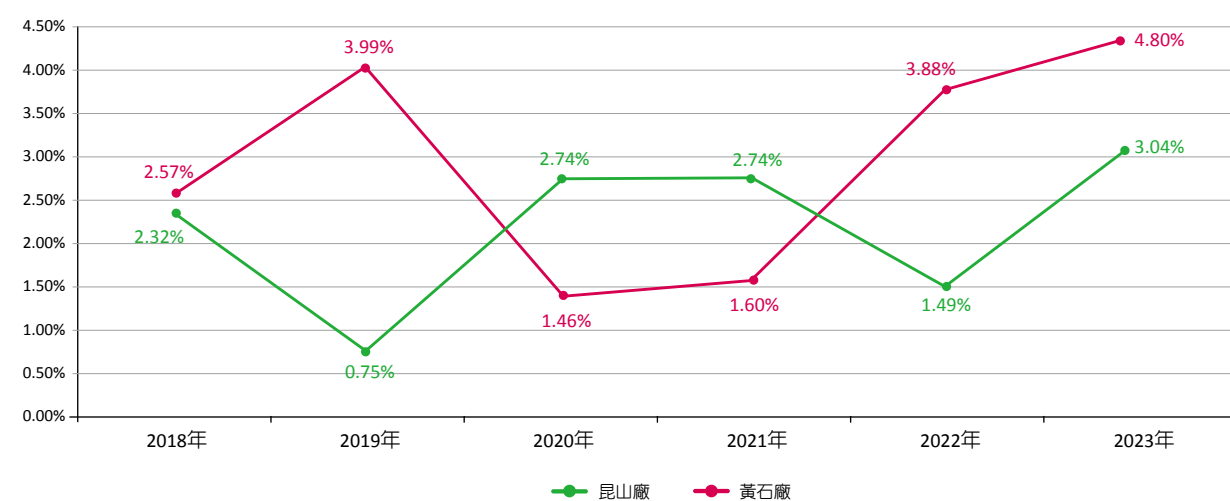
昆山廠健檢結果分析



黃石廠健檢結果分析



員工特殊健康檢查異常趨勢

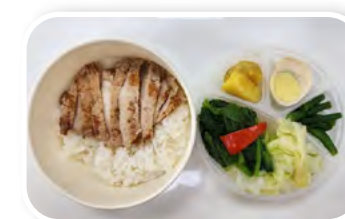
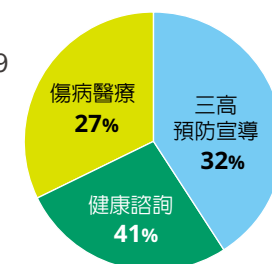


屬於職業病危害因素相關檢查項目異常人員，昆山廠占體檢人數的 3.04%，評估為人力縮減造成分母較小，留任者多為較資深員工，而遭判定為疑似與職業有關之異常，已透過健檢總結醫師給予個別輔導建議，並檢視工作之合適性；黃石廠則由 3.88% 上升至 4.8%，經查有部分人員於檢查前有加班行為，而導致數據異常，除繼續鼓勵員工進行簡單的運動、注意飲食習慣、多安排休息時間外，也會視狀況安排職務調整。

工作者健康促進

公司各營業據點均設有員工餐廳，提供少油、少鹽、低熱量餐食，照顧員工膳食健康；生活區設有健身房，提供多元健身器材，鼓勵同仁鍛鍊體格；為保障同仁及訪客之生命安全，各單位除配置訓練合格之急救人員及急救箱外，各廠區均裝設 AED，由專業之講師訓練同仁操作。

2023 年黃石廠編制有 9 位醫師輪流駐廠，透過健康促進的推動，提升員工的身心健康，總計到廠時數 1,248 時。



健康餐食



AED 教育訓練



健身房

有關職業安全衛生之工作者參與、諮商、溝通與訓練



全員參與的工作安全政策才能確保安全的落實，定額深知唯有持續不斷的溝通與訓練，方能讓員工將安全擺在首位，透過訓練不僅讓員工習慣安全的操作，瞭解工作環境中的危害，並具有預防危害的工安意識。

工安類教育訓練		職業安全衛生委員會		
昆山廠：35 場次 /8,462 人次 /16,942 人時 黃石廠：111 場次 /17,321 人次 /2,918 人時		昆山廠：1 場次 黃石廠：2 場次		
新進員工安全訓練			工安部佈告欄	
昆山廠：28 場次 /221 人次 黃石廠：159 場次 /4,918 人次			昆山廠：5 次 黃石廠：5 次	
其他工安類宣導			電子信箱	
昆山廠：12 場次 /19,685 人次 黃石廠：5 場次 /400 人次			昆山廠：2 次 黃石廠：0 次	
緊急應變演練		健康講座		
昆山廠：30 場次 黃石廠：19 場次		昆山廠：1 場次 黃石廠：0 場次		

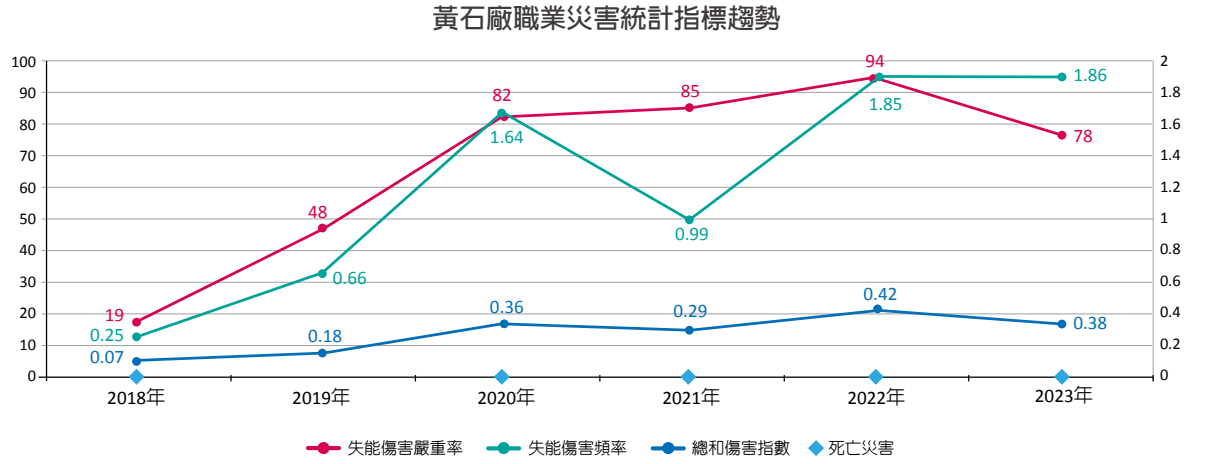
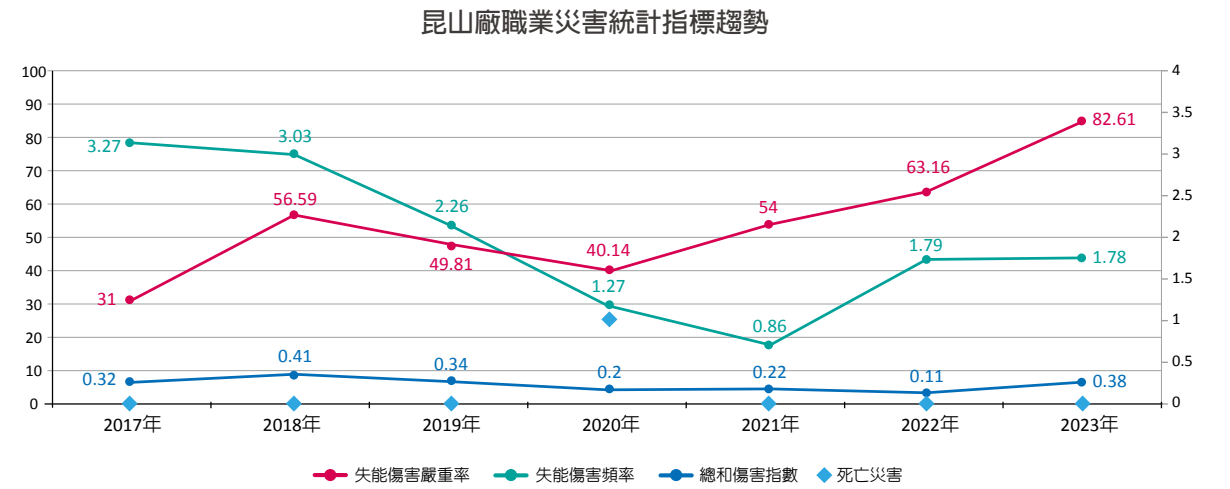
安全生產管理委員會由各部門推舉人員組成，每季舉行一次會議，針對危化品、有限空間、職業衛生等安全類主題進行溝通，溝通內容包含危害辨識、風險評估、分級管控的應用、事故調查、稽核、有關使用承攬商與外包商的討論，行動總結委託環安部布達任務，並由環安追蹤成效，報告簽字留檔。

課程內容或主題	課程 實施方式	訓練 對象	參與 意願	訓練 評估	訓練 頻率	年度 場次	年度 人次	年度 人時數
安全生產法律法規、安全規章制度、事故案例分析、自救互救知識、安全風險辨識與管控、職業衛生知識、員工安全意識、節後復工安全培訓、用電安全、班組長培訓、消防培訓、“六防”知識學習、崗位安全操作規程、習慣性違章培訓、勞動防護用品、崗位應急處置卡、設備安全教育、有限空間知識學習、危化品管理、安全設施使用保管知識（將課內逃生路線添加 ppt 內）、粉塵爆炸安全培訓、危險作業培訓	環安主管授課	全員	強制性	線上試卷考核	每月一次或依需要	145	25,772	19,827
三級教育、轉崗離崗培訓、四新培訓	環安主管授課	全員	強制性	試卷考核	以實際為準	187	5,139	15,417
人員資質取證培訓	委外培訓	全員	強制性	培訓機構機考	依需求	8	87	696
供應商相關 EHS 標準要求解讀	環安主管授課	採購人員	強制性	試卷考核	一年一次	1	11	33
承包商和供應商 EHS 要求標準解讀	環安主管授課	供應商	強制性	線上試卷考核	一月一次	12	1,426	2,852

職業傷害

員工於工作中發生工安事故時，環安部將組織調查小組對事件進行調查，事故原因如為已辨識風險時，除將持續加強管控，也將檢討既有管理措施的有效性，事故原因超出風險辨識結果時，則納入年度辨識風險，研提改善對策並進行管控。

2023 年二廠計發生 22 起工傷事件，總共損失 962 天，工傷件數呈上升趨勢，且損失天數也增加。經分析 2023 年度因黃石廠 P2 開始生產，許多新進員工對於流程畫作業仍不熟悉，常依個人想法作業而發生工傷，在 2024 年將著重加強新進員工的安全教育訓練，此外，崗位調動後及時進行調崗安全教育培訓、假期過後進行相應安全教育培訓，消除節後綜合症候群，讓員工以積極安全的心態、具備辨識與預防危險能力，崗位操作技能，應急處理能力。



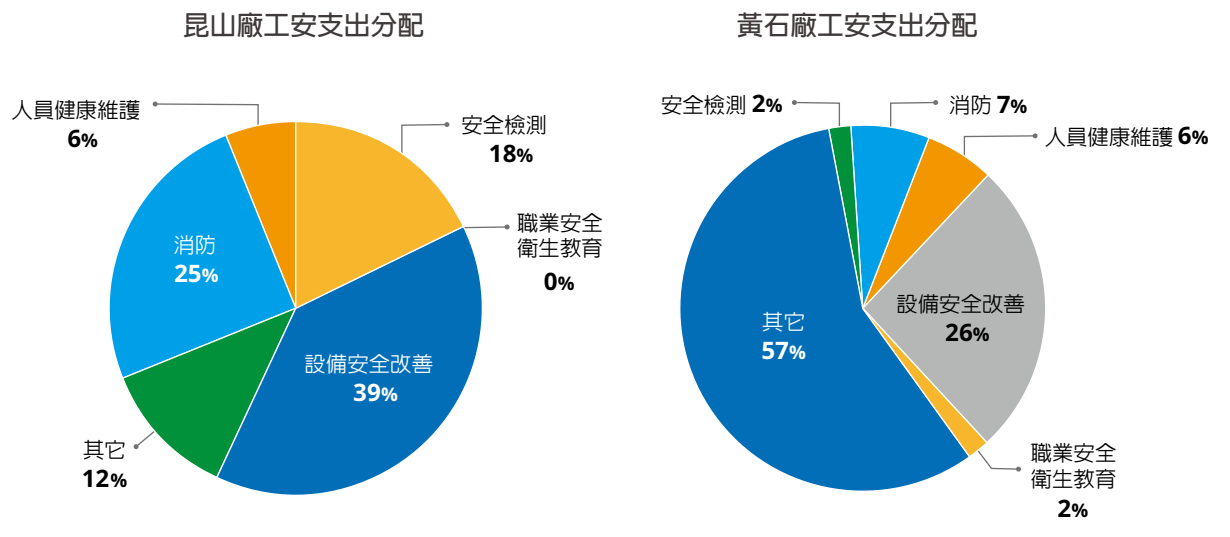
2023 年職業災害事故程度統計

事故程度	定義	昆山廠	黃石廠
失能傷害	人員死亡	0	0
	受傷，次一工作日無法回復上班者	8	14
	合計損失時數	2,976	5,720
需醫療之輕傷危害	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者	0	3

註：2023 年於廠內工作之非員工無工安事故發生。

2023 年工安相關支出

昆山廠 2023 年工安支出計 527 萬人民幣，其中設備安全改善支出部分占 39.2%，主要是因昆山廠屬較老舊廠房，故加強安全生產相關設備設施的改善；黃石廠年度支出計 1,190.9 萬元人民幣，主要用於設備安全改善者也達 26%、開展重大危險源檢測、評估、 監控支出 2%，安全風險分級管控和事故隱患排查整改支出，安全生產資訊化、智能化建設、運維和網路安全支出 等其他事項支出 57%。



五、社區參與及社會美好

定類因生產據點的規模及製程的特性，高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的【行政處】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

社區溝通平臺與衝擊評估

廠別	社區	溝通平臺	衝擊評估
桃園營運中心	森寶開發園區 蘆竹社區居民	森寶開發園區管理部	園區門禁管理、停車場規劃、園區水電供應、病媒蚊消毒、鄰居溝通、工程施工 等庶務事項
	鄰近工廠	森寶開發園區管理部	對外溝通平臺之建立
	地方主管機關	市政府、區公所、消防隊	勞資、工安、消防申報
	股市投資人	金管會	公司財務、業務之監督、查核與募集發行有價證券之審核及管理。
	地方工協會	桃園企業聯合會、 印刷電路板協會	法令修改評估、經營困境反映、產業設施安全標準
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題
黃石廠	黃石經濟開發區管委會	各管理單位	安全監督、環保、建設、人力資源與社會保障

2023 年桃園營運中心溝通事項

溝通對象	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
森寶園區	園區工程施工協調	2	2	Line 群組通知	園區各成員進行工程施工有可能影響其他公司時
	停車場樹木、花圃整理	3	3	Line 群組通知	由森寶不定期修剪樹枝及花草，部分停車位需挪移配合
	園區病媒蚊消毒	3	3	Line 群組通知	森寶於實施園區病媒蚊消毒前，會提早通知，以便同仁避開消毒區域
	園區烤肉協調	1	1	Line 群組通知	依園區規定進行協調
	緊急應變演練	1	1	動火申請	與森寶協商緊急應變之實施方式，由我司自行實施
	配合消防安檢作業	4	4	當面協商	由園區安排廠商進行
	垃圾回收種類協調	1	1	Line 群組通知	協助森寶宣導垃圾分類，並於公司內實施
	過年期間園區安全注意事項	1	1	Line 群組通知	依園區規定進行協調
	大樓牆面玻璃清洗	1	1	Line 群組通知	由園區安排廠商進行
	寄送物品遺失	1	1	Line 群組通知	協請尋找
	道路施工協調	1	1	Line 群組通知	依園區規定進行協調
	門禁指紋機變更	1	1	Line 群組通知	依園區規定進行協調
	體檢場地協商	1	1	場地現勘	停車位互換、水電協調

溝通對象	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
森寶園區	停電通知	3	3	Line 群組通知	由園區管理單位于獲悉停水、停電訊息後，提早通知，以便進行準備
	毒蛇出沒通知	1	1	Line 群組通知	協助宣導
	垃圾須妥善包裝	2	2	電話討論	依園區規定進行協調
	配合萬安演習通知	1	1	Line 群組通知	配合實施
	普渡拜拜協調	1	1	口頭協商	協調公司場次
	颱風假門禁協調	1	1	Line 群組通知	依園區規定進行協調
	園區老鼠藥投藥協調	1	1	現地協商	協助宣導避免誤觸
TPCA	教育訓練開辦	37	5	Mail 通知	依需求參加
	會議通知	12	3	Mail 通知	依需求參加
	意見調查	8	1	Mail 通知	依適用性回覆
客戶	供應商大會、訓練通知	5	5	Mail 通知	依需求參加

2023 年昆山廠溝通事項

溝通對象	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
政府機關	工安、環保議題	6	6	應急物資 / 零星工程持續改善	環保 / 安全應急預案交流；新安法持續落實
政府機關	工安、環保議題	12	12	環保指標檢測	VOC 有機廢氣檢查及全廠廢氣 / 廢水抽測；溫室氣體排放調查等
消防局	全廠消防演習	2	2	演練人員、器材	我司自行實施，消防隊配合
人社局	工傷預防培訓改善	2	2	培訓人員	昆山市人社局工傷認定中心組織進企業輔導
全廠員工	垃圾分類之實施	4	4	資源回收桶	宣導垃圾分類，並於公司內實施
協力廠商、住鄰	AWS 節水議題	2	2		向臨廠、臨近小區、協力廠商宣傳我司節水政策，建立我司 AWS 體系

2023 年黃石廠溝通事項

溝通對象	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
CPCA	會議通知	1	1	Mail 通知	依需求參加
CPCA	意見調查	1	1	Mail 通知	依適用性回覆
供應商	產品碳足跡議題	20	5	電話溝通	
員工	消防	4	4	當面溝通	工廠防火安全
員工	消防	1	1	現場	消防應急演練培訓
工安人員	安全	6	6	現場	安全部門常規安全檢查與培訓

肆 社會共榮

溝通對象	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
主管機關	環保	4	4	現場	環保部門常規檢查
員工	電信詐騙	4	4	現場會議	預防電話詐騙，保護個人財產
經信局	周邊環境	3	3	電話溝通	廠區外圍周邊綠化
主管機關	碳排放	2	2	現場審核	工廠碳權核查
發改委	能耗核查	1	1	現場核查	發改委能耗核查
政府領導部門	生產要素保障議題	8	5	溝通	未解決多為政府預算問題
政府領導部門	工安、環保議題	6	6	環保指標檢測 / 增加設備	第三方 VOC 有機廢氣檢查及全廠廢氣 / 廢水抽測；溫室氣體排放調查等
政府領導部門	工廠周邊環境議題	12	12	溝通	工廠周邊綠化，架設交通違規監視，改善生活環境
政府領導部門	工廠內多餘土方問題	1	0	溝通	暫無轉移地，政府持續協調
消防隊	全廠消防演習	2	2	演練人員、器材	我司自行實施，消防隊配合
政府領導部門及家屬	工傷處理議題	2	2	溝通	以人道關懷處理

◆ 社會關懷

定額的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【ESG 委員會】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2023 年向公益團體總採購金額為 NT\$485,430 及總支出金額為 NT\$405,000+RMB109,345.8。

社會關懷 - 桃園營運中心

序號	說明	採購費用 (NT)	支出費用 (NT)
TY-1	股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 4,000 份，及桃園市自閉症協進會附設星兒工坊所製作的手工香皂 3,000 份。	315,000	
TY-2	定額今年員工及客戶中秋禮品選用兩款禮盒： 一為桃園蘆竹「樂芽潤米庇護工場」，支持身心障礙朋友平等工作的機會，打造公益的正向循環。樂芽符合聯合國 SDGs17 項發展目標所倡議的目標 3 之「確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉」 目標 8 之「合適的工作及經濟成長」 目標 10 之「減少不平等」 目標 12 之「確保永續消費和生產模式」 二為單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長。	170,430	
TY-3	政治大學學術研究基金		200,000
TY-4	贊助國立新竹高商射箭隊及清寒家庭學生學習射箭的費用。		100,000
TY-5	肝病防治學術基金會，致力宣傳肝病防治知識達到教育意義，從事研究肝病治療方法不斷創新醫療。		100,000
TY-6	惠明盲校是特教學校中唯一私立特殊教育學校，秉持愛以免費的方式服務視障以及視多重障礙學生。		5,000
總計		485,430	405,000

社會關懷 – 黃石廠

序號	說明	採購費用 (RMB)	支出費用 (RMB)
HS-1	湖北理工學院教育基金捐贈，設公司項目基金專戶及電子行業金屬廢液資源化利用關鍵技術研究及應用。		30,000
HS-2	濃情端午，獻愛心物資給汪仁福利院孤殘兒童和老人們。		3,212
HS-3	金山街道辦事處 - 上林社區關懷		10,000
HS-4	黃石市彩旭生態種植專業合作社，支持扶貧助農發展。		36,133.8
HS-5	紅十字基金會捐款用於援建紅十字書庫以提升鄉村基礎教育水準。		30,000
總計		0	109,345.8

教育



▲ 紅十字基金會捐款用於教育促進類公益項目，包括援建紅十字書庫、博愛學校、資助博愛助學金，通過改善貧困地辦學條件，提升鄉村基礎教育水準。



▲ 湖北理工學院教育基金捐贈，關愛教育事業，設立超穎電子項目基金專戶及電子行業金屬廢液資源化利用關鍵技術研究及應用。(2022 年 ~ 2024 年 12/30)



▲ 贊助國立新竹高商射箭隊及清寒學生學習費用。上圖為榮獲 2023 全國總統盃射箭錦標賽公開男子組團體對抗賽、高中女子團體對抗賽第六名及高中男子團體排名第八名。



▲ 股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場及桃園市自閉症協進會的手工香皂。



▲ 黃石員工走訪黃石市福利院，於端午佳節，送溫暖給孤殘兒童和老人們。



◀ 員工中秋禮品支持在地身心障礙者就業，選擇桃園蘆竹區庇護工場的產品及單親媽媽的手工無添加餅乾。

慈善

伍 經濟績效與公司治理

CH5 經濟績效與公司治理



項目

集團總攬

經濟績效

近五年本業獲利逐年成長，為企業未來的發展提供資金需求。

公司治理

董事出席率100%。

永續供應鏈

在地採購金額超過98%。

資訊安全管理

未有因資訊安全事件遭受重大損失的事件。



一、經濟績效

◆ 經濟價值的產生和分配

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存之經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

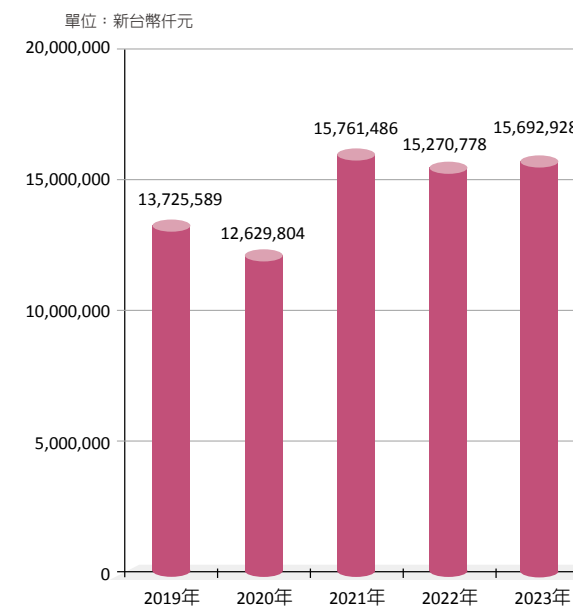
以下為近年來定額相關資訊，所有數位皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

單位：新臺幣仟元

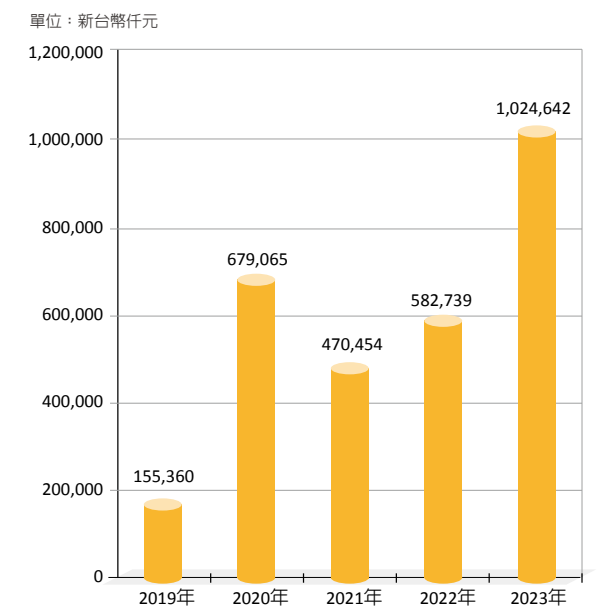
項目	基本要素	2019	2020	2021	2022	2023
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	13,725,589	12,629,804	15,761,486	15,270,778	15,692,928
分配之經濟價值	營運成本	10,927,573	9,611,137	12,725,983	12,383,063	11,890,236
	員工薪資和福利	2,345,514	2,113,086	2,361,297	1,992,405	2,188,915
	支付出資人的款項	230,151	202,463	161,465	273,278	450,772
	支付政府的款項	66,779	23,906	40,995	38,863	137,375
	社區投資	266	147	1,292	430	988
留存之經濟價值		155,306	679,065	470,454	582,739	1,024,642

註：2020 年出售桃園廠，桃園營運中心投入研發、產品技術服務及集團接單等相關業務。
註：2022 及 2023 年度資訊尚不包含模具事業部。

產生之直接經濟價值



留存之經濟價值



註：2020 年獲利 6.79 億元，含出售桃園廠房 4.26 億元，故本業獲利 2.53 億元。

伍 經濟績效與公司治理

2023 年因營運量體增加，分配之經濟價值除營運成本因調整集團產能分配至自動化程度高的黃石廠生產，致相關成本下降外，其餘各項亦同步增加；留存之經濟價值持續提升，為企業未來的發展提供資金需求。在從政府獲得的重大財務補助方面，2023 年昆山廠獲得企業吸納重點人群稅收優惠及昆山市工業和信息化局、商務局及人力資源和社會保障局等相關單位的補助，金額共計人民幣 3,098 仟元；而黃石廠獲得黃石市地方金融工作局及開發區地方財政庫款黃石市地方財政庫款的上市獎勵資金、黃石經濟技術開發區鐵山區民營企業發展促進中心之建設投資補助等，金額共計人民幣 16,239 仟元。

2023 年定穎三個據點 - 桃園營運中心、昆山廠及黃石廠，占總營收的比重分別為 0.19%、21.04% 和 78.76%，以下分別說明三個據點為當地經濟創造價值的情況。

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠
公司產生的直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	30,451	3,302,175	12,360,302
分配的經濟價值	營運成本	-259,370	2,638,568	9,511,038
	員工薪資和福利	268,183	666,627	1,254,106
	支付出資人的款項	10,991	59,166	380,615
	支付政府的款項	1	7,670	129,704
	社區投資及社會關懷	472	35	481
留存的經濟價值		10,174	(69,891)	1,084,359

展望 2024 年，公司將以汽車板和網路通訊及伺服器產品為成長動能。隨著高階新產品營收比重持續提升，我們對營收及獲利保持正向看法。泰國廠預計於 2024 年第三季投產。這個工廠是一座高度智能化和自動化的智慧工廠，專注於高階多層板及 HDI 技術，涵蓋高頻和高速材料的應用。其產品將應用於伺服器、網路通訊、儲存裝置和汽車等領域。

泰國廠在自動化和智能化設計方面比黃石二廠更為先進和創新，將成為我們進入高階人工智慧伺服器 and 交換機市場的重要突破口。我們對泰國廠的製程和技術能力充滿信心，相信能夠完全滿足我們目標市場高階產品的要求。目前，我們已經與各大客戶展開接洽，並且得到了積極的回應。

在人力資源發展方面，為因應公司新產品開發及擴廠計畫，我們將積極培育內部人員並招聘專業技能人才，確保公司在長期發展中不會出現人才缺口。在支付出資人的款項方面，由於黃石二廠的擴增及泰國廠的興建，我們將面臨資金需求的增加。在支付政府的款項方面，隨著獲利持續改善，我們將繼續繳納稅款。在社區投資及社會關懷方面，我們將繼續支持社區發展、社會公益及弱勢團體的照顧。



黃石廠



黃石二廠

稅務治理

我們於 2023 年 11 月 3 日董事會通過集團稅務政策，落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之了解。

我們承諾不進行任何只為了降低稅負或移轉利潤至低稅區或租稅天堂，而不具經濟實質與商業理由的不當租稅安排。

我們因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地區之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編製移轉訂價報告備查。

稅務政策為營運之重要一環，在公司決策中與稅務相關的擬定與執行，已按內部監管或外部法規要求，並經董事會監管和核准，才予以執行。

我們認同企業誠實納稅並透明公開，能避免社會成本無謂的耗損；同時使利害關係人恢復對公共服務的信心，強健政府效能。故依據 GRI 準則 207，提供以下資訊與利害關係人議合。

稅務方針

定穎落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之瞭解。

定穎因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地區之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編制移轉訂價報告備查。

稅務風險管理

定穎目前主要投資於中國大陸，遵循所在地之稅務法規。由於稅務法規的異動可能對有效稅率及經營實績產生重大影響，因此積極關注投資所在地之稅務變動及稅務風險。為有效管理稅務風險，定穎遵循內部規範執行稅務鑒別及評估，以管理並控制稅務風險。

定穎財務處為稅務治理負責單位，重要交易及決策均經稅務風險評估後，依循相關稅務法規進行規劃。財務副總為稅務管理負擔最終責任，日常運作及行政管理則委由各營運據點之會計主管執行運作，並由具有相關稅務專業之人員協助其履行稅務義務，亦由委託之外部稅務專業諮詢機構提供專業服務，以掌握稅務新知。

定穎評估可能的稅務風險：

地區	稅種	風險內容
台灣 大陸	公司所得稅 間接稅	稅制法規的不確定性導致稅務爭議： 1. 各國因應 OECD 推行的稅基侵蝕與利潤移轉 (BEPS) 政策解讀立法程序，時間不盡相同，導致稅務遵循成本增加。 2. 稅法或獎勵措施改變，可能影響公司原有租稅規劃。 3. 未落實稅務管理政策；未能及時評估並因應稅法變動或交易模式變動下所產生之稅賦成本。

伍 經濟績效與公司治理

稅務資訊

所得稅資訊

單位：新台幣仟元 / %

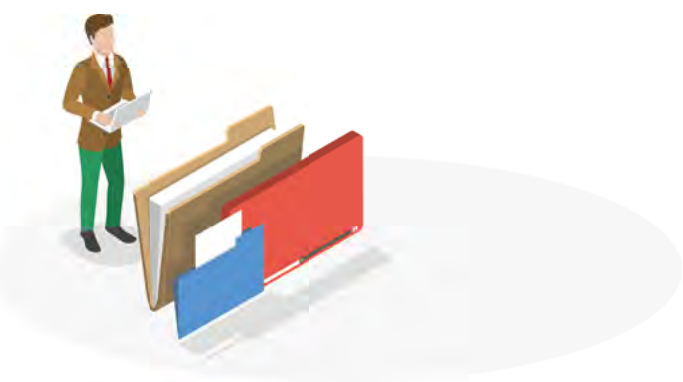
項目		2022	2023	平均數
稅前淨利 (A)		776,848	1,465,523	1,121,186
所得稅費用 (B)	當期所得稅	88,889	159,118	124,004
	遞延所得稅	135,325	275,752	205,539
有效稅率 (B)/(A)		28.86%	29.67%	29.39%
支付所得稅 (C)		91,623	159,146	125,385
現金有效稅率 (C)/(A)		11.79%	10.86%	11.18%

現金有效稅率低於平均值的影響原因為：

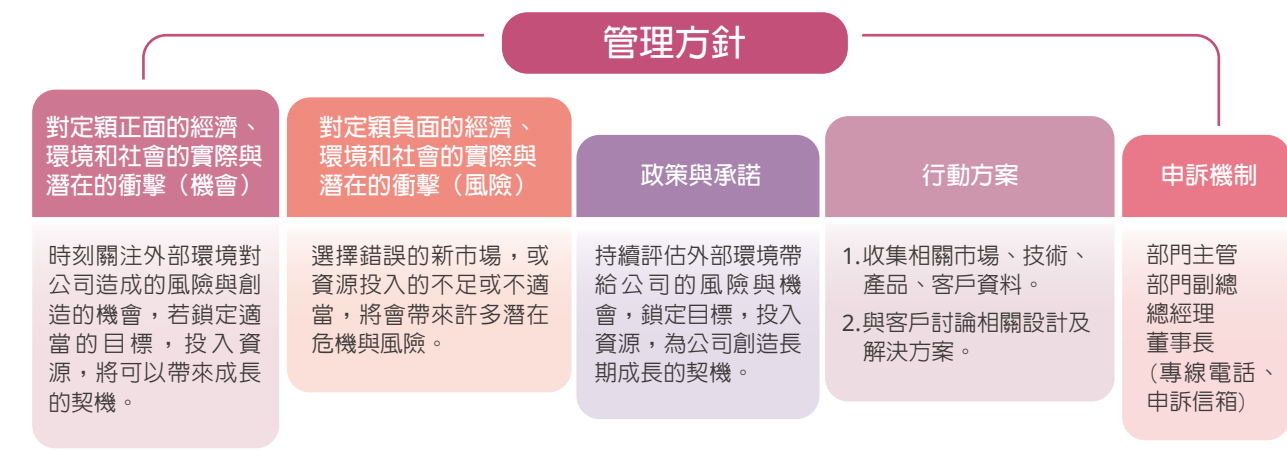
1. 集團內一部分營利產生於免稅國家塞席爾。
2. 台灣地區稅負由以前年度虧損抵扣，故未產生應納稅額。

2023 年租稅管轄區之相關資料

租稅區	已納所得稅	當期所得稅	員工人數	有形資產
臺灣 (NTD 仟元)	4,591	92	36	1,748
大陸 (RMB 仟元)	29,379	29,673	4,773	2,319,541



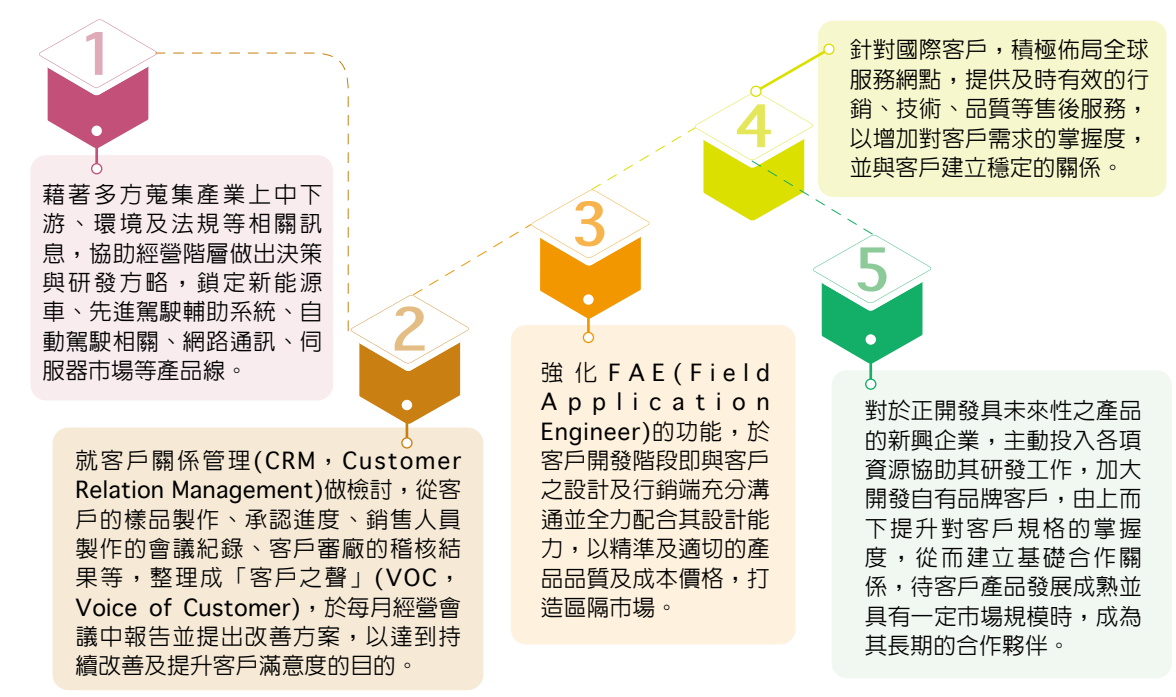
二、新市場開發



目標：新市場開發

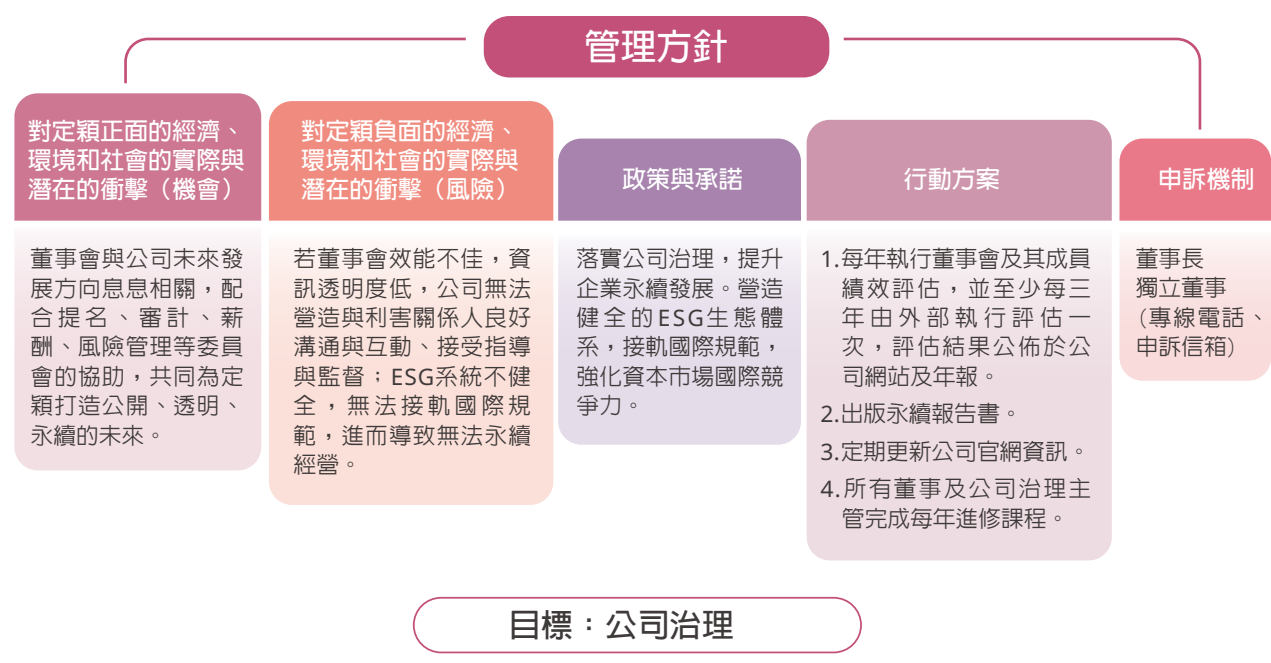
目標專案	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
技術	薄板、厚板、厚銅板、高頻高速板皆進入量產	生產薄板、16 以上高層數板、高階 HDI、導入低損耗材料	生產薄板、18L 以上高層數板、高階 HDI、導入低損耗材料 及 高階混壓材料	生產超薄板、導入超低損耗材料及高階混壓材料	生產高速信號相關產品及導入高階混壓材料

「新市場開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。2023 年我們的行動方案如下：



伍 經濟績效與公司治理

三、公司治理

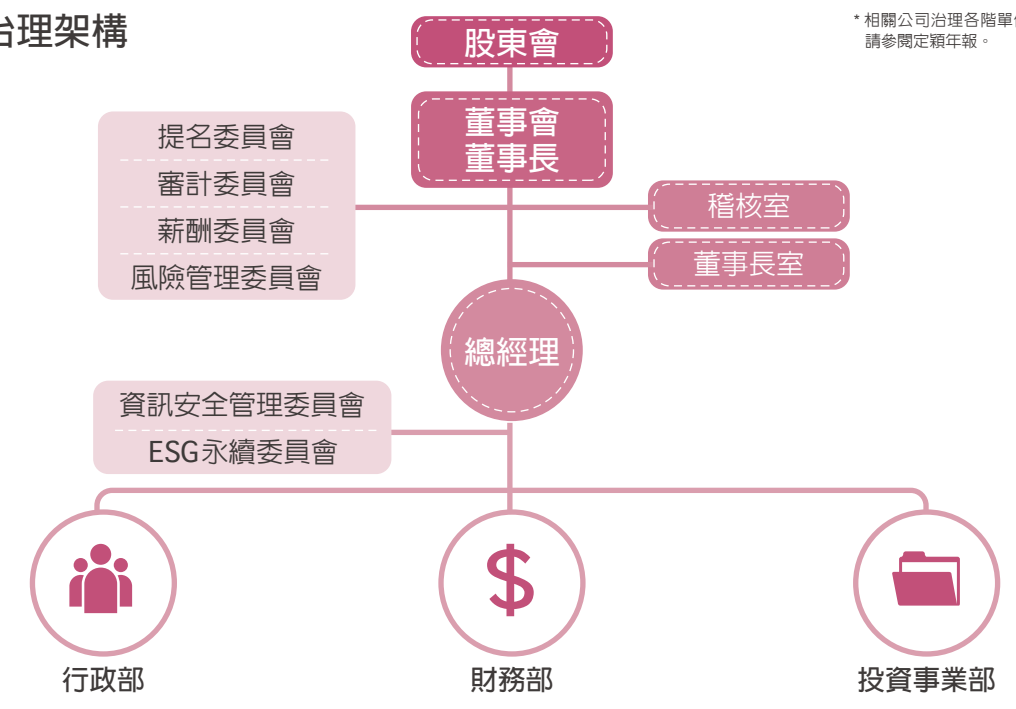


目標專案	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
公司治理評鑑排序	上市公司 6~20%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%
董事會董事出席率	100%	100%	100%	100%	100%
審計委員會委員出席率	100%	100%	100%	100%	100%
薪酬委員會委員出席率	100%	100%	100%	100%	100%
風險管理委員會委員出席率	100%	100%	100%	100%	100%

定穎致力於建置一個有效的公司治理架構：強化董事會職能、考慮多元化組成、營造與利害關係人良好溝通與互動，提高資訊透明度，建立健全 ESG 系統，接軌國際規範，促進公司永續經營。我們訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「風險管理實務守則」等，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

在公司治理評鑑未達上市公司前 5% 的部分，我們將在員工身分的董事人數、女姓董事的人數、以及自願揭露董事、總經理及副總經理之個別酬金等方面，繼續改進。

◆ 公司治理架構



* 相關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參閱定穎年報。

◆ 股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎自 2016 年開始實行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開信息觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明。為考慮平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利占可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2023 年每股發放現金股利 \$1.5。

為維護股東權益，落實股東平等對待，本公司禁止公司内部人及員工利用市場上未公開資訊買賣有價證券來獲利，包括公司内部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括（但不限於）董事不應於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

◆ 董事及委員會之提名與遴選流程

本公司設置提名委員會，秉於董事會之授權，以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 一、制定董事會及委員會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及委員會候選人。
- 二、建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 三、訂定並定期檢討董事進修計畫及董事之繼任計畫。

提名委員會辦理事項包括：

- 一、依本公司規模及業務性質，訂定並定期檢討董事之人數及應符合之條件。
- 二、尋找適任之董事人選，向董事會提出董事候選人名單。董事間應有超過半數之席次，不具有配偶或二親等以內之親屬關係，獨立董事其連續任期不超過三屆。
- 三、為董事會所屬之各委員會制定建置標準及成員之資格條件，並建議其組織規程。每年並應至少覆核一次，暨適時向董事會提出修正建議。
- 四、審查各委員會成員候選人之資格及潛在之利益衝突，向董事會建議各委員會之新成員及召集人人選。
- 五、逐年進行各董事、各委員會召集人及其成員之績效評估，並向董事會建議是否需要進行替換。

本公司董事之選任，依公司章程採候選人提名制。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包括：營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等。

伍 經濟績效與公司治理

◆ 董事會多元化組成

2023 年股東會依「董事選任程序」，選出七席豐富經營及學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中又有一名女性，定穎期許借著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

定穎董事會成員多元化情形

職稱	姓名	國籍	性別	兼任本公司員工	年齡(歲)	獨立董事的任期(年)	經營管理	領導決策	財務金融會計法律	策略及風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展	GICS L1之產業經驗
董事長	黃銘宏	中華民國	男	v	41-50	-	v	v			v	v	
法人董事代表人	倪融	中華民國	男	v	61-70	-	v	v		v			
法人董事代表人	蔡宗龍	中華民國	男	v	41-50	-	v	v				v	
獨立董事	邱奕嘉	中華民國	男		41-50	3-6			v	v		v	
獨立董事	林長洲	中華民國	男		41-50	6-9		v		v		v	資訊科技
獨立董事	翁文欣	中華民國	男		51-60	0-3	v		v		v		金融
獨立董事	簡慧如	中華民國	女		31-40	0-3			v	v			

◆ 最高治理單位的主席

自 2022 年 8 月 25 日公司轉為投資控股公司之後，董事長即卸任執行長，不再兼任高階管理階層。另有兩位董事擔任經理人，乃因經營發展及實務運作的需要。

◆ 董事的獨立性與利益衝突的管理

本公司目前有四位獨立董事，占比 57%。本公司訂有『獨立董事之職責範疇規則』，明訂：「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」、「獨立董事執行業務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理」，以確保獨立董事可以善盡職責，有效增益董事會之運作；此外，本公司設有審計、薪酬、提名委員會，相關議案皆經該委員會同意後，提請董事會討論，以避免及減緩利益衝突；本公司之『誠信經營守則』中亦規範：「本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予回避」，以貫徹公司對誠信經營的承諾。

◆ 最高治理單位的群體智識

2023 年新任董事皆完成了 6 小時的進修課程，內容包括：資訊安全治理實務，ESG 風潮下公司治理的新面貌，永續供應鏈與循環經濟，集團稅務治理的觀念、實務與工具，營業秘密保護與競業禁止，氣候變遷與我們的距離，新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計，公司治理 3.0 下董事的角色及經營權挑戰的合規因應，董事會 / 高階管理者在 ESG 治理的角色與職責等。此外，透過每季 ESG 永續委員會在董事會上的報告，以及經營團隊的項目報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的認知和參與。

◆ 2023 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定穎董事會議每季至少召開一次，2023 年共召開 9 次，董事出席率為 100%，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2023 年董事會督導永續績效之相關作為包括：設立審計委員會、提名委員會及風險管理委員會等功能性委員會，制訂本公司「審計委員會組織規程」、「提名委員會組織規程」、「風險管理實務守則」、「風險管理委員會組織規程」、「經理人年度績效考核管理辦法」、「關係人相互間財務業務相關作業規範」、「定穎集團稅務政策」，通過董事會績效評估結果、通過集團接班人計畫更新、通過會計師之獨立性評估、通過企業社會責任執行情形、通過氣候變遷之風險評估、發行 ESG 永續報告書等。

定穎董事會具有檢視和核准永續報導資訊（包括組織的重大主題）的責任，並檢視組織內部控制的適當性，以加強組織永續報導的完整性和可信度。定穎於 2022 年成立「ESG 永續委員會」，為公司內部最高層級的永續管理組織，支持最高治理單位的檢視和核准程序。在董事會的指導與監督下，「ESG 永續委員會」下設五個專案小組，分別負責公司治理、環境永續、客戶權益、社會共榮及創新研發的永續發展。總幹事負責研析國際永續發展趨勢、識別永續風險、並與各專案小組共同規劃應用策略及執行方案。定穎「ESG 永續委員會」每年彙總完成 ESG 永續報告書，呈董事會檢視並核准發行。

◆ 2023 年董事會績效評估結果

2023 年定穎執行了每年一次的董事會內部績效評估，以及每三年一次的董事會外部績效評估，評估期間皆為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及風險管理委員會等功能性委員會。

內部評估

內部評估方式：包括董事會內部自評、董事成員自評、功能性委員會內部自評。

內部評估內容：

- 一、對董事會：董事會對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。
- 二、對董事成員：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。
- 三、對功能性委員會：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。

內部綜合評估的結果：

- 一、各獨立董事都有在各功能性委員會上落實職責並持續往提高公司治理的方向推進。
- 二、董事會運作非常有助於集團的長期發展與績效的提升。
- 三、公司董事會持續關注 ESG 議題，並建立適當的功能性委員會，致力落實公司治理及永續經營。

內部評估的行動方案：

- 一、至少每季安排經營團隊在董事會中報告上下游及所處產業的相關資訊及變化，並不定期提供相關產業報告。
- 二、擬透過問卷，請董事分享並提出想要深入理解之相關議題清單，建立董事進修地圖、並定期進行董事教育訓練成效評估。
- 三、風險管理委員會每季評估所處產業之風險，並每年至少兩次在董事會中報告，接受建議及監督。
- 四、加強董事間及董事和公司間的交流和討論。
- 五、定期整理接班人計劃之執行情況，並於提名委員會及董事會報告及追蹤成效。

外部評估

外部評估方式：

由安永企業管理諮詢服務股份有限公司執行，藉由文件檢閱，並邀請董事長及一位獨立董事進行個別訪談。

外部評估內容：

包括董事會架構與流程、董事會組成成員、法人與組織架構、角色與權責、行為與文化、董事培訓與發展、風險控制的監督、申報 / 揭露與績效的監督。

外部綜合評語：

評估結果分為基礎（符合主管機關及相關法規基本要求）、進階（符合主管機關及相關法規基本要求，並有一套既定且有效的實務作法，或是主動提升該面向的績效表現）、標竿（不僅優於主管機關及相關法規基本要求，且該實務作為相當於標竿典範）。經綜合評估，定穎在董事會架構、成員以及流程與資訊方面的綜合表現程度為『進階』。

外部評估的行動方案：

- 一、規畫並提升女性董事比例，作為下屆董事會全面改選時提名的參考。
- 二、將智慧財產管理章程、運作情形揭露於官網及年報中。
- 三、建議公司可建立更積極的系統化董事教育訓練機制，提升董事專業素養並深化對公司治理的掌握。

伍 經濟績效與公司治理

◆ 董事會成員薪酬與永續績效的連結性

在董事會成員薪酬與永續績效的連結性方面：

- 一、董事會、功能性委員會及個別董事成員年度績效評估的結果占酬金的 20%。
- 二、公司整體營運績效的 KPI（包含年度營業收入、稅後淨利及股東權益報酬率）占酬金的 20%。
- 三、永續 ESG 的 KPI（包含溫室氣體排放強度每年減量 4%、水消耗強度每年減量 4%、促進工作環境安全、核心人才培育、風險評估與管理、提升供應鏈氣候變遷風險的韌性）占酬金的 20%。
- 四、產業未來風險及發展趨勢（包含風險項目的評估及未來發展策略的訂定）占酬金的 20%。
- 五、個別董事的參與程度與特殊貢獻占酬金的 20%。

董事績效考核指標

各項績效佔比	年度績效評估占酬金的 20%	公司整體營運績效占酬金的 20%	永續 ESG 績效占酬金的 20%	產業未來風險及發展趨勢占酬金的 20%	個人貢獻占酬金的 20%
考核指標	董事會、功能性委員會及個別董事成員的年度績效評估結果。	年度營業收入、稅後淨利及股東權益報酬率。	溫室氣體排放強度每年減量 4%、水消耗強度每年減量 4%、促進工作環境安全、核心人才培育、風險評估與管理、提升供應鏈氣候變遷風險的韌性。	風險項目的評估及未來發展策略的訂定。	個人參與程度與特殊貢獻。

註：相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

本公司董事酬勞依公司章程第 30 條之規定，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞。至於訂定酬金之程序，以本公司之「董事薪酬管理辦法」作為評核之依循，除參考董事會績效評估、公司整體的營運績效、永續的指標、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的參與程度與對公司的特殊貢獻，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。



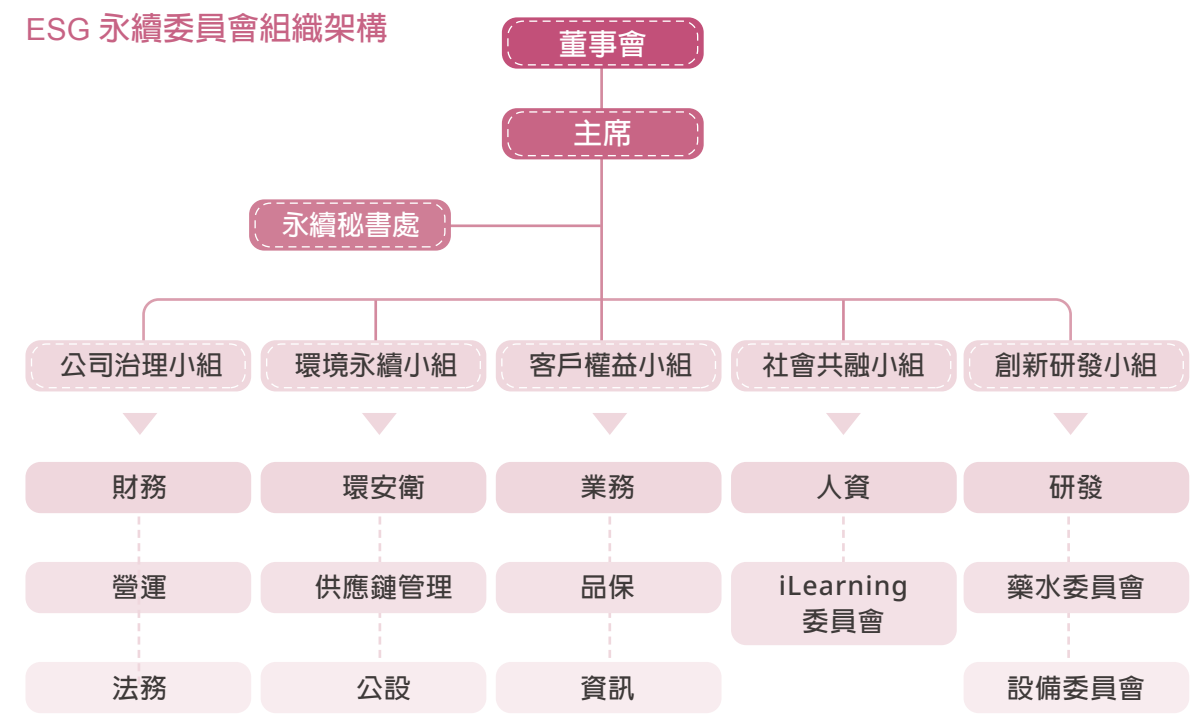
定穎亦訂有「經理人年度績效考核管理辦法」，揭露於公司網站，全文可掃描 QR code。

ESG 永續委員會

定穎於 2022 年 2 月成立 ESG 永續委員會，在董事會的指導與監督下，網羅所有相關部門，包含運營、環安衛、公設、研發、品保、業務、供應鏈管理、人資、資訊、財務、法務等，以健全的公司治理為基石，訂定 ESG 各面向的策略目標並規劃行動方案，再逐步調整方向並擴大範圍，希望能建立一個由上而下的運營模式，並融入我們日常業務中。

2023 年 ESG 永續委員會在董事會中共報告三次，主題包括：2022 年董事及高階主管 ESG KPI 達成情形、依金管會「永續發展路徑圖」- 溫室氣體盤查及查證進度報告、定穎減碳行動、董事及經理人責任保險投保情況、定穎氣候變遷治理執行報告等。董事會定期聽取經營團隊的報告，檢視策略的進展，評判策略成功的可能性，並在需要時敦促經營團隊進行加強或調整。

ESG 永續委員會組織架構

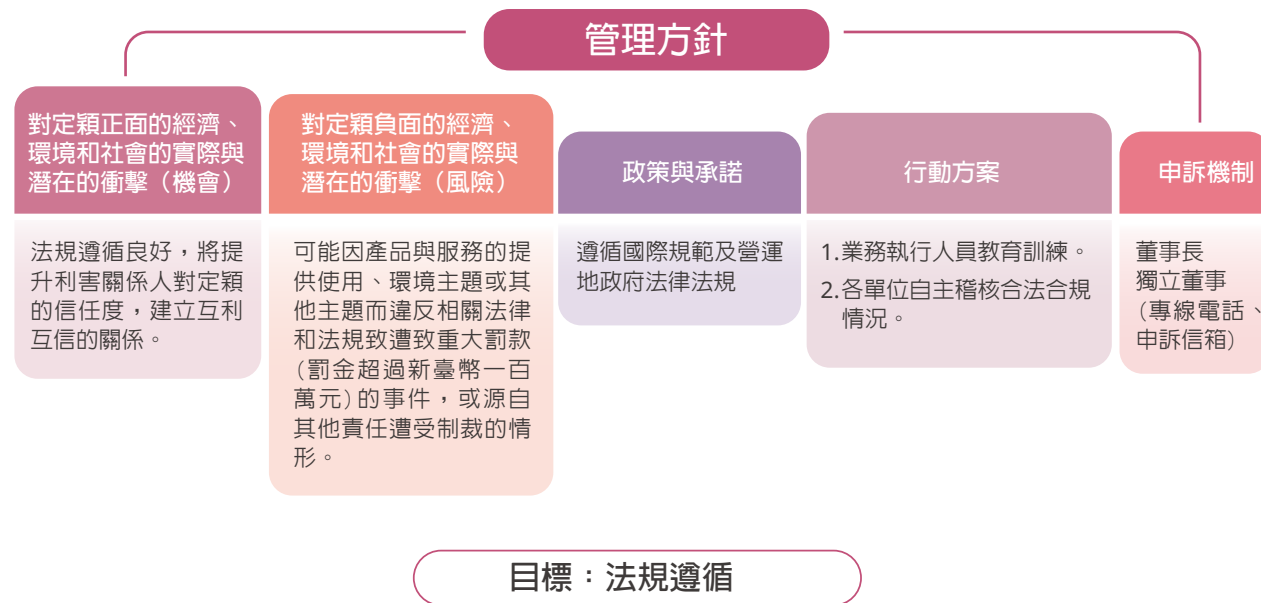


定穎永續政策

- 追求企業永續，重視環境、社會、公司治理之經營。
- 嚴守誠信原則，拒絕不當利益、貪腐、賄賂等行為。
- 遵循法規承諾，接軌國際倡議及標準。
- 精進技術開發，促進產品創新及升級。
- 持續創造價值，維護利害關係人之最適利益。
- 強化夥伴關係，發揮供應鏈之影響力，共創共榮。
- 友善保護環境，減緩氣候變遷的衝擊。
- 提升資源使用，促進循環經濟。
- 尊重維護人權，重視機會平等、多元發展及勞工權益。
- 提供友善職場，注重人才發展，營造健康安全之工作環境。
- 善盡社會責任，協助弱勢族群。
- 提高資訊透明，提升資訊揭露時效及品質。

伍 經濟績效與公司治理

四、法規遵循



目標專案	2023 年實績	2023 年目標	2024 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
因違規遭致重大罰款的事件	0	0	0	0	0

定穎承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，責任單位為法務室，申訴機制的對象為董事長及獨立董事，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。

定穎就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、產品符合性、技術專利、環安、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程式，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑒別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

三道防線的法規遵循程序

機制	執行方式		
法規遵循的 三道防線	為落實法規遵行，定穎建立三道防線的法規遵循程序，並持續依目標優化調整。		
	第一道防線 「自行查核」	第二道防線 「法令遵循」	第三道防線 「內部稽核」
	負責營運的單位	法務、品保、環安、資訊單位	稽核單位
	由負責部門指定專人進行法規的鑒別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。	由法務室負責掌握實際運作情形，並包含重點領域，如：環保、勞動、風險審查、設備採購維保等，依相關的制度及辦法核實實際執行與法律法規的契合度，以及加上品保處、環安部、資訊處等部門，依相關的國際管理系統要求，組織跨功能團隊進行各類管理系統不時的監督及協助，以確保風險及控制被有效的管理。	由稽核室進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司之內部控制制度業已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，期能合理確保內部控制目標之達成。

定穎在 2023 年內通過三道防線確保法規遵行制度的落實，並且在這一年內沒有因產品與服務的提供使用、環境、社會人權或其他主題而違反相關法律和法規而遭受重大罰款（罰金超過新臺幣一百萬元），也沒有因其他責任遭受制裁的情形。此外，定穎在 2023 年沒有任何支付違法罰款的事件及金額。



法規遵循														
第一道防線 - 自行查核														
法規領域	公司治理	內線交易	證券法規	子公司監理	產品符合性	技術專利	環保、職安			勞動法規			智慧財產、機密資料保護	出口管控
廠區	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	昆山廠 黃石廠	昆山廠 黃石廠	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	桃園營運中心 昆山廠 黃石廠	昆山廠 黃石廠
負責單位	董事長室	董事長室	董事長室 財務處	財務處	製程技術處 品保處	研發處	環安部			人資部			資訊處	關務課
依循準則	「公 司 治 理 3.0-永續發展藍圖」(2021-2023)「上市櫃公司永續發展路徑圖」、「永續發展實務守則」	「防範內線交易之管理」作業程式、規範內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施	證券交易法、證券發行人財務報告編制準則、會計師查核報告	依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」對子公司監督與管理	有害物質相關法規、產品安全相關標準、客戶對產品的要求	產品有害物質、技術專利等國內 / 外相關法令法規準則	環保相關法令、氣候變遷相關法令、國際碳邊境調整機制、職業健康安全、消防相關法令法規準則、金管會上市櫃公司永續發展目標			勞動相關法規及各項社會保險法規	勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法		ISO 27001 資訊安全管理系統	出口管制法、海關法、對外貿易法
更新頻率	每季	隨時	每季	每月	隨時	隨時	每季	每季	每季	每月	每月		每年	隨時
宣導頻率	每季	每季	隨時	隨時	隨時	隨時	每季	每季	每季	每月	每季		每年	隨時
2023 年的重點專案	規劃溫室氣體盤查包含範疇三、產品碳足跡盤查、承諾以科學為基礎的減碳量目標、太陽能發電量增加、購買更多綠電、與數十家一級供應商及客戶合作，共同推動碳足跡盤查，並開發減碳技術和方法	董事及內部人不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。	為健全本公司與關係人間之財務業務往來，防杜關係人間有非常規交易、不當利益輸送情事，依上市上櫃公司治理實務守則第十七條之規定訂定「關係人相互間財務業務相關作業規範」；因應「公開發行公司内部控制制度處理準則」之規定，增訂「財務報表編製流程之管理辦法」	為符合公司治理精神，回歸各子公司之自主管理，修訂子公司監理辦法並廢止本公司之子公司定穎電子股份有限公司所訂之「定穎電子 (昆山) 取得或處分資產作業程序」、「定穎電子 (昆山) 背書保證管理辦法」、「定穎電子 (昆山) 資金貸與他人作業程序」及「定穎電子 (黃石) 取得或處分資產作業程序」	產品持續符合相關的安全標準及有害物質法規，以及客戶的要求，使客戶滿意。	產品追溯系統、產品測試方法與生產自動化系統開發、廢棄物與廢氣、廢液回收利用開發。	推動資源垃圾分類回收、疫情防控、消防安全管理、勞工健康保護規則、溫室氣體盤查及管理、產品碳足跡平台之開發。	污染物排放標準、土壤污染防治、危險化學品使用與儲存管理、循環經濟、溫室氣體排放及排放源更新管理、揮發性有機物排放、有限空間等危險作業相關規定、安全生產風險評估相關要求。	環境污染物合規處置與排放；廢棄物減量和零填埋認證；危險化學品安全儲存與使用；水管理體系之建立；供應鏈 ESH、節能減碳稽核與輔導；節能、降廢、ei 減排工作的持續推進。	2023 年 1 月 1 日基本工資調漲為 27,400 元。	2023 年 1 月社會保險繳費工資基數原 RMB 4,250 調整為 RMB 4,494；2023 年 7 月公積金繳費工資基數原 RMB 4,250 調整為 RMB 4,500	2023 年 每 月 社 保 繳 費 基 數 由 下 限 RMB 3,450。調整為 RMB3,800 各企業須結合員工年度工資總額送社保局審核以此核定繳費基數。	黃石二廠機房與網路架構優化、資訊安全防護提升、郵件過濾系統更新、工程網優化、UPASS 系統導入、備份軟體擴充。	積極參加海關貿易合規知識培訓，提高合規與風險意識，強化貿易合規管控，能及時識別進出口業務中存在的合規風險，並及時糾正，防止風險累積。
第二道防線 – 法規遵行（法務室）														
2023 年的重點專案	1. 經營相關法規的定期查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。 2. 重點領域（環保、勞動、風險審查、設備採購維保等）的核查實際執行與法律法規的契合度。 3. 品保處、環安部、資訊處依相關的國際管理系統組織跨功能團隊進行內部稽核，包含相關法令規章遵循事項查核。													
第三道防線 – 內部稽核														
2023 年的重點專案	稽核室依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」將”法令規章遵循事項”列為每年必稽核專案，其內容包含以上各領域。													

伍 經濟績效與公司治理

五、倫理與誠信

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

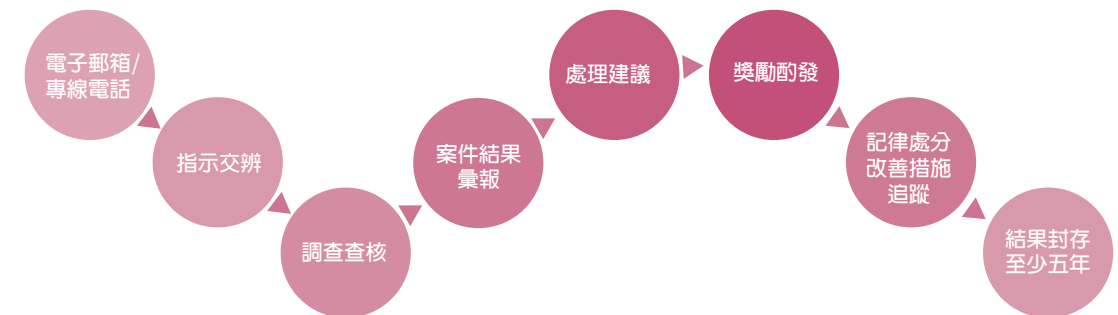
1. 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
2. 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式，且年度定期以「廉潔告知函」提醒供應商夥伴。
3. 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及協力廠商投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啓查閱，並親自處理、回復或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公佈。2023 年 CEO 信箱未收到投訴信函。
4. 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2023 年桃園營運中心沒有收到不合理投訴；昆山廠收到不合理投訴 3 件：個案權益之維護 2 件、不合理現象舉發 1 件，已補回員工權益，並已協調舉發事件；黃石廠收到不合理投訴 4 件：行政作業之建議 1 件、不合理現象舉發 1 件、公共安全之建議 2 件，皆依實際情況作適當處置。
5. 制定「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管道及保護制度作業程式」，鼓勵內部人員與外部合作夥伴對違反誠通道德行為的舉發，並同時設置保護作業程式，嚴密防止報復打擊情形。
6. 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2023 年沒有收到「專線電話」的投訴或舉報。
7. 制定「誠信廉潔反舞弊防範方案」，用以加強治理和內部控制、降低公司風險、確保公司經營目標實現和持續穩定健康發展、保護股東合法權益。
8. 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。

◆ 反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒佈《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、檢舉人應提供之資訊、不同檢舉物件之受理層級、受理專責人員、處理流程、處理時限、獎勵制度、相關保密機制如下：

1. 檢舉管道：
 - (1) 董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)；專線電話 (+886-980-051-059)
 - (2) 其他方式。如公司網站公示、公司內設置的不合理信箱、寫信函或 mail 到公司主管信箱等。
2. 檢舉人應提供之資訊：應包含被檢舉人姓名或其他足以識別被檢舉人身份特徵之資料、需待調查之具體事證、相關涉及不誠信或不當行為的佐證旁證（僅憑聽聞傳聞檢舉者，不予受理調查）。
3. 不同檢舉物件之受理層級：檢舉情事涉及一般員工，應呈報至所屬部門主管；若涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
4. 受理專責人員：董事長確認後交法務室立案調查。

5. 處理流程：檢舉人通過董事長郵件信箱、專線電話、公司網站公示之方法，以實名（姓名、身分證號、位址、聯絡方式）或以匿名（至少具備聯絡方式）檢舉，由董事長接收並開啓閱讀案情，指示專責法務查辦、聯絡／保護檢舉人，嗣後由法務報告調查結果給董事長、建議個案處理情況（獎金酌發、紀律處分、單位改善方向），並對調查結果予以書面或電子方式封存，期限只少五年。



6. 處理時限：一般案件二週、複雜案件四週。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。
7. 獎勵制度：

條件	獎勵金額	上限	發放時間
實名舉報且有舉證行為者	挽回或減少損失總金額的 50%	台幣 1000 萬元	獎金在結案核實金額後發放
僅實名舉報但未舉證者	挽回或減少損失總金額的 25%	台幣 500 萬元	
有特別重大貢獻者	經董事長批准，可適當超過以上比率	無	

8. 相關保密機制：除了在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密外，並依「吹哨者管道及保護制度作業程式」，對吹哨者的保護包含但不限於下列專案：不得對吹哨者的職位、薪酬作不利對待；不得對進行中的契約終止或變更；不得實施脅迫、侮辱或騷擾等行為，以確保吹哨者的生命財產安全，工作權及經濟權。

歷年舉報件數

條件	2021	2022	2023
電子方式舉報	0	3	0
專線電話舉報	0	0	0
其他（如口頭）	0	0	0

◆ 反歧視

歧視可能基於性別、種族、宗教、年齡等因素導致，是不公平對待且違反道德倫理，將導致員工的不滿和負面影響。因此，定穎藉著建立反歧視管理制度，更好的保障員工權益，促進公正和包容的工作環境，並向外界傳遞公司的積極形象和價值觀，明確反歧視政策和指南、提供清晰的舉報渠道和處理程序。

定穎「反歧視與反騷擾政策」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



伍 經濟績效與公司治理

資訊保密

定穎通過 ISO27001 資訊安全管理體系，識別風險並採取適當的措施管理或減少風險，靈活適應對所有或特定領域的業務控制，使利益相關者和客戶相信他們的數據是被保護的，向客戶證明公司合規性並成為首選供應商。

公司業務涉及的技術秘密，因執行業務而可能知悉秘密的製程技術、產品開發、業務人員、行政管理人員，須與公司簽訂知識產權保護協議、保密協議、離職前脫離秘密資訊、因技術對公司有重大影響人員設定離職競業禁止條款；對源自客戶的技術秘密檔案設置隔離牆管理，禁止無關人員的接觸與開啓，甚至複製與傳輸。



定穎訂有「個人資料之保護與管理」辦法，揭露於公司網站，以落實個人資料之保護與管理，全文可掃描右側 QR code。

利益衝突

本公司分別制定管理辦法識別、防範和妥善處理下列三個關係之間的利益衝突：

一、董事及經理人員與公司之間

本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得相互支援。2023 年董事會共有三個議案因涉及董事長黃銘宏之自身之利害關係，故迴避不參與討論及表決。經代理主席邱奕嘉獨立董事徵詢其餘出席董事無異議，照案通過。

本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。2023 年無此情事發生。

二、客戶、供應商與公司之間

公司之賣方同意賣方及其關聯公司的股東、管理人員以及員工及其親屬不得為業務、結算等事項對定穎及其關聯公司的員工或其親屬請客、送禮或暗中給予回扣、佣金、有價證券、實物或其他形式的好處，否則無論金額大小，一經查獲，賣方應賠償 250 萬元或已發生之全部業務額 30% 的違約金（以金額高者為準）。並視為賣方違約，定穎得終止本合同，並按違約責任處理。若賣方發現定穎員工有上述要求，應主動直接向定穎反應，或實名舉報予定穎投訴專線 0980-051-059 或投訴信箱 ceo@dynamicpcb.com.tw。2023 年無投訴案件發生。

三、員工與公司之間

定穎堅持公平正義、誠實信用和客戶利益至上的行為準則，員工在業務執行過程中有義務對利益衝突保持敏感和識別並報告。

反托拉斯 / 反競爭行為

對於反托拉斯 / 反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行風險識別、減低風險及定期檢視法律風險評估避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反托拉斯 / 反競爭和壟斷行為的法律訴訟。



定穎「反壟斷管理辦法」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。

洗錢

反洗錢一直是各國監管機構關注焦點，反洗錢監管理念和措施朝著國際標準和慣例發展。定穎緊跟監管步伐做好準備，應對已知和預期的監管變化，以戰略眼光部署符合國際標準、有效和可持續性發展的洗錢風險管理體系。積極佈署行對分階段穩步提高反洗錢工作，有效整合資源提升反洗錢合規有效性，並定期檢視標準監管預期改進合規制度和治理架構，提高系統支持能力以實現差異化的風險管理。

內線交易

為促進證券市場交易公平性、維護投資大眾信心；促進證券市場資訊流通，以利投資人做最佳的投資評估和決策；促使公司股價反應真實價值，引導市場資金做更有效配置；防止公司内部人的道德風險，避免違反受任人之信賴義務；促進公司決策健全性，維護資訊財產正當利用；定穎每年至少一次，向公司内部人教育訓練內線交易法律規範之認知與遵循，避免内部人及相關人員因一時不察或對法令不瞭解而誤觸內線交易規定。公司依照證券交易所規定，定期及不定期發布財務業務重大資訊，並於規定時間內，將重大訊息內容說明輸入公開資訊觀測站。

人權

為善盡企業社會責任，保障全體同仁及所有利害關係人的基本人權，定穎遵循『聯合國世界人權宣言』、『聯合國全球盟約』、『OECD 多國企業指導綱領』、『聯合國國際勞動組織』、『聯合國商業人權規範』等國際人權公約所揭櫫的原則，制訂保障人權政策，並恪守公司所在地之勞動相關法規。本公司依據法規符合性管理程式及責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，制定定穎保障人權政策與程式，承諾維護勞工的人權，並尊重他們。內容包括：自由選擇職業、青年勞工、工時、工資與福利、人道的待遇、不歧視、自由結社。



定穎「人權政策」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。

定穎重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。

定穎訂有供應商管理政策，要求主要原物料供應商承諾並保證在商業道德、環保、職業安全衛生、勞動人權等議題遵循相關規範，供應商簽署率為 100%。



定穎「供應商行為守則」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



伍 經濟績效與公司治理

以下為定額對人權議題的衝擊評估方式及管理措施：

人權議題	衝擊評估方式	管理措施	分類措施類型
禁止強迫性勞動	- 被聘用之勞工必須以自願 - 管理人員不得濫用職權強迫他人工作	- 禁止強迫性勞工管理控制程式 - 公司建立投訴和申訴機制，員工發現有不當行為，可以直接向更高層主管或總經理投訴	申訴機制
禁用童工及未成年工保護	- 誤用童工稽核評估 - 未成年工保護評估	- 禁用童工及未成年工，管制程式明訂有關誤用童工補救措施。 - 為未成年工建立專門的檔案（未成年工登記表），並定期瞭解其工作、身體、生活情況，切實保護未成年工身心健康	申訴機制
工作時間	- 平日延長工作時間之管理評估 - 假日延長工作時間之管理評估 - 月總工時之管理評估	- 工作時間薪資管理程式，明訂工時之規定 - 未征得員工同意前擬延長工作時間時，員工有權拒絕 - 嚴格執行考勤制度，員工工作時間應有完整的記錄，包括上班時間、下班時間和加班時間	申訴機制
工資與福利	公司不得預扣員工工資作為違約金或賠償費用	- 工作時間薪資管理程式，明訂薪資發放作業 - 與公司簽訂勞動合同，明確工資標準和計算方法，薪資記錄保留 5 年	申訴機制
人道的待遇	員工之違法、濫權或不當對待行為，致侵犯權益或影響正常工作者	- 明訂不合理意見箱管理規範 - 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法	申訴機制
禁止歧視	公司禁止一切形式的歧視行為，從招聘、工資、福利、培訓、升職、解雇或退休等的政策時，堅持公平、平等的原則	公司建立申訴和投訴機制，發現有歧視行為，可以直接向更高層主管或總經理投訴	申訴機制
自由結社	員工結社自由權利受到侵害評估	結社自由和集體談判的權利管理程式，公司協助所有員工通過類似管道獲取獨立、自由結社以及談判	申訴機制

教育訓練

2023 年度以誠信經營及人權保障相關為課程主題之內部教育訓練的人次和總時數：

課程內容		廠別	人次	總時數
誠信經營	- 企業文化 - 誠信規範 - 道德與誠信 - 員工從業道德	桃園營運中心	2 人	1 小時
		昆山廠	1,169 人	584.5 小時
人權保障	- 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則 - 反性騷擾、反歧視政策 - 社會責任與商業道德 - 企業的勞動人權 - 勞動基準法、性別工作平等法 - 公司的申訴管道	黃石廠	4702 人	2351 小時

六、風險管理

為建立完善之風險管理制度，穩健經營業務，朝企業永續發展目標邁進，本公司制定「風險管理實務守則」，以資遵循，並揭露於公司網站。

2023 年 5 月 29 日本公司董事會委任四位獨立董事為第一屆風險管理委員會委員，成立風險管理委員會，依 2023 年 8 月 4 日董事會通過的「風險管理委員會組織規程」施行。第一屆風險管理委員會成員任期自 2023 年 5 月 29 日生效至 2026 年 5 月 17 日止，與本屆董事會屆期相同。全體成員互推林長洲先生擔任召集人及會議主席。

成員組成如下：

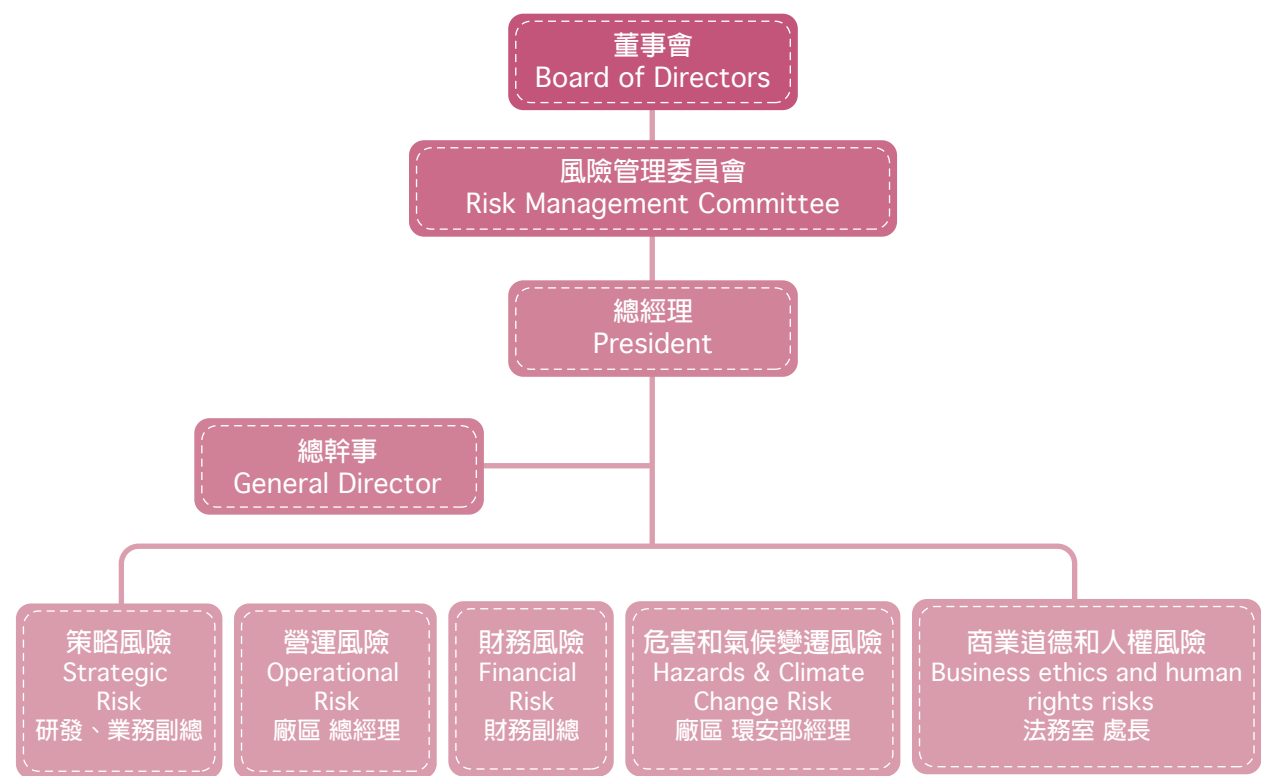
權責	成員	現職	學歷	經歷
主席	林長洲	竹間智慧科技有限公司 技術副總	國立交通大學資訊工程博士	廣達電腦 BU1 Associate Director
委員	翁文欣	定額投資控股 (股) 公司 薪酬委員會主席	Pace University 財務研究所碩士 Fordham University 電腦工程研究所碩士	渣打國際商業銀行 執行董事 渣打銀行 (香港) 資深副總
委員	邱奕嘉	國立政治大學商學院 副院長 國立政治大學商學院科技管理與智慧財產研究所 教授	國立交通大學科技管理研究所博士	國立政治大學經營管理學程 (EMBA) 執行長
委員	簡慧如	崇錦法律事務所 律師	國立中正大學 法律學系學士	詠凌法律事務所 律師

本委員會之職權事項如下

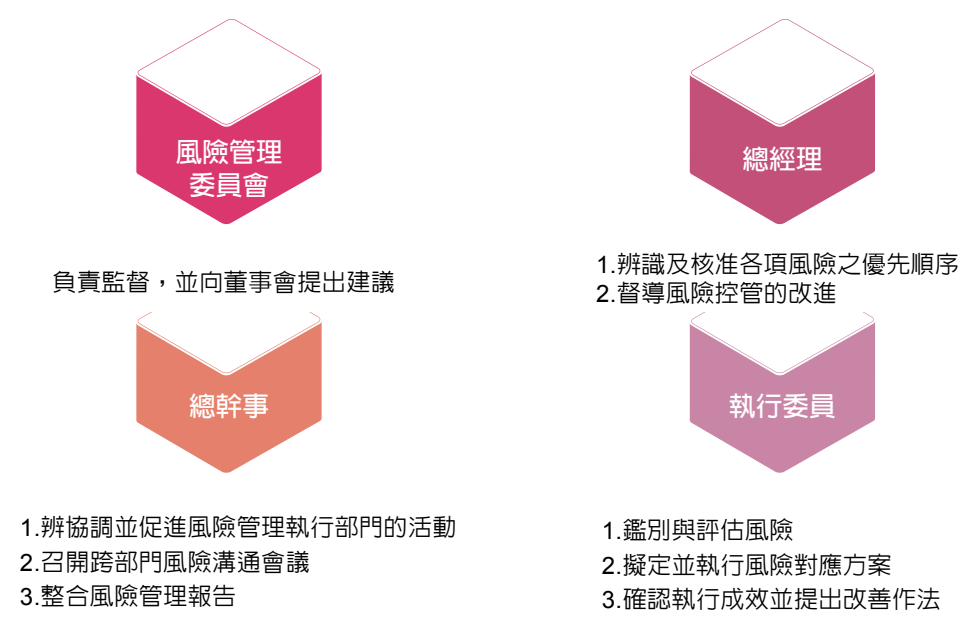
- 一、負責綜理本公司整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構、組織及機制，建立質化與量化之管理標準。
- 二、執行董事會風險管理決策，並定期檢視本公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能。
- 三、協調及促進跨組織之風險管控方案。
- 四、督導及管理本公司及旗下各子公司整體風險管控改善機制。
- 五、審查並整合各風險管控報告，每年定期向董事會提出報告，反應風險管理執行情形，並提出必要之改善建議。

風險管理委員會於 2023 年 5 月 29 日及 2023 年 12 月 31 日共召開兩次會議，所有委員出席率為 100%，審議並通過以下議案，依法提請董事會討論，並經全體出席董事同意通過。

風險管理委員會	出席委員	議案內容及後續處理	決議結果	公司對風險委員會意見之處理
2023 年 第 1 次 (2023.08.04)	林長洲、邱奕嘉、翁文欣、簡慧如	訂定本公司「風險管理委員會組織規程」。後續處理：依決議執行。	全體出席委員照案通過	提董事會由全體出席董事同意通過
2023 年 第 2 次 (2023.11.3)	林長洲、邱奕嘉、翁文欣、簡慧如	訂定本公司「生物多樣性與不毀林政策」。後續處理：依決議執行。	全體出席委員照案通過	提董事會由全體出席董事同意通過



定額的風險管理由董事會下的風險管理委員會負責監督，並向董事會提出建議。執行面則由經營團隊中負責策略、營運、財務、危害、氣候變遷、商業道德、人權等的主管，持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案，報告彙總提交總經理核准後，再交由風險管理委員會督導。其運作情形如下：



	內外部處境與 相關方需求	利害 相關者	對公司的影響		風險 級別	應對措施	管理系統 相關過程	責任 部門	風險 級別
			衝擊	機會					
1	外部議題：地緣政治 俄烏戰爭與紅海危機之風險管控	客戶 股東	俄烏戰爭與紅海危機帶來的成本上漲、原材料斷供、交付時間延長等影響正逐步顯現。	a. 客戶組裝可能從歐洲移往亞洲工廠，可望降低運輸成本與擴大客戶群。 b. 泰國廠於今年投入生產，可望降低至歐洲的運輸成本與縮短交付時間。	不可接受風險	1. 收集 DAP term 的海運在途時間及運費變化，提前訂艙或改選中歐班列、空運等替代方案。 2. 收集 FOB term 客戶的海運在途時間，以便因應hub入倉延後的影響。 3. 收集出貨點位於歐洲的客戶生產狀況是否受到紅海危機影響。 4. 加速泰國工廠可投入生產的時程。 5. 提升製程能力、降低報廢率，降低運輸成本增加帶來的衝擊。	客戶相關 經營規劃 運作規劃 製程管制	業務 建廠組 技術 製造	中度風險
2	外部議題：環境保護 生物多樣性議題的崛起	政府 股東 社區 銀行 客戶	有可能成為上市櫃公司須揭露項目、客戶驗廠重點議題、金融機構核貸指標。	a. 不在全球或各國家所列之生物多樣性敏感熱點及生態相鄰地帶進行營運活動。 b. 新建廠房採用綠色建築設計並用減緩環境衝擊之建築工法。 c. 定期於官網或永續報告書中揭露生物多樣性及不毀林推動之實施成果。	中度風險	1. 訂定生物多樣性政策及承諾。 2. 評估風險與機會，設定執行目標 3. 導入 TNFD 揭露框架。	環境管理	環安	可接受風險
3	外部議題：氣候變遷 溫室氣體排放與碳權交易	政府 客戶 供應鏈 員工 股東	a. 因碳權交易的施行，總碳排放量超標可能影響生產，為抵銷碳排放，必須自碳市場購買碳權，增加成本支出。 b. 政府要求企業須優先使用再生能源，並推動企業自願認購再生能源，可能增加額外成本。	a. 制定公司排放目標，提早碳排放布局，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。 b. 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。	中度風險	1. 持續綠化廠區，推行清潔生產，減少能源耗用，進行太陽能發電。 2. 持續關注並依各省市碳排放管理之執行進度遵循相關規範。 3. 建立運營活動排放總量，並規劃改善排放最大項及高耗能的設備。 4. 改善廢氣、廢水排放，並制定管理指標，落實執行，定期檢討。 5. 開展節水、省電措施，公司全員參與。提升能源使用效率，水電氣等使用率提升，控管單位產出。 6. 取得足夠碳排放交易權的購買，降低違反法規或客戶要求的可能。 7. 提高製程良率，降低原材料消耗。	環境管理 運作規劃	環安 公設 技術	可接受風險
4	外部議題：經濟 匯率變動	客戶 股東 供應鏈 銀行	人民幣貶值。	接單以美元為主，採買支付以工廠當地貨幣為主，可降低匯兌損失。	中度風險	1. 美元資金調度上，透過美元應收及應付互抵可產生自然避險效果，以降低匯兌風險。 2. 為降低匯率變動風險，大陸子公司與銀行簽訂外匯避險額度，減少匯兌損失。	經營規劃 客戶相關 供應鏈管理	財務 業務 採購	中度風險
5	內部議題 泰國擴廠風險	政府 股東 客戶 供應鏈 銀行 員工	a. 投資部位大，負債比上升，融資不易，影響資金運用。 b. 溝通語言上的障礙。	a. 泰國因民情友善、經貿環境開放、國際化程度高等優勢，成為這波 PCB 產業海外布局首選。 b. 泰國外資投資優惠，較低的製造成本、穩定的水源供應，以及政府支持的 PCB 投資激勵措施。	中度風險	1. 提升黃石與昆山工廠高階製程能力、降低報廢率、增加獲利。 2. 泰國廠籌資規劃（聯貸）與預算控管。 3. 召聘會中文的泰籍員工，並先送至黃石工廠培訓。	運作規劃 製程管制 經營規劃 人力資源	技術 製造 財務 人資	中度風險
6	商業道德風險	客戶 股東 員工 供應商	a. 導致市場秩序紊亂、企業間惡性競爭。 b. 違反公共利益、危害自然環境。 c. 阻礙經濟市場發展、導致社會利益損失。 d. 違反國家法令。 e. 影響勞動者權益。 f. 助長投機行為、肇生誠信危機。	a. 商譽在一定程度上可提升社會資源支持的程度，提升公司的價值。 b. 建立聲譽以吸引投資者及客戶。 c. 挽留人才。 d. 可持續性業務發展。	中度風險	1. 加強監督與激勵並建立暢通、保密之投訴管道。 2. 建立公司商業道德準則，涵蓋重工、強迫勞動和 / 或人口販運問題；反歧視、反騷擾問題；反貪污、反受賄、反競爭；提供健康安全的工作環境；加強信息安全的維護等議題。 3. 推動商業道德管理體系。 4. 落實商業道德教育訓練。	運作規劃 經營規劃 人力資源 供應鏈管理	法務 人資 採購 環安	可接受風險

定穎於 2023 年持續檢討營運連續性計畫，由董事長室負責營運連續性計畫的策略規劃，各部門營運連續性計畫的專責人員負責依公司及部門策略擬定各部門的營運連續性計畫，並執行風險消滅、緊急狀況管理、維持、演練、教育訓練和回饋。

◆ 營運連續性計畫架構



◆ 演練測試

營運持續計畫應至少每年進行一次測試及演練，以確保計畫的有效性，並使相關人員確實瞭解計畫的最新狀態。三年間至少須對營運持續計畫所可能遭遇的各種情境執行一次完整模擬演練。緊急應變演練流程如下：



◆ 影響正常營運之事故處理

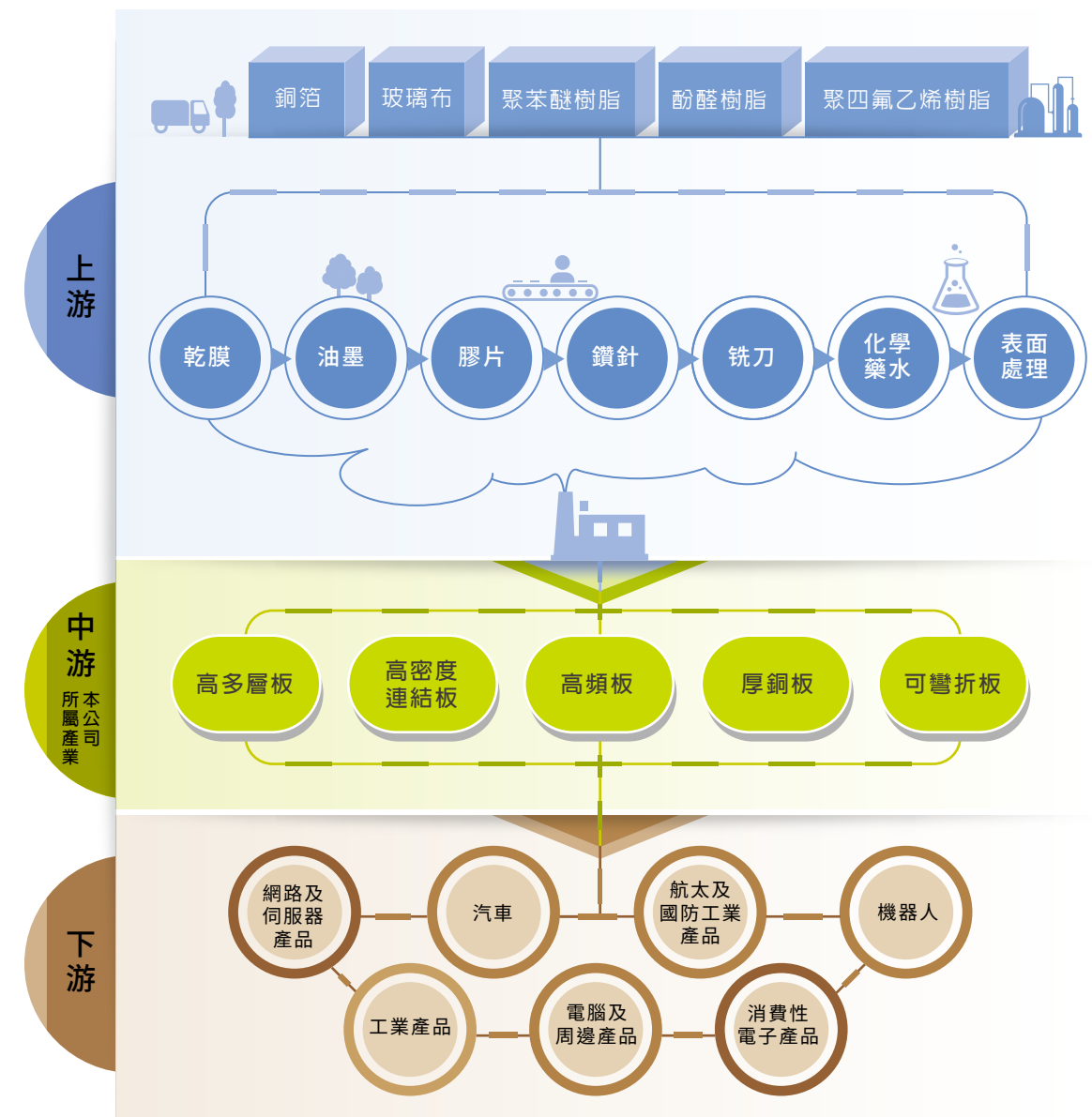
部門	營運功能	事故處理	復原時間目標	重要程度
營運持續管理辦公室	- 危機事件對外發言窗口 - 復原流程之風險評估與危害辨識 - 企業可用復原資源之評估分析 - 參與復原計畫進度規劃 - 復原決策之風險分析 - 危機性風險之持續監測	- 擬定及發佈相關復原工作新聞稿，提供相關復原資訊給客戶、廠商、投資者、新聞媒體及政府單位 - 復原計畫進度監督及掌控	24 小時	極重要
人資	維持穩定足夠之生產人力使生產線正常運作	- 短期：透過產線間的人員彈性調度安排、建立復原輪班表及分組作業流程、啟動職務代理人之機制、緊急招募新進人員、慰問受傷同仁並協助處理善後、協助津貼及慰問金發放。 - 中期：藉著留任員工、降低離職率、調整晉等升級渠道，持續強化員工關係，同時對外持續拓寬招聘管道，包括內介、內聘、網路、校招、仲介等，穩定的獲取所需人力，達成營運目標。 - 長期：提升人員整體素質，實現高度設備自動化及資訊自動化。	短期：24 小時 中期：1 個月 長期：1 年	重要
工務	維持設備之正常運作使生產線正常運作	- 廠內設施損失確認 - 復原場所之設備規劃架設 - 擬定復原生產排程 - 啟動備料系統緊急維修 - 設備復原測試 - 上線試運轉	8 小時	重要
廠務	水氣電供應（停水、停電等）	- 調度臨時發電設施維持重要設備運作 - 增設臨時儲水槽、調度水車，供重要產線臨時調用 - 盡速完成公設設施恢復運作	8 小時	極重要
採購	原物料供應（供應商之突發事件）	- 緊急聯絡相關供應商，確認上下游供應商的損害 - 核對工廠內部庫存量及供應商可用庫存量 - 尋求其它途徑之採購備用資源，並進行相關緊急採購作業 - 搜集替代原物料之生產廠商資料，必要時以外購替代料方式維持客戶產品之正常供應 - 暢通採購流程及管道 - 訂購新設備或零件取代受損設備 - 協助毀損器材設備清運	24 小時	重要
環安	環安議題（突發環境污染事故之應變）	- 啟動應急預備方案，並做好應急處置物資和人員的儲備 - 啟動應急收集池，確保汙染廢水不影響外界環境和廠內正常產能 - 規劃災後廢棄物、廢棄設備分類儲存及清運方式	4 小時	極重要
環安	環安議題（突發火災和安全事故等之緊急處理）	- 啟動相應應急預備方案及復原工作之安全操作規範 - 建立復原時期之臨時醫護站 - 加強重建區域人員進出之管制 - 加強復原工作之安全衛生宣導工作 - 啟動復原工作期間之安衛稽核工作	0.5 小時	極重要

伍 經濟績效與公司治理

部門	營運功能	事故處理	復原時間目標	重要程度
環安	• 傳染病疫情之廠內防堵	• 疫情區出差之評估 • 啟動疫情區工廠和客服中心之防疫措施	1 週	重要
資訊	• 資安議題（設備中毒、駭客入侵之應變）	• 檢查電腦主機受損情況 • 如為駭客入侵、中毒，資訊立刻進行網段隔離，並尋查中毒原因 • 發現資訊外洩的情形時，由資料所屬單位評估外洩資訊的重要性，並通知法務依法處理 • 確認硬體設施修復上線 • 異地備份資料恢復 • 協助各部門恢復中斷之電腦系統 • 啟動臨時資訊管理中心	12 小時	重要
管理	• 公共災害（員工受傷、食物中毒之處理）	• 公司內部各部門溝通聯繫 • 企業可用之復原資源之彙整及調度 • 拍照及紀錄復原過程 • 協助保險理賠存證 • 提供員工生活起居及餐飲供應 • 臨時性工作空間之建置與規劃 • 相關復原計畫會議記錄	24 小時	重要
財務處	• 支持災後之資金需求	• 復原資金之募集及調度 • 維持薪資正常發放 • 災害事故財產損失之調查 • 協助保險理賠工作之進行 • 建立災後穩定公司股價之策略	1 週	重要
產銷	• 維持生產排程運作	• 盤點異常產銷之需求 • 啟動友廠支援生產與配送 • 進行廠外支援之安排	24 小時	重要
業務處	• 既有業務之穩定	• 與客戶持續進行溝通 • 安撫客戶與穩定市場 • 災後市場佔有率之調查分析 • 競爭對手之市場動態調查	1 週	重要
客戶服務部	• 售後產品品質之維持	• 建立公司災後產品維修保固之機制 • 建立臨時性客服中心 • 保持客服溝通管道之暢通 • 產品可靠資訊之提供	1 個月	次要
法務室	• 法律事項之處理	• 處理因災害事故造成之罰則與訴訟 • 協助公司進行相關利害關係人訴願之處理	1 個月	次要

八、永續供應鏈

◆ 供應鏈架構



◆ 永續經營目標

定額樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導項目，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：

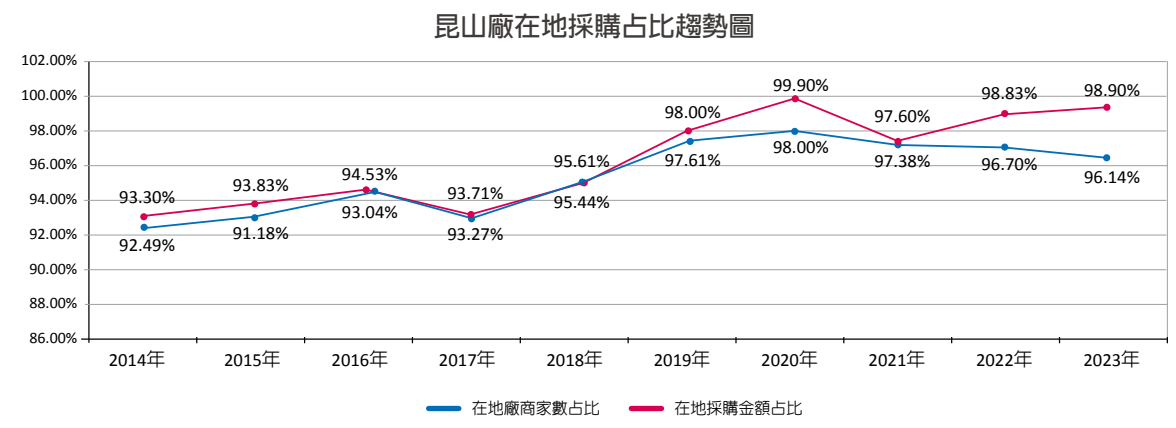


伍 經濟績效與公司治理

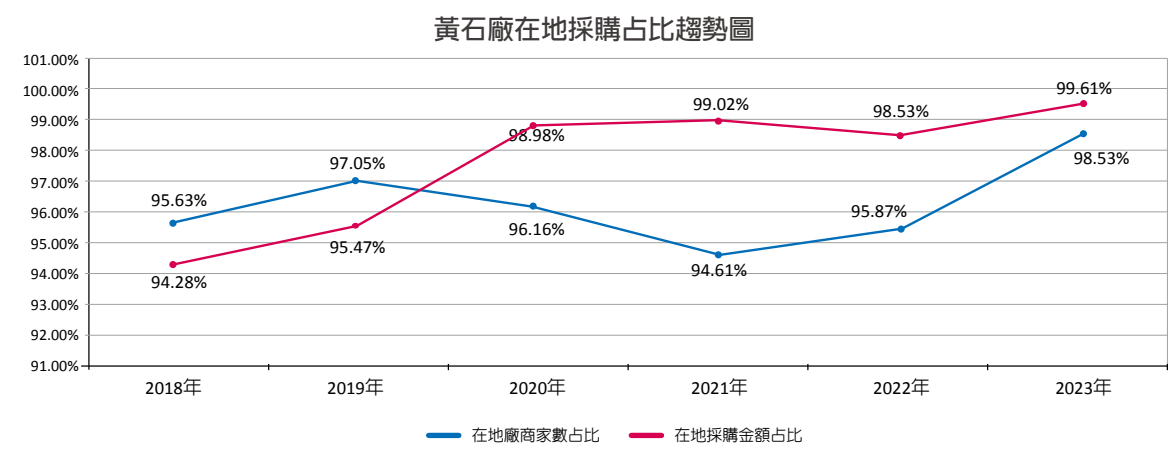
在地採購策略

定額透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

2023 年昆山廠的在地廠商數及總廠商數皆有減少，但仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 96.14%，而在地採購金額占比為 98.90%，如下圖所示。

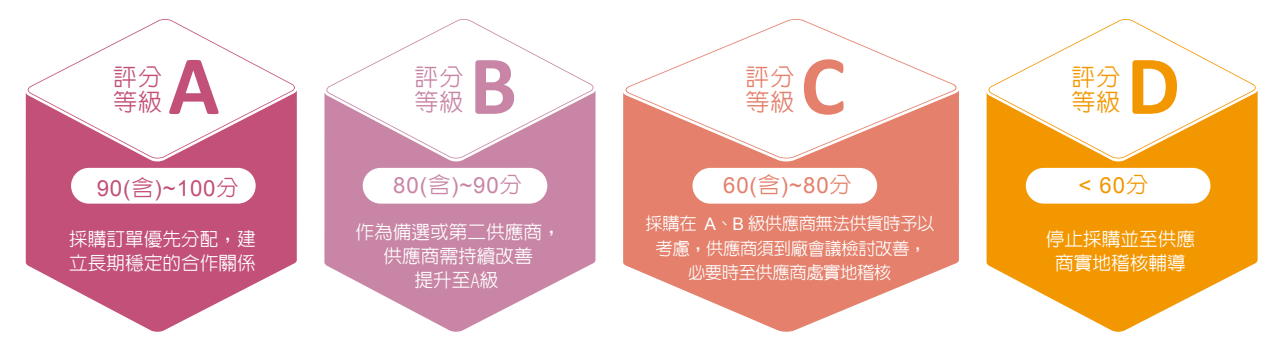


2023 年黃石廠的在地廠商數及總廠商數皆有增加，仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 98.53%，而在地採購金額占比為 99.61%，如下圖所示。



供應商評分和輔導

定額每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：



2023 年昆山廠共評比供應商總數 41 家，A 級別 38 家，占比 92.7%，B 級 3 家，占比 7.3%，C 級 0 家、D 級 0 家。

主要評比供應商數		供應商輔導改善項目		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	38	3	品質異常	輔導後 3 家由 B 級供應商變為 A 級供應商	0
B 級	3				
C 級	0				
D 級	0				

2023 年黃石廠共評比供應商總數 62 家，A 級別 56 家，占比 90.3%，B 級 2 家，占比 3.2%，C 級 4 家，占比 6.5%。

主要評比供應商數		供應商輔導改善項目		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	56	4	品質異常	輔導後 4 家由 C 級供應商變為 A 級供應商	0
B 級	2				
C 級	4				
D 級	0				

供應鏈評估

定額在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定額將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

- 遵守定額之廉潔政策和衝突礦產政策。
- 符合電子行業行為準則 (RBA) 的要求。
- 通過 ISO 9001 品質管制系統的驗證。
- 依據 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
- 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定額綠色產品管理規範。
- 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

定額推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (SDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。

定額所有供應商夥伴皆簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或察覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 接受員工、供應商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

伍 經濟績效與公司治理

各項評估的覆蓋率

評估指標	計算說明	分子	分母	覆蓋率	目標覆蓋率
所有地區內已經過可持續採購培訓的採購員百分比	$\left(\frac{\text{已接受可持續採購培訓的公司採購人員數}}{\text{所有採購人員數}} \times 100\% \right)$	12	12	100%	100%
目標供應商中已簽署可持續採購章程 / 供應商行為準則的百分比	$\left(\frac{\text{已簽署可持續採購章程/供應商行為準則之廠商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$	470	470	100%	100%
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的目標供應商的百分比	$\left(\frac{\text{已簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$	470	470	100%	100%
已經過企業社會責任 (CSR) 評估 (例如問卷) 的目標供應商百分比	$\left(\frac{\text{已經過 CSR 評估 (例如問卷) 的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	75	75	100%	100%
已經過企業社會責任 (CSR) 現場審核的目標供應商百分比	$\left(\frac{\text{已經過 CSR 現場審核的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	56	56	100%	100%
參與改進行動或能力培養的受審核 / 評估之目標供應商的百分比或數量	$\left(\frac{\text{已通過環境或社會審核之供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	56	56	100%	100%
已向其取得有關衝突礦物信息的供應商所占百分比是多少？	$\left(\frac{\text{已取得衝突礦物信息的供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	10	10	100%	100%

◆ 供應商 ESG 計劃的實施與監督

定額持續審查供應商行為準則的實行，以確保與 ESG 的要求一致，並避免潛在的 ESG 衝突。在選擇供應商時，在相同的條件下，將合約分配給 ESG 表現較佳的供應商，如果供應商無法在設定的時間內達到最低的 ESG 要求，則不予合作。最高負責決策的機構為董事會。

定額訂有「供應商行為準則」，揭露於公司網站，全文可掃描以下 QR code。



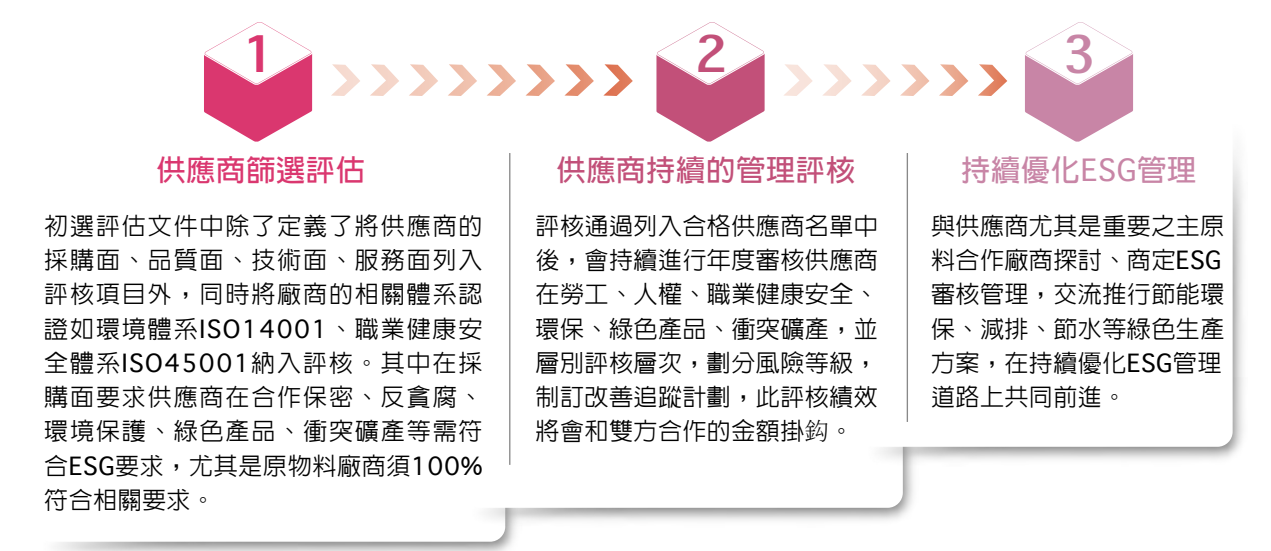
規劃對供應鏈的教育訓練計畫

1. 重新識別和梳理內部的人才結構，建立 ESG 相關推展專案組織，搭建相應的人才梯隊，進行一系列的專業培訓及考核。
2. 將 ESG 納入供應鏈審核流程，從不同的維度來評價供應商的能力和在 ESG 方面的貢獻度，建立 ESG 供應鏈管理制度，如供應商的遴選、培訓、考核、督察及淘汰制度，以及針對供應商 ESG 管理的政策。

供應商篩選

制訂供應商評估及管理文件，尤其在評選供應商初期，注重調查供應商在勞工、人權、職業健康安全、環保、綠色產品管理規範、以及是否使用衝突礦產等 ESG 要求項目，且在後續評審管理中持續執行。並層別風險等級，對於高風險項目進行現場稽核，確保雙方針對所查出 ESG 風險項目有共識，確認改善計劃及進度追蹤，在後續合作中亦會與供應商共同探討並優化雙方的 ESG 推行。除了特定商品風險外，對於特殊風險如水、電資源及生物多樣性風險等亦納入特定國家風險和特定行業風險的評估。

供應鏈管理流程



供應商的組成與型態

2023 年與黃石廠直接交易的供應商總數共 470 家，定義為『一級供應商』，我們依照採購物料類別，將供應商劃分為原物料廠商、貴重金屬廠商、藥水廠商、輔料廠商、五金廠商等。其中重要策略合作的原物料及貴重金屬廠商共 26 家，定義為『一級重要供應商』，包含主要原物料（基板 PP）及貴金屬（銅箔、氧化銅粉、磷銅球、金鹽、純錫半球、錫條），共七類，佔一級供應商總支出的 42.2%。此部分廠商為我們重點推行 ESG 管理的對象，每年審核其在勞工、人權、職業健康安全、環保、企業誠信、廉潔、不使用衝突礦產及持續推行淨零碳排等項目的符合性。

根據 DJSI，一級供應商：指直接向公司提供商品、材料或服務（包括智慧財產權（IP）和專利）的供應商。如果公司不指定，DJSI 假設他們是第一級。非一級供應商：是指透過一級供應商向公司提供產品和服務的供應商。非一級供應商位於一級供應商之外，為公司供應鏈的二級、三級或 N 級。定額依 DJSI 的定義，沒有指定一級供應商的其他條件，所以就以直接交易的供應商總數為一級供應商總數；在非一級供應商中，定額評估沒有重要供應商。

供應商篩選的關鍵績效指標

關鍵供應商的篩選	2023 年
1 一級供應商總數	470
2 一級重要供應商總數	26
3 佔一級供應商總支出的百分比	42.2%
4 非一級重要供應商總數	0
5 重要供應商總數（一級和非一級）	26

伍 經濟績效與公司治理

供應商評估和發展的關鍵績效指標

供應商評估	2023 年實際	2023 年目標
1 通過書面評估 / 現場評估的供應商總數	56	56
2 重要供應商接受評估的百分比	100%	100%
3 被評估具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	0	0
4 供應商具大量實際 / 潛在的負面影響，並經同意的糾正措施 / 改進計劃的百分比	NA	NA
5 被終止的具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	0	0

產能建構計劃

產能建構計劃	2023 年實際	2023 年目標
1 產能建構計劃之供應商總數	5	5
2 重要供應商參與產能建構計劃的百分比	100%	100%

提升供應鏈氣候變遷風險的韌性

2023年定穎針對八家主要碳排放廠商（基板/膠片、銅箔），進行了碳排放調查。其中有三家提供了完整範疇一、二、三的數據，另一家提供了範疇一、二的數據，其餘四家資料或不完整或錯誤。在提供短、中、長期減排目標及措施方面，也僅有三家訂定了計畫和目標。此次調查顯示印刷電路板供應鏈的減碳旅程剛剛起步。我們將更積極的促進供應鏈上下游企業之間的合作與經驗分享，共同探討減碳措施和技術創新；同時在供應商管理方面，也會將碳排放作為選擇供應商的重要標準之一，鼓勵供應商提升自身的減碳能力。

◆「衝突礦產」政策與承諾

定穎自 2013 年起制定了「衝突礦產政策與承諾」，以確保其產品和製程中使用的金屬不來自衝突地區。這些措施和政策包括：

1. **政策與承諾：**制定「衝突礦產政策與承諾」，以確保所使用的金屬沒有來自剛果民主共和國或其鄰近國家，亦或由軍事武裝力量控制的地區。
2. **政策和程序：**設有妥善的政策、準則和盡職調查程序，確保供應鏈的透明性和合規性。
3. **對商業夥伴要求：**要求所有商業夥伴配合此政策，不得使用或提供來源不當的金屬，以符合國際趨勢和客戶要求。
4. **報告和審核：**定期更新衝突礦產報告模板，供客戶審核，以確保透明度和客戶的知情權。
5. **公開資訊：**在公司官網上公開「衝突礦產政策」及「2023 年衝突礦產管理與執行報告」，供大眾查閱。

這些措施表明定穎在全球供應鏈管理中高度重視倫理責任和合規要求，並致力於與供應鏈夥伴共同遵守國際標準。更多詳情和相關文件可以在公司官網：企業永續 / 公司治理 / 永續供應鏈中，查看。<https://www.dynaholding.com/csr/rule.html#s6>

根據 2023 年調查結果，定穎在使用金屬原料的情況如下：

1. 使用的金屬原料：公司所採購的錫球含有錫（Sn）、金鹽含有金（Au）、部分廠商供應的銅箔含有鈷（Co）。
2. 供應商情況：
 - ◎ 含錫（Sn）的供應商有 5 家。
 - ◎ 含金（Au）的供應商有 2 家。
 - ◎ 含鈷（Co）的供應商有 3 家。
3. 供應商合格情況：所有供應商（共 10 家）經審查後均為衝突礦產合格廠商。
4. 承諾與揭露：這 10 家供應商都已簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，他們都揭露了這些金屬的來源（冶煉廠），承諾不是來自衝突礦產地區。
5. 合格供應商比例：在 2021 年至 2023 年間，衝突礦產合格供應商的比例一直保持在 100%。

以上說明定穎昆山廠和黃石廠在供應鏈管理方面非常重視道德和合規，確保所使用的金屬原料不來自衝突礦產地區。

九、資訊安全管理

資訊安全定義

資訊安全管理已是當今不可忽視的管理議題，其主要之精神乃在於辨識出組織的重要資訊資產及其所面臨的威脅，並在資源有效地分配下，規劃合理之控管措施，以使得風險降至企業可接受範圍。

這是一個風險管理的過程，管理的重點應放在組織機密資料的保護，而非所有資訊資產存取的管道，因為如此將造成企業的成本浪費並模糊失焦。近年來國內外層出不窮的資訊安全事件，多為缺乏上述資訊安全風險管理機制所致。

資訊安全風險

我們面臨的主要資訊安全風險如下：

- 病毒 / 蠕蟲 / 勒索攻擊：人員誤觸或惡意點擊來路不明檔案或鏈結導致
- 天然災害：颱風，水災 造成電力中斷，間接導致系統 / 設備維運服務中斷
- 人為災害：攜帶或寄送機密資料、銷毀流程不當 等
- 復原計畫：備份資料是否能完整復原及使用

公司會針對上述資安議題規劃因應計畫，並針對不同資安情境演練，強化處理人員的應變能力，以期能在第一時間即偵測到並完成阻擋；此外，定穎定期進行安全稽核作業，如弱點掃描或滲透測試，以確定資訊系統及網路環境符合安全實施標準。

資訊安全政策

- 建立「資訊安全、人人有責」的觀念，提升同仁對資訊安全的認知，督導同仁落實資訊安全防護工作。
- 符合國際資訊安全標準及所在地之資訊安全法律法規。
- 對客戶資訊及公司的重要資訊資產提供適當保護措施，以維持公司正常且持續的營運。
- 持續關注資訊環境變化，進行相關風險評估。

資訊安全執行方案

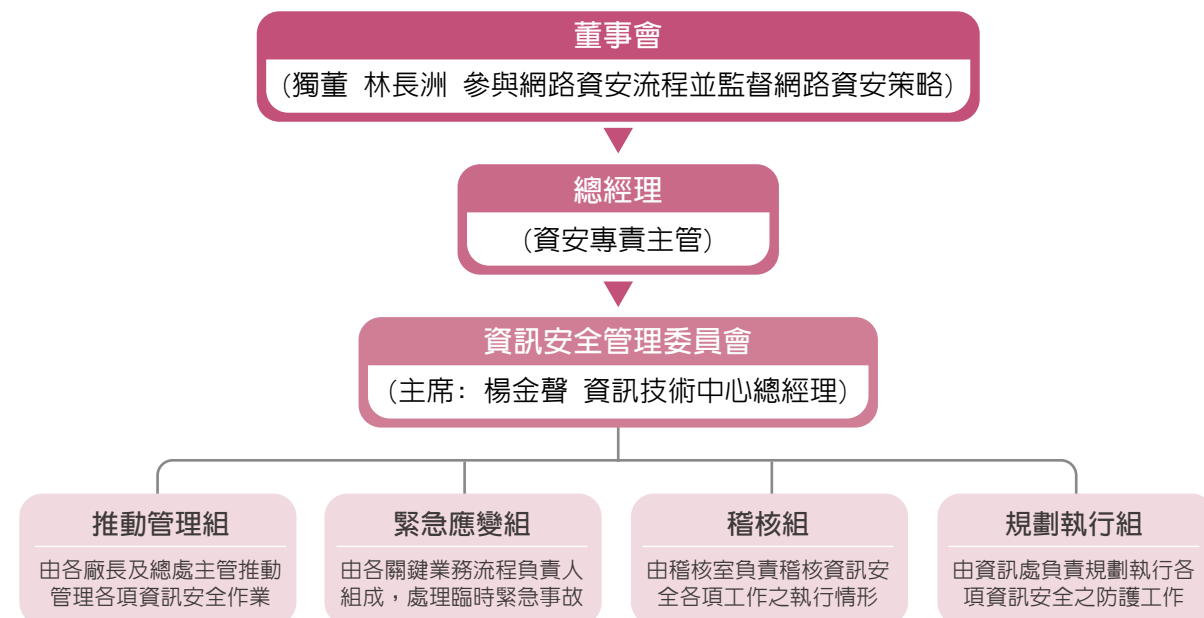
- 建立合規循環機制，定期檢視及修訂內部作業規範，以符合國際資訊安全標準及所在地之資訊安全法律法規。
- 完備資安相關規範，培訓優質資安人才。
- 讓同仁瞭解使用電子郵件、網路及日常文件存取的之風險，提高同仁防範攻擊之危機意識，以降低風險，進而達到保護客戶資料及公司重要營運資訊與服務之目的。
- 訂定公司重要資訊資產之防災對策和災難復原計畫。
- 定期檢討資安政策，並定期（至少每年一次）向董事會報告。

伍 經濟績效與公司治理

資訊安全管理委員會

本公司於 2020 年 8 月 5 日成立「資訊安全管理委員會」，負責集團資訊安全之治理、規劃及推動執行，以建構公司全方位的資安防衛能力及同仁良好的資訊安全意識。由資訊技術中心總經理擔任主席，向總經理報告，並定期評估資訊安全風險，向董事會報告。

董事會上由具有資訊科技專長之獨立董事林長洲參與網路資安流程並監督網路資安策略，其為國立交通大學資訊工程博士，目前任職於竹間智慧科技有限公司技術副總。



資訊安全權責

公司員工、約聘人員與委外人員均需遵守資訊安全政策之相關規定，以確保公司生產區域、辦公區域及資訊資產設備之安全。

- 所有單位：對於工作範圍內的設備，操作內容均要符合公司資訊安全政策
- 資訊單位：宣導資訊安全風險及提出風險問題與改善措施
- 委外廠商：須依循公司資訊安全政策，接受必要之查核機制
- 資訊安全委員會：管理辦法之新增、修改及廢止

ISO27001 證書



昆山廠 ISO 27001 證書
(有效期：2022.01.24~2025.01.23)



黃石廠 ISO 27001 證書
(有效期：2022.01.24~2025.01.23)

具體管理方案

- 定期自動執行網站與系統弱點掃描。
- 與外部資安公司定期簽訂合約，確保包含 IT 與 OT 設備所有安裝於終端系統的軟體服務保持最新版本，所有漏洞皆已被修補。
- 對可移動之公司設備進行納管監視。
- 堡壘機導入，維運人員操作多重認證。
- 防火牆整合及汰換提升防護。
- 資訊安全管理體系認證 ISO 27001:2013 改版為 ISO 27001:2022。
- 每日磁帶離線備份，每週雲端離線備份；每半年定期還原演練，避免遭勒索。
- 定期檢視帳號權限合法性，已離職員工之帳號權限解除，以及內部密碼定期更換。
- 向高階主管、基層員工，定期進行資安訓練以有效建立資安防線。
- 定期執行資安事件應變演練。
- 利用深信服上網行為管理系統進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、上網安全 等；設置防火牆、防毒牆，阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統；利用 WhatsUp 系統對伺服器、交換機等設備之網路狀態進行監控。
- 2022 年 12 月 15 日及 2023 年 12 月 15 日分別於董事會報告。
- 2022 及 2023 年無任何資料外洩情事。

投入資通安全管理之資源

- 目前負責資安人員共 6 位，持續增補人員中。
- 目前資安軟硬體設備建置費用約 3,380 萬元。
- 2024 年資安預算費用約 2,336 萬元。

接受資訊安全教育訓練人員及時數

- 課程名稱：資訊安全及保密意識培訓
- 2023 年度接受資訊安全教育訓練之人員計 1,478 人，總時數為 2,672 小時。

CH6 附錄



一、會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

33045桃園市桃園區中正路1088號27樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

定穎投資控股股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受定穎投資控股股份有限公司(以下簡稱定穎投控)之委任，對2023年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關定穎投控所選定之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

定穎投控管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之GRI 2021準則，定穎投控管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定額投控內部控制之有效性，惟本確信案件並非對定額投控內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與定額投控之管理階層及員工進行訪談，以瞭解定額投控履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定額投控之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定額投控如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定額投控之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：羅筱靖



西元二〇二四年八月十九日



附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	29	2 永續經營 四、利害關係人互動與經營：重大議題鑑別與分析	2023 年度重大議題鑑別流程。	公司資料
2	70	3 環境績效 五、環保支出：環保支出成本佔營收金額比例	2023 年度環保支出成本佔營收金額比例。	公司資料
3	147	5 經濟績效與公司治理 八、永續供應鏈	2023 年度供應商篩選的關鍵績效指標。	公司資料

A member firm of Ernst & Young Global Limited

二、全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則內容索引表

使用聲明：定穎已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則：N/A

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
一般揭露					
GRI 2: 一般揭露 2021	組織及報導實務				
	2-1	組織詳細資訊	壹、前言 / 一、關於本報告書 四、公司概况	12	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	壹、前言 / 一、關於本報告書	7	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	壹、前言 / 一、關於本報告書	7	
	2-4	資訊重編			無資訊重編之情形
	2-5	外部保證 / 確信	陸、附錄 / 一、會計師獨立確信報告	153-157	
	活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	壹、前言 / 四、公司概况 伍、經濟績效與公司治理 / 八、永續供應鏈	7-15 143-149	
	2-7	員工	肆、社會共榮 / 二、人才結構與發展	89	
	2-8	非員工的工作者	肆、社會共榮 / 二、人才結構與發展	89	
	治理				
	2-9	治理結構及組成	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	123	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	123	
	2-11	最高治理單位的主席	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	124	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	124	
	2-13	衝擊管理的負責人	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	124	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	7 30 124	
	2-15	利益衝突	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	124	
	2-16	溝通關鍵重大事件	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	124	
	2-17	最高治理單位的群體智識	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	124	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
一般揭露					
GRI 2: 一般揭露 2021	2-18	最高治理單位的績效評估	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	125	
	2-19	薪酬政策	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	126 100-101	
	2-20	薪酬決定流程	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	126 100-101	
	2-21	年度總薪酬比率	-		最高年度總薪酬為 組織機密資訊
	策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	壹、前言 / 二、ESG 永續委員會主席 的話	8	
	2-23	政策承諾	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	132-136	
	2-24	納入政策承諾	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	132-136	
	2-25	補救負面衝擊的程序	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	132-136	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	132-136	
	2-27	法規遵循	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循	128	
	2-28	公協會的會員資格	壹、前言 / 四、公司概况	12	
	利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大 性分析	26-29	
	2-30	團體協約	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	94	
重大主題					
GRI 3: 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大 性分析	29	
	3-2	重大主題列表	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大 性分析	30	
產品品質					
GRI 3: 重 大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	82	
客戶服務					
GRI 3: 重 大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	82	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料 的投訴	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	82	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
重大主題					
研發與創新					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	貳、永續績效 / 五、研發與創新	32	
環保投資					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	參、環境績效 / 五、環保投資	70	
廢棄物和有害物質管理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	61	
GRI 306: 廢棄物管理 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	61	
	306-3	廢棄物的產生	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	63-66	
	306-4	廢棄物的處置移轉	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	67-69	
員工福利					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	92	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	95-96	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	100	
	401-3	育嬰假	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	99	
人才吸引與留任					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	92	
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	94	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	93	
職業健康與安全					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 四、職業健康與安全	104	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
重大主題					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	肆、社會共榮 / 四、職業健康與安全	106	
	403-3	職業健康服務	肆、社會共榮 / 四、職業健康與安全	107	
	403-5	職業安全衛生之工作者訓練	肆、社會共榮 / 四、職業健康與安全	109	
	403-6	工作者健康促進	肆、社會共榮 / 四、職業健康與安全	109	
水資源管理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	參、環境績效 / 三、水資源管理	53	
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	參、環境績效 / 三、水資源管理	57	
	303-4	排水量	參、環境績效 / 三、水資源管理	60	
	303-5	耗水量	參、環境績效 / 三、水資源管理	58	
新市場開發					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	伍、經濟績效與公司治理 / 二、新市場開發	121	
一般主題					
GRI 415：公共政策 2016	GRI 415-1	政治捐獻	壹、前言 四、公司概況	12	無政治捐獻

三、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）指標對照表

定類根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（Sector）、77 項行業別（Industry）中，選出適用之指標進行揭露：

產業類別（Sector）：科技與通訊（Technology & Communications）

行業準則（Industry）：硬體（Hardware）

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	討論與分析	定類數據安全風險識別措施如下： 1. 定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知 的安全弱點。 2. 防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用 戶進入系統。 3. 防毒牆：防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進 入企業內部。 4. 防毒軟體 - 亞信 NOD32：即時程序監控識別、惡意程式掃描和清除 和自動更新病毒資料。 5. 網路監控系統 -Whats Up：對伺服器，交換機等設備進行網路狀態 監控。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵 件攔截。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。 8. 文檔加密 -IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。 9. 上網行為管理 - 深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止 內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行 為管理 定類採取數據安全風險解決方法如下： 1. 定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防 火牆策略。 2. 防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。 3. 防毒牆：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 4. 防毒軟體 - 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病 毒碼。 5. 網路監控系統 -Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中 毒的設備進行重置。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅 郵件來源，如病毒、廣告。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名 單。 8. 文檔加密 -IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。 9. 上網行為管理 - 深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網 站。

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
員工多元性 與包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率	量化	P90 肆、社會共榮 二、人才結構與發展 、定額員工類型分佈分析
	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	目前定額使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化	定額非終端產品製造商，故不適用此指標。
	TC-HW-410a.3	合格產品的營收百分比	量化	定額非終端產品製造商，故不適用此指標。
產品生命週期	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化	定額非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。
	TC-HW-430a.1	以 (a) 所有的工廠和 (b) 高風險工廠分類後，(1) 實體的工廠和 (2) 通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比	量化	定額目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的供應商行為準則進行稽核。
	TC-HW-430a.2	一級供應商的 (1)「責任商業聯盟」(RBA) 的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP) 的不合格率 和 (2)(a) 優先不合格率 和 (b) 其他不合格率的糾正行動比率	量化	同上，定額並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。
	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	討論與分析	1. 定額於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。 2. 定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定額的「衝突礦產」政策置於公司官網：企業永續 / 公司治理 / 永續供應鏈中查看 https://www.dynaholding.com/csr/rule.html#s6 3. 對鉭 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定額昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 5 家，金有 2 家，鈷有 3 家。此 10 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源（冶煉廠），以確保它們不是來自衝突礦產地區。

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明									
行業活動	TC-HW-000.A	各產類別的產量	量化	印刷電路板產量為 29,672,367 平方英尺。									
	TC-HW-001.B	廠區面積	量化	定額有兩個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示： <table><tr><td></td><td>黃石廠</td><td>昆山廠</td></tr><tr><td>佔地面積 (平方公尺)</td><td>40 萬</td><td>10.9 萬</td></tr><tr><td>樓地板面積 (平方公尺)</td><td>26.5 萬</td><td>14.2 萬</td></tr></table>		黃石廠	昆山廠	佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬	樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬	14.2 萬
		黃石廠	昆山廠										
	佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬										
樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬	14.2 萬											
TC-HW-000.C	自有設備的生產百分比	量化	印刷電路版之所有產品自製率皆為 100%。										

重大性地圖索引（SASB Materiality Map）：<https://materiality.sasb.org/>
SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標 - 電子零組件業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量 1,456,487.22 GJ、外購電力百分比 99.94% 及再生能源使用率 10.43%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	
2	總取水量及總耗水	量化	總取水量 4243812m3 及總耗水 618310m3	千立方公尺 (m³)	
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	所產生有害廢棄物之重量 41336.074 噸及回收百分比 94.95%	公噸 (t), 百分比 (%)	
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	類別：職業傷害 19(件) 人 (主要為行走間台車砸傷、設備被夾 / 捲 / 割、擦傷等 + 通勤災害 6 (件) 人) 台灣廠區 0(件) 人、大陸廠區 25(件) 人，比率 0.52%	比率 (%), 數量	
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比（註 1）	量化	定額非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。	公噸 (t), 百分比 (%)	
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	參、環境績效 / 一、能源與氣候變遷策略 / 七、生物多樣性 伍、經濟績效與公司治理 / 八、永續供應鏈	不適用	
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0	報導貨幣	
8	依產品類別之主要產品產	量化	印刷電路板產量為 29,672,367 平方英尺。	依產品類型而不同	

五、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料

編號	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	定穎「永續發展委員會」，除每季向董事會報告溫室氣體排放強度、用水量強度下降績效，並於第四季之董事會中，針對本公司活動可能衍生之生物多樣性風險進行報告，接受董事會的監督及指導。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	業務：以提高綠能產業及低碳產品的營收占比回應社會大眾及消費者不斷要求提升永續產品的需求。策略：透過各個面向的策略推動，協助各廠區達成自主節能減碳、自建太陽能發電系統、購買綠電等方案，降低碳排。財務：我們進行了氣候變遷財務衝擊情境分析，包括：(1) 主要供應商降雨災害分析，結果顯示現有主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，尚無顯著性財務衝擊之可能；(2) 碳費風險分析，評估結果顯示對公司營運上尚無危害程度之衝擊發生，但因本公司對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長、價格上漲，影響工廠停產或生產延誤，甚至造成企業內有形及無形資產損失。定穎透過增加多元化原物料來源，加大自身選擇權來爭取供貨，以降低因極端天氣導致之斷料風險；預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污水系統等，完善各項緊急應變預案，以提升極端氣候衝擊耐受度。 在轉型行動對財務之影響方面，包括：環保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求而增加運作成本；超額碳排可能須自碳市場購入，因而增加能源成本及購買碳權成本；因使用綠電而可能增加的額外成本；因綠色產品開發及綠色原料購入而增加的成本等。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	定穎遵照 TCFD 指引之內容，將風險管理的流程分為鑑別、評估、管理、監督四個階段，透過執行委員、風險管理委員會、董事會的參與，建立完善的氣候變遷相關風險與機會管理機制。其中經由風險管理委員會彙整公司所有重大風險相關資訊，達到公司整體風險管理制度的整合，詳細流程如下： 執行委員 風險管理委員會 董事會 鑑別 評估 管理 監督 定期對於本公司營運具影響之風險進行評估 評估鑑別出的風險對於公司的衝擊程度 1.研擬因應措施及監控機制 2.設定績效目標 3.年度重大風險執行彙整 3.彙整公司重大風險相關資訊 4.定期於董事會報告 5.布達董事會風險管理決策 1.訂定公司風險管理政策 2.確保風險管理機制之有效性
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	(1) 本公司針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。我們依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會第五次評估報告中之「代表濃度途徑」以輻射強迫力在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。 (2) 本公司以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸（僅列範疇一、二）為基礎，每年減碳比例以公司減碳目標－每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國破論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。評估結果顯示，公司於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於公司營運上並非有危害程度之衝擊發生，但我們對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

編號	項目	執行情形
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	(1) 開發低碳原物料 (2) 加快清潔生產，進行低碳轉型 (3) 提升綠能產品的百分比
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前無使用內部碳定價作為規劃工具，未來將視氣候變遷的影響程度進行規劃。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	(1) 溫室氣體排放強度減量目標：以 2010 年度為基線，溫室氣體排放密集度（依營收）每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。 (2) 2023 年涵蓋之活動及溫室氣體排放範疇：廠區佈設電動車充電樁（範疇一）、轉換低碳燃料、提升能源效率（範疇一）、製程節能減碳、導入高效動力設備（範疇二）、自建太陽能發電（範疇二）、改用太陽能、風能自發電路燈（範疇二）、積極採購綠電，2023 年向湖北碳排放權交易中心購買綠電 4200 萬度，約占工廠總耗電量 18.64%（範疇二）。 (3) 每年達成進度：截至 2023 年，每百萬營收之排碳強度減量 21.96%。
9	溫室氣體盤查及及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

範疇一	2023 年總排放量（公噸 CO ₂ e）	2023 年密集（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	2022 年總排放量（公噸 CO ₂ e）	2022 年密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	確信機構	確信情形說明
本公司	11.345	NA(營收為 0)	10.2047	NA(營收為 0)	DQS	2022 年委由 DQS 完成外部盤查，證書號為 50600533 GHG-1；2023 年之盤查預計於 2024 年 5 五月中旬委由 DQS 德國體系認證集團進行外部盤查（已通過外部盤查，預計六月下旬取得書面証書）
昆山廠	2,836.266	0.861	4,139.8269	0.6661	WIT	2022 年委由 WIT 完成外部盤查，證書號為 15/WIT GHG 2023068；2023 年之外部盤查已於 2024 年 3 月 21-22 日由 WIT 萬泰認證有限公司完成，證書號 15/WIT GHG 2024035。
黃石廠	20,855.945	1.688	14,643.4203	1.6163	BSI	2022 年由湖北省生態環境廳委由中環聯合認證中心對黃石廠（超穎電子）進行外部盤查，報告編號為 194-05- 超穎電子電路股份有限公司 -2022-HB；2023 年之盤查已於 4 月 11-13 日委由 BSI 完成外部盤查，證書號 CFV 806551 09052024。
合計	23,703.556	1.515	18,793.4519	1.2304		

陸

附錄

範疇二	2023 年總排放量 (公噸 CO ₂ e)	2023 年密集 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	2022 年總排放量 (公噸 CO ₂ e)	2022 年密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
本公司	56.944	NA(營收為 0)	77.1710	NA(營收為 0)	DQS	2022 年委由 DQS 完成外部盤查，證書號為 50600533 GHG-1；2023 年之盤查預計於 113 年 5 五月中旬委由 DQS 德國體系認證集團進行外部盤查 (已通過外部盤查，預計六月下旬取得書面証書)
昆山廠	57,433.235	17.428	82,119.2656	13.2140	WIT	2022 年委由 WIT 完成外部盤查，證書號為 15/WIT GHG 2023068；2023 年之外部盤查已於 113 年 3 月 21-22 日由 WIT 萬泰認證有限公司完成，證書號 15/WIT GHG 2024035。
黃石廠	107,607.396	8.710	90,803.4287	10.0225	BSI	2022 年由湖北省生態環境廳委由中環聯合認證中心對黃石廠 (超穎電子) 進行外部盤查，報告編號為 194-05- 超穎電子電路股份有限公司 -2022-HB；2023 年之盤查已於 4 月 11-13 日委由 BSI 完成外部盤查，證書號 CFV 806551 09052024。
合計	165,097.575	10.550	172,999.8653	11.3261	-	-

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

氣候相關目標	所涵蓋之活動	溫室氣體 排放範疇	實施方案	減量達成進度
單位營收之溫室氣體排放量強度減量，以 2020 年度為基線，每年降低強度 4%，至 2025 年降低 20%	廠區佈設電動車充電樁	範疇一	停車場充電樁計畫規劃中。	截至 2023 年，每百萬營收之排碳強度減量 21.96%
	轉換低碳燃料、提升能源效率	範疇一	已將燃油鍋爐全面改為天然氣鍋爐	
	製程節能減碳、導入高效動力設備	範疇二	新建 D2 廢水處理系統，曝氣風機將全部採用高效節能的空氣懸浮風機取代羅茨鼓風機，2023 年已購入 2 台，2024 年將持續購入 1 台。 2023 年關停 7 台負載率低於 30% 之 2000KVA 變壓器進行整併，年節省 187,000 kwh 用電；熱壓機真空泵全時段運行改善為在降溫段停止運行，每年可節省電量 190,470 kwh；樹脂塞孔區照明燈全部打開變更為開啓 40%，年度節省電能 1,100 kwh。2024 年將進行停用生產區之冰水管路切除整併，年可節電 65,700 kwh。	
	自建太陽能發電	範疇二	2023 年已完成 163.5 KW 屋頂分散式太陽能安裝；2024 年計畫裝機容量 1,900 KW，預估年發電量 200 萬 KWH。	
	改用太陽能、風能自發電路燈	範疇二	2023 年新建太陽能 36 盞，風光互補路燈 28 盞，年節約耗電量 36,280 kwh；2024 年計畫將原路燈線路老化及損壞改太陽能路燈，計畫執行 20 盞。	
	積極採購綠電	範疇二	2023 年已購買綠電 4,200 萬度，約占工廠總耗電量 18.64%；2024 年計畫擴大購買綠電至 9,000 萬度。	



定穎 2023
ESG REPORT
永續報告書