

定穎2022 永續報告書 ESG Report



願景、使命、企業核心價值與企業經營理念





壹、前言	04
一、關於本報告書	04
二、ESG 永續委員會主席的話	05
三、2022 關鍵績效	06
四、公司概況	08
五、外部環境	12
六、商業模式	13
貳、永續績效	14
一、永續發展策略	15
二、對應聯合國永續發展目標	17
三、六大資本與價值創造流程	20
四、利害關係人互動與經營	22
五、研發與創新	28
參、環境績效	31
一、能源與氣候變遷策略	32
二、溫室氣體排放	48
三、水資源管理	53
四、廢棄物和有害物質管理	57
五、環保投資	64
六、綠色產品及製程	66
肆、社會共榮	68
一、產品品質與客戶服務	69
二、人才結構與發展	75
三、人才吸引與留任及員工福利	78
四、職業健康與安全	86
五、社區參與及社會美好	93
伍、經濟績效與公司治理	96
一、經濟績效	97
二、新市場開發	100
三、公司治理	101
四、法規遵循	107
五、倫理與誠信	110
六、風險管理	113
七、營運持續管理	116
八、永續供應鏈	118
九、資訊安全管理	121
陸、附錄	123
一、會計師獨立確信報告	124
二、全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則內容索引表	128
三、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表	131
四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料	134



壹 前言

一、關於本報告書

報告書期間

定穎自 2013 年開始，每年出版「企業社會責任報告書」（Corporate Social Responsibility Report），自 2020 年開始更名為「永續報告書」（ESG Report），加強對環境、社會及公司治理（ESG，Environment, Social and Governance）的資訊揭露，以回應利害關係人對此議題的日益關心。

本報告書之內容涵蓋 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2022 年 1 月 1 日以前及 2022 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。本次報告時間為 2023 年 9 月，未來每年將持續發行。

報告書邊界與範疇

本報告書所揭露之邊界與範疇為定穎投資控股股份有限公司及其子公司，主要業務為經營印刷電路板的產銷業務。在財務數據方面，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料，涵蓋定穎投資控股股份有限公司及所有子公司的合併資料。

報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會（International Integrated Reporting Council）出版之國際整合性報告書框架（International IR Framework），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 2021 準則編制；此外，本報告書亦參考金融穩定委員會（FSB）「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）」框架與永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則強化本報告書的揭露，以進一步提升 ESG 資訊的完整性。

內外部保證

內部保證：

本報告書之內容由各負責單位經其一級主管核定後提供，初稿經 ESG 永續委員會核心小組成員確認，再經各部門最高主管、副總、總經理至董事長逐層審閱及核定。報告書亦經定穎稽核室（第三方公正單位）針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

外部保證：

本公司委託安永聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE3000 訂定），針對本報告書特定項目內容進行有限確信（limited assurance），確認工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信報告請參閱本報告書之會計師獨立確信報告。

聯絡方式

定穎 ESG 永續委員會 蔡佳楨

地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓

電話：03-349 3300 分機 7107

Email : Irene_Tsai@dynamicpcb.com

Website : www.dynamicpcb.com

二、ESG 永續委員會主席的話

2022 年是全球市場需求大幅震盪的一年，俄烏戰爭、地緣政治、國際通膨、美元升息以及新冠疫情反覆等因素，不僅影響全球供應鏈的運作，更削弱了消費者的信心和需求，幾乎所有市場同時進入冷卻期；與此同時，極端氣候以更高的頻率加速在世界各地發動，不僅造成人類生命財產的巨大損失，且正面臨不可逆的臨界點。這樣的變化，考驗著全球供應鏈的韌性與企業對永續的前瞻性。定穎身為地球公民的一份子，在持續追求營運突破的同時，更將淨零轉型視為永續轉型的契機，納入公司治理的核心，採取積極的行動，跟上國際減碳腳步，打造強韌的低碳競爭力。

首先，為促進永續發展，推進 ESG 相關事務，並確保將 ESG 納入日常運營和投資決策中，定穎於 2022 年 2 月成立「ESG 永續委員會」，建立永續策略與組織架構，推動 ESG 內化到經營策略中，設定關鍵績效指標（KPI），於每月經營會議中追蹤檢討，並於每季董事會中報告接受督導。2022 年定穎在 ESG 的績效包括：黃石廠榮獲湖北省節水型企業、湖北省就業創業先進企業、產業高質量發展領航企業、五一勞動獎狀、安全生產工作先進單位、守合同重信用企業等獎項；昆山廠亦榮獲蘇州市勞動關係和諧企業的表揚，並獲得「水資源管理標準」（Alliance for Water Stewardship, AWS）的國際永續水管理證書；定穎集團也在金融監督管理委員會辦理的公司治理評鑑中，連續六年榮獲上市公司中前 5% 最高級距的佳績。

更進一步，定穎將治理的優先事項和目標接軌全球氣候行動倡議，將「淨零減碳」納入治理的核心，設立前瞻性的短中長期減碳目標：在降低能耗及溫室氣體排放強度方面，以 2020 年度為基線，至 2025 年每年至少降低 4%，至 2030 年至少降低 50%，至 2040 年達到碳中和；在規劃太陽能發電方面，黃石第一期光伏發電於 2022 年 6 月開始運行，年發電量約 20 萬 kWh，等效減排二氧化碳量約 105 噸；在再生能源的使用方面，2022 年購入 1,000 萬 kWh 的綠電，佔黃石廠用電量的 5.7%，等效減排二氧化碳量約 7,154 噸。

2023 年規劃的具體減碳行動包括：ISO14064 間接溫室氣體碳排放（範疇三）的量化；ISO14067 產品碳足跡（Carbon Footprint of Product, CFP）盤查；承諾以科學為基礎的減碳量目標（Science Based Targets initiative, SBTi）；進一步規劃 3 年投入總計約 1.32 億台幣的太陽能發電擴建項目，預計年發電量 650 萬 kWh，等效減排二氧化碳量約 3,417 噸；購入 4,000 萬 kWh 的綠電；UL2799 廢棄物零填埋認證；以及邀請供應鏈一起加入減碳行列等，期能貢獻一己之力，推動與地球環境和諧共處的永續發展。

定穎深信氣候行動刻不容緩，公司成長與生態環境也可以共存共榮，在我們和綠色低碳供應鏈夥伴們向前邁進的同時，環境保護、社會共榮、公司治理也已化身其中同行，一起走向永續發展的美好未來！



黃銘宏

董事長暨 ESG 永續委員會主席



三、2022 關鍵績效

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2021 績效	2022 目標	2022 績效	是否達標	說明	對策	2023 目標	2025 目標
營收成長率	集團	24.8%	-3.5%	-2.9%	😊	大環境景氣不佳，需求大幅減少。		*	*
EPS	集團	1.70	1.77	1.97	😊	因產品結構朝向高技術含量發展、黃石廠自動化智慧化產能擴充、以及匯率的加持，稅後淨利成長 16.3%。		*	*
汽車板佔營收比率	集團	52%	57%	63%	😊	電動車用板維持成長動能。		63%	*
營運績效增長率 **	集團	51%	5%	15%	😊	產品結構朝向高技術含量發展，且黃石廠自動化智慧化產能擴充，帶進正向的營運績效。		5%	藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。
客戶滿意度調查分數	集團	9.00	9.00	9.05	😊	建立客戶關係管理系統，整合成「客戶之聲」，於每月經營會議中報告給各相關單位關心及改善，以達提升客戶滿意度的目的。		9.00	9.00
向在地廠商採購原物料金額占比	昆山廠	98%	95%	99%	😊	定穎的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定穎企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。		95%	95%
	黃石廠	99%	95%	99%	😊			95%	95%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	昆山廠	100%	100%	100%	😊	綠色供應鏈是定穎達到永續的重要環節，將持續攜手供應商，邁向共好的永續未來。		100%	100%
	黃石廠	100%	100%	100%	😊			100%	100%
年度節電率 (以 2020 年為基線，以用電強度為指標) ***	昆山廠	-18.81%	-8%	-23.25%	😊	推動 ISO50001 能源管理系統，整併閒置設備，達成節能減碳目標。		-12%	-20%
	黃石廠	-14.55%	-8%	-10.78%	😊			-12%	-20%
溫室氣體排放增減率 (以 2020 年為基線，以排放強度為指標) ***	昆山廠	-29.59%	-8%	-34.81%	😊	主要透過閒置公設設備之整併，重點生產設備之能效提升，達成減量目標。		-12%	-20%
	黃石廠	-14.67%	-8%	-17.32%	😊			-12%	-20%
年度節水率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-10.58%	-14%	-48.85%	😊	2022 年昆山廠用水量約為 168 萬噸，較基期 2015 年降低 48.85%，單位營收耗水量也較基期 2015 年減少 26.73%。		-16%	-20%
	黃石廠	+90.18%	-8%	+153.78%	😊		黃石二廠將規劃新增中水回用系統，可減少自來水及 RO 水使用量。	-10%	-14%
水資源回收再利用百分比	昆山廠	20.80%	30%	43.4%	😊	2022 年昆山廠水回用量受限於中水回收設施規模尚無法達到目標，但透過效率管理，回用率仍較前一年提升近 5%。		30%	35%
	黃石廠	35.84%	32%	35.4%	😊			33%	35%
安全生產	昆山廠	0	零重大事故	0	😊	由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。		零重大事故	零重大事故
	黃石廠	0	零重大事故	0	😊			零重大事故	零重大事故
教育訓練平均時數	桃園營運中心	18.8	21.0	31.4	😊	因應經營環境的變化，培育主管具備開發新市場、新產業的策略規劃能力，協助公司掌握轉型的契機。		22.0	24.0
	昆山廠	19.6	19.5	27.8	😊			20.5	21.0
	黃石廠	17.6	19.5	21.2	😊			20.5	21.0

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

*** 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。

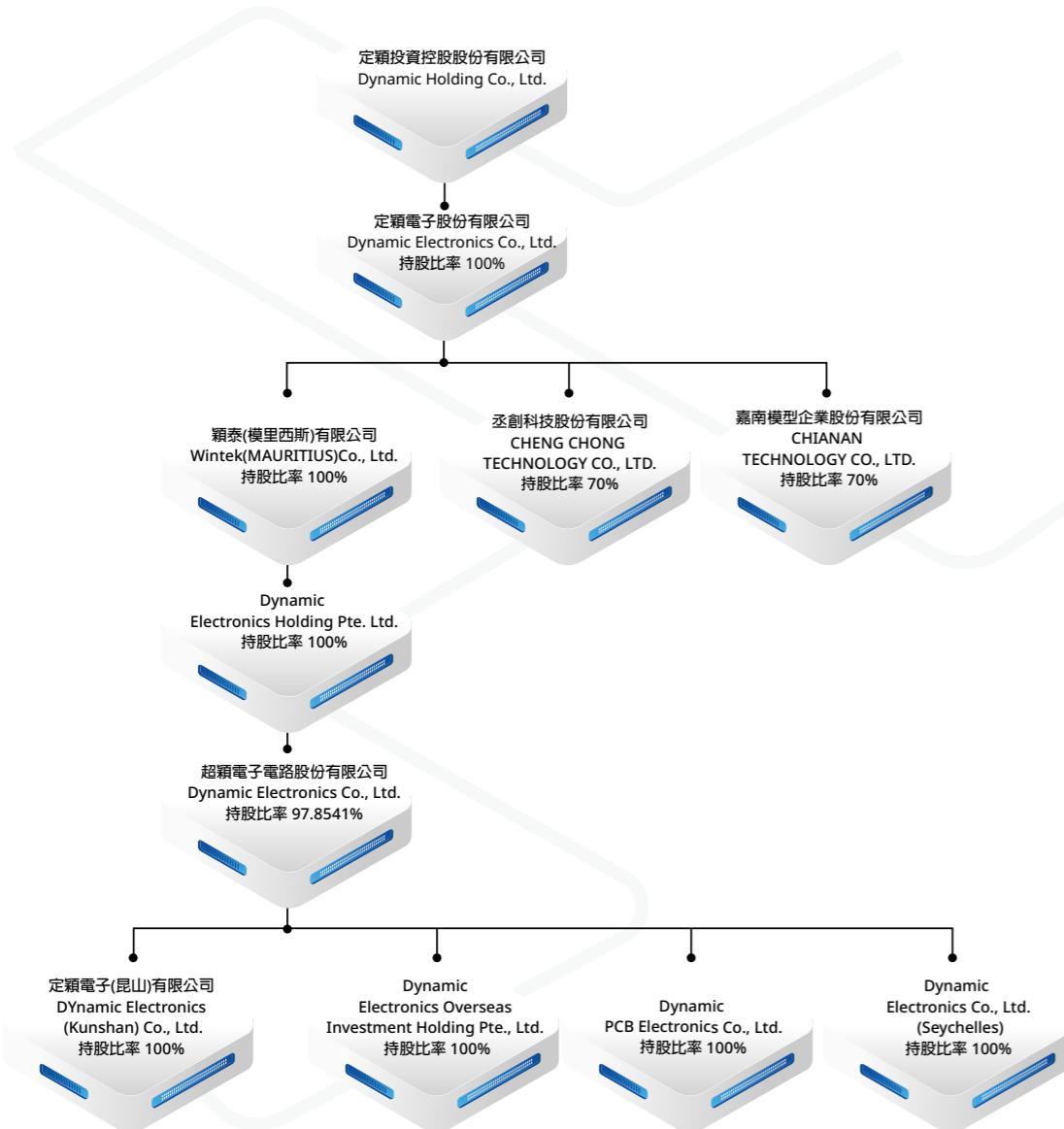


四、公司概況

2022 年新冠疫情依然嚴峻，工協會多數現場互動持續停辦，定穎仍持續透過工協會所組織之網路及線上群組與相關成員維持互動。除持續加入台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 (人資促進會、環安委員會、PCB 設備安全委員會等)，也躊躇參與 TPCA 學苑發起之相關線上訓練活動；此外，透過參與桃園市工業會，接收並溝通相關工商業信息，作為未來發展及營運的政策參考，並透過與森寶園區的組織運作，確立消防安全之應變規劃及責任分工。定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行。

關係企業組織圖

以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



定穎 小檔案

成立日期：1988年8月18日
主要業務：專業的印刷電路板(PCB)製造服務商
資本額：新台幣 27.7 億 (美金 9,250 萬)
營業額：新台幣 153.0 億 (美金 5.10 億)
公司據點：營運中心位於台灣桃園市，兩個生產據點分別位於大陸江蘇省昆山市和湖北省黃石市
員工總人數：約 4,113 人
業界排名：台灣排名 12 名
世界排名 41 名
世界汽車排名 10 名

獲獎肯定



連續六年榮獲公司治理評鑑前 5% 佳績



全球營運服務網

定義全球營運服務網包括台灣、中國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。

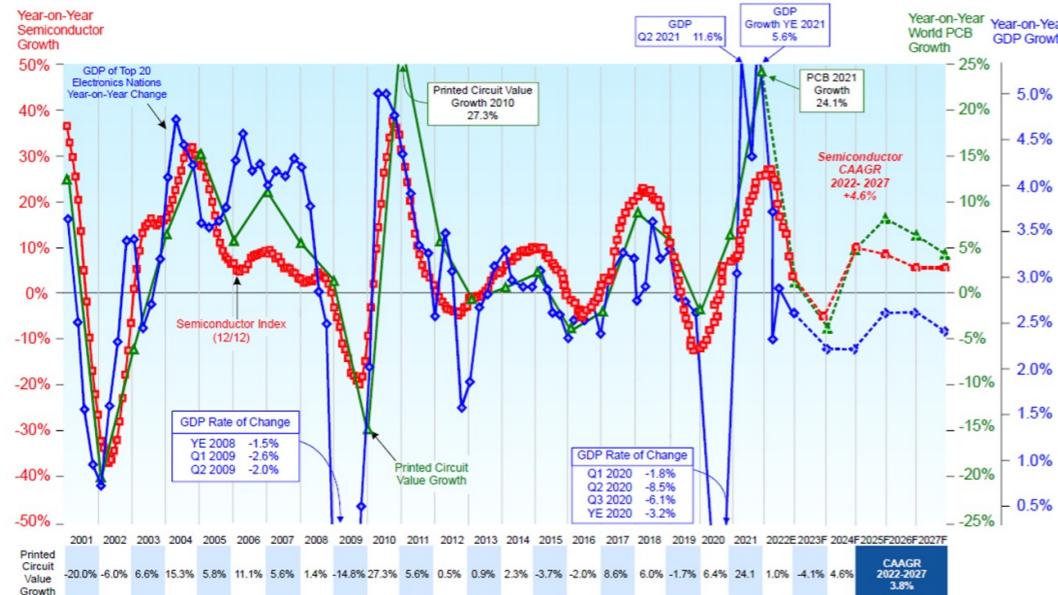
- 工廠
- 客戶服務中心
- 銷售地區/百分比





五、外部環境

全球半導體、電路板、生產總值的預測



資料來源：Prismark (2023/03)

根據 Prismark 的總結：2022 年 PCB 市場一開始表現強勁，但自第三季度開始轉差。整體上市場自 2022 年第二季末開始惡化，直到年底都沒有復甦的跡象。2022 年的 PCB 市場特點在於產品、應用、客戶和 PCB 製造商的巨大增長差異：個人電腦、電視、遊戲和消費電子產品的 PCB 需求非常疲弱；然而伺服器、衛星通訊和先進封裝的需求卻相對強勁。原因在於高庫存和需求疲弱。

2023 年電路板市場預測：

1. 2023 年是充滿挑戰的一年：

- 需求疲軟和高庫存至少會在 2023 年上半年損害需求。
- 高通膨和高利率可能會持續多年。
- 美國和歐洲的經濟衰退是可能的。
- 烏克蘭戰爭或將繼續，歐洲能源危機或將持續。

2. 電子市場：

- PC 市場有可能進一步下滑 5% 或更多。
- 服務器市場將以低個位數增長，約為 3%，主要由雲端服務供應商 (CSP) 所推動。
- 手機市場可能持平。中國智能手機供應商的出貨量可能略有增長。蘋果智能手機銷量可能持平或下降。
- 汽車出貨量可能為 8,700 萬輛或略高，增長率約為 3.6%。

3. 2023 年電路板市場預測：

- 現在預計電路板市值將從 817 億美元下降 4% 至 784 億美元。
- 載板市場跌幅可能超過 8%。
- 多層板和軟板下降 2~3%；HDI 下降 2%。
- 庫存、需求疲軟、以及平均單價下降是 2023 市場的殺手。

六、商業模式

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的加速擴展，帶動了電路板產業新的發展契機。2022 年每位員工創造的營收金額為新台幣 372 萬元，較前一年增加 15%，主因產品結構朝向高技術含量發展，且黃石廠自動化智慧化的產能擴充，帶進正向的營運績效。定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，也不斷深化自動化與智能化生產，以電動車、自動駕駛、伺服器與網通等產品應用為中、長期發展重點。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以高多層板、高密度連結板、高頻板、厚銅板及可彎折板等五種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管 / 產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供超越客戶期待的高成效印刷電路板為最終目標。





2 永續績效



貳 永續績效

一、永續發展策略

● 核心價值

誠信

我們堅持說真話不作假，且言行一致。我們對客戶的承諾全力以赴；對供應商以公平、公正與清廉的方式來合作；絕不容許貪污，更不允許有任何派系影響公司的運作。

熱忱

我們相信熱忱是組織發展的動能。每位員工在「負責任」的態度下，進一步發掘自身更大的潛能，激發出積極向上的動力，產生「捨我其誰」的擔當，和「使命必達」的決心，帶領企業突破現狀，開創新局。

客戶信任

我們深信客戶的信任，來自於平日一點一滴的努力。唯有透過時時關心與積極傾聽，並以高成效的表現，協助客戶創造競爭力，才能建立長久的信任關係。

創新

我們鼓勵員工學習與思考。透過勇於嘗試和追根究底的精神，在策略、行銷、技術、管理、智能製造、綠色環保等各方面，持續追求創新來提升整體競爭優勢，並以高度執行力來實現創新的成果。

● 經營理念

客戶滿意

客戶全面滿意是我們的目標。我們全力配合客戶發展策略與願景，只要承諾就不惜代價做到，並超越客戶的期待。我們積極參與客戶的早期開發，投入各項資源協助其研發工作，以幫助客戶達成目標。

品質承諾

品質是不可妥協的基本要求。我們不僅藉著智能製造、精準製程帶動優良品質；每一位員工更堅守崗位，認真的把每一件事做到最好，並隨時檢討，持續改善，達成對客戶的品質承諾。

持續創新

創新是我們達到永續經營的關鍵，而且不限於研發技術，只要跟營運與組織發展有關項目，都需要不斷的突破現有框架與流程來精益求精、追求卓越。

智能製造

智能製造是工廠管理達成卓越的必要條件，我們積極跨入設備自動化、資訊智能化及巨量化的世代，為客戶帶來短交期、高品質、高信賴性、高追溯性的產品價值。我們不斷地在工廠設計及製程能力的提升上，尋求創新與突破，期望帶來超前同業的成長動能，建構全球最具競爭力的印刷電路板工廠，為客戶與定鈞創造雙贏的局面。

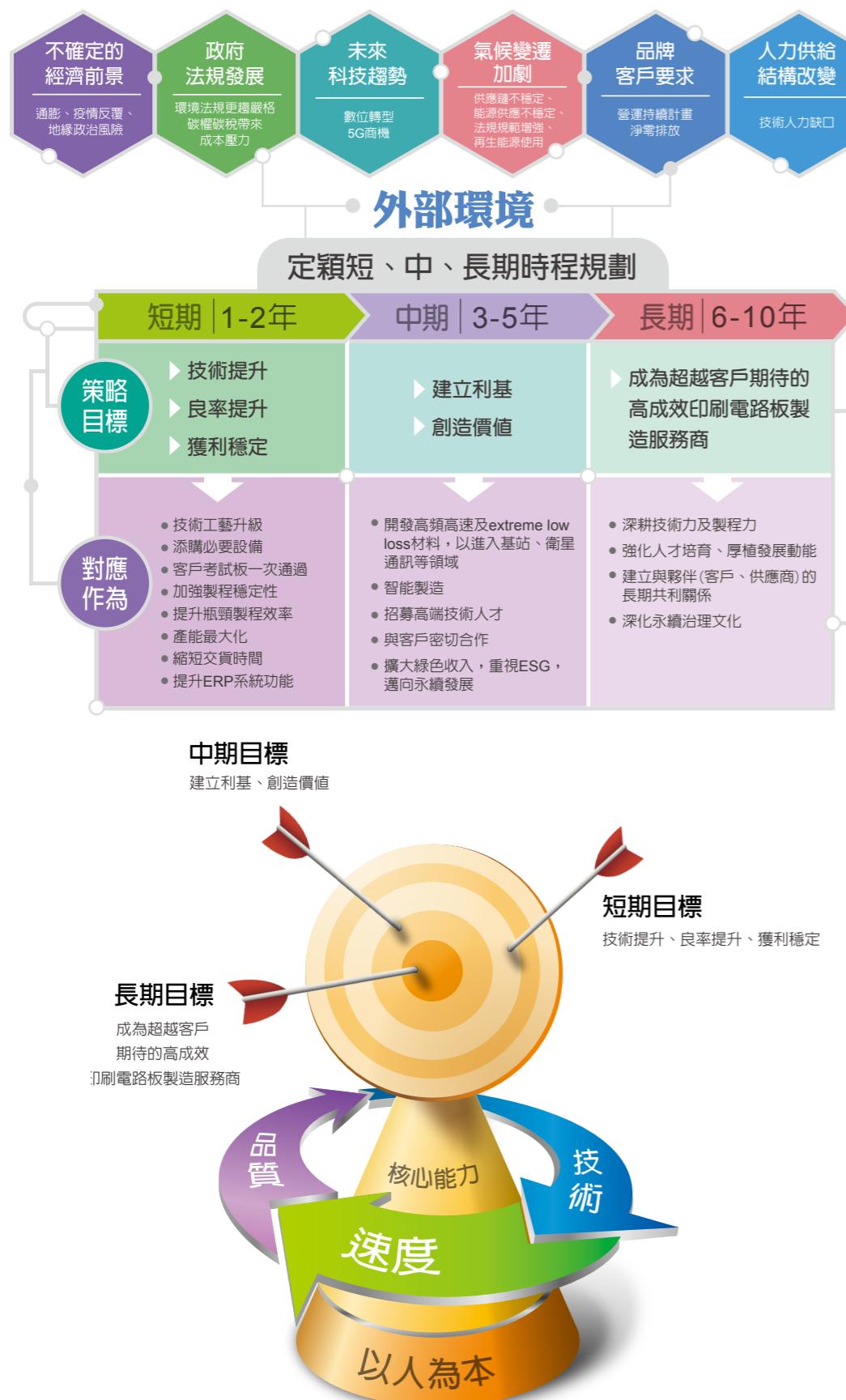
企業永續

我們以『永續』來定義自己，並以兼顧利潤成長及永續實踐的目標來發揮對社會的正向影響力，讓「地球環境」和「社會人類」同時受益，也讓 ESG 不再只是口號，而是徹底落實的行動方案；而我們打造的綠色環保型工廠，不僅兼顧經濟與生態發展，更是 ESG 的具體實踐。



一、短、中、長期目標與作為

定穎規劃營運的短、中、長期目標，並依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



二、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定穎依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>

聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)

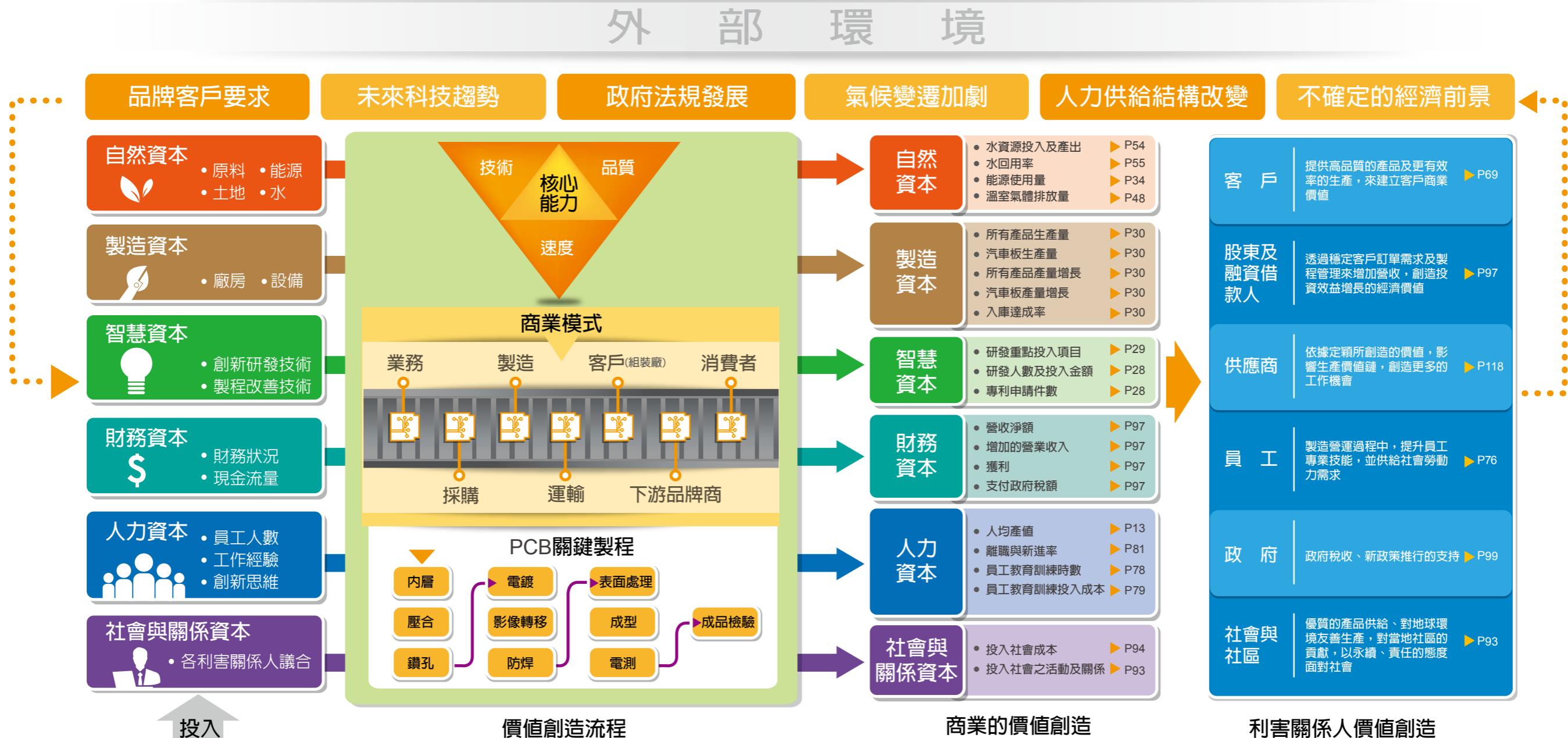


目標	定類作為	成果
5 性別平等 	實現性別平等，並賦予婦女權力 定類不因性別而使薪資、福利有所差別。	1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。 2. 2022 年女性主管人數為 51 位，與 2021 年相同，比例則由 32% 增加到 37%。
11 永續城市 	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性 定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。	2022 年汽車板整體佔總營收的比重已增加至 63%，其中新能源車用板的占比也已達總營收的 20%，將會持續增加。在技術層面也擴展到高密度連結板、高頻雷達板、厚銅板、彎折板等。
13 氣候行動 	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響 定類的年度節電率和溫室氣體排放減量皆以 2020 年為基線，每年新增減量 4% 以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。	1. 依 TCFD 架構，設定氣候情境與風險衝擊範圍評估。 2. 依 SASB 準則編製 ESG 資訊。 3. 昆山廠為配合中國政府政策修訂基準年為 2020 年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量 4% 為目標；昆山廠 2022 年電力能源耗用較基準年減量達 23.23%，溫室氣體排放強度較基期減量 34.8%，二項均達成每年較基準年減量 4% 之目標；主要是透過工廠設備整合、提高效率達成。 4. 黃石廠同樣是配合中國政府政策修訂基準年為 2020 年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量 4% 為目標；比對基準年減少 10.78%，達成減量目標；透過公設備之整改、新建太陽能發電設施及採購綠電 等，溫室氣體較基準年下降 22.94%，亦達成減量目標。
16 和平與正義制度 	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定類設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定類設置專線電話，提供往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發	1. 2022 年總投訴案件為 8 件，較 2021 年的 14 件，減少 42%，顯示大多數問題均已獲得改善。 2. 2022 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2022 年專線電話沒有收到舉報。
4 教育品質 	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置 iLearning(知識與學習) 委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 3. 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。	1. 2022 年桃園營運中心、昆山廠和黃石廠全員教育訓練平均時數分別達 31.4、27.8 和 21.2 小時。因應 Covid-19，課程盡量改採視訊方式辦理，並於結訓時測驗，以確認訓練成效。 2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。 3. 2022 年黃石廠大專含以上學歷占比 46%，本科含以上占比 15%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。
8 就業與經濟成長 	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 黃石廠坐落於當地工業區，產生群聚效應，支援上下游電子產業，提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。	1. 2022 年底黃石廠產能提升到 180 萬平方英尺，其中包括 20 萬平方英尺的高密度連結 (HDI) 產能；此外，黃石二廠第一期也於 2022 年 8 月開始量產，總產能 60 萬平方英尺，其中包括 15 萬平方英尺的高密度連結 (HDI) 產能，定類營收與獲利將持續成長，提供員工穩定的就業環境。 2. 黃石廠原物料在地採購比率達 99%，雇用湖北省在地人數比率 60%。
9 工業、創新基礎建設 	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新 定類規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創世代，厚植定類及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。	1. 黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。 2. 黃石廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的適應與韌性。
17 全球夥伴 	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係 定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。	1. 定類永續報告書也在國泰 111 年 ESG 評鑑首次受評的公司中得分最高，獲得 AA 評等。 2. 定類與全球超過 1000 家供應商合作，共同推動企業社會責任。

三、六大資本與價值創造流程

定頤創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。

定頤鑑別各資本對於定頤營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定頤價值創造的流程：



自然資本

提升能資源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能資源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率和報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定頤重要的營運資本。

智慧資本

創新研發及製程改善技術是定頤核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

財務資本 \$

穩健的獲利是定頤給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定頤持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

人力資本

定頤以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定頤的技術、交貨及品質能力。

社會與關係資本

定頤持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定頤持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互相依賴、共存共榮的關係。



四、利害關係人互動與經營

利害關係人是定穎的生命共同體，存在於定穎內部與外部，不論距離近或遠，皆從不同的面向支持著定穎。定穎希望透過各樣的管道加強與各利害關係人的溝通，藉以滿足他們的期望，並校準定穎在永續管理上的策略與長期目標，邁向永續經營的目標。

○ 利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。2022年定穎參考 AA1000SES:2015 利害關係人議和標準，以量化「依賴性、責任性、緊密度、影響力與溝通頻率」五項特徵為指引，由董事長、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛等部門主管共 13 人，評估得到各利害關係人的權重，最終選出了以下 7 類主要群體進行議合。



○ 利害關係人關切的主題及定穎與利害關係人的議合與回應

定穎與各利害關係人之間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有對應的部門及專人與他們溝通、傾聽他們的聲音、並回應他們的需求。

利害關係人	關切主題	定穎回應	回應部門	溝通互動的方式與頻率
客戶	客戶服務	透過顧客關係管理及固定窗口的專業服務，了解並滿足客戶需求。	業務品保	<ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期稽核 每年至少 2 次高階主管互訪 不定期問卷調查：包括我們對客戶的滿意度調查，及客戶對我們的持續營運計畫 (BCP)、企業社會責任 (CSR)、責任商業聯盟 (RBA)、衝突礦產 (CMRT)、安全認證優質企業 (AEO) 等的調查。
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
	供應商永續管理	持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。		
員工	營運持續管理	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。	人資環安衛	<ul style="list-style-type: none"> 不定期面談 每月 3-10 次公告 每月 1 次經營管理會議 每月 1 次職業安全衛生委員會 每季 1 次健康促進宣導 每季各 1 次勞資、職工福利委員會議 每年 20 次公司、部門座談會
	公司治理	定穎已連續五年榮獲證交所辦理的公司治理評鑑 Top 5% 的佳績，將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	員工福利	為充分照顧員工，除對勞工法令之規定事項完全遵行外，另提供多項措施以協助員工紓壓，並享受歡樂和豐富的生活。		
供應商	供應商永續管理	持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。	採購研發	<ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期稽核 至少每月 1 次更新相關資訊至公開資訊觀測站及官網 至少每年 1 次更新公司簡介及年報
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
	公司治理	定穎已連續五年榮獲證交所辦理的公司治理評鑑 Top 5% 的佳績，將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
銀行	營運持續管理	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。	財務	<ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期書面資料溝通 ESG 報告書
	新市場開發	對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成為長期的合作夥伴。		
	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	風險管理	持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，以追求企業永續。		



貳 永續績效



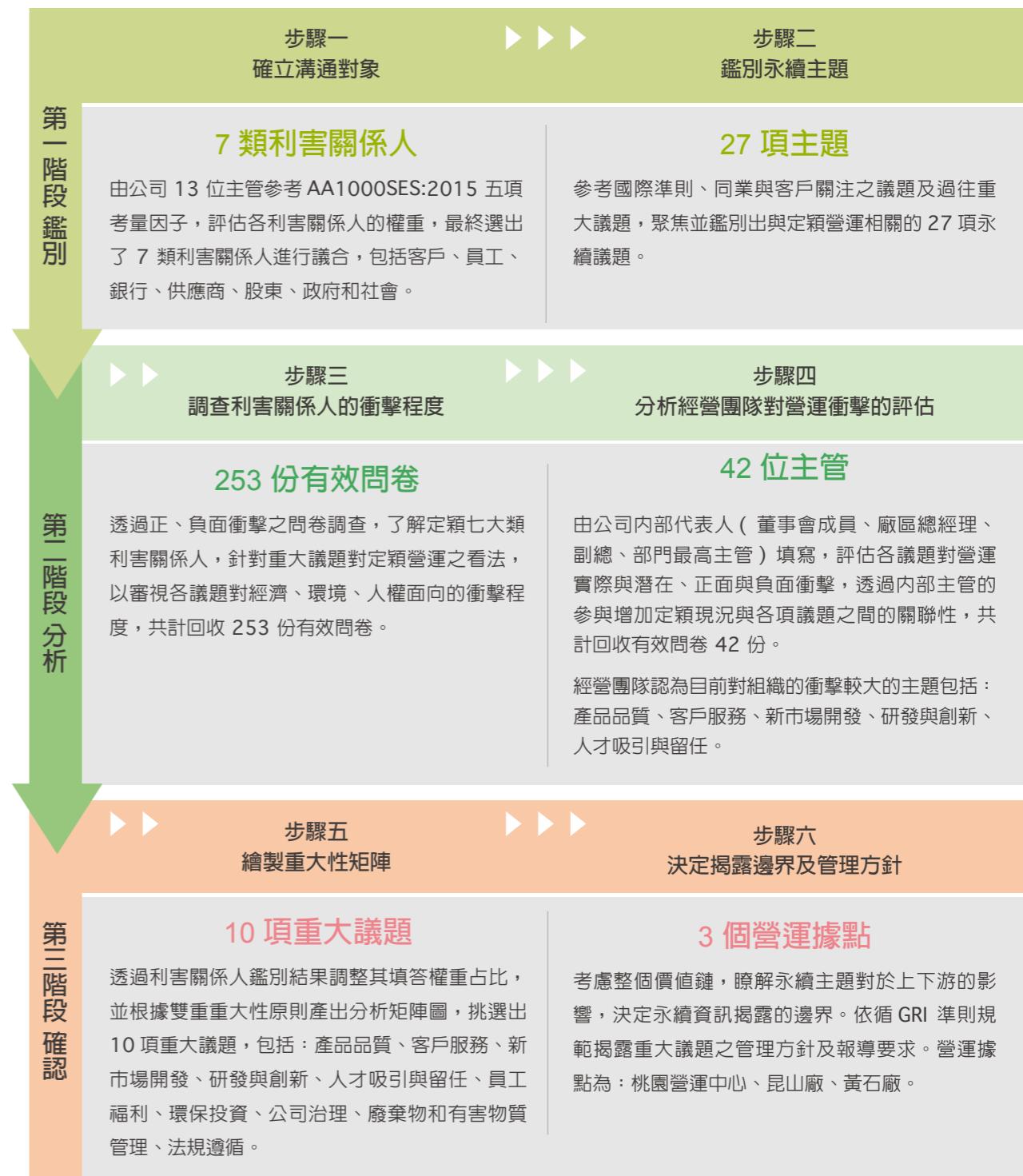
CONTENTS

利害關係人	關切主題	定義回應	回應部門	溝通互動的方式與頻率
政府	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。	管理部 人資	<ul style="list-style-type: none"> 每年 24 次公文往返 每月 1 次法規政策宣導會 每季 25 次教育訓練 每季 1 次拜訪 不定期公益活動 ESG 報告書
	法規遵循	承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，申訴機制的對象法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。		
	能源與氣候變遷策略	積極推動節能改善方案，降低溫室氣體排放，減緩對氣候暖化的影響。		
	倫理與誠信	設置法務室做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。		
股東	新市場開發	對於開發具未年性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成為長期的合作夥伴。	財務 董事長室	<ul style="list-style-type: none"> 不定期電話溝通及資料提供 每月更新網頁及公開資訊觀測站 每年至少舉辦 4 次法人說明會，及不定期座談會 每年 1 次股東會 每年發行股東會年報 ESG 報告書
	研發與創新	以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。		
	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
社會	營運持續管理	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。	管理部 人資	<ul style="list-style-type: none"> 不定期聯繫與拜訪 不定期公益活動 ESG 報告書
	水資源管理	用水效率極大化，推動製程節水及中水回用，減少單位產能之原水取水量，減少污水排放。		
	環保支出與投資	降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量、改善水及能源使用效率，成為環保友好企業。		
	社區參與及社會美好	高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，針對社區反映的各項問題，皆正面回應並積極處理；在社會關懷方面，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行。		

○ 重大議題鑑別與分析

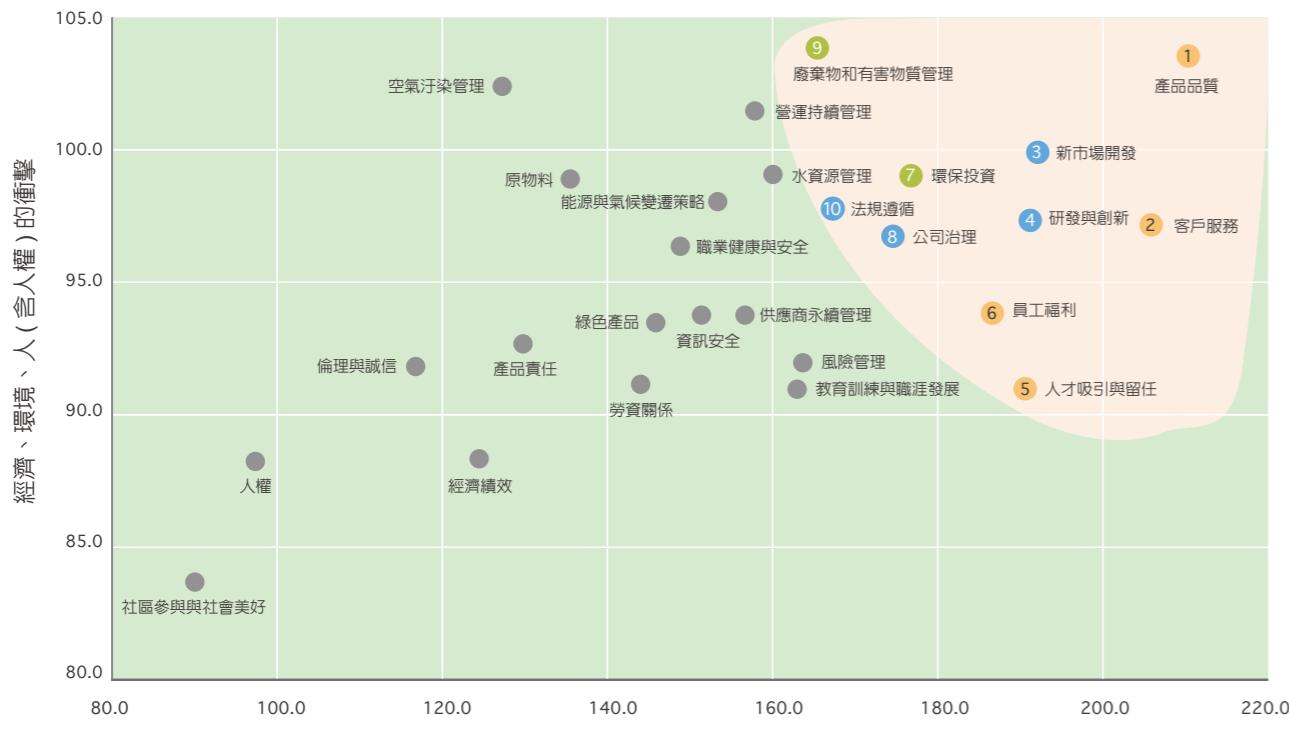
本報告書依據 GRI (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年最新發布之準則，並參考國內外永續相關指引、同業公司與客戶的重大議題項目，挑選 27 項與定義密切相關之永續議題進行重大議題鑑別。再根據歐盟所提出的雙重大性原則 (Double Materiality) 以實際 / 潛在、正向 / 負向的衝擊程度做為考量標準與維度，包括向利害關係人及內部高階主管進行各議題對經濟、環境與人權三大面向及營運衝擊評估排序，鑑別出 2022 年定義的永續重大議題，並依照本次評估結果繪製 2022 年重大議題矩陣圖。

重大議題鑑別流程



重大議題鑑別結果

定頤將各議題對「經濟、環境、人（含人權）的衝擊」與「企業營運的衝擊」作為重大議題矩陣之兩軸，鑑別出 10 項重大議題。相較 2021 年度，重大議題新增「客戶服務」、「員工福利」及「環保投資」。我們將在後續章節中對此 10 項重大議題做深入回應，並說明績效指標及管理方針。



治理面

- ③ 新市場開發
- ④ 研發與創新
- ⑧ 公司治理
- ⑩ 法規遵循

因涉及公司長期的生存與發展，利害關係人對於經營模式的議題一直高度關注，今年在面向合併後，四個主題依然入選，不論是因應日趨嚴格的法規，亦或是產品與市場的開發，我們都將謹慎地面對未來嚴峻的挑戰。

社會面

- ① 產品品質
- ② 客戶服務
- ⑤ 人才吸引與留任
- ⑥ 員工福利

今年除了繼續選入「人才吸引與留任」，亦增加了「客戶服務」與「員工福利」，不論對外部客戶或內部員工，我們都盡力提升良好的體驗，提高忠誠度，讓優秀的員工與良好的客戶與我們一同成長與發展。

環境面

- ⑦ 環保投資
- ⑨ 廢棄物和有害物質管理

為導入新興科技與技術，協助精進環境面的做為與成果，今年將「環保投資」納入前十大主題。另外，為維持對地球環境之維護，故延續「廢棄物和有害物質管理」。

2021 年與 2022 年定頤重大議題排名比較

2021 年	排序	2022 年
公司治理	1	產品品質
營運持續管理	2	客戶服務
法規遵循	3	新市場開發
產品品質	4	研發與創新
研發與創新	5	人才吸引與留任
風險管理	6	員工福利
倫理與誠信	7	環保投資
人才吸引與留任	8	公司治理
新市場開發	9	廢棄物和有害物質管理
廢棄物和有害物質管理	10	法規遵循
經濟績效	11	營運持續管理
環保支出與投資	12	水資源管理
水資源管理	13	風險管理
客戶服務	14	教育訓練與職涯發展
空氣汙染物管理	15	能源與氣候變遷策略
職業健康與安全	16	供應商永續管理
能源與氣候變遷策略	17	職業健康與安全
員工福利	18	資訊安全
勞資關係	19	綠色產品
產品責任	20	原物料
綠色產品	21	勞資關係
供應商永續管理	22	空氣汙染物管理
教育訓練與職涯發展	23	產品責任
社區參與及社會美好	24	經濟績效

重大議題與衝擊邊界

定頤透過「利害關係人及重大議題鑑別分析」所辨識之重大議題，依價值鏈衝擊範圍涉入程度歸納如下：

重大議題	類別	衝擊範圍及涉入程度			對應章節與頁碼
		上游 (供應商)	定頤 營運	下游 (客戶)	
① 產品品質	社會面	✓	✓	✓	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務 ► P66 ► P26
② 客戶服務	社會面	-	✓	✓	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務 ► P66 ► P26
③ 新市場開發	治理面	-	✓	✓	伍、經濟績效與公司治理 / 二、新市場開發 ► P66 ► P26
④ 研發與創新	治理面	-	✓	✓	貳、永續績效 / 五、研發與創新 ► P66 ► P26
⑤ 人才吸引與留任	社會面	-	✓	-	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任 ► P66 ► P26
⑥ 員工福利	社會面	-	✓	-	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任 ► P108 ► P106
⑦ 環保投資	環境面	✓	✓	✓	參、環境績效 / 二、能源與氣候變遷策略 ► P106 ► P75
⑧ 公司治理	治理面	-	✓	-	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 ► P97 ► P97
⑨ 廢棄物和有害物質管理	環境面	✓	✓	✓	參、環境績效 / 七、廢棄物管理 ► P56 ► P56
⑩ 法規遵循	治理面	-	✓	-	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循 ► P31 ► P31

註：1. 上游邊界為定頤採購的原物料、設備及相關服務。2. 定頤營運為定頤所提供的印刷電路板業務。3. 下游邊界為定頤提供給客戶的產品與服務。4. 「✓」代表此主題具有實質負面衝擊。



五、研發與創新

重大
主題

○ 管理方針

對定類正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
建立創新的企業文化，鼓勵員工多方思考各樣創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。	未持續研發及創新，導致定類技術落後競爭，降低競爭力，進而影響營運及永續經營之能力。	持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度。	1. 設立各項提案改善獎勵辦法。 2. 加強研發部門主動支援業務部門產業新知與定類製程研發進度，提高業務人員取得客戶信任與共同開發的機會。 3. 提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性的產品 4. 根據創新目標的職能需求招募適任人才投入研發。	部門主管 人資主管 研發主管 資訊主管 總經理 董事長 (專線電話、 申訴信箱)

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
研發人數	7.3%	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上
研發投入金額	4.32%	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上
專利案件	15 件	18 件	22 件	20 件以上	24 件以上
運用資訊科技，達成建立定類專用的智能工廠的目標	* WPNL 管理 - 板邊 & 載具二維碼讀除了內層外已全數導入 * P2 製程間 AGV+ 立庫已導入 2 座 * P2 工單電子化已完成 * P2 自動過帳已完成	* WPNL 管理 - 板邊二維碼讀寫 P2 全線導入 * 製程間 AGV 運送導入 P2 * 工單電子化 P2 全線導入 * 自動過帳 P2 全線導入 2. 協助解決工程八大因子公差管控 3. 客戶稽核 Traceability 系統導入	* 板邊管理進階到 PCS 管理，並延伸到內層 / 發料站 * P2 製程間 AGV+ 立庫持續擴大導入 * 展開電子資料分析 EDA 1. 品質管理六大雷區的警示系統全面導入 2. 協助解決工程八大因子公差管控 3. 客戶稽核 Traceability 系統導入	* 善用 PMP 的規範建立數位化資料庫建立屬於 PCB 的 Recipe 管理 * FMEA：導入視覺化探索與分析，機器學習智慧工具，加速製程能力改善 * APC：善用已建立完成的 Recipe 資料庫，加入邊際運算的 AI 能力，當異常發生的處置加入智能化決策程序	* 預測設備可能發生的異常，主動建議關鍵零件的更換與維修，提升產品品質與設備稼動率 * APC：善用已建立完成的 Recipe 資料庫，加入邊際運算的 AI 能力，當異常發生的處置加入智能化決策程序

• PMP (Project Management Professional): 專案管理

* FMEA (Failure Mode & Effect Analysis): 故障模式與效應分析

* APC (Advanced Process Control): 先進製程控制技術

* AGV (Automation Guided Vehicle): 無人搬運車

* SECS (Semiconductor Equipment Communication Standard): 半導體機台通訊標準

* WPNL (Working Panel): 在生產線上進行加工的基板

創新是定類面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

2022 年我們主要研發項目及成果歸納為以下：

研發項目	研發成果	未來規劃
高速低信號損耗產品	ultra low loss 等材料測試並取得 UL 認證，並已小量生產應用於對應 800G 的光模塊產品。 AI server 和 Data Center Server，各應用領域數據處理及 AI 加速運算等需求日益龐大。 5G 世代應用在 Intel Eagle Stream 平臺需求的材料已取得認證。	針對低咬蝕量之棕化藥水及脈衝電鍍製程技術持續開發中。
高階 HDI 及薄型化產品	高階 HDI 已經完成 16 層 Anylayer HDI 小量產。 成功開發 14 層 Anylayer PCS size>550mm LCD/LED 尺寸控制主機板。 成功量產 12 層 Anylayer Cavity 高階筆記型電腦主機板認證與量產。 成功量產 12 層 Anylayer 汽車中控用主機板 成功量產 14 層內外全 3oz 設計智慧電網控制 HDI 板。 成功量產 8+8 HDI PCS size>580mm, 1pcs/ panel 的測試模組產品。可生產盲孔的孔徑也下探到 3mil。 薄型化產品 Mini-LED 0.2mm 板厚已認證並開始生產。	MiniLED 提升製程能力至可生產更薄的 0.1mm 厚度。
高頻毫米波 (mmWave) 產品	汽車毫米波雷達 24GHz/60GHz/77GHz 上，出貨量持續攀升。 4D 成像雷達部分與客戶開始樣品製做且出貨供客戶驗證。 GEO(地球同步衛星) 地面接收站持續量產，最in 規模發展性的 LEO(低軌道衛星) 地面接收站與客戶接觸爭取量產機會。 5G Open RAN RU 模組配合客戶開發中，5G 用小基站 FWA(固定無線存取) 與 CPE(客戶前置設備) 部分，取得客戶認證。 5G 毫米波持續偕同客戶針對 28GHz 與 39GHz 產品進行先期樣品開發生產測試。	在天線性能自主測試及新式天線技術開發上，與客戶進行更深入的合作。 在最具規模發展性的 LEO(低軌道衛星) 地面接收站投入量產。
高散熱產品	內埋銅塊於高頻接收器，已完成樣品認證。 銅膏散熱、導通連接的技術項目，製程進入應用的測試階段。 高頻功放產品進行樣品開發及製程優化階段 Busbar 產品完成樣品開發測試，車燈完成客戶認證，埋銅設計準則完成，持續與客戶進行開發。	高頻功放產品進行樣品開發及製程優化階段。 Busbar 產品完成樣品開發測試，持續進行相關製程能力提升。 Heat sink past 技術應用在電動車的 DC/DC 與壓縮機中的 PCB，與客戶配合開發。
內埋主被動元件產品	運用內埋式元件技術，與客戶共同開發內埋式元件 48V integrated Belt Starter Generator (iBSG) 產品，積極切入 48V 輕油電汽車零件供應鏈，產品目前已進行至試量生產階段。 其他內埋元件 (如被動元件、磁性材料等) 偕同客戶開發中。	積極與客戶開發應用其他內埋元件於汽車產品。 對各種不同方式之內埋元件製程同步開發進行中。



CONTENTS

2023年將延續2022年的研發方向，並依市場狀況及產品發展做些微調整。主要開發的產品類型如下：

- 1** 5G高頻通訊網路基站及CPE、RRU、Small Cell、衛星通信、800G高速傳輸與伺服器及交換機
- 2** 先進駕駛輔助系統(ADAS)、4D成像雷達、光達(LiDAR)
- 3** 穿戴式裝置、48V皮帶啓動發電機(iBSG)
- 4** MiniLED背光/直顯模組
- 5** 新能源車充電樁及繼電器及引擎、馬達控制模組

○ 製造資本

黃石廠

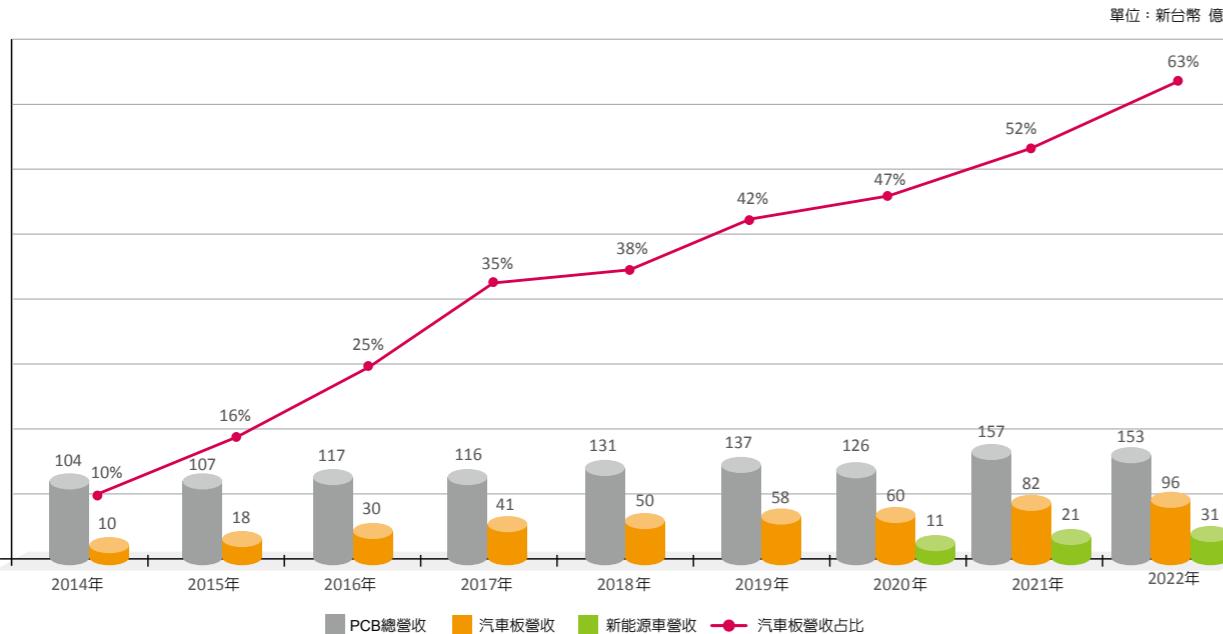
- 2022年實績：
- ▶ 所有產品產出面積：2,025 萬平方英呎 / 年
 - ▶ 汽車板產出面積：1,030 萬平方英呎 / 年
 - ▶ 所有產品產出面積增長：13%
 - ▶ 汽車板產出面積增長：31%
 - ▶ 入庫達成率：101%

昆山廠

- 2022年實績：
- ▶ 所有產品產出面積：1,036 萬平方英呎 / 年
 - ▶ 汽車板產出面積：796 萬平方英呎 / 年
 - ▶ 所有產品產出面積增長：-46%
 - ▶ 汽車板產出面積增長：-29%
 - ▶ 入庫達成率：99%

○ 汽車板及電動車板成長趨勢

定穎汽車板占比由去年的52%成長到63%，新能源車用板亦由去年的13%成長到20%。



3 環境績效

水資源

水循環再利用率
38.70%



環保支出

無任何環保罰款支出



廢污水管理

污水量排放強度降低 **7.44%**

溫室氣體

溫室氣體排放強度降低 **27.06%**

廢棄物管理
事業廢棄物回收再利用
比例超過 **96%**





參 環境績效

一、能源與氣候變遷策略

○管理方針

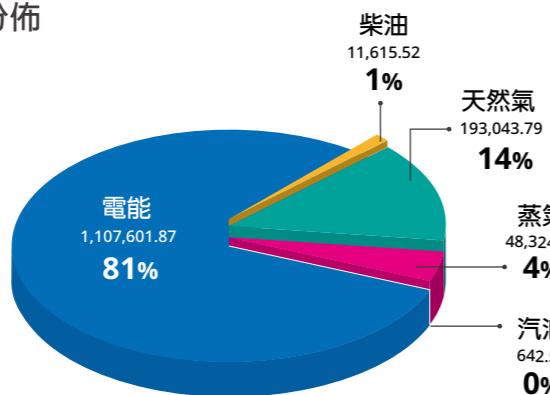
對定類正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
提升公司能源效率除可降低生產成本，並可在有限的能源供應下持續運作；規劃建置再生能源，除可減輕限電風險，還可提昇公司環保形象。	中國推動「能源轉型」與「綠色發展」，要求企業優先使用再生能源。中國各發電廠為配合政府降低境內空氣汙染及碳排放之政策，因此逐漸削減燃煤發電量，可能導致電源供給不足，導致停產、降載等問題發生。	配合能源法規的相關要求，訂定合規且能有效提升企業效益的節能策略及目標，建立起定類的企業永續韌性。	規劃在線能源監測系統，提高產品碳足跡盤查之精確性並提供能源改善的重要依據；規劃再生能源方案，設置太陽能發電設施並對外採購綠電；推動各項環境管理系統，確保政策、方案的執行。	CEO 信箱

○目標及實績

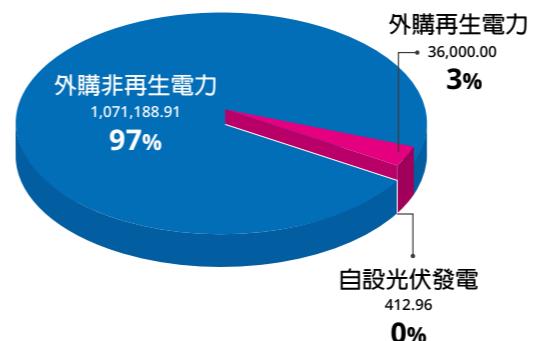
目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
昆山廠耗用強度目標 (GJ/營收百萬台幣) (以 2020 年度為基線)	89.71 (強度減 21.6%)	105.24 (強度減 8%)	100.66 (強度減 12%)	91.51 (強度減 20%)	77.79 (強度減 32%)
黃石廠耗用強度目標 (GJ/營收百萬台幣) (以 2020 年度為基線)	92.61 (強度減 15.4%)	100.7 (強度減 8%)	96.32 (強度減 12%)	87.57 (強度減 20%)	74.43 (強度減 32%)

備註：2022 年起修改減量目標，改以能源耗用強度為減量指標，以 2020 年度為基線（昆山廠為 114.39 GJ/營收百萬元台幣，黃石廠為 109.46 GJ/營收百萬元台幣），每年降低 4% 能源消耗密度及溫室氣體排放強度（依營收），至 2025 年至少降低 20%。

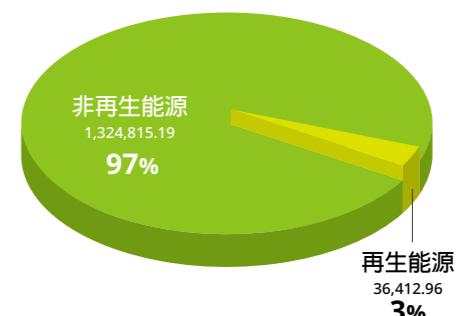
2022 年各類能源耗用分佈



電力種類分布圖



能源種類分布圖



定類的能源耗用仍然是以用電為主，能源類型則有再生能源及非再生能源，其中以非再生能源的部分為大宗，占比達 97%。

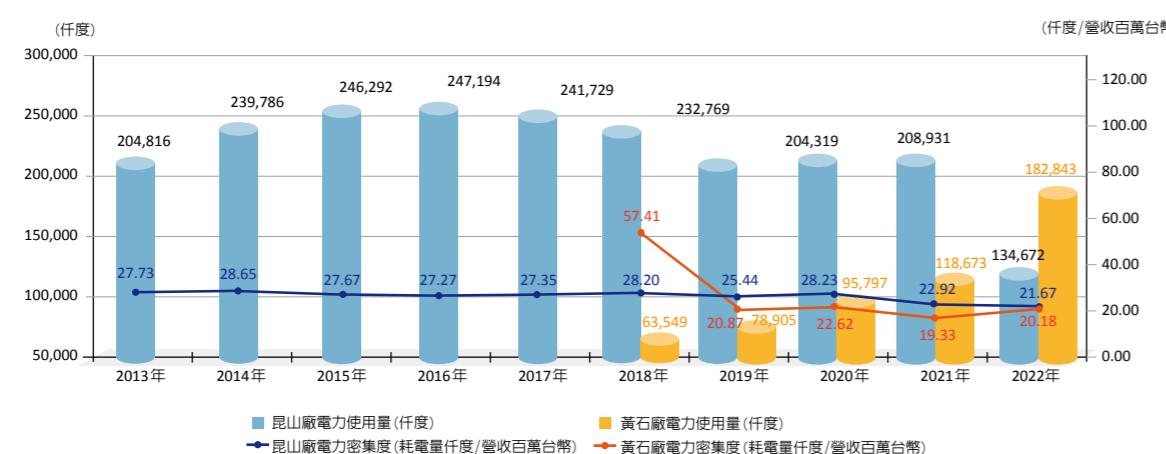
中國國家能源局於 2020 年頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，定類除持續關注再生能源修法趨勢外，並於 2021 年由昆山廠開始購入綠電；黃石廠則於 2022 年開始購買綠電，總度數為 1,000 萬 kWh(佔全廠用電量 5.8%)，2023 年更將擴大綠電達 4,000 萬 kWh(佔全廠用電量 20%)。除對外採購綠電外，黃石廠並投入 68 萬元人民幣，建置年發電量約 15 萬 kWh 之光伏發電第一期項目，提供生活區用電所需，在接下來的 5 年內，將投入 3,000 萬元人民幣擴建工廠屋頂光伏發電項目，總裝機容量達 6,859.6KWp，全部建成後年總發電量為 650 萬 kWh。

除使用再生電力外，並積極規劃節能減碳項目，投入 55 萬元人民幣將廢水處理設施曝氣使用的羅茨鼓風機更換為高效節能的空氣懸浮風機（2 台），每年可節約耗電量約 30 萬 kWh；2023 年將導入在線能源監測系統，能耗數據將實時監控顯示，除可提高產品碳足跡盤查之精確性，也可提供能源改善的重要依據。





2022年各廠電力使用量及密集度(千度 / 營收百萬元台幣)

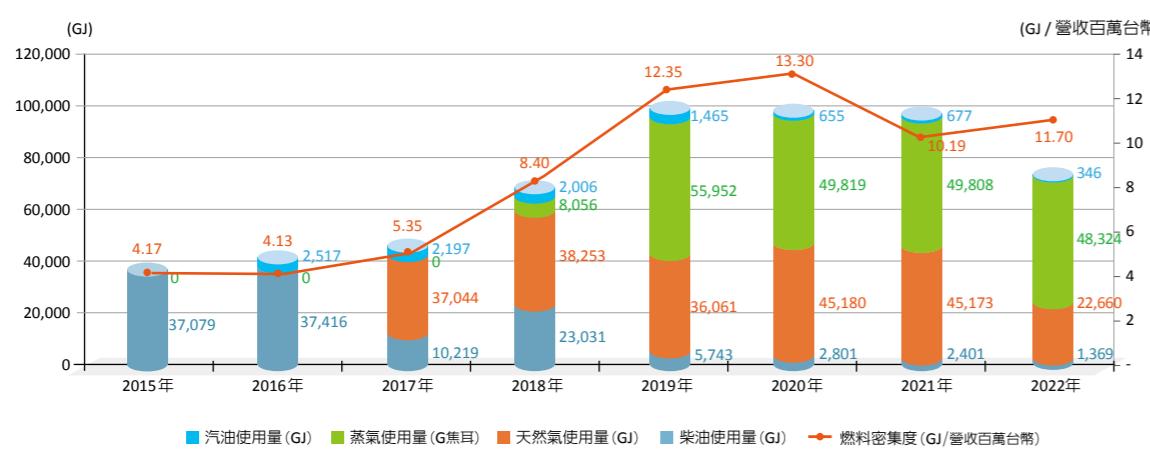


昆山廠 2022 年使用電量為 134,672.25 千度，較 2021 年下降了 38.94% 的用電量，主因為產能下降，2022 年產能下降了 58.14%，直接造成用電量降低，但如以單位營收之用電強度來看，由 2021 年的每營收百萬用電 22.92 千度，降為 2022 年的 21.67 千度，減量達 5.5%。

黃石廠 2022 年使用電量為 182,843 千度，較 2021 年增加了 54.07% 的用電量，主因除黃石廠仍處於擴廠階段，2022 年營收較 2021 年成長了 40.22%，直接造成用電量的增加，另外因能源使用之優化分配，也造成電力的使用占比明顯增加；黃石廠用電強度由 2021 年的每營收百萬用電 19.33 千度增加至 20.18 千度，強度雖增加 4.4%，但比對基準年仍減少 10.78%，達成減量目標。

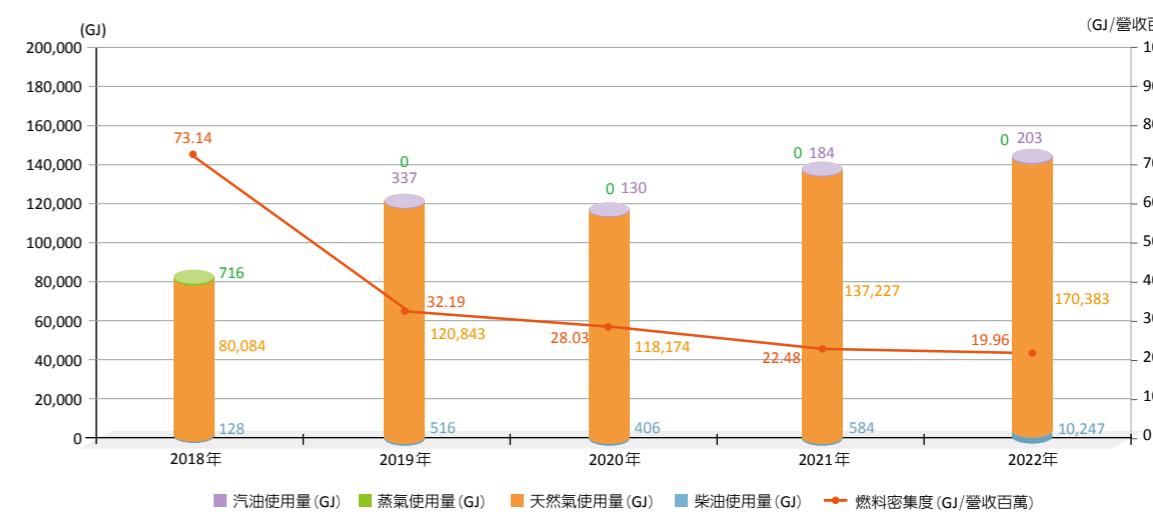
昆山廠燃料使用量及營收密集度趨勢

昆山廠於 2018 年 11 月起開始投入蒸氣使用，用於空調與生活熱水，取代原本使用電力供應之空調加濕及生活區熱水；同時，熱煤油鍋爐於 2021 年起全部改用天然氣，鍋爐效率理論可提升潛力約 6%，2022 年燃料密集度為 11.70 GJ/ 營收百萬台幣，燃料密集度較 2021 年度上升 10.90%，原因是因為實際產能低於工廠設計產能，造成工廠能源效率偏低，2023 年起已開始進行公共設施整併規劃，以期維持一定之能源效率。



黃石廠燃料使用量及營收密集度趨勢

黃石廠 2019 年的燃料使用以低排碳量的天然氣為主佔 99.23%，汽、柴油佔 0.77%，燃料密集度為 32.19 GJ/ 營收百萬，2020 年底後開始將製程加熱及空調加熱改為熱水鍋爐加熱，換熱穩定性較蒸汽鍋爐高，相對天然氣使用量較蒸汽鍋爐節省，2022 年燃料密集度為 19.96 GJ/ 營收百萬，燃料密集度持續較 2021 年度下降 11.21%。



TCFD 氣候變遷風險鑑別

面對全球氣候變遷，氣候危機已成為全球發展永續所共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響刻不容緩。定頤依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定頤透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2022 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定頤的氣候變遷治理。

氣候變遷風險鑑別流程圖



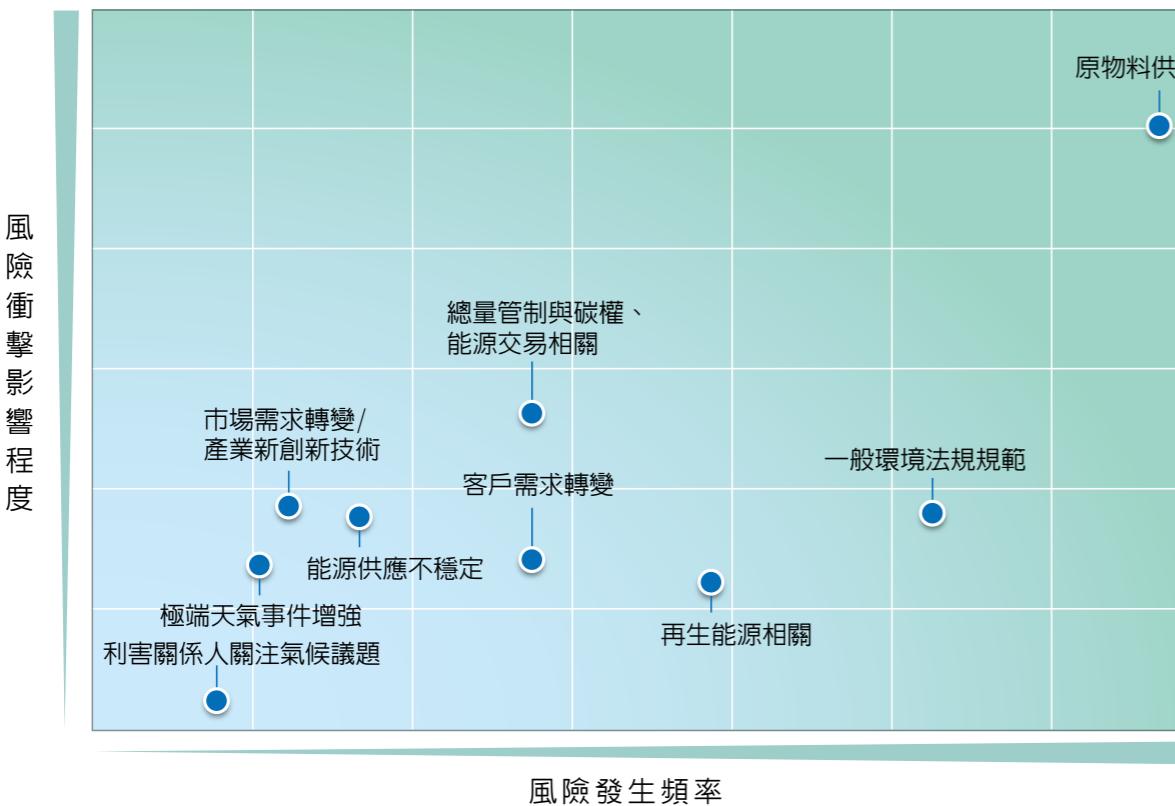


經由各個風險議題之發生頻率（5 等級）和風險衝擊影響程度（5 等級），繪製矩陣圖以掌握重大風險議題，並擬定管理辦法以降低、轉移風險發生時的衝擊。

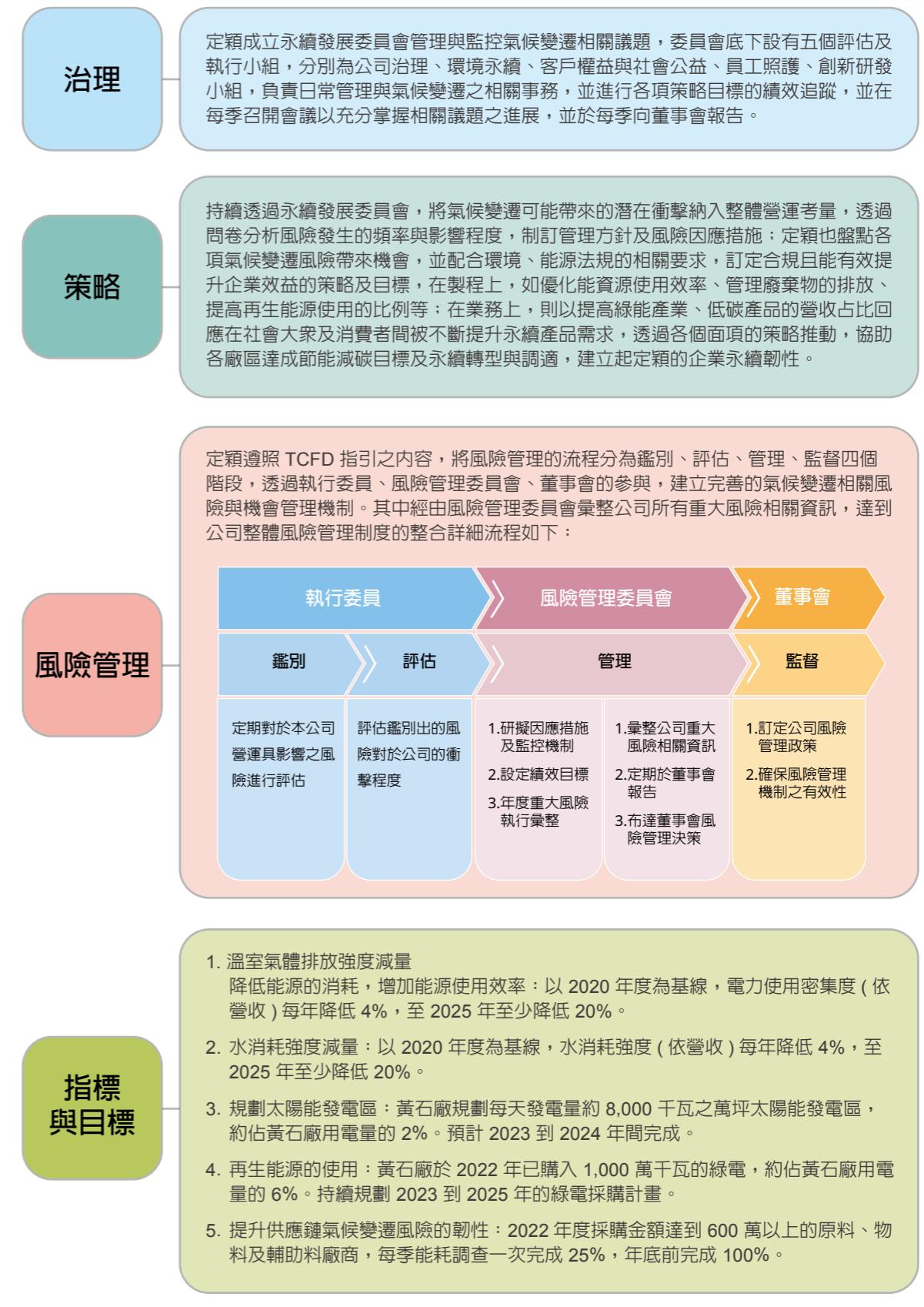
○ 氣候變遷風險議題排序



定穎電子 TCFD 氣候變遷風險矩陣圖



○ TCFD 核心架構





○ 氣候變遷風險與機會說明

面對日益惡化的極端氣候，可能對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。因此定綱依據 TCFD 執行氣候相關風險及機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，找出對公司財務上的潛在影響與可能機會，並因應氣候變遷做出管理方針及應對措施。

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	原物料供應	極端天氣將導致物流中斷、生產停滯或原物料供貨風險升高，影響工廠停產或生產延誤，進而可能使原物料價格上漲。	天災導致運輸、採購成本上升，而生產延誤或停產則將導致產能、營收與訂單的損失。	供應鏈、股東、客戶、員工	<ul style="list-style-type: none"> 1. 整合原料選用，通過加大自身選擇權來爭取供貨及成本更大主動權。 2. 增加多元化原物料來源，減少斷料風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 開發新供應商、新物料，增加供應廠家，分散原物料供貨來源，避免單一供應商。 2. 建立第二供應商，避免只有單一廠商的潛在供貨風險，保證供貨順暢，提高議價能力。 3. 定期檢討供應鏈的供貨風險評價，評估供應商替代方案。 4. 提升原料利用率、降低報廢率。 5. 改善製程能力，減少原料消耗。 6. 增加常態原物料的安全庫存。 7. 提供原料成本時價趨勢及物料漲幅給業務，以向客戶提出適當的報價調整，共同商討應對方法，分擔成本上漲壓力。
	一般環境法規規範	《環境保護法》自 2015 年 1 月 1 日起生效，以加強應對環境污染問題，包括授權環保部門對造成環境嚴重污染的設施可以查封扣押，對超標、超量排污單位可以責令限產、停產整治，並加重違法罰則和懲處。其中汙染範圍包含廢棄物回收、廢水排放、廢氣排放、土壤及地下水。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求可能增加運作成本。 2. 違反環保法令會被要求停工，進而導致出貨延遲。 3. 廢棄物處理市場去無存菁，合格處理商處理能量愈發有限，因此處理成本將增加。 	政府、客戶、供應鏈、社區	<ul style="list-style-type: none"> 1. 透過妥善管理可以提升公司形象，相較同業可具有更正面的營運發展。 2. 利用資源回收技術將廢棄物化為再利用資源，減少廢棄物處理費用，而資源回收也可售出以增加獲利。 3. 近兩年政府因應重度空氣污染提出之減產企業名單都無定綱，顯示定綱的改善成果受到附近居民及當地機關肯定，得以保障產出達到客戶需求。 	<p>環境保護法：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合主管機關污染防治要求。 <p>廢棄物回收：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。 2. 找尋合格廢棄物處置商，創造雙贏。 <p>廢水排放：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 選用低汙染當量之製程及減少帶出量，並依各製程水質進行分流處理。 2. 專人管理廢水系統妥善率，保障設備正常運作。 3. 持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。 4. 評估低氮鍋爐在官方要求前改善完成。 <p>土壤及地下水：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 改善廠區洩漏源。 2. 常態廠區抽取井。 3. 持續每年針對廠區進行土壤地下水檢測。
	總量管制與碳權、能源交易相關	<p>湖北省於 2013 年出台《湖北省碳排放權交易管理辦法》，湖北碳排放權交易市場並於 2014 年 4 月開市，並進行交易試點；中國於 2021 年 2 月 1 日起施《碳排放權交易管理辦法（試行）》建設全國碳排放權交易市場，推動溫室氣體減排，規範全國碳排放權交易及相關活動，根據國家有關溫室氣體排放控制的要求而制定的法規，上海環境能源交易所也於 2021 年 7 月 16 日發佈全中國碳排放權交易開市，開始開放進行碳排放交易。</p> <p>政府將根據國家減排目標，確定市場的碳排放限額目標，而後向企業主體分配碳排放權；如果企業實際排放量高於需要履約的量，將需要從碳配額市場購入，如不清繳，將面臨罰款。</p>	超額排放量必須自碳市場購入如光伏或風電等減排項目能源，將增加能源成本及購買碳權成本等支出。	政府、供應鏈、客戶、員工、股東	<ul style="list-style-type: none"> 1. 制定公司排放目標，提早碳排放布局，預留擴產能量，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。 2. 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 進行廠區綠化，推行清潔生產，減少能源耗用，規劃太陽能發電，落實 ISO50001 系統運作達成節能目標。 2. 因各省市執行進度不一，將持續關注並依各省市碳排放管理之執行進度遵循相關規範。 3. 建立廠內運營活動之排放總量，並針對最大排放於項目及高耗能設備建立改善計劃。 4. 建立再生能源及綠色能源使用端。 5. 持續推進環保體系認證。 6. 改善廢氣、廢水排放，並制定管理指標，落實執行，定期檢討。 7. 開展節水、省電措施，公司全員參與。 8. 提升水、電、氣等能資源使用效率，控管單位消耗。 9. 提升再生能源使用率。 10. 碳排放議題轉換為管理項目。 11. 取得足夠碳排放交易權的購買，降低被停工或減產的可能。 12. 提高廠房、製程良率，降低消耗。

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	再生能源相關	中國國家能源局於 2020 年 4 月 15 日發布《再生能源發展十四五規劃編制通知》，其中指出十四五是推動「能源轉型」與「綠色發展」的重要時期，要求企業須充分發揮再生能源低成本的優勢，優先使用再生能源。	中國政府頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，企業有可能因使用綠電而增加額外成本。	政府	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因中國政府推動省級電網企業需承擔平價上網或低價上網之再生能源電力之責任，並以當地燃煤標杆上網電價與發電業者簽訂長期固定電價合約（不得低於 20 年），故綠電價格有機會與燃煤電價一致。 2. 再生能源使用率上升，綠能產品的百分比上升，可爭取國際客戶認同。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續關注再生能源修法趨勢，並且評估再生能源之成本效益，落實能源管理系統運作，降低產品製程用電量。 2. 如綠電開放購買，預計於 2022 年開始購入綠電。
		因應節能減廢大環境趨勢以及消費者有意識地選購友善環境的綠色商品，品牌商客戶如 Apple、華碩等要求其供應鏈配合使用再生能源，並進行減碳，追蹤生產過程及運輸過程之碳足跡、環保相關之管理等，可能使環保相關成本上升。	配合客戶環保、減碳發展趨勢，將使成本增加；同時要求供應商配合加入綠色供應鏈，也將使供應商營運成本增加，繼而附加在產品上轉嫁下游。	供應鏈、客戶、社區	推動清潔生產，可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象，爭取國際客戶的認同。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置水回用系統。 2. 評估導入下腳料回收再利用系統之建置，如蝕刻液、鍍金液等。 3. 導入潔淨能源；推動並維持環境管理系統、產品無有害物質管理系統、能源管理系統等。 4. 新設製程設定節水節電目標值以激發供應商的減碳意識。 5. 建立產品環境足跡管理系統。 6. 碳足跡成本應列入製程成本中。 7. 開發符合 Energy Star 節能標意規格產品。 8. 導入新設計 / 新技術 / 新材料。 9. 控制合理成本，確保營收及獲利。
	能源供應不穩定	中國各發電廠為配合政府降低境內空氣汙染及碳排放之政策，因此逐漸削減燃煤發電量。但因經濟復甦導致用電量大幅提高，而風力、水力等清潔能源的發電受限於自然環境因素，無法快速提高電源供給，因而導致部分省市採取限電的措施，所以產生電力、能源供應不足，導致停產、降載等問題發生。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 停產、降載導致的營收損失。 2. 使用備用電力如發電機造成成本增加。 3. 因交期延宕趕工的加班成本。 4. 因替代性能源採購導致的成本上升。 	供應鏈、客戶、股東、員工、社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升公司用電效率除可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作。 2. 使用綠色替代能源，除可免除限電風險，還可提昇公司環保形象。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動 ISO 50001 系統運作；使用其他熱源取代電力發熱，如蒸氣。 2. 設法取得額外能源，降低限電衝擊。 3. 建立燃氣和柴油交替使用的備案。 4. 調整生產時段以及調整非必要的瓶頸製程。
	市場需求轉變 / 產業新創innovate 技術	電子產品發展往高頻、高速發展，PCB 因應產品走向高散熱係數材料與厚銅設計，產品原料的碳排放增加，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量。同時客戶環保評核比重也持續加重，對原物料環保要求也隨之加大。	因應保護環境需求，將增加新產品開發、環保檢測成本及綠色原料購進成本。	供應鏈、客戶、社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低耗能材料與製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求。 2. 推動綠色生產除可符合國際相關組織的要求，並可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴格按照“供應商管理及原物料評估”要求，管理供應商及原物料的環保要求及執行狀況，並依相關條文進行檢討改善。 2. 年度收集供應商產品有害物質檢測報告，並且新設製程設定節水目標值以激發供應商的減碳意識。 3. 開發符合新環保要求的綠色物料 4. 將高精密製程能力提升列入精準製程專案。

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
實體風險	極端天氣事件 增強	極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長，甚至造成企業內有形及無形資產損失。	1. 極端天氣頻繁發生將會增加事前的防災成本以及事後的救災成本。 2. 停工停產導致營收的損失。 3. 緊急採購導致的成本上升以及增加備料造成之資金積壓。 4. 設備設施損壞導致的維修成本上升。	供應鏈、客戶、股東、員工、社區	1. 妥善防災可使定穎在受影響的產業中相對影響低，讓公司具有更佳之競爭力。 2. 擴展原料採購源頭範圍，可提升原料供應不足的應變能力。 3. 其他同業供貨不及時之轉單效應。	1. 檢討與提升環境衝擊耐受度。 2. 平時進行各項緊急應變演練。 3. 建立供應鏈之第二支援。 4. 降低對大眾能源之依賴程度並找尋備用能源。 5. 建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之發展狀況。 6. 透過不同廠區、加工廠，建立生產彈性調配機制。 7. 於預期風險發生初期，預先備足生產需求料件。 8. 預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。 9. 根據氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作。 9.1. 預先模擬備用交通路徑。 9.2. 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。 10. 機電 / 設備部門增加設備設施點檢維護頻率並做好設備監控管理。 10.1. 導入機台用電智能監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。 10.2. 增加不斷電系統之架設，以備臨時之供電不足影響。 10.3. 設備機台用水量監控，以獨立設備為單位進行管理，更精準監控用水變化。 10.4. 工廠工業水槽啟動備用，擴充製程回收水系統。 10.5. 承諾再生水之使用，配合當地政府工程管理，可降低工廠自來水之依賴度。 11. 工安 / 環保 / 管理等單位針對建築物、設備等檢查和預防建立常態機制。 12. 運輸、調度建立預警機制，及早行動以及損傷降到最低。
轉型風險	利害關係人關注氣候議題	若未能持續精進 ESG 表現，可能影響公司聲譽，進而影響籌資。	對於日後公司欲融資可能造成不利的情況。	客戶、股東	取得第三方機構評比認證，供投資人參考，以穩定資金來源與股價。	1. 精進 ESG 作為 (目標與策略、執行的影響、效益及持續性、表現成果與領導性)。 2. 提升報告內容品質 (完整性、可信度、溝通性)。 3. 加強對外揭露管道 (多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版)。

氣候變遷風險管理與目標 – 2022 年執行情形及 2023 年目標

依據上述氣候變遷風險議題，定頴訂定追蹤管理制度，2022 年目標執行情形及 2023 年目標設定詳如下表所示：

項目	2022 年目標執行情形	2023 年目標設定
原物料供應	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 原物料年度平均利用率達 80% • 降低原物料報廢率，平均報廢率 4.32% 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 完成 3 項替代方和評估，藥水三項（鹼類、酸類、蝕刻液） • 原物料年度平均利用率達 80% • 降低原物料報廢率，平均報廢率 11.22% 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 原物料年度平均利用率達 80% • 降低原物料報廢率，平均報廢率 4.3% 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 高階產品 single source 原物料備選材料型號評估完成 2 項 • 原物料年度平均利用率達 80% • 降低原物料，平均報廢率 8%
一般環境法規規範	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 發生環境汙染事件 0 次 • 汚染物達標排放達標率為 100%；加嚴 50% 排放達標率為 94.36% • 廢棄物減量成效： <ul style="list-style-type: none"> 含銅廢液廠內電解回收系統（減少廢水廠高濃度重金屬廢液處理量，產出有價金屬回收） 微蝕液減量 5,680m³，產銅 829 噸。 蝕刻液減量 9,162m³，產銅 1089 噸。 廢硝酸液減量 662m³，產銅 44.8 噸。 鎳廢液減量回收系統：含鎳廢液濃縮減重 309 噸，減少外運量 7-8 成。 膜渣乾燥設備，減少膜渣廢棄物重量 373 噸。 污泥烘乾設備：汙泥減重 450 噸。 • 回用排放水及空調冷凝水、雨水總計 10.47 萬噸 / 年 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 提升環保設施運作妥善率，每月影響單課生產未超過 0.5 天 • 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次 	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 發生環境汙染事件 0 次 • 所有污染物達標排放（且排放濃度控制在規定值的 50% 以下） • 加大水資源回收利用量增加達標廢水利用量和新增雨水收集回用設施 15 萬噸 / 年。 • 持續增加 C4 資源回收車間廢棄物回用和減量目標，較 2022 年增加 15% • 二期新增污泥烘乾設備，減少危險廢物污泥的外運處置量約 1500 噸 / 年。 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 降低環保處理成本，廢水處理藥劑成本單耗較 22 年降低 5%。 • 提升環保設施運作妥善率，每月不得影響單課生產超過 0.5 天 • 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次
總量管制與碳權、能源交易相關	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 60% • 於 2022 年 12 月購買碳交易權 854 噸 • 單位產品溫室氣體排放量較 2020 年度降低 17.3% 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 設備汰換需求，100% 優先採購節能設備 • 2022 年大陸江蘇區尚未開放碳權交易 	<ul style="list-style-type: none"> 配合政府相關規範購買碳權 • 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化 • 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 62% 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 預計購買綠電 40000 兆瓦，佔比工廠用電量 25% • 擴建太陽能光伏發電中心，預計年發電量 30 萬 kwh • 單位營收溫室氣體排放量較 2020 年度降低 12% 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 加強水電氣管控，減少單位能源耗用，碳排量較 2020 年減少 50%。

項目	2022 年目標執行情形	2023 年目標設定
再生能源相關	<ul style="list-style-type: none"> • 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 60% 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 於 2022 年 12 月購買碳交易權 854 噸 • 單位產品溫室氣體排放量較 2020 年度降低 17.3% 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 設備汰換需求，100% 優先採購節能設備 • 2022 年大陸江蘇區尚未開放碳權交易 	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 購買綠電 40000 兆瓦時，抵消溫室氣體約 2 萬噸 • 擴建光伏太陽能發電二期項目，年發電量預計約 30kwh • 工廠二期馬路及生活區新建太陽能路燈，預計年節約耗電量 2 萬 kwh 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 持續配合政府下一階段之再生能源政策
客戶需求轉變	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 100% 符合客戶要求 • 進行 UL2799（廢棄物零填埋）認證 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 100% 符合客戶要求 • 已通過 ISO 50001 能源管理體系 	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 以客戶稽核零缺失為目標 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 100% 符合客戶要求 • 依客戶要求進行 ISO14067 產品碳足跡認證 • 100% 符合客戶要求 • 持續維持各項管理系統有效性
能源供應不穩定	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 已在工廠北面新增天然氣管道，確保工廠天然氣供應穩定 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 產能已調降為 40 萬呎，超出的訂單轉移黃石廠 • 持續推動能源多樣化，2022 年共有 5 組電加熱設備已改蒸氣加熱 • 以 2022 年昆山廠產能，目前設備已滿足，故 15000 KW/H 儲能設備未導入 • 維持發電機組 100% 妥善率，增加投入備用電容量 650 千瓦 / 時 • 廠區分區一廠鍋爐關閉，二廠只能用天然氣 	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 新建能源線上監控系統，優化工廠用能狀況 • 與當地政府溝通集中供熱（蒸汽）工程事項 昆山廠 <ul style="list-style-type: none"> • 保證能源正常供應時，無斷供問題發生。
市場需求轉變 / 產業新創新技術	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 <ul style="list-style-type: none"> • 同等產品 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料 • 黃石廠 2022 年已導入四條 pulse plating VCP 線，銅厚均勻性都可以達到 0.2mil 以內。 • 黑孔黑影製程於高頻板應用，非主流技術應用，僅完成樣品風險 	<ul style="list-style-type: none"> 與上游廠商共同設立碳減排短中長目標，同等產品 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料 • 黃石廠導入一條 pulse plating VCP 線 • 黃石廠 P1 和 P2 分別認可 4 支和 19 支無鹵素材料



項目	2022 年目標執行情形	2023 年目標設定
極端天氣事件增強	<ul style="list-style-type: none"> • 極端天氣造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 • 重大程度風險發生率 0% • 相關設施失效率 0% • 應變成本管控率 0% <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與市政管網聯通查訪廠區，可不用增加排口，不影響廠內雨水系統 • 已建立低溫異常履歷，配置排水坡度減少管內積水結凍機會 • 已加強廠房防凍擋風，並於風道口區域改裝耐低溫噴淋頭 	<ul style="list-style-type: none"> • 極端天氣造成原料供應中斷 0 天 防凍專案履歷持續更新與執行維護，極端氣候來時前檢查與加強 • 建立應急預案與備援方案確保穩定與費用合理化 <p>黃石廠 / 昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 重大程度風險發生率 0% • 相關設施失效率 0% • 應變成本管控率 0%
利害關係人關注氣候議題	<ul style="list-style-type: none"> • 了解客戶的碳排放及減碳計劃要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注客戶需求，瞭解各個客戶群針對氣候議題的相關要求及計劃

氣候變遷財務衝擊情境分析

氣候變遷風險深深衝擊著定穎的日常營運，中國近年極端氣候事件層出不窮，加上臺灣與中國環保法規日益趨嚴，這些都將對定穎造成沉重的成本上升。因此無論是針對氣候變遷之「實體風險」或是「轉型風險」，定穎皆審慎評估其帶來的影響，並提前規劃應變機制與相關措施，降低營運風險。

實體風險之情境分析與財務衝擊 – 主要供應商降雨災害分析

定穎針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定穎依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。

實體風險情境分析評估程序



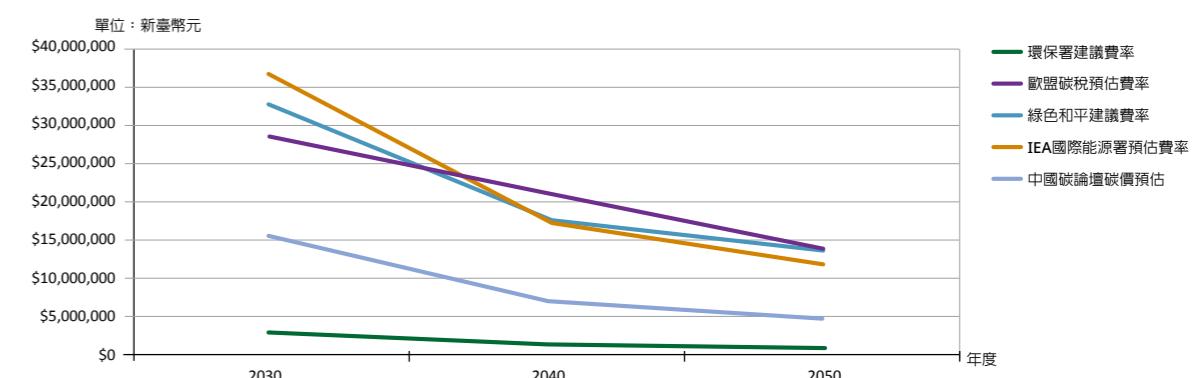
轉型風險之情境分析與財務衝擊 – 碳費風險分析

臺灣為達成「2050 年淨零排放」之目標，近期行政院通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，更名並修正為「氣候變遷因應法」，預計未來將會對國內排放源徵收碳費；中國於「2030 碳達峰、2060 碳中和」目標背景下，2021 年已啓用全國碳交易市場。因此，定穎以目前的氣候變遷策略，以及當前的運作情形作為基礎情境，評估未來碳費對於公司的財務衝擊。

定穎以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以定穎減碳目標 - 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定穎在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。

評估結果顯示，定穎於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定穎營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定穎對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

定穎碳費情境分析



碳排情境	推估年度		2030	2040	2050
	2030	2040			
定穎減碳目標每年 4% 線性遞減	環保署建議費率	\$2,868,658	\$1,051,841	\$595,464	
	歐盟碳稅預估費率	\$28,893,253	\$21,463,560	\$13,758,692	
	綠色和平建議費率	\$33,020,861	\$17,403,522	\$13,758,692	
	IEA 國際能源署預估費率	\$36,138,570	\$17,035,885	\$12,046,190	
	中國碳論壇碳價預估	\$15,744,929	\$7,032,929	\$4,712,192	

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%



二、溫室氣體排放

○管理方針

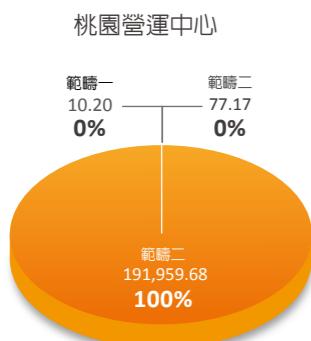
對定頤正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定頤負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
透過完善的系統建置，加快向清潔生產，進行低碳轉型，可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。	電子產品發展往高頻、高速發展，PCB 因應產品走向高散熱係數材料與厚銅設計，產品原料的碳排放增加，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量；但相對的客戶對環保評核比重卻持續加重，對原物料環保要求也隨之加大，將造成生產成本增加。	將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，制訂管理方針及風險因應措施，並配合環境、能源法規的相關要求，訂定合規且能有效提升企業效益的節能減碳策略及目標。	規劃再生能源方案，設置太陽能發電設施並對外採購綠電；推動各項環管理系統，確保政策、方案的執行。	CEO 信箱

○目標及實績

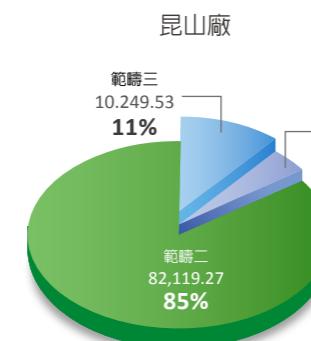
目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
桃園營運中心 溫室氣體排放量 (公噸) (以 2020 年度為基線)	87.38 (減量 35.0%)	129.14 (減量 4%)	126.45 (減量 6%)	121.07 (減量 10%)	115.69 (減量 14%)
昆山廠溫室氣體 排放強度減量目標 (T CO ₂ e / 营收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線)	13.88 (強度減 34.8%)	19.59 (強度減 8%)	18.74 (強度減 12%)	17.03 (強度減 20%)	14.48 (強度減 32%)
黃石廠溫室氣體 排放強度減量目標 (T CO ₂ e / 营收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線)	11.64 (強度減 17.3%)	12.95 (強度減 8%)	12.39 (強度減 12%)	11.26 (強度減 20%)	9.57 (強度減 32%)

備註：2022 年起修改昆山廠及黃石廠之目標項目，改以溫室氣體排放強度之減量為指標，以 2020 年度為基線（昆山廠為 21.29 T CO₂e / 营收百萬元台幣，黃石廠為 14.08 T CO₂e / 营收百萬元台幣），溫室氣體排放強度（依營收）每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。

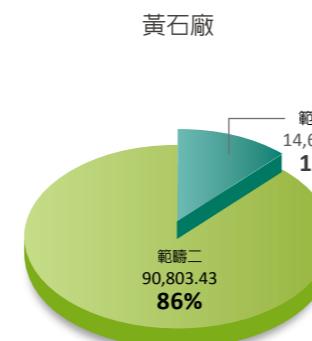
2022 年兩岸三地的溫室氣體盤查結果如下：



桃園營運中心已於 2023 年 5 月份完成第三方查證。

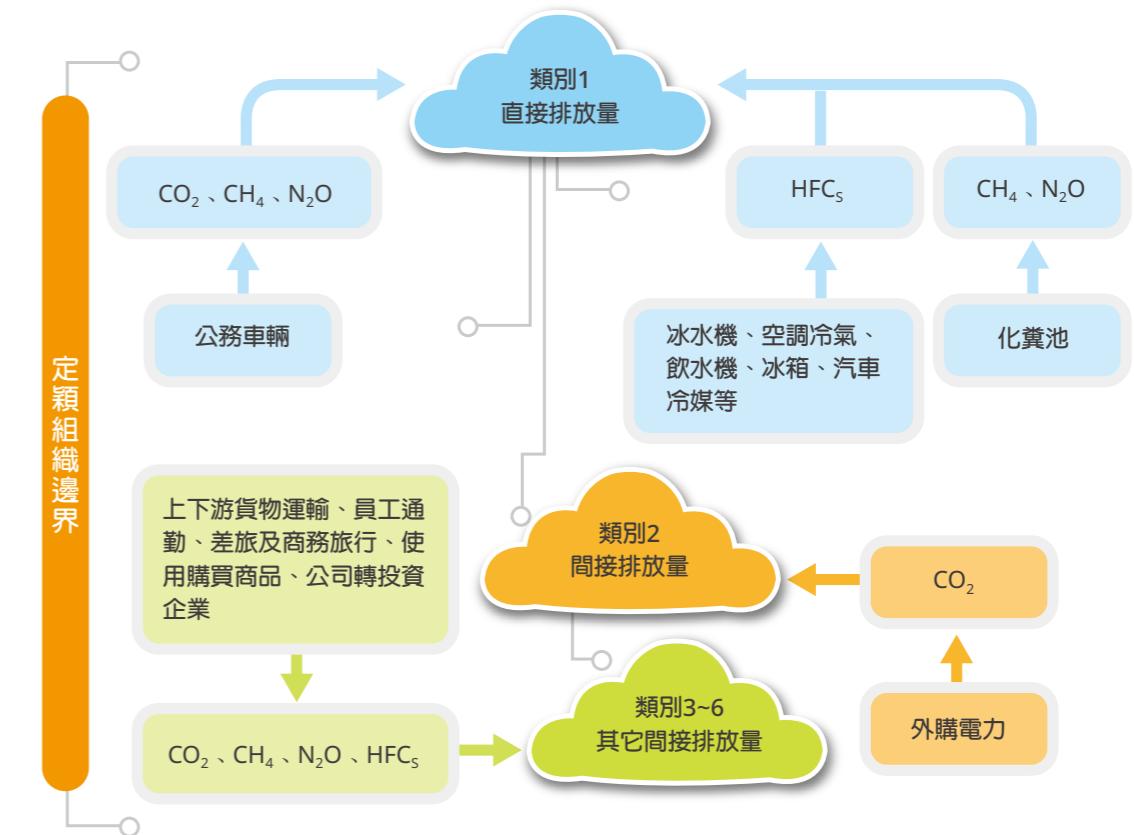


昆山廠已於 5 月完成外部查證，並已取得證書。



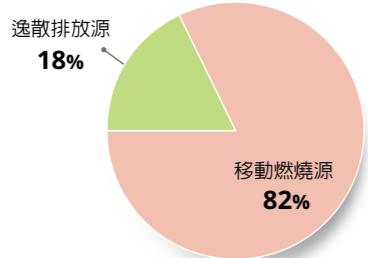
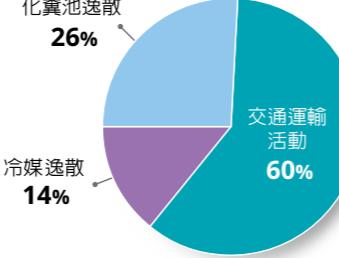
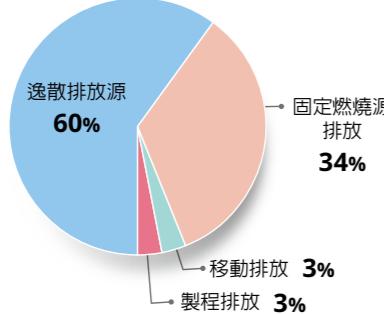
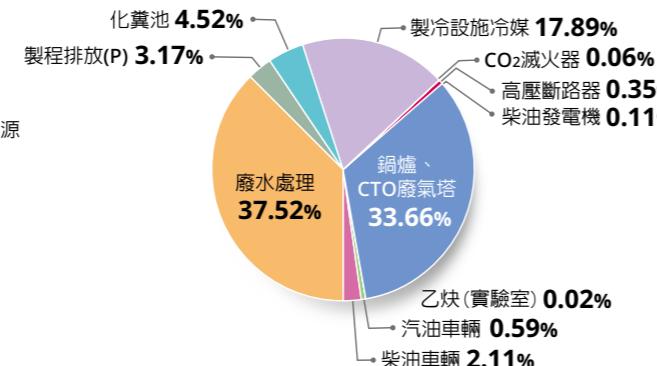
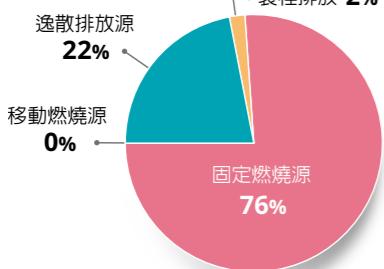
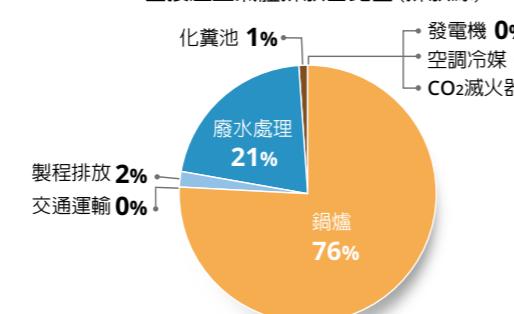
黃石廠已於 5/30 日由湖北省生態環境廳外聘第三方單位完成核查。

定頤盤查範疇示意圖



範疇一（直接）溫室氣體排放



2022年桃園營運中心
直接溫室氣體排放占比圖(類別)2022年桃園營運中心
直接溫室氣體排放占比圖(排放源)2022年昆山廠
直接溫室氣體排放占比圖(類別)2022年昆山廠
直接溫室氣體排放占比圖(排放源)2022年黃石廠
直接溫室氣體排放占比圖(類別)2022年黃石廠
直接溫室氣體排放占比圖(排放源)

昆山廠 2022 年直接溫室氣體排放量下降了 39.53%，主要是產能減少所致（生產面積下降 58.14%、營收減少了 34.61%）。2020 年為配合主管機關環保政策，昆山廠進行了鍋爐整改，針對鍋爐進行低氮節能燃燒機改善乙項，在相同熱值下可減少 24% 之溫室氣體排放，同時減少天然氣耗用；此外，透過焚燒式空氣汙染防制設施的整併，提高 VOCs 有機溶劑廢氣之處理效率，2022 年整體範疇一之排碳強度對比基準年下降了 14%。

黃石廠的營收較 2021 年也成長了 40.22%，但範疇一溫室氣體的排放量僅增加 31.04%，透過製程、空調供熱方式的改善及公務派車的整併，單位營收的範疇一排放強度則是較基準年下降 26%。

範疇二（間接）溫室氣體排放

範疇二（間接）溫室氣體歷年排放量



昆山廠範疇二溫室氣體減排 39.97%，主因為 2022 年產能下降了 58.14%，直接造成用電量降低，減少了 CO₂ 排放，單位營收的排放強度下降了 8.81%。因應產能之策略性降低，昆山廠進行空氣汙染防制設施規模整併縮減，停用 3 套洗滌塔，達到鼓風機、馬達等節電、減排的目的；另外，透過修改熱壓機真空泵運行控制程式，將原來的無間歇運轉改為當壓合程式走到降溫段時，真空泵自動停止，來達到節約用電的目的，估可降低該站 50% 之能源耗用，相對減少了二氧化碳的排放。

黃石廠範疇二溫室氣體增加 34.08%，主要仍是因為營收、產能大幅增加所致，但透過廢水廠曝氣風機的改善、生產用電的監控、新建太陽能發電設施及採購綠電等，單位營收的排放強度則是下降了 9.15%。

2022 年黃石廠節能減碳成果：

1. 將廢水曝氣處理使用之羅茨鼓風機更換為高效節能的空氣懸浮風機，年可節約耗電量 30 萬 kWh，年減少範疇二溫室氣體排放 158 噸。
2. 6 月完成新建光伏太陽能發電一期項目，2022 年發電量 11.47 萬 kWh，減少溫室氣體範疇二的排放 60.302 噸。
3. 購買綠電 10,000 兆瓦時，占工廠總用電量的 5.8%，減少溫室氣體範疇二的排放 7,154 噸。
4. 持續在廠內進行能源使用管控，已通過國家級第六批綠色工廠。





黃石廠規劃中之節能減碳方案如下：

實施情形	方案名稱	計畫投入資源	預計達成的成果 (目標達成率)
規劃中	擴建光伏發電項目	預計未來3-5年投入3,000萬元擴建工廠光伏發電項目	總裝機容量6,859.6kwp, 全部建成後預計年發電量650萬kWh
	購買綠電40,000MWh	依公告價格	佔工廠總用電量的20%。可抵消溫室氣體排放量約2.8萬噸
	P2廠及生活區路燈全部使用太陽能	投入20萬元人民幣	年減用電量1.5萬kWh, 減少溫室氣體範疇二的排放量168噸
	建設能源在線監控系統	投入25萬元	可提高產品碳足跡盤查之精確性並提供能源改善的重要依據

黄石廠規畫進行中之光伏發電系統

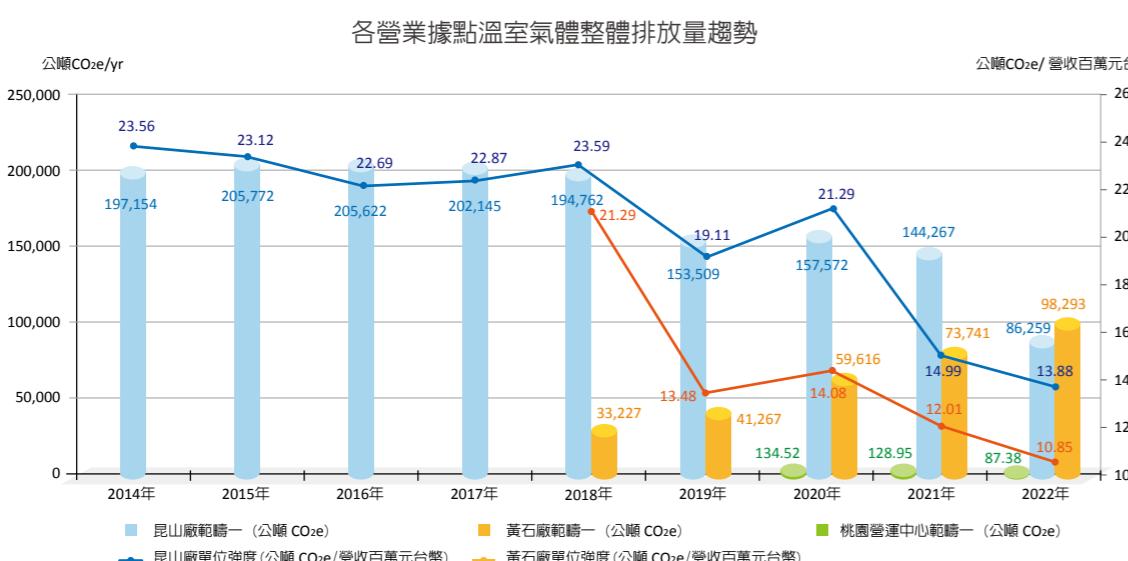


三、水資源管理

○管理方針

對定類正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
定類透過分流處理作業廢水，以提高廢排水回收率，同時藉由精進用水效率，降低企業整體取水量。充足穩定的水資源可以維持產品的生產效率及供貨的穩定性，進而減少營運上的風險，保持公司的永續競爭力。	由於氣候變遷及人為廢水的汙染，加劇全球水太多、太少、太髒的結果，這些水資源問題所產生的連環效應，將升高企業的營運成本。	供應鏈之水資源風險管理	掌握供應鏈「水風險」避免斷鏈危機；分階段，擴及供應商的水資源風險評估與績效評鑑，避免造成斷鏈風險。	廠區總經理、CSR辦公室（專線電話、申訴信箱）
		納入公司永續治理指標	提高水資源事務的治理層級，並制定有效的管理政策、指標與目標。	
		推動效率用水管理	內外層清洗線改管節約；建築屋頂雨水回收系統；持續推動製程省水獎勵專案	
		選擇適合的水資源管理工具	推動ISO 46001水資源管理系統	
		降低汙染排放	黄石廠將P1和P2廠生化系統管道連接，優化生化處理水量，廢水處理更高效，排放值更低。	

○目標及實績



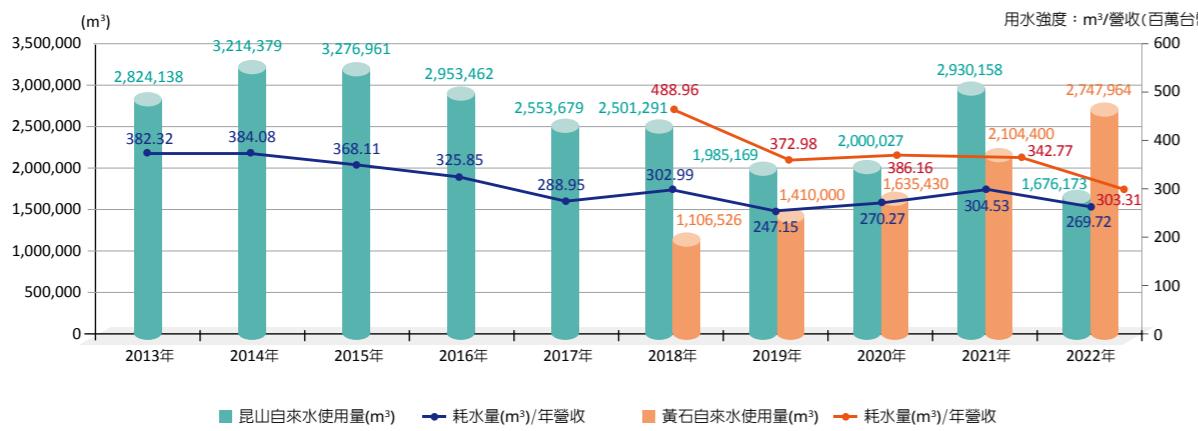
目標項目	2022年實績	2022年目標	2023年目標	2025年目標(中期)	2027年目標(長期)
昆山廠年度節水率(以2015年為基線)	-48.85%	-14%	-16%	-20%	-
黃石廠年度節水率(以2018年為基線)	+153.78%	-8%	-10%	-14%	-
昆山廠水資源回收再利用百分比	43.4%	30%	32%	35%	36%
黃石廠水資源回收再利用百分比	35.4%	32%	33%	35%	36%
“0”違規排放(昆山廠、黃石廠)	0	0	0	0	0



定穎昆山、黃石廠取水源衝擊評估

廠別	昆山廠	黃石廠
取水源	長江、傀儡湖雙水源	長江、陽新仙島湖雙水源
渡槽水風險	缺水壓力 年間變化 季間變化 洪水風險	高 低 低 - 中 低 - 中
地區用水量	143 萬噸 / 日	48 萬噸 / 日
廠區用水量	0.45 萬噸 / 日	0.75 萬噸 / 日
年用水量與供水區域占比	0.3%	1.56%
各廠區皆未座落於經常性缺水及發生乾旱的區域，主要用水來源為自來水。2022 年各廠區用水量對於取水區域供水量占比小，對於取水源區域皆無顯著衝擊影響 (>5%)。		
用水資訊	冷卻、板件清洗、配槽、洗槽、消防、民生用水，其中製程需大量水來清洗板面酸液等污物，約占總用水量 60%~80%，此部分的清洗廢水則是定穎進行水資源回收再利用的重點。	
水相關的潛在衝擊	水資源缺乏問題： 隨著乾旱肆虐世界各地，凸顯日益嚴重的水資源短缺問題，可能加劇企業營運困難，尤其是對電子製造業等用水需求旺盛的產業。 廢水排放： 工業廢水對環境衝擊大，水資源管理成評估企業 ESG 的重點，增加企業營運成本！	

昆山、黃石廠用水量及用水強度趨勢圖

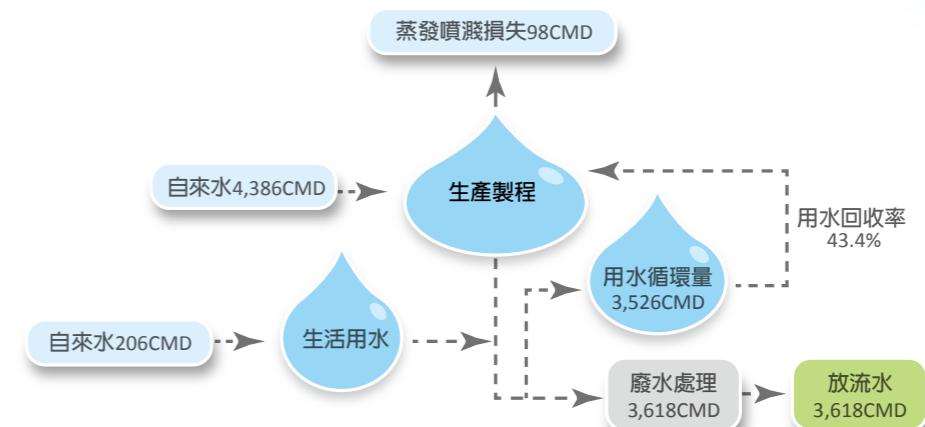


2022 年昆山廠用水量約為 160 萬噸，較基期 2015 年降低 48.85%，單位營收耗水量較基期 2015 年減少 26.73%，主要採行的節水措施包括：

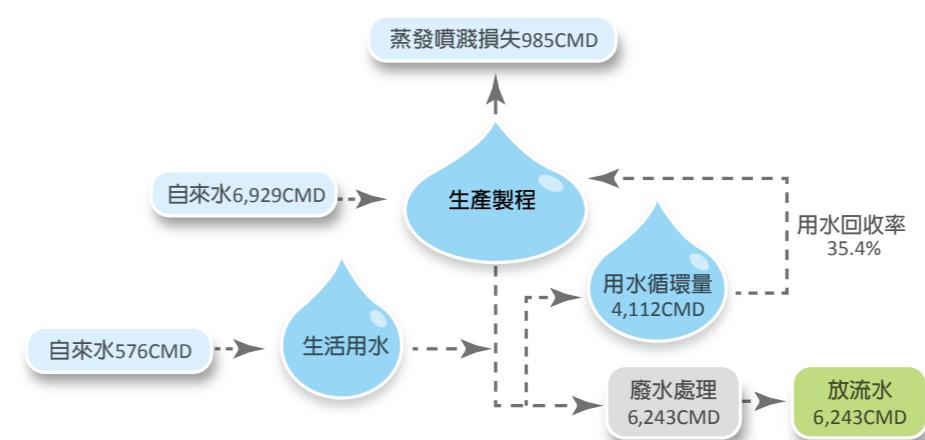
- 1、中水回收每天約可省 487 噸的用水；
- 2、製造每日監控用水，發現用水異常超標，立即檢討。

2022 年黃石廠用水量約為 274 萬噸，較 2021 年增加了 30.18%，主因仍是 2022 年 P2 廠新增產能增加所需用水量，但透過達標放流水回用方案，將達標放流水回用于廢氣洗滌塔用水和資源回收車間用水，2022 年回用 10.46 萬噸；將空調冷凝水回收，用于廠區綠化，年回收 0.35 萬噸，新增 C6 建築物屋頂雨水回收利用，年節約自來水約 1.8 萬噸。此外，透過節水獎勵、能耗管控辦法及製程省水模式技術等，每單位營收之耗水量仍減少了 11.51%。

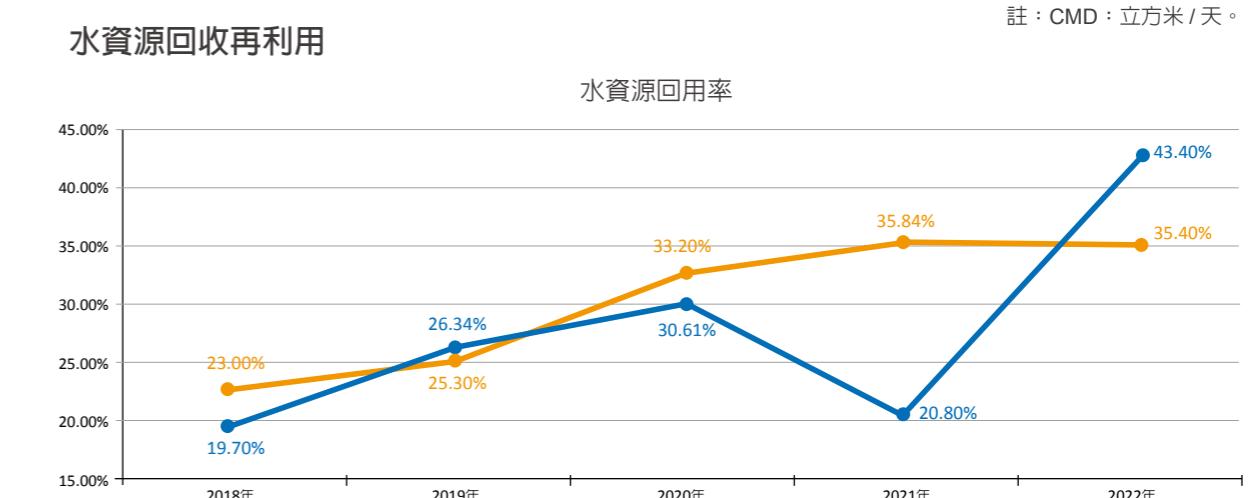
2022 年昆山廠用水平衡圖



2022 年黃石廠用水平衡圖



水資源回收再利用



2022 年昆山廠因產能減少，為提升用水效率，規劃將相同製程之不同線別整併，同時也將廢氣洗滌塔整併，以減少用水量，整併調整後之水回用率有明顯進步。

2022 年黃石廠產能大幅增加，用水量也明顯提升，雖然透過放流水回收利用、回收空調凝結水、雨水收集利用等措施，水回用率達成 32% 之回用目標，但仍較 2021 年微減 0.44%。

黃石工廠 2023 年進行的用水、節水管控計畫：

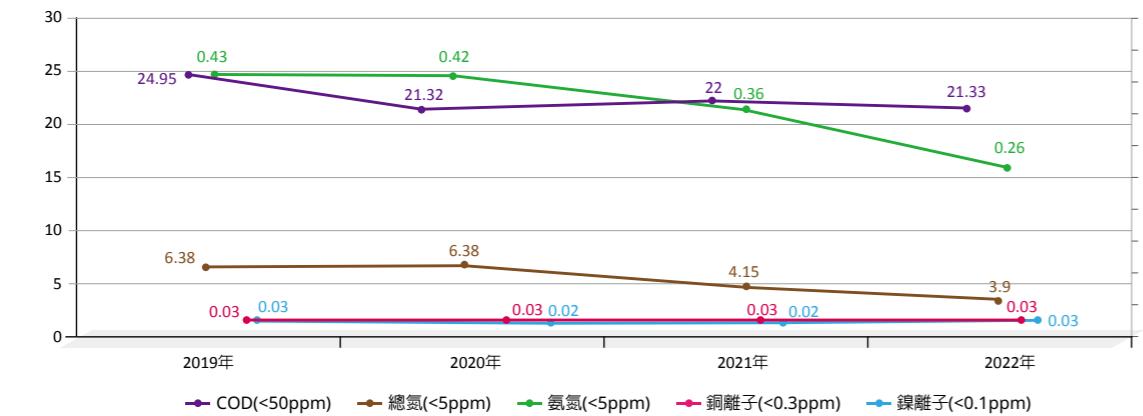
1. P1 廠對內外層 9 條線進行節水改造，每條線取消 2 個供水流量計，採用水槽內水循環使用。預計可以節約用水量 (RO 水) 180 噸 / 天。



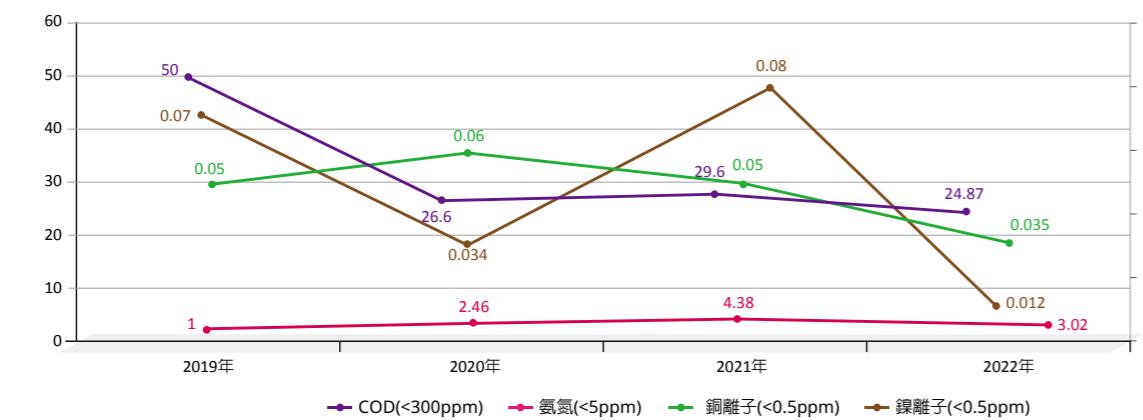
2. 工務針對 P1 廠部分清洗線沒有安裝節水裝置的設備進行全面排查，所有製程清洗線全部安裝節水裝置。
3. 環安部對生產線用水流量計進行不定期巡查和管控。目前要求製程對所有用水流量計上、下限進行標識，便于管控。用水閥門進行顏色區分，禁止開啓閥門用紅色、常開閥門用綠色、需要調節用藍色閥門。
4. 新建 P2 廠區屋頂雨水收集系統，預計 2023 年 7 月份投入使用。

廢污水管理

昆山廠 2022 年廢水處理狀況如下（汙染在線監控之年度平均值）：



黃石廠 2022 年廢水處理狀況如下（汙染在線監控之年度平均值）：



2022 年昆山廠廢水排放總量約 132 萬公噸，較 2021 年減少約 39.3%，每百萬元營收的排放強度則是降低約 8.43%，除鎳離子稍有上升外，其他項目均呈現濃度降低趨勢。

黃石廠位於黃石經濟技術開發區，有自設之廢水處理廠，廢水經化學沉澱及生物氧化處理單元處理至符合納管排放標準後，排放至園區汪仁汙水處理廠，最終承受水體為長江黃石段。2022 年長江黃石段地表水環境質量監測水質狀況屬第 II 類，水質狀況優良，本公司以優于法規之標準進行排放水處理，以共同維持承受水體之優良水質。

黃石廠因 P2 廠於 2022 年投入生產運行，且仍處於持續擴廠階段，廢水排放量較 2021 年增加約 30.18%，但透過節水措施的改善，每百萬元營收的排放強度則是降低約 11.42%，在廢排水的污染物濃度，監控中的指標均較 2021 年降低並遠低于排放標準值，顯示黃石廠的環保設施規劃仍合宜。

為因應未來環保法令逐步加嚴，兩廠除透過研發單位致力於源頭之污染產量，也將持續投入資源改善廢水處理設施效能。

四、廢棄物和有害物質管理

重大
主題

○管理方針

對定類正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
透過 ESG 的實踐，加強廢棄物資源管理模式，公司可以大幅降低能源投入和廢棄物處理成本，進而帶來提升營運效率和成本控管能力的綜效，增加廢棄物回收可行性，實踐循環經濟。	產品生命周期不斷縮短，導致過多的商品被製造，不當的廢棄物管理除了會對空氣、水源和土壤造成嚴峻的負面影響，也增加了耗時費工的處理過程及企業營運成本。	加強貯存設施、清潔過程的污染管理，杜絕有害物質違法處理	下腳料區規畫、管理；清除、處理廠商現場查核；維持管理系統有效性	廠區總經理、CSR 辦公室（專線電話、申訴信箱）
	清潔生產、循環經濟	提升資源廢棄物回收率、降低廢棄物產出強度 (kg/ 百萬台幣營收)	推動含金屬化學品廢液於廠內即活化再用的比例	
	回收利用及污染預防最佳化	推動含金屬化學品廢液於廠內即活化再用的比例	永續發展、推動零廢棄	
	降低汙染排放	黃石廠將 P1 和 P2 廠生化系統管道連接，優化生化處理水量，廢水處理更高效，排放值更低。	推動 UL 2799 認證	

○目標及實績

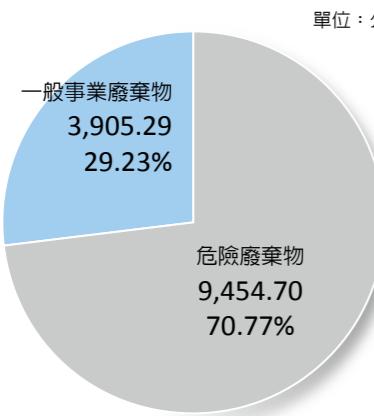
目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
1. 貯存設施零罰單 2. 零跨境處理 3. 合格供應商比例 100% 4. 維持環境管理系統運作	昆山、黃石廠 均符合	昆山、黃石廠 均符合	昆山、黃石廠 均符合	昆山、黃石廠 均符合	昆山、黃石廠 均符合
含金屬蝕刻廢液於廠內即活化再用的比例	黃石廠 29.57%	黃石廠 >26.5%	黃石廠 >28.5%	黃石廠 >30%	黃石廠 >32%
通過 UL 2799 認證	黃石廠 2022 年 10 月啟動認證， 預計 2023 年 6 月取得證書	NA	黃石廠 6 月前取 得金級以上 (已於 6 月取得 鉑金級證書)	黃石廠 維持金級以上	黃石廠 進階鉑金級
廢棄物產出強度 (噸 / 百萬台幣營收)	昆山廠 : 0.08 黃石廠 : 0.15	昆山廠 : <0.13 黃石廠 : <0.18	昆山廠 : <0.13 黃石廠 : <0.17	昆山廠 : <0.12 黃石廠 : <0.16	昆山廠 : <0.11 黃石廠 : <0.15
最終的回收比例	昆山廠 : 96.07 黃石廠 : 96.50	昆山廠 : >97.0 黃石廠 : >96.0	昆山廠 : >97.2 黃石廠 : >96.2	昆山廠 : >97.5 黃石廠 : >96.5	昆山廠 : >98.0 黃石廠 : >96.8



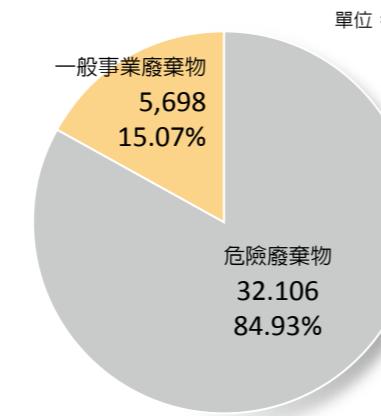
中國大陸於 2020 年 9 月發布之新《固廢法》，加強了對固體廢棄物管理不合規的處罰力度，對有害性的容器和包裝物以及收集、貯存、運輸、利用、處置危險廢物的設施、場所等，有更嚴格的標示要求；在「十四五」循環經濟發展規劃的部份，將於 2025 年前全面推行循環型生產方式，普遍推廣綠色設計和清潔生產，到 2025 年，要達到單位 GDP 能源消耗、用水量比 2020 年分別降低 13.5%、16% 左右，大宗固廢綜合利用率要達 60% 以上。

以上「規劃」聚焦循環經濟領域亟待解決的重點難點問題，尤其在再製造產業的發展、廢棄電器電子產品回收利用、汽車使用全生命周期管理 ... 等與定頤密切相關，定頤相關生產據點將全力依循此目標，推進廠內的管理方針。

昆山廠事業廢棄物分類



黃石廠事業廢棄物分類



- 一般事業廢棄物：因應新固廢法，所有生活垃圾均細化分類，透過分類提升了廢棄物的可回收率；黃石廠並於 2022 年起，推動 UL2799 認證，以達成至少 90% 以上的廢棄物透過轉化為能源以外的方法進行轉化以達零垃圾掩埋目標。
- 危險廢棄物：為確保危險廢棄物得到最終之妥善處理，政策上我們不採取國外跨境處理，同時運送危廢物之車輛都裝有 GPS 監測系統，全程跟蹤且留存記錄可查。

昆山廠廢棄物按組成分類 (以公噸為單位)

廢棄物名稱	物理性質	導致廢棄物產出的活動	廢棄物的環境衝擊	處置方式	2022		
					廢棄物產生量	直接處置量	移轉處置量
含銅污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性	再利用	6,571.49	-	6,571.49
含鎳污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性、腐蝕性	再利用	26.44	-	26.44
含鎳廢液	液態	廢水處理廠	浸出毒性、腐蝕性	再利用	250.40	-	250.40
表面處理液	液態	表面處理	腐蝕性	再利用 - 其他	110.40	-	110.40
鹼性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	415.49	-	415.49
酸性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	-	-	-
廢底片	固態	底片室	浸出毒性	再利用	8.38	-	8.38
廢酚醛樹脂板	固態	包裝	浸出毒性	焚燒	0.96	0.96	-
廢樹脂	固態	化金線	浸出毒性	再利用	0.14	-	0.14
廢膜渣	半固態	內外層	浸出毒性	焚燒	118.81	118.81	-
廢活性炭	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	再利用	55.52	-	55.52
廢濾芯	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	66.89	66.89	-
廢包裝容器	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	其他	83.76	-	83.76
廢油墨桶	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	其他	25.20	-	25.20
廢抹布	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	0.31	0.31	-
廢化學試劑瓶	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	3.72	1.87	1.85
廢油墨罐	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	再利用	0.85	-	0.85
廢藥水桶	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	再利用	0.76	-	0.76
廢邊角料	固態	生產線報廢	浸出毒性	再利用	950.80	-	950.80
廢礦物油	液態	保養設備	吸入毒性	焚燒	4.70	4.70	-
廢油墨	半固態	內層、防焊、文字	浸出毒性	焚燒	20.99	20.99	-
含錫廢液	固態	電鍍	腐蝕性	再利用	367.38	-	367.38
廢洗網液	液態	清洗網版	易燃性浸出毒性	焚燒	2.92	2.92	-
粉塵	固態	開料、鑽孔	浸出毒性	再利用	367.86	-	367.86
有害事業廢棄物		-	-	-	9,454.17	217.45	9,236.72
事業一般性垃圾	固狀	一般生活垃圾	普廢	焚燒	242.45	242.45	-
廚餘垃圾	液態	餐廳	普廢	焚燒	64.55	64.55	-
其他	固狀	一般工業垃圾	普廢	再利用	3,598.38	-	3,598.38
一般事業廢棄物		-	-	-	3,905.38	307.00	3,598.38



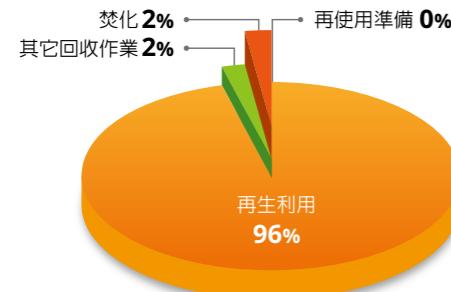
昆山廠廢棄物按移轉分類 (以公噸為單位)

類別		現場	離場	總量
有害廢棄物	再使用準備	-	28.66	28.66
	再生利用	-	9,058.46	9,058.46
	其他回收作業	-	149.6	149.6
	總量	-	9,236.72	9,236.72
非有害廢棄物	再使用準備	-	-	-
	再生利用	-	3,598.38	3,598.38
	其他回收作業	-	-	-
	總量	-	3,598.38	3,598.38

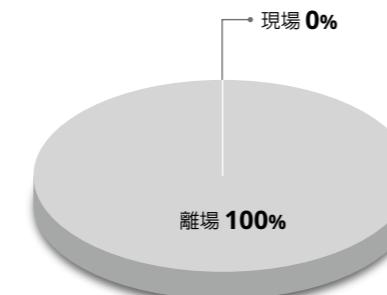
昆山廠廢棄物按處置分類 (以公噸為單位)

類別		現場	離場	總量
有害廢棄物	焚化	-	217.45	217.45
	掩埋	-	0	0
	其他處置	-	0	0
	總量	-	217.45	217.45
非有害廢棄物	焚化	-	307	307
	掩埋	-	0	0
	其他處置	-	0	0
	總量	-	307	307

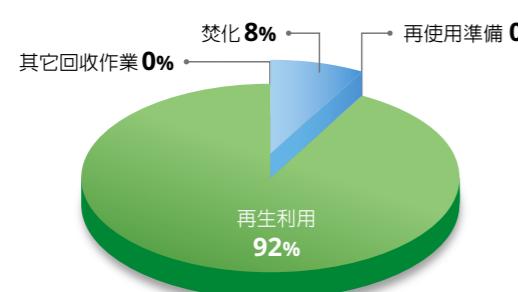
昆山廠有害事業廢棄物最終處置場所



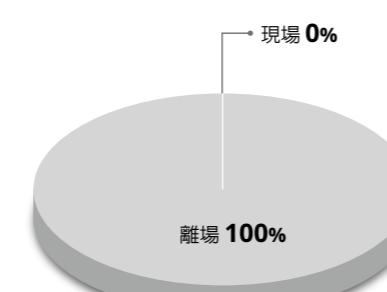
昆山廠有害事業廢棄物最終處置場所



昆山廠一般事業廢棄物最終處置場所



昆山廠一般事業廢棄物最終處置場所



黃石廠廢棄物按組成分類 (以公噸為單位)

廢棄物名稱	物理性質	導致廢棄物產出的活動	廢棄物的環境衝擊	處置方式	2022		
					再利用、焚燒、掩埋	廢棄物產生量	直接處置量
含銅污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性	再利用	9,395.12	0	9,395.12
生化污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性	再利用	1,149.34	0	1,149.34
含鎳污泥	固態	廢水處理廠	浸出毒性、腐蝕性	再利用	174.58	0	174.58
含鎳硝酸	液態	化金線	腐蝕性	再利用	478	0	478
廢底片	固態	底片室	浸出毒性	再利用	13.12	0	13.12
蝕刻液	液態	蝕刻線	毒性	再利用	1,322.46	0	1,322.46
含金樹脂	固態	化金線	浸出毒性	再利用	0.35	0	0.35
廢燈管	固態	曝光室	浸出毒性	再利用	0.34	0	0.34
包裝容器(空桶)	固態	藥水容器	感染性、浸出毒性	再利用	200.85	0	200.85
含金濾芯	固態	化金線	感染性、浸出毒性	再利用	0.61	0	0.61
含鈀濾芯	固態	化金線	感染性、浸出毒性	再利用	0.83	0	0.83
廢邊角料(邊框、報廢板、銅邊料、基板邊料)	固態	生產線報廢	浸出毒性	再利用	1,941.96	0	1,941.96
含銅粉塵	固態	開料、鑽孔	浸出毒性	再利用	240.23	0	240.23
含鎳廢液	液態	化金線	浸出毒性、腐蝕性	再利用	443.23	0	443.23
鹼性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	883.82	0	883.82
酸性蝕刻液	液態	蝕刻線	腐蝕性	再利用	12,029.17	0	12,029.17
廢退錫液	液態	電鍍	腐蝕性	再利用	965.62	0	965.62
剝挂架含銅廢液	液態	電鍍	腐蝕性	再利用	1,542.61	0	1,542.61
廢酚醛樹脂板	固態	包裝	浸出毒性	焚燒	32.15	32.15	0
廢幹膜渣	半固態	內外層	浸出毒性	焚燒	188.29	188.29	0
廢活性炭	固態	過濾塔	感染性、浸出毒性	焚燒	60.86	60.86	0
廢油墨罐	固態	內層、防焊、文字	感染性、浸出毒性	焚燒	74.09	74.09	0
廢濾芯	固態		水洗段	焚燒	185.22	185.22	0
廢手套、抹布	固態	生產車間	感染性、浸出毒性	焚燒	257.57	257.57	0
廢玻璃試劑瓶	固態	試劑空瓶	感染性、浸出毒性	焚燒	8.16	8.16	0
廢金鹽空瓶(塑膠)	固態	金鹽容器	感染性、浸出毒性	焚燒	0.16	0.16	0
廢礦物油	液態	保養設備	吸入毒性	焚燒	6.22	6.22	0
廢油墨	半固態	內層、防焊、文字	浸出毒性	焚燒	41.03	41.03	0
樹脂粉塵	固態		鑽孔、成型	焚燒	469.12	469.12	0
廢電池	固態	辦公室、生活區	浸出毒性	焚燒	0.59	0.59	0
硒鼓(墨盒)	固態	辦公室	浸出毒性	焚燒	0.49	0.49	0
有害事業廢棄物					32,106.19	1,323.95	30,782.24
一般事業廢棄物				再利用	5,698.08	-	5,698.08

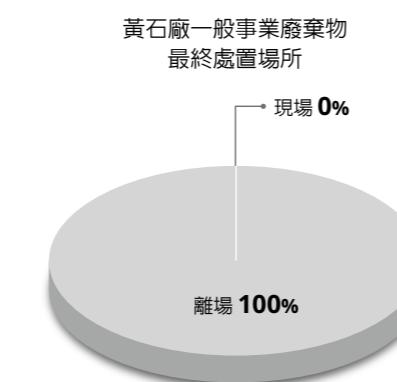
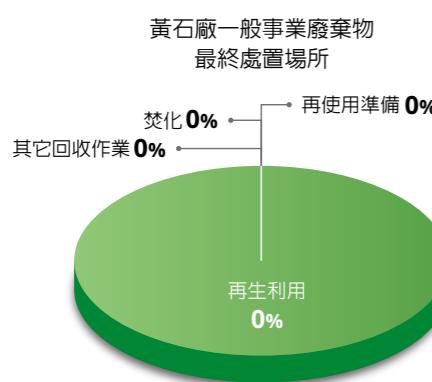
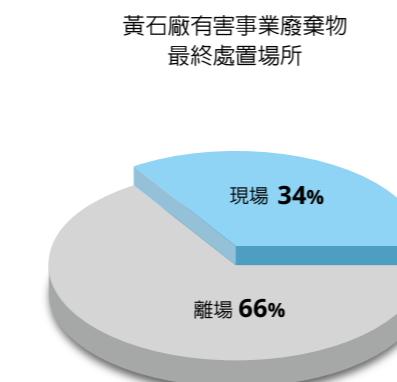
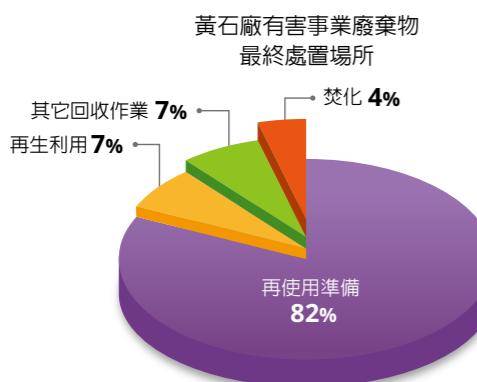


黃石廠廢棄物按移轉分類 (以公噸為單位)

類別		現場	離場	總量
有害廢棄物	再使用準備	10,901.97	15,277.48	26,179.46
	再生利用	15.00	2,392.13	2,407.13
	其他回收作業	-	2,195.65	2,195.65
	總量	10,916.97	19,865.27	30,782.24
非有害廢棄物	再使用準備	-	-	-
	再生利用	-	5,698.08	5,698.08
	其他回收作業	-	-	-
	總量	-	5,698.08	5,698.08

黃石廠廢棄物按處置分類 (以公噸為單位)

類別		現場	離場	總量
有害廢棄物	焚化	-	1,323.95	1,323.95
	掩埋	-	-	-
	其他處置	-	-	-
	總量	-	1,323.95	1,323.95
非有害廢棄物	焚化	-	-	-
	掩埋	-	-	-
	其他處置	-	-	-
	總量	-	-	-



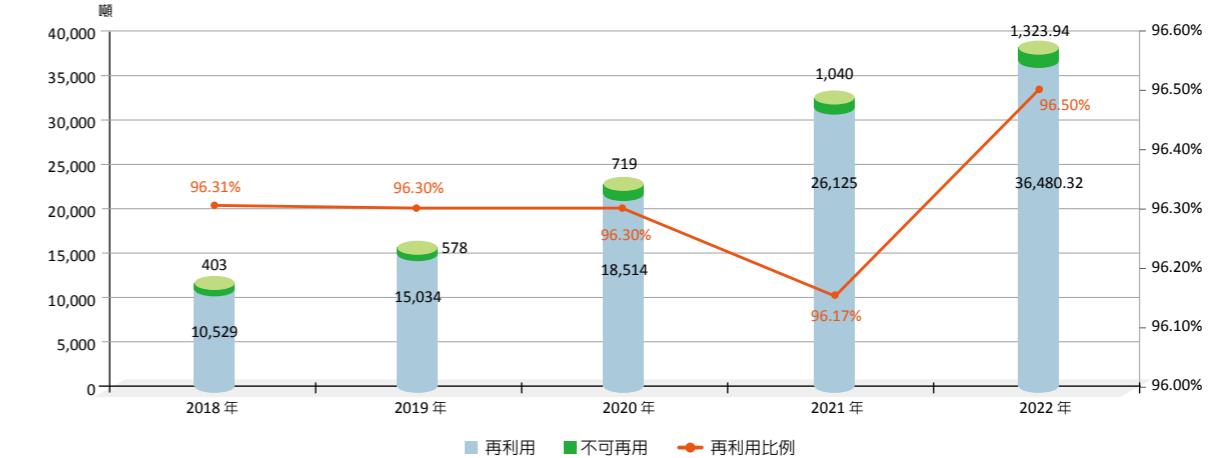
○ 廢棄物產出及再利用比例趨勢

昆山廠事業廢棄物產出量及再利用比例趨勢



昆山廠再利用比例仍維持為 96.07%，但因廢棄物總產生量明顯減少，故廢棄物的出口度 (噸 / 百萬台幣營收) 由 2021 年的 0.12 噸 / 百萬台幣營收降至 2022 年的 0.08 噸 / 百萬台幣營收。

黃石廠事業廢棄物產出量及再利用比例趨勢



黃石廠再利用比例為 96.50%，達成 2022 年之回收率目標，但因廢棄物總產生量於擴廠階段，同時因建廠造成營建廢棄物增加，故廢棄物量呈現大幅增加趨勢，但廢棄物的出口度 (噸 / 百萬台幣營收) 由 2021 年的 0.17 噸 / 百萬台幣營收降至 2022 年的 0.15 噸 / 百萬台幣營收，仍達成廢棄物產出強度之減量目標。



五、環保投資

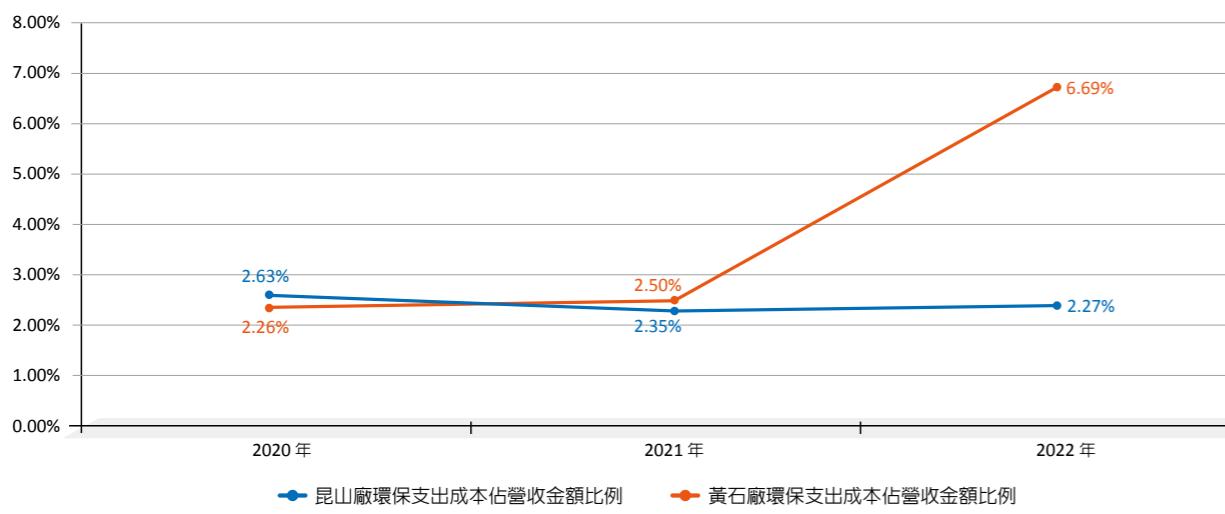
○管理方針

對定類正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
投入資源以提升產品良率，提高原物料、水及能源的使用效率、提升水及廢棄物回收率降低單位生產面積之污染物產生量，提升循環經濟效益、能源使用效率及企業形象。	資源使用效率不佳，將導致過多資源被浪費，同時資源短缺時將削弱競爭力；能源效率差不僅浪費能源，同時增加企業生產成本，增加碳排放量；過高的汙染物量可能發生環保違規情事，影響公司聲譽。	"技術控制、降低汙染；綠色採購、能效提昇；持續改善、永續經營"是定類的政策。定類承諾進行環境的持續改善並遵守相關法規事項，同時通盤檢視集團內生產流程導入適當之環保技術降低集團之環保支出。	成立資源管理部，積極開發、找尋高效能之回收方案；積極導入與投資環保處理設施，降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量，改善水及能源使用效率。	CEO 信箱

○目標及實績

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
環保支出成本佔營收金額比例	昆山廠 2.27 黃石廠 6.69	昆山廠 2.50 黃石廠 1.80	昆山廠 2.53 黃石廠 1.90	昆山廠 2.58 黃石廠 2.00	昆山廠 2.60 黃石廠 2.10

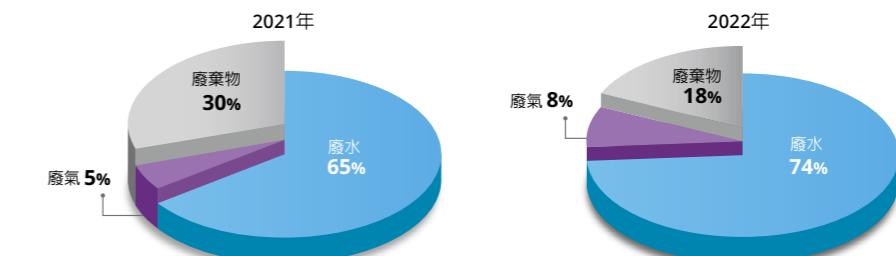
○環保支出成本佔營收金額比例



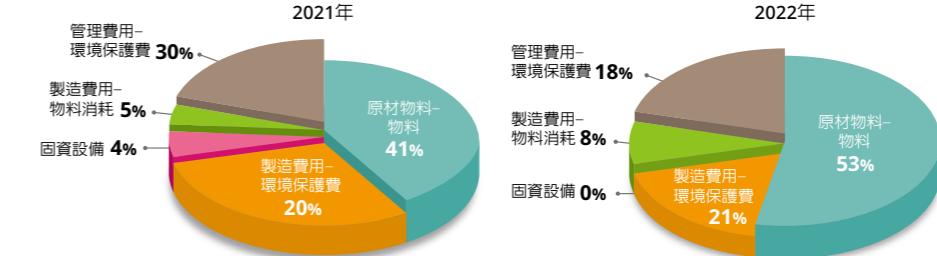
昆山廠的環保支出，主要是用於廢水處理（佔比 74%）、廢棄物的清運處理（佔比 18%）和空氣污染防治（佔比 8%）等支出。近年來昆山市政府對於環境項目持續嚴加要求，尤其在空氣汙染防制及溫室氣體排放的管控，因此廢氣相關費用的處理支出是呈現增長的趨勢；廢水處理在產品精緻化、產能降低後，維修及耗用支出相對降低；廢棄物處置費用則是透過加大回收力度及有效之管理，處理成本明顯降低。

昆山廠已是 15 年以上的廠房，較少新投資項目的支出，因早年建廠初期設計處理能量大，現階段產能安排降低後，設備運作相對平順，故無新增環保相關設施之安排，環保支出成本佔營收金額比例也因此未達原訂之 2.50%，環保支出主要是以操作維護及藥品材料支出為主，佔比接近 85%。

昆山廠汙染別環保支出組成



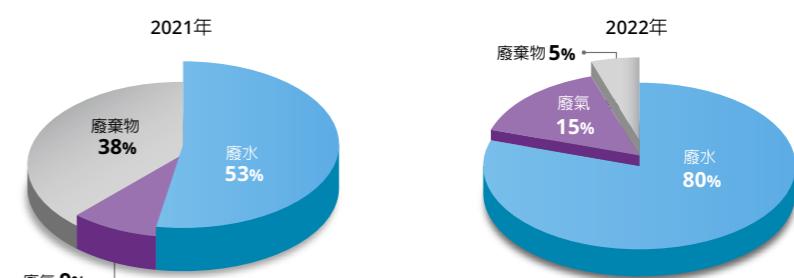
昆山廠支出別環保支出組成



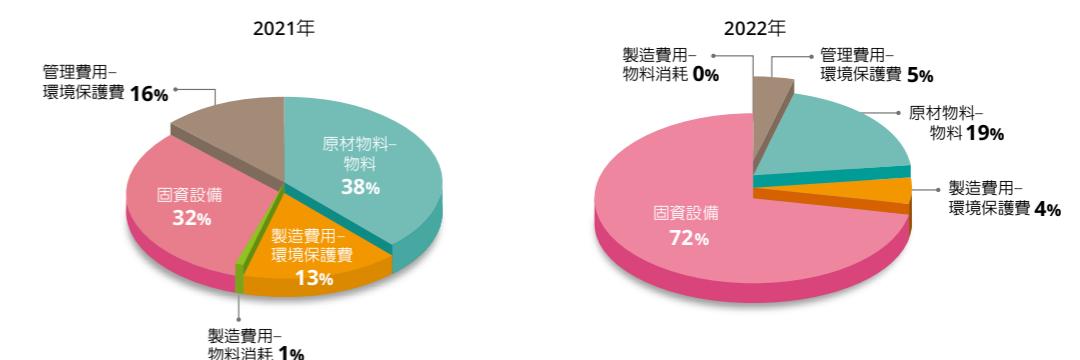
黃石廠環保支出類別趨勢 (不含人力成本)

2022 年黃石廠 P2 開始投產，因應產能的增加，為保證汙染排放完全達標並達成更大的處理能力，除增設廢氣處理系統外，並增建 P2 廢水生化處理廠，提高廢水水質的可生化性，最終排放廢水的各項污染物濃度遠低於限定排放標準值。所以在污染防治設備的支出上，占比明顯增加。

黃石廠汙染別環保支出組成



黃石廠支出別環保支出組成





六、綠色產品及製程

定類重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



用更環保的藥水及技術

- 定類藥水委員會在 2022 年完成 1 項藥水導入，借由脈衝電鍍藥水進行通孔盲孔生產，可以提升通孔灌孔能力 20%，並將廢水處理與排放量可減少約 5%。
- 黃石廠使用低溫乾燥處理法處理廢汙泥含水量，經由負壓蒸發可減少污泥外運量 50%，並提高污泥含銅量 4%，2022 年四月已量產，每月廢汙泥處理量已達 60 噸。

製程 / 材料無鹵化

黃石廠

- 2022 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：68%、69%、85%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻全面更換。
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：

法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2022 年主材料廠商 & 輔材料廠商除香港太陽 & 永勝泰回覆鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。

- SQE 針對含有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：87 家廠商，除永勝泰外，其餘均完成回簽。
- 2022 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：781 批，達成率：100%。
- 後續行動：IQC 按照抽測頻率（主物料：型號 / 廠商 / 季度；輔物料：型號 / 廠商 / 半年）持續監控供應商物料的鹵素含量，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素削減管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

昆山廠

- 2022 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：47%、48%、90%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：

法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2022 年主材料廠商 & 輔材料廠商除怡康、昀宏、香港太陽回覆鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。

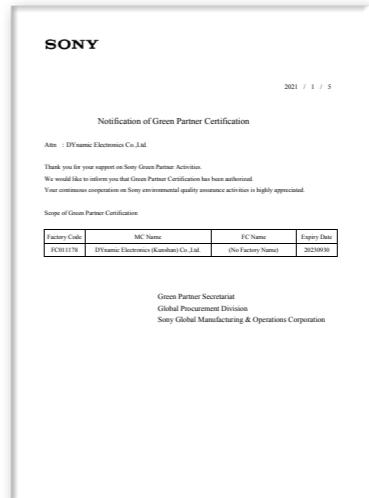
- SQE 針對有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：125 家廠商 (44 家主物料供應商, 81 家輔物料供應商)，均完成回簽。
- 2022 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：767 批，達成率：100%。
- 後續行動：IQC 依據 HSF 送測頻率持續監控供應商物料的鹵素含量 (主物料 / 季度；輔物料 / 半年)，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素削減管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

綠色產品管理系統

定類的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可，並保持管理系統的持續有效與持續改進。



昆山廠：IECQ QC080000
有害物質過程管理證書



Sony Green Partner
環境品質認定



黃石廠：IECQ QC080000
有害物質過程管理證書



4

社會共榮



員工教育訓練
平均時數

桃園營運中心：提升 43%
昆山廠：提升 53%
黃石廠：提升 30%

職業健康
與安全

昆山廠：職業災害總和傷害指數率 0.11
低於業界均值 0.2
黃石廠：獲頒「湖北省健康企業」榮譽

不合理
信箱案件

桃園營運中心：0 件
昆山廠：下降 20%
黃石廠：下降 56%

參與公益學術
團體金額

215 萬

肆・社會共榮

定穎的核心價值是『人』，因此定穎的人力資源制度強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己之力，讓彼此的愛，並對衆人的愛，都能增多洋溢！

一、產品品質與客戶服務

**重大
主題**

○ 管理方針

對定穎的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定穎負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
設立專業服務團隊，提升與客戶的溝通效率與效能，提升客戶的信任度。	未做客戶服務，導致客戶對於定穎旗下企業產品或服務不滿意，進而導致流失長期合作機會。	持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度。	1. 透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性。 2. 員工每日品質意識的鍛煉。 3. 主動提案以改善品質及效率。 4. 輔導生產線，協助發現品質風險隱患、研擬解決方案。 5. 教導員工設備保養後的點檢驗收，以維持設備最佳運轉狀態。 6. 強化供應鏈品質文化。 7. 客戶資料保密、滿意度調查、客戶案件回復。	董事長、集團總經理、廠區總經理 品保及業務處主管（專線電話、申訴信箱）

○ 產品品質

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
汽車產品 DPPM (每百萬產品中的不良數)	1.5	1.5	1.3	1	0.8

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。
為達成外部 DPPM 目標的相關措施說明如下：

1. 人員品質意識及物料、設備的製程能力穩定性。
2. 過程中及時檢查、導正與再確認。



為達成目標的行動方案說明如下：

- 經驗學習的知識管理系統包含：內部專家履歷表、各製程歷史問題與解決方案搜尋引擎、經驗分享系統、子流程風險管理。
- 以“依照規定作業”的簡易品質目標作為員工每日的品質意識鍛煉方式，持續推進員工基礎教育訓練與品質意識。
- QCC 品管圈獎勵辦法，鼓勵主管帶領團隊主動提案改善品質及效率。
- 幹部稽核團參與生產線工作輔導，協助生產單位發現品質風險隱患並及時討論解決方案。
- 四功能單位參與設備保養後的點檢驗收，教導員工保養、清潔重點，維持設備最佳運轉狀態。
- 強化供應鏈品質文化，品保單位提供教育訓練及管理表單、系統給供應商，輔導、協助供應商供應百分之百無毒產品。

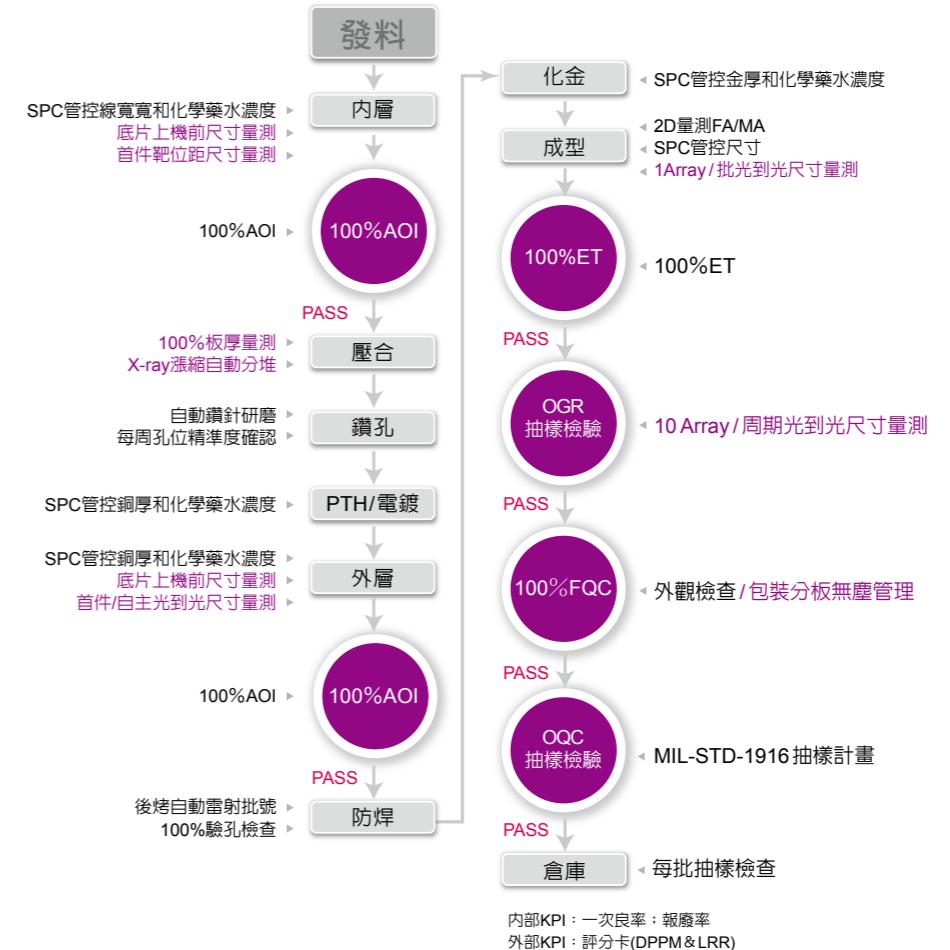
○一 品質保證管理系統

透過全員品質管理的品質意識，設計及研發部門在設計階段納入品質考量，技術及生產部門鑽研品質穩定性、品質部門從不接受不良品、不產出不良品、不流出不良品三方面建立品質管理系統，透過 SPC (Statistical Process Control, 統計製程管制) 監控變異並及時調整，維持製程穩定以提升精準製程能力，保證交貨給客戶的產品品質。

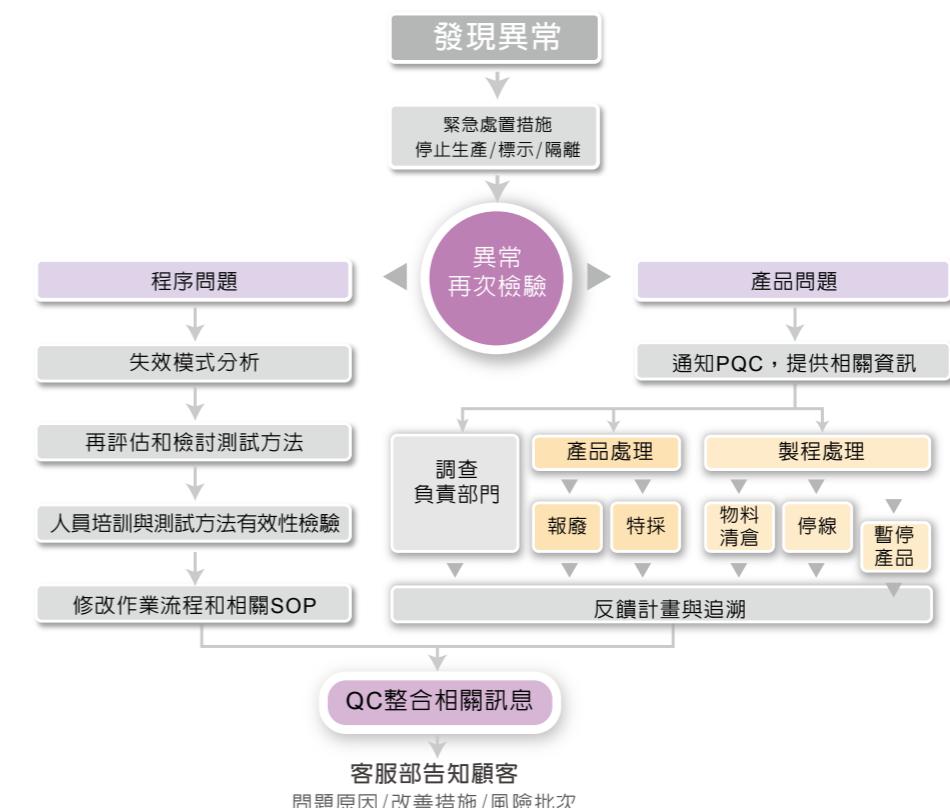


對於逃脫品質系統管制的異常狀況由專門設置的 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室負責徹底研究失敗案例與對策後進行內部研討會，並將經驗納入知識管理系統持續充實經驗知識，擔任防止再發生與傳承的重任，持續精進品質。

品管系統：對每個關鍵製程進行產品抽樣檢查、製程變異稽核和製程能力偏差監控



異常反饋計畫：發現任何異常，即啟動異常反饋計畫





中央實驗室

昆山廠與黃石廠皆設置有中央實驗室，包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、阻抗室、化驗室，目前可自主完成 47 項精密測試，覆蓋 PCB 全流程的重要檢測項目。

目前通過多家客戶的實驗室資格認證：

- 2020 年 SXX 客戶認證昆山廠阻抗量測及彎折測試設備。
- 2021 年 CXX 客戶認證昆山廠研發的汽車板新彎折測試設備。
- 2022 年 Bxx 及 Cxx 客戶認證昆山廠汽車非安全性高密度連接考試板資格。

2022 年持續改善實績

序號	持續改善內容	效益
1	實驗室設備測試 ERP 系統更新	提升測試效率，提高測試報告製作時效
2	購進鹽霧測試機	測試產品信賴性品質，提升實驗室測試能力
3	阻抗量測 ERP 系統升級	增加自動鎖帳功能，便於異常追蹤及風險評估
4	購進四線微阻計	提升 FA 分析能力
5	網分測試儀	監控 HF 產品信號損耗
6	CVS 分析儀	測試制程藥水穩定性，減少因藥水值波動導致產品功能性問題

黃石廠中央實驗室

黃石廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，所有測試設備性能優越，可自主完成 37 項試驗，覆蓋 PCB 全流程的所有重要檢測項目。

- 2019 年 CXX 客戶和 DXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2021 年 TXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2022 年 BXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。

2022 年持續改善實績

序號	持續改善內容	效益
1	購進鹽霧測試機	可測試化金 / 鍍金類產品信賴性，提升實驗室測試能力
2	新增實驗室測試設備 EAP 系統	測試設備數據電子化上傳至系統，系統自動生成報告，提高報告完成的時效性和報告準確性
3	新增實驗室可靠度卡控系統	增加上機 & 異常卡控功能，便於可靠性測試的有效監控和異常追蹤
4	顯微鏡量測系統升級	量測數據電子化上傳 EAP 系統，提高數據的準確性和切片員的工作效率
5	購入藥水自動滴定儀	藥水設備自動滴定分析，提高化驗藥水分析的準確性和時效性

品質管理的相關認證證書

昆山廠

ISO 9001 品質管理系統	IATF 16949 汽車業品質管理體系
--------------------	-------------------------

黃石廠

ISO 9001 品質管理系統	IATF 16949 汽車業品質管理體系	ISO 13485 醫療器材品質 管理體系
--------------------	-------------------------	-----------------------------

○-客戶服務

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
客戶滿意度調查分數	9.1	9.0	9.0	9.0	9.0
完善 ERP 功能	1. EDI 受限於其中一項 ETA 信息有時差，6 家國外客戶無法導入，只導入一家國內點 2. 進階目標連結 EDI 數據整合成 MPS，因第一點驗證時間較久未完成	1. ASN 預計導入 6 家客戶，若上線，可節省業務上客戶網站維護數據的時間 2. 設定進階目標，連結客戶 EDI 數據，整合成 MPS 格式，以輔助業務做下單管理	設定進階目標連結 EDI 數據整合成 MPS，以輔助業務做下單管理	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及新產品的開發，及提升管理精緻度	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及新產品的開發，及提升管理精緻度
客戶資料保密缺失件數	0	0	0	0	0
客戶案件處理準時完成率	100%	100%	100%	100%	100%

定類成立跨功能的客戶服務團隊，以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保(客服)、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。

業務處 ➡ ➡

製程技術處 ➡ ➡

品保處

依照客戶之合約及要求進行客戶資料整理並建檔。

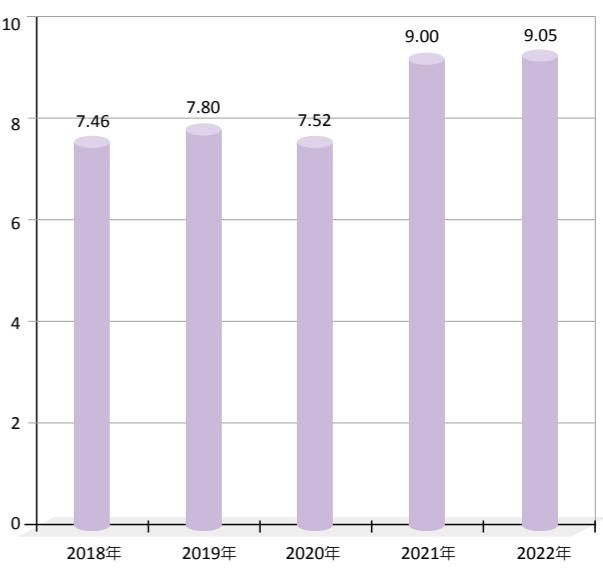
工程技術類(Gerber、機構圖、設計準則)等資料利用、管理及保存。

負責非工程技術類的管理及保存。

客戶滿意度調查

定類定期每半年由業務單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、超額運費、有害物質以及勞工滿意度等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。

根據 2022 年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較 2021 年是持平；疫情於 2022 下半年逐漸緩和，但大環境受俄烏戰事及通膨影響，市場需求呈現非常不穩定情況。長期仍需配合客戶作庫存調整及對應急單的交期彈性配合。同時將客戶服務的件數和處理時效電子管理，利用資料統計 / 查核 / 分析電子化反應外部品質資訊與趨勢，提供工廠改善方向，減少品質問題提升客戶滿意度。

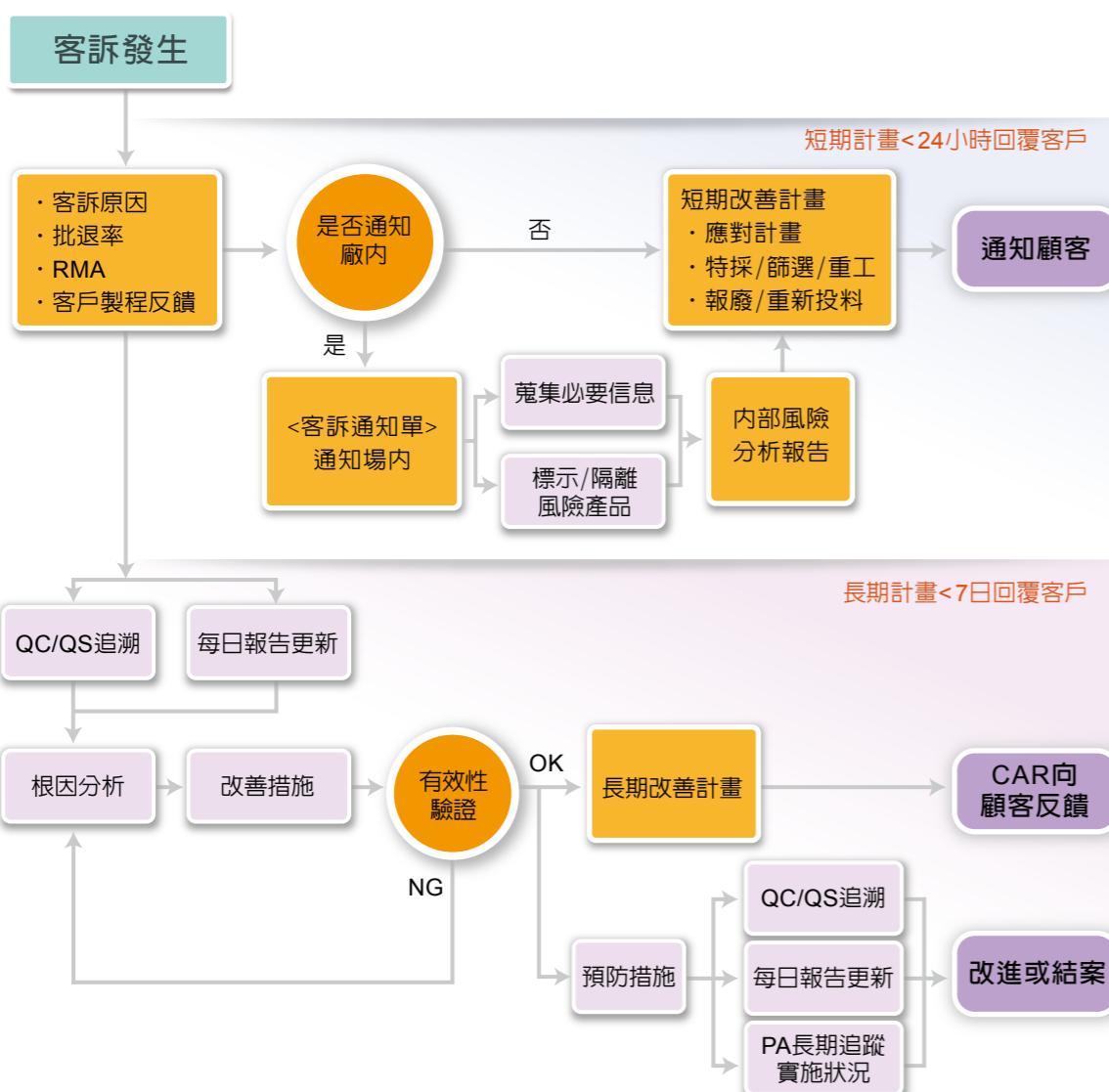




客戶案件回覆

定穎非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。客服也協助工廠學習用戶端的品質管理系統，持續維持工廠與客戶的互動，例如：請VXX客戶指導“標準化執行”的審核工具，減少產生不良品，及導入DXX客戶的“Spike異常點”品質監控管理，與客戶一起成長以達成客戶不斷提高的品質目標。

客訴處理流程



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2022年客戶服務的準時完成率昆山、黃石廠分別為100%、100%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達到客戶完全滿意的目標。



客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2022年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

二、人力結構與發展

○-人才結構

2022年全球經濟隨著新冠肺炎疫苗施打率全面提升，經濟已逐步復甦，低基期效益帶動表現優於預期，而疫情危機也提升了人們對疫情應變速度、資源利用和確保員工健康措施等的重視，桃園營運中心全力投入研發業務（包括新產品技術開發）、提供產品技術服務及集團接單等相關業務。

2022年末統計中國人口總量略有下降，主要是由於出生人口減少。一是因為育齡婦女持續減少，二是因為生育水準繼續下降，受生育觀念變化、婚育推遲等多方面因素影響，2022年育齡婦女生育水準繼續下降。根據集團產能調整規劃，昆山廠區員工持續精實，主要在派遣人員以及因組織架構縮減的無崗位冗員，經過上述形成的人力按照戶籍省份區別：前三大為河南24.07%，江蘇14.4%，甘肅10.8%，其次為陝西和山東。



2022年江蘇省城鎮非私營單位就業人員年平均工資為121,724元，首次突破12萬元。2022年蘇州市全體居民人均可支配收入首次突破7萬元大關，達到70819元。蘇州成為省内首個突破7萬元的設區市，較全國居民收入平均水準高出33936元，較全省居民收入平均水準高出20957元。小結上述，雖然蘇州地區收入水準高能吸引外省市勞工，但因經濟大環境影響，招工少而人員減少流動。生育率拚不過生活成本壓力，人口紅利基本已消失殆盡，學歷較高者不願入廠做藍領，較低者不願接受低薪又期望加班少。工廠經營生存面臨嚴峻競爭考驗。

黃石廠人力2022年相比2021年增長了37%，基於企業製造業的性質，以學歷區分，大專含以上占比46%，本科含以上占比15%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。為進一步優化企業的人才結構，穩定在職人員的同時吸引外來人員從而提升企業競爭力，

將擬持續從以下方面著手：首先企業從招募錄用關把關，優先針對從事PCB製造業經驗人員優先引入，以利其工作性質之適用性，增加留任穩定性；其次，建立企業健全的培訓制度：依年度訓練計畫從新人的培訓期間、崗前、崗中開展全方面的培訓課程，提升培養員工的知識思維以及技能實操能力；同時，依靠企業的薪酬福利制度予以企業文化的內外宣傳，每年制定職業生涯規劃的輔導，提升所有員工及組課級職業生涯規劃的意識，提供可供職業發展的思路輔導，讓員工心中有目標並為之奮鬥從而激發員工的工作熱情使其一步步不斷成長與提升的前進動力。定頴重視人才，視所有人為家人，所有加入定頴的人員每年度均會開展定制的系列培訓課程，從個人思想意識的覺醒與提升，到專業技術的精進，全方面的為其個人職業生涯以良好的規劃與輔導。

定頴員工類型分佈分析

類別 / 項目	區域項目	台灣 - 桃園營運中心					大陸廠區 -(昆山 + 黃石)				
		男	女	其他 *	總數	比例	男	女	其他 *	總數	比例
員工數量	總人數	18	20	0	38	100%	2400	1675	0	4075	100%
契約類型	不定期	18	20	0	38	100%	2266	1542	0	3808	93.45%
	定期	0	0	0	0	0%	134	133	0	267	6.55%
年齡	30 歲以下	1	2	0	3	7.89%	864	427	0	1291	31.68%
	30-50 歲	12	14	0	26	68.42%	1450	1202	0	2652	65.08%
	50 歲以上	5	4	0	9	23.68%	86	46	0	132	3.24%
職務類別	管理層級 (副理以上)	15	18	0	33	86.84%	73	33	0	106	2.60%
	間接員工	3	2	0	5	13.16%	341	254	0	595	14.60%
	直接員工	0	0	0	0	0.00%	1986	1388	0	3374	82.80%

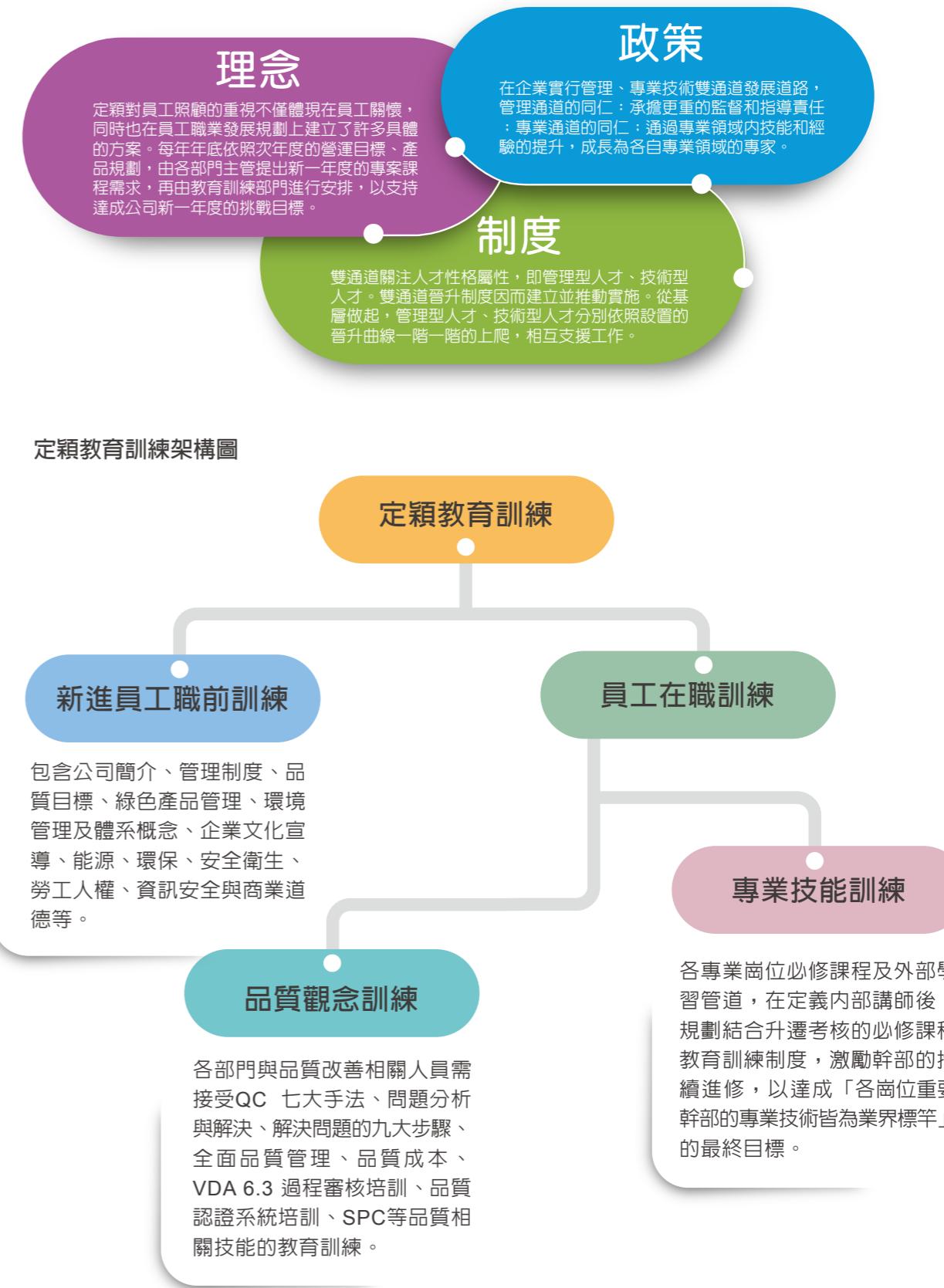
註 1: 其他之定義為性別由員工自行決定

註 2: 職務類別 * 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

註 3: 外包廠員工包含非員工之保全、清潔及團膳人員計175人，2022年度與2021年度相比無顯著波動。

註 4: 無時數保證的員工類型之員工

職涯發展





三、人才吸引與留任及員工福利

重大主題

○-管理方針

對定類的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
員工是定類發展的重要基礎，培養及留任優秀人才能夠支持定類達成新一年度的挑戰目標。	若員工流失率過高，公司將要付出許多成本在徵才與重新教育培訓，將成為莫大的成本，且可能會降低公司發展效率。	1. 建構良好的勞資關係 2. 強化員工、企業雙向溝通，並提升企業認同度 3. 提供完善的職涯規劃和薪資福利 4. 產線工作環境優化 5. 提升員工技術、製程速度以改善產品品質 6. 降低離職率	1. 全方位的訓練規劃 2. 製程工程師採雙通道升遷 3. 召開員工座談會 4. 提高經驗與技術傳承 5. 降低離職率	總經理 董事長 不合理信箱 (專線電話、申訴信箱)

桃園營運中心

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
員工離職率	5%	20%	20%	20%	15%
教育訓練平均時數	31.4	21.0	22.0	24.0	26.0

昆山廠

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
員工離職率	55%	33%	32%	32%	31%
教育訓練平均時數	27.8	19.5	20.5	21.0	22.0

黃石廠

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
員工離職率	21%	33%	32%	32%	31%
教育訓練平均時數	21.2	19.5	20.5	21.0	22.0

離職率 = 離職人數 / (離職人數 + 在職人數)

2022 年三廠舉辦教育訓練場次

廠別	桃園營運中心(場次)	昆山廠(場次)	黃石廠(場次)
新進員工教育訓練	4	55	124
在職教育訓練 - 內訓	48	303	436
專業教育訓練 - 外訓	78	37	38
總計場次	130	395	598
總計費用	260,660	1,368,520	429,721

2022 年桃園營運中心教育訓練時數統計

類別	男性			女性			類別合計 人數	類別合計 時數	類別平均 時數
	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)			
主管人員 - 球級以上	15.0	682.1	45.5	18.0	373.5	20.8	20	1,055.6	32.0
間接人員	3.0	89.5	29.8	2.0	47.5	23.8	5.0	137.0	27.4
總人數	18.0	771.6	42.9	20.0	421.0	21.1	38.0	1,192.6	31.4

2022 年昆山廠教育訓練時數統計

類別	男性			女性			類別合計 人數	類別合計 時數	類別平均 時數
	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)			
主管人員 - 球級以上	24.0	1,240.0	51.7	21.0	1,218.0	58.0	45.0	2,458.0	54.6
間接人員	110.0	3,078.5	28.0	93.0	2,557.5	27.5	203.0	5,636.0	27.8
直接人員	678.0	18,016.5	26.6	573.0	15,633.0	27.3	1,251.0	33,649.5	26.9
總人數	812.0	22,335.0	27.5	687.0	19,408.5	28.3	1,499.0	41,743.5	27.8

2022 年黃石廠教育訓練時數統計

類別	男性			女性			類別合計 人數	類別合計 時數	類別平均 時數
	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	人數	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)			
主管人員 - 球級以上	49.0	2,542.5	51.9	12.0	640.0	53.3	61.0	3,182.5	52.2
間接人員	231.0	5,174.5	22.4	161.0	3,996.0	24.8	392.0	9,170.5	23.4
直接人員	1,308.0	27,008.5	20.6	815.0	15,249.5	18.7	2,123.0	42,258.0	19.9
總人數	1,588.0	34,725.5	21.9	988.0	19,885.5	20.1	2,576.0	54,611.0	21.2

○ 建立員工的企業認同

定穎建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定穎從人才招募開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

- 實行全方位招聘管道（如網絡／人才市場現場招聘／校園招聘／員工內部推薦／媒體廣告／勞務／校企合作／招聘告示／企業內部招聘等）。
- 從面試-核薪-體檢-報到-培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。

○ 勞資關係

定穎勞資關係以和諧為前提，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

各部門會議
藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，而取得一致的共識。

職工福利委員會會議
由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定行政管理辦法的依據。

其他會議
其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程序處理，且均依照相關法令規定期限辦理。

- 桃園營運中心 - 依據台灣「勞動基準法」終止勞動契約之預告期間辦理如下：

1. 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。

2.1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。

3.3 年以上者，於 30 日前預告。

- 昆山廠／黃石廠 - 依據大陸「勞動合同法」終止勞動契約之預告期間為 30 天

有關集體協商的機制，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定穎受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2022 年召開的會議及公告

會議類型	對象	桃園營運中心場次	昆山廠場次	黃石廠場次
經營會議	各階層主管	11	11	11
勞資會議	勞工代表	4	0	0
工會	工會委員	0	1	1
職工福利委員會	員工代表	4	0	0
員工座談會	員工代表	0	2	2
公告	全體員工	20 次以上	100 次以上	100 次以上

說明：桃園營運中心未召開員工座談會乃因員工的意見可透過勞工／員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。

○ 勞雇關係

以下依營運據點說明 2022 年的績效。

2022 年新進員工概況：

區域		桃園營運中心			昆山廠			黃石廠		
年齡	性別	新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率	新進人數	在職人數	新進率
30 歲以下	男	0	1	0	188	115	163.48%	610	749	81.44%
	女	2	2	0	124	97	127.84%	257	330	77.88%
	總計	2	3	66.67%	312	212	147.17%	867	1079	80.35%
30-50 歲	男	1	12	8.33%	155	640	24.22%	433	810	53.46%
	女	1	14	7.14%	119	559	21.29%	354	643	55.05%
	總計	2	26	7.69%	274	1199	22.85%	787	1453	54.16%
50 歲以上	男	-	5	0.00%	2	57	3.51%	1	29	3.45%
	女	-	4	0.00%	0	31	0.00%	2	15	13.33%
	總計	0	9	0	2	88	2.27%	3	44	6.82%
年度總計人數		4	38	10.53%	588	1499	39.23%	1657	2576	64.32%

員工新進率 = 當年度員工總新進人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 員工在職總人數

2022 年離職員工概況：

區域		桃園營運中心			昆山廠			黃石廠		
年齡	性別	離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率	離職人數	在職人數	離職率
30 歲以下	男	0	1	0.00%	477	115	414.78%	299	749	39.92%
	女	0	2	0.00%	262	97	270.10%	111	330	33.64%
	總計	0	3	0.00%	739	212	348.58%	410	1079	38.00%
30-50 歲	男	0	12	0.00%	590	640	92.19%	144	810	17.78%
	女	1	14	7.14%	474	559	84.79%	129	643	20.06%
	總計	1	26	3.85%	1064	1199	88.74%	273	1453	18.79%
50 歲以上	男	1	5	20.00%	7	57	12.28%	0	29	0.00%
	女	0	4	0.00%	4	31	12.90%	0	15	0.00%
	總計	1	9	11.11%	11	88	12.50%	0	44	0.00%
年度總計人數		2	38	5.26%	1814	1499	121.01%	683	2576	26.51%

員工離職率 = 當年度員工總離職人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 員工在職總人數



桃園營運中心員工退休福利計劃

結構	確定提撥制
提撥佔薪酬百分比	6%
參與程度	100% 強制參與

2005年7月1日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥6%退休金。

2022年桃園營運中心育嬰留停概況

說明	男性	女性	總計
	人數	人數	人數
享有育嬰假的員工總數	1	0	1
育嬰留職停薪申請	0	0	0
(1)2022 應復職人員		0	
(2)2022 實際復職人員		0	
復職率 = (2)/(1)		NA	
(3)上一年度復職人數		0	
(4)上一年度復職滿一年人數		0	
留存率 = (4)/(3)		NA	

2022年昆山/黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕7個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假期。

廠別	懷孕7個月以上 / 人數	產假 / 人數	陪產假 / 人數
昆山廠	2	39	31
黃石廠	5	23	34

基準日：2022/12/31。以上人數皆包括在母性保護計畫之內

○薪資與福利

定類制定薪資職位職級管理辦法，藉由合理的職位職級系統建立薪資系統之體系並作為薪資福利依據，使薪資制度具有公平性。薪資標準依據公司職等、職級、工作職掌、技術專業經驗個人績效編定相應之薪

昆山/黃石廠養老保險基金

(含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育)

結構	昆山廠	黃石廠
結構	確定提撥制	確定提撥制
單位繳費占總社保基數的比例	23.00%	25.76%
個人繳費占總社保基數的比例	10.50%	10.30%
參與程度	100% 強制參與	100% 強制參與

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

資結構，起薪與薪酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所不同。績效考核方面，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工。

定類多元的福利制度增加員工向心力及留任意願，提供以下因應對策：

- 一、透過嚴謹之招募選才，減少無效人力之聘用，提昇人力素質。
- 二、關愛員工、改善工作環境、完善公司福利措施，增加員工向心力。
- 三、加強員工訓練規畫、獎勵提案改善，強化公司競爭力。
- 四、透明化政策及管理，使員工明確公司營運方向，培養認同感。

各項福利措施：

生活照顧措施

- ▶ 免費餐食提供、精緻茶水間，免費供應咖啡
- ▶ 免費制服、免費員工汽(機)車停車場



健康照顧措施

- ▶ 員工團體保險(癌症險、意外險)
- ▶ 員工定期身體健康檢查、衛教宣導活動
- ▶ 設置醫療級血壓計、AED(自動體外心臟電擊去顫器)



休閒育樂措施

- ▶ 各項社團活動補助
- ▶ 旅遊、員工聚餐、團康活動



激勵獎金措施

- ▶ 年終獎金、三節獎金、績效獎金及紅利制度
- ▶ 晉升佈達、績優員工表揚



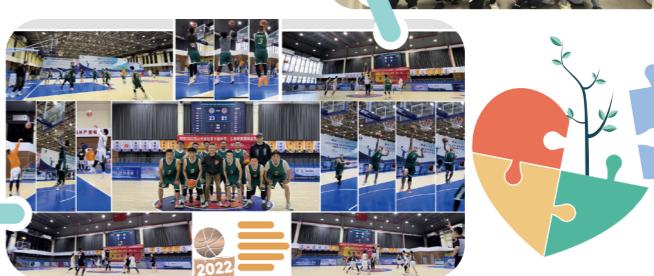
教育獎助措施

- ▶ 員工在職學能訓練
- ▶ 員工進修補助、公司專任外語師資
- ▶ 設置圖書室供員工免費借閱書籍



福利補助措施

- ▶ 生日禮金、婚喪補助、年禮盒、生育補助、住院補助等





○ 溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定類人(Dynamicer)能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定類的企業文化。



從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的大小活動與成果，為定類的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定類多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定類在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

歷年來在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的員工活動、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定類的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定類的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定類》紀錄定類持續秉持初衷協助弱勢族群，讓員工將愛心化作行動，共同參與定類各項公益活動；《封面故事》則邀請我們優秀的主管，藉由面對面訪談，說明定類最新的產品技術與團隊，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，藉此激勵員工，期許自我，有朝一日成為定類的中堅份子。

2022 年穎響分為二大主題：

一為黃石 2 廠的建廠團隊的專訪，了解 P2 是如何在疫情之下結合團隊分工努力催生而來，並於 2022 第三季順利量產，P2 結合全廠軟硬體設備的連線，實現生產全流程追溯之信息化 / 自動化的管理，是目前定類最先進的智能工廠。

二為業務前鋒分享多年來的服務心法，不外乎為自我提升專業，追隨市場趨勢，快速服務及響應客戶的需求，以把握進入新產品的前期開發及接單契機。

○ 申訴機制

定類於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。

其流程如下：



桃園營運中心

2022 年整個年度均未再收到任何不合理投訴。公司每年透過多次的勞資會議、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。

桃園營運中心歷年投訴件數及類型分析

投訴類型	2019	2020	2021	2022
行政作業之建議	0	0	0	0
不合理現象之舉發	0	0	0	0
公共安全之建議	0	0	0	0
個案權益之維護	0	0	0	0
合計	0	0	0	0

昆山廠

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2019	2020	2021	2022
個案權益之維護	4	1	2	0
行政作業之建議	6	3	1	1
不合理現象之舉發	8	4	2	3
公共安全之建議	1	1	0	0
其他	1	0	0	0
合計	20	9	5	4

黃石廠

黃石廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2019	2020	2021	2022
個案權益之維護	2	0	1	1
行政作業之建議	9	4	5	0
不合理現象之舉發	1	0	3	3
公共安全之建議	0	0	0	0
合計	12	4	9	4

四、職業健康與安全

○ 職業災害

目標項目	廠別	2020 年	2021 年實績	2022 年目標	2022 年實績	成果
失能傷害頻率	昆山廠	1.27	0.86	<1.41	1.79	(↓)未達成
	黃石廠	1.64	0.99	<1.41	1.85	(↓)未達成
失能傷害嚴重率	昆山廠	40	32	<63	63.16	(↓)未達成
	黃石廠	82	85	<63	94	(↓)未達成
總和傷害指數	昆山廠	0.20	0.22	<0.3	0.11	(↑)達成
	黃石廠	0.36	0.29	<0.3	0.42	(↓)未達成
死亡災害	昆山廠	1	0	0	0	(-)達成
	黃石廠	0	0	0	0	(-)達成

○ 職業安全衛生管理系統

定穎對於勞動安全向來秉持遵守法規、善盡職責，提供員工健康、安全、整潔的工作環境，作為落實職業安全政策的唯一目標；透過健康管理、安全管理、系統化制度，使工廠運作在保證勞動者健康、企業財產有保障、員工生命無威脅的前提下，順利的運作。

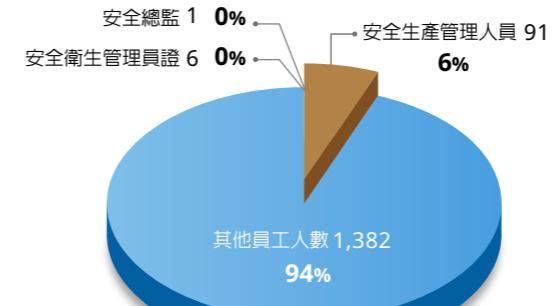
定穎建構系統化之職安衛管理系統



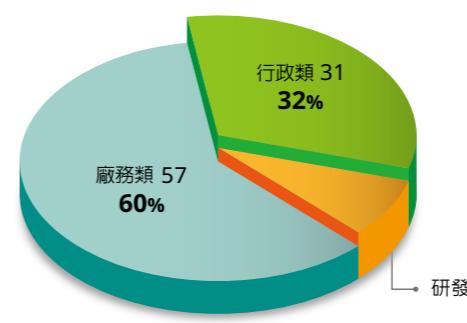
定穎各廠均編制職業安全衛生管理單位，成員均為專職並領有國家證照者擔任，生產線各單位另編制安全衛生稽查人員，由工安部監督其作業，為鼓勵同仁進修，昆山廠要求全廠組長級以上幹部均須取得安全生產管理人員證書資格（黃石廠要求生產單位理級主管）。

定穎各廠別之職安衛組織編制

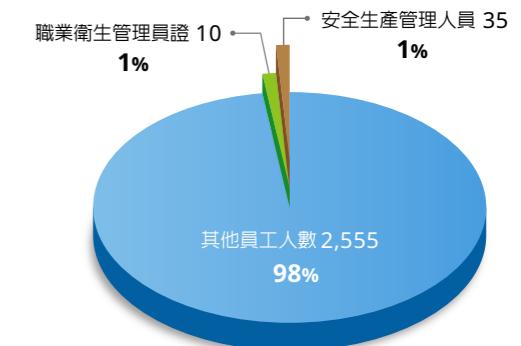
昆山廠安全衛生管理人員組成



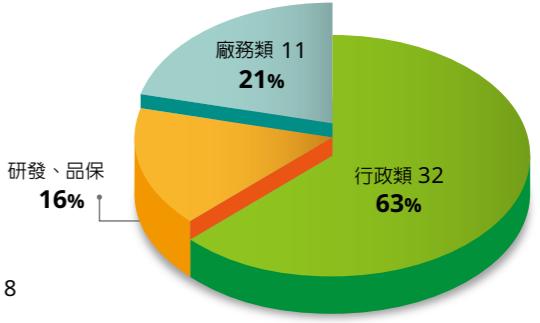
昆山廠安全衛生人員職務分佈



黃石廠安全衛生管理人員組成

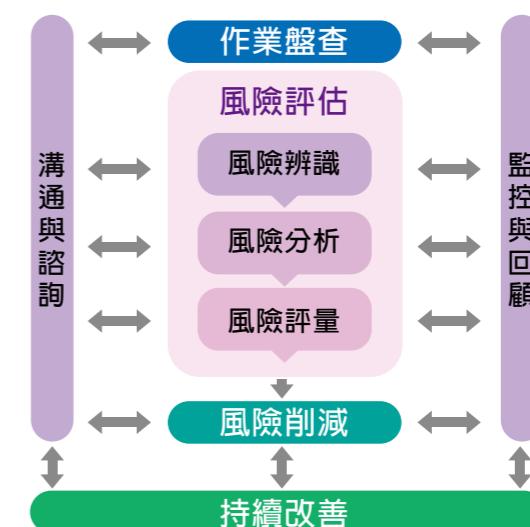


黃石廠安全衛生人員職務分佈



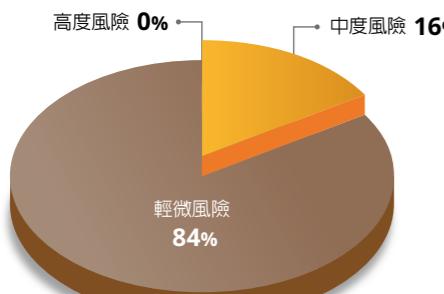
○ 危害辨識、風險評估及事故調查

為避免因作業、活動及設施等危害，造成公司人員及財產之損失，定穎成立風險評估小組負責工作場所之風險和機會評估，透過持續性的安全衛生危害鑑別、風險與機會評估，採取適當預防措施、執行必要之控制方法並消除危害，將風險控制在可接受的程度，且透過定期內、外部查驗稽核確保流程之執行品質，提升職安衛績效。

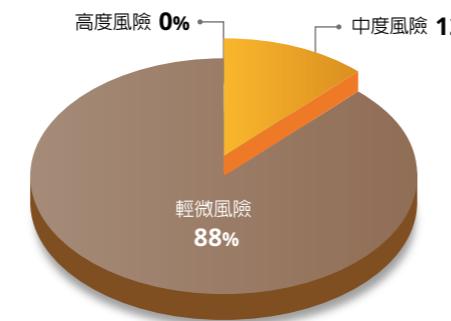


定穎風險管理流程

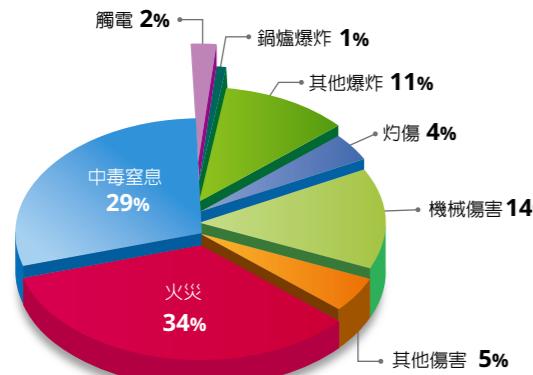
2022 年昆山廠危害辨識分級



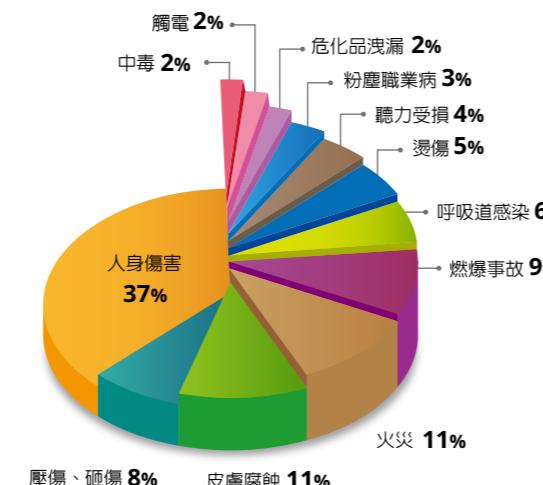
2022 年黃石廠危害辨識分級



2022 年昆山廠中級以上風險



2022 年黃石廠中級以上風險



○ 職業健康服務

2020年初，隨著新型冠狀病毒疫情的升溫，許多同業被迫停擺，定穎早於1月2日即成立兩岸三地「疫情防控應變小組」並建立防疫管理SOP，並以最高規格要求所有廠區落實執行。

截至2022年12月31日止，定穎未發生因人員確診而造成之停工情事。

截至2022年12月31日止，定穎未發生因人員確診而造成之停工情事。

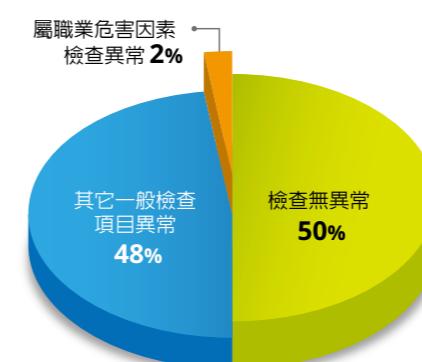
	昆山廠	黃石廠
接種三劑以上疫苗 (人員比例)	100%	100%
曾染疫人數	0	0
2022年因疫情停工天數	30	0



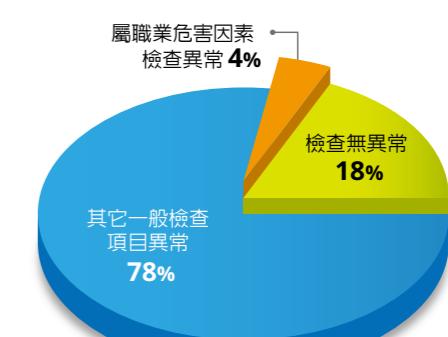
凡本公司員工，於僱用之初應接受一般體格檢查，以瞭解其工作適性；每年辦理在職員工健康檢查，由環安部委請績優之醫院主辦，藉由逐年記錄個人健康資訊，持續追蹤員工健康，並給予適時之工作調整，也讓同仁更瞭解自己的身體狀況。體格檢查、健康檢查等記錄均由專職人員負責保管，並嚴守保密原則。



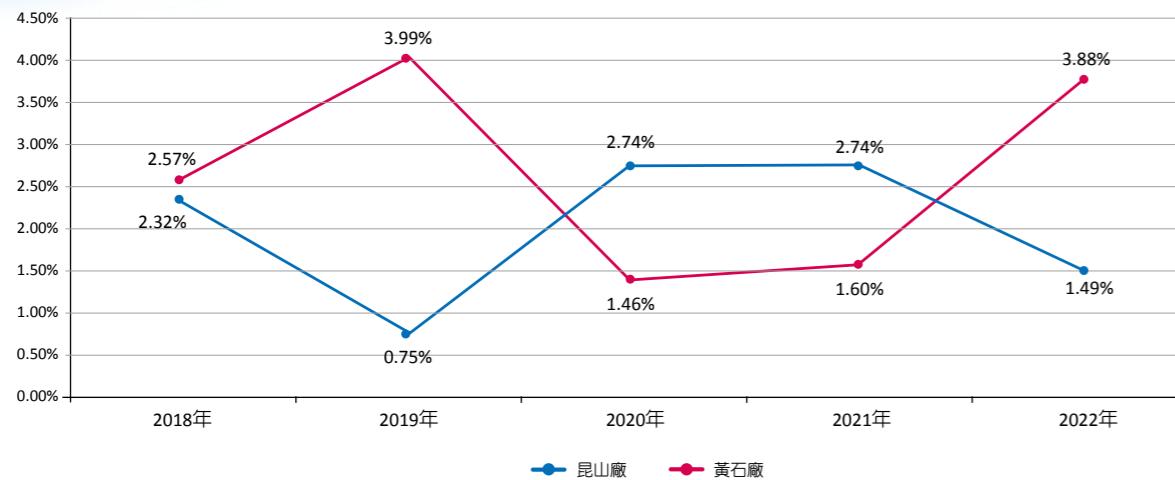
昆山廠健檢結果分析



黃石廠健檢結果分析

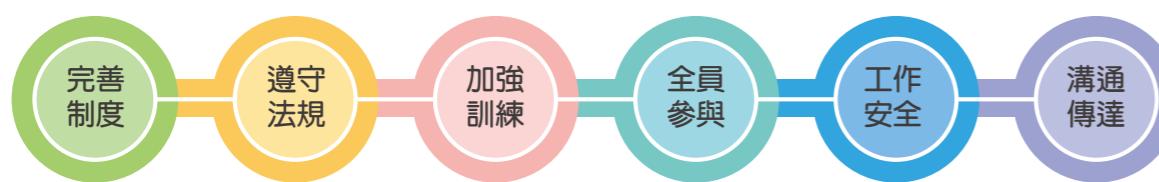


二廠員工特殊健康檢查異常趨勢



屬於職業病危害因素相關檢查項目異常人員，昆山廠占體檢人數的 1.49%，已較 2021 年有明顯改善，但黃石廠則由 1.6% 上升至 3.88%，研判仍是與封控環境不利員工運動有關，除繼續鼓勵員工進行簡單的室內個人運動、注意飲食習慣、多安排休息時間外，也會視狀況安排職務調整。

○ 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢、溝通與訓練



全員參與的工作安全政策才能確保安全的落實，定穎深知唯有持續不斷的溝通與訓練，方能讓員工將安全擺在首位，透過訓練不僅讓員工習慣安全的操作，瞭解工作環境中的危害，並具有預防危害的工安意識。

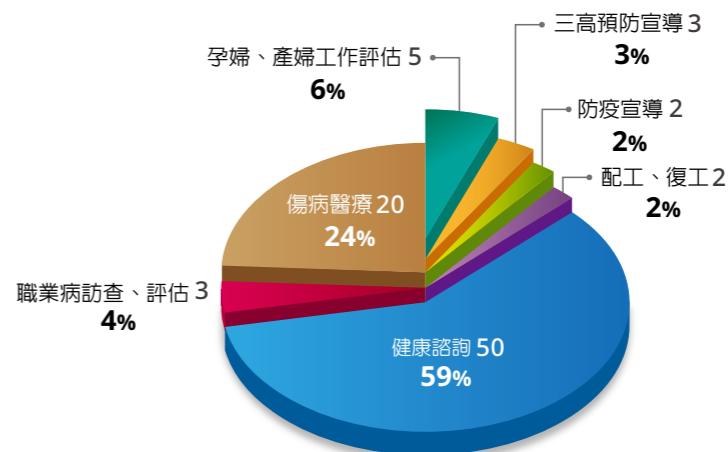
2022 年 6 月工廠特請應急專家對工廠工務、公設等重點單位進行應急救援進行專項培訓，做到每一個人會使用救援設備，會處理突發安全狀況。

工安類教育訓練		職業安全衛生委員會	
昆山廠：24 場次 /2386 人次 /4772 人時	黃石廠：100 場次 /14,940 人次 /2,490 人時	昆山廠：28 場次	黃石廠：2 場次
新進員工安全訓練		工安部佈告欄	
昆山廠：55 場次 /1,939 人次		昆山廠：7 次	
黃石廠：147 場次 /4,232 人次		黃石廠：3 次	
其他工安類宣導		電子信箱	
昆山廠：12 場次 /12685 人次		昆昆山廠：18 次	
黃石廠：5 場次 /300 人次		黃石廠：0 次	
緊急應變演練		健康講座	
昆山廠：19 場次		昆山廠：1 場次	
黃石廠：15 場次		黃石廠：0 場次	

○ 工作者健康促進

2022 年黃石廠編制有 9 位醫師輪流駐廠，透過健康促進的推動，提升員工的身心健康，總計到廠時數 1,248 時。

黃石廠專科醫師臨廠服務項目配比

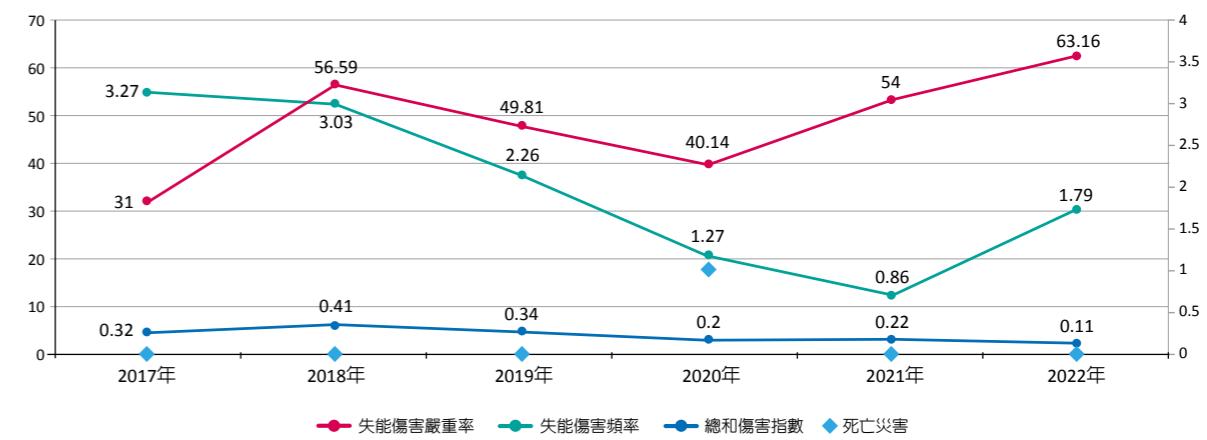


昆山廠則是由昆山開發區安環協會協同昆山紅十字會對公司 10 名員工進行救護知識培訓並取證，目前公司共有 39 名具備應急救護資格的人員。

○ 職業傷害

2022 年度昆山廠通過政府委派的安全機構等專家對公司安全生產現狀進行專業檢查診斷並改善，主要負責人帶隊大檢查，環安部專職安全員每日車間隱患排除，生產現場負責人自查安全生產條件，員工參與辨識作業現場風險等措施，著力改善安全生產條件符合性、安全性。

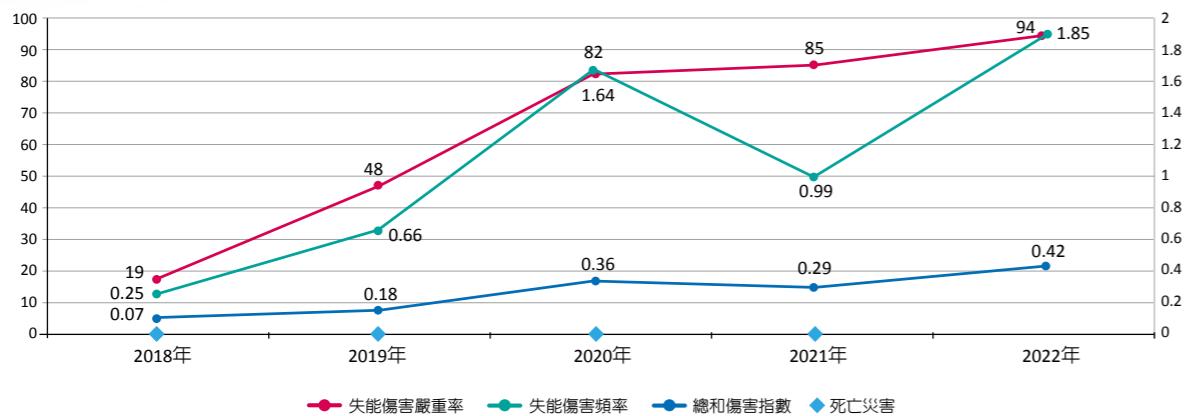
昆山廠職業災害統計指標趨勢



2022 年計發生 13 起工傷事件（骨折 11 人、交通事故 2 人），總共損失 458 天，工傷件數呈上升趨勢（2021 年為 10 起）。經分析 2022 年度工傷發生期間多集中疫情復工後，工傷對象多為新進員工及調崗人員，在 2023 年著重加強復工後的安全教育訓練——崗位調動後及時進行調崗安全教育培訓、假期過後進行相應安全教育培訓，消除節後症候群，讓員工以積極安全的心態、具備辨識與預防危險能力，崗位操作技能，應急處理能力。



黃石廠職業災害統計指標趨勢



2022 年發生 9 起工傷事件，總共損失天數 460 天，其中機械傷害占 5 起，損失天數 282 天；交通事故占 3 起，損失天數共 173 天；另外藥水灼傷占 1 起，損失天數共 5 天。鑑於黃石廠機械傷害人員占比較大，主要為人員違規操作導致受傷，針對此違規項環安每月利用早晚會對產線進行視頻案例宣導，加強人員安全意識。

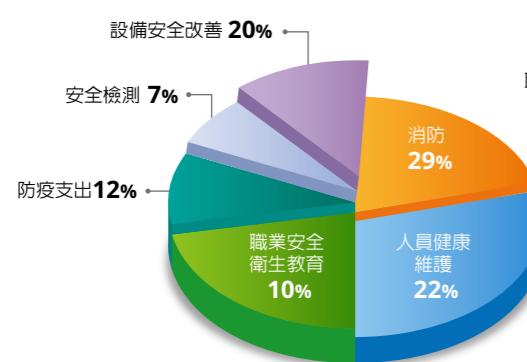
2022 年職業災害事故程度統計

事故程度	定義	昆山廠	黃石廠
失能傷害	人員死亡	0	0
	受傷，次一工作日無法回復上班者	13	9
	合計損失時數	3,664	3,680
需醫療之輕傷危害	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者	0	0
僅需急救之輕傷事故	人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。	0	0

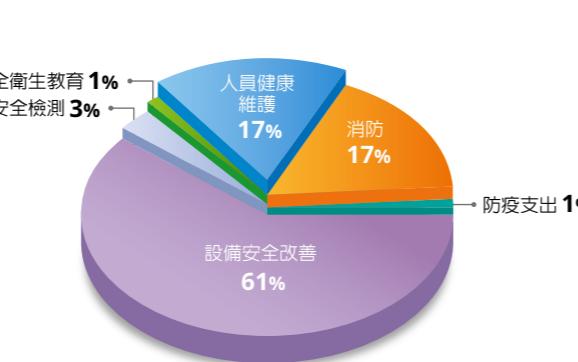
○ 2022 年工安相關支出

昆山廠 2022 年工安支出計 415 萬人民幣，其中消防支出部分占 29%，主要是因昆山廠屬較老舊廠房，故加強防火相關設施；黃石廠年度支出計 351.8 萬元人民幣，以設備安全改善為最大支出，占比 61%，主要是因為黃石廠著重於工程改善之預防，故加大了該項目之支出。

昆山廠工安支出分配



黃石廠工安支出分配



五、社區參與及社會美好

定穎因生產據點的規模及製程的特性，高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的【行政部】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

社區溝通平台與衝擊評估

廠別	社區	溝通平台	衝擊評估
桃園營運中心	森寶開發園區 蘆竹社區居民	森寶開發園區管理部	園區門禁管理、停車場規劃、園區水電供應、病媒蚊消毒、鄰居溝通、工程施工等庶務事項
	鄰近工廠	森寶開發園區管理部	對外溝通平台之建立
	地方主管機關	市政府、區公所、消防隊	勞資、工安、消防申報
	股市投資人	金管會	公司財務、業務之監督、查核與募集發行有價證券之審核及管理。
	地方工協會	桃園企業聯合會、印刷電路板協會	法令修改評估、經營困境反映、產業設施安全標準
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題
黃石廠	黃石經濟開發區管委會	各管理單位	安全監督、環保、建設、人力資源與社會保障

2022 年社區居民反應議題處理

廠別	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
桃園營運中心	停水、停電預先通知	2	2	Line 群組通知	由園區管理單位于獲悉停水、停電訊息後，提早通知，以便進行準備
	漏水修繕	1	1	5 萬元	由森寶園區負責修繕及口面粉刷
	園區工程施工協調	6	6	Line 群組協調	園區各成員進行工程施工有可能影響其他公司時
	停車場樹木、花圃整理	5	5	NA	由森寶定期修剪樹枝及花草
	停車場工程協調	5	5	Line 群組協調	依據園區需求，臨時配合變更
	園區病媒蚊消毒	2	2	NA	森寶於實施園區病媒蚊消毒前，會提早通知，以便同仁避開消毒區域
	園區烤肉協調	2	2	消防要求	依園區規定進行協調
	園區防疫管理	4	4	-	依照防疫指揮中心最新規定更新園區要求
	緊急應變演練	2	2	演練人員、器材	與森寶協商緊急應變之實施方式，由我司自行實施
	員工健康管理宣導	2	2	-	由社團法人之專業人員來廠宣導
	配合消防安檢作業	2	2	-	由園區安排廠商進行
	垃圾減量之實施	1	1	資源回收桶	協助森寶宣導垃圾分類，並於公司內實施

廠別	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
昆山廠	工安、環保議題	6	6	應急物資 / 零星工程持續改善	環保 / 安全應急預案交流；新安法持續落實
		12	12	環保指標檢測	VOC 有機廢氣檢查及全廠廢氣 / 廢水抽測；溫室氣體排放調查等
		2	2	演練人員、器材	我司自行實施，消防隊配合
	工傷預防培訓改善	2	2	培訓人員	昆山市人社局工傷認定中心組織進企業輔導
	垃圾分類之實施	4	4	資源回收桶	宣導垃圾分類，並於公司內實施
	AWS 節水議題	2	2	-	向臨廠、臨近小區、協力廠商宣傳我司節水政策，建立我司 AWS 體系
黃石廠	環保工安消防相關議題	19	19	主管與會	主管機關相關宣導及要求

○ 社會關懷

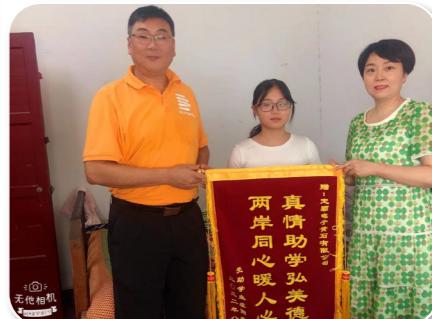
定穎的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【ESG 委員會】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2022 年向公益團體總採購金額為 NT\$1,657,689 及總支出金額為 NT\$329,299+RMB37,830。

社會關懷 - 桃園營運中心

序號	說明	採購費用 (NT)	支出費用 (NT)
TY-1	股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 18,000 份，及桃園市自閉症協進會附設星兒工坊所製作的手工香皂 15,000 份。	1,500,000	-
TY-2	定穎今年員工及客戶中秋禮品選用兩款禮盒：一為給予在地身心障礙者就業支持，微光庇護工場桃園蘆竹店是一家專門賣好食、好飲及好物的餐廳。 • 透過身障夥伴在現場的親切服務，讓更多人能看見他們的工作與學習，同時提供社會大眾一個透明、舒適且可與身障夥伴自然產生互動的消費空間。二為單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長。	157,689	-
TY-3	政治大學學術研究基金	-	200,000
TY-4	贊助國立新竹高商射箭隊及清寒家庭學生學習射箭的費用。	-	100,000
TY-5	肝病防治學術基金會，致力宣傳肝病防治知識達到教育意義，從事研究肝病治療方法不斷創新醫療。	-	29,299
總計		1,657,689	329,299

社會關懷 - 黃石廠

序號	說明	採購費用 (RMB)	支出費用 (RMB)
HS-1	湖北理工教育基金會	-	30,000
HS-2	濃情端午，獻愛心物資給黃石福利院孤殘兒童和老人們。	-	2,830
HS-3	授予助學獎學金給品學兼優且家境清寒學生	-	5,000
總計		0	37,830





5

經濟績效與 公司治理

經濟 績效

近四年本業獲利逐年成長，為企業未來的發展提供資金需求

永續 供應鏈

在地採購金額超過 98%

公司 治理

董事出席率 100%

資訊安 全管理

未有因資訊安全事件遭受重大損失的事件



伍 經濟績效與公司治理

一、經濟績效

○經濟價值的產生和分配

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

以下為近年來定額相關資訊，所有數字皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

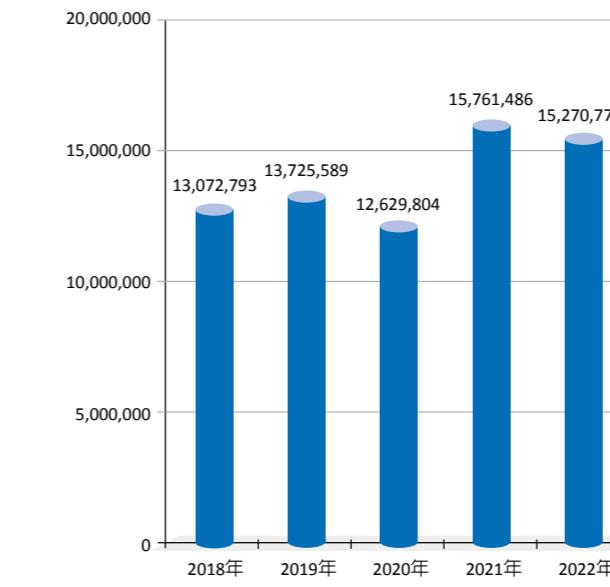
項目	基本要素	2018	2019	2020	2021	2022
產生之直接 經濟價值	收入(含銷售淨額、金融 投資收入、資產銷售收入)	13,072,793	13,725,589	12,629,804	15,761,486	15,270,778
分配之經濟 價值	營運成本	10,695,004	10,927,573	9,611,137	12,725,983	12,383,063
	員工薪資和福利	2,401,593	2,345,514	2,113,086	2,361,297	1,992,405
	支付出資人的款項	198,913	230,151	202,463	161,465	273,278
	支付政府的款項	16,645	66,779	23,906	40,995	38,863
	社區投資	1,524	266	147	1,292	430
留存之經濟價值		(240,885)	155,306	679,065	470,454	582,739

單位：新台幣仟元

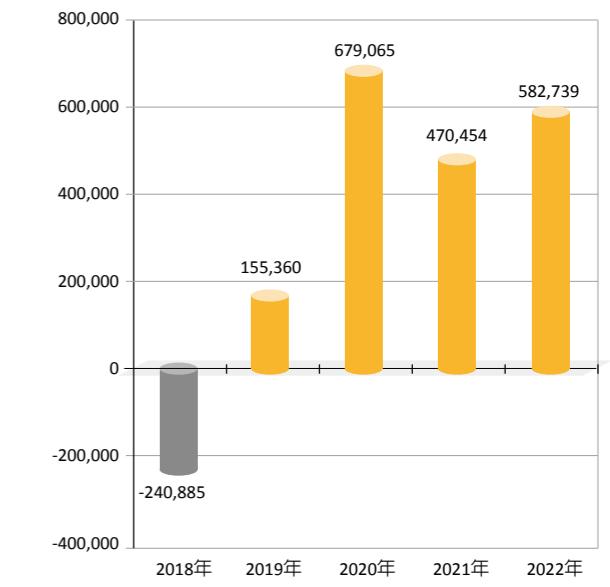
註：2018 年開始含黃石廠；2020 年出售桃園廠，桃園營運中心投入研發、產品技術服務及集團接單等相關業務。

註：2022 年度資訊尚不包含模具事業部。

產生之直接經濟價值



留存之經濟價值





2022 年因營運量體減少，各項分配之經濟價值同步減少，僅支付出資人的款項增加，乃因借款利率提升所致；留存之經濟價值持續提升，為企業未來的發展提供資金需求。在從政府獲得的重大財務補助方面，2022 年昆山廠獲得省工程技術研究中心項目經費及商務局 2022 年商務發展專項資金等補助，金額共計人民幣 1,256 仟元；而黃石廠獲得黃石市地方財政庫款重大項目補助金、黃石經濟技術開發區鐵山區民營企業發展促進中心之建設投資補助及黃石市地方金融工作局之首次公開發行報湖北證監局輔導登記備案獎勵經費等補助，金額共計人民幣 61,725 仟元。

2022 年定類三個據點 - 桃園營運中心、昆山廠及黃石廠，佔總營收的比重分別為 0.03%、40.69% 和 59.28%，以下分別說明三個據點為當地經濟創造價值的情況。

項目	基本要素	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠
公司產生的直接經濟價值	收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	4,043	6,213,013	9,053,722
分配的經濟價值	營運成本	-156,452	5,240,072	7,299,442
	員工薪資和福利	164,233	891,569	936,603
	支付出資人的款項	-	84,837	188,441
	支付政府的款項	-	555	38,308
	社區投資及社會關懷	263	-	167
留存的經濟價值	(4,001)	(4,020)	590,760	

單位：新台幣仟元

展望 2023 年，環境面的不確定因素很多，但汽車板客戶的需求相對平穩，並持續有高階新產品、新料號推出，如先進駕駛輔助系統、智慧座艙、自動駕駛相關等；同時我們也已切入伺服器及網通產品，如 AI 加速器、交換機、無線模組、光纖網卡等，這些產品都是採用高層數高階的 HDI 板，因製作不易，所以整體而言競爭相對較小，待景氣復甦就可以有所表現。因應客戶的需求，泰國生產基地的建置加速規劃中，工廠設計為高度智能化及自動化的智慧工廠，技術類別為高階多層板及 HDI，含高頻與高速材料的技術；產品應用於伺服器、網通、儲存裝置及汽車。我們持續在高階 HDI 技術投入研發與製程能力的提昇，且持續擴張高階 HDI 及高多層板的產能來符合客戶的長期發展，因此在市場持續擴大，且競爭相對有限的情況下，我們對於未來數年持正面樂觀看待。

在人力資源發展方面，因應公司新產品開發及擴廠計畫，將積極培育內部人員並招聘專業技能人才，使公司在長期發展上，不會出現人才缺口；在支付出資人的款項方面，因黃石二廠的擴增及泰國廠的興建，將對資金需求增加；在支付政府的款項方面，因獲利持續改善，將持續繳稅；在社區投資及社會關懷方面，對社區發展、社會公益及弱勢團體的照顧將持續進行。



黃石廠



黃石二廠

○ 稅務治理

我們認同企業誠實納稅並透明公開，能避免社會成本無謂的耗損；同時使利害關係人恢復對公共服務的信心，強健政府效能。故依據 GRI 準則 207，提供以下資訊與利害關係人議合。

稅務方針

定類落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之了解。

定類因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地區之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編製移轉訂價報告備查。

稅務風險管理

定類主要投資於中國大陸，遵循所在地之稅務法規。由於稅務法規的異動可能對有效稅率及經營實績產生重大影響，因此積極關注投資所在地之稅務變動及稅務風險。為有效管理稅務風險，定類遵循內部規範執行稅務鑑別及評估，以管理並控制稅務風險。

定類財務處為稅務治理負責單位，重要交易及決策均經稅務風險評估後，依循相關稅務法規進行規劃。財務副總為稅務管理負擔最終責任，日常運作及行政管理則委由各營運據點之會計主管執行運作，並由具有相關稅務專業之人員協助其履行稅務義務，亦由委託之外部稅務專業諮詢機構提供專業服務，以掌握稅務新知。

定類評估可能的稅務風險：

地區	稅種	風險內容
台灣大陸	公司所得稅 間接稅	稅制法規的不確定性導致稅務爭議： 1. 各國因應 OECD 推行的稅基侵蝕與利潤移轉 (BEPS) 政策解讀立法程序，時間不盡相同，導致稅務遵循成本增加。 2. 稅法或獎勵措施改變，可能影響公司原有租稅規劃。 3. 未落實稅務管理政策；未能及時評估並因應稅法變動或交易模式變動下所產生之稅賦成本。

○ 稅務資訊

所得稅資訊

單位：新台幣仟元 / %

項目	2021 年	2022 年	平均數
稅前淨利 (A)	647,136	776,848	711,992
所得稅費用 (B)	當期所得稅	61,287	88,889
	遞延所得稅	115,395	135,325
有效稅率 (B)/(A)	27.30%	28.86%	28.15%
支付所得稅 (C)	22,595	91,623	57,109
現金有效稅率 (C)/(A)	3.49%	11.79%	8.02%



2022 年租稅管轄區之相關資料

租稅區	已納所得稅	當期所得稅	員工人數	有形資產
台灣 (NTD 仟元)	25,008	4,499	14	2,662
大陸 (RMB 仟元)	6,185	10,196	4,078	2,271,337

二、新市場開發

重大
主題

○管理方針

對定類的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
時刻關注外部環境對公司造成的風險與創造的機會，若鎖定適當的目標，投入資源，將可以帶來成長的契機。	選擇錯誤的新市場，或資源投入的不足或不適當，將會帶來許多潛在危機與風險。	持續評估外部環境帶給公司的風險與機會，鎖定目標，投入資源，為公司創造長期成長的契機。	1. 收集相關市場、技術、產品、客戶資料。 2. 與客戶討論相關設計及解決方案。	部門主管 部門副總 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
技術	薄板、厚板、厚銅板、高頻高速板皆進入量產	生產薄板、厚板、厚銅板、導入高頻高速材料	生產薄板、16以上高層數板、高階 HDI、導入低損耗材料	生產超薄板、導入超低損耗材料	生產高速信號相關產品

「新市場開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。2022 年我們的行動方案如下：

- 1 藉著多方蒐集產業上中下游、環境及法規等相關訊息，協助經營階層做出決策與研發方略，鎖定新能源車、先進駕駛輔助系統、自動駕駛相關、網路通訊、伺服器市場等產品線。
- 2 就客戶關係管理(CRM, Customer Relation Management)做檢討，從客戶的樣品製作、承認進度、銷售人員製作的會議紀錄、客戶審廠的稽核結果等，整理成「客戶之聲」(VOC, Voice of Customer)，於每月經營會議中報告並提出改善方案，以達到持續改善及提升客戶滿意度的目的。
- 3 成立FAE(Field Application Engineer)部門，於客戶開發階段即與客戶之設計及行銷端充分溝通並全力配合其設計能力，以精準及適切的產品品質及成本價格，打造區隔市場。
- 4 針對國際客戶，積極佈局全球服務網點，提供及時有效的行銷、技術、品質等售後服務，以增加對客戶需求的掌握度，並與客戶建立穩定的關係。
- 5 對於正開發具未來性之產品的新興企業，主動投入各項資源協助其研發工作，加大開發自有品牌客戶，由上而下提升對客戶規格的掌握度，從而建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場規模時，成為其長期的合作夥伴。

三、公司治理

重大
主題

○管理方針

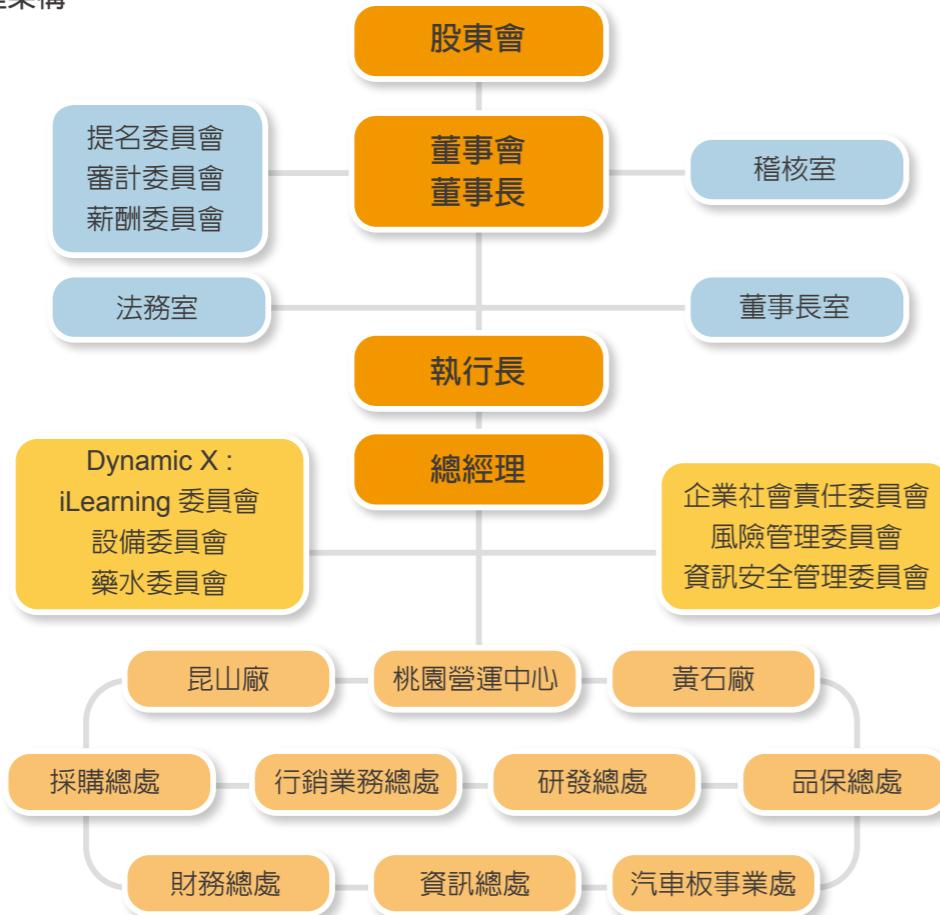
對定類的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
董事會與公司未來發展方向息息相關，配合提名、審計、薪酬等委員會的協助，共同為定類打造公開、透明、永續的未來。	若董事會效能不佳，資訊透明度低，公司無法營造與利害關係人良好溝通與互動；ESG 系統不健全，無法接軌國際規範，進而導致無法永續經營。	落實公司治理，提升企業永續發展。營造健全 ESG 生態體系，接軌國際規範，強化資本市場國際競爭力。	1. 每年執行董事會及其成員績效評估，並至少每三年由外部執行評估一次，評估結果公布於公司網站及年報。 2. 出版永續報告書。 3. 定期更新公司官網資訊。 4. 所有董事及公司治理主管完成每年進修課程。	董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
公司治理評鑑排序	上市公司 6~20%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%
董事會董事出席率	100%	100%	100%	100%	100%
審計委員會委員出席率	100%	100%	100%	100%	100%
薪酬委員會委員出席率	100%	100%	100%	100%	100%



定穎致力於建置一個有效的公司治理架構：強化董事會職能、考量多元化組成、營造與利害關係人良好溝通與互動，提高資訊透明度，建立健全 ESG 系統，接軌國際規範，促進永續經營。我們訂有「公司治理實務守則」，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

公司治理架構



以上公司治理架構為 2022 年 8 月 25 日定穎電子轉定穎投控之前的組織架構。

相關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參閱定穎年報。

股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎自 2016 年開始採行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開資訊觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明。為考量平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利佔可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2022 年每股發放現金股利 \$0.8。定穎內部訂定禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利。

董事及委員會之提名與遴選流程

本公司設置提名委員會，秉於董事會之授權，以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

一、制定董事會及委員會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及委員會候選人。

二、建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。

三、訂定並定期檢討董事進修計畫及董事之繼任計畫。

提名委員會辦理事項包括：

- 一、依本公司規模及業務性質，訂定並定期檢討董事之人數及應符合之條件。
- 二、尋找適任之董事人選，向董事會提出董事候選人名單。董事間應有超過半數之席次，不具有配偶或二親等以內之親屬關係，獨立董事其連續任期不超過三屆。
- 三、為董事會所屬之各委員會制定建置標準及成員之資格條件，並建議其組織規程。每年並應至少複核一次，暨適時向董事會提出修正建議。
- 四、審查各委員會成員候選人之資格及潛在之利益衝突，向董事會建議各委員會之新成員及召集人人選。
- 五、逐年進行各董事、各委員會召集人及其成員之績效評估，並向董事會建議是否需要進行替換。

本公司董事之選任，依公司章程採候選人提名制。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包括：營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等。

董事會多元化組成

2021 年股東會依「董事選任程序」，選出八席豐富經營及學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中又有一名女性，定穎期許藉著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

定穎董事會成員多元化情形

職稱	姓名	任職	性別	兼任員工	年齡(歲)	獨董任期(年)	經營	領導決策	財務會計法律	策略風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展
董事	黃銘宏	定穎董事長	男	v	41-50	-	v	v	-	-	v	v
董事	宏俐投資 代表人 倪融	定穎廠區 總經理	男	v	61-70	-	v	v	-	v	-	-
董事	謙宏投資 代表人 蔡宗龍	定穎廠區 總經理	男	v	41-50	-	v	v	-	-	-	v
董事	銘基投資 代表人 孫元俊	嶄新電子 財務經理	男	-	41-50	-	v	-	v	-	v	-
獨立董事	邱奕嘉	政治大學商 學院副院長	男	-	41-50	3-6	-	-	v	v	-	v
獨立董事	林長洲	竹間智能科 技技術副總	男	-	41-50	6-9	-	v		v		v
獨立董事	簡慧如	崇錦法律 事務所律師	女	-	31-40	0-3	-	-	v	v	-	-
獨立董事	翁文欣	定穎 獨立董事	男	-	41-50	0-3	v	-	v	-	v	-



最高治理單位的主席

在 2022 年 8 月 25 日之前，本公司最高治理單位的主席（董事長）亦為高階管理階層（執行長），主因其在升任董事長之前為公司之業務副總，對於市場區隔、客群建立及全局掌控有獨到的洞見和規劃，故升任董事長之後繼續為公司掌舵，達成最高的經營績效。但自 2022 年 8 月 25 日公司轉為投資控股公司之後，董事長已卸任執行長，不再有兼任高階管理階層的情事。另有兩位董事擔任經理人，乃因經營發展及實務運作的需要。

董事的獨立性與利益衝突的管理

在轉為投資控股公司前，本公司有四位獨立董事，占比 50%。本公司訂有『獨立董事之職責範疇規則』，明訂：「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行業務」、「獨立董事執行業務認有必要時，得要求董事會指派相關人員或自行聘請專家協助辦理」，以確保獨立董事可以善盡職責，有效增益董事會之運作；此外，本公司設有審計、薪酬、提名委員會，相關議案皆經該委員會同意後，提請董事會討論，以避免及減緩利益衝突；本公司之『誠信經營守則』中亦規範：「本公司董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予迴避」，以貫徹公司對誠信經營的承諾。

最高治理單位的群體智識

2022 年新舊任董事皆完成了 6 小時的進修課程，內容包括：提升董事職能 落實公司永續治理、董事會如何監管 ESG 風險 打造企業永續競爭力、董事會該關心的 ESG 核心議題、永續發展藍圖、ESG 減碳發展趨勢及數位轉型對應策略、低碳轉型路徑規劃 - 碳權與碳定價等。此外，透過每季 ESG 永續委員會在董事會上的報告，以及經營團隊的專案報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的認知和參與。

2022 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定類董事會議每季至少召開一次，2022 年共召開 15 次，董事出席率為 100%，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2022 年董事會督導永續績效之相關作為包括：修訂「公司治理實務守則」、通過董事會績效評估結果、通過集團接班人計畫更新、通過會計師之獨立性評估、通過企業社會責任執行情形、通過氣候變遷之風險評估、發行 ESG 永續報告書等。

2022 年董事會績效評估結果

2022 年定類執行內部董事會績效評估，評估期間為 2022 年 8 月 25 日至 2022 年 12 月 31 日，評估範圍包括：董事會、個別董事成員及功能性委員會，評估方式為董事會內部自評及董事成員自評，評估內容包括：(1) 董事會績效評估，(2) 個別董事成員績效評估，(3) 功能性委員會績效評估。

評估結果為：各面向的績效表現皆優。對董事會及功能性委員會主要之建議及改善行動如下：

- 一、至少每季安排經營團隊在董事會中報告上下游及所處產業的相關資訊及變化，並不定期提供相關產業報告。

二、在每季董事會的內部稽核報告中，加入對公司存在或潛在之風險評估，及內控制度對這些風險的執行與追蹤情況。

三、安排公司運作及環境方面的說明報告。

四、再加強董事會前與董事在議案上的交流溝通。

五、針對需要並根據各委員的專業專長，主動尋求諮詢、建議和協助。

董事會成員薪資與永續績效的連結性

以上績效評估結果將作為遴選及提名董事和功能性委員會成員之參考依據。另在董事績效評估與薪資報酬之連結性方面，董事之酬金及高階主管（執行長、總經理、副總經理）之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標（包含經濟、環境、社會面）之達成習習相關。本公司董事酬勞依公司章程第 30 條之規定，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞。至於訂定酬金之程序，以本公司之「董事及經理人薪酬管理辦法」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

審計委員會

定類審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，成員由全體獨立董事組成。2022 年共計召開審計委員會 8 次，委員出席率為 100%。此外，定類稽核室每月內部稽核項目完成後皆交付各審計委員查閱，內部稽核主管亦出席每次審計委員會報告稽核業務狀況，並與獨立董事面對面溝通，內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即向獨立董事報告。定類會計師每季會於審計委員會議中報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師亦會即時向審計委員會報告。

薪酬委員會

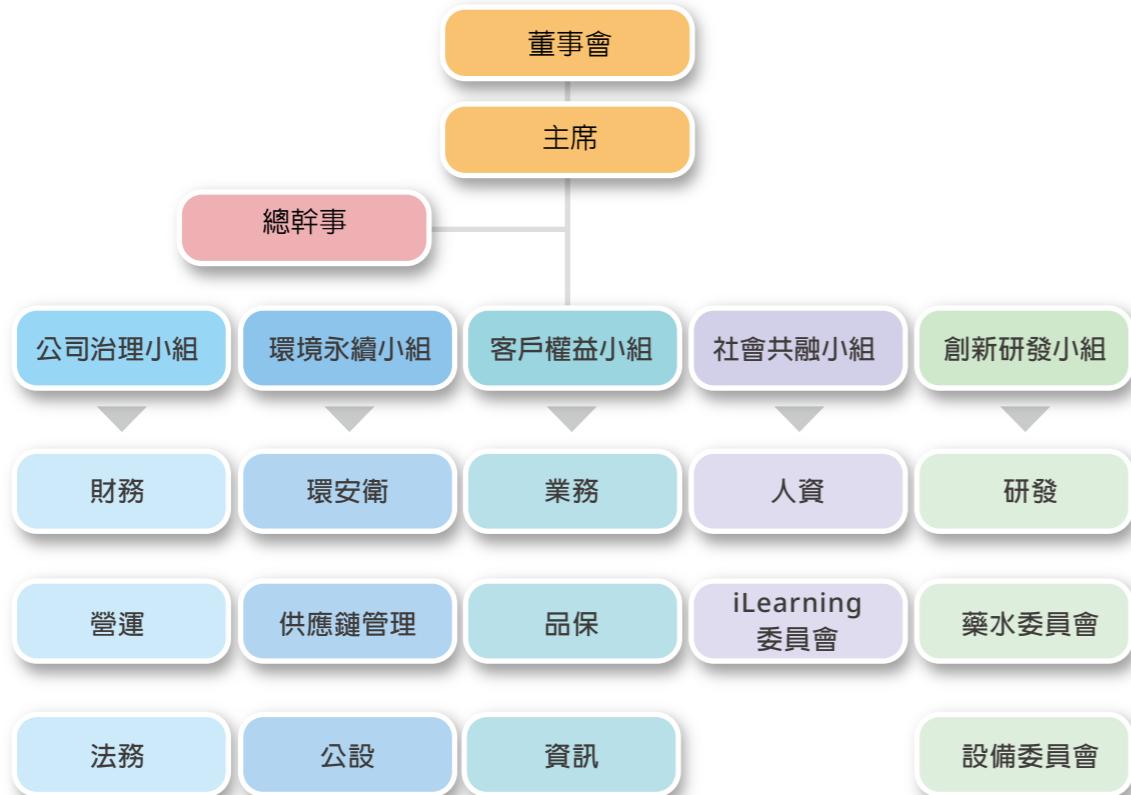
定類薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。薪酬委員會由全體四位獨立董事組成，2022 年共計召開薪酬委員會 6 次，委員出席率為 100%。

ESG 永續委員會

定類於 2022 年 2 月成立 ESG 永續委員會，在董事會的指導與監督下，網羅所有相關部門，包含運營、環安衛、公設、研發、品保、業務、供應鏈管理、人資、資訊、財務、法務等，以健全的公司治理為基石，訂定 ESG 各面向的策略目標並規劃行動方案，再一步步調整方向並擴大範圍，希望能建立一個由上而下的運營模式，並融入我們日常業務中。2022 年在董事會中共報告三次，主題包括：減碳策略與長中短期目標、連結高階薪酬與 ESG 積效、依金管會「永續發展路徑圖」溫室氣體盤查及查證時程規劃等。



ESG 永續委員會組織架構



定類永續政策

- 追求企業永續，重視環境、社會、公司治理之經營。
- 嚴守誠信原則，拒絕不當利益、貪腐、賄賂等行為。
- 遵循法規承諾，接軌國際倡議及標準。
- 精進技術開發，促進產品創新及升級。
- 持續創造價值，維護利害關係人之最適利益。
- 強化夥伴關係，發揮供應鏈之影響力，共創共榮。
- 友善保護環境，減緩氣候變遷的衝擊。
- 提升資源使用，促進循環經濟。
- 尊重維護人權，重視機會平等、多元發展及勞工權益。
- 提供友善職場，注重人才發展，營造健康安全之工作環境。
- 善盡社會責任，協助弱勢族群。
- 提高資訊透明，提升資訊揭露時效及品質。

四、法規遵循

重大主題

○管理方針

對定類的正面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（機會）	對定類負面的經濟、環境和社會的實際與潛在的衝擊（風險）	政策與承諾	行動方案	申訴機制
法規遵循良好，將提升利害關係人對定類的信任度，建立互信互信的關係。	可能因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰（罰金超過新台幣一百萬元）的事件，或源自其他責任遭受制裁的情形。	遵循國際規範及營運地政府法律法規。	1. 業務執行人員教育訓練。 2. 各單位自主稽核合法合規情況。	董事長獨立董事（專線電話、申訴信箱）

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
因違規遭致重大罰鍰的事件	0	0	0	0	0

定類承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，責任單位為法務室，申訴機制的對象為董事長及獨立董事，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。

定類就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、產品符合性、技術專利、環安、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程序，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

三道防線的法規遵循程序

機制	執行方式			
法規遵循的三道防線		為落實法規遵行，定類建立三道防線的法規遵循程序，並持續依目標優化調整。		
	第一道防線 「自行查核」	第二道防線 「法令遵循」	第三道防線 「內部稽核」	
	負責營運的單位	法務、品保、環安、資訊單位	稽核單位	
	由負責部門指定專人進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。	由法務室負責掌握實際運作情形，並包含重點領域，如：環保、勞動、風險審查、設備採購維保等，依相關的制度及辦法核查實際執行與法律法規的契合度，以及加上品保處、環安部、資訊處等部門，依相關的國際管理系統要求，組織跨功能團隊進行各類管理系統不時的監督及協助，以確保風險及控制被有效的管理。	由稽核室進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司之內部控制制度已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，期能合理確保內部控制目標之達成。	

三道防線各司其職，以確保法規遵行制度之落實。在此嚴謹的程序及確實的執行下，集團於 2022 年沒有因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰（罰金超過新台幣一百萬元）的事件，也無源自其他責任遭受制裁的情形。



法規遵循														
第一道防線 - 自行查核														
法規領域	公司治理	內線交易	證券法規	子公司監理	產品符合性	技術專利	環保、職安			勞動法規			智慧財產、機密資料保護	出口管控
廠區	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	昆山廠 黃石廠	昆山廠 黃石廠	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	桃園營運中心 昆山廠 黃石廠	昆山廠 黃石廠
負責單位	董事長室	董事長室	董事長室 財務處	財務處	製程技術處 品保處	研發處	環安部			人資部			資訊處	關務課
依循準則	「公司治理 3.0-永續發展藍圖」(2021-2023)「上市櫃公司永續發展路徑圖」	「防範內線交易之管理」作業程序、規範內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施	證券交易法、證券發行人財務報告編製準則、會計師查核報告	依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」對子公司監督與管理	有害物質相關法規、產品安全相關標準、客戶對產品的要求	產品有害物質、技術專利等國內 / 外相關法令法規準則	環保相關法令、職業健康安全、消防相關法令法規準則、金管會上市櫃公司永續發展目標			勞動相關法規及各項社會保險法規	勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法		ISO 27001 資訊安全管理系統	海關法、商檢法、對外貿易法
更新頻率	每季	隨時	每季	每月	隨時	隨時	每季	每季	每季	每月	每月		每年	隨時
宣導頻率	每季	每季	隨時	隨時	隨時	隨時	每季	每季	每季	每月	每季		每年	隨時
2022 年的重點項目	規劃溫室氣體盤查及查證時程。	董事及內部人不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。	因應定額電子轉換股份，轉由定額投控上市，訂定「會計制度」、另將本公司財務報告編製能力報告提報董事會。	因應定額電子轉換股份，轉由定額投控上市，訂定內控相關規範、制定「核決權限表」、年度稽核計劃及子公司監理辦法等。	產品持續符合相關的安全標準及有害物質法規，以及客戶的要求，使客戶滿意。	產品追溯系統、產品測試方法與生產自動化系統開發、廢棄物與廢氣、廢液回收利用開發。	推動資源垃圾分類回收、疫情防控、消防安全管理、勞工健康保護規則、溫室氣體盤查及管理。	污染物排放標準、土壤污染防治、危險化學品使用與儲存管理、循環經濟、溫室氣體排放及排放源更新管理、揮發性有機物排放、有限空間等危險作業相關規定、安全生產風險評估相關要求。	環境污染物合規處置與排放；廢棄物口量和零填埋認證；危險化學品安全儲存與使用；設備安全防護與用電安全；廠商施工安全監管；黃石二廠建廠 EHS 合規性手續驗收；節能降廢口排工作的持續推進。	2022 年 1 月 1 日基本工資調漲為 26,400 元。	2022 年 社會保險繳費及公積金繳費工資基數原 RMB 3,800 調整為 RMB 4,250。	2022 年 月 社保繳費基數下限維持 RMB 3,450。各企業須結合員工年度工資總額送社保局審核以此核定繳費基數。	黃石二廠機房與網路架構建置、資訊安全防護提升、郵件過濾設備換新、工程網重新規劃。	積極參加海關貿易合規知識培訓，提高合規與風險意識，強化貿易合規管控，能及時識別進出口業務中存在的合規風險，並及時糾正，防止風險累積。
第二道防線 - 法規遵行 (法務室)														
2022 年的重點項目	1. 經營相關法規的定期查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。 2. 重點領域 (環保、勞動、風險審查、設備採購維保等) 的核查實際執行與法律法規的契合度。 3. 品保處、環安部、資訊處依相關的國際管理系統組織跨功能團隊進行內部稽核，包含相關法令規章遵循事項查核。													
第三道防線 - 內部稽核														
2022 年的重點項目	稽核室依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」將「法令規章遵循事項」列為每年必稽核項目，其內容包含以上各領域。													



五、倫理與誠信

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

1. 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
2. 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式，且年度定期以「廉潔告知函」提醒供應商夥伴。
3. 設立「CEO信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及第三方投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啓查閱，並親自處理、回覆或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公布。2022 年 CEO 信箱接到三起投訴道德誠信違反案件：網版耗材用量可疑案 1 件、不當行為可疑案 2 件（為重複舉發）。三起案件經事實調查與核實證據均確信排除可疑內容，投訴舉發不實。
4. 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2022 年桃園營運中心沒有收到不合理投訴；昆山廠收到不合理投訴 4 件：行政管理建議 1 件、不合理現象舉發 3 件，已對投訴事件做了調查，鼓勵員工加強溝通，並對相關失職人員警告或懲處；黃石廠收到不合理投訴 4 件，個人權益維護 1 件、不合理現象舉發 3 件，已改善相關作業並作適當處置。
5. 制定「舉報獎勵作業辦法」及「吹哨者管道及保護制度作業程序」，鼓勵內部人員與外部合作夥伴對違反誠信道德行為的舉發，並同時設置保護作業程序，嚴密防止報復打擊情形。
6. 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2022 年沒有收到「專線電話」的舉報。
7. 制定「誠信廉潔反舞弊防範方案」，用以加強治理和內部控制、降低公司風險、確保公司經營目標實現和持續穩定健康發展、保護股東合法權益。
8. 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。

○反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒布《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、檢舉人應提供之資訊、不同檢舉對象之受理層級、受理專責人員、處理流程、處理時限、獎勵制度、相關保密機制如下：

1. 檢舉管道：
 - (1) 董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)；專線電話 (+886-980-051-059)
 - (2) 其他方式。如公司網站公示、公司內設置的不合理信箱、寫信函或 mail 到公司主管信箱等。
2. 檢舉人應提供之資訊：

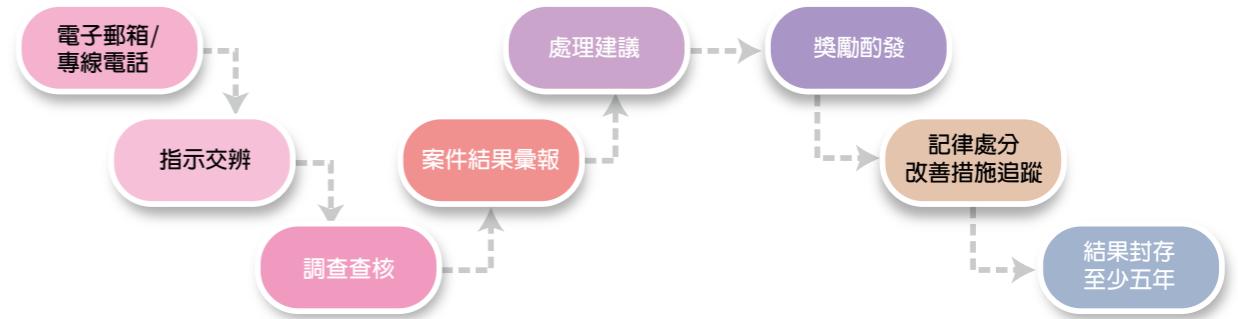
應包含被檢舉人姓名或其他足以識別被檢舉人身分特徵之資料、需待調查之具體事證、相關涉及不誠信或不當行為的佐證旁證（僅憑聽聞傳聞檢舉者，不予受理調查）。

3. 不同檢舉對象之受理層級：檢舉情事涉及一般員工，應呈報至所屬部門主管；若涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。

4. 受理專責人員：董事長確認後交法務室立案調查。

5. 處理流程：

檢舉人通過董事長郵件信箱、專線電話、公司網站公示之方法，以實名（姓名、身分證號、地址、聯絡方式）或以匿名（至少具備聯絡方式）檢舉，由董事長接收並開啓閱讀案情，指示專責法務查辦、聯絡／保護檢舉人，嗣後由法務報告調查結果給董事長、建議個案處理情況（獎金酌發、紀律處分、單位改善方向），並對調查結果予以書面或電子方式封存，期限至少五年。



6. 處理時限：一般案件二週、複雜案件四週。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。

7. 獎勵制度：

條件	獎勵金額	上限	發放時間
實名舉報且有舉證行為者	挽回或減少損失總金額的 50%	台幣 1000 萬元	獎金在結案核實金額後發放
僅實名舉報但未舉證者	挽回或減少損失總金額的 25%	台幣 500 萬元	
有特別重大貢獻者	經董事長批准，可適當超過以上比率	無	

8. 相關保密機制：除了在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密外，並依「吹哨者管道及保護制度作業程序」，對吹哨者的保護包含但不限於下列項目：不得對吹哨者的職位、薪酬作不利對待；不得對進行中的契約終止或變更；不得實施脅迫、侮辱或騷擾等行為，以確保吹哨者的生命財產安全、工作權及經濟權。2022 年沒有貪腐案件的舉報。

○人權

為善盡企業社會責任，保障全體同仁及所有利害關係人的基本人權，定穎遵循『聯合國世界人權宣言』、『聯合國全球盟約』、『OECD 多國企業指導綱領』、『聯合國國際勞動組織』、『聯合國商業人權規範』等國際人權公約所揭載的原則，制訂保障人權政策，並恪守公司所在地之勞動相關法規。本公司依據法規符合性管理程式及責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，制定定穎保障人權政策與程序，承諾維護勞工的人權，並尊重他們。內容包括：自由選擇職業、青年勞工、工時、工資與福利、人道的待遇、不歧視、自由結社。

定穎人權政策全文可掃描右側 QR code 或連結公司網站：

<https://www.dynaholding.com/file/8.%E4%BA%BA%E6%AC%8A%E6%94%BF%E7%AD%96.pdf>



定穎人權政策
QR code

定穎重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。

2022 年度以人權保障相關為課程主題之內部教育訓練的人次和總時數如下：

課程內容	廠別	人次	總時數
• 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則 • 反性騷擾、反歧視政策 • 社會責任與商業道德 • 企業的勞動人權 • 勞動基準法、性別工作平等法 • 公司的申訴管道	桃園營運中心	4 人	2 小時
	昆山廠	1,953 人	976.5 小時
	黃石廠	3,997 人	1,998.5 小時

定穎訂有供應商管理政策，要求主要原物料供應商承諾並保證在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，供應商簽署率為 100%，相關實施情形如下：

- 遵守定穎之廉潔政策和衝突礦產政策。
- 符合責任商業聯盟 (RBA) 行為準則的要求。
- 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
- 依據 ISO14001 環境管理系統及 ISO45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
- 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定穎綠色產品管理規範。
- 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

以下為定穎對人權議題的衝擊評估方式及管理措施：

人權議題	衝擊評估方式	管理措施
禁止強迫性勞動	• 被聘用之勞工必須以自願。 • 管理人員不得濫用職權強迫他人工作。	• 禁止口迫性勞工管理控制程序 • 公司建立投訴和申訴機制，員工發現有不當行為，可以直接向更高層主管或總經理投訴。
禁用童工及未成年工保護	• 誤用童工稽核評估 • 未成年工保護評估	• 禁用童工及未成年工，管制程序明訂有關誤用童工補救措施。 • 為未成年工建立專門的檔案（未成年工登記表），並定期瞭解其工作、身體、生活情況，切實保護未成年工身心健康。
工作時間	• 平日延長工作時間之管理評估 • 假日延長工作時間之管理評估 • 月總工時之管理評估	• 工作時間薪資管理程序，明訂工時之規定。 • 未徵得員工同意前擬延長工作時間時，員工有權拒絕。 • 嚴格執行考勤制度，員工工作時間應有完整的記錄，包括上班時間、下班時間和加班時間。
工資與福利	• 公司不得預扣員工工資作為違約金或賠償費用	• 工作時間薪資管理程序，明訂薪資發放作業 • 與公司簽訂勞動合同，明確工資標準和計算方法，薪資記錄保留 5 年。
人道的待遇	• 員工之違法、濫權或不當對待行為，致侵犯權益或影響正常工作者。	• 明訂不合理意見箱管理規範。 • 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。

人權議題	衝擊評估方式	管理措施
禁止歧視	• 公司禁止一切形式的歧視行為，從招聘、工資、福利、培訓、升職、解雇或退休等的政策時，堅持公平、平等的原則。	• 公司建立申訴和投訴機制，發現有歧視行為，可以直接向更高層主管或總經理投訴。
自由結社	• 員工結社自由權利受到侵害評估。	• 結社自由和集體談判的權利管理程序，公司協助所有員工通過類似管道獲取獨立、自由結社以及談判。

○ 反競爭行為

對於反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行事前審查及法律風險評估，避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

○ 教育訓練

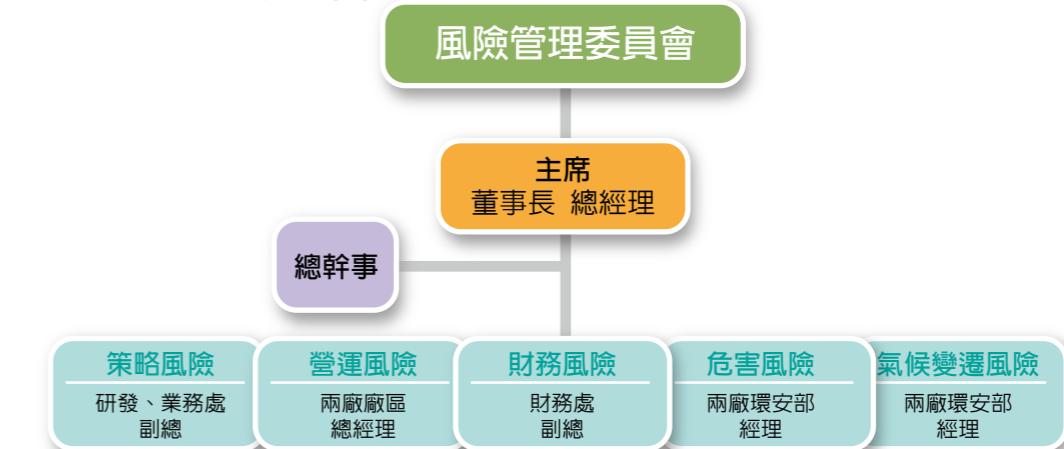
2022 年度以誠信經營為課程主題之內部教育訓練的人次和總時數：

課程內容	廠別	人次	總時數
• 企業文化 • 誠信規範 • 道德與誠信 • 員工從業道德	桃園營運中心	4 人	2 小時
	昆山廠	1,953 人	976.5 小時
	黃石廠	3,997 人	1,998.5 小時

六、風險管理

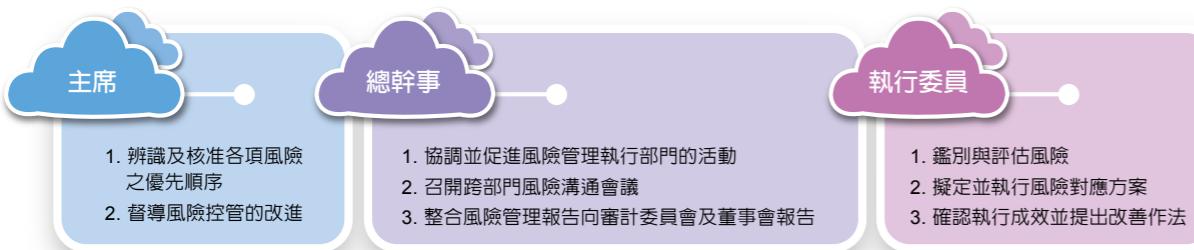
2022 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害、氣候變遷等層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准督導，2022 年在董事會中共報告兩次。風險管理委員會組織圖及運作情形如下圖所示。

○ 風險管理委員會組織圖





○ 風險管理委員會運作情形



○ 2022 風險主題之探討

內部處境與相關方需求	利害相關者	對公司的影響		風險級別	應對措施	管理系統相關過程	責任部門	剩餘風險分析
		衝擊	機會					
1 外部議題 歐洲能源危機與俄烏戰爭	客戶 股東	1. 能源危機恐造成限電及電價上漲，導致客戶減產或生產中斷；造成歐洲點出貨金額減少 2. 物流供應鏈使用的海空運或歐洲國內陸運因石油產品價格上漲導致出貨費用增加，且客戶出貨一單即重新議價運費，歐洲點出貨進倉單取得時間長	客戶組裝可能從歐洲移往亞洲工廠，可望降低運輸成本與擴大客戶群	中度風險	1. 列出 12 個終端出貨跨歐洲 / 亞洲區域，每月追蹤營收變化 2. 業務每兩周諮詢客戶生產線稼動率，以確定有無受到電力供應的影響 3. 收集歐洲區域各國冬季電價調漲狀況 4. 每月統計進倉單取得延誤筆數，同時配合客戶急單及海運改空運的調度	營運規劃 客戶相關	業務	中度風險
2 外部議題 通膨與經濟衰退	客戶 股東 員工	客戶減產與對品質的要求提高	自動化生產、準時交與高品質產品可降低客戶減單	中度風險	1. 提升客戶關係，加速新客戶 / 新產品的開發 2. 業務與客戶保持密切聯繫，隨時掌握客戶長、短期的需求 3. 製造降低成本提升良率 4. 採購逐一檢討所有採購品項的降價規劃 5. 品保確保無重大不良 6. 資管控人力及加班時數	客戶相關 生產製造 供應鏈管理 品質保證 人力資源	業務	中度風險
3 外部議題 地球氣候變遷 - 極端天氣引起天然災害	客戶 股東 員工 供應鏈 政府	1. 天然災害導致供應鏈無法或即時供料、生產線無法生產或產品無法即時送出，造成客戶重大損失，以及廠區停工停產導致營收和獲利的損失 2. 增加事前的防災及事後的救災成本 3. 設備設施損壞導致維修成本上升	1. 妥善的防災措施，可減低受災影響，具有更佳之競爭力 2. 多元化材料來源可減少斷料風險，具有更佳之競爭力	不可接受風險	1. 制定企業永續發展計畫 2. 收集重要運輸網絡歷史淹水資訊 3. 蒐集建立災情監控系統 4. 運輸載具之監控調度系統 5. 建立生產彈性調配機制 6. 新廠區墊高地基、昂貴設備規劃於較高樓層、通暢之雨污排水系統 7. 根據氣象預告，於風險發生初期預先備料 8. 將常態原物料備至安全庫存 9. 開發新供應商，增加供應源頭，保證供貨順暢	營運規劃 公設管理 供應鏈管理	行政 公設 採購	中度風險
4 外部議題 地球氣候變遷 - 能源供應	客戶 股東 員工 供應鏈 政府	1. 能源供給不足導致供應鏈無法即時供料、生產線無法生產或產品交期延誤 2. 能源成本上升導致原材料採購與工廠生產成本上升	1. 提升用電效率，可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作，取得客戶滿意 2. 使用再生能源，可免受限電風險，還可提昇公司形象	中度風險	1. 制定企業永續發展計畫 2. 調整非必要瓶頸製程的生產時段 3. 提升材料利用率、降低報廢率 4. 改善製程能力，減少材料消耗 5. 開發新供應商，增加供應源頭，分散供貨來源 6. 定期檢討供應鏈的供貨風險評估，評估供應商替代方案 7. 整理材料供應及成本趨勢訊息，分享客戶，共謀應對方法	營運規劃 生產製造 供應鏈管理 客戶相關	行政 製造 採購 業務	中度風險

內部處境與相關方需求	利害相關者	對公司的影響		風險級別	應對措施	管理系統相關過程	責任部門	剩餘風險分析
		衝擊	機會					
5 外部議題 地球氣候變遷 - 溫室氣體排放與碳權交易	政府 客戶 供應鏈 員工 股東	1. 因碳排放權交易的施行，總碳排放量超標可能導致停工或減產 2. 為抵銷因擴產造成的超額排放量，必須自碳市場購買碳權，增加成本支出 3. 政府要求企業須優先使用再生能源，並推動企業自願認購再生能源，可能增加額外成本	1. 制定公司排放目標，提早碳排放布局，預留擴產能量 2. 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間	中度風險	1. 進行廠區綠化，推行清潔生產，減少能源耗用，規劃太陽能發電 2. 持續關注並依各省市碳排放管理之執行進度遵循相關規範 3. 建立運營活動排放總量，並規劃改善排放最大項及高耗能的設備 4. 提升再生能源使用率 5. 持續推進環保體系認證 6. 改善廢氣、廢水排放，並制定管理指標，落實執行，定期檢討 7. 開展節水、省電措施，公司全員參與，提升能資源使用效率 8. 碳排放議題轉換為管理項目 9. 取得足夠碳排放交易權的購買，降低被停工或減產的可能 10. 提高廠房、製程良率，降低消耗	能資源管理	公設 環安	中度風險
6 內部議題 因應通膨、俄烏戰爭、升息及疫情等四大變數造成全球經濟嚴重衰退，影響準時收款及呆帳產生	客戶 股東 員工	財務不健全的客戶很容易受到影響，進而對應收帳款造成風險，影響準時收款及呆帳產生的風險	1. 降低逾期應收帳款 2. 依據客戶規模及財務狀況制定檢討授信額度	中度風險	1. 制定應收帳款 SOP 包括信用額度設定及應收保險管控 2. 於系統設定付款條件 ETA 到貨後立帳，客戶付款日得以正確計算 3. 月初業務發送 AR 對帳單給客戶做付款提醒，提前發現是否有欠發票等異常問題 4. 對逾期發票，業務於月中追加一次跟催客戶，營管同步跟催業務 5. 制定信用額度設定 SOP 及應收保險管控流程 6. 對應收保險，若信用額度部分批復或拒批，業務需於二周內重新申請三表調整額度 7. 對投保客戶的逾期應收，提升處理等級 8. 每季檢查內貿 / 外銷投保客戶的系統額度設定及控管是否正常運作 9. 成立信用額度控管小組，協助被拒保客戶的額度訂定	營運規劃 客戶相關	業務	中度風險
7 內部議題 新建泰國廠區的能資源取得	股東 客戶 政府	1. 若電力結構無法有效改變，泰國將成為高電價國家，將提升產品生產成本，影響競爭力 2. 隨著天然氣供應短缺及經濟復甦，泰國有可能面臨能源短缺，如能源供應不足，將造成生產中斷，出貨延遲 3. 工業用水需求持續增高，若水資源無法有效開發，將可能發生缺水問題，影響生產	1. 使用綠色能源滿足國際減碳需求，具有更佳之競爭力 2. 自備水源淨化設施可降低水源不足影響，具有更佳之競爭力 3. 將節水設備列為建廠優先選擇 4. 評估水循環系統可行性 5. 深入調查 304 工業區之水資源供應歷史資料及未來可能發展	中度風險	1. 建廠能源規劃應依循政府政策，建置合宜的再生能源設備，並優先選擇節電、綠能設備 2. 建構完善能源監控系統 3. 將節水設備列為建廠優先選擇 4. 評估水循環系統可行性 5. 深入調查 304 工業區之水資源供應歷史資料及未來可能發展	營運規劃 能資源管理	建廠組	中度風險



七、營運持續管理

定類於 2022 年持續檢討營運連續性計畫，由董事長室負責營運連續性計畫的策略規劃，各部門營運連續性計畫的專責人員負責依公司及部門策略擬定各部門的營運連續性計畫。

定類的營運連續性計畫架構如下：

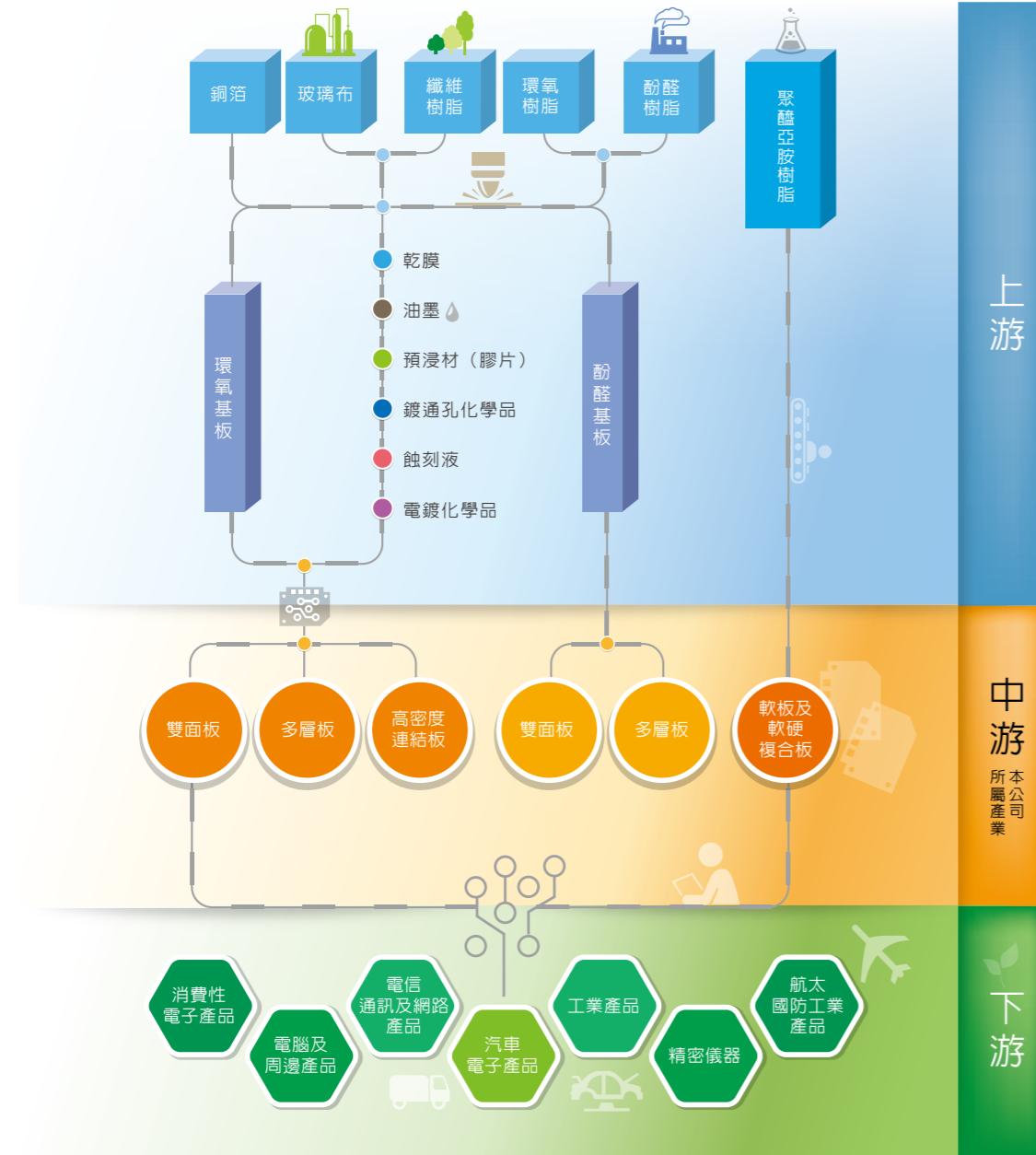


影響正常營運之事故處理如下，每季檢討更新。

部門	營運功能	事故處理	復原時間目標	重要程度(1~5)
人資	員工短缺	1. 短期：透過產線間的人員彈性調度安排，並視情況由生管安排外包，避免影響到生產交貨。 2. 中期：除了藉著留住員工、降低離職率、調整晉等升級渠道、持續強化員工關係等，同時對外持續拓寬招聘管道，包括內介、內聘、網路、校招、仲介等，穩定的獲取所需人力，達成營運目標。 3. 長期：提升人員整體素質，實現高度設備自動化及資訊自動化。	24 小時	3
工務	生產性設備故障	1. 由工務人員了解判斷後，關掉故障機器電源，掛上「維修中」警示牌並安排維修。 2. 如工務人員無法自行處理時，由工務單位對外聯絡維修公司修理。 3. 維修後之機器經製程主管確認後，在「維修保養記錄卡」上記錄維修完成， 4. 如無法順利修復時，由生管人員進行廠區之間的生產調度，或與長期合作之加工廠商協商借用其生產設備。 5. 依客戶要求，通知或取得客戶同意後進行。 6. 為避免主要生產設備故障時對產能造成的影響，針對主要生產設備與原製造商簽訂保養維護合約。	4 小時	3
工務	公共設施異常如：停水、停電	1. 維持發電機妥善率，以備緊急停電時可維持重要設備運作。 2. 增建儲水槽、雨水蓄留池，在短期停水時可作臨時調用，提升水回用率，充分利用水資源。 3. 由生管作生產計劃調整。 4. 製造立即掌控生產中的產品，並將生產批進行標示，以進行品質追蹤。	4 小時	4
採購	供應商發生突發事件(原物料供應)	1. 核對工廠內部庫存量及供應商可用庫存量。 2. 開發新供應商、新物料，增加供應源頭，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨順暢，提高議價及服務。 3. 常態原物料加備安全庫存，並且提高利用率及降低報廢率。 4. 由廠區總經理召集應變小組，開會討論因應對策。 5. 各部門主管依事件發生種類，遵循應變小組指示作業。	24 小時	4
環安	突發環境污染事故	1. 維持並定期演練應急預備方案，做好應急處置物資和人員的儲備。 2. 設置並維持應急收集池功能正常，當環境污染事故發生時可投入使用，確保不影響外界環境和廠內正常產能。	4 小時	5
環安	突發火災和安全事故	1. 制定相應應急預備方案，並定期進行演練，明確各演練人員職責。 2. 確保消防偵測系統正常有效運作。 3. 重要產品及工廠設施投保相關保險。	4 小時	5
資訊	資安議題如：設備中毒、駭客入侵	1. 維持全廠設備及個人電腦的防毒軟體有效運作。 2. 建立進機及維修的 SOP，在設備網路上接上任何外接的 USB 或 NB 前，都必須先行進行掃毒，確認安全無虞，才進行維護工作。 3. 現場發現異常第一時間通知資訊進行處理，並依資安緊急預案作業。	24 小時	4
資訊法務	資安議題(機密外洩)	1. 針對有機會造成公司機密資料外洩的管道(如網路郵件、筆記型電腦、手機)，建立相對應的硬體管制及管理規範。 2. 發現資訊外洩的情形時，由資料所屬單位評估外洩資訊的重要性，若有必要，通知法務依法處理。	24 小時	4
管理	公共災害(食物中毒)	1. 日常餐廳管理嚴格執行，食物留樣。 2. 與臨近救護醫院簽訂救護協議，發生事故時能立即投入救護。	24 小時	4
環安	疫情發生(SARS, Covid-19)	1. 停止公司所有人員至疫情區的出差。 2. 位於疫情區的工廠和客服中心，依政府法規規定進行防範(戴口罩、勤洗手)、隔離、通報等措施。 3. 必要時執行在家工作計畫。 4. 依疫情發展，實施合理之人力配置。	24 小時	5
產銷	某一廠區無法完全生產	1. 產銷協調規劃，由其他廠區支援生產與配送。 2. 不同廠區，ERP 系統共用，產線可互相支援。 3. 認證外包加工廠，於狀況發生時緊急支援。	24 小時	4

八、永續供應鏈

○ 供應鏈架構



○ 永續經營目標

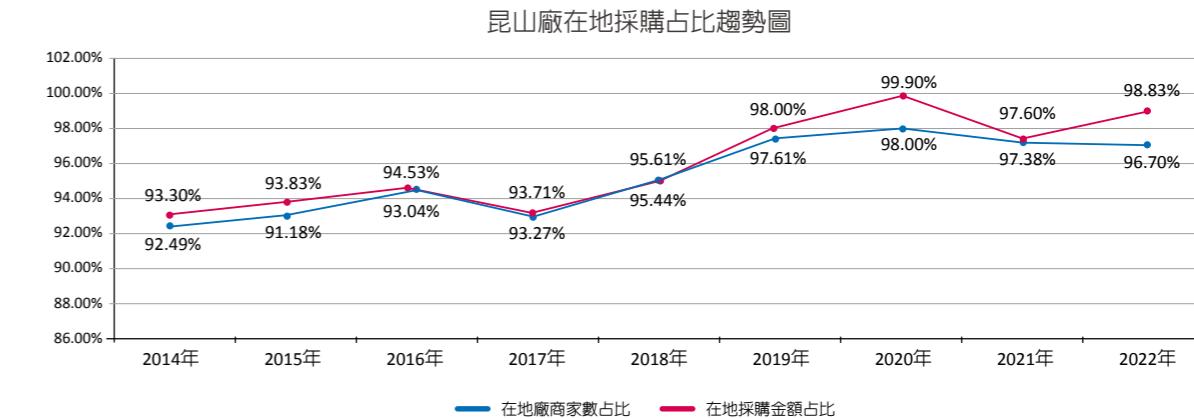
定穎樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導專案，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：



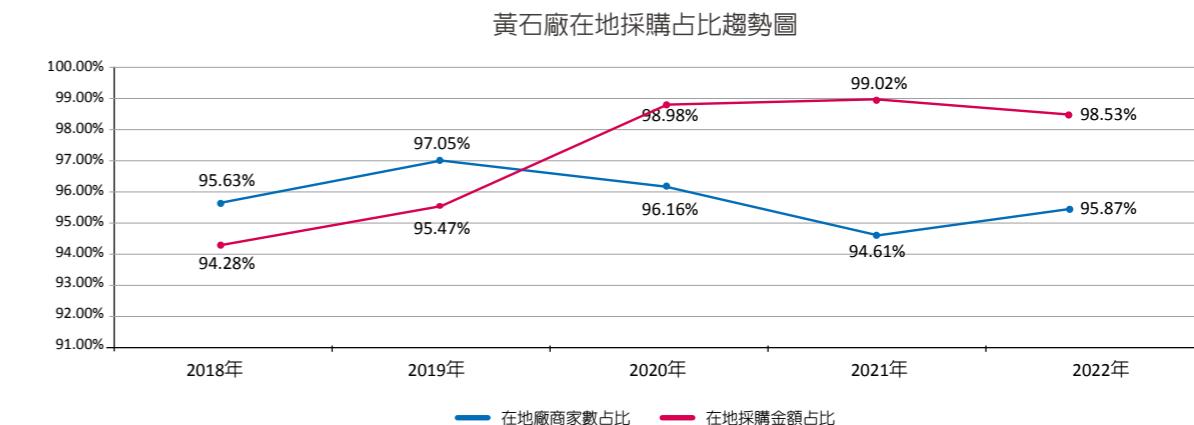
○ 在地採購策略

定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

2022年昆山廠的在地廠商數及總廠商數皆稍有減少，但仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為96.70%，而在地採購金額占比為98.83%，如下圖所示。



2022年黃石廠的在地廠商數及總廠商數皆有增加，仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為95.87%，而在地採購金額占比為98.53%，如下圖所示。



○ 供應商評分和輔導

定穎每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：





2022年昆山廠共評比供應商總數45家，A級別41家，占比91.1%，B級4家，占比8.9%，C級0家、D級0家。

主要評比供應商數		供應商輔導改善專案		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A級	41				
B級	4				
C級	0				
D級	0				

2022年黃石廠共評比供應商總數81家，A級別61家，占比75.3%，B級12家，占比14.8%，C級8家，占比9.9%。

主要評比供應商數		供應商輔導改善專案		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A級	61				
B級	12				
C級	8				
D級	0				

○ 供應鏈評估

定類在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定類將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定類之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則(RBA)的要求。
3. 通過ISO 9001品質管理系統的驗證。
4. 依據ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如RoHS、REACH，及定類綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

定類推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表(SDS)並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與RoHS、REACH等國內外相關指令/法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。

定類所有供應商夥伴皆簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循RBA行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或察覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立CEO信箱(ceo@dynamicpcb.com)接受員工、供貨商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

2022年為提升供應鏈氣候變遷風險的韌性，針對前一年度採購金額達到人民幣600萬以上的28家廠商完成能耗調查，總結為：28家廠商所設定之能耗目標皆低於或等於國家標杆水準，有陸續獲得綠色工廠、綠色產品、高新技術企業等稱號及取得ISO 45001、ISO 14064等認證，針對國家能源雙控採取的措施包括購買綠電、光伏發電、變頻節能改造及空調溫度管控等。

○ 「衝突礦產」政策與承諾

定類於2013年訂定「衝突礦產」政策與承諾，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，以確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。定類定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定類的「衝突礦產」政策置於公司官網供大眾查閱 <https://www.dynamicpcb.com/>。

對鉭(Ta)、錫(Sn)、金(Au)、鎢(W)及鈷(Co)等金屬原料，定類昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有2家，金有3家，鈷有3家。此8家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源(冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。

九、資訊安全管理

○ 資訊安全風險管理架構

本公司於2020年8月5日成立「資訊安全管理委員會」，負責集團資訊安全之治理、規劃及推動執行，以建構公司全方位的資安防衛能力及同仁良好的資訊安全意識，由資訊副總經理擔任主席，向總經理報告，並定期評估資訊安全風險，向董事會報告。





○ 資訊安全政策

1. 建立「資訊安全、人人有責」的觀念，提升同仁對資訊安全的認知，督導同仁落實資訊安全防護工作。
2. 符合國際資訊安全標準及所在地之資訊安全法律法規。
3. 對客戶資訊及公司的重要資訊資產提供適當保護措施，以維持公司正常且持續的營運。
4. 持續關注資訊環境變化，進行相關風險評估。

○ 具體管理方案

1. 建置 ISO 27001 資訊安全管理系統，並維持系統運作之有效性。(於 2022.01.24 取得 BSI 認證)
2. 定期自動執行網站與系統弱點掃描。
3. 與外部資安公司定期簽訂合約，確保包含 IT 與 OT 設備所有安裝於終端系統的軟體服務保持最新版本，所有漏洞皆已被修補。
4. 對可移動之公司設備進行納管監視。
5. 多引擎防毒，導入並增購防毒牆。
6. 每日磁帶離線備份，每週雲端離線備份，每半年定期還原演練，避免遭勒索。
7. 建置遠距工作支援，提高問題解決效率，修復異常沒距離。
8. 定期檢視帳號權限合法性，已離職員工之帳號權限解除，以及內部密碼定期更換。
9. 向高階主管、基層員工，定期進行資安訓練以有效建立資安防線。
10. 定期執行資安事件應變演練。
11. 利用深信服上網行為管理系統進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、上網安全等；設置防火牆、防毒牆，阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統；利用 WhatsUp 系統對伺服器、交換機等設備之網路狀態進行監控。

○ 2022 年的工作重點

1. 黃石二廠機房與網路架構建置：① 機房建置 ② 弱電建置 ③ 服務器架設 ④ 網路規劃。
2. 資訊安全防護提升：① 多引擎防毒導入 ② 防毒牆增購 ③ 定期弱點掃描，機台病毒與漏洞分析
④ 外部攜入設備加強管控 (防毒 USB) ⑤ 加強可移動設備的管控。
3. 郵件過濾設備換新：① 資料備份 ② 設備移轉 ③ 規則設置。
4. 工程網重新規劃：① 工程網段需求規劃 ② 網段與規則設置 ③ 方案實施。

2022 年未有因資訊安全事件遭受重大損失的事件。

6

附錄



一、會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

33045桃園市桃園區中正路1088號27樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

定穎投資控股股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受定穎投資控股股份有限公司(以下簡稱定穎投控)之委任，對2022年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關定穎投控之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

定穎投控管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考國際整合性報告書委員會(International Integrated Reporting Council)出版之國際整合性報告書框架(International IR Framework)，以及全球報告倡議組織(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之GRI 2021準則，定穎投控管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定穎投控內部控制之有效性，惟本確信案件並非對定穎投控內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與定穎投控人員進行訪談，以瞭解定穎投控之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定穎投控之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定穎投控如何回應該等期望與需求；
- 與定穎投控攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定穎投控之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

A member firm of Ernst & Young Global Limited





先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：張志銘



西元二〇二三年九月二十五日



附件一：

編號	章節	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	叁	63	四、廢棄物和有害物質管理	2022 年實績昆山廠及黃石廠廢棄物再生利用比率。	公司統計資料
2	叁	64-65	五、環保投資	2022 年實績昆山廠及黃石廠環保支出佔營收比例及組成。	公司統計資料
3	肆	78	三、人才吸引與留任及員工福利	2022 年實績桃園營運中心、昆山廠及黃石廠教育訓練平均時數。	公司統計資料
4	肆	94-95	五、社區參與及社會美好	2022 年桃園營運中心及黃石廠社會關懷費用。	公司統計資料



二、全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則內容索引表

使用聲明：定類已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容。

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則：N/A

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註		
一般揭露							
組織及報導實務							
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	壹、前言 / 一、關於本報告書 四、公司概況	8			
	2-2	組織永續報導中包含的實體	壹、前言 / 一、關於本報告書	4			
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	壹、前言 / 一、關於本報告書	4			
	2-4	資訊重編			無資訊重編之情形		
	2-5	外部保證 / 確信	陸、附錄 / 一、會計師獨立確信報告	124-128			
活動與工作者							
GRI 2: 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	壹、前言 / 四、公司概況 伍、經濟績效與公司治理 / 八、永續供應鏈	4-11 118-120	2022 年轉型為定類投控		
	2-7	員工	肆、社會共榮 / 二、人才結構與發展	76			
	2-8	非員工的工作者	肆、社會共榮 / 二、人才結構與發展	76			
治理							
GRI 2: 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	102			
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	102			
	2-11	最高治理單位的主席	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			
	2-13	衝擊管理的負責人	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			
	2-15	利益衝突	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			
	2-16	溝通關鍵重大事件	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			
	2-17	最高治理單位的群體智識	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			
	2-18	最高治理單位的績效評估	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	104			

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
一般揭露					
GRI 2: 一般揭露 2021	2-19	薪酬政策	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	105 82-83	
	2-20	薪酬決定流程	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工福利	105 82-83	
	2-21	年度總薪酬比率			最高年度總薪酬為組織機密資訊
策略、政策與實務					
GRI 2: 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	壹、前言 / 二、ESG 永續委員會主席的話	05	
	2-23	政策承諾	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	110-112	
	2-24	納入政策承諾	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	110-112	
	2-25	補救負面衝擊的程序	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	110-112	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	110-112	
	2-27	法規遵循	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循	107-109	
	利害關係人議合				
GRI 2: 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大性分析	22-24	
	2-30	團體協約	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	80	
重大主題					
GRI 3: 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大性分析	25	
	3-2	重大主題列表	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與重大性分析	26	
產品品質					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	69	
客戶服務					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	69	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	69	
新市場開發					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	伍、經濟績效與公司治理 / 二、新市場開發	100	
研發與創新					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	貳、永續績效 / 五、研發與創新	28	

GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
人才吸引與留任				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工 福利	78
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工 福利	80
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平 均時數	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工 福利	78
員工福利				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工 福利	78
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工 福利	81
	401-2	提供給全職員工（不包含臨 時或兼職員工）的福利	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工 福利	83
	401-3	育嬰假	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任及員工 福利	82
環保投資				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	參、環境績效 / 五、環保投資	64
公司治理				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	101
廢棄物和有害物質管理				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	57
GRI 306: 廢棄物管理 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	57
	306-3	廢棄物的產生	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	59-63
	306-4	廢棄物的處置移轉	參、環境績效 / 四、廢棄物和有害物質管理	59-63
法規遵循				
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循	107

三、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

定類根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (Sector) 、77 項行業別 (Industry) 中，選出適用之指標進行揭露：
產業類別 (Sector)：科技與通訊 (Technology & Communications)
行業準則 (Industry)：硬體 (Hardware)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
產品安全 TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法 討論與分析			<p>定類數據安全風險識別措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知的安全弱點。 防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統。 防毒牆：防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進入企業內部。 防毒軟體 - 亞信 NOD32：即時程序監控識別、惡意程式掃描和清除和自動更新病毒資料。 網路監控系統 -Whats Up：對伺服器，交換機等設備進行網路狀態監控。 郵件過濾系統 -SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵件攔截。 嚴防外來設備 -UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。 文檔加密 -IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。 上網行為管理 - 深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行為管理 <p>定類採取數據安全風險解決方法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防火牆策略。 防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。 防毒牆：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 防毒軟體 - 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 網路監控系統 -Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中毒的設備進行重置。 郵件過濾系統 -SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅郵件來源，如病毒、廣告。 嚴防外來設備 -UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名單。 文檔加密 -IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。 上網行為管理 - 深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網站。



揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明																					
員工多元性與包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率	量化	<p>1. 管理層和所有其他員工性別分布比例 (%)</p> <table border="1"> <tr><th>員工類型</th><th>男</th><th>女</th></tr> <tr><td>主管人員</td><td>63%</td><td>37%</td></tr> <tr><td>技術人員</td><td>64%</td><td>36%</td></tr> <tr><td>所有其他員工</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>總計</td><td>59%</td><td>41%</td></tr> </table> <p>* 註：主管人員：包含高階與基層主管 * 註：技術人員：資訊與工程相關技術人員 * 註：所有其他員工：所有其他非主管與技術人員</p> <p>2. 美國員工種族 / 族裔百分比</p> <table border="1"> <tr><th>美國員工 (共 2 名)</th><th>亞洲人</th><th>白人</th></tr> <tr><td>主管人員</td><td>50%</td><td>50%</td></tr> </table> <p>* 以上兩位服務於 Dynamic Electronics Co., Ltd.(Seychelles)</p>	員工類型	男	女	主管人員	63%	37%	技術人員	64%	36%	所有其他員工	58%	42%	總計	59%	41%	美國員工 (共 2 名)	亞洲人	白人	主管人員	50%	50%
				員工類型	男	女																			
主管人員	63%	37%																							
技術人員	64%	36%																							
所有其他員工	58%	42%																							
總計	59%	41%																							
美國員工 (共 2 名)	亞洲人	白人																							
主管人員	50%	50%																							
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	目前定類使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.3	合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化	定類非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。																					
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	以(a)所有的工廠和(b)高風險工廠分類後，(1)實體的工廠和(2)通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比	量化	定類目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的供應商行為準則進行稽核。																					
	TC-HW-430a.2	一級供應商的(1)「責任商業聯盟」(RBA)的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP)的不合格率和(2)(a)優先不合格率和(b)其他不合格率的糾正行動比率	量化	同上，定類並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。																					

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明								
原物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	討論與分析	<p>1. 定類於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。</p> <p>2. 定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定類的「衝突礦產」政策置於公司官網 (https://www.dynamicpcb.com/) 供大眾查閱。</p> <p>3. 對鉭(Ta)、錫(Sn)、金(Au)、鎢(W) 及鈷(Co) 等金屬原料，定類昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 2 家，金有 3 家，鈷有 3 家。此 8 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源(冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。</p>								
行業活動	TC-HW-000.A	各產類別的產量	量化	印刷電路板產量為 30,614,158 平方英尺。								
	TC-HW-001.B	廠區面積	量化	定類有兩個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示：								
				<table border="1"> <tr><th></th><th>黃石廠</th><th>昆山廠</th></tr> <tr><td>佔地面積 (平方公尺)</td><td>40 萬</td><td>10.9 萬</td></tr> <tr><td>樓地板面積 (平方公尺)</td><td>26.5 萬</td><td>14.2 萬</td></tr> </table>		黃石廠	昆山廠	佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬	樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬
	黃石廠	昆山廠										
佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬										
樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬	14.2 萬										
	TC-HW-000.C	自有設備的生產百分比	量化	印刷電路版之所有產品自製率皆為 100%。								

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) : <https://materiality.sasb.org/>
SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>



四、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃氣候相關資料

項目	執行情形
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	定穎「永續發展委員會」，於 111 年除每季向董事會報告溫室氣體排放強度、用水量強度下降績效，並於第四季的董事會中，針對泰國建廠之氣候相關風險（電力能源、水資源、水災等），以及歐洲能源危機對公司業務的風險進行報告，接受董事會的監督及指導。
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	業務：以提高綠能產業及低碳產品的營收占比回應社會大眾及消費者不斷要求提升永續產品的需求。策略：透過各個面向的策略推動，協助各廠區達成自主節能減碳、自建太陽能發電系統、購買綠電等方案，降低碳排。財務：我們進行了氣候變遷財務衝擊情境分析，包括：(1) 主要供應商降雨災害分析，研究發現主要供應商氣候實體風險曝險程度並不，不會產生顯著性財務衝擊；(2) 破費風險分析，評估結果顯示對公司營運上並非有危害程度之衝擊發生，但因本公司對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原材料採購周期拉長、價格上漲，影響工廠停產或生產延誤，甚至造成企業內有形及無形資產損失。定穎透過增加多元化原物料來源，加大自身選擇權來爭取供貨，以降低因極端天氣導致之斷料風險；預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等，完善各項緊急應變預案，以提升極端氣候衝擊耐受度。
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程，如何整合於整體風險管理制度。	定穎遵照 TCFD 指引之內容，將風險管理的流程分為鑑別、評估、管理、監督四個階段，透過執行委員、風險管理委員會、董事會的參與，建立完善的氣候變遷相關風險與機會管理機制。其中經由風險管理委員會彙整公司所有重大風險相關資訊，達到公司整體風險管理制度的整合，詳細流程如下：



項目	執行情形			
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	(1) 本公司針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。我們依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會第五次評估報告中之「代表濃度途徑」以輻射強迫力在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。 (2) 本公司以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸（僅列範疇一、二）為基礎，每年減碳比例以公司減碳目標 - 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。評估結果顯示，公司於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於公司營運上並非有危害程度之衝擊發生，但我們對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。			
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	(1) 開發低碳原物料 (2) 加快清潔生產，進行低碳轉型 (3) 提升綠能產品的百分比。			
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前無使用內部碳定價作為規劃工具，未來將視氣候變遷的影響程度進行規劃。			
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期間，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	溫室氣體排放強度減量目標：以 2020 年度為基線，溫室氣體排放密集度（依營收）每年至少降低 4%，至 2025 年至少降低 20%，至 2030 年至少降低 50%，至 2040 年達到碳中和。再生能源憑證 2022 年 1000 萬 kwh，2023 年 4000 萬 kwh。			
溫室氣體盤查及確信情形如下表				
範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
本公司	14.62	NA	DQS	於 7 月取得 DQS 查驗聲明書。
昆山廠	3,780.64	0.61	萬泰認證	於 6 月取得萬泰出具之查驗聲明書。
黃石廠	13,900.10	1.53	湖北生態環境廳委託	於 5 月由湖北省生態環境廳外聘第三方單位完成核查，8 月收到正式核查結果報告。
合計	17,695.36	1.16		
範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
本公司	77.17	NA	DQS	於 7 月取得 DQS 查驗聲明書。
昆山廠	93,505.53	15.05	萬泰認證	於 6 月取得萬泰出具之查驗聲明書。
黃石廠	90,803.43	10.02	湖北生態環境廳委託	於 5 月由湖北省生態環境廳外聘第三方單位完成核查，8 月收到正式核查結果報告。
合計	184,386.13	12.07		



定穎2022 永續報告書 ESG Report

