



dynamic

2020

永續報告書

ESG Report





公司願景、使命、價值觀與經營理念



壹、前言 05

- 一、關於本報告書 05
- 二、企業社會責任委員會主席的話 07
- 三、2020 關鍵績效 08
- 四、公司概況 11
- 五、外部環境 16
- 六、商業模式 18

貳、永續績效 20

- 一、永續發展策略 21
- 二、對應聯合國永續發展目標 24
- 三、六大資本與價值創造流程 26
- 四、利害關係人互動與經營 28
- 五、研發與創新 35
- 六、不斷精進的製造 38

參、環境績效 40

- 一、短中長期目標 42
- 二、能源 43
- 三、溫室氣體排放 46
- 四、水資源 50
- 五、廢污水管理 54
- 六、空氣污染 58
- 七、廢棄物管理 60
- 八、綠色產品及製程 64
- 九、氣候變遷 66

肆、社會共榮 74

- 一、產品品質與客戶服務 76
- 二、人才結構與發展 86
- 三、人才吸引與留任 87
- 四、員工職涯發展 101
- 五、職業健康與安全 104
- 六、社區參與 116
- 七、社會關懷 118

伍、經濟績效與公司治理 122

- 一、經濟績效 124
- 二、新市場開發 128
- 三、公司治理 129
- 四、法規遵循 135
- 五、倫理與誠信 138
- 六、風險管理 140
- 七、營運持續管理 143
- 八、永續供應鏈 146

陸、附錄 152

- 一、會計師獨立確信報告 154
- 二、GRI 準則內容索引 157

壹 | 前言

一、關於本報告書

隨著企業的持續成長，環境、社會及公司治理（ESG, Environment, Social and Governance）成為企業永續經營的關鍵，因此今年定穎將之前出版的『企業社會責任報告書』更名為『ESG 永續報告書』，強化 ESG 的資訊揭露，以回應利害關係人對此議題的日益關心。此外，考量國際日益重視氣候相關的財務揭露，我們也在本報告書中初步導入 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）架構，並報導定穎對氣候相關風險與機會的策略和管理目標。

本報告書的內容涵蓋 2020 年度（2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2020 年 1 月 1 日以前及 2020 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。上一次報告的發行日期為 2019 年 12 月，2020 年因 Covid-19 疫情的影響而未正式發行報告書，未來每年將持續發行。

本報告書的組織邊界涵蓋定穎電子股份有限公司的桃園營運中心，及其 100% 投資的兩個孫公司：定穎電子（昆山）有限公司及定穎電子（黃石）有限公司，三者的主要業務皆為經營印刷電路板的產銷業務。但在財務數據方面，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料，涵蓋定穎電子股份有限公司及所有子公司的合併資料。

報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會（International Integrated Reporting Council）出版之國際整合性報告書框架（International IR Framework），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之最新版 GRI 準則編制，採用核心選項（Core）之揭露原則。

內外部保證

內部保證：

本報告書的內容由各負責單位經其一級主管核定後提供，初稿經 CSR 委員會核心小組成員確認，再經各部門最高主管、副總、總經理至董事長逐層審閱及核定。報告書亦經定穎稽核室（第三方公正單位）針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

外部保證：

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據國際整合性報告書框架及 GRI 準則核心選項（Core）所編製的 2020 『ESG 永續報告書』，進行有限確信（limited assurance），確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

聯絡方式

定穎電子股份有限公司
 企業社會責任辦公室 蔡佳楨
 地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓
 電話：03-349 3300 分機 7107
 傳真：03-357 3300
 Email：Irene_Tsai@dynamicpcb.com
 Website：www.dynamicpcb.com

上市上櫃公司 第七屆公司治理評鑑 Top 5%

指導單位：金融監督管理委員會
Financial Supervisory Commission

主辦單位：TAIWAN
臺灣證券交易所

證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange



二、企業社會責任委員會主席的話

2020 年 Covid-19 疫情以前所未見的衝擊力席捲而來，考驗著全球企業組織的韌性與復原能力。定穎在此波動中，除了確保所有員工的健康，並持續營運，供應客戶；在需求陡降時，亦竭力控制成本，保護投資人及利害關係人的權益；在這段期間，定穎董事會和高層主管保持信心並激勵員工，檢視可能的風險與機會並做出應對措施，承諾沒有任何事會阻止定穎持續學習、精進技術、追求卓越、永續經營，達成對經濟、環境、社會永續發展的使命。

我們深信良好的公司治理及落實企業社會責任是企業持續成長，並達到永續發展的重要基礎。因此定穎重視公司治理，以保護投資人為核心，提升公司營運績效及強化競爭優勢為目標，同時達到定穎的長期發展及利害關係人的利益平衡。為讓定穎的公司治理運作與時俱進並與國際接軌，我們遵循金融監督管理委員會發布的公司治理藍圖，並在公司治理評鑑中，連續五年榮獲上市公司前 5% 的佳績。

定穎在實踐為客戶、員工、供應商、股東及其他利害關係人創造價值與獲利的同時，也落實企業社會責任。民國 102 年，我們成立了『企業社會責任委員會』，由董事會及經營團隊共同訂出該委員會的策略方針，讓全體同仁依循落實推動，逐步達成企業的社會使命及永續經營，同時我們出版『企業社會責任報告書』，揭露我們在經濟、環境和社會等方面的執行狀況，作為與利害關係人溝通的橋樑。

基於國際投資人及產業鏈日益重視環境、社會及治理 (ESG) 相關議題，為配合國際發展趨勢，強化與國際接軌，今年我們提升 ESG 的資訊揭露。此外，考量國際日益重視氣候相關的財務揭露，我們在本報告書中初步導入 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 架構之建議核心項目：治理、策略、風險管理及指標與目標，並進行指標對照，執行氣候相關風險的鑑別與排序。透過揭露企業整體氣候風險，以利相關利害關係人知悉氣候變遷對定穎的影響，或可提供多元觀點協助我們辨識新機會並研擬行動方案。我們也很高興向大家報告我們 2020 營收中的綠色收入 (Green Revenues) 約為 10%，未來將會繼續擴大！

我們的願景是成為超越客戶期待的高效能印刷電路板製造服務商，並以三項使命來達成定穎全體同仁共同的願景：以專業的技術服務參與客戶的早期開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產；建構節能增效與無毒減排的環保型生產環境。我們攜手所有同仁，力行我們的經營理念 - 關愛我們的員工、夥伴、股東、社會與環境，俾與所有利害關係人一起邁向更好的未來！

黃銘宏

董事長暨企業社會責任委員會主席

三、2020 關鍵績效

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2019 績效	2020 目標	2020 績效	是否達標	說明	對策	2021 目標	2025 目標
營收成長率	集團	5.05%	-8.4%	-8.0%	☺	營收因受到處分桃園廠房 (減少產能約 10%) 及 Covid-19 疫情的影響, 較 2019 減少 8%。		*	*
EPS	集團	0.63	2.43	2.58	☺	ESP \$2.58 含出售桃園廠房 \$1.62 及本業獲利 \$0.96。		*	*
汽車板佔營收比率	集團	42%	48%	47%	☹	2020 因 Covid-19 疫情蔓延, 汽車需求受到很大的影響。	調整產品組合, 達到利用率和效率的最佳化。	49%	*
營運績效增長率 **	集團	26%	5%	-11%	☹	2020 因 Covid-19 疫情影響, 需求陡降, 昆山廠依客戶訂單執行降載, 導致營收下滑, Q4 需求回升, 大幅補充人力, 故依年底員工人數計算的營運績效不如預期。	黃石廠產能逐步開出, 藉著製程能力提升及深化工業 4.0 與智能制造, 帶進正向的營運績效。	5%	藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價, 達到預期的增長率。
客戶滿意度調查分數	集團	7.58	7.50	7.52	☺	2020 因 Covid-19 疫情影響, 使交期及運費的滿意度受到些許沖擊, 較 2019 略有下降, 但仍優於目標值。		7.6	8.00
向在地廠商採購原物料金額占比	昆山廠	98%	90%	100%	☺	定類的在地採購策略, 不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險, 亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入, 是定類企業社會責任的重要指標, 同時達到聯合國永續發展的目標。		95%	95%
	黃石廠	95%	90%	99%	☺			95%	95%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書, 及不使用衝突礦產承諾書的比率	昆山廠	100%	99%	100%	☺	在持續的宣導下, 供應商對企業社會責任的履行更加重視。		100%	100%
	黃石廠	100%	99%	100%	☺			100%	100%
年度節電率 (昆山廠以 2015 年為基線, 黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-17%	-5%	-15%	☺	因生產降載 (營收較基期減少 17%) 而達成用電量減少, 仍持續對高耗能設備進行節能控制。		-6%	-10%
	黃石廠	+24%	-2%	+51%	☹	因營收成長 (較基期增加 282.7%), 因此用電量有明顯增長, 但如以單位營收的耗電量來看, 則是較基期下降 61%。	持續加強電能節省改善專案, 例如冰機冷凝器縮小溫差之節能測試等。	-3%	-7%
溫室氣體排放增減率 (昆山廠以 2015 年為基線, 黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-25%	-5%	-23%	☺	因生產降載 (營收較基期減少 17%) 而達成碳排放減量。		-6%	-10%
	黃石廠	+25%	-2%	+46%	☹	因營收成長 (較基期增加 282.7%), 因此溫室氣體排放量相對呈現增加趨勢, 但如以單位營收排放溫室氣體數量計算, 則是較基期下降 62%。	計畫 2021 年購買碳排放交易權 10,000 噸, 佔目前碳排放量 17%; 完成工廠清潔生產審核。	-3%	-7%
年度節水率 (昆山廠以 2015 年為基線, 黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-39%	-10%	-39%	☺	因生產降載 (營收較基期減少 17%) 而達成減少用水。仍持續進行製程槽液分析, 管控適時排放, 降低用水頻率, 並設立節水獎金, 鼓勵單位節水。		-12%	-20%
	黃石廠	+25%	-4%	+48%	☹	因營收成長 (較基期增加 282.7%), 因此自來水使用量亦相對增加。但以單位營收的耗用水量計算, 則是較基期下降 66%。	開展製程節水獎勵辦法, 加強用水管理以低於定額用水標準, 於 2020 年榮獲黃石市節水先進企業榮譽。	-6%	-14%
水資源回收再利用百分比	昆山廠	26.3%	30%	30.61%	☺	配合現場管制排放濃度, 增設中水回用設備, 達成回用目標。		31%	35%
	黃石廠	25.3%	30%	33.20%	☺	增加一級 RO 濃水再處理、規劃雨水回用, 加大水資源回收率。		31%	35%
安全生產	昆山廠	0	零重大事故	0	☺	多次參加應急管理局安全會議及培訓, 也邀請協力廠商安全機構等專家進行深度檢查診斷, 並盡力改善。		零重大事故	零重大事故
	黃石廠	0	零重大事故	0	☺	每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查, 每月聘請外部安全專家進行安全檢查, 工安執行績效良好。		零重大事故	零重大事故
教育訓練平均時數	桃園營運中心	18.4	20	22.0	☺	積極投入配合專業的教育訓練, 增進本職學能, 符合桃園營運中心規劃之組織功能。		21	24
	昆山廠	14	18	18.2	☺	加強品質體系類的培訓, 提高員工的工作能力, 更好的掌握全面品質管理。		19	21
	黃石廠	17	18	16.3	☹	2020 因 Covid-19 疫情, 減少群聚的實體操作課程, 以至未能達標。	課程盡量採用視訊直播方式辦理, 並於結訓時測驗, 以確認訓練成效。	19	21



* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數, 增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

四、公司概況

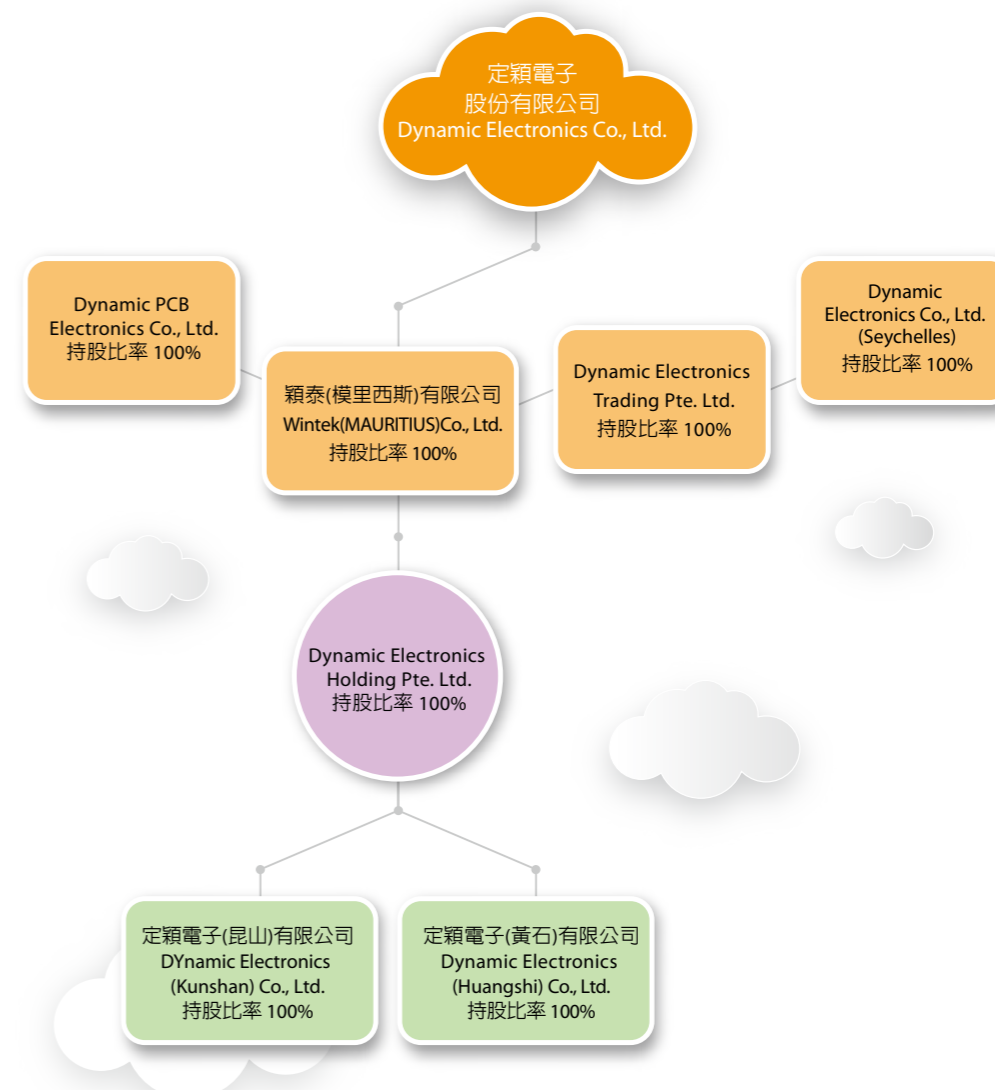
2020年定穎在台灣雖然已無生產活動，為繼續與在地之產業接軌，仍持續與相關公協會維持互動關係，除持續加入台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 (人資促進會、環安委員會等)，也持續參與 TPCA 學苑發起之相關活動，如 PCB 設備安全委員會、TPCA 組織之 PCB EHS 群組等；此外，透過參與桃園市工業會，接收並溝通相關信息，作為未來發展及營運的政策參考，並透過與森寶園區的組織運作，確立消防安全之應變規劃及責任分工，定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行。

定穎小檔案

成立日期：1988年8月18日
 主要業務：專業的印刷電路板 (PCB) 製造服務商
 資本額：新台幣 27.7 億 (美金 9,700 萬)
 營業額：新台幣 126 億 (美金 4.42 億)
 公司據點：營運中心位於台灣桃園市，兩個生產據點分別位於大陸江蘇省昆山市和湖北省黃石市
 員工總人數：約 6,000 人
 業界排名：台灣排名 15 名，世界排名 43 名。

關係企業組織圖

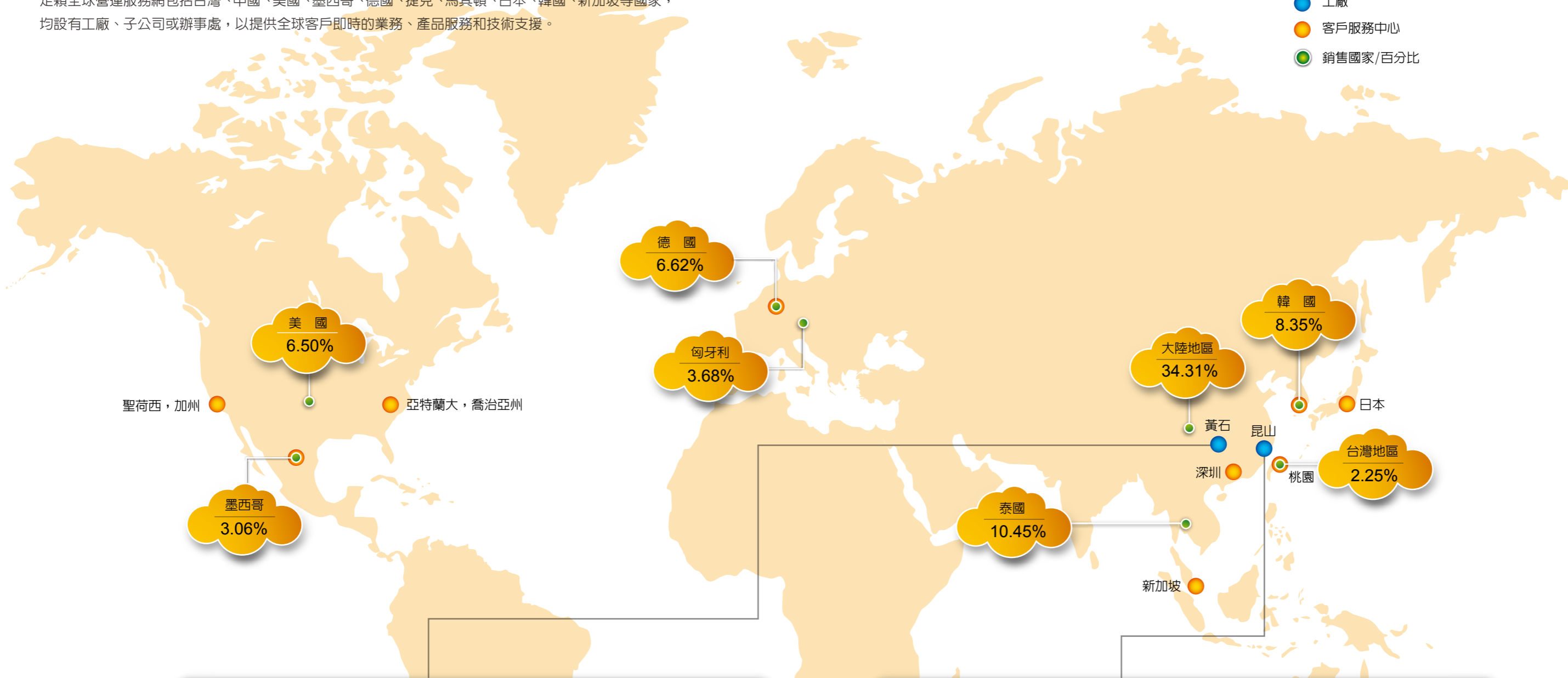
以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



全球營運服務網

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。

- 工廠
- 客戶服務中心
- 銷售國家/百分比

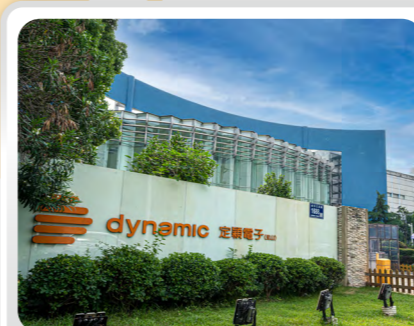


聖荷西，加州 亞特蘭大，喬治亞州



黃石廠

資本額：美金5,000萬
 總資產：人民幣13.8億（美金2.1億）
 占地面積：40萬 平方米
 樓地板面積：12萬 平方米
 員工人數：1,500 人
 特色：大量生產及高信賴性產品
 產能：140萬 平方英尺/月(傳統板)
 5萬 平方英尺/月(高密度連結板)
 產品組合：汽車板、顯示面板、電腦及周邊、儲存裝置、消費性產品
 廠址：湖北省黃石市經濟技術開發區汪仁鎮大棋大道特88號



昆山廠

資本額：美金 8,000萬
 總資產：人民幣17.0億（美金2.6億）
 占地面積：10.9萬 平方米
 樓地板面積：14.2萬 平方米
 員工人數：4,500人
 特色：大量生產及高信賴性產品
 產能：170萬 平方英尺/月(傳統板)
 20萬 平方英尺/月(高密度連結板)
 產品組合：汽車板、儲存裝置、顯示面板、網路通訊及伺服器、消費性產品
 廠址：江蘇省昆山市經濟技術開發區金沙江北路1688號

獲獎肯定



第六屆公司治理評鑑定額連續四年榮獲 Top 5% 的佳績。定穎深信，良好的公司治理，能提升企業的競爭力，降低可能的風險，並增進投資人的信心，對公司、投資人、社會，皆產生正面效益。因此，定穎自發性的建立優良的公司治理文化，期望借著健全的公司治理，確保公司長期穩定的經營，帶領公司邁向永續的發展。



榮獲德國大陸集團 (Continental) Supplier of the Year

Continental 從其2019年900餘個供應商中，依公司情形、供應狀況、品質、成本等標準，在12個領域中選出每個領域的最佳供應商。定穎在不斷精益求精的優異表現下，榮獲Best Performance within Category PCB，是12個獲獎者中唯一的台資企業。



成為世界級汽車零配件 (PCB) 的主力供應商

定穎進入汽車產品領域已經20年，榮獲德國大陸集團2019年度最佳供應商獎是對定穎團隊的最佳肯定。定穎已成為世界級汽車零配件PCB的主力供應商，產品涵蓋汽車各功能件，得到眾多客戶認可。定穎將持續精進品質、技術、設備自動化、資訊智慧化、追溯性管理等，提供客戶最好的服務。



審定為「2020年度昆山市勞動關係和諧企業」授予表彰

定穎被昆山市人力資源和社會保障局評審認定為「2020年度昆山市勞動關係和諧企業」，並授予表彰。這是政府對我們依法遵守勞動法規，保障職工利益工作的充分肯定。定穎有完善的《自我成長激勵體系》、《教育訓練體系》搭配《定穎知識管理系統》，提升職工專業水準；未來公司將進一步豐富和諧企業內容，不斷鞏固和諧企業的創建成果，形成企業發展、職工受益、社會和諧穩定的良好氛圍。



榮獲黃石市「二〇二〇年度節水先進企業」

自2017年黃石廠興建以來，定穎團隊便一步步建構黃石廠成為智能環保型工廠，經過多年來各部門持續推動全廠的節水意識及行動方案的努力，讓定穎榮獲黃石市「二〇二〇年度節水先進企業」，成為當地的節水標竿企業，這是對定穎在環境貢獻上的最佳肯定，未來我們將持續落實節水方案，並申報省級節水先進企業，致力成為業界的節水實踐者。



2020與湖北理工學院舉行產學研發中心掛牌儀式

定穎與湖北理工學院創建產學研發中心，積極將新技術轉化為生產力，並定期邀請理工學院專家教授來工廠授課，提高員工的專業素質，同時接收湖北理工學院本科畢業生加入公司，為公司的長期發展做人才儲備。

五、外部環境

Covid-19 的衝擊

2020年1月底 Covid-19 疫情爆發，至3月已蔓延全球，因疫情嚴峻，各大城市相繼封城，並採取居家防疫，導致工廠停工、失業率上升、供應鏈中斷，主要機構紛紛下修經濟成長預測值，使各國政府和央行採取史無前例的措施來緩解全球經濟下滑。下半年隨著疫情控制漸入佳境，景氣回溫，但經濟環境又受到美元大幅貶值及金屬價格持續上漲帶來的衝擊。

2020年全球經濟成長率為-3.3%，但全球印刷電路板卻創下了6.4%意料之外的高成長率，主要原因包括：製造面因防疫得宜，復工期短，第二季大多數廠商已恢復正常生產；需求面則因疫情衍生出某些產品需求的高漲，如遠端線上會議所需的通訊和視訊設備及數據中心，Work From Home 新增的筆記型電腦，宅經濟帶動的平板電腦及遊戲機等，此外5G基地台、基礎建設及終端產品也未停止進行，而這些產品所需用的高階電路板如載板、高速超高層板、高密度連結板等，因具有更高的技術含量而有更高的平均單價，進一步帶動整體產值。

2020 定穎防疫大事記



定穎疫情防治應變小組



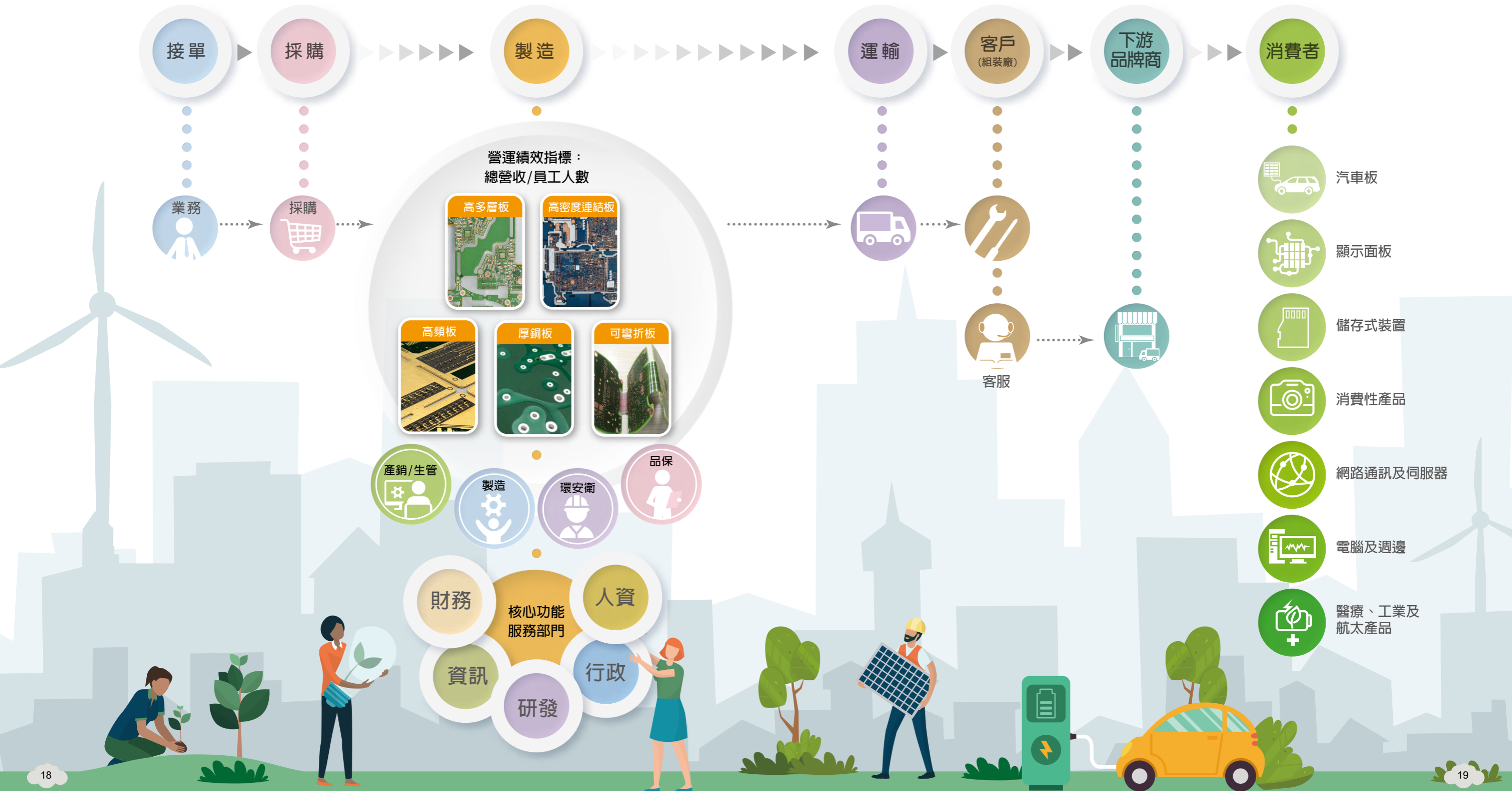
定穎在此波動中，第一季採取嚴密的廠區封閉式管理，確保所有員工的健康，並持續營運，不斷料、不停工及不停止出貨，以超過7成的稼動率供應客戶；第二季因主要歐美汽車客戶停工，需求陡降，我們竭力控制成本，使毛利率達到新高；下半年歐美車廠復工，車用客戶需求強勁回升使營收回穩，但獲利則受到人民幣及台幣兌美金升值、缺工導致的稼動率下降及人工成本增加、以及部分汽車板舊料號低毛利等因素的影響呈現下滑；針對各項影響因素，我們已採取相對應的措施，如與銀行簽訂遠期外匯合約以降低匯率影響，加速開發通訊、衛星、新能源車及先進駕駛等應用並導入相關技術，持續優化生產良率及成本等；同時黃石智慧工廠一廠在第三季順利開出30萬平方英尺的傳統板產能，第四季再開出10萬平方英尺的傳統板產能及5萬平方英尺的HDI產能，二廠也規劃在110年開始興建，相信在不我們的努力下，必能展現長期耀人的成績。

六、商業模式

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的加速擴展，帶動了電路板產業新的發展契機。2020 年每位員工創造的營收金額為 214 萬元，較 2019 年減少約 10%，主因桃園廠不再生產及 Covid-19 的影響。

定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，也不斷深化工業 4.0 自動化與智能化生產。定穎以 5G 通訊、衛星、新能源車及自動駕駛等應用為中、長期發展重點。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以高多層板、高密度連結板、高頻板、厚銅板及可彎折板等五種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管 / 產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供客戶所需的高技術優質電路板為最終目標。



2

永續績效



貳 | 永續績效

一、永續發展策略

定穎集團於 2020 年 1 月召開第二次策略共識營，與 2015 年第一次的共識營已相隔五年，此次重新盤點並再精準對位定穎未來五到十年的發展策略，結論歸納如下。

核心價值

願景

▶ 成為超越客戶期待的高成效印刷電路板製造服務商

印刷電路板的製造服務是我們的本業，也是我們未來唯一專心經營的方向，裡面有『客戶』和『服務』這四個字，是因為有客戶才会有未來，以製造來服務好客戶，才能與客戶一起成長發展。更進一步，我們提供的是『高成效』的產品和服務，『高成效』的意思是『低成本、高效率、高品質、高獲利』，為客戶與定穎創造雙贏的局面！

使命

- ▶ 以專業的技術服務，參與客戶早期的產品開發。
- ▶ 以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。
- ▶ 建構節能增效與無毒減排的環保型生產環境。

我們將以高階技術、智能製造、精準製程、優良品質、快捷生產、與環保型生產環境，來達成我們的願景。

價值觀

- ▶ 誠信：可靠、可信任
- ▶ 熱忱：「負責任」的態度、「捨我其誰」的擔當、「使命必達」的決心
- ▶ 好學：與時俱進、追求創新
- ▶ 團隊：不計個人得失，忍辱負重，達成團隊目標

誠信是我們組織文化中首要必備的條件。

熱忱是可以激活組織的動能。

好學是個人和公司成長的基礎，能帶來創新和拓展。

團隊是唯一向前邁進的路。

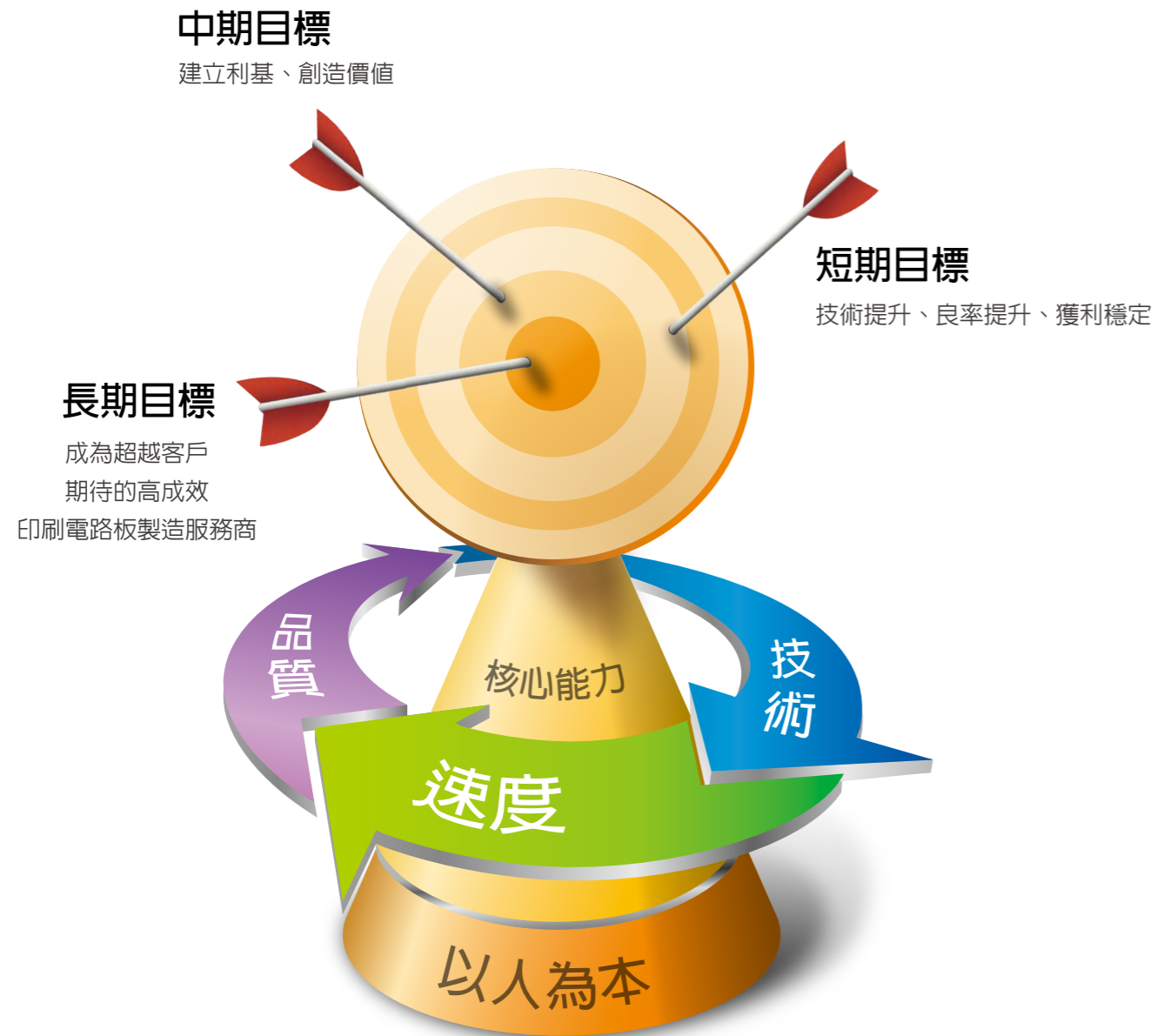
能耐

- ▶ 智能製造
- ▶ 精準製程
- ▶ 人才培育
- ▶ 熱忱

能耐具有四大要件：有價值、稀少的、難以模仿、難以替代。此四大能耐是定穎即將起飛的關鍵，也是目前正迫切積極建構的。

短、中、長期目標與作為

定穎規劃營運的短、中、長期目標，並依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



二、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定類依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>

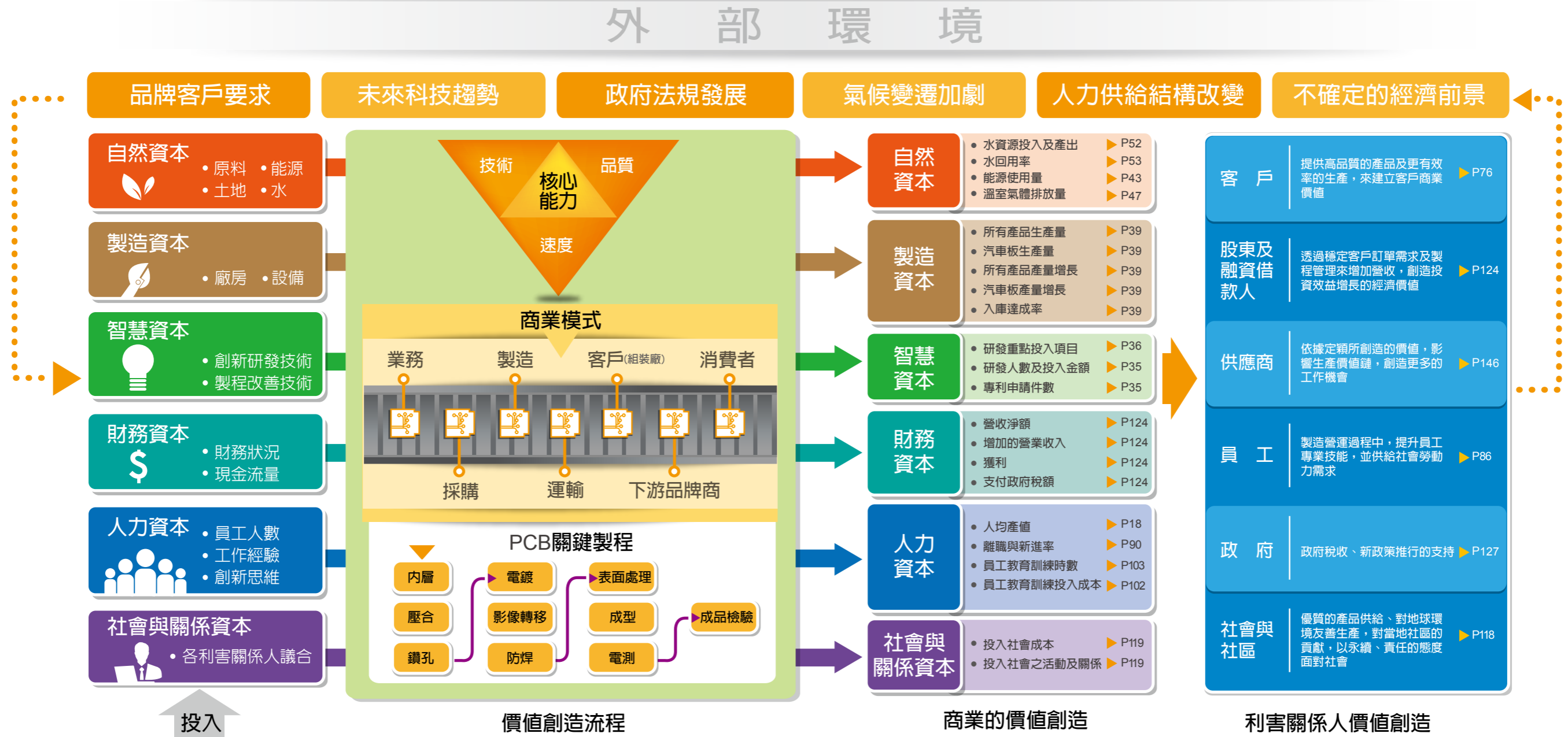
聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)



期程	目標	定類作為	成果
短期	5 性別平等	實現性別平等，並賦予婦女權力	定類不因性別而使薪資、福利有所差別。
	11 永續城市	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。
	13 氣候行動	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	定類的年度節電率和溫室氣體排放減量皆設定以 1% 以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。
	16 和平與正義制度	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定類設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定類設置專線電話，提供往來的合作夥伴多重且便利的電子方式舉發。
中期	4 教育品質	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置 iLearning(知識與學習)委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 3. 黃石廠發動全廠同仁成人高學歷提升活動。
	8 就業與經濟成長	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 黃石廠坐落於當地工業區，產生群聚效應，支援上下游電子產業，提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。
	9 工業、創新基礎建設	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	定類規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定類及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。 黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。
長期	17 全球夥伴	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。

三、六大資本與價值創造流程

定穎創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。定穎鑑別各資本對於定穎營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定穎價值創造的流程：



自然資本

提升能源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率及報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定穎重要的營運資本。

智慧資本

創新研發及製程改善技術是定穎核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

財務資本

穩健的獲利是定穎給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定穎持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

人力資本

定穎以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定穎的技術、交貨及品質能力。

社會與關係資本

定穎持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定穎持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互相關係、共存共榮的關係。

四、利害關係人互動與經營

利害關係人是定額的生命共同體，存在於定額內部與外部，不論距離近或遠，皆從不同的面向支持著定額。我們希望透過各樣的管道加強與各利害關係人的溝通，藉以滿足他們的期望，並校準我們在永續管理上的策略與長期目標，邁向永續經營的目標。

利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，我們首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定額有互動、相互影響、依賴、或是定額對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。接著依 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000SES) 建議考量的五項因素 - 依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，由董事長、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛、CSR 等部門主管共 14 人，評估得到各利害關係人的關切權重，最終選出了以下 7 類主要群體進行議合。



利害關係人關切的主題及定額與利害關係人的議合與回應

利害關係人	關切主題	定額回應	回應部門	溝通互動的方式與頻率
客戶	風險管理	持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，以追求企業永續。	業務品保	<ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期稽核 每年至少 2 高階主管互訪 不定期問卷調查：包括我們對客戶的滿意度調查，及客戶對我們的持續營運計畫 (BCP)、企業社會責任 (CSR)、責任商業聯盟 (RBA)、衝突礦產 (CMRT)、安全認證優質企業 (AEO) 等的調查。
	倫理與誠信	定額訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實政策，建立良好商業模之運作。		
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
員工	經濟績效	提供「低成本、高效率、高品質、高獲利」的產品和服務，所產生的經濟績效成果，回饋給員工。	人資環安衛	<ul style="list-style-type: none"> 不定期面談 每月 3-10 次公告 每月 1 次經營管理會議 每月 1 次職業安全衛生委員會 每季 1 次健康促進宣導 每季各 1 次勞資、職工福利委員會會議 每年 20 次公司、部門座談會
	員工福利	為充分照顧員工，除對勞工法令之規定事項完全遵行外，另提供多項措施以協助員工紓壓，並享受歡樂和豐富的生活。		
	人才吸引與留任	強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長，藉此吸引人才，增加員工向心力。		
供應商	供應商永續管理	持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。	採購研發	<ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期稽核 至少每月 1 次更新相關資訊至公開資訊觀測站及官網 至少每年 1 次更新公司簡介及年報
	公司治理	定額已連續四年榮獲證交所辦理的公司治理評鑑 Top 5% 的佳績，將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	研發與創新	以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。		

利害關係人	關切主題	定額回應	回應部門	溝通互動的方式與頻率
銀行	營運持續管理	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在面對目前及未來可能的危機時，需繼續維持營運並保持成長動能。	財務	<ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期書面資料溝通
	產品品質	積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。		
	公司治理	繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	風險管理	持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，以追求企業永續。		
政府	員工福利	為充分照顧員工，除對勞工法令之規定事項完全遵行外，另提供多項措施以協助員工紓壓，並享受歡樂和豐富的生活。	管理部 人資	<ul style="list-style-type: none"> 每年 24 次公文往返 每月 1 次法規政策宣導會 每季 25 次教育訓練 每季 1 次拜訪 不定期公益活動
	人才吸引與留任	強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長，藉此吸引人才，增加員工向心力。		
	勞資關係	勞資關係以和諧為前提，主要透過溝通協調處理，平日提供暢通的溝通管道，且定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。		
	社區參與及社會美好	高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，針對社區反映的各項問題，皆正面回應並積極處理；在社會關懷方面，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行。		

利害關係人	關切主題	定額回應	回應部門	溝通互動的方式與頻率
股東	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。	股務 發言人	<ul style="list-style-type: none"> 不定期電話溝通及資料提供 每月更新網頁及公開資訊觀測站 每年至少舉辦 4 次法人說明會，及不定期座談會 每年 1 次股東會 每年發行股東會年報 CSR 報告書
	人才吸引與留任	強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長，藉此吸引人才，增加員工向心力。		
	人權	遵循「責任商業聯盟行為準則」(RBA Code of Conduct)，尊重員工自由，禁止任何形式的強迫勞動和歧視行為，新進員工職前訓練皆需接受相關人權法規宣導課程。		
	研發與創新	以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。		
社會	社區參與及社會美好	高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，針對社區反映的各項問題，皆正面回應並積極處理；在社會關懷方面，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行。	管理部 CSR 辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 不定期聯繫與拜訪 不定期公益活動 CSR 報告書
	公司治理	將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。		
	研發與創新	以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。		

關鍵主題

我們相信企業對永續發展的重視與行動能提升組織營運效率，並為社會帶來正面的影響力，因此我們辨識永續關鍵主題，並擬定對應策略與中長期目標，推動持續改善。我們採用重大性 (Materiality 原則，遵循 GRI 準則與 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 標準，建立系統化流程。

永續關鍵主題的辨識流程

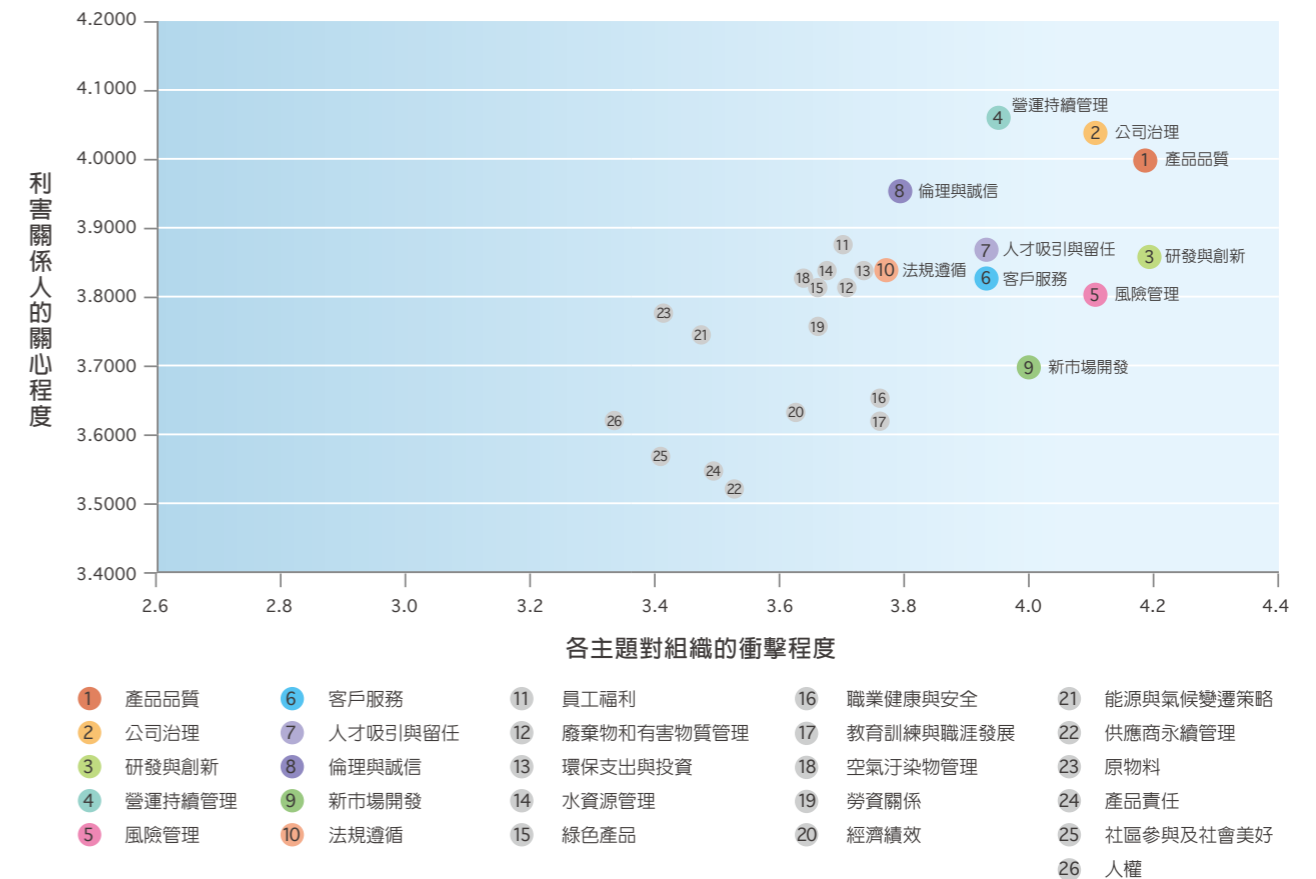


十大關鍵主題

綜合利害關係人對各主題關心的程度和公司核心經營團隊評估各主題對組織的衝擊程度後，我們篩選出前十大關鍵主題說明如下，並做成矩陣圖。我們將在後續章節中對此十大關鍵主題做深入回應，並說明這些關鍵主題目前的績效指標及管理方針。

十大關鍵主題說明

經營面	經濟面	環境面	社會面
2 公司治理 3 研發與創新 4 營運持續管理	1 產品品質 6 客戶服務 10 法規遵循	2020 年環境面未有項目列入前十大關鍵主題，可能因為 Covid-19 使利害關係人更關注公司在面對災害應變的機制上能確保營運不中斷的經營面主題，但考量國際日益重視氣候相關的財務揭露，我們也在本報告書中初步導入 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 架構，並報導定額對氣候相關風險與機會的策略和管理目標。	7 人才吸引與留任 本次鑑別出的社會面的主題是「人才吸引與留任」，反映出目前兩岸面臨人才短缺、學用落差的問題，企業需要加強長期培育計畫、提供良好的升遷願景、福利及工作條件，吸引人才加入並提高員工的忠誠度。



主題邊界設定

我們考量此十大主題在公司內、外部是否重大而設定各主題的邊界如下。

重大主題邊界設定

重大考量面	類別	組織內			管理方針	對應指標及頁碼		
		定類	子公司					
			定類 (昆山)	定類 (黃石)				
1	產品品質	經濟	v	v	v	提升內部良率，創造利潤，降低外部折讓率，達到客戶滿意。	肆、社會共榮	▶ P76
2	公司治理	經營模式	v	v	v	配合金管會之新版公司治理藍圖：深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、設置公司治理主管、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。	伍、經濟績效與公司治理	▶ P129
3	研發與創新	經營模式	v	v	v	以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產	貳、永續績效	▶ P35
4	營運持續管理	經營模式	v	v	v	以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能	伍、經濟績效與公司治理	▶ P143
5	風險管理	經營模式	v	v	v	持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。	伍、經濟績效與公司治理	▶ P140
6	客戶服務	經濟	v	v	v	透過顧客關係管理，了解並滿足客戶需求；以固定窗口提供專業快速的服務，提升顧客滿意度；加強外部技術交流；做好交期管理。	肆、社會共榮	▶ P76
7	人才吸引與留任	社會	v	v	v	強化員工、企業雙向溝通，提升企業認同度，加強員工的向心力及留任意願；建構良好的勞資關係；提供完善的培訓計畫、經驗與技術傳承；建立職涯規劃，製程工程師採雙通道升遷；優化薪資福利制度及工作環境。	肆、社會共榮	▶ P87
8	倫理與誠信	經營模式	v	v	v	訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實政策，建立良好商業模之運作。	伍、經濟績效與公司治理	▶ P138
9	新市場開發	經營模式	v	v	v	對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成為其長期的合作夥伴。	伍、經濟績效與公司治理	▶ P128
10	法規遵循	經濟	v	v	v	承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，申訴機制的對象法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。	伍、經濟績效與公司治理	▶ P135

五、研發與創新

重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
建立創新的企業文化，鼓勵員工多方思考各樣創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。	全體人員 人資部 研發處 製程技術處 資訊處	1. 提案改善活動之推動及獎勵 2. 人才 3. 新製程 4. 新軟硬體設備	1. 設立各項提案改善獎勵辦法。 2. 加強研發部門主動支援業務部門產業新知與定類製程研發進度，提高業務人員取得客戶信任與共同開發的機會。 3. 提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性的產品 4. 根據創新目標的職能需求招募適任人才投入研發。	部門主管 人資主管 研發主管 資訊主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
研發人數	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	6.4%	占總人數 5% 以上
研發投入金額	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	1.99%	占總營收 2% 以上
專利案件	20 件以上	24 件以上	15 件	1 件**	16 件
運用資訊科技，達成建立定類專用的智能工廠的目標	* 善用 PMP 的規範建立數位化資料庫建立屬於 PCB 的 Recipe 管理 * FMEA：導入視覺化探索與分析，機器學習智慧工具，加速製程能力改善。	* 預測設備可能發生的異常，主動建議關鍵零件的更換與維修，提升產品品質與設備稼動率 * APC：善用已建立完成的 Recipe 資料庫，加入實際運算的 AI 能力，當異常發生的處置加入智能化決策程序	* 全面無紙化與電子簽核 * 設備數據採集平台整合能力提升 * 運輸自動化 AGV 能力評估 * 導入在製品線邊暫存倉與 Panel 管理	* 無紙化 & 電子簽核達成率 90% * 成功導入數據採集 SECS 示範線 * 運輸自動化成功導入 PP 原料 AGV 運送 * 成功導入在製品線邊暫存倉與 Panel 管理示範線	* WPNL 管理 - 板邊二維碼讀寫導入示範線 * Datawarehouse 資料輸出速度與資料萃取能力提昇。 * 製程間 AGV 運送在製品評估與設計 * 工單電子化的設計與示範線導入 * 自動過帳的機制設計與示範線導入

* PMP (Project Management Professional): 專案管理
* FMEA (Failure Mode & Effect Analysis): 失效模式與效應分析
* APC (Advanced Process Control): 先進製程控制技術
* AGV (Automation Guided Vehicle): 無人搬運車
* SECS (Semiconductor Equipment Communication Standard): 半導體機台通訊標準
* WPNL (Working Panel): 在生產線上進行加工的基板

**2020 專利案件未達標原因：部分 2019 & 2020 申請案件因疫情影響，未能及時於 2020 年取得授權，2021 年已陸續取得。

創新是定類面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

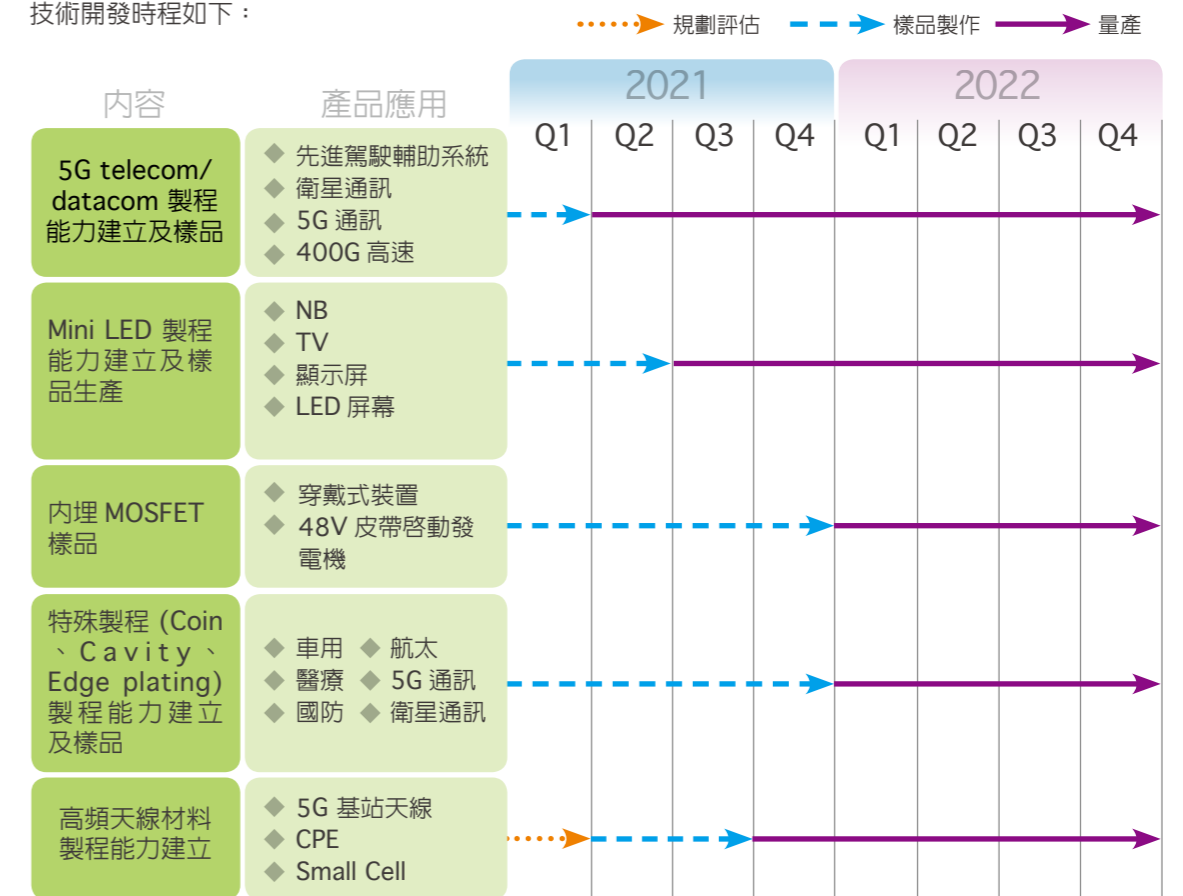
2020 年我們主要研發項目及成果歸納為以下：

研發項目	研發成果	未來規劃
高速低信號損耗產品	Ultra low loss 材料已經成功取得 Insertion Loss -0.83dB/in(頻率 :12.89GHz) 認證，並已量產應用於對應 400G 的光模塊產品。 針對此材料運用在 AI server 和 Data Center Server 產品開發上，已進入樣品生產階段。 5G 世代應用在 Intel Eagle Stream 平台需求的材料已取得認證。	針對低咬蝕量之棕化藥水及脈衝電鍍製程技術持續開發中。
高階 HDI 及薄型化產品	高階 HDI 已經完成 16 層 Anylayer HDI 樣品認證。 成功量產 14 層 Anylayer 手機屏測試模組，並送樣認證 12 層 Anylayer Cavity 高階筆記型電腦主機板。 薄型化產品正進行 MiniLED 0.2mm 板厚認證。	MiniLED 提升製程能力至可生產更薄的 0.1mm 厚度。
軟硬複合板及可繞性產品	汽車用光達 (Lidar) 測距之 12 層 Anylayer HDI 軟硬複合板產品成功量產。 完成三層軟板不對稱疊構樣品認證。 完成 AR 應用的新型 DigiLens MonoHUD 波導眼鏡顯示器認證。	
高頻毫米波 (mmWave) 產品	在汽車毫米波雷達 24GHz/60GHz/77GHz 上，出貨量持續攀升。 在衛星通信及微波產品上，GEO(地球同步衛星) 地面接收站已小量產。 5G 用小基站 FWA(固定無線存取) 與 CPE(客戶前置設備) 部分，已取得多家客戶認證，開始偕同客戶進行先期開發設計。	在天線性能自主測試及新式天線技術開發上，與客戶進行更深入的合作。 在最具規模發展性的 LEO(低軌道衛星) 地面接收站投入量產。
高散熱產品	運用於通信高頻接收器、電動車充電樁及汽車引擎控制模組。 汽車用繼電器的銅厚 6oz 產品已批量生產，8oz 產品已開始偕同客戶開發設計中，12oz 產品的材料及製程開發也已完成。 內埋銅塊於高頻接收器，已完成樣品認證。	高頻功放產品進行樣品開發及製程優化階段。 Busbar 產品完成樣品開發測試，持續進行相關製程能力提升。
內埋主被動元件產品	運用內埋式元件技術，與客戶共同開發內埋式元件 48V integrated Belt Starter Generator (iBSG) 產品，積極切入 48V 輕油電汽車零件供應鏈，產品目前已進行至試量生產階段。	積極與客戶開發應用其他內埋元件於汽車產品。 針對各種不同方式之內埋元件製程同步開發進行中。

2021 年將延續 2020 年的研發方向，主要開發的產品類型如下：



技術開發時程如下：



六、不斷精進的製造

黃石廠為一個兼具經濟、環保及最新科技的現代化廠區

黃石廠於 2016 年 7 月動土，在 2017 年 9 月開始量產，至 2020 年 Q3 繼續開出一廠第三期 45 萬平方英尺的月產能，使黃石廠月產能達到 145 萬平方英尺的經濟規模，不僅營收增加，技術涵量亦逐步提升。

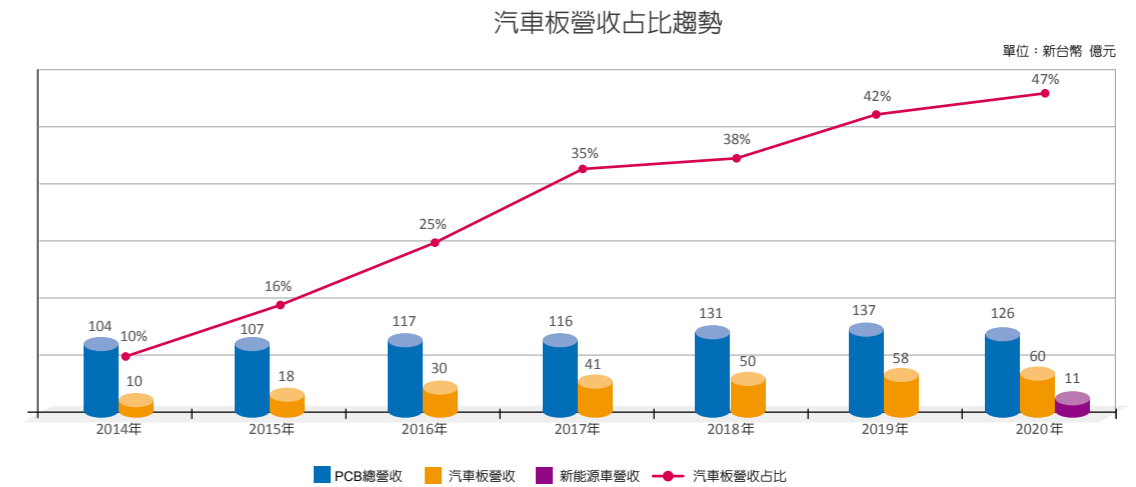
黃石廠建地面積 600 畝，規劃 4 棟廠房，預定總產能 640 萬平方英尺，擔負定穎未來的成長計劃和關鍵產品線的發展。

黃石廠的特色包括：



汽車板營收占比逐年提升

定穎汽車板占比由去年的 42% 成長到 47%，亦包含 8% 的新能源車用板。



製造資本

黃石廠



- ▶ 1.5小時到武漢天河機場
- ▶ 50分鐘到武漢高鐵站

- 產能：145萬平方英尺/月
- 產品類型：汽車、顯示面板、電腦及週邊
- 產品特色：大量生產及高信賴性產品
- 2020年實績：
 - ▶ 所有產品銷售面積：1,516萬平方英尺/年
 - ▶ 汽車板銷售面積：625萬平方英尺/年
 - ▶ 所有產品銷售面積增長：23% (新產能開出，訂單優先滿足)
 - ▶ 汽車板銷售面積增長：59%
 - ▶ 入庫達成率：108%

昆山廠



- ▶ 1.5小時內可到達上海浦東機場及海港
- ▶ 40分鐘內可到達上海虹橋機場

- 產能：190萬平方英尺/月
- 產品類型：汽車、儲存、顯示面板、網路通訊及伺服器、消費性產品及其他
- 產品特色：高信賴性產品，逐漸由大量生產走向中小量多樣
- 2020年實績：
 - ▶ 所有產品銷售面積：1,694萬平方英尺/年
 - ▶ 汽車板銷售面積：873萬平方英尺/年
 - ▶ 所有產品銷售面積增長：-18% (產能縮減，但產品技術提升)
 - ▶ 汽車板銷售面積增長：-19%
 - ▶ 入庫達成率：98%

3

環境績效



參 | 環境績效

一、短中長期目標

定額對環境永續的基線是完全符合法規要求，再於合規的基礎上改善進步。在短期目標上，承諾廢水、廢氣 100% 達標排放，所有廢棄物清除、處理廠商均持有合法許可證，此外，積極通過環境相關認證並維持有效運作，如 ISO50001（能源）、ISO14001（環境）、QC080000（材料不含環境關聯物質）、ISO14064（碳排放盤查）及 ISO14067（碳足跡）等管理系統驗證；在中期目標上，將致力於管路盤查及廢水分流規劃，並積極開發低污染性原物料，以降低廢水處理負荷、穩定廢水場放流水質，同時提升廢棄物之可再用性，促進循環經濟；在長期目標上，定額期許達成經濟效益突出、資源合理利用、環境清潔優美、環境與經濟協調發展的企業典範，成為「環保友好企業」，實踐定額對於環境永續之承諾。



2019 年桃園營運中心依循短期目標，在九次的主管機關外部稽查行動中，未發生違規情事，同時，在年底工廠結束生產後，順利完成各項解除列管作業；2020 年桃園營運中心遷至蘆竹現址，僅餘行政類業務，已無生產行為，相關垃圾分類作業，均配合現址園區要求，未來將規劃非一次性餐具使用，以減少垃圾量。

	昆山廠	黃石廠
水資源管理	1. 杜絕洩漏 2. 透過中水回收再利用，降低單位產品耗水量	1. 推動節水獎勵措施 2. 規劃放流水回收再用，提高水資源再利用率
污水處理	1. 調整工序中使用的藥水，降低污染特性 2. 增設高總氮廢水處理設施、在線電解回收系統，以減少廢水產出量	增設硝酸電解回用設備，減少硝酸使用量，降低廢水廠負荷。
循環經濟措施	增設高總氮廢水處理設施、在線電解回收系統，以回收經濟性下腳料，減少廢棄物量。	1. 進行垃圾精細化分類，提升下腳料價值； 2. 導入線上回收設備
空氣污染防治	以最佳可行技術有效降低空氣污染物排放量，並導入清潔能源代替化石燃料（將柴油改用天然氣）	定期監測空氣污染物排放濃度、風向，即時掌握異常狀況。
節能減碳	利用蒸氣取代生活區柴油熱水鍋爐（空調用），減少直接溫室氣體產出	1. 能耗管控辦法 2. 建廠前完善之綠色工廠規劃，確保能耗使用最佳化

二、能源

隨著電力價格節節上漲，能源管理議題越來越重要，定額藉由建立 ISO 50001 能源管理系統，使工廠的能源使用通過能源檢查、能源計劃、能源監控、能源統計、消費分析等系統化的作業下，讓能源使用效率最大化，展現改善績效、降低能源成本，更能達到節能減碳的目標。

2020 年兩廠能源耗量統計表

分類	說明	計量方法	昆山廠	黃石廠	合計	
非再生能源	電力消耗	-	電表 / 電費單	748,054 GJ	344,869 GJ	1,310,087 GJ
	發電消耗	緊急發電機	領料紀錄表	208 GJ	107 GJ	
	供熱消耗	鍋爐正常運行	天然氣表 / 發票	41,543 GJ	118,174 GJ	
		鍋爐柴油燃料	-	21 GJ	89 GJ	
	輔助燃料	CTO、RTO	抄表	3,637 GJ	0	
	運輸消耗	(公務車、貨車、叉車)	加油發票	3,226 GJ	340 GJ	
蒸汽消耗	-	蒸汽發票	49,819 GJ	0 GJ		
合計			846,508 GJ	463,579GJ		

備註：有關再生能源的使用，本公司將配合當地政府政策，持續關注再生能源修法趨勢，評估再生能源之成本效益，於合適時機導入。

2020 年節約能源目標、方案

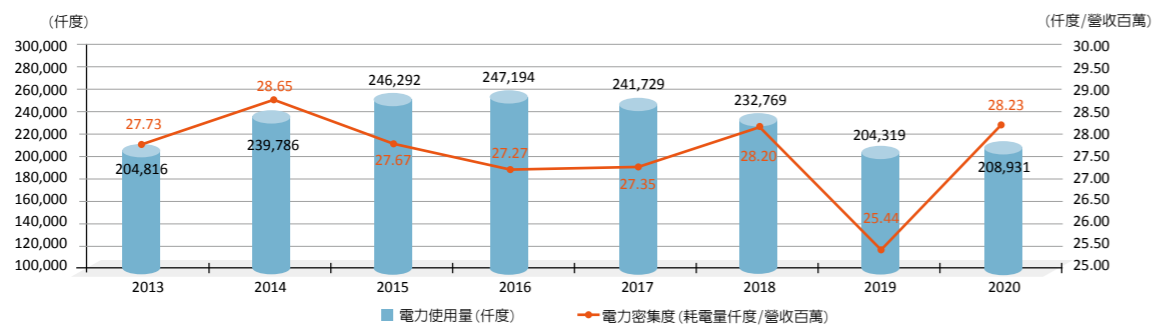
廠別	方案名稱	方案內容	方案目的	方案目標	責任	方案執行的結果	評量方案有效性
崑山廠	定頻高能耗設備節能方案	根據天氣溫度機動調整冰機開機數量，每天早會檢討用電量	節約電能	較原設備節能 >2%	公設部	已完成	節省耗電 98 萬度電
		根據產線設備負載機動調整集塵機風閥，以控制電流量，每天早會檢討用電量	節約電能	較原設備節能 >2%	公設部	已完成	節省耗電 169 萬度電
黃石廠	單位產品能耗降低方案	1. 加強用電管控，每天考核 2. 產線增加變頻器的使用 3. 加強製冷冰機清洗維護，並控制合適溫度值	節約電能	單位產品排放量每年降低 2%	行政處	2020 年較 2019 年單位產品排放量增加 14.27%	與崑山廠進行產品移轉，生產流程增長，造成耗電增加

2020 年各廠電力使用量及密集度

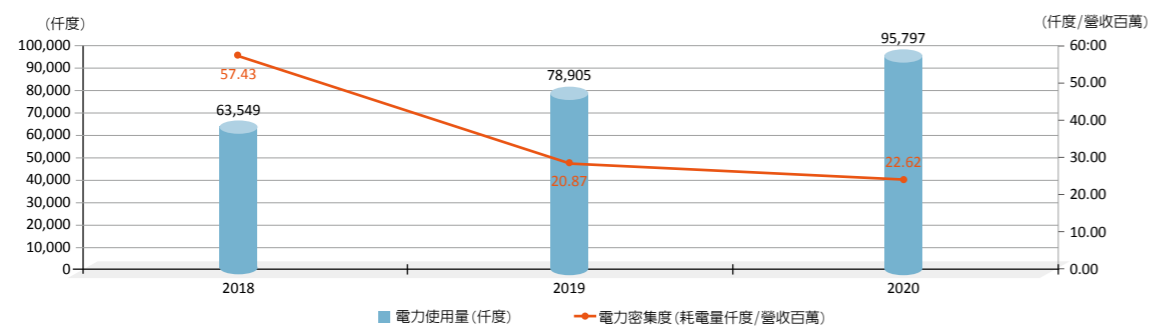
定額的節能措施除例行性的用電管理外，優先採購節電設備、增設變頻器、自動停止運轉裝置、尋找單位能耗降低機會、技術改進熱能回收、更換老舊耗電的大型公共設備，如冰水主機、空壓機等。

崑山廠 2020 年電力使用量是 208,931 仟度，較 2019 年整體用電上升了 2.26%，主因是增加製程及配套設施的耗電量增加，另外，2020 年 5 月至 10 月間，因逢淡季，訂單量下降，但因生產流程過長，為結各料號尾批訂單，又考量設備之參數設定、藥水配製，無法將設備及時關閉，造成產線待機之能源消耗偏高，已透過產銷會議檢討，將提升設備有效稼動率作為未來能源有效運用之重要工作。

崑山廠歷年電力使用量及密集度趨勢如下：



黃石廠在 2020 年電力使用量為 95,797 仟度，以營收計算的電力密集度為 22.62 仟度 / 營收百萬，較 2019 年度上升 8.33%，主要為 2020 年產能提升了 23%，同時增加了因應新產品增設之製程及配套設施，致節電成果較 2019 年衰退。

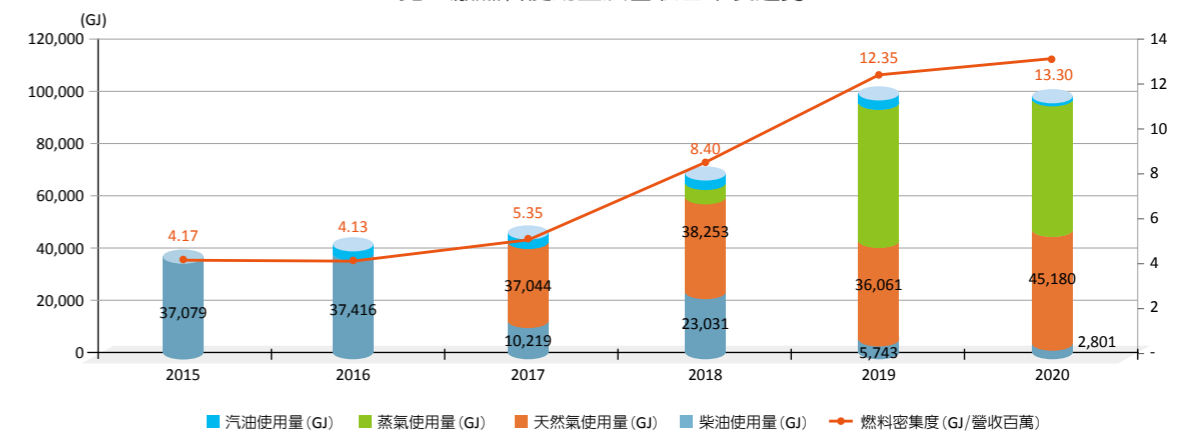


2020 年各廠燃料使用量及密集度

崑山廠於 2018 年 11 月起開始投入蒸氣使用，用於空調與生活熱水，取代原本使用電力供應之空調加濕及生活區熱水；同時，熱煤油鍋爐於 2018 年起全部改用天然氣；燃料使用量及燃料密集度雖上升 30% 以上（主要是蒸汽使用量及區域增加所致），但是 2019 年起相對的整體用電量則是下降 12%。2020 年 9 月份因新增製程及加熱設施之配套，加熱來源為天然氣鍋爐，天然氣使用量每日平均上升 14GJ，燃料密集度上升了 7.2%。

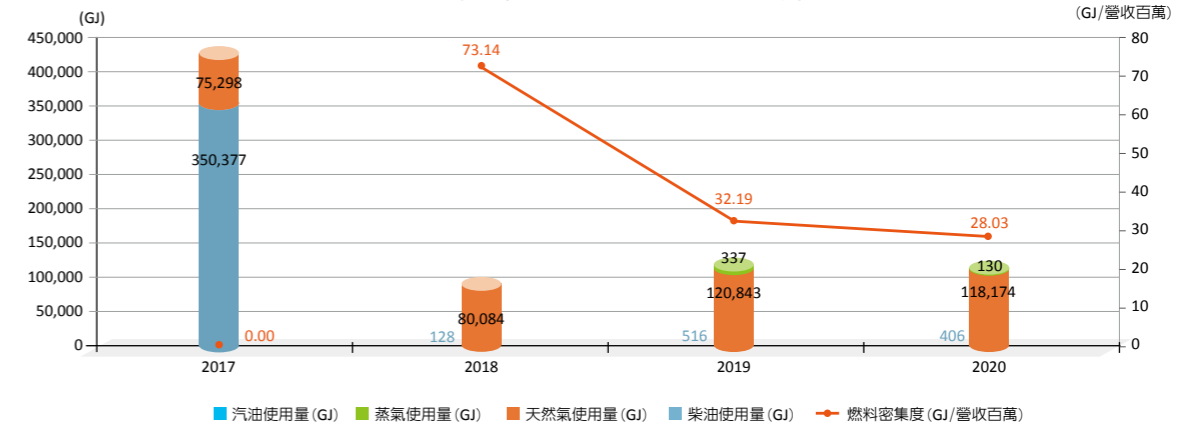
	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
柴油使用量 (GJ)	37,079	37,416	10,219	23,031	5,743	2,801
天然氣使用量 (GJ)	0	0	37,044	38,253	36,061	45,180
蒸氣使用量 (GJ)	0	0	0	8,056	55,952	49,819
汽油使用量 (GJ)	-	2517	2197	2,006	1,465	655
燃料使用量 (GJ)	37,079	39,933	49,460	71,346	99,221	98,455
燃料密集度 (GJ/ 營收百萬)	4.17	4.13	5.35	8.40	12.35	13.30
營收 (百萬 NTD)	8,902	9,064	8,838	8,255	8032	7400

崑山廠燃料使用量及營收密集度趨勢



黃石廠 2019 年的燃料使用以低碳排放的天然氣為主佔 99.23%，汽、柴油佔 0.77%，燃料密集度為 30.34 GJ/ 營收百萬，2020 年底開始製程加熱及空調加熱改為熱水鍋爐加熱，換熱穩定性較蒸汽鍋爐高，相對燃氣使用量較蒸汽鍋爐節省，燃氣密集度較 2019 年度下降 12.92%。

黃石廠燃料使用量及營收密集度趨勢



2020 年各廠節能方案及成果：

昆山廠節能方案及成果

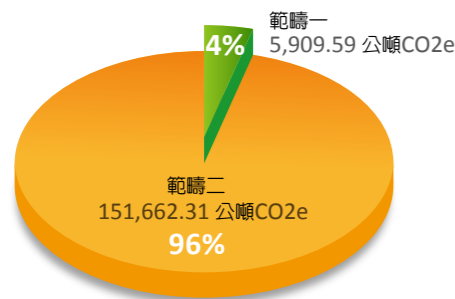
節能類型	能源減耗方案	減少的能源消耗量 (J)	比較基線	計算工具
電力	根據天氣溫度機動調整冰機開機數量，每天早會檢討用電量	3.5 x 10 ¹²	2019 年用電記錄	電表記錄
	根據產線設備負載機動調整集塵機風閥，以控制電流量，每天早會檢討用電量	6.084 x 10 ¹²	2019 年用電記錄	電表記錄
合計		9.684*10 ¹²	總計節電 0.81%。	

黃石廠節能方案及成果

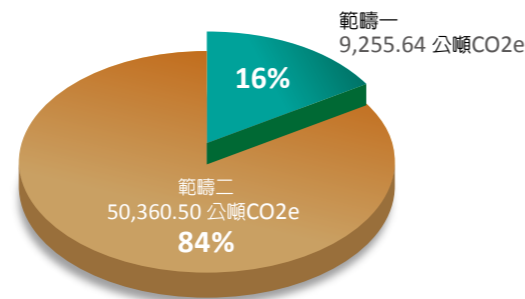
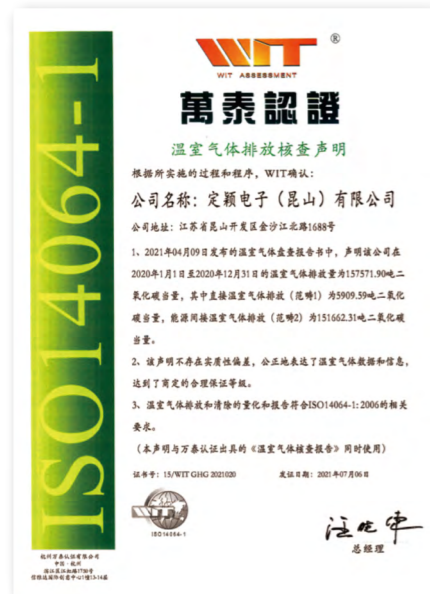
黃石廠為新建廠房，設備購入之初均已考量節能效率，諸如鍋爐納入熱回收設計，空調、廢氣、集塵電機均採用變頻電機。2020 年空調凝結水回收 150 噸、放流水回收利用 9.76 萬噸，2021 年擬開始規劃雨水回收方案，以達成更大的回收及重複利用；以及規劃在相關建築樓頂及停車場鋪設太陽能發電板，更多清潔能源投入使用。同時 2021 年已加入冰水機冷凝器自動線上清洗，維持低凝趨近溫度以降低能耗。

三、溫室氣體排放

2020 年兩廠均已完成溫室氣體盤查，盤查情形及盤查結果如下：



昆山廠已於 2021 年 7 月 6 日通過 WIT 查證並獲得溫室氣體排放核查證書



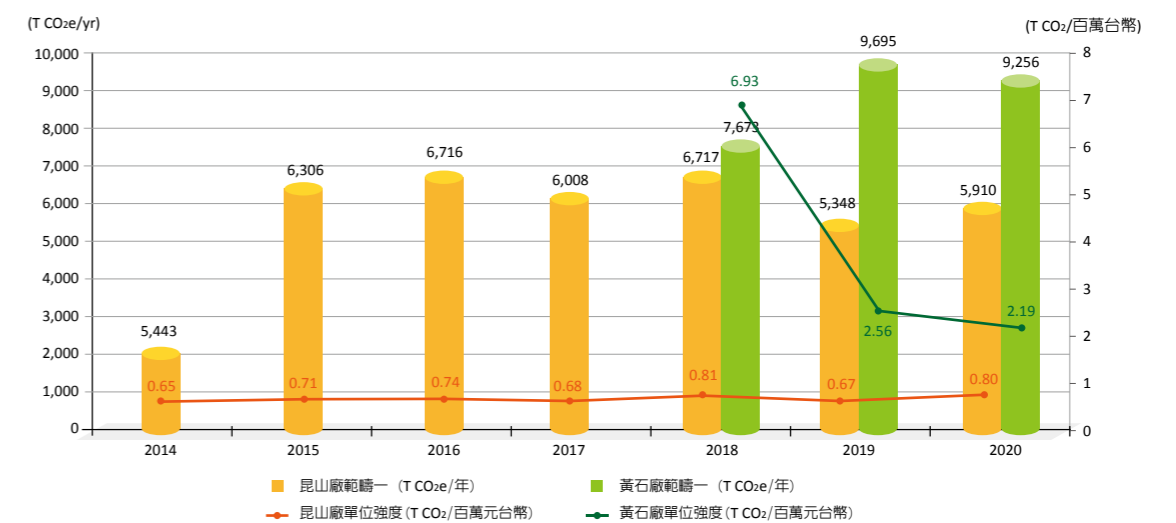
黃石廠已於 2021 年 5 月 20 日通過湖北省環保廳委託單位的查證

範疇一（直接）溫室氣體排放

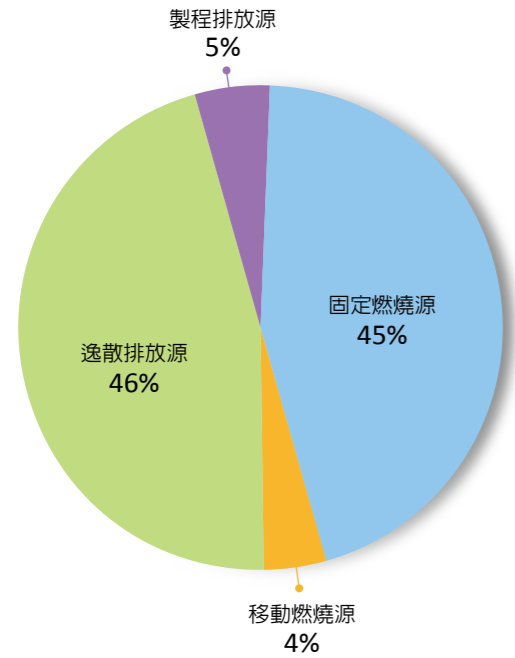
	政策	承諾	目標與標的	責任	資源	方案	方案執行的結果	評量方案有效性
昆山廠	技術控制、降低污染、推動減廢、節約資源、持續改善、永續經營	承諾在符合政府的減排目標下，進行廠內的技術控制	每年減少直接排放 2%	公設部	鍋爐改造成本	鍋爐改燒天然氣、監測藍火控制氣燃比	鍋爐 CO ₂ 排放增加 1.6%；直接排放增加 10.37%	因控制氣燃比未達成減排目標，擬於 2021 年更換鍋爐燃燒頭，提升燃燒效率
黃石廠	技術控制、降低污染、綠色採購、能效提升	單位產品排放量每年降低	單位產品直接排放量降低 2%	行政處	管理人力	1. 對鍋爐導熱管道重做保溫保護 2. 加強加熱區域的巡查，避免超溫或滴漏之能源浪費 3. 優先採用電動叉車。 4. 使用公務車外出時安排拼車	單位產品直接溫室氣體排放量較 2019 年降低 14.78%	有效

定類電子依循 ISO 14064-1 定義之七種溫室氣體，以及考量各廠之活動、產品與服務之狀況，所盤查之溫室氣體種類有五種，範圍包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氟氯碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF₆) 等，排放總量並以二氧化碳當量公噸為單位，製程所產生二氧化碳則以質量平衡之方式進行排放量之換算。昆山廠 2020 年直接溫室氣體排放 (範疇 1) 新增製程中冷凍機的排放；高錳酸鉀 (鈉) 採用生管單位提供之盤查目標年，經過高錳酸鉀製程處理過之產品面積 (SF) 及排放係數的變更等使之相關溫室氣體排放有所上升，整體上升 2.65%；黃石廠則是每天對天然氣、用電量進行考評，2020 年度相比 2019 年度單位產品碳排放減少 14.45%，生產中減少蒸汽冷凝量，新增熱水鍋爐，直接用熱水供應製程，避免將蒸汽冷凝到熱水，而浪費加熱的天然氣；除以上措施，2020 年也針對公務車司機加強業務能力，提升工作效率，減少人為浪費，車輛外出也盡量拼車使用。

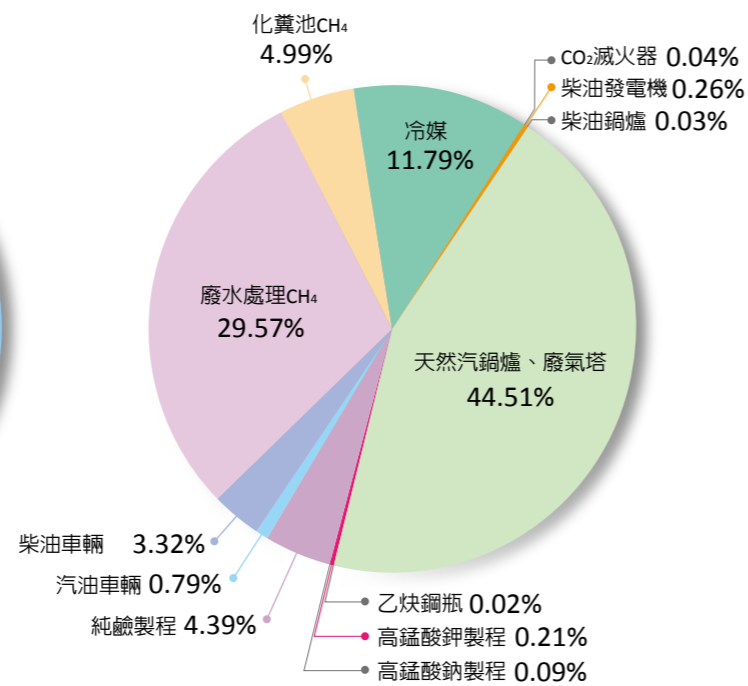
兩廠範疇一（直接）溫室氣體歷年排放量



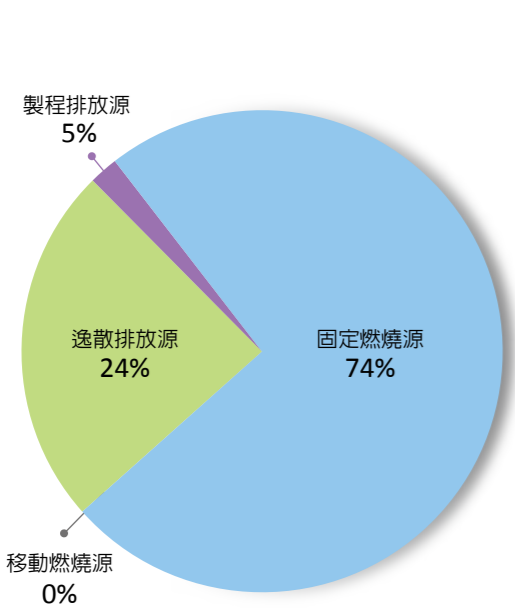
2020年昆山廠直接溫室氣體排放占比圖(類別)



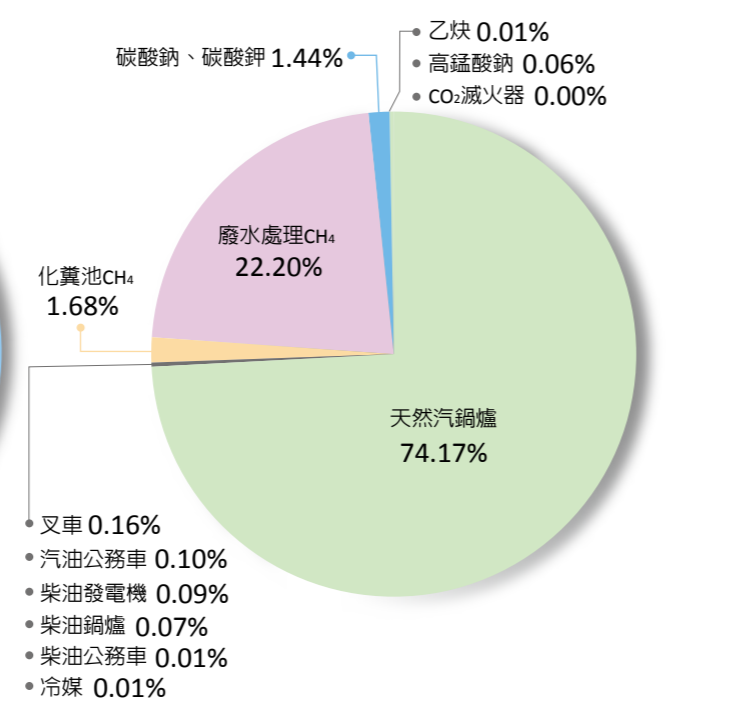
2020年昆山廠直接溫室氣體排放占比圖(項目別)



2020年黃石廠直接溫室氣體排放占比圖(類別)



2020年黃石廠直接溫室氣體排放占比圖(項目別)



範疇二(間接)溫室氣體排放

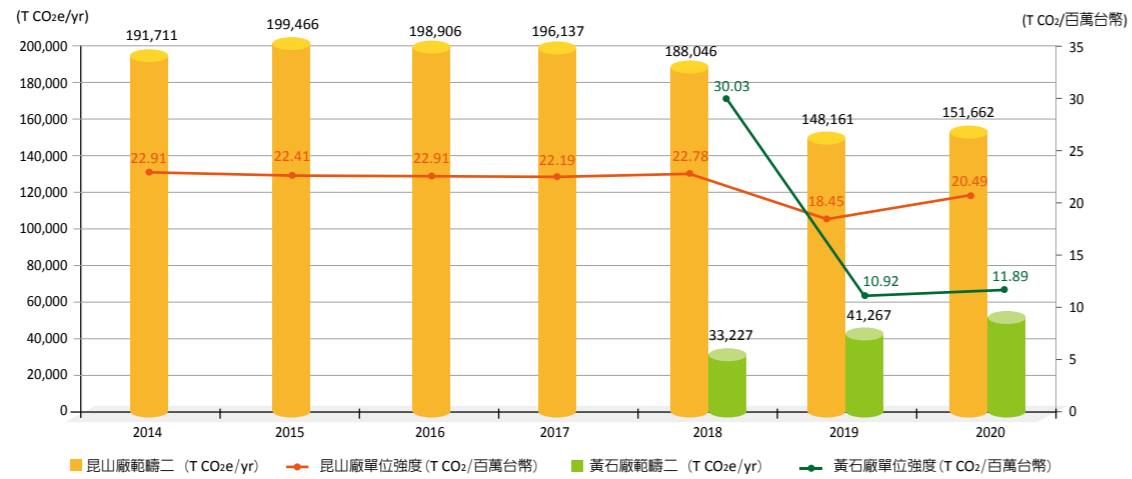
定額之溫室氣體排放以間接排放為大宗，主要為外購電力、蒸氣所致。

2019年昆山廠透過一系列之製程改善，達到製程節電的目的；2020年則是提出定頻高能耗設備節能方案，根據天氣溫度即時調整冰機開機數量，根據產線設備負載需求，調整集塵機風閥控制電流，同時於每天的產銷早會檢討用電量調整的適切性，但2020年5月至10月期間，因訂單關係造成生產排程不穩定，影響生產線之有效稼動率，造成電力消耗增加，單位營收之二氧化碳排放量也因此增加11.11%。

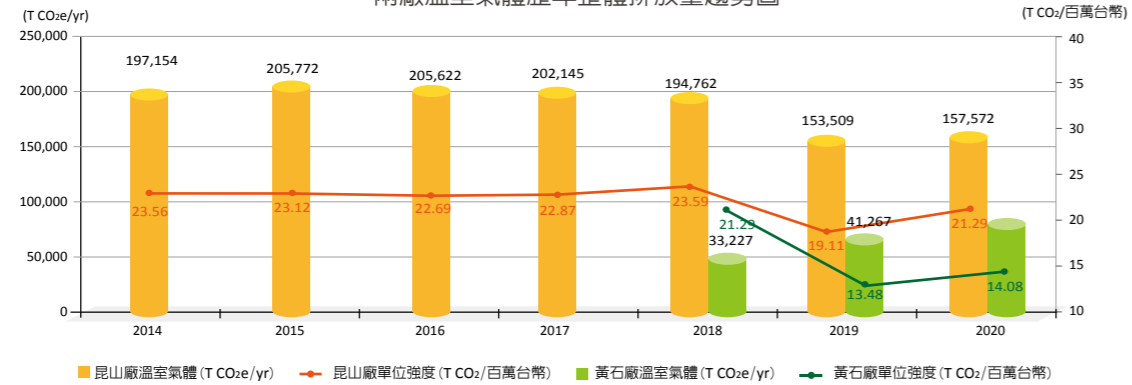
黃石廠除了每天用電量進行考評外，更加強電能管理，建立和健全合理的管理機構和制度，各種照明燈要做到人離燈關，空調使用按公司規定溫度才可開啓。2020年黃石廠因產能提升了23.33%，間接溫室氣體排放也增加了22.05%；此外，因應接續不同類型產品，增加了新的製程及配套設施造成耗電量增加，單位營收排放量則是較2019年增加8.88%。2021年除持續在廠內進行能源使用管控外，已和協力廠商簽訂協定，將完成工廠清潔生產審核工作並完成《綠色工廠評價報告》，以申請成為創建國家級第六批綠色工廠。

	政策	承諾	目標與標的	責任	資源	方案	方案執行的結果	評量方案有效性
昆山廠	技術控制、降低污染、推動減廢、節約資源	持續管控廠區內之能源運用，透過持續改善之計劃與活動，降低本廠電力耗用	每年減少間接排放 2%	公設部	管理人力	1. 根據天氣溫度機動調整冰機開機數量 2. 根據產線設備負載調整集塵機風閥控制電流	共計節省耗電 267 萬度	有效但因生產排程欠佳致設備稼動率差，故未達標
黃石廠	技術控制、降低污染、綠色採購、能效提升	單位產品排放量每年降低	2%	行政處	管理人力 維護、改裝成本	1. 加強節約用電管控，每天對製程用電量進行考核 2. 產線增加變頻器的使用，節約電能 3. 製冷冰機加強清洗維護，根據製程需求嚴格控制降低溫度值，節約用電量	單位產品間接溫室氣體排放量較 2019 年增加 8.88%	與昆山廠進行產品移轉，生產流程增長，造成耗電增加

兩廠範疇二（間接）溫室氣體歷年排放量



兩廠溫室氣體歷年整體排放量趨勢圖



申訴機制：

廠務月會、CEO 信箱、法務室專線電話等方式進行。

四、水資源

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 推動效率用水管理，透過製程節水及中水回用，促使用水效率極大化 2. 透過節水減少汙水排放，並降低運行成本 3. 提升水風險應變能力	工務部 環工部 製造處	中水回用設備	1. 配合現場管制排放濃度，增設中水回用設備 2. 製程推動省水專案 3. 製程廢液分析 4. 製程廢水分流 5. 設立節水獎金	廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)

定類取水及風險說明

昆山市自 2013 年起實行最嚴格水資源管理制度，嚴格用水總量管理、用水效率考核及入河湖污染物總量控制，並訂出目標任務，到 2015 年，萬元工業增加值用水量降低到 15 立方米以下，到 2020 年，萬元工業增加值用水量降低到 13 立方米以下，到 2030 年，萬元工業增加值用水量須降低到 11 立方米以下的目標。昆山廠一直在執行節約用水、杜絕水資源浪費、同時採用良好的管理和技術提高水資源利用率、發現並杜絕水的洩漏及回收再利用，從而降低單位產品能耗，在每個目標階段，昆山廠均達成目標任務。

黃石市為典型的亞熱帶東亞大陸型氣候，瀕臨長江，境內湖泊、河流交錯，現有自來水廠四座，日供水能力可達 120 多萬噸，供水能力豐餘。黃石廠所用的自來水則是由「黃石市自來水有限公司」供應，現有長江、陽新仙島湖雙水源，涼亭山水廠、王家裡水廠、花湖水廠、西塞水廠、下陸加壓總站及黃金山供水分公司水廠實行環網互通供水，供水服務人口 89.2 萬人，日供水能力 48 萬噸，黃石廠自來水均來自黃石自來水公司黃金山供水分公司的環網供水，通過申請使用，對取水源無重大影響。黃石廠自建廠以來一直在推動節水減排、提高水資源回收率、同時採用節水獎勵能耗管控辦法及製程省水模式技術提高水資源利用率，從而降低單位產品能耗。

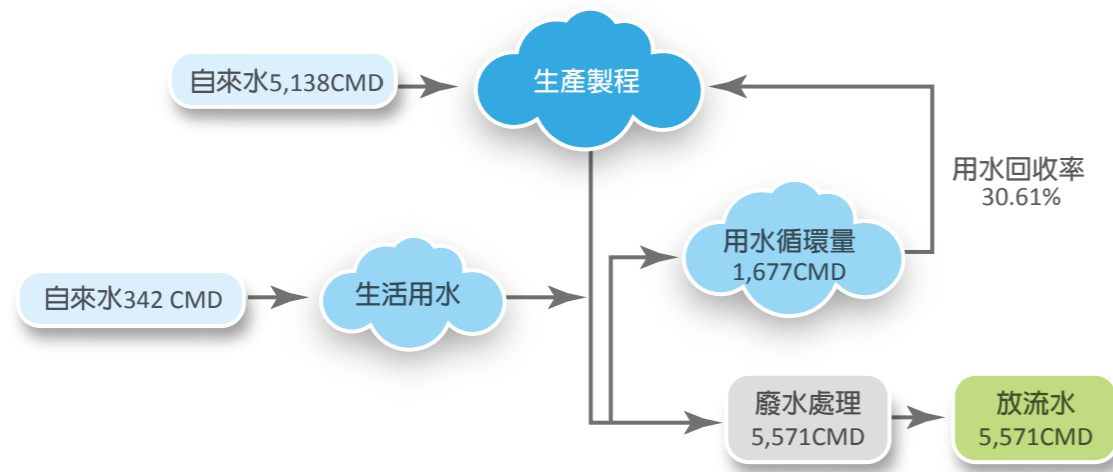
二廠取水源衝擊評估及管理方案

廠別	昆山廠	黃石廠	
取水源	長江、傀儡湖雙水源	自來水 - 長江、陽新仙島湖雙水源 (黃石市自來水有限公司下陸加壓站)	
渡槽水風險地圖 評估區域風險	缺水壓力	高	低
	旱災	中 - 高	中 - 高
	水資源枯竭	低 - 中	低
	年間變化	低	低
	季間變化	低	低 - 中
	地下水位下降	中 - 高 (2-4 cm/y)	無顯著趨勢
	河流洪水風險	高	低 - 中
	沿海洪水風險	低	低
地區用水量	249 萬噸 / 日	30 萬噸 / 日	
廠區用水量	0.56 萬噸 / 日	0.45 萬噸 / 日	
地下水水權量	0 m ³	0 m ³	
用水資訊	冷卻、板件清洗、配槽、洗槽、消防、民生用水		
水相關的衝擊	水資源汙染問題： 過境水源淤積嚴重、生活污水產生量大、城鎮快速擴張，人口增加迅速，生態用地大幅萎縮，導致水環境、水安全、水生態、水資源等方面城市問題	使用自來水： 造成近鄰民生用水不足	
鑑別與水相關衝擊的方法	情境分析、利害關係人溝通		
放流水流域	太倉塘	長江黃石段	
排放核可量	7,590m ³	8,523m ³	
與利害關係人合作	1. 建立節水集中水回用，以減少企業生產活動耗水量。 2. 提升廢水處理效率，減少對地面水體之負荷。	依公共需求，配合市政水資源之調配	
管理方針	每日記錄實際用水量並進行分析管理	每日記錄實際用水量； 每週、月分析產出用水量單耗趨勢	
管理目標	降低企業生產水量比； 廢水處理指標 50%	清潔生產能耗一級指標	

二廠依用水來源劃分取水量

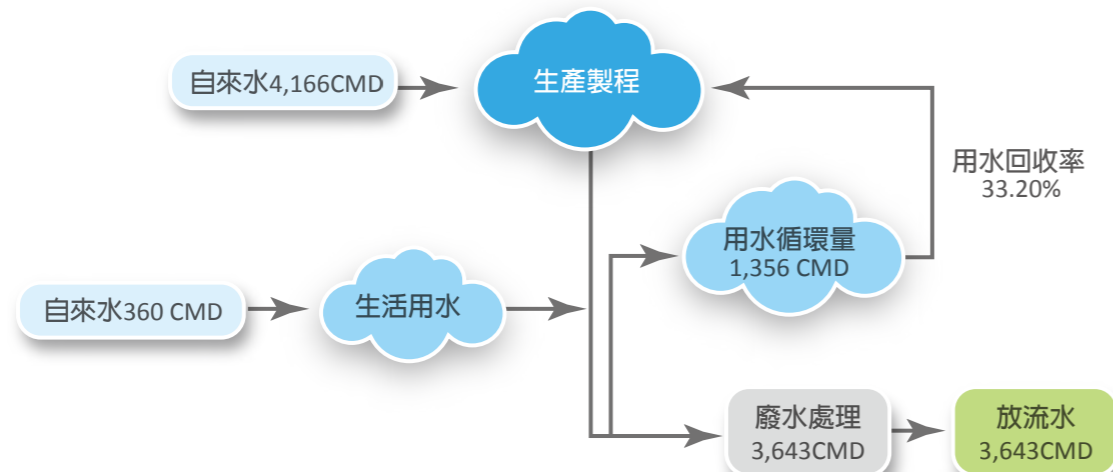
		崑山廠	黃石廠
依來源劃分取水量	地表水 (總量)	2,000,027m ³	1,635,430m ³
	淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)	2,000,027m ³	1,635,430 m ³
	其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	地下水 (總量)	0	0
	淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0

崑山廠用水平衡圖



註：CMD(cubemeterperday)：立方米 / 天。

黃石廠用水平衡圖



註：CMD(cubemeterperday)：立方米 / 天。

水資源回收再利用

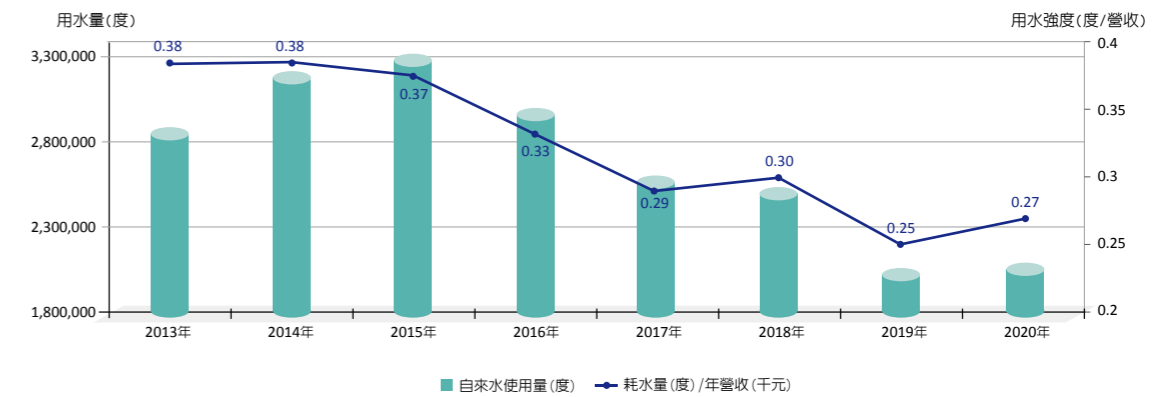
水資源回用率及短、中、長期目標

目標項目	2018年實績	2019年目標	2019年成果	2020年目標	2020年成果	2025年目標	2027年目標
崑山廠水回用率	19.7%	30%	26.34%	30%	30.61%	35%	40%
黃石廠水回用率	23.0%	25%	25.3%	30%	33.20%	35%	40%

2020年崑山廠用水量約為200萬噸，較基期2015年降低38.97%，單位營收耗水量較基期2015年減少27%，主要採行的節水措施包括：

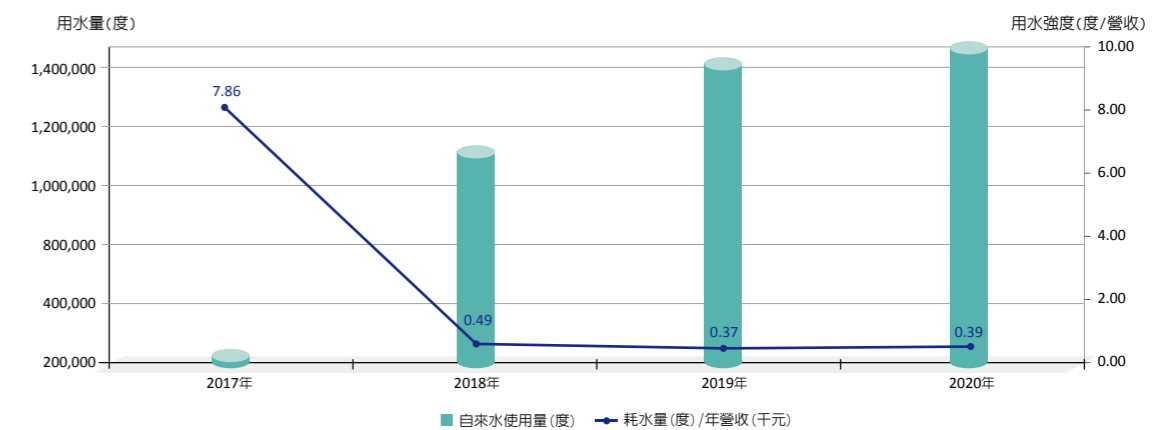
- 1、中水回收每天約可省1,007噸的用水。
- 2、製造每日監控用水，避免用水異常超標。

崑山廠用水量趨勢圖及單位營收耗水量



2020年黃石廠用水量約為164萬噸，較2019年增加了15.99%，主因為2020年度年度產能增加所需用水量，但透過節水獎勵能耗管控辦法及製程省水模式技術，每單位營收之耗水量減少了20.86%。

黃石廠用水量趨勢圖及單位營收耗水量



2020年黃石廠水回用率達33.2%，並規劃回收利用放流水，2020年度放流水回用9.76萬噸，此外，透過加大放流水回收量及空調凝結水量，並進行規劃雨水收集回收利用，對水回用率將有較大貢獻。2021年黃石廠委請協力廠商進行水平衡測試，並榮獲2020年黃石市節水型先進集體，於2021年7月間提出申請2021年湖北省先進節水企業榮譽稱號。

五、廢污水管理

	政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
昆山廠	1. “0” 違規排放 2. 達成自主管理目標	環工部	1. 老舊設備整新、維持 2. 增設處理系統	1. 進行高濃度反應池，鎳反應池及 ABFT 池等的清理工作，維持廢水廠處理能量 2. 增加高氨氮廢水蒸發系統，及高總氮廢水處理系統	廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)
黃石廠			1. 增設處理系統 2. 加速資源回收專案進程 3. 生化系統冬季投加菌種	1. 完善二期設備設施 2. 新增壓濾設施減少污泥外運量 3. 增設污泥烘乾設施，減少污泥委外處置量 4. 新增硝酸電解回用設備，減少硝酸使用量 5. 冬天投加生物菌種提高生化系統生物活性	

昆山廠自 2018 年起，昆山市全面系統化推進河流的水環境治理，推行排污許可，嚴格落實總量控制要求，實施最嚴格水資源管理，更進一步控制污染物排放，加強入河排污口管理，為加大環境監測力度，將完成

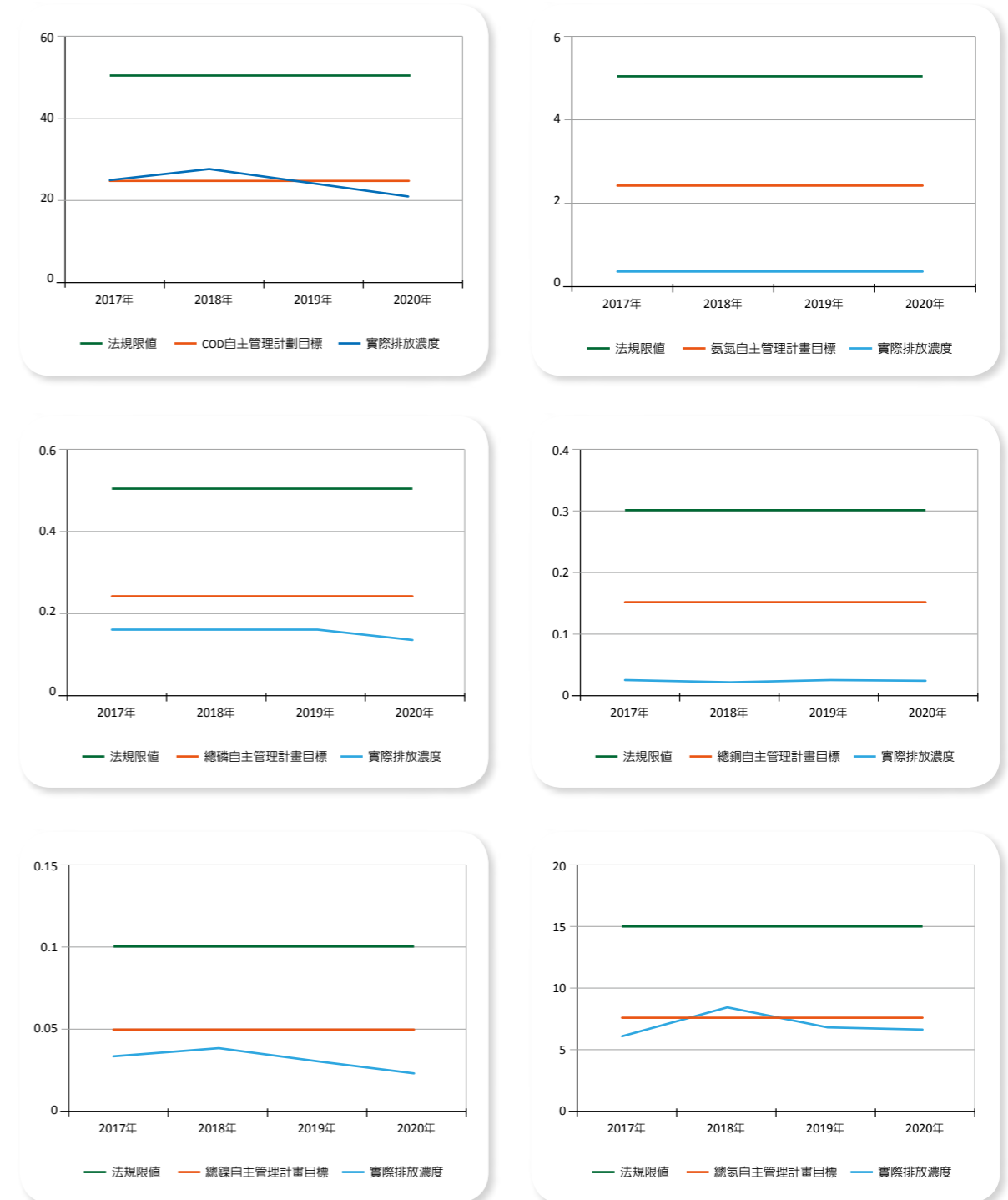
『河長制』 主要河湖、吳淞江幹流及主要支流、太倉塘幹流及主要支流等 60 個水質自動站建設，對所有列入整治任務的黑臭河道、斷面支流每月至少開展一次例行水質監測，以降磷、控氮為主攻方向，進一步提升水環境品質。



昆山廠廢水排放於太倉塘流域，為配合當地政府政策，2020 年持續進行高氨氮 / 高總氮預處理設施，以達成排放目標。

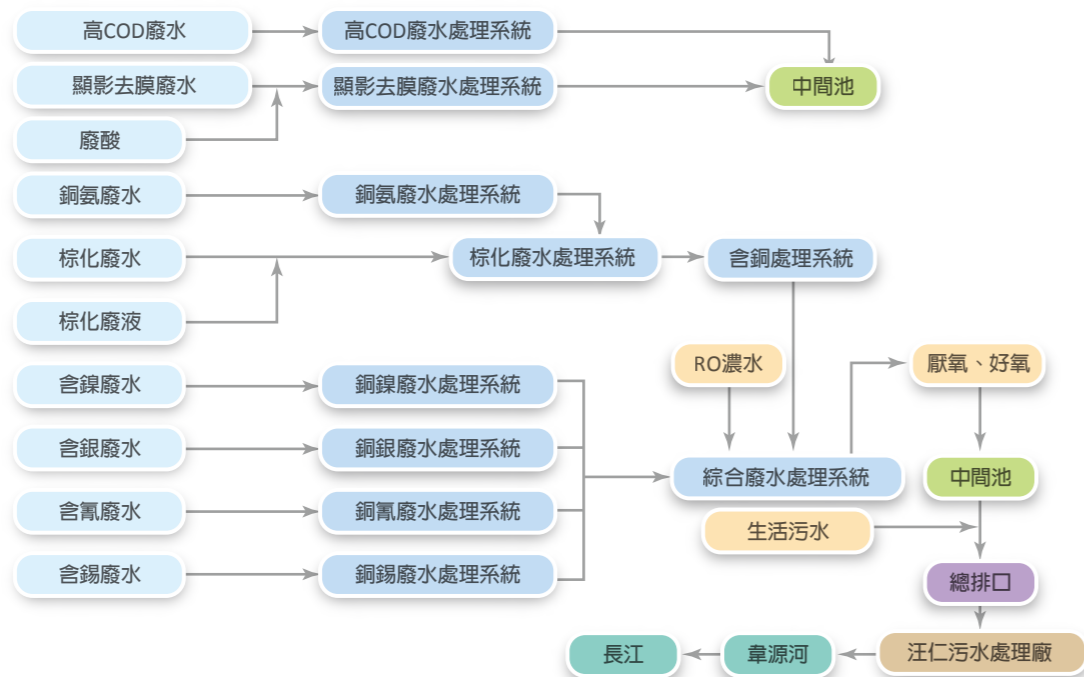
水質項目	法規限值	自訂目標	實際放流	處理方法
水量	7,590 CMD(核可量)	-	5,570 CMD	自設廢水處理廠(按 365 天計)
水溫	-	-	1~3 月 22.3°C 4~6 月 28.1°C 7~9 月 33.5°C 10~12 月 25.4°C	冬季防凍布 夏季遮陽網
pH	6~9	-	7.76	化學中和
Cu	<0.3 ppm	0.15 ppm	0.03 ppm	化學混凝沉澱
Ni	<0.1 ppm	0.05 ppm	0.02 ppm	芬頓氧化法
COD	<50 ppm	-	21.32 ppm	化學混凝沉澱 生物氧化
總磷	<0.5 ppm	0.25 ppm	0.13 ppm	化學混凝沉澱
氨氮	<5 ppm	2.5 ppm	0.42 ppm	生物氧化
總氮	<15 ppm	12.0 ppm	6.38 ppm	生物氧化
數據來源	放流水標準	自主管理計畫	在線檢測、申報資料	

2020 年昆山廠排放水質在 COD、氨氮、總磷、總銅、總鎳等五個項目均保持穩定達標，總氮則因原水水質變異較大且生化去除率受限環境問題(如溫度、重金屬)，存在波動。



黃石廠位於黃石經濟技術開發區，有自設之廢水處理廠，除部分預排放之廢水，回用到廢氣塔做為洗滌水，以及廢水區域作為固體藥劑泡藥外，其他未回用的廢水經化學沉澱及生物氧化處理單元處理至符合納管排放標準後，排放至園區汪仁污水處理廠，最終承受水體為長江黃石段。

黃石廠之污水處理流程圖：



2020年長江黃石段地表水環境質量監測水質狀況屬第II類，水質狀況優良，本公司持續配合當地政府政策，並以優於法規之標準進行排放水處理，以共同維持承受水體之優良水質。



水質項目	法規限值	自訂目標	實際放流 (年平均)	處理方法
水量	8,523CMD (核可量)	4,000 CMD	3,643 CMD	自設廢水處理廠
pH	6~9	6.5~8.5	7.6	化學中和
Cu	<0.5 ppm	<0.25 ppm	0.06 ppm	化學混凝沉澱
COD	<300 ppm	<150 ppm	26.6 ppm (<50 ppm)	化學混凝沉澱
NH3-N	<25 ppm	<12.5 ppm	2.46 ppm (<2.5 ppm)	生物氧化
Ni	<0.5 ppm	<0.1 ppm	0.034 ppm (<0.07 ppm)	生物氧化
數據來源	放流水標準	自主管理計畫	水質線上檢測資料來源	化學混凝沉澱

廠區污水洩漏問題

廠區	問題	次數	洩漏位置 (地點)	洩漏特性 土壤或水面或其他	嚴重洩漏的衝擊
昆山廠	油料洩漏	0	-	-	-
	燃料洩漏	0	-	-	-
	廢棄物洩漏	0	-	-	-
	化學物質洩漏	2	C棟外圍南側 B棟外圍北側	1. 硝酸桶抽水泵漏液至污水井 / 中轉池 2. 剝錫原液桶抽水泵漏液至污水井 / 中轉池	廢水處理原水總氮偏高
黃石廠	油料洩漏	1	油庫	區域類消防沙含油	洩漏廢液少量進入雨污系統，造成雨污水石油類超標
	燃料洩漏	0	-	-	-
	廢棄物洩漏	1	P1北側	洩漏廢液少量進入雨污系統	洩漏廢液少量進入雨污系統，造成雨污水石油類超標
	化學物質洩漏	1	P1北側	洩漏廢液少量進入雨污系統	洩漏廢液少量進入雨污系統，造成雨污水污染物超標



六、空氣污染

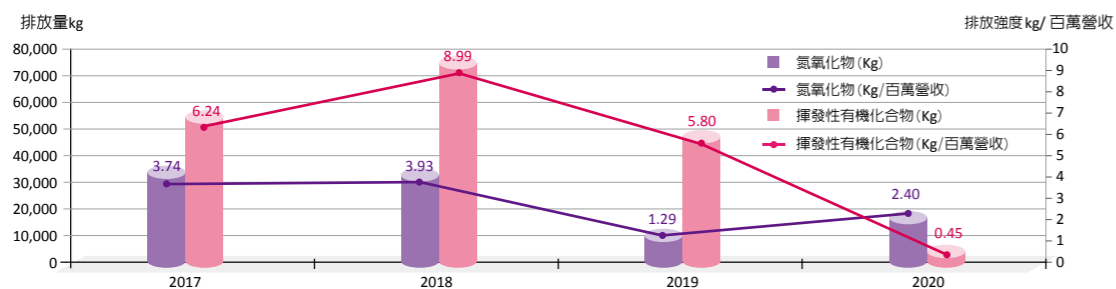
【管理方針】

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 達到環境永續目標 2. 提高廠區鄰近居民滿意度指數 3. 廢氣排放的監測 100% 達標	環安部	空氣污染物處理設備 專人維護保養 定期委外監測	1. 昆山廠設立 CTO 及 RCO、黃石廠增設活性碳塔處理 VOCs 污染物 2. 洗滌塔增設除霧器裝置去除白煙 3. 污染物分流、分類處理 4. 每季度請第三方環境檢測單位進行監測 5. 設備定期保養 6. 建立預警和應急處置機制	廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)

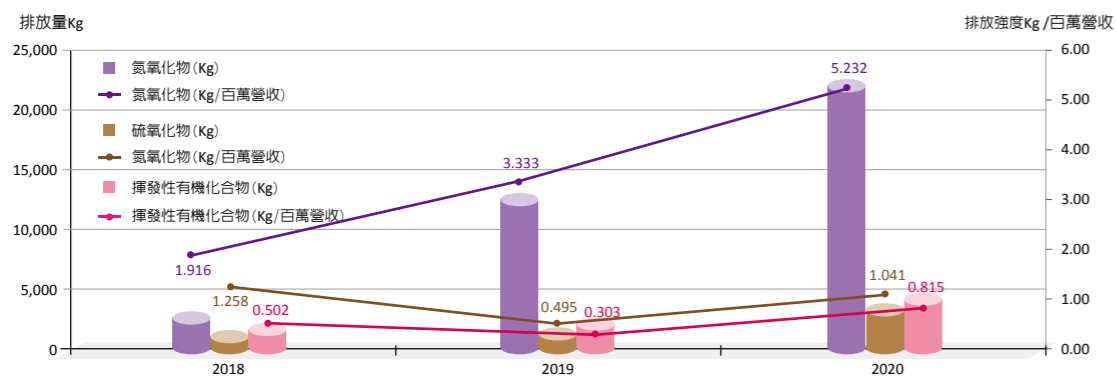
【目標及實績】

目標項目	廠別	2018 年實績	2019 年實績	2019 年目標 (短期)	2020 年實績	2020 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
被鄰近居民抱怨的次數	昆山廠	0	0	0	0	0	0
	黃石廠	0	0	0	0	0	0
空污排放違規受罰次數	昆山廠	0	0	0	0	0	0
	黃石廠	0	0	0	0	0	0
固定空氣污染源操作參數符合率	昆山廠	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	黃石廠	100%	100%	100%	100%	100%	100%

昆山廠空氣污染物排放量與排放強度趨勢：

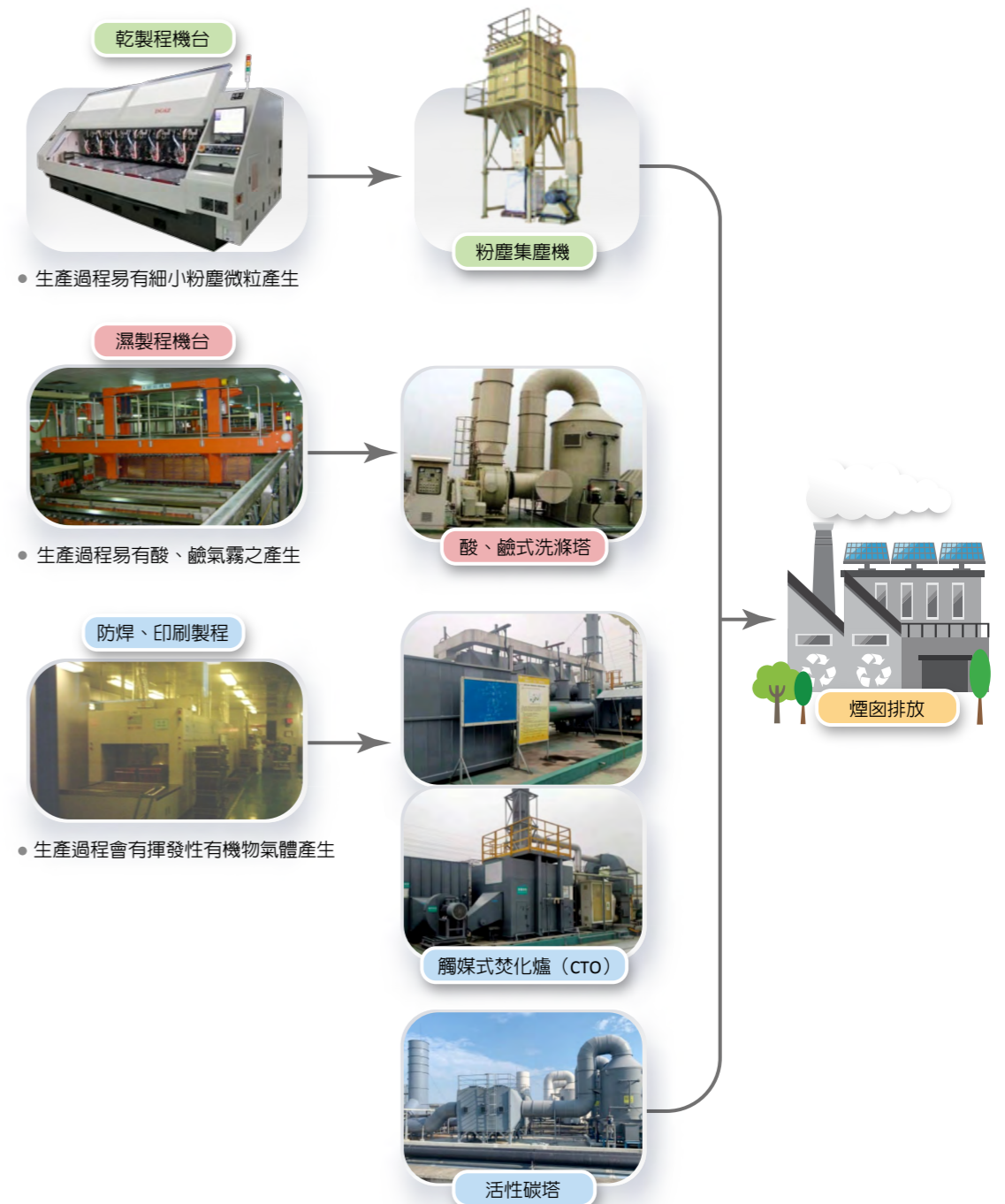


黃石廠空氣污染物排放量與排放強度趨勢：



說明：因黃石廠 2018 年檢測資料只有 6-12 月，因此 2018 年度各項污染物總量 (推估值) = (6-12 月份排放量加和) / 7 * 12

印刷電路板製程中產生的空氣污染物可概分為乾製程如裁板、鑽孔過程中所排放之 $> 10 \mu m$ 粉塵微粒，及濕製程中因使用酸鹼性藥劑而排放之酸鹼廢氣、網印製程所排放之有機溶劑廢氣等。乾製程產生之粉塵微粒，經粉塵集塵機處理後，排放至空氣中；而濕製程產生之廢氣，則透過酸鹼式洗滌塔或其他如氣體燃燒塔、活性碳塔處理後，排放至空氣中。



對於空氣污染物的產生，我們於生產源頭進行潔淨生產，以清潔能源代替化石燃料（將柴油改用天然氣等）、調整工序中所使用的高污染藥水等，達成源頭削減的目標。

對於空氣污染物的處理，我們於各製程進行分流、分類收集後，依污染物特性選擇最佳可行技術來有效降低污染物排放量，並在法規標準之上設立廠內管制之定期監測標準，監測項目包含：非甲烷總烴、硫酸霧、氯化氫、甲醛、氨、氮氧化物、顆粒物等，2018~2020 年廢氣排放的監測達標率均為 100%。

由於未來 VOC 將成為公司廢氣排放治理的重要議題，因此兩廠均投入相當資源進行防制。

廠別	昆山廠	黃石廠
設備名稱	觸媒式焚化爐 (CTO)、蓄熱式焚化爐 (RTO)	活性炭塔
設備說明	焚化法適合處理低風量高濃度高溫之廢氣，乃將含有 VOCs 成份的氣體在高溫下氧化分解，而達清淨之廢氣以排放，優點為適用於所有可燃性成份	以活性炭作為吸附劑，除去廢氣中某些 VOCs 成分，適於處理風量大含有低濃度 VOCs 之廢氣
投入資源	2018 年投資興建了觸媒式焚化爐 (CTO)、蓄熱式焚化爐 (RTO) 各一台，投資費用為人民幣 240 萬元 2020 年再增設一台 RCO，投資費用為人民幣 134.07 萬元	2020 年將後烤有機廢氣塔原 4 套獨立單道水洗改為 2 套兩道水洗 (串聯)，增加水與 VOCs 中和時間，降低活性炭堵塞機率，提高活性炭處理效果並延長使用壽命，投資費用 3.8 萬元
執行效益	有效提升 VOC 處理效率達 95% 以上	能在符合經濟條件之操作範圍內，幾乎完全除去廢氣中某些 VOCs 成分

昆山廠 2020 年的行動方案包括：

1. 持續維持機組正常運作降低 VOCs 的排放量，以保護地球環境及友善周遭居民。
2. 針對易發煙藥劑設立專門處理設備以減少居民感官上的不適感。
3. 針對廢氣處理設備設置工況用電監控系統，以用電量管控各機台運作狀況，保證系統穩定達標。
4. 專人固定時間巡視廠區周界，有異常氣味立即通報，尋找氣味來源並馬上處理。

黃石廠 2020 年的行動方案包括：

1. 為改善防焊後烤區域有機異味，新增 2 套活性炭吸附塔，單獨處理內外層塗布有機廢氣，將原有 4 台風機更換為大靜壓風機 (風機靜壓由 250 mmAq 調整至 350 mmAq)。
2. 將化金、鍍金含氫廢氣單獨收集處理，提高系統去除效率，減少污染物排放量。
3. 針對蝕刻液電解抽風系統原 3 連串新增 1 套洗滌塔，調整為 4 連串，減少污染物排放量。

七、廢棄物管理

【管理方針】

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 提升產品良率、減少能源浪費 2. 充分利用原物料，減少一次性耗品使用 3. 下腳料分類精細化，提升回收效益	品保部 倉管 環工部	1. 投入專業人力進行產品良率提升 2. 下腳料再利用評估 3. 設置各類下腳料減量、回收設備 4. 合規性稽查	1. 產品一次測良率提升專案。 2. 裁板利用率提升專案 3. 精準物料庫存管理專案。 4. 下腳料精細化分類評估專案 5. 廢棄物減量、回收設備評估專案 6. 廢棄物清處商查核專案	廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)

廠別	目標項目	2018 年實績	2019 年實績	2020 年目標 (中期)	2020 年實績	2025 年目標 (長期)
昆山廠	廢棄物回收率	97%	96.1%	95-98%	97.7%	97-100%
黃石廠		96%	96.3%	95-98%	96.3%	97-100%
稽核廢棄物處理商的缺失次數		0	0	0	0	0

循環經濟、廢棄物減量

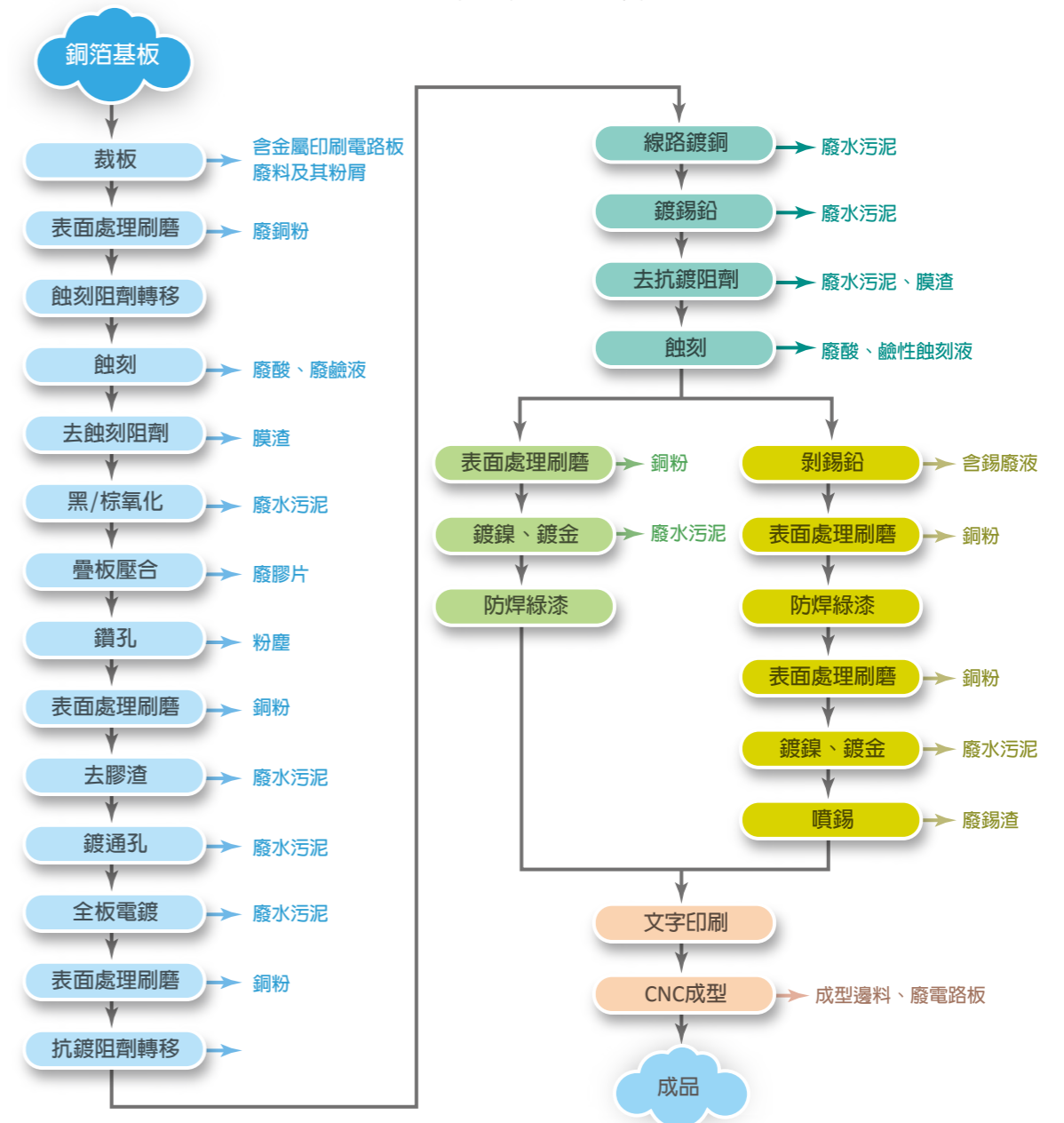
推動循環經濟可以是氣候變遷調適的策略之一，藉由改變產品的生產與使用方式，透過原本的廢棄物回收、再回用，能夠減少材料因加工過程的溫室氣體排放、也能降低生產的材料成本。

電路板製程一般可區分為乾式製程 (dry process) 及濕式製程 (wet process)，乾式製程所產生的主要固體廢棄物包括廢邊料、廢銅箔、護膜、鑽孔屑、廢墊板、廢蓋板及報廢板等。

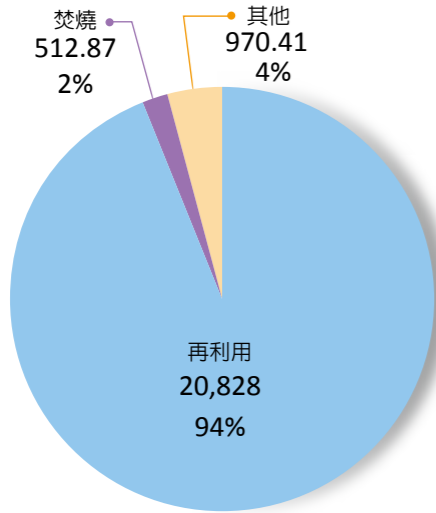
濕式製程之主要廢棄物則包括重金屬污泥、高濃度廢棄槽液及油墨、乾膜等光阻劑廢棄物。

由於印刷電路板的製造程序繁複，生產過程中所衍生的廢棄物種類繁多，不只會對環境造成破壞，廢棄物所含的有害物質進入環境，也將間接損及人體健康，同時廢棄物的處理也造成企業本身及社會成本的增加，定穎已深刻體認到此一事實，除致力於從生產原料端、生產過程中、加工處理後各階段的污染源進行管控，並減少不良品產出，讓 PCB 製造過程更環保...，並將清潔生產列為最終環保目標。

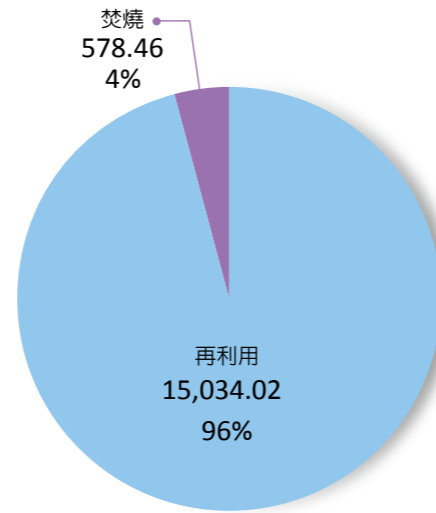
製造流程及單元主要廢棄物



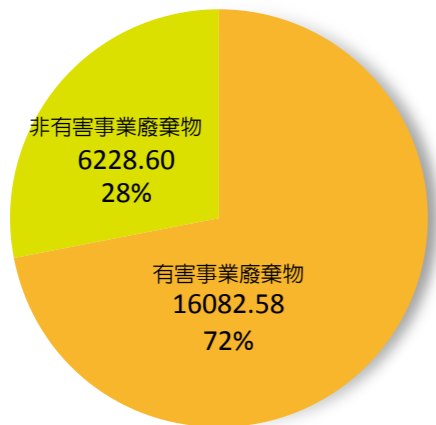
昆山廠事業廢棄物處理方式
重量(T)及比例



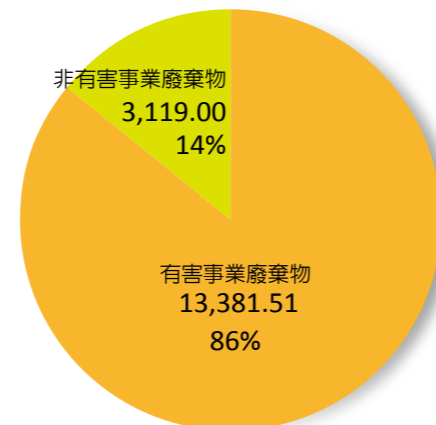
黃石廠事業廢棄物處理方式
重量(T)及比例



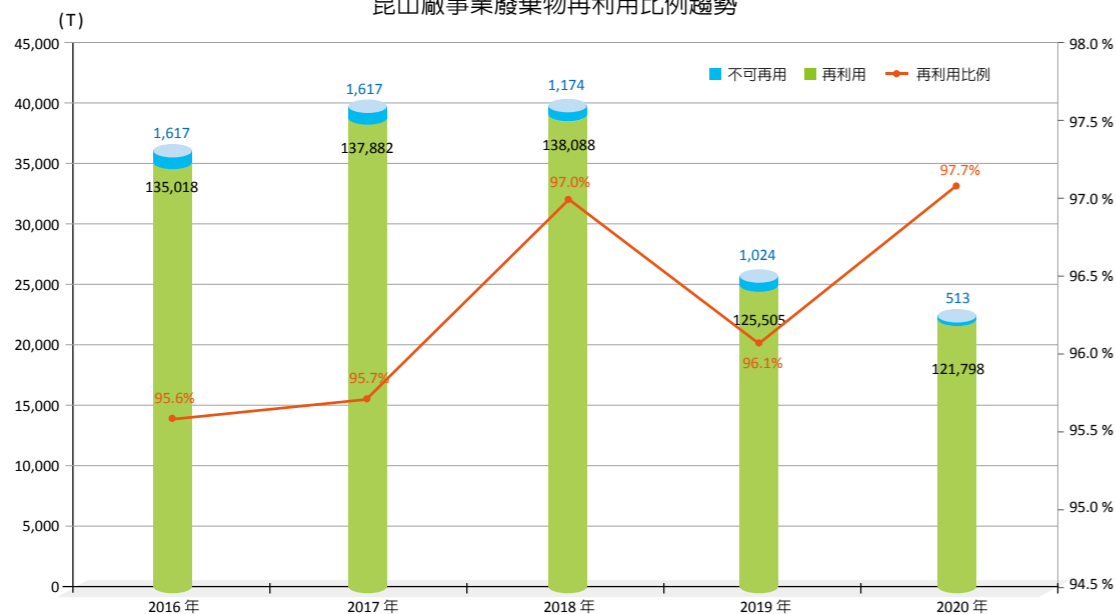
昆山廠事業廢棄物分類
重量(T)及比例



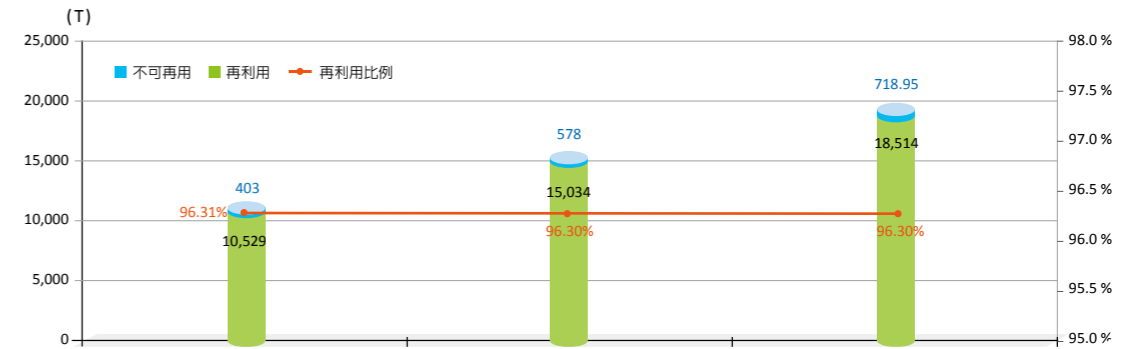
黃石廠事業廢棄物分類
重量(T)及比例



昆山廠事業廢棄物再利用比例趨勢



黃石廠事業廢棄物再利用比例趨勢



1. 一般生活垃圾：由昆山開發區環衛所承運，故對最終去處較無疑慮；2020年6月1日開始蘇州市要求所有生活垃圾細化分類，昆山廠全員工配合；
2. 危險廢棄物：所有處置單位及承運單位均必須符合規定，運送危險廢物之車輛都裝有GPS監測系統，並即時上傳至環保系統，全程跟蹤且留存記錄可查；
3. 廢棄物的減量：2020年危險廢棄物較2019年減少15%，其中廢水外運量減少34%；（減少原因為“高氨氮廢水蒸發系統”及“酸鹼蝕刻液電解設備”的投入使用）

黃石廠自設廠以來即有序進行相關減量措施，對於廠商不再回收之廢棄物，仍然透過更精細之分類，協調廠商回收，自2019年8月廠內蝕刻液電解、微蝕電解回收陸續展開，實施成果如下：

項目	說明	2019年	2020年
含銅廢液自行利用量	酸洗蝕刻液處理量	1,463 m ³	5,748 m ³
	蝕刻液電解提取金屬銅	166,006 kg	702,560 kg
	微蝕電解提取金屬銅	17,494.5 kg	60,677.9 kg
鎳廢液減量回收系統	廢液處理量	314 噸	374 噸
	回收減量	273.6 噸	323.82 噸
膜渣減量回收系統	減少外運量	146.6 噸	148.05 噸

此外，黃石廠也推動棉芯濾袋之濾水減量、精準物料庫存管理，落實先進先出用料原則。



八、綠色產品及製程

定額重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



選用更環保的藥水

定額藥水委員會在 2020 年完成五項藥水導入，針對導通孔金屬化導入”黑孔”製程，降低廢水處理與排放量（替代化學銅系統），對於 PCB 產品品質提升（蝕刻護岸劑）、降低生產成本與廢水排放量（水洗抑制劑、東碩化金藥水）及導入脫氮劑降低廢水氨、氮排放，頗有成效。

製程 / 材料無鹵化

黃石廠

1. 2020 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：49%、46%、80%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。

2. 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：

法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2020 年主材料廠商 & 輔材料廠商除香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。

3. SQE 針對環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：82 家廠商，均完成回簽。

4. 2020 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：1,057 批，達成率：100%。

昆山廠

1. 2020 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：44.8%、40%、84.4%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。

2. 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：

法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2020 年主材料廠商 & 輔材料廠商除怡康、昀宏、香港太陽回復鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》。

3. SQE 針對有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：155 家廠商，均完成回簽；

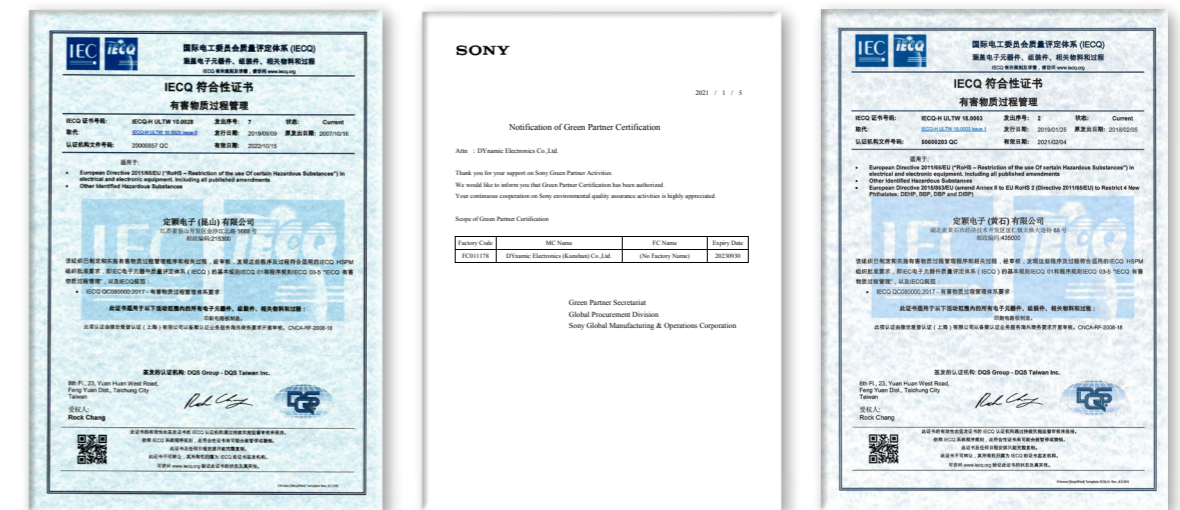
4. 2020 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：1,882 批，達成率：100%。

後續行動

IQC 每月持續監控供應商物料的鹵素含量，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

綠色產品管理系統

定額的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可，並保持管理系統的持續有效與持續改進。



昆山廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書

Sony Green Partner 環境品質認定

黃石廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書

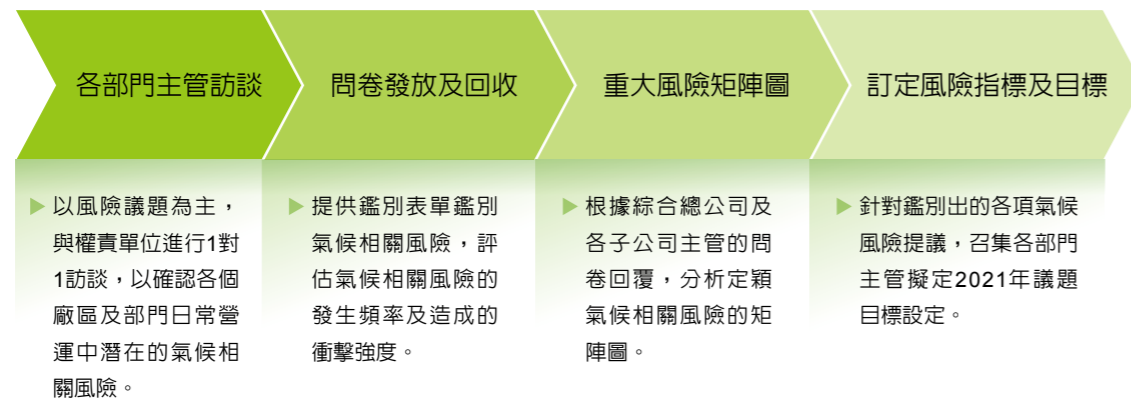


九、氣候變遷

TCFD 氣候變遷風險鑑別

面前全球氣候變遷，氣候危機已成為全球發展永續所共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響刻不容緩。2020 年定穎電子以氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，執行氣候相關風險的鑑別與排序。透過總公司及子公司各部門內部討論，盤點及鑑別公司的各項氣候變遷風險議題，2020 年定穎電子共鑑別出九項重大風險議題。

氣候變遷風險鑑別流程圖



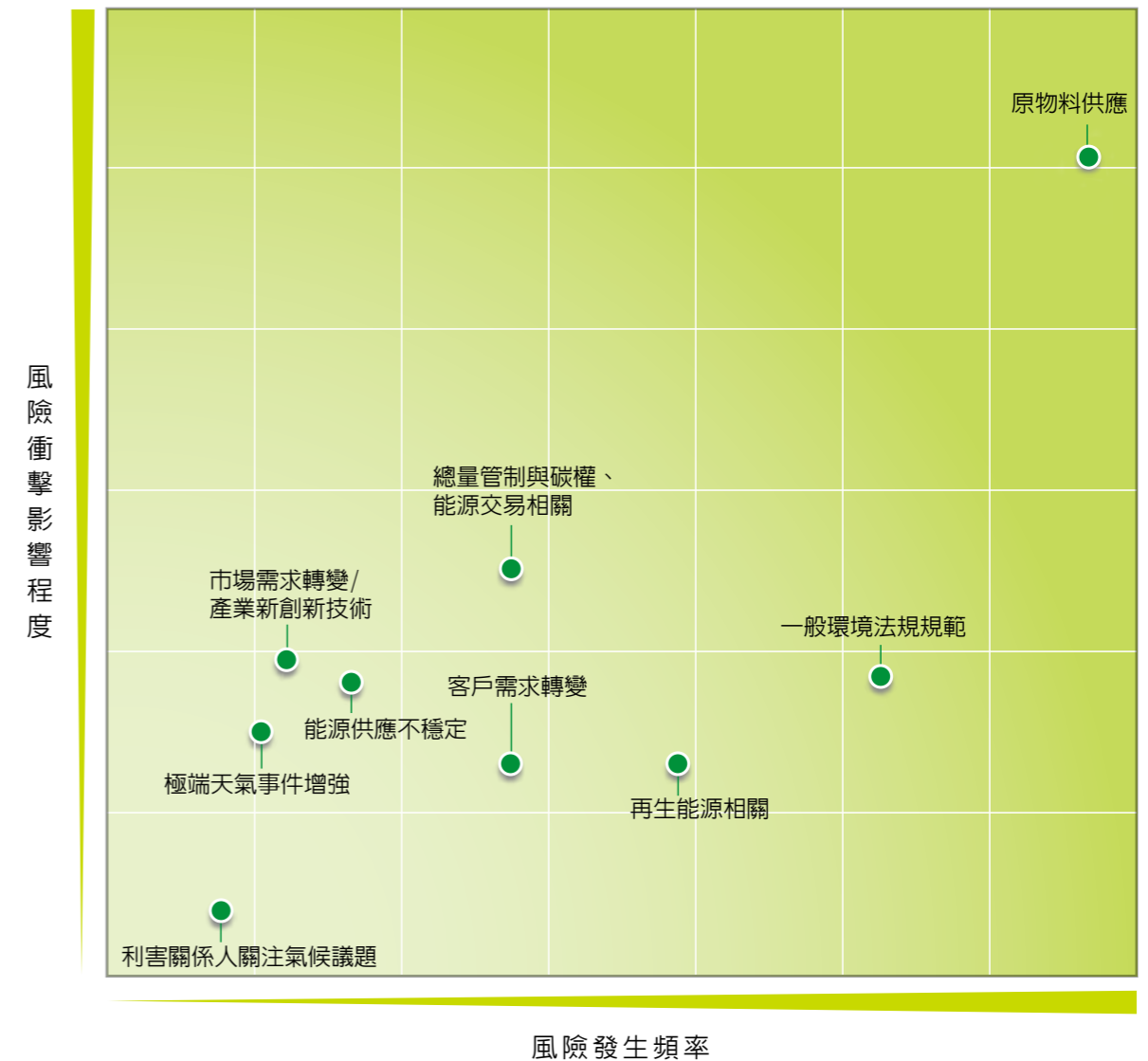
經由各個風險議題之發生頻率 (5 等級) 和風險衝擊影響程度 (5 等級)，繪製矩陣圖以掌握重大風險議題，並擬定管理辦法以降低、轉移風險發生時的衝擊。

氣候變遷風險議題排序

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| R1 原物料供應 | R5 能源供應不穩定 |
| R2 一般環境法規規範 | R6 市場需求轉變/產業新創新技術 |
| R3 總量管制與碳權、能源交易相關 | R7 極端天氣事件增強 |
| R4 再生能源相關 | R8 利害關係人關注氣候議題 |
| R5 客戶需求轉變 | |



氣候變遷重大風險矩陣圖



氣候變遷風險與機會說明

面對日益惡化的極端氣候，可能對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。因此定額依據 TCFD 執行氣候相關

風險及機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，找出對公司財務上的潛在影響與可能機會，並因應氣候變遷做出管理方針及應對措施。

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	原物料供應	極端天氣將導致物流中斷、生產停滯或原物料供貨風險升高，影響工廠停產或生產延誤，進而可能使原物料價格上漲。	天災導致運輸、採購成本上升，而生產延誤或停產則將導致產能、營收與訂單的損失。	供應鏈、股東、客戶、員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合原料選用，通過加大自身選擇權來爭取供貨及成本更大主動權。 2. 增加多元化原物料來源，減少斷料風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發新供應商、新物料，增加供應源頭，避免單一廠商的潛在斷貨風險，確保供貨順暢。 2. 常態原物料加備安全庫存，並且透過工程改善提高利用率及降低報廢率。 3. 回饋原料供應訊息及成本趨勢給客戶，共同商討應對方法。
	一般環境法規規範	《環境保護法》自 2015 年 1 月 1 日起生效，以加強應對環境污染問題，包括授權環保部門對造成環境嚴重污染的設施可以查封扣押，對超標、超量排污單位可以責令限產、停產整治，並加重違法罰則和懲處。其中污染範圍包含廢棄物回收、廢水排放、廢氣排放、土壤及地下水。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理污染物至更嚴格之要求可能增加運作成本； 2. 違反環保法令會被要求停工，進而導致出貨延遲； 3. 廢棄物處理市場汰蕪存菁，合格處理商處理當量愈發有限，因此處理成本將增加。 	政府、客戶、供應鏈、社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過妥善管理可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。 2. 利用資源回收技術將廢棄物化為再利用資源，減少廢棄物處理費用，而資源回收也可售出以增加獲利。 3. 近兩年政府因應重度空氣污染提出之減產企業名單都無定額，顯示定額的改善成果受到附近居民及當地機關肯定，得以保障產出達到客戶需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健全管理措施、強化污染防治硬體設備，積極配合主管機關污染防治要求。 2. 進行污染源頭改善，以降低廢氣處理系統負荷；專人管理廢氣系統妥善率，保障設備正常運作。 3. 持續配合政府政策選用最佳可行性技術以提高處理效率。 4. 利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊同時增加公司獲利。 5. 防止廠區洩漏、佈設廠區監測井、持續每年針對廠區進行土壤地下水檢測。
	總量管制與碳權、能源交易相關	湖北省於 2013 年出台《湖北省碳排放權交易管理辦法》，湖北碳排放權交易市場並於 2014 年 4 月開市，並進行交易試點。 政府將根據國家減排目標，確定市場的碳排放限額目標，而後向企業主體分配碳排放權；如果企業實際排放量高於需要履約的數量，將需要從碳配額市場購入，如不清繳，將面臨罰款。	超額排放量必須自碳市場購入如光伏或風電等減排項目能源，將增加能源成本及購買碳權成本等支出。	政府、供應鏈、客戶、員工、股東	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定公司排放目標，提早碳排放布局，預留擴產能量，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。 2. 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動碳排放盤查及管理，密切關注官方動向。 2. 持續推動並維持 ISO50001 能源管理系統運作，落實節能管理，提升節能績效。 3. 持續盤查廠內運營活動之高排放設備，優先進行高耗能設備之改善。
	再生能源相關	中國國家能源局於 2020 年 4 月 15 日發布《再生能源發展十四五規劃編制通知》，其中指出十四五是推動「能源轉型」與「綠色發展」的重要時期，要求企業須充分發揮再生能源低成本的優勢，優先使用再生能源。	中國政府頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，企業有可能因使用綠電而增加額外成本。	政府	<p>因中國政府推動省級電網企業需承擔平價上網或低價上網之再生能源電力之責任，並以當地燃煤標杆上網電價與發電業者簽訂長期固定電價合約（不得低於 20 年），故綠電價格有機會與燃煤電價一致。</p> <p>再生能源使用率上升，綠能產品的百分比上升，可爭取國際客戶認同。</p>	定額將積極關注再生能源修法趨勢，並且配合政府政策，加速導入再生能源。
客戶需求轉變	因應節能減廢大環境趨勢以及消費者有意識地選購友善環境的綠色商品，品牌商客戶如 Apple、華碩 ... 等要求其供應鏈配合使用再生能源，並進行減碳，追蹤生產過程及運輸過程之碳足跡、環保相關之管理等，可能使環保相關成本上升。	配合客戶環保、減碳發展趨勢，將使成本增加；同時要求供應商配合加入綠色供應鏈，也將使供應商營運成本增加，繼而附加在產品上轉嫁下游。	供應鏈、客戶、社區	推動清潔生產，可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象，爭取國際客戶的認同。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 和上游供應商共同探討設計節能材料。 2. 設置水回用系統；評估導入更具效益之下腳料回收再利用系統；導入潔淨能源；推動並維持環境管理系統、產品無有害物質管理系統、能源管理系統等。 	

風險分類 (轉型 / 實體)	氣候相關風險	風險衝擊描述	潛在財務影響	利害關係人	機會	管理方針 / 因應措施
轉型風險	能源供應不穩定	中國各發電廠為配合政府降低境內空氣汙染及碳排放之政策，因此逐漸削減燃煤發電量。但因經濟復甦導致用電量大幅提高，而風力、水力等清潔能源的發電受限於自然環境因素，無法快速提高電源供給，因而導致部分省市採取限電的措施，所以產生電力、能源供應不足，導致停產、降載等問題發生。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 停產、降載導致的營收損失。 2. 使用備用電力如發電機造成的成本增加。 3. 因交期延宕趕工的加班成本。 4. 因替代性能源採購導致的成本上升。 	供應鏈、客戶、股東、員工、社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升公司用電效率除可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作。 2. 使用綠色替代能源，除可免除限電風險，還可提昇公司環保形象。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設法取得額外的能源、替代能源（如蒸氣），降低限電之衝擊。 2. 調整生產時段以及非必要瓶頸製程的生產調整。 3. 持續推動 ISO50001 系統運作，強化能源管理。
	市場需求轉變 / 產業新創技術	電子產品發展往高頻、高速發展，PCB 因應產品走向高散熱係數材料與厚銅設計，產品原料的碳排放增加，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量。同時客戶環保評核比重也持續加重，對原物料環保要求也隨之加大。	因應保護環境需求，將增加新產品開發、環保檢測成本及綠色原料購進成本。	供應鏈、客戶、社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低耗能材料與製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求。 2. 推動綠色生產除可符合國際相關組織的要求，並可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發符合新環保要求的綠色物料，同時列入精準製程專案。
實體風險	極端天氣事件增強	極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長，甚至造成企業內有形及無形資產損失。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 極端天氣頻繁發生將會增加事前的防災成本以及事後的救災成本。 2. 停工停產導致營收的損失 3. 緊急採購導致的成本上升以及增加備料造成之資金積壓。 4. 設備設施損壞導致的維修成本上升。 	供應鏈、客戶、股東、員工、社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 妥善防災可使定額在受影響的產業中相對影響低，讓公司具有更佳之競爭力。 2. 擴展原料採購源頭範圍，可提升原料供應不足的應變能力。 3. 其他同業供貨不及時之轉單效應。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過不同廠區之產能分配，建立生產彈性調配機制。 2. 於預期風險發生初期，預先備足生產需求料件。 3. 根據氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好極端天氣應急準備工作。 4. 預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期，墊高地基、昂貴設備規劃於較高樓層、通暢之雨污排水系統 等。 5. 導入機台用電智能監控系統以最佳化用電管理；增加不斷電系統之架設，以備臨時之供電不足影響。 6. 設備單機用水量監控，以更精準監控用水變化；擴充製程回收水系統，降低工廠自來水之依賴度。 7. 主原物料需有兩家及以上供應源頭，並將常態原物料備至安全庫存。
轉型風險	利害關係人關注氣候議題	若未能持續精進 ESG 表現，可能影響公司聲譽，進而影響籌資。	對於日後公司欲融資可能造成不利的情况。	客戶、股東	取得第三方機構評比認證，供投資人參考，以穩定資金來源與股價。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精進 ESG 作為 (目標與策略、執行的影響、效益及持續性、表現成果與領導性)。 2. 提升報告內容品質 (完整性、可信度、溝通性)。 3. 加強對外揭露管道 (多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版)。

氣候變遷風險管理與目標 - 2020 年執行情形及 2021 年目標

依據上述氣候變遷風險議題，定額電子訂定追蹤管理制度，2020 年執行成果詳如下表所示：

項目	2020 年成果	2021 年目標設定
原物料供應	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 完成 11 項評估替代方案以增加供貨源 2020 年基板發料原物料平均利用率相較 2019 年提升 0.4% 2020 年產品報廢率較 2019 年降低 13% 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 完成 5 項評估替代方案增加供貨源 提升利用率：2021 年平均利用率提升 0.2% 降低報廢率：2021 年報廢率降低 5%
一般環境法規規範	<ul style="list-style-type: none"> 未發生環境污染違規事件 已取得正式排汙許可證；排放污染物濃度控制為排放標準的 50% 以下，單位產品污染物排放量較上年度降低 2% 增設資源回收車間 設立處理 VOCs 處理設備，並達到排放總量管控，定額兩年未列入重空氣汙染停產名單 建立高氨氮處理設備將廢棄物減量轉換成工業可利用原料 定期進行年度廠區土壤及地下水監控 	<ul style="list-style-type: none"> 發生環境污染事件 0 件 所有污染物排放達標，且排放濃度控制在規定值的 50% 以下，單位產品排放污染量減少 1.5% 加大資源回收建設：如錫廢液、硝酸回用、污泥烘乾、鹼性蝕刻液等回收，減少危害廢棄物排放量 設立降低氮氧化物排放量設備，減少光害 降低汙泥含水率減少對環境衝擊 整治廠內可能地下水洩漏源
總量管制與碳權、能源交易相關	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠完成湖北省碳交易中心碳排放權購買，共 6,681 噸 黃石廠 2020 年未發生因碳排放總量管控而被政府停產 / 限產事件 黃石廠單位產品溫室氣體排放量降低 2.4% 黃石廠環保稅實繳 54,627 人民幣 昆山廠環保稅實繳 579,878 人民幣 昆山廠汰換高耗能電機，將廢氣設備並聯，以減少開啓數量 	<ul style="list-style-type: none"> 優先採購市場上一級能效的電器產品，新採購電器產品一級能效大於 50%。 黃石廠預計購買碳交易權 10,000 噸 黃石廠單位產品溫室氣體排放量降低 2% 黃石廠環保稅預計 57,500 人民幣 昆山廠環保稅預計 670,000 人民幣 昆山廠計劃設立天然氣鍋爐，以降低排放總量，更換新型燃燒頭，提升效率並減少能源耗用。
再生能源相關	<ul style="list-style-type: none"> 積極了解再生能源修法趨勢 	<ul style="list-style-type: none"> 加速評估使用再生能源 黃石廠申請國家級綠色工廠認證
客戶需求轉變	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年客戶稽核因環境保護的相關要求記錄有三項缺失，皆非重大缺失，經過改善後已修正 上游廠商評核檢討改善率 >99% 黃石廠通過 ISO14001 審核認證 	<ul style="list-style-type: none"> 以客戶稽核零缺失為目標 上游廠商評核檢討改善率 >99% 100% 優先採購單位重量污染物低的原物料 黃石廠積極獲取 AWS 水管理體系認證

項目	2020 年成果	2021 年目標設定
能源供應不穩定	<ul style="list-style-type: none"> 工廠未發生因能源短缺 / 供應不穩定而發生的停產事件，全年正常生產 提出燃氣和柴油能源替代應急預案，降低限電的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 確保無限制能源供應事件發生。 建立能源應急處置預案。
市場需求轉變 / 產業新創新技術	<ul style="list-style-type: none"> 太陽能、電動車 等相關產品之綠色收入占營收 10% 	<ul style="list-style-type: none"> 太陽能、電動車 等相關產品之綠色收入達營收 12%
極端天氣事件增強	<ul style="list-style-type: none"> 昆山廠及黃石廠環安及運輸成本指標達標 極端天氣造成原料供應 / 工廠生產中斷 0 天 建立運輸及調度的預警機制，進行極端天氣的應急預案演練 針對建築物、設備等營運要件建立常態巡查機制 昆山廠全廠走道區域噴淋頭更換低溫噴淋頭，廠外及樓頂對應管路保溫，生物槽加裝蒸氣加熱設備 	<ul style="list-style-type: none"> 昆山廠及黃石廠環安及運輸成本指標均達標 極端天氣造成原料供應中斷 0 天 針對關鍵且不宜取得的原物料建立 7 天以上安全庫存 相關設施失效率 0% 昆山廠進行廠區雨水管網優化，以利暴雨天氣有效排出廠區雨水 建立備用能源系統
利害關係人關注氣候議題	<ul style="list-style-type: none"> 積極關注利害關係人需求，隨時回應利害關係人及市場上對於氣候議題的要求 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注利害關係人需求，瞭解各個利害關係人針對氣候議題的相關要求及計劃





肆 | 社會共榮

定穎的核心價值是「人」。定穎的人力資源制度及作為強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己之力，讓彼此的愛，並對眾人的愛，都能增多洋溢！

一、產品品質與客戶服務

重大主題

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度	主要單位： 製程技術、製造、工務 輔助單位： 品管、採購、人資、總務	1. 生產設備 2. 原物料 3. 檢驗設備 4. 人力	1. 透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性 2. 員工每日品質意識的鍛煉 3. 主動提案以改善品質及效率 4. 輔導生產線，協助發現品質風險隱患、研擬解決方案 5. 教導員工設備保養後的點檢驗收，以維持設備最佳運轉狀態 6. 強化供應鏈品質文化	董事長、集團總經理、廠區總經理、品保總處主管 (CEO 信箱、員工座談會、電話)

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
汽車產品 DPPM (每百萬產品中的不良數)	1	0.8	2.0	1.8	1.5

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。

為達成外部 DPPM 目標的相關措施說明如下：

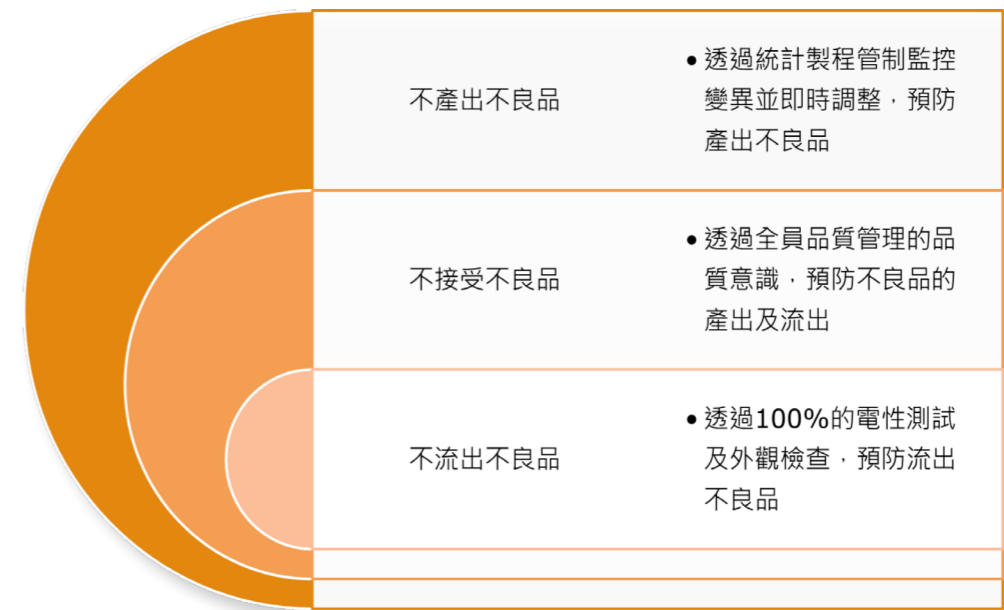
1. 人員品質意識及物料、設備的製程能力穩定性。
2. 過程中及時檢查、導正與再確認。

為達成目標的行動方案說明如下：

1. 經驗學習的知識管理系統包含：內部專家履歷表、各製程歷史問題與解決方案搜尋引擎、經驗分享系統、子流程風險管理。
2. 以“依照規定作業”的簡易品質目標作為員工每日的品質意識鍛煉方式，持續推進員工基礎教育訓練與品質意識。
3. QCC 品管圈獎勵辦法，鼓勵主管帶領團隊主動提案改善品質及效率。
4. 幹部稽核團參與生產線工作輔導，協助生產單位發現品質風險隱患並即時討論解決方案。
5. 四功能單位參與設備保養後的點檢驗收，教導員工保養、清潔重點，維持設備最佳運轉狀態。
6. 強化供應鏈品質文化，品保單位提供教育訓練及管理表單、系統給供應商，輔導、協助供應商供應百分之百無毒產品。

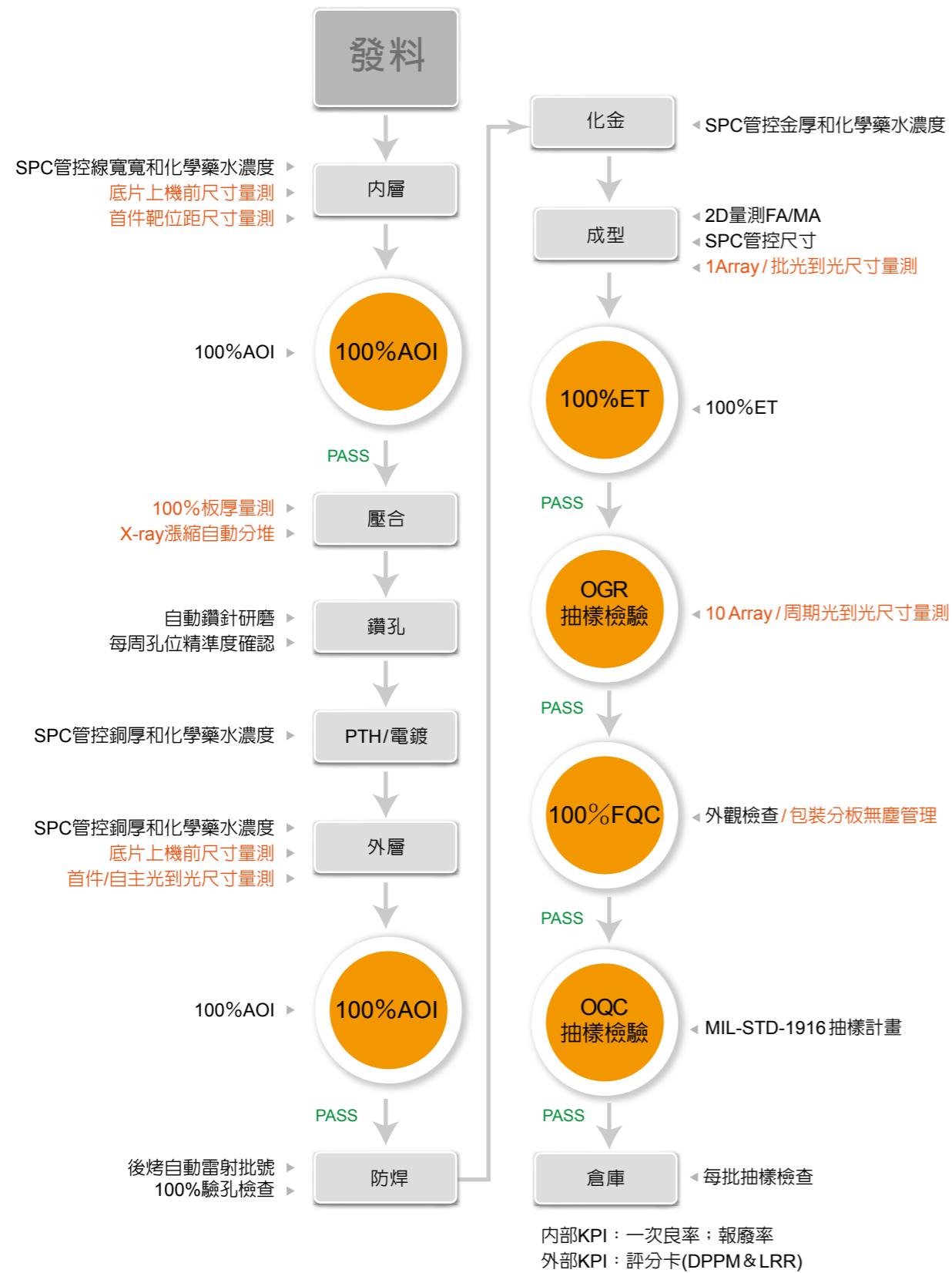
品質保證管理系統

透過全員品質管理的品質意識，設計及研發部門在設計階段納入品質考量，技術及生產部門鑽研品質穩定性、品質部門從不接受不良品、不產出不良品、不流出不良品三方面建立品質管理系統，透過 SPC (Statistical Process Control, 統計製程管控) 監控變異並及時調整，維持製程穩定以提升精準製程能力，保證交貨給客戶的產品品質。

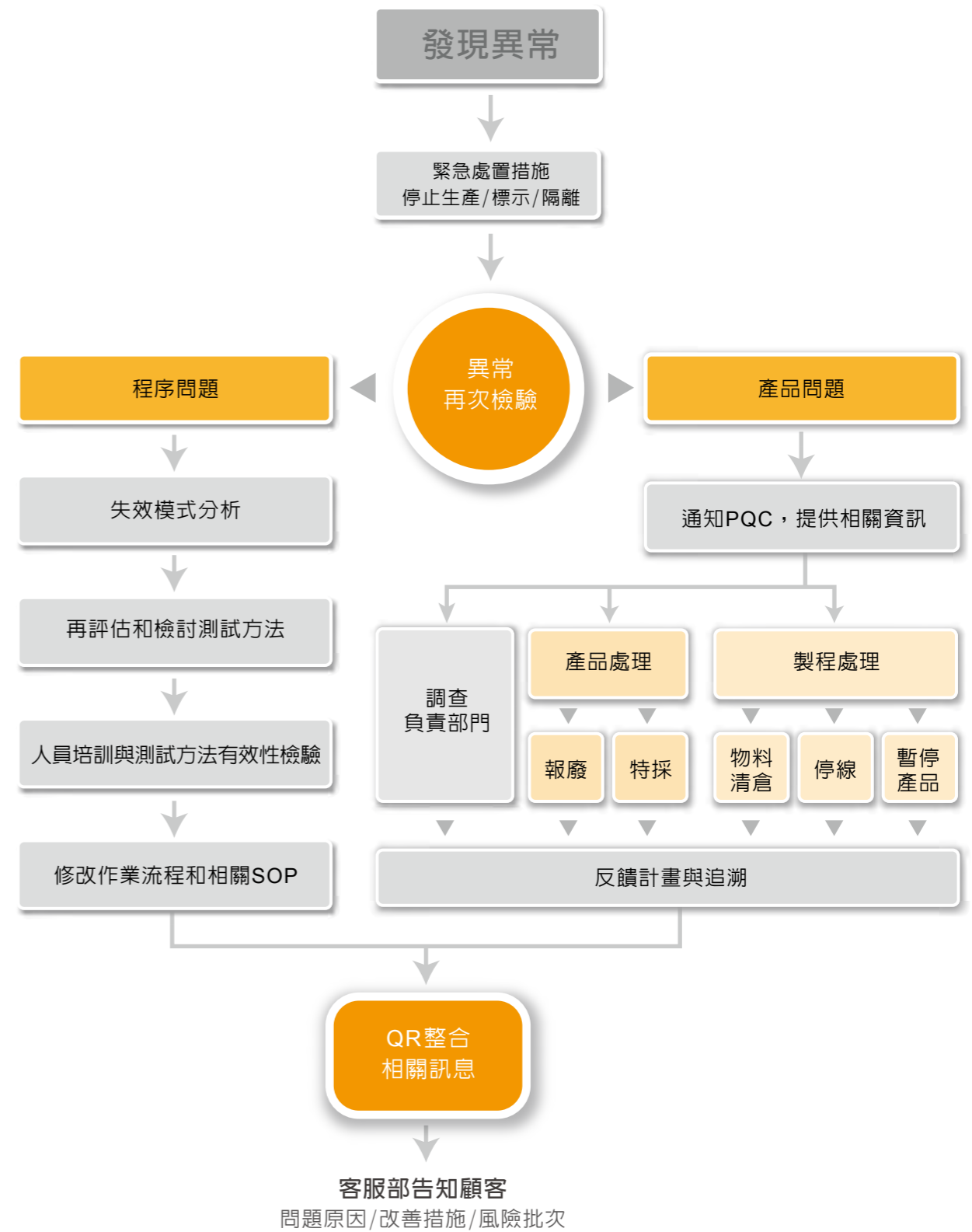


對於逃脫品質系統管制的異常狀況由專門設置的 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室負責徹底研究失敗案例與對策後進行內部研討會，並將經驗納入知識管理系統持續充實經驗知識，擔任防止再發生與傳承的重任，持續精進品質。

品管系統：對每個關鍵製程進行產品抽樣檢查、製程變異稽核和製程能力偏差監控



異常反饋計畫：發現任何異常，即啟動異常反饋計畫



中央實驗室

昆山廠與黃石廠皆設置有中央實驗室，包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、阻抗室、化驗室，目前可自主完成 47 項精密測試，覆蓋 PCB 全流程的重要檢測項目。

目前通過多家客戶的實驗室資格認證：

- 2014 年 DXX 客戶認證昆山廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室（每兩年持續重新認證）。
- 2016 年 BXX 客戶至我司指導後同意昆山廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室。
- 2017 年 CXX 客戶認證昆山廠研發的汽車板彎折測試設備。
- 2018 年 CXX 客戶認證昆山廠 CAF、IST 測試設備。
- 2020 年 SXX 客戶認證昆山廠阻抗量測及彎折測試設備。



可靠度實驗室 I (離子污染等)



可靠度實驗室 II (IST&老化)



可靠度實驗室 III (CAF&SIR 等)



化學實驗室



失效分析室



阻抗室

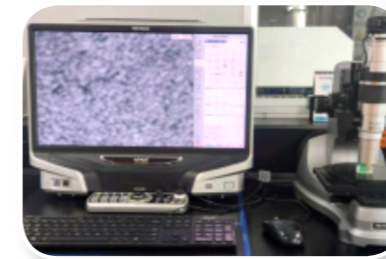
2020 持續改善實績

	持續改善內容	效益
1	購進精密 3D 高倍顯微鏡 (基恩士 VHX-7000)	1. 提升不良品失效分析能力 2. 提升不良品失效分析效率
2	升級 SEM 分析設備	
3	定期與協力廠商比對分析與交流	
4	增加彎折測試設備	1. 建立針對 RF 產品的測試能力與監控系統 2. 保證 RF 生產線的穩定，確認所生產的產品品質均符合客戶要求
5	購進打金線測試設備	
6	購進推拉力測試設備	汰換舊設備，提升可靠度測試能力
7	購進 90° 抗剝離測試設備	
8	購進黑孔線藥水分析設備水份測定儀	建立黑孔線藥水分析能力
9	分析層別可靠度測試資料，推動製程提升優化	每月分析實驗資料、計算 CPK，提供 PE 及產線，推動制程能力優化
10	阻抗量測 ERP 系統建立	1. 實現全面化的電子化管理，優化作業系統，減少漏失 2. 實現自動發送異常郵件、鎖帳、解帳，杜絕人為異常 3. 取消紙質登記改為系統點選，軟體自動判定，提升工作效率
11	阻抗量測軟體自動化	
12	整改化驗室	1. 採用新型防腐蝕材質 2. 從操作流程考量規劃工作區域，方便分析操作

黃石廠中央實驗室

黃石廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，所有測試設備性能優越，可自主完成 37 項試驗，覆蓋 PCB 全流程的所有重要檢測項目。

- 2018 年 VXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2019 年 CXX 客戶和 DXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。



FA 實驗室 -3D 顯微鏡



SEM EDS



SPI、熱油、IR 爐



切片室



化學實驗室



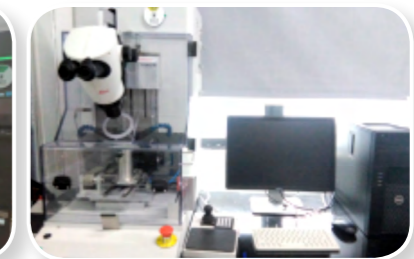
物理實驗室 1



物理實驗室 2



恆溫恆濕箱、冷熱沖擊箱



高速球剪切測試機

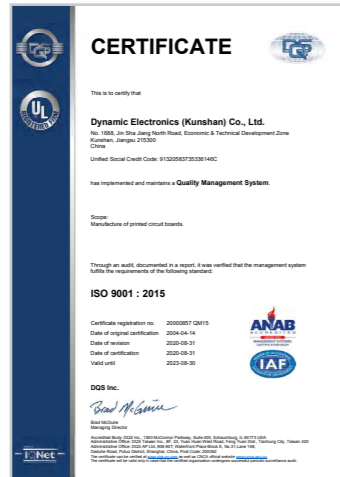
2020 持續改善實績

	持續改善內容	效益
1	購進全自動 CVS 分析儀	分析填孔和盲孔電鍍藥水，設備可自動分析並將分析結果上傳 EAP 系統，提高分析時效性和自動化作業。
2	購進網路分析儀	主要量測有插損需求的產品，同時可量測常規阻抗，設備檢測檔案資料可串接 ERP 中的阻抗資訊，量測數據可導出上傳 EAP 品質系統實現自動化作業。
3	自主設計開發化驗、切片、物性、儀校 ... 等實驗室 ERP 電子管理系統	實現檢驗數據電子化、自動化、過帳時自動卡控和異常暫停生產，提升異常處理時效及記錄追溯。
4	SPC 電子化改善生產良率	對生產線關鍵品質管控項目進行數據監控、分析、判定、結果通報，即時提供生產、技術部門改善，提升良率。

品質管理的相關認證證書

ISO 9001 品質管理系統

昆山廠



黃石廠

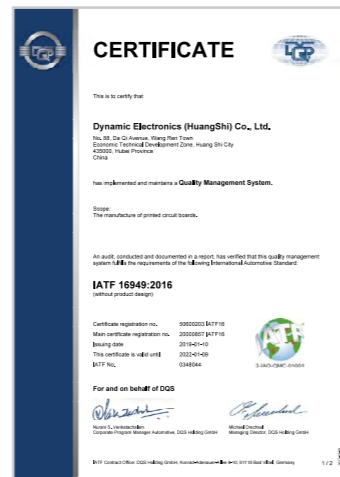


IATF 16949 汽車業品質管理體系

昆山廠



黃石廠



AS 9100 航太業品質管理體系

昆山廠



ISO 13485 醫療器材品質管理體系

黃石廠

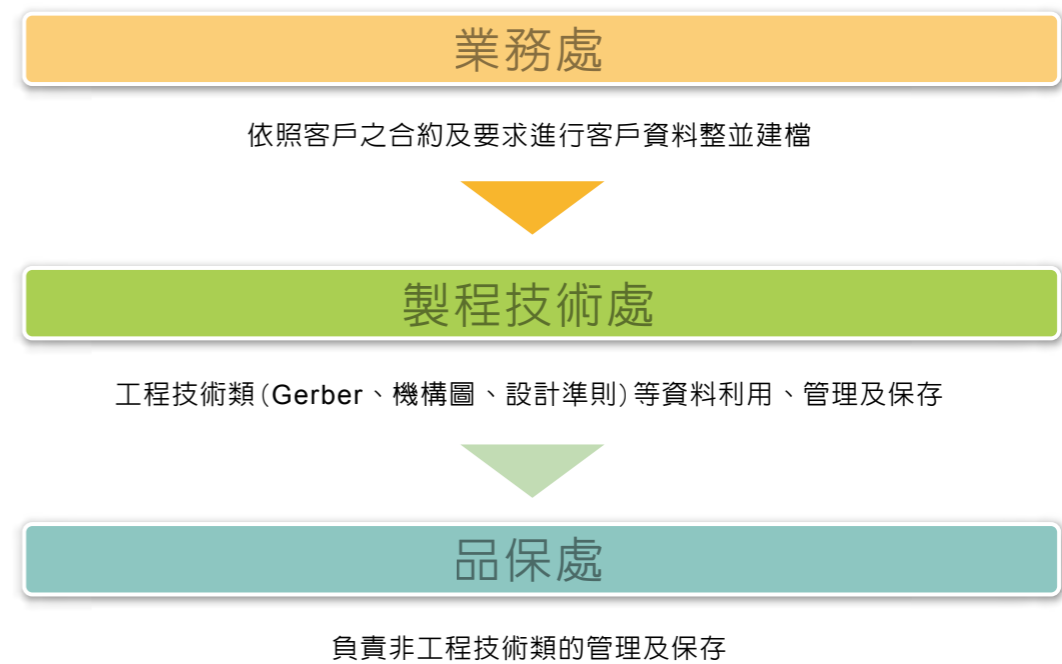


客戶服務

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
以固定視窗提供專業快速的服務滿足客戶需求	業務 客服	1. 專業化窗口應對 2. 專業能力培訓 3. ERP 系統 E 化 4. 佈局全球服務網點 5. 簽訂保密協議	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶案件回復 3. 客戶資料保密	部門主管 總處主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)

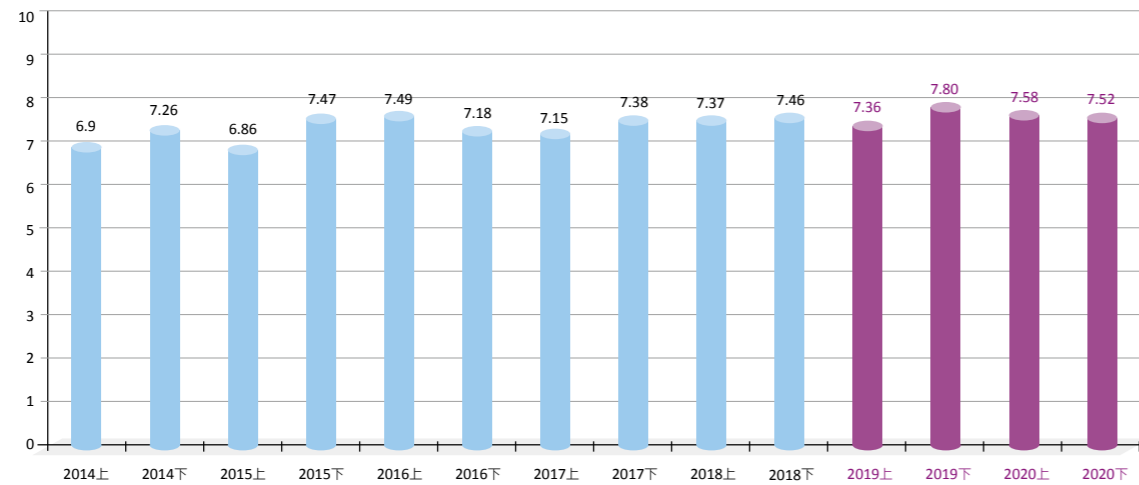
目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
客戶滿意度調查分數	7.8	8.0	7.5	7.52	7.6
完善 ERP 功能	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求、新產品的開發及提升管理精細度	建立市場面的數據庫，做好客戶新需求、新產品的開發及提升管理精細度	實現客戶端與定額 ERP 訊息無縫聯結，做好系統訊息的精準即時傳遞	1. 客戶 EDI 規格研讀 2. 從書面審核改成 E 化電子審核	用 EDI 實現客戶端與定額 ERP 訊息連結，做好系統訊息的精準即時傳遞
客戶資料保密缺失件數	0	0	0	0	0
客戶案件處理準時完成率	100%	100%	99%	100%	100%

定額成立跨功能的客戶服務團隊，以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保（客服）、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。



客戶滿意度調查

定額定期每半年由業務單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、超額運費、有害物質以及勞工滿意度等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。根據 2019 年下半年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較上半年有明顯攀升，因 2020 年疫情影響在交期及運費滿意度調查受到些許沖擊，對 2020 年整體綜合滿意度略有下降。

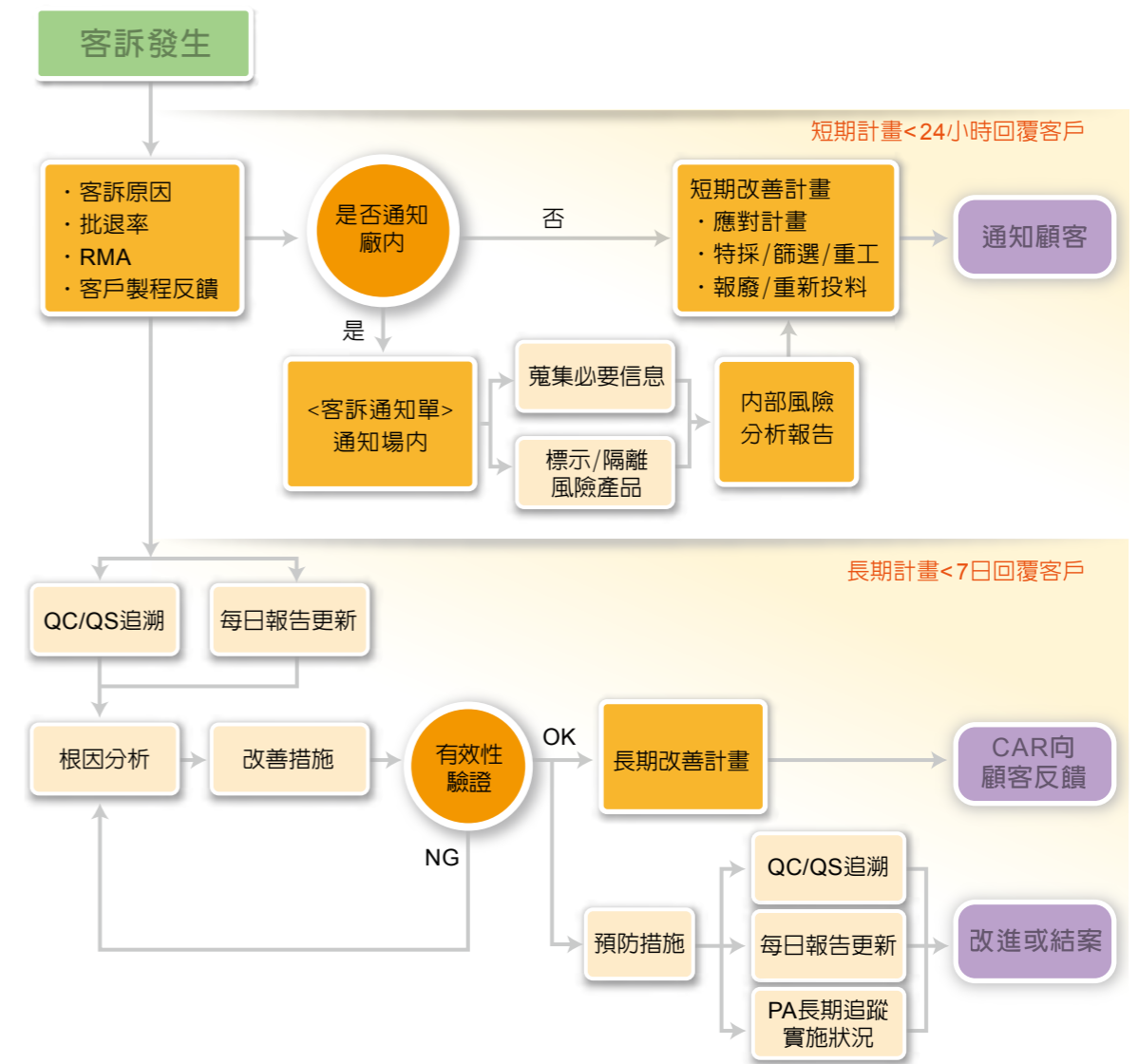


將客戶服務的件數和處理時效電子管理，利用資料統計 / 查核 / 分析電子化反應外部品質資訊與趨勢，提供工廠改善方向，減少品質問題提升客戶滿意度。

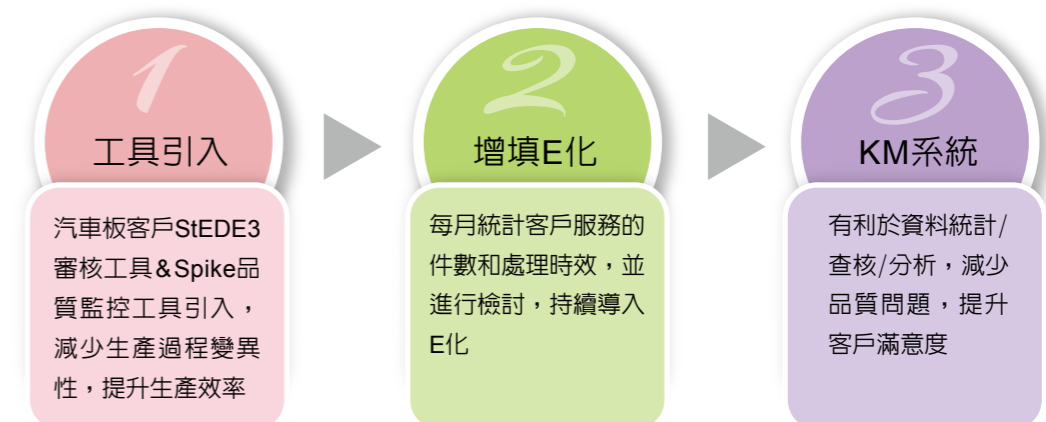
客戶案件回覆

定額非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。客服也協助工廠學習用戶端的品質管理系統，持續維持工廠與客戶的互動，例如：請 VXX 客戶指導“標準化執行”的審核工具，減少產生不良品及導入 DXX 客戶的“Spike 異常點”品質監控管理，與客戶一起成長以達成客戶不斷提高的品質目標。

客訴處理流程



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2020 年客戶服務的準時完成率昆山、黃石廠分別為 100%、100%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達到客戶完全滿意的目標。



客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則...等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2020 年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

二、人力結構與發展

2020 年全球經濟因新冠肺炎疫情轉為疲軟，外部環境的挑戰愈形艱鉅，為提升公司整體競爭力，進行組織結構、功能及生產調整，以達成集團設備產能最佳配置。桃園營運中心未來將全力投入研發業務（包括新產品技術開發）、提供產品技術服務及集團接單等相關業務。在人力發展之重點尊重所有員工的價值，充分激勵潛能，強調人力潛能與透過人力資源管理發展的重視及投入配合專業的教育訓練，增進本職學能，幫助員工成長，成就員工。建構更具競爭力之組織架構，使公司持續成長的根基更加穩固。

根據中國第七次的全國人口普查公報，2020 年人口數量為 141,178 萬人，人口保持增長趨勢但增速放緩，2000~2010 年人口年平均增長率 0.57%，2010 ~ 2020 年人口年平均增長率 0.53%，主要原因是育齡婦女人數持續減少。勞動年齡（16~59 歲）人口下降、撫養人口（0~14 歲與 65 歲以上）比率上升，顯示隨著人口老齡化進程的推進，人口紅利逐步減少。又根據公報所示中國人口將呈現新趨勢：人口總量即將達峰、人口負增長為期不遠；人口數量紅利進入尾聲、人口老齡化逐步加速；健康中國、科教興國戰略實施，人口質量快速提升。中國人口發展進入深度轉型期，總量增長勢頭減弱，老齡化人口結構矛盾日益突出，提升人口質量為構建新發展格局的基礎性條件，發揮人口要素對社會經濟發展的支撐作用。

從江蘇省統計局發布的數據，2020 年省轄城鎮非私營單位（包含國企、城鎮集體、股份制經濟、外商投資經濟、港澳台投資經濟）在崗職工年平均工資為 106,034 元（較上年 98,669 元，提高 7,365 元）；蘇州地區 2020 年在崗職工平均工資為 113,744 元 / 年。整體製造業的人力資源成本不斷上升。

黃石廠是一個工業 4.0 概念的智慧工廠，實現高度設備自動化及資訊自動化，2017 年 9 月試產，到 2018 年產能迅速提升，為因應生產以及管理人才的儲備需要，人力數量增幅較大。在人員素質方面，為提升黃石廠人員整體素質，實現自動化設備的快速掌握運作，故人力招募多走進湖北各大院校，並加大微信公眾號、內介、宣傳單等的宣傳力度；黃石職工較程度的引用大專含以上學歷人員，2020 年底全廠合計 508 人為大專及以上職工，占比全廠職工的 29%。為提升現有人員的學歷水準，公司鼓勵並發動成人高考，2020 年度合計 47 人合格錄取湖北理工學院、師範大學，至 2020 年度合計 154 人錄取湖北理工學院、師範大學。為鞏固現有基層主管制程設備能力的根基，全廠基層主管展開精益生產培訓，從裁板站開始，每一站邀請相應的設備廠商到公司授課，以達能力素質與工作需求的高匹配性。

定穎員工類型分佈分析

年度		2019	2020
平均年齡		31.17	31.20
平均服務年資		2.49	2.87
依聘僱合約	正式	4,938	4,561
	非正式	811	1,347
依性別	男性	3,347	3,508
	女性	2,402	2,400
依區域	桃園營運中心	99	41
	昆山廠	4,063	4,385
	黃石廠	1,587	1,482
依工作性質	直接 *	4,926	5,181
	間接	823	727
依學歷	博士	3	3
	碩士	15	16
	大專	1,160	1,174
	高中	986	908
	高中以下	3,585	3,807
合計		5,749	5,908

* 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

三、人才吸引與留任

重大主題

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構良好的勞資關係 2. 強化員工、企業雙向溝通，並提升企業認同度 3. 提供完善的職涯規劃和薪資福利 4. 產線工作環境優化 5. 提升員工技術、製程速度以改善產品品質 	人資部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力資源管理規劃 2. 職能導向的學習發展體系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全方位的訓練規劃 2. 製程工程師採雙通道升遷 * 3. 召開員工座談會 ** 4. 投入研發業務開發 (桃園營運中心) 5. 提高經驗與技術傳承 (昆山廠) 6. 降低離職率 (黃石廠) 	總經理 董事長 不合理信箱 (專線電話、申訴信箱)

桃園營運中心

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
員工離職率	20%	15%	23%	41.4%	21%
教育訓練平均時數	24	26	20	22.0	19

昆山廠

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
員工離職率	32%	31%	35%	31.8%	34%
教育訓練平均時數	21	22	18	18.2	19

黃石廠

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
員工離職率	32%	31%	35%	38.7%	34%
教育訓練平均時數	21	22	18	16.3	19

建立員工的企業認同

定穎建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定穎從人才招聘開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

1. 實行全方位招聘管道（如網絡／人才市場現場招聘／校園招聘／員工內部推薦／媒體廣告／勞務／校企合作／招聘告示／企業內部招聘等）。
2. 從面試-核薪-體檢-報到-培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。
3. 讓員工清晰地瞭解組織對他們的期望。
4. 讓員工感到自身的價值，公司利用高水準的內部培訓培養新員工所需技能，同時也發出明確的訊息，即公司關心員工的職業生涯發展，並且願意在他們身上投資。
5. 提供交流的機會，確保員工的個性、價值觀等整個融入到企業文化中，並協助員工在工作環境中建立可以支援他們不斷成功的職業關係。
6. 交流、交流、再交流，充足的內部交流易於留住員工，並借此凝聚向心力，得到富有建設性的好建議，使全體成員一起監督公司不斷進步。

勞資關係

定穎勞資關係以和諧為前題，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

1. 各部門會議：藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，而取得一致的共識。
2. 職工福利委員會：由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定穎行政管理辦法的依據。如員工的急難協助方案、公司大型活動方案（如運動會、家庭日、公益園遊會、中秋晚會等）、三節禮品選購等，都經由代表們討論定案。
3. 其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程式處理，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。

有關集體協商的機制，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定穎受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2020 年召開的會議及公告

會議類型	對象	桃園營運中心場次	昆山廠場次	黃石廠場次
經營會議	各階層主管	11	11	11
勞資會議	勞工代表	4	0	0
工會	工會委員	0	1	1
職工福利委員會	員工代表	4	0	0
大型活動	全體員工	1	0	0
員工座談會	員工代表	0	11	2
公告	全體員工	50 次以上	100 次以上	100 次以上

說明：

1. 桃園營運中心未召開員工座談會或公司月會乃因員工的意見可透過勞工／員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。

勞雇關係

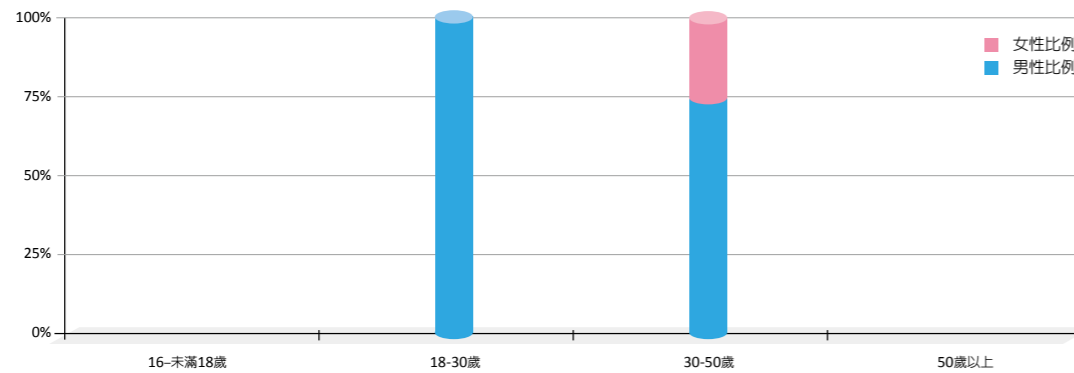
以下依營運據點說明 2020 年的績效。

桃園營運中心

► 2020 年桃園營運中心新進員工概況 (依滿 90 天試用期之員工工作統計)

職務	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工
職務	間接人員	8	80.0%	2	20.0%	10	100.0%
	直接人員	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
年齡	16-未滿18歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	18-30歲	1	100.0%	0	0.0%	1	10.0%
	30-50歲	6	75.0%	2	25.0%	8	80.0%
	50歲以上	1	0.0%	0	0.0%	1	10.0%
總計		10					

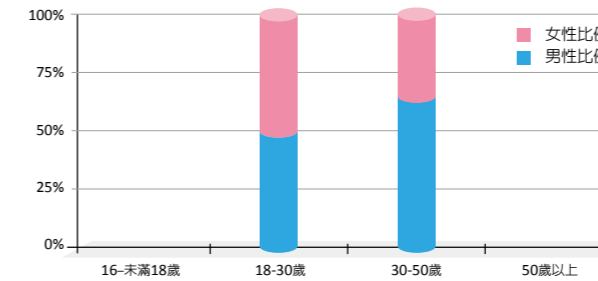
► 桃園營運中心新進員工概況



► 2020 年桃園營運中心離職員工概況 (依滿 90 天試用期之員工工作統計)

職務	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工
職務	間接人員	18	62.1%	11	37.9%	29	100.0%
	直接人員	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
年齡	16-未滿18歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	18-30歲	1	50.0%	1	50.0%	2	6.9%
	30-50歲	16	61.5%	10	38.5%	26	89.7%
	50歲以上	1	0.0%	0	0.0%	1	3.4%
總計		29					

► 桃園營運中心離職員工概況



► 2020 年桃園營運中心育嬰留停概況

說明	男性		女性		總計
	人數	比例	人數	比例	
育嬰留職停薪申請	0	0%	0	66.67%	0
(1)2020 應復職人員	2				
(2)2020 實際復職人員	0				
復職率=(2)/(1)	0%				
(3) 申請育嬰留停後， 2020 年回到工作崗滿 1 年的人數	0				
留存率=(3)/(2)	0%				

► 桃園營運中心員工退休福利計劃

結構	確定提撥制
提撥佔薪酬百分比	6%
參與程度	100% 強制參與

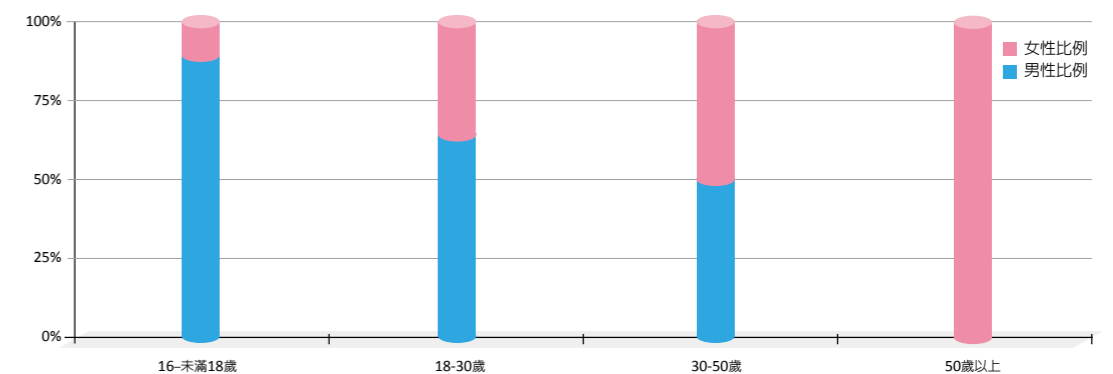
2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。

昆山廠

► 2020 年昆山廠新進員工概況 (依滿 90 天試用期之員工工作統計)

職務	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工
職務	間接人員	141	58.8%	99	41.3%	240	10.1%
	直接人員	1268	59.5%	862	40.5%	2130	89.9%
年齡	16-未滿18歲	48	87.3%	7	12.7%	55	2.3%
	18-30歲	934	64.6%	511	35.4%	1445	61.0%
	30-50歲	427	49.3%	440	50.7%	867	36.6%
	50歲以上	0	0.0%	3	100.0%	3	0.1%
總計		2370					

► 昆山廠新進員工概況

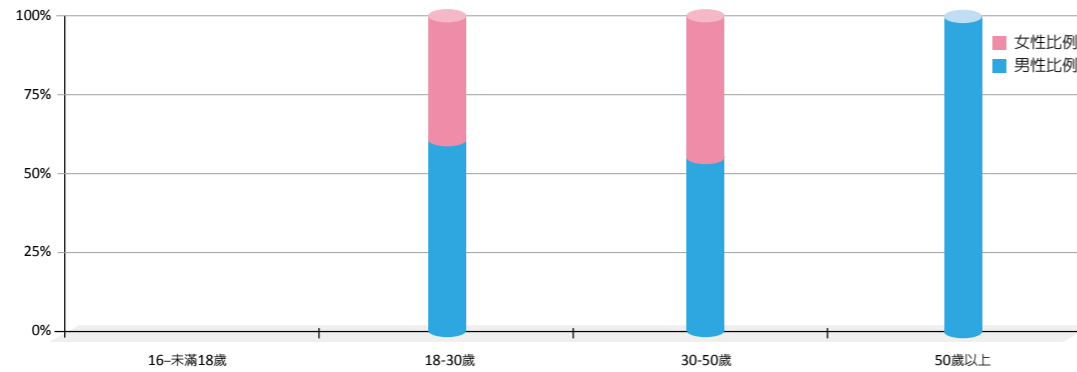


► 2020年昆山廠離職員工概況 (依滿90天試用期之員工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	178	56.7%	136	43.3%	314	15.3%
	直接人員	1022	58.9%	712	41.1%	1734	84.7%
年齡	16-未滿18歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	18-30歲	645	61.4%	405	38.6%	1050	51.3%
	30-50歲	551	55.8%	436	44.2%	987	48.2%
	50歲以上	4	100.0%	0	0.0%	4	0.2%
總計	2048						

依上述，滿90天試用期之員工的月平均離職率為2.65% (=2048/6433/12)，優於業界平均水準。

► 昆山廠離職員工概況

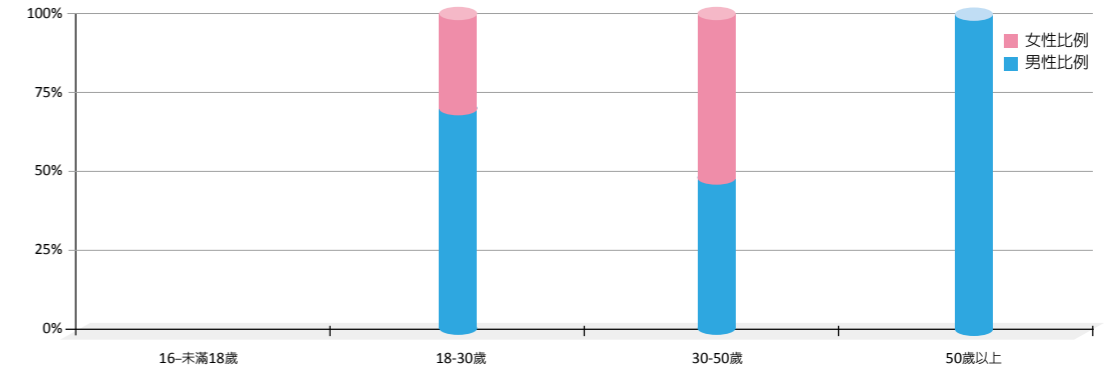


黃石廠

► 2020年黃石廠新進員工概況 (依滿90天試用期之員工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	57	70.4%	24	29.6%	81	9.6%
	直接人員	443	57.8%	324	42.2%	767	90.4%
年齡	16-未滿18歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	18-30歲	314	68.0%	148	32.0%	462	54.5%
	30-50歲	184	47.9%	200	52.1%	384	45.3%
	50歲以上	2	100.0%	0	0.0%	2	0.2%
總計	848						

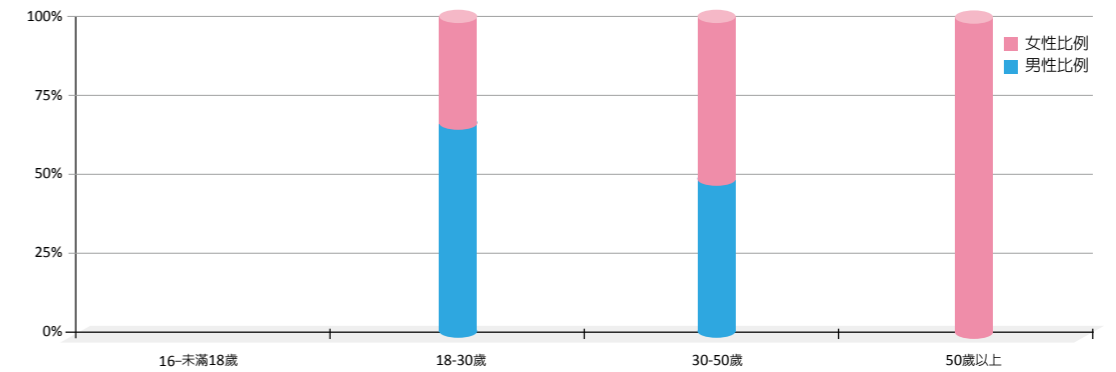
► 黃石廠新進員工概況



► 2020年黃石廠離職員工概況 (依滿90天試用期之員工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	32	55.2%	26	44.8%	58	6.2%
	直接人員	513	58.4%	365	41.6%	878	93.8%
年齡	16-未滿18歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	18-30歲	342	66.0%	176	34.0%	518	55.3%
	30-50歲	203	48.7%	214	51.3%	417	44.6%
	50歲以上	0	0.0%	1	100.0%	1	0.1%
總計	936						

依上述，滿90天試用期之員工的月平均離職率為3.23% (=936/2418/12)，業界平均水準一致黃石廠離職員工概況



► 昆山 / 黃石廠養老保險基金 (含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育)

結構	昆山廠	黃石廠
	確定提撥制	確定提撥制
單位繳費占總社保基數的比例	24.96%	28.90%
個人繳費占總社保基數的比例	10.5%	10.30%
參與程度	100% 強制參與	100% 強制參與

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔。

昆山廠企業繳納比例為企業總社保基數的 24.96%，個人繳納比例為企業總社保基數的 10.5%，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

黃石廠企業繳納比例為企業總社保基數的 28.9%，個人繳納比例為企業總社保基數的 10.3%，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

► 2020 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假期。

廠別	懷孕 7 個月以上	產假	陪產假
昆山廠	5	48	48
黃石廠	7	18	33

基準日：2020/12/31. 以上人數皆包括在母性保護計畫之內

薪資與福利

定額制定職位職級管理辦法，藉由職位職級系統建立薪酬體系，此體系經薪酬委員會的定期討論及評估，送交董事會審議，使薪酬制度具公平合理性，並與經營策略相結合，引導員工努力的方向，與公司的目標一致。

藉由合理的職位職級系統建立薪資系統之體系並作為薪資管理辦法之設定依據，薪資管理辦法依據公司職等、職級、工作職掌、技術專業經驗個人績效編定相應之薪資結構、核定獎方法及各項薪資計算標準，使薪資的核定、計算、發放有所依據，定額的薪酬制度男女完全平等。

定額整體薪酬，包括本薪、津貼、激勵久任獎金、營運獲利獎金、員工獎酬等，該員整體薪酬主要因工作職責、個人績效表現及對公司之貢獻度有所差異。

定額的績效考核，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，並由一級主管面談，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工，讓員工認同企業文化，投注高度的努力，並在努力工作之後，得到應有的獎勵和成就感。

為了讓員工在工作之餘減輕壓力，並享受更多的歡樂和豐富的生活，公司每年皆配合時令舉辦一系列的活動，2020 年的各項活動如右：

參與人數

桃園營運中心	
建立員工休閒運動設施	20
春季親子登山健行	35
員工生日會	38
桃園營運中心	
秋季免費登山活動共兩批次：虞山尚湖	290
成立 6 個社團，如舞蹈、瑜珈、慢跑、游泳、籃球、乒乓球等	200
戶外拓展培訓活動	55
籃球比賽	68
員工生日會	1800
黃石廠	
疫情期間穩崗補助	797
政府人才資格認定	8
校企合作，建立共贏	10
員工生日會、情暖中秋	1725
教師節內部講師獎勵	29
戶外拓展培訓活動	30
學歷提升，成長進步	47

員工休閒運動設施

設置羽球場、桌球室、跑步機等提供多功能運動設施，提供員工放鬆心情與舒展筋骨的運動空間。



夏季親子登山美食健行

一條隱藏在都市叢林周邊的秘境 - 天母水管路，美景、美食的雙重利誘之下，炎炎夏日參與的人竟是意外的踴躍，員工都攜家帶眷，成了一個悠閒的家庭日。



員工生日會、情暖中秋

在員工專屬的節日，獻上祝福，體現公司對員工的關懷，並以此增進員工對公司的認同感和歸屬感。



秋遊登山趣

為豐富公司員工文體生活，增強企業凝聚力，擴大企業社會影響力，公司於9月12日和9月19日組織兩批共計290人次前往常熟虞山尚湖秋遊，在強健體同時，還可以拿起相機拍拍美照，參加攝影比賽。



戶外拓展培訓活動

提高團隊成員之間的溝通能力、摒棄本位主義、認識與認同服務內部客戶的工作文化。增加員工之間的溝通與協作，提升溝通技能，改善人際關係，促進成員間愉悅融洽地工作相處。



社團活動蓬勃發展

為結交志同道合的朋友，分享共同的興趣和愛好，昆山廠頒布「社團管理及補助辦法」，使社團活動蓬勃發展，開辦的社團有：慢跑社、瑜珈社、游泳社、舞蹈社、籃球社等6個社團，共約200人參與。



「動感籃球 快樂我秀」籃球比賽

為豐富員工的文體娛樂生活，充分發揮員工們的團隊協作精神，增強員工之間的凝聚力和團隊精神，昆山廠於10月舉辦了為期10天的籃球比賽。



員工生日會

為了進一步傳遞公司的企業文化，增進員工對公司的歸屬感、增強員工凝聚力在工作之餘給員工帶來更多的溫暖與關懷，通過舉辦員工慶生活動給員工帶來溫馨的感覺。



疫情期間穩崗補助

2020 因疫情，政府為助力企業，鼓勵職工留任企業，實施系列補助政策，無論是公司或是員工都受益良多，感受政府的關愛。

政府人才資格認定

定穎電子重人才，重視人才的培育，且積極對接政府申報人才的認定，且積極對接政府申報人才的認定，通過資格審核取得認證證書及補助。



校企合作，建立共贏

定穎電子自19年度起即與山西大同大學建立校企合作關係，大同大學的學生走進定穎實習實訓，優良的表現獲得主管們的一致好評，針對績優學生舉行頒獎禮儀式。

「獻愛心，定穎情」

善盡企業社會責任，黃石廠以「獻愛心，定穎情」為主題展開濃情端午獻愛心活動，邀請高階主管走近黃石市孤殘兒童，老人院慰問探望，第一家電子企業率先走進黃石福利院的表率，秉持定穎善盡企業社會責任的行動理念！

情暖中秋

圓慶中秋，為所有黃石廠員工派發元祖月餅中秋之盒，以體現定穎重視家人，家人在一起慶賀之舉。

教師節內部講師獎勵

重視企業內訓師之師資力量，對於辛苦教學分享經驗心得之內部講師教師節之際舉行感謝，贈送巧克力+感謝賀卡，留影活動。

戶外拓展培訓活動

提高團隊成員之間的溝通能力、摒棄本位主義、認識與認同服務內部客戶的工作文化。增加員工之間的溝通與協作，提升溝通技能，改善人際關係，促進成員間愉悅融洽地工作相處。

學歷提升，成長進步

宣傳推動定穎同仁的學習提升，成長與進步。好學，是企業的文化之一，持續的推動學習是我們長期的功課。每一位定穎人都在學習的路上堅持前行。

溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定穎人 (Dynamicer) 能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定穎的企業文化。



從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的活動與成果，為定穎的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定穎多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定穎在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

歷年來在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的員工活動、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定穎的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定穎的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定穎》紀錄定穎持續秉持初衷協助弱勢族群，讓員工將愛心化作行動，共同參與定穎各項公益活動；《封面故事》則邀請我們優秀的主管，藉由面對面訪談，說明定穎最新的產品技術與團隊，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，藉此激勵員工，期許自我，有朝一日成為定穎的中堅份子。

穎響第八期特別企劃員工職涯規劃為出發點，透過專業知識訓練，增進本職學能，幫助員工成長，成就員工，使公司持續成長的根基更加穩固。最後員工在組織內也能夠豐富自己的人生，實現個人能力的提升，並為企業創造更多的價值，而達到員工及企業雙贏。

在本期特別報導定穎知識管理系統 (DKM) 的介紹與導入及雙通道晉升。

作品《定穎電子 DKM 系統的應用經驗分享》節錄

文 / iLearning 委員會

近兩年無論新舊客戶在 5G 相關產品及電動車、安全駕駛方面，... 等都大量應用到新的生產技術、材料應用、檢測要求。為了讓同仁們能快速獲取所需的知識以建立應對挑戰的能力，iLearning 委員會建立

了「定穎電子知識管理系統」(Dynamic KnowledgeManagement System，以下簡稱 KM 系統)，在 2020 年第三季已正式上線，同時也取代了原有的文管系統，文管系統功能是目前 KM 系統的一部分。KM 系統整合了工廠所有檔案在知識庫裡，大幅減少了出貨報告 (OutgoingReport，以下簡稱 OGR) 製作汽車板客戶要求的《生產產品核准程式 Production Parts Approval Procedure，以下簡稱 PPAP》報告的時間，大幅度提升了工作效率。

需求資料	沒有 KM 系統前	KM 系統上線後
PPAP 相關檔	1. 在 DCC 系統中查找 FMEA、PMP、QMP 2. 客戶規範要求分散在不同檔資料夾	1. FMEA、PMP、QMP 路徑清楚查找快速 2. 所有客規依客戶代碼存放在特定的 KM 系統資料庫
證照	依據客戶要求，打電話找文管要公司的 ISO、IATF16969、QC080000 等體系證書	相關體系證書存放在特定資料庫
材料資訊	從《物料品管課》的網路外部共用資料夾中，查找對應材料的：MSDS、規格，... 等。	材料的 MSDS、規格，... 等資料，存放在特定的 KM 系統資料庫
相關崗位專業培訓教材	多年來課內培訓教材內容參差不齊，部分內容陳舊未更新，部分內容不完整	KM 系統依據部門功能崗位，請部主管及團隊資深成員分工完成《崗位必修培訓教材》
PCB 專業培訓教材	過去對新進員工的培訓方式為：提供一份 PCB 流程簡介資料給新進員工研讀，有機會到生產線時就帶新員工瞭解。	1. KM 系統提供完整的 PCB 基礎學習教材及進階的《PCB 專業培訓教材》 2. 針對工作區域不在生產線的部門定期提供上線實操的《新進員工上崗培訓流程》

知識分佈全景圖



申訴機制

定穎於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或討論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。其流程如下：



桃園營運中心

2020 年整個年度均未再收到任何不合理投訴。公司每年透過多次的勞資會議、職安委員會議、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。

桃園營運中心歷年投訴件數及類型分析

投訴類型	2016	2017	2018	2019	2020
行政作業之建議	1	0	0	0	0
不合理現象之舉發	1	0	0	0	0
公共安全之建議	3	0	0	0	0
個案權益之維護	1	0	1	0	0
合計	6	0	1	0	0

昆山廠 / 黃石廠

2020 年昆山廠總計收到不合理投訴 11 件，較 2019 年下降 65%。

2020 年黃石廠總計收到不合理投訴 4 件，較 2019 年度下降 67%。

其中匿名意見及行政作業之建議皆明顯下降，透過每週不合理意見的收集及正式回覆。

讓員工感受到公司對不合理現象的重視與解決，所以投訴件數就相對減少了。針對不合理現象之舉發的問題，主管皆給予最即時的回覆，並且對被投訴的相關人員做了懲處或者警告，可以改善的問題也得到解決。每次的不合理意見處理後，都在公佈欄正式回覆給員工。(惟匿名投遞，因無法查明具體事實以及回覆，部分不予處理。)

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2016	2017	2018	2019	2020
個案權益之維護	19	8	7	4	1
行政作業之建議	13	13	8	6	3
不合理現象之舉發	17	10	13	8	4
公共安全之建議	4	1	3	1	1
其他	9	3	5	1	0
匿名意見	15	22	3	11	2
聯名意見	2	0	0	0	0
合計	79	57	39	31	11

黃石廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2018	2019	2020
個案權益之維護	10	2	0
行政作業之建議	19	9	4
不合理現象之舉發	8	1	0
公共安全之建議	2	0	0
合計	39	12	4

四、員工職涯發展

定類對員工照顧的重視不僅體現在員工關懷，同時也在員工職業發展規劃上建立了許多具體的方案。現階段從新員工入職報到，至崗前基本職能上有完善的培訓流程；上崗後幹部在工作上、生活上給予關懷，讓員工快速融入，有歸屬感。在專業崗位方面，為了增強公司的競爭力，各主要的專業崗位如研發、製程、製造、品保、品管、文管、客服等也都分別規劃必修的課程，挑選種子人員安排專業的外訓課程，深造學習後再由種子人員擔任內部講師，完成相關崗位同仁的內部培訓，同時也讓外訓的種子幹部有機會學以致用，並督促自己成為內部專家。此外，每年年底依照次年度的營運目標、產品規劃，由各部門主管提出新一年的專案課程需求，再由教育訓練部門進行安排，以支持達成公司新一年的挑戰目標。

員工在為企業發展及企業競爭力做出貢獻的同時，企業同等重視滿足員工職業晉升的需求。在企業實行管理、專業技術雙通道發展道路，管理通道的同仁：承擔更重的監督和指導責任；專業通道的同仁：通過專業領域內技能和經驗的提升，成長為各自專業領域的專家。

雙通道關注人才性格屬性，即管理型人才、技術型人才，區分的背後原因是透過觀察晉升後的在崗管理者，發現技術型人才本身專注在技術領域，對於人員的領導統禦沒有涉獵，導致一旦晉升成為管理者，領導小團隊反倒給公司整體造成負擔，不利公司整體組織發展。因此思考將技術型人才直接設置技術型上層崗位，這些上層崗位同等福利於職等職級相同的管理職，讓技術人才持續為公司發光發熱但無需負擔管理能力的缺乏，適時給予同等管理者技術層面的建議。雙通道晉升制度因而建立並推動實施。從基層做起，管理型人才、技術型人才分別依照設置的晉升曲線一階一階的上爬，相互支援工作。

員工在接受完整的訓練課程後能夠培養積極態度，相對也會覺得受到公司重視而開始認同公司，進而提升組織士氣。員工視學習與發展機會為增加其未來工作選擇性及開展職涯規劃的一種方式。

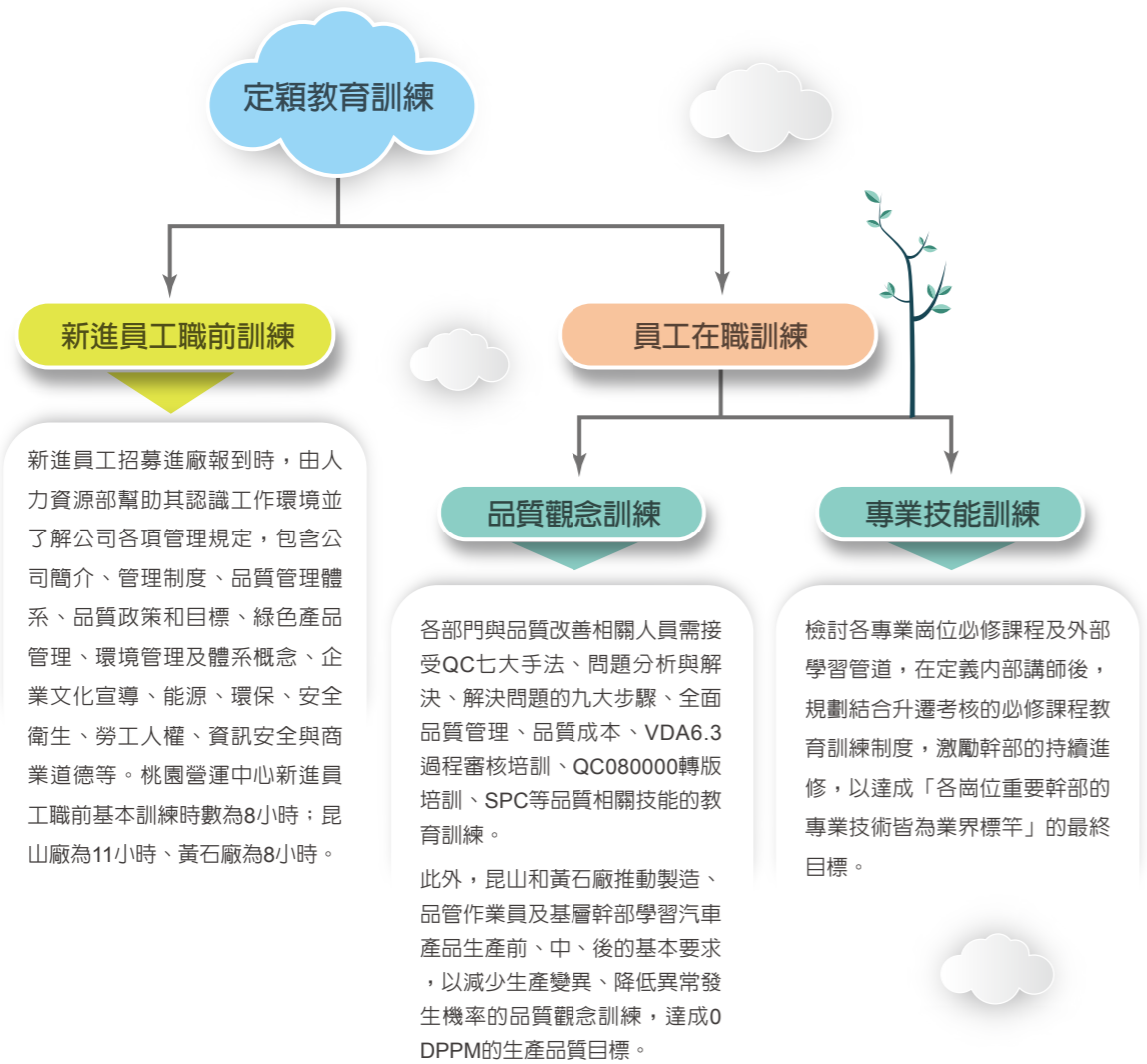
傳統的升遷管理制度，優秀的專業技術人才在工作表現優異後自然升遷為課長，優秀的課長升遷為理級主管，但是一個優秀專業技術人才不見得是一個優秀的管理人才，而本身也不樂於當管理職並且失去原技術傳承的能力及拘限專業領域能力。

專業人才會選擇專業職的職涯規劃的人員越來越多，不再拘限一定要晉升為「管理職」，才代表傳統的職涯成功的定義。而企業是否提供不同職涯管道，而使不同人才職涯可得以不斷延伸。透過雙職涯的晉升管道及配合各項培訓制度，來打造人力資源的深度及廣度。

公司針對技術人員的升遷制度進行變革，除了以往的管理晉升路徑，另闢了「專業職」的晉升路徑，讓優秀的專業技術人才不再只有擔任管理工作才能擁有晉升機會。「所以我們有技術副理、技術經理，甚至到技術總監。技術總監的職等和擔任管理職的廠長職務是相等的。由此可見公司對於「專業職」的重要性與價值。



定穎教育訓練架構圖 / 內容



2020 年三廠舉辦教育訓練場次

廠別	桃園營運中心 (場次)	昆山廠 (場次)	黃石廠 (場次)
新進員工教育訓練	7	128	123
在職教育訓練 - 內訓	36	1,029	218
專業教育訓練 - 外訓	62	62	6
總計場次	105	1,219	347
總計費用	216,699	1,073,323	382,094

2020 年桃園營運中心教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	15	382	25	11	274	25
間接人員	7	79	11	8	168	21
合計	22	461	21	19	442	23

2021 年桃園營運中心的重點培訓計畫：

因應經營環境，培育主管具備新市場、新產業開發的策略規劃能力，協助企業掌握經營環境。

2020 年昆山廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	45	1,151	25.57	19	495	26.05
間接人員	190	3,697	19.46	202	4,090	20.25
直接人員	2,373	44,045	18.56	1,556	26,442	16.99
合計	2,608	48,892	18.75	1,777	31,026	17.46

2021 年昆山廠的重點培訓計畫：

1. 加強公司中層管理人員培訓，提升中層管理者的經營理念、開闊思路，增強綜合管理能力、創新能力和執行能力。
2. 加強公司專業技術人員的培訓，提高技術理論水平和專業技能。
3. 加強公司操作人員的培訓，不斷提升操作人員技能，嚴格履行崗位職責的能力。

2020 年黃石廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	30	1,666.00	56	10	525	53
間接人員	135	1,903.50	14	89	1,670	19
直接人員	716	1,1670.50	16	502	6,756.5	13
合計	881	15,240	17.3	601	8,951.5	14.48

2021 年黃石廠的重點培訓計畫：

制訂年度專案類培訓計畫，品保、工程相關部門進行與生產產品相關的 TS 五大工具培訓、品質體系、內審培訓確保相關部門人員專業程度；同時針對所有 20 職層人員以專案形式開設戶外拓展的訓練創建互動交流與強而有力的凝聚力精神。

五、職業健康與安全

職業安全衛生管理系統

定穎電子於中國大陸設置的二個工廠均依據中華人民共和國勞動法第 52 條要求，建立、健全勞動安全衛生制度，並已完成 ISO 45001 系統驗證。

定穎各廠別之組織系統 / 規章制度

廠別	工廠屬性	依據法令	法條	系統建置情形	系統管理範圍
昆山廠	屬勞工人數在一百人以上之事業	中華人民共和國安全生產法第二十一條	從業人員超過一百人的，應當設置安全生產管理機構或者配備專職安全生產管理人員；配備專職或者兼職的職業衛生管理人員，負責本單位的職業病防治工作。	2021 年 2 月獲取 ISO 45001 認證	管理範圍涵蓋各廠區的土地、建物、設備和有關印刷電路板製造的事業活動、製品和服務等，所有與職業安全衛生有影響的活動均適用之。同時對於廠區內活動的所有人員，包含員工、承攬商及訪客均受系統管理。
黃石廠		中華人民共和國職業病防治法第二十條		於 2019 年 1 月取得 ISO 45001	

昆山廠 ISO 45001 證書



黃石廠 ISO 45001 證書



定穎各廠均編制專職之職業安全衛生管理單位，成員均為專職並領有國家證照者擔任，生產線各單位另編制安全衛生稽查人員，由工安部監督其作業，為鼓勵同仁進修，要求全廠組長級以上幹部均須取得安全生產管理人員證書資格。

定穎各廠別之職安衛組織編制

廠別	報告單位	法規編制要求	現有工安編制	優於法規的部分
昆山廠	直屬於總經理室製造處	從業人員超過 100 人的，應當設置安全生產管理機構或者配備專職安全生產管理人員	12 名 (職業衛生管理員證) 1 位安全總監 256 名 (安全生產管理人員)	要求全廠組長級以上幹部 (257 人) 均取得安全生產管理人員證書。
黃石廠	直屬於行政處製造處		7 名 (職業衛生管理員證) 31 名 (安全生產管理人員)	

昆山廠安全生產管理人員

類別	組別	男 (人數)	比例	女 (人數)	比例
年齡	30 以下	16	7.11%	4	12.50%
	30-39	170	75.56%	22	68.75%
	40-49	32	14.22%	6	18.75%
	50 以上	7	3.11%	0	0
	總計		225	100%	32
教育程度	高中 (含) 以下	189	84%	27	84%
	大專	26	11.56%	4	13%
	本科生	10	4.44%	1	3%
	碩、博士	0	0	0	0
	總計		225	100%	32
職務別	行政類	24	10.67%	7	21.88%
	研發、品保	35	15.56%	3	9.38%
	廠務類	166	73.78%	22	68.75%
	總計		225	100%	32
年資別	未滿 1 年	1	0.44%	0	0
	1-3 年	12	5.33%	2	6.25%
	3-5 年	23	10.22%	7	21.88%
	5-10 年	102	45.33%	9	28.13%
	10 年以上	87	38.67%	14	43.75%
	總計		225	100%	32

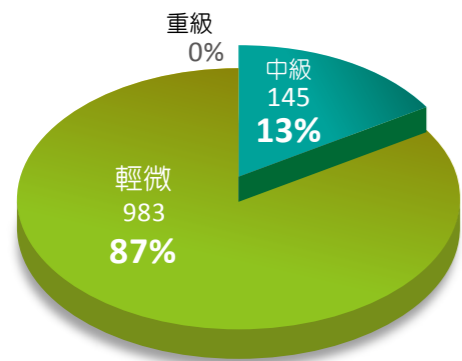
黃石廠安全生產管理人員

類別	組別	男 (人數)	比例	女 (人數)	比例
年齡	30 以下	2	8.70%	1	12.50%
	30-39	6	26.08%	4	50.00%
	40-49	12	52.17%	3	37.50%
	50 以上	3	13.04%	0	0.00%
	總計		23	100%	8
教育程度	高中 (含) 以下	3	13.04%	2	25.00%
	大專	9	39.13%	2	25.00%
	本科生	9	39.13%	4	50.00%
	碩、博士	2	8.70%	0	0.00%
	總計		23	100%	8
職務別	行政類	11	47.83%	5	62.50%
	研發、品保	7	30.43%	2	25.00%
	廠務類	5	21.74%	1	12.50%
	總計		23	100%	8
年資別	未滿 1 年	1	4.35%	2	25.00%
	1-3 年	2	8.70%	0	0.00%
	3-5 年	6	26.08%	2	25.00%
	5-10 年	8	34.78%	0	0.00%
	10 年以上	6	26.08%	4	50.00%
	總計		23	100%	8

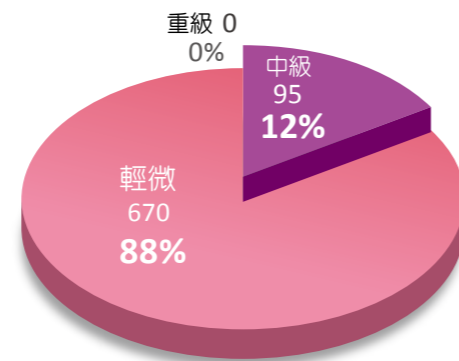
危害辨識、風險評估、及事故調查

定類成立風險評估小組負責工作場所之風險和機會評估，按照公司檔《危險源識別與風險評價程式》進行危險辨識及評價，並對各製程進行分級管控，依序制定管控措施，並進行每年重審。2020年各廠危害辨識之成果如下，對於辨識屬重大風險項目者，均成立專案以立即降低風險，對於辨識屬中級者，列入持續改善對象，對於辨識屬輕微項者，亦嚴格按照公司規定執行。

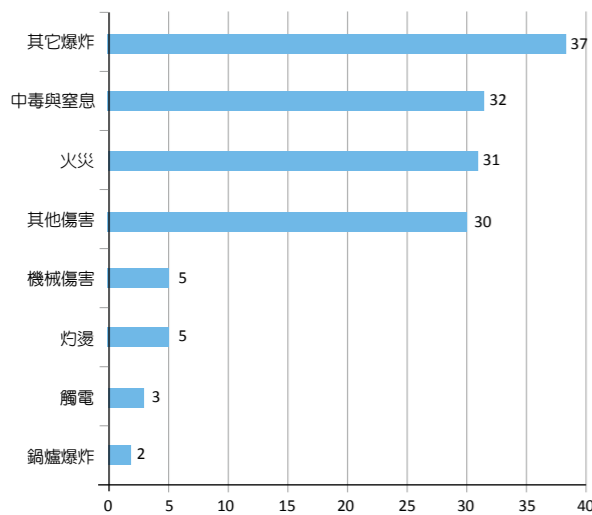
昆山廠 2020 年危害辨識分級



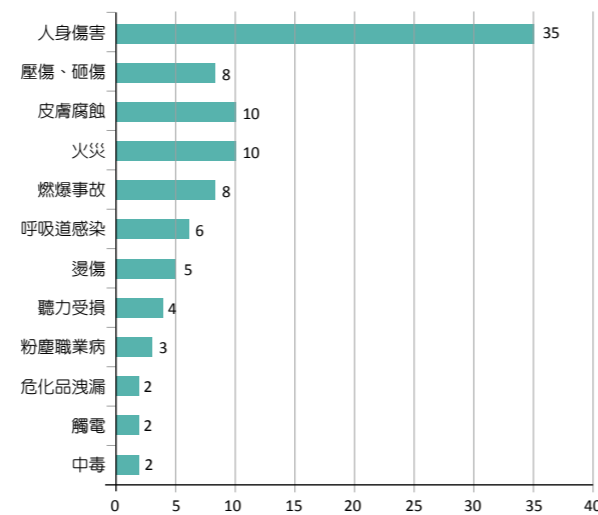
黃石廠 2020 年危害辨識分級



2020 年昆山廠中級以上風險



2020 年黃石廠中級以上風險



昆山廠高風險事項預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊的方法

利害關係人	關注話題	風險辨識比例	衝擊發生比例	風險減緩措施	計畫減緩衝擊比例
員工	物體墜落傷害	3%	31.25%	1. 定期進行安全宣導，提供員工的安全意識，從而構建全員安全防護隊伍 2. 作業人員佩戴防護用品，進行有效的自身防護 3. 環安部及現場所有相關責任人，堅持定期檢點，加強不定期檢查，減少安全隱患 4. 設備定期保養及維護，確保設備安全運行 5. 在必要的搬運時，減少搬運的重量，增加搬運的次數	25.00%
	壓傷、砸傷	3%	25.00%	1. 堅持每週的安全教育培訓，使安全教育工作貫穿生活的日常 2. 加強對地面的檢查和防護，對於破損，濕滑狀態即時清理，降低安全風險 3. 對於易產生壓傷、砸傷的工作環境，加大工作鞋的更換頻率	18.75%
	台車傷害	3%	18.75%	1. 要求搬運員工必須穿著勞保鞋，加強人員自身的防護 2. 在搬運時，減少搬運的重量，增加搬運的次數 3. 對於台車使用人員，必須進行崗前培訓，使用台車，必須做到安全標準 4. 經常性安全教育工作必不可少，個人的防護意識貫徹始終 5. 對於台車設備進行定期檢查，及時維修更換存在問題的台車	12.50%
	機械設備傷害	21%	18.75%	1. 加強設備的自動化，減少人員的操作，從而降低機械傷害的風險 2. 對於機械操作人員，必須進行崗前培訓，持證上崗 3. 設備定期保養及維護，確保設備安全運行	12.50%

黃石廠預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊的方法

利害關係人	關注話題	風險辨識比例	衝擊發生比例	風險減緩措施	計畫減緩衝擊比例
員工	人身傷害	4.58%	16.67%	1. 設備定期保養及維護，確保設備安全運行 2. 設備加裝安全光幕及微動開關，並每月進行 2 次安全點檢，確保安全設施有效 3. 工安人員每月分區域進行複查，確保各課點檢屬實 4. 特種設備人員操作必須持證且按操作規程作業 5. 作業人員佩戴防護用品，進行有效的自身防護 6. 加強人員定期的安全培訓，增強作業人員的安全意識	25.00%
	壓傷、砸傷	1.05%	16.67%	1. 加強設備的自動化，減少人員的搬運 2. 人員穿著勞保鞋，加強人員自身的防護 3. 人員必要搬運時，減少搬運的重量，增加搬運的次數 4. 加強人員的崗前及在崗培訓，增加個人的防護意識	18.75%
	皮膚腐蝕	1.05%	16.67%	1. 改善作業環境，增加現場作業環境抽風 2. 人員佩戴勞動防護用品 3. 使用中央供藥，減少人員直接接觸	12.50%
	火災	1.05%	0%	1. 減少電加熱設備設施，改用蒸汽加熱 2. 對重點場所進行溫度監控，監控攝像納入消防控制室進行 24h 監控 3. 重點場所現場增加消防設施及應急物資	12.50%

職業健康服務

2020 年初，隨著新型冠狀病毒疫情的升溫，中國武漢市乃至湖北省的多項產業被迫停擺，定穎電子於 1 月 2 日成立兩岸三地「疫情防治應變小組」並建立防疫管理 SOP，人員進出產線嚴格依據 SOP 管控。除進行用餐分流，增加用餐距離，且每個人有固定專用座位，避免多人使用同一座位而交叉污染。公司內部設立隔離房，員工每日進行防疫監控，如發現有感染疑慮之員工，即要求在家辦公或隔離辦公。同時，嚴格管控全國疫情中風險區域和武漢區域員工 / 廠商，入廠前必須進行相關醫學檢測確認安全後始得入廠。

2020 年度防控疫情方面費用支出

項次	項目	昆山廠數量	黃石廠數量	單價 /RMB	合計 /RMB
1	一次性醫用口罩	477,150	660,000	0.6	682,290
2	KN95 口罩	-	2,000	8.5	17,000
3	測溫門	-	2	93,000	186,000
4	電子測溫槍	-	78	450	35,100
5	移動式測溫槍	-	10	5,000	50,000
6	防疫宣傳廣告、標語	-	1	1,820	1,820
7	水銀溫度計	-	22	2.5	55
8	75% 消毒酒精 500ml/ 瓶	500	120	6	3720
9	84 消毒液 518ML/ 瓶	1,630	1,800	2.4	8,232
10	醫用防護服	-	20	180	3,600
11	消毒設施	-	4	150	600
12	免洗消毒液	-	200	5	1,000
13	人員抽樣核酸檢測費用	-	435	30	13,050
14	硫磺皂	1,326	260	3.5	910
15	醫用手套	-	1,000	2	2,000
16	防護眼鏡	-	500	5	2,500
	總計				714,675



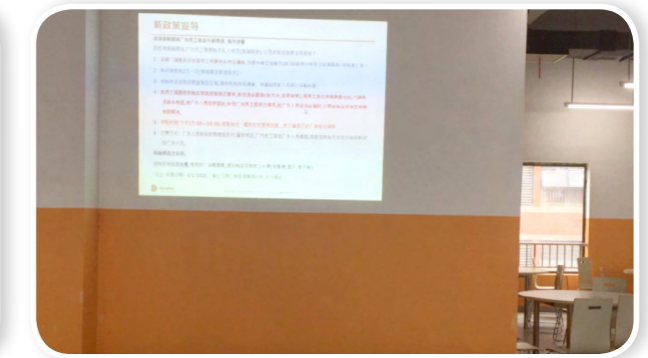
緊急篩檢演練



防疫接種



入廠測溫



每日用餐時間員工防疫宣導

凡本公司員工，於僱用之初應接受一般體格檢查，以瞭解其工作適性；在職人員每年均接受一次定期員工健康檢查，由環安部透過勞工體格及健康檢查認可醫療機構網站查詢，委請績優之醫院主辦，期望藉由逐年收集個人健康資訊，繪製個人健康地圖，以持續追蹤員工健康，並給予適時之工作調整，也讓同仁更瞭解自己的身體狀況。體格檢查、健康檢查等記錄均由專職人員負責保管，並嚴守保密原則。



員工健康檢查

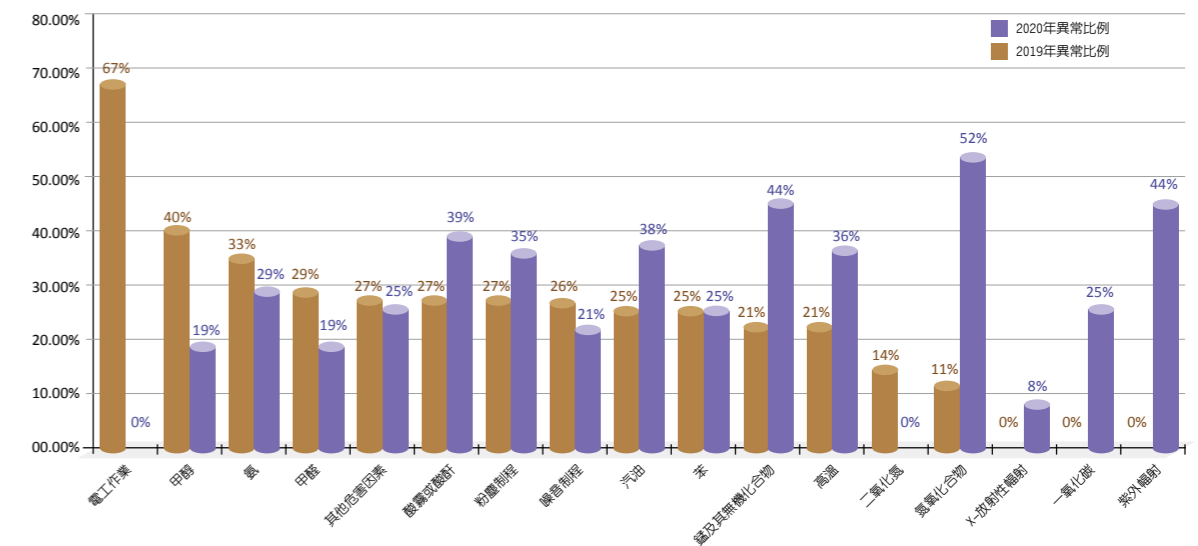
昆山廠 2020 年法定檢查人數 1,087 人次，透過工程改善、個人防護等方式進行改善，例如透過設備的降噪處理，今年聽力異常人數比例下降 4.96%。

昆山廠 2020 年員工體檢異常人數及比例：

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常比例	前一年異常比例	幅度	異常說明及處理
電工作業	2	0	0.00%	66.67%	↓	第 2 級 0 人
甲醇	36	7	19.44%	39.74%	↓	第 2 級 7 人
氨	41	12	29.27%	33.33%	↓	第 2 級 12 人
甲醛	150	29	19.33%	28.64%	↓	第 2 級 29 人
其他危害因素	389	96	24.68%	27.20%	↓	第 2 級 96 人
酸霧或酸酐	337	133	39.47%	26.71%	↑	第 2 級 133 人
粉塵制程	288	100	34.72%	26.60%	↑	第 2 級 100 人
噪音制程	544	116	21.32%	26.28%	↓	第 2 級 116 人 第 4 級 7 人
汽油	8	3	37.50%	25.00%	↑	第 2 級 3 人
苯	8	2	25.00%	25.00%	↑	第 2 級 2 人
錳及其無機化合物	82	36	43.90%	21.21%	↑	第 2 級 36 人
高溫	14	5	35.71%	20.59%	↑	第 2 級 5 人
二氧化氮	0	0	0.00%	14.29%	↓	-
氮氧化合物	31	16	51.61%	11.11%	↑	第 2 級 16 人
X- 放射性輻射	40	3	7.50%	0.00%	↑	第 2 級 3 人
一氧化碳	16	4	25.00%	0.00%	↑	第 2 級 4 人
紫外輻射	16	7	43.75%	0.00%	↑	第 2 級 7 人

昆山廠有幾個項目不合格率及人數都明顯加大（如氮氧化合物、錳及其無機化合物等危害），該幾項專案不合格檢查是與職業禁忌不相關的個人身體指標異常，主要是集中在血常規異常，血壓升高，尿常規指標異常等方面，存在員工休息不好等原因，同時很多檢查都涉及這些檢查項目，會導致交叉情況，因而加大了異常的數量。

改善方案：

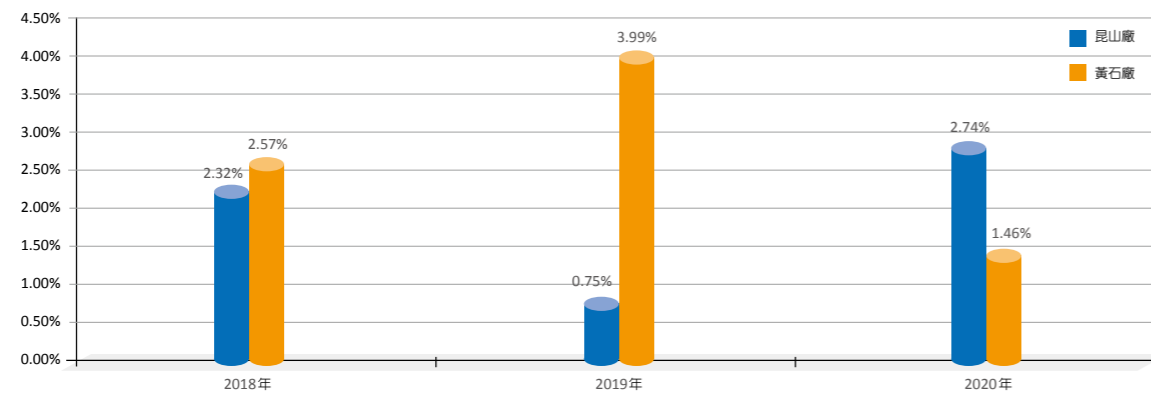


黃石廠以噪音特殊檢查人數最多，油墨苯系物作業異常人數則最多，黃石廠建廠未及三年，且建廠之初透過工程設施完善、嚴格之個人防護要求，故整體職業體檢異常經判定多為個人原因造成，且多為入職前異常，已通過調崗作業確保人員身體狀況符合現有崗位。

黃石廠 2020 年員工體檢異常人數及比例

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常比例	異常說明及處理
粉塵制程	96	1	0.10%	異常人員予以調崗作業
噪音制程	358	9	0.87%	異常人員予以調崗作業
油墨（苯系物）	208	1	0.10%	異常人員予以調崗作業
酸霧或酸酐	298	4	0.39%	異常人員予以調崗作業
氰化物	48	0	0	-
X 射線	21	0	0	-
合計	1029	15	1.46%	-

二廠特殊健康檢查異常比例



有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

公司會同勞工代表訂定適合勞工需要之安全衛生工作守則，發行給每一位員工，內容已涵蓋工作上安全、衛生之要求事項及緊急事件之急救、搶救相關規定；此外，因應公司管理需要進行修訂之各項制度或臨時之配合事項，除透過發文相關單位要求同仁閱讀會簽外，並於公告欄公告，以確保同仁知悉。

本公司員工對於任何有關降低職業安全衛生災害發生的處理流程



二廠均設有「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，並納入勞工代表，職責為對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。定期召開職業安全衛生委員會，於會前公告徵求會議議題，委員於會議中意見交流並進行決議，每次會議均作成紀錄，會後將結果公告周知。

健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通內容	溝通次數		
		崑山廠	黃石廠	
職業安全衛生委員會	職業安全衛生政策、環測作業、傳染病預防、廠區作業管理、健檢管理及促進、自動檢查及稽核實施、工安管理計畫、安全衛生提案及宣導、職業災害調查報告、危害預防、考核現場安全衛生管理績效、食宿等問題提問交流，並於公告欄公開開會結果		42	2
工安部佈告欄	環測結果、職災申報結果、健康新知、職場情緒管理、工安新訊、職業病知識海報、職安衛競賽等		12	4
電子信箱	衛教資訊、法規新知		24	/
健康講座	職業傷病、職場紓壓、聽力保護、三高控制... 等		4	2
工安類教育訓練	勞工在職教育訓練、駐廠承攬商教育訓練、化學品使用規定宣導、八大特種作業安全宣導		42	50
緊急應變演練	火災緊急應變演練、毒化物緊急應變演練、廢水場化學品洩漏緊急應變演練、叉車側翻、電梯困人、鍋爐事故、壓力容器事故、燃氣中毒、洩漏 等應急演練		46	19

有關職業安全衛生之工作者訓練

近年來印刷電路板業界發生多起職災事故，引起主管機關的關注，除加強相關產業的稽核檢查，也在各地都舉辦了多場政令說明會，定額除派員參加瞭解外，也全力配合政令的執行。

員工是公司最重要的資產，公司所有的活動都必須藉由員工來完成，定額深知企業活動要能到位並安全的執行，端賴平時持續的訓練，透過訓練讓員工習慣安全的操作，瞭解工作環境中的危害，並具有預防危害的工安意識。此外，定額亦透過醫護專業人員於廠內舉辦健康座談，透過活潑的互動，讓同仁們於工作中熟知如何預防及改善職業傷病的發生並達到健康促進的目的。

昆山廠教育訓練

	場次	時數 (H)	人次 (P)	人時 (H*P)
在職員工年度安全教育訓練	44	2	4,300	8,600
新進員工安全訓練	154	2	7,217	14,434
其他工安類宣導	12	0.5	4,000	2,000
工安外訓課程、說明會	1	8	350	2,800
合計	168	12.5	15,867	2,258,236



工作者健康促進

昆山廠於 2020 年計完成 12 場職業健康安全訓練、事故警示教育，同時透過職業健康體檢進行異常追蹤 12 場次、聽力異常崗位調動 23 場次。

黃石廠除每月聘請黃石礦務局職工醫院醫師至我司進行駐廠，提供健康醫療諮詢及緊急醫療就診外，也聘請安全專家完成職業健康 2 場講座、訓練課程，提高員工職業健康知識及個人防護。

職業傷害

昆山廠多次參加應急管理局安全會議及培訓，也邀請協力廠商安全機構等專家進行深度檢查診斷並盡力改善，如電氣設備靜電接地、易燃易爆化學品使用防爆櫃、對電氣線路及管路孔洞進行防火封堵、增設多種防護設施等，2020 年度工安執行績效亦呈現進步趨勢。

昆山廠職業災害統計

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	印刷電路板同業 (2017-2019 平均)
失能傷害頻率	1.99	3.35	5.43	7.06	3.27	3.03	2.26	1.27	1.29
失能傷害嚴重率	70.35	86.47	32.50	66.79	31.00	56.59	49.81	40.14	235
總和傷害指數	0.37	0.54	0.42	0.69	0.32	0.41	0.34	0.20	0.55
死亡災害	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生	1	-

2020 年 01 月 22 日 16:30 左右，制三部外層課 C2 中檢員工黃小從 CA71351 上廁所時暈倒，經宗仁卿 120 急救人員現場搶救無效死亡，經查屬於個人突發疾病死亡，非因工作相關所致，已要求組長級人員須每日對所屬員工進行主動關懷，如發現有身體不適者，需調整合適工作內容或安排人員照護。

黃石廠每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，工安執行績效良好。

黃石廠職業災害統計

2020 年發生 6 起工傷事件，總共損失天數 389 天，其中交通事故占 3 起，損失天數 373 天；另外，藥水灼傷、摔傷、機械砸傷各 1 起，損失天數共 16 天。鑒於車禍對公司造成的損失太大，黃石廠每月抽查上下班人員安全頭盔佩戴情況，要求騎乘電動車、摩托車人員全員佩戴安全頭盔，對違規人員予以通報教育；要求摩托車購買保險、上牌及人員持駕駛證。

	2018	2019	2020	印刷電路板同業 (2017-2019 平均)
失能傷害頻率	0.25	0.66	1.64	1.29
失能傷害嚴重率	19	48	82	235
總和傷害指數	0.07	0.18	0.36	0.55
死亡災害	無發生	無發生	無發生	-

2020 年員工工安事故程度統計

事故程度	定義	昆山廠	黃石廠
失能傷害	人員死亡	1	0
	受傷，次一工作日無法回復上班者	15	6
	合計損失時數	4,579	3,112
需醫療之輕傷危害	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能恢復上班並可完全執行原單位之工作者	1	0
僅需急救之輕傷事故	人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。	0	0

註：2020 年於廠內工作之非員工無工安事故發生。

六、社區參與

定穎因生產據點的規模及製程的特性，高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的【管理部】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

社區溝通平台與衝擊評估

廠別	社區	溝通平台	衝擊評估
桃園營運中心	森寶開發園區 蘆竹社區居民	森寶開發園區管理部	園區門禁管理、停車場規劃、 園區水電供應、病媒蚊消毒、 鄰居溝通 等庶務事項
	鄰近工廠	森寶開發園區管理部	對外溝通平台之建立
	地方主管機關	市政府、區公所、消防隊	勞資、工安、消防申報
	地方工協會	桃園市工業會、印刷電路板協會	法令修改評估、經營困境反映、 產業設施安全標準
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題
黃石廠	黃石經濟開發區管委會	各管理單位	安全監督、環保、建設、人力 資源與社會保障

2020 年社區居民反應議題處理

廠別	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
桃園營運中心	停電預先通知	1	1	Line 群組 通知	由園區管理單位於獲悉停電 訊息後，提早通知，以便進 行準備
	漏水修繕	2	2	6 萬元	由森寶園區出資修繕
	隔熱處理	1	1	1 萬元	森寶園區同意我司於頂樓進 行隔熱漆粉刷
	設置運動設施	1	1	10 萬元	森寶同意我司於公共空間設 置桌球桌及淋浴設施
	停車場積水	1	1	NA	森寶定期清理雨水排放口
	停車場樹木、花圃整理	2	2	NA	由森寶定期修剪樹枝及花草
	園區病媒蚊消毒	1	1	NA	森寶於實施園區病媒蚊消毒 前，會提早通知，以便同仁 避開消毒區域
	園區防疫管理	1	1	NA	由森寶進行園區出入之初步 防疫管理
	緊急應變演練	1	1	NA	與森寶協商緊急應變之實施 方式，由我司自行實施
	鄰近工地之施工管理	2	2	NA	請森寶向隔壁工地反映，請 工人不要在牆角便溺、不要 將菸頭及飲料罐丟到我司陽 台
	垃圾減量之實施	1	1	NA	請森寶宣導園區成員不要將 家中垃圾帶來森寶丟棄，造 成大量垃圾

七、社會關懷

定額的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【企業社會責任辦公室】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2020年向公益團體的總捐贈金額為 NT\$1,160,043，總支出金額為 NT\$156,808 及 RMB127,443。

發現介中的內在美

2020年即將進入尾聲，在我看來，它印證了英國文豪狄更斯《雙城記》名言：「這是最好的時代，也是最壞的時代」。新冠肺炎肆虐全球，國際局勢波雲詭譎，人們隨時面臨失去，也隨時伺機重生。紛紛擾擾的時刻，能夠守護一方校園，師生平安喜樂學習成長，毋寧是一種小確幸。

從民國55年設校至今的介壽國中，校區坐落於海拔450公尺的角板山坡上，視野無礙，可鳥瞰溪口、奎輝部落；眺望北部橫貫公路迂迴繚繞；四周竹林婆娑、山色青蔥；校園寧靜優雅、師生和樂，是培育原鄉人才的搖籃，傑出校友在各行各業發光發亮者眾，這是介壽國中的驕傲。

現在，「介壽國中」即將華麗轉身，110年8月併入復興區新設立的羅浮高中，也同時宣告：「介壽國中」將走入歷史。

我們很幸運能見證介中的蛻變，然而在情感上，也同時對這塊曾經如母親一般包容青少年身心變化的狂飆與茫然；撫慰國中生升學壓力的苦悶與挫折；磨合親師生學習態度的歧見與衝突的角板山校園，有深深的眷戀……。

回首前人在介中的教育耕耘，既要克服道路交通及生活機能的險峻不便，又要在有限的人力及經費上照顧學生的學習，可謂筚路藍縷備極艱辛。幸而在介中師長本著教育大愛接棒努力下，步步踏實，才能有今日桃李滿天下的歡喜豐收。思及此，更覺得讓孩子熟悉介中的歷史，認識介中的校園，珍惜師生的情緣有其必要。

因此，今年我們交付學生的作業聚焦在校園，以「發現介中的內在美」為主題，鼓勵孩子重新審視這個朝夕生活以致習以為常的校園，仔細端詳建築物的一磚一瓦、綠化校園的一花一木、老師同學的一個眼神一抹微笑。

從去年開始，孩子們學會用鏡頭表情達意，所以，今年孩子們多能駕輕就熟，在校園各個角落捕捉他們看見的美麗。而這些作品也沒有讓我們失望，細膩、獨特，充分展現孩子們心目中的「介中內在美」，聊以撫慰歷屆校友尤其是在他鄉打拚的異鄉遊子的「鄉愁」，夢迴那段年少輕狂的日子。

感謝定穎電子連續五年提供介中孩子展現藝文天賦的機會，我們親眼看見孩子們從最初的紙筆繪畫到這兩年的攝影作品，從平面美術到空間美學，風貌越加豐富多元，創意更能恣意延伸，美學素養越見浸潤。閉上眼彷彿看到他們彩虹般的未來。

祈願，這本孩子們眼中的「介中的內在美」桌曆，能帶給獲贈者一整年的幸福時光。

桃園市立介壽國中校長 傅美琴

社會關懷 - 桃園營運中心

序號	說明	採購費用 (NT)	支出費用 (NT)
TY-1	股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 6,000 份，及桃園市自閉症協會附設星兒工坊所製作的手工香皂 6,000 份。	540,000	-
TY-2	贊助國立新竹高商射箭隊及清寒家庭學生學習射箭的費用。	-	100,000
TY-3	定穎今年員工及客戶中秋禮品選用兩款禮盒：一為國立中山大學南臺灣跨領域科技創新中心，今年成立了專屬於中小農的社會企業「發名國際」，為確保以農友的福祉為永續發展之目標，70% 股份為小農領頭羊所有。他們的提案為：透過預購文旦、紅柚等特殊農產品，保障友善柚農一年辛苦的收入，不受中秋過後價格快速滑落的影響。我們欣然響應。二為單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長。	140,043	-
TY-4	股東臨時會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 12,000 份。	480,000	-
TY-5	桃園市立介壽國中即將於 110 年 8 月併入復興區新設立的羅浮高中，今年的作業以「發現介中的內在美」為主題，鼓勵學生用鏡頭在校園各個角落捕捉他們心中的美麗，定穎以其中的優秀作品製作 2021 年桌曆，贈送師長和家長每人一本，留下大家對介中的美好回憶。	-	56,808
總計		1,160,043	156,808

社會關懷 - 黃石廠

序號	說明	採購費用 (RMB)	支出費用 (RMB)
HS-1	捐贈黃石開發區防疫指揮部口罩 36,000 個、防護服 380 套、醫用手套 3,500 套、護目鏡 848 個、消毒水 3 噸。	-	100,109
HS-2	濃情端午，獻愛心物資給黃石福利院孤殘兒童和老人們。	-	2,257
HS-3	幫扶受疫情影響的貧困對象，助力完成脫貧攻堅的目標任務，共扶貧六位對象。	-	12,000
HS-4	環安部向汪仁鎮捐贈防汛物資。	-	2,277
HS-5	參加扶貧任務，購買土雞蛋 6,000 顆及向貧困柚農購買 1200 斤紅心柚子給員工加菜。	-	10,800
總計		0	127,443



TY01 股東會禮品



HS02- 端午送愛



TY02-02 射箭



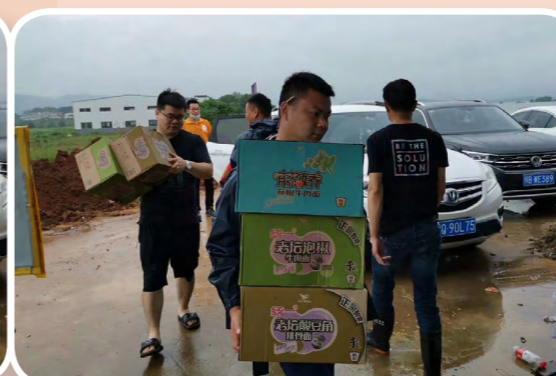
TY05- 桌曆



傅美琴 校長



HS04- 向汪仁鎮贈防汛物資



TY02-01 射箭



HS03- 扶貧

中秋月 公益心

2020-08-15

每年中秋前夕，都是定穎企業社會責任團隊討論規劃中秋禮品做公益的最佳時刻，不僅感謝支持定穎的員工和夥伴們，也以實際行動推廣公益理念，支持公益團體，一舉數得！

定穎今年選用兩款禮盒，一為國立中山大學南臺灣跨領域科技創新中心，今年成立了專屬於中小農的社會企業「發名國際」，為確保以農友的福祉為永續發展之目標，70%股份為小農領頭羊所有。他們的提案為：透過預購文旦、紅柚等特殊性質產品，保障友農柚農一年辛苦的收入，不受中秋過後價格快速滑落影響，我們欣然響應。二為單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長，我們許願明月光輝照亮每個角落，給予努力的人鼓勵和盼望！

請與我們一起- 邀月共舞，情滿中秋！

清新香氣中秋好滋味
柚香柚甜
果肉飽滿

農場的日常

Happy Moon Festival

TY03-03 中秋禮品



HS05- 柚農

經濟績效與公司治理



伍 | 經濟績效與公司治理

一、經濟績效

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

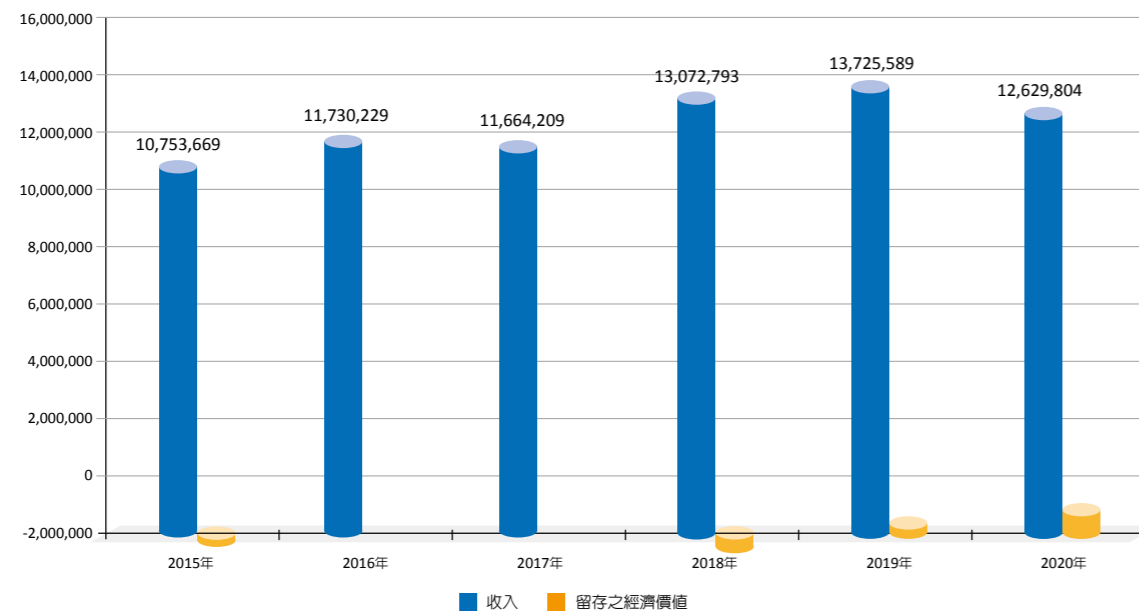
1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存之經濟價值。

以下為近年來定類相關資訊，所有數字皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

項目	基本要素	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	10,753,669	11,730,229	11,664,209	13,072,793	13,725,589	12,629,804
分配之經濟價值	營運成本	8,646,665	9,593,952	9,627,199	10,695,004	10,927,573	9,611,137
	員工薪資和福利	2,154,067	2,081,241	1,958,472	2,401,593	2,345,514	2,113,086
	支付出資人的款項	46,252	39,387	67,045	198,913	230,151	202,463
	支付政府的款項	0	29,615	(4,968)	16,645	66,779	23,906
	社區投資	1,488	1,425	7,367	1,524	266	147
留存之經濟價值	(94,803)	8,473	9,094	(240,885)	155,306	679,065	

單位：新台幣仟元

註：2018年開始含黃石廠



單位：新台幣仟元

2020年定類產生之直接經濟價值、營運成本及員工薪資和福利皆較2019年減少，主因桃園廠於2019年第四季將產能移往海外工廠。支付出資人的款項減少，乃因處分桃園廠及辦理現金增資償還銀行借款，故銀行融資金額減少所致。支付政府的款項減少，乃因黃石廠2020年收取之政府補助收入減少，致繳納之所得稅減少所致。社區投資減少，主因贊助新竹高商學生學習射箭費用因學生畢業而暫時停止。留存之經濟價值6.79億元中，含出售桃園廠房4.26億元及本業獲利2.53億元業，亦包括了業外匯兌損失1.24億元。在從政府獲得的重大財務補助方面，2020年昆山廠獲得昆山市就業促進中心穩崗補貼款及商務局2020年省級商務發展專項資金款等補助，金額共計人民幣2,762仟元；而黃石廠獲得當地人力資源和社會保障局補貼及省級外經貿發展專項資金等補助，金額共計人民幣3,237仟元。

2020年定類三個據點 - 桃園營運中心、昆山廠及黃石廠，佔營收的比重分別為8%、59%和33%，以下分別說明三個據點為當地經濟創造價值的情況。

項目	基本要素	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠
公司產生的直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	994,640	7,400,055	4,235,109
分配的經濟價值	營運成本	191,780	6,125,878	3,293,480
	員工薪資和福利	175,838	1,355,699	581,550
	支付出資人的款項	6,191	96,321	99,950
	支付政府的款項	301	541	23,064
	社區投資及社會關懷	119	0	28
留存之經濟價值		620,412	(178,384)	237,037

單位：新台幣仟元

值得一提的是，在2020年約126億的直接經濟價值中，我們的綠色收入 (Green Revenue) 約為10%，包含在新能源車、太陽能設備、電池等方面的應用，預計2021年將會更增加！

展望2021年，在營運方面，黃石一廠將持續擴充產能，同時二廠也將開始興建，規劃生產高階製程產品，以滿足客戶需求。黃石二廠將更深入自動化、智慧化、聯網化的運用，提高產品的精度和管理的準度，達到高效精準的營運績效。



在人力資源發展方面，因應公司新產品開發及擴廠計畫，將積極招聘專業技能人才及培養接班人，使公司在長期發展上，不會出現人才缺口。另藉由知識管理系統平臺，建立能持續輸入經驗及內外部知識的制度，以及能持續分享知識與持續學習的講師與培訓課程制度，把培訓變成日常工作的一部分，進而轉為公司文化。



在支付出資人的款項方面，因黃石一廠的產能擴充及二廠的興建，將對資金需求增加。在支付政府的款項方面，因昆山廠獲利的改善及黃石廠的獲利，將持續繳稅。在社區投資及社會關懷方面，對社區發展、社會公益及弱勢團體的照顧將持續進行。

稅務治理

我們認同企業誠實納稅並透明公開，能避免社會成本無謂的耗損；同時使利害關係人恢復對公共服務的信任，強健政府效能。故依據 GRI 準則 207，提供以下資訊與利害關係人議合。

稅務方針

定穎落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之了解。

定穎因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編製移轉訂價報告備查。

稅務風險管理

定穎主要投資於中國大陸，遵循所在地之稅務法規。由於稅務法規的異動可能對有效稅率及經營實績產生重大影響，因此積極關注投資所在地之稅務變動及稅務風險。為有效管理稅務風險，定穎遵循內部規範執行稅務鑑別及評估，以管理並控制稅務風險。

定穎財務總處為稅務治理負責單位，重要交易及決策均經稅務風險評估後，依循相關稅務法規進行規劃。財務副總為稅務管理負擔最終責任，日常運作及行政管理則委由各營運據點之會計主管執行運作，並由具有相關稅務專業之人員協助其履行稅務義務，亦由委託之外部稅務專業諮詢機構提供專業服務，以掌握稅務新知。

稅務資訊

單位：新台幣仟元、%

所得稅資訊

		2019	2020	平均數
稅前淨利		236,636	777,883	507,260
所得稅費用	當期所得稅	65,282	35,881	50,582
	遞延所得稅	16,048	62,937	39,493
有效稅率 (%)		34.37%	12.70%	17.76%
支付所得稅		66,590	23,069	44,830
現金稅率 (%)		28.14%	2.97%	8.84%

註：2020 年出售桃園廠房的 4.26 億元不須繳所得稅。

2020 年租稅管轄區之相關資料

租稅區	已納所得稅	當期所得稅	員工人數	有形資產
台灣 (NTD 仟元)	0	274	77	1,217
大陸 (RMB 仟元)	5,380	8,231	5,872	1,190,788

二、新市場開發 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
持續評估外部環境帶給公司的風險與機會，鎖定目標，投入資源，為公司創造長期成長的契機。	行銷業務研發	針對目標市場、技術、產品、客戶，組成專案小組，研發並滿足需求。	1. 收集相關市場、技術、產品、客戶資料。 2. 與客戶討論相關設計及解決方案。	部門主管 總處主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
技術	超薄板、中度損耗材料	高速信號	NA	高密度連結板	厚板、厚銅、高頻高速材料

「新市場開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。2020 年我們的行動方案如下：

1 藉著多方蒐集產業上中下游、環境及法規等相關訊息，經營管理階層做出決策與研發策略，鎖定新能源車、先進駕駛輔助系統、mini LED、5G網通相關、衛星通訊等之市場應用及產品線。

2 與客戶之設計及行銷端充分溝通並全力配合其設定之市場及產品定位，以精準及適切的產品品質及成本價格，打造區隔市場。

3 針對國際客戶，積極佈局全球服務網點，提供及時有效的行銷、技術、品質等售後服務，以增加對客戶需求的掌握度，並與客戶建立穩定的關係。

4 對於正開發具未來性之產品的新興企業，我們主動投入各項資源協助其研發工作，從而建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場規模時，成為其長期的合作夥伴。

三、公司治理 重大主題

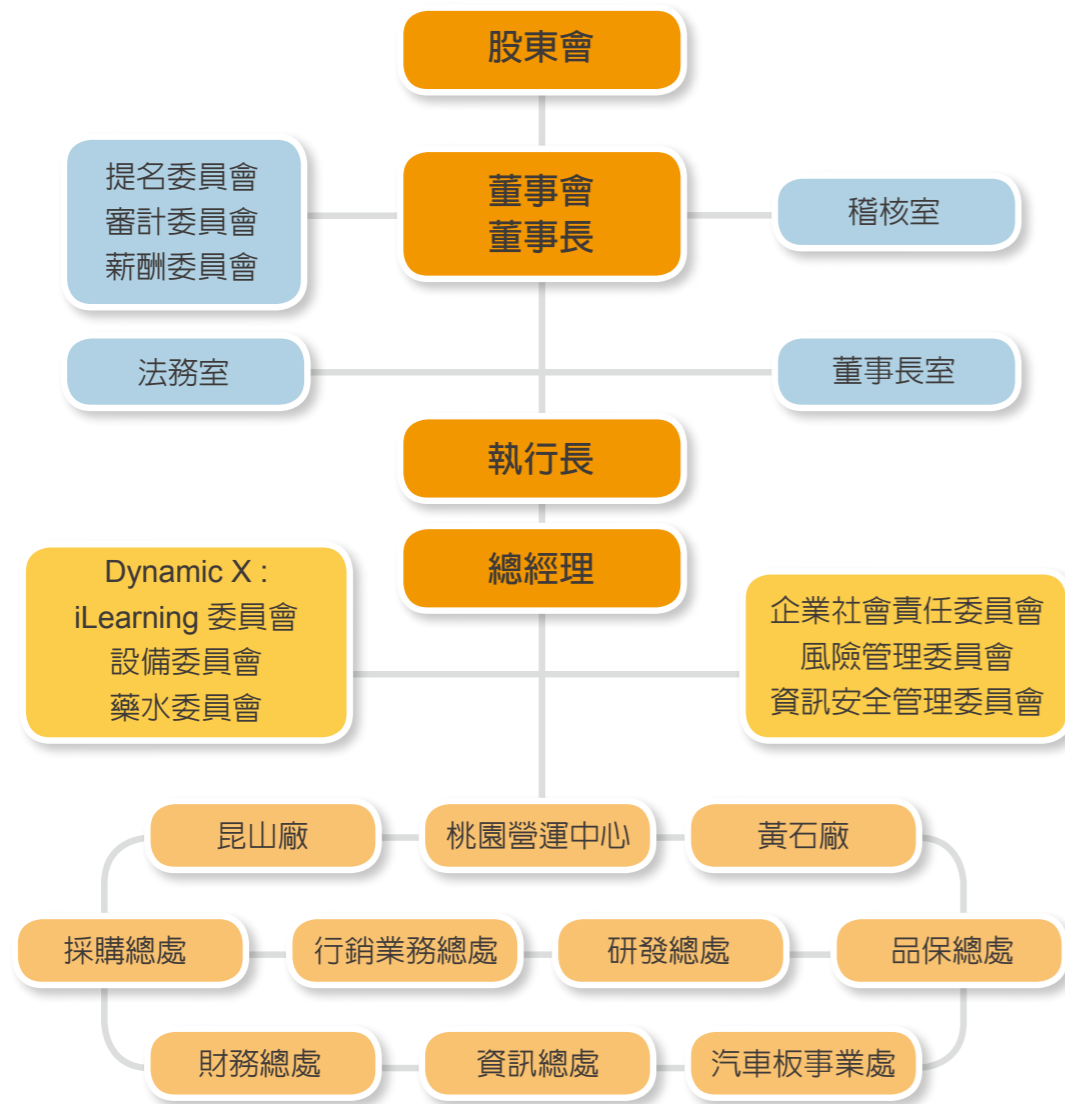
管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。	董事長室	1. 與外部企業社會責任整合諮詢服務機構合作 2. 參與政府與民間舉辦關於公司治理的論壇。 3. 設置公司治理主管。	1. 每年執行董事會及其成員績效評估，並至少每三年由外部執行評估一次，評估結果公布於公司網站及 CSR 報告書中。 2. 出版企業社會責任報告書 / 永續報告書。 3. 定期更新公司官網資訊。 4. 所有董事及公司治理主管完成每年進修課程。	董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
公司治理評鑑排序	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%
董事會董事出席率	100%	100%	100%	95%	100%
審計委員會委員出席率	100%	100%	100%	92%	100%
薪酬委員會委員出席率	100%	100%	100%	91%	100%

健全的公司治理是企業永續經營的的根基，因此定穎致力於建置一個有效的公司治理架構，深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。我們訂有「公司治理實務守則」，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

公司治理架構



有關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參考定穎電子年報。

股東權益之維護與平等對待現況

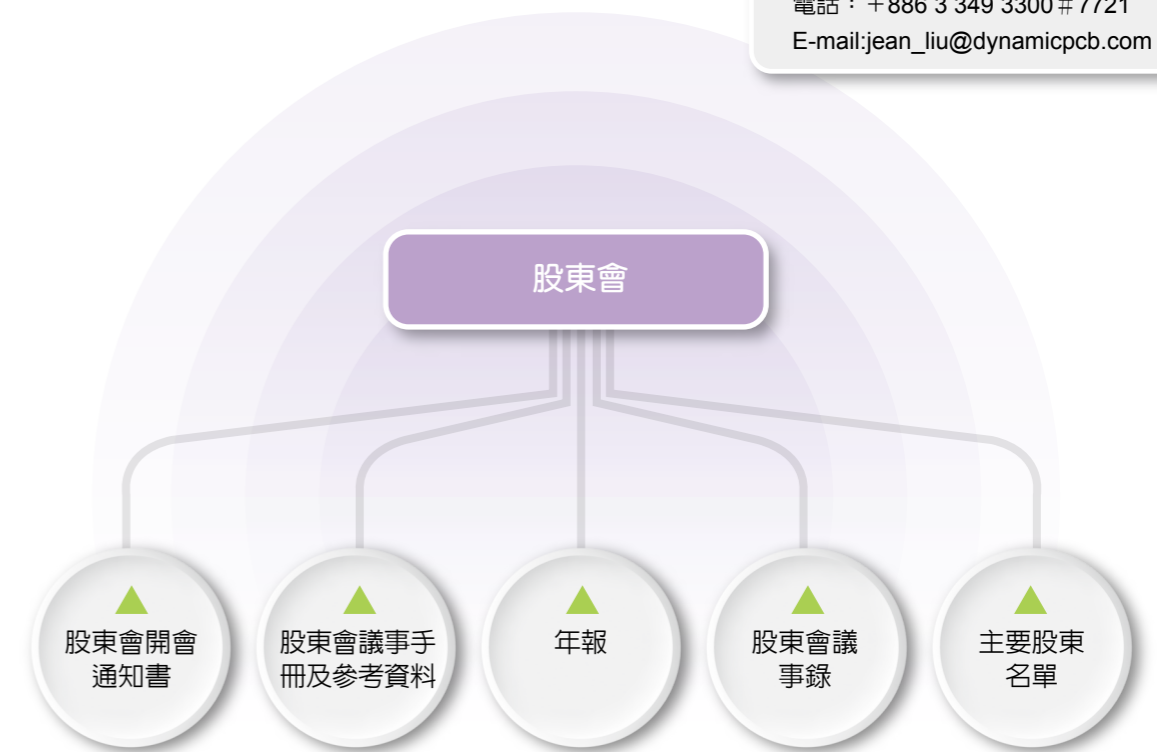
股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎自 2016 年開始採行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開資訊觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明，定穎的董事選舉全面採候選人提名制度。定穎委任專業之股務代辦機構【台新銀行股務代理部】辦理股東會及股東事務。

為考量平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利佔可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2020 年每股發放現金股利 \$0.4。定穎內部訂定禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利。

定穎於公司網站揭露投資人關係的聯絡窗口，包含人名、電話及電郵地址，以服務投資人的需要。公司網站設置「股東專區」，提供股東們關心的資訊，並隨時更新。
<https://www.dynamicpcb.com>

▶ 投資人關係暨新聞聯絡人

公司發言人
 劉國瑾
 董事長室 公司治理主管
 電話：+886 3 349 3300 # 7721
 E-mail: jean_liu@dynamicpcb.com



董事會多元化組成

2020 年定穎有七席豐富經營及學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中又有一名女性，定穎期許藉著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

2020 年定穎董事會成員多元化情形

職稱	姓名	現職	性別	兼任 員工	年齡 (歲)	獨董任期 (年)	經營 管理	領導 決策	財務 會計	策略及風 險規劃	產業趨 勢分析	產業科 技發展
董事	黃銘宏	定穎董事長暨執行長	男	√	40-50	-	√	√	-	-	√	√
董事	宏俐投資代表人倪融	定穎廠區總經理	男	√	50以上	-	√	√	-	√	-	-
董事	銘基投資代表人孫元俊	嶄新電子財務經理	男	-	40-50	-	√	-	√	-	√	-
獨立董事	邱奕嘉	政治大學商學院副院長	男	-	40-50	3年內	-	-	√	√	-	√
獨立董事	劉素芳	正崙精密工業董事長特助	女	-	50以上	3年內	√	-	√	-	√	-
獨立董事	劉口逸	元智大學管理學院專任助理教授	男	-	50以上	3-6	√	-	-	√	√	-
獨立董事	林長洲	竹間智能科技技術副總	男	-	40-50	3-6	-	√	-	-	√	√

2020 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定穎董事會議每季至少召開一次，2020 年共召開 9 次，董事出席率為 95%，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2020 年董事會重大決議事項包括：現金增資、辦理減資彌補虧損、增加大陸投資、承作衍生性金融商品交易額度等。督導永續績效之相關作為包括：修訂「公司治理實務守則」、建置集團資訊安全風險管理架構、通過董事會績效評估結果、通過集團接班人計畫更新、通過會計師之獨立性評估、通過企業社會責任執行情形、通過氣候變遷之風險評估等。

2020 年董事會績效評估結果

2020 年定穎執行外部及內部董事會績效評估，外部評估委由安永企業管理諮詢服務股份有限公司執行，此次評估分別就董事會架構、成員，以及流程與資訊等三大構面，以文件查閱、董事自評、議事單位自評及董事個別訪談等方式評估，涵蓋董事會架構與流程、董事會組成成員、法人與組織架構、角色與權責、行為與文化、董事培訓與發展、風險控制的監督，以及申報、揭露與績效監督等八個項目。

評估結果為：符合主管機關及相關法規基本要求，並有一套既定且有效的實務作法，主動提升各面向的績效表現。此評估結果於 110 年 04 月 01 日提報董事會，將作為日後遴選及提名董事和功能性委員會成員之參考依據。對董事會及功能性委員會主要之建議及改善行動如下：

1. 培養公司法務人員具備因應風險所需的專業知識。
2. 2021 年股東會提名具法律專長的專業董事。
3. 每季挑選一個重要議題，由負責幹部在董事會中報告，幫助董事們更了解公司的營運狀況及未來發展方向。
4. 每季召開法說會，蒐集法人機構的問題及建議並回應。以後也將定期收集機構投資人的反饋及建議，若有重大議題，則向董事會彙報。
5. 與各董事討論訂定其發揮董事職能所需之專業知識及發展計畫。
6. 搜尋相關進修課程提供董事參考。
7. 風險管理委員會每季依組織與業務目標之設定，即時鑑別重大風險項目，並對相應之風險管理計畫，進行滾動式檢討，以提供董事會因應時空環境的變化，洞察機會與風險，確保風險管理計畫的有效性。

董事會成員薪資與永續績效的連結性

在董事績效評估與薪資報酬之連結性方面，定穎董事之酬金及高階主管（執行長、總經理、副總經理）之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標（包含經濟、環境、社會面）之達成息息相關。本公司董事酬勞依公司章程第 26 條之規定，本公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞。至於訂定酬金之方式，以本公司之「董事及經理人績效評估辦法」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。董事及高階主管薪資組成，請參考定穎電子年報。

審計委員會

定穎審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，成員由全體獨立董事組成。2020 年共計召開審計委員會 9 次，委員出席率為 92%。此外，定穎稽核室每月內部稽核項目完成後皆交付各審計委員查閱，內部稽核主管亦出席每次審計委員會報告稽核業務狀況，並與獨立董事面對面溝通，內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即向獨立董事報告。定穎會計師每季會於審計委員會中報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師亦會即時向審計委員會報告。

薪酬委員會

定穎薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。薪酬委員會由全體四位獨立董事組成，2020 年共計召開薪酬委員會 8 次，委員出席率為 91%。

提名委員會

定穎提名委員會旨在制定董事會成員及高階經理人所需之條件和標準，據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構；定期檢討董事與高階經理人之繼任計畫；及訂定本公司之公司治理實務守則。提名委員會由全體四位獨立董事組成，2020 年共計召開提名委員會 2 次，委員出席率為 100%。

企業社會責任委員會

定額的企業社會責任委員會由董事長擔任主席，擬訂企業社會責任之方向與策略；各部門最高主管擔任委員，依各部門的職責，規劃並回應企業社會責任相關的五大主要主題 - 經濟、環境、社會、供應鏈管理、誠信與法規遵循，如以下組織圖所示；再由企業社會責任辦公室依主席的核可，與各部門一同設立關鍵績效指標，推動目標的達成，每月檢討，並至少每年一次在董事會中報告，接受董事會的督導。

2020 年在董事會中報告與企業社會責任相關的特定主題包括：公司防疫管理辦法與應變規範，因應法定傳染病營運持續計畫檢核，水災對黃石廠運營的影響及對應措施、黃石防汛抗洪應急預案、氣候相關風險與機會評估架構等。

企業社會責任委員會組織圖



四、法規遵循

重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
遵循國際規範及營運地政府法律法規	法務室 管理部(危廢普廢) 環安部(廢水廢氣) 人力資源部(勞動) 財務處(會計稅務)	1. 責任單位針對執掌範圍的法律法規蒐集並適時向配合作業單位進行教育訓練。 2. 委託外部諮詢機構提供專業服務。	1. 業務執行人員教育訓練。 2. 各單位自主稽核合法合規情況。	董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
因違規遭致重大罰鍰的事件	0	0	0	0	0

定額承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，責任單位為法務室，申訴機制的對象為董事長及獨立董事，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。

定額就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、文件管理及保存、環境法規、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、個人資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程序，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

第一道防線為「自行查核」，由負責部門指定專人進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。第二道防線為「法令遵循」，由法務室負責掌握實際運作情形。第三道防線為「內部稽核」，進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司之內部控制制度業已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，期能合理確保內部控制目標之達成。

三道防線各司其職，以確保法規遵循制度之落實。在此嚴謹的程序及確實的執行下，集團於 2020 年沒有因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰（罰金超過新台幣一百萬元）的事件，也無源自其他責任遭受制裁的情形。

法規遵循															
第一道防線 - 自行查核															
法規領域	公司治理	內線交易	證券法規	子公司監理	文件管理及保存			環保、職安			勞動法規			智慧財產、機密資料保護	出口管控
廠區	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	桃園營運中心	昆山廠	黃石廠	桃園營運中心 昆山廠 黃石廠	昆山廠 黃石廠
負責單位	董事長室	董事長室	董事長室、財務總處	財務總處	品保處文管課			環安部			人資部			資訊處	關務課
依循準則	新版公司治理藍圖 (2018-2020)	「防範內線交易之管理」作業程式、證券交易法第 157-1 條	證券交易法、證券發行人財務報告編製準則、會計師查核報告	依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」對子公司監督與管理	ISO 國際標準和客戶 要求保存文件			環保、職業健康安全、消防相關法令法規準則			勞動相關法規及各項社會保險法規	勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法	電子資料安全操作說明	海關法、商檢法、對外貿易法	
更新頻率	每年	隨時	每季	每月	每年			每月	每季	每季	每月	每月	每年	隨時	
宣導頻率	每年	每年	隨時	隨時	每年			每月	每季	每季	每月	每季	每年	隨時	
2020 年的重點項目	2020 年 8 月 25 日金管會正式啟動「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」。修訂「公司治理實務守則」。	對內部人、準內部人、與本公司相關人員辦理內線交易教育訓練。	證交所將分 5 年審查上市公司編製財務報告情形。財務報告提報董事會或經董事會決議後應發布重大訊息。	修訂子公司定類電子 (昆山) 有限公司「取得或處分資產處理程序」。訂定子公司定類電子 (黃石) 有限公司「取得或處分資產處理程序」。	定類知識管理系統上線與推廣。	ISO9001、IATF16949、QC080000、AS9100、ISO13485、ISO14001、ISO45001 體系管理維護。定類知識管理系統上線與推廣。	ISO9001、IATF16949、QC080000、ISO14001、ISO45001 體系管理維護。定類知識管理系統上線與推廣。	疾病防疫、消防安全管理、職業安全衛生組織人員之設置、職業安全衛生管理計畫、能源管理法。	污染物排放標準、土壤污染防治、危險化學品使用與儲存管理、循環經濟、溫室氣體排放及排放源更新管理、揮發性有機物排放。	污染物排放標準、危險廢棄物合規儲存與處置、危險化學品儲存安全、設備安全防護、廠商施工安全、疫情防控、新建建物合規性、排污許可證申請。	2020 年 1 月 1 日基本工資調漲為 24,000 元。	社會保險繳費 2020 年 6 月底前減半徵收單位繳費部分 (養老、失業、工傷)，自 7 月 1 日起，繳費工資基數原 2,940 調整為 3,368。	2020 年 7 月社保繳費基數由下限 2,880 調整為下限 3,150。各企業須結合員工年度工資總額送社保局審核以此核定繳費基數。	建置集團資訊安全風險管理架構。	與海關、商檢等部門建立良好的溝通機制，參與海關調研活動，表達企業訴求。
第二道防線 - 法規遵行 (法務室)															
2020 年的重點項目	1. 經營相關法規的定期查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。 2. 重點領域 (環保、勞動、風險審查、設備採購維保等) 的核實實際執行與法律法規的契合度。														
第三道防線 - 內部稽核															
2020 年的重點項目	稽核室依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」將「法令規章遵循事項」列為每年必稽核項目，其內容包含以上各領域。														

五、倫理與誠信 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
建立團隊合作和誠信經營的企業文化，嚴厲打擊貪腐、受賄及偷盜的行為。	法務室	1. 道德法規教育訓練 2. 重申舉報管道	1. 公告倫理與誠信的行為準則。 2. 鼓勵舉報有違倫理或不合誠信的行為。 3. 設置【法務室】做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。	董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
違背倫理與誠信的事件的件數及影響金額	0	0	0	0	0
道德法規教育訓練比率	100%	100%	100%	100%	100%

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

- 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
- 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式。
- 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及第三方投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啓查閱，並親自處理、回覆或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公布。2020 年 CEO 信箱未接到投訴道德誠信違反案件。
- 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2020 年桃園營運中心沒有收到不合理投訴；昆山廠收到不合理投訴 11 件，以不合理現象之舉發的 4 件居多，已對投訴事件做了調查，鼓勵員工加強溝通，並對相關失職人員警告或懲處；黃石廠收到不合理投訴 4 件，皆行政作業之建議，已改善相關作業。
- 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2020 年沒有收到「專線電話」的舉報。
- 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。

反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒布《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責人員、處理流程、相關保密機制如下：

- 檢舉管道
 - 董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)
 - 寫信到不合理信箱或發 mail 到其他幹部信箱
- 獎勵制度

條件	獎勵金額	上限	發放時間
實名舉報且有舉證行為者	挽回或減少損失總金額的 50%	台幣 1000 萬元	獎金在結案核實金額後發放
僅實名舉報但未舉證者	挽回或減少損失總金額的 25%	台幣 500 萬元	
有特別重大貢獻者	經董事長批准，可適當超過以上比率	無	

- 受理專責人員
董事長確認後交法務室立案調查。
- 處理流程



- 處理時限：一般案件二週、複雜案件四週。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。
- 相關保密機制
在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密。
2020 年沒有貪腐案件的舉報。

反競爭行為

對於反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行事前審查及法律風險評估，避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

人權

定穎嚴格遵守國內外勞動及人權規範，導入「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA)，公平對待所有員工，提供平等的工作機會，不歧視、不雇用童工，禁止強迫與強制勞動，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供「不合理信箱」做為申訴管道，公司對於檢舉者之身份資料予以保密。定穎重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。2020 年定穎無人權問題申訴的案件。

六、風險管理 重大主題

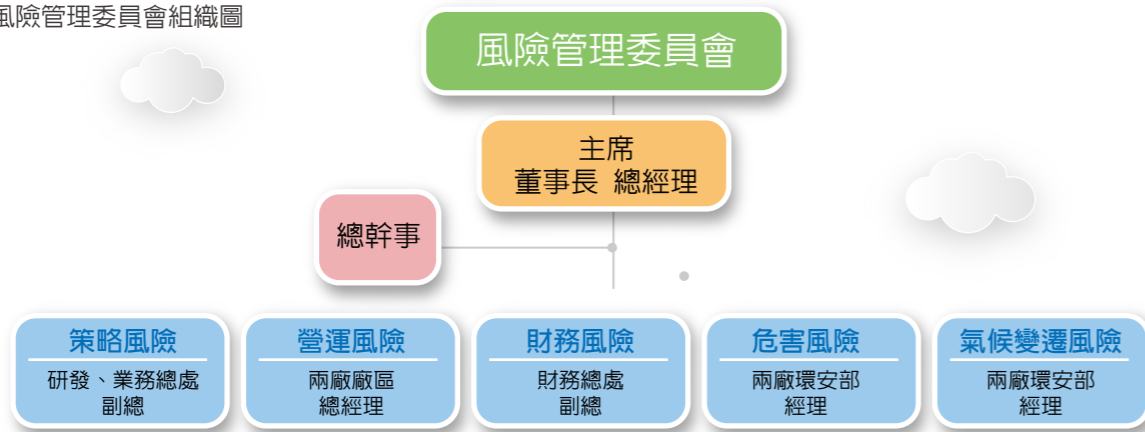
管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。	風險管理委員會	收集資料及評估的人力	每季由策略、營運、財務、危害各層面的負責人提出可能遭遇的風險，及其因應對策和行動方案，在董事會中報告。	總經理 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

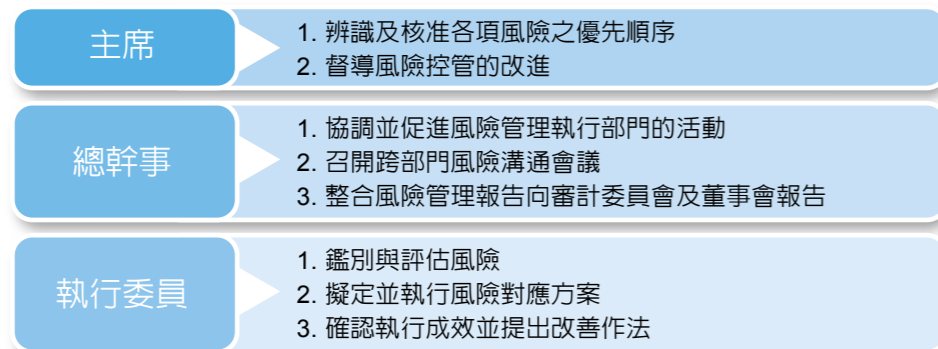
目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
資訊安全 (機台中毒或遭駭客入侵，導致停線超過 24 小時的次數)	0	0	0	0	0
消防安全 (消防事故造成人員傷亡次數)	0	0	0	0	0

2020 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害、氣候變遷等層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准指導，再經由審計委員審閱並提供意見後，在董事會中報告。風險管理委員會組織圖及運作情形如下圖所示。

風險管理委員會組織圖



風險管理委員會運作情形



2020 風險主題之探討

內外部處境 議題與利害 相關者的需求	利害 相關者	對公司的影響		風險 級別	應對措施	責任 部門	措施有效 性評價
		衝擊	機會				
1 危害風險 (Hazardous): 法定傳染病 蔓延	政府 員工 客戶 供應商 社區	自 2020 年 1 月 Covid-19 疫情從武漢擴散，湖北民眾進出及對外交通皆受管制，黃石廠距離武漢約 100 公里，在人流和物流上都受到很大影響。	建立營運持續計畫架構	高	建立應急資源小組：專注於原物料以及其他營運所需之相關物資的持續供應。	董事長室 環安 人資 採購 關務 製造 業務	持續 進行中
		黃石廠在最嚴密的防疫管制下，自我啟動封閉式管理，以最嚴謹的防疫措施確保員工的健康，同時持續生產供貨，滿足客戶需求。	提升公司營運韌性		工廠執行封閉式管理：為確保人員健康、防止病毒交叉感染、並維持工廠的持續營運，除了要求隨時佩戴口罩以及每日量測體溫外，建議員工留在工廠及宿舍不要外出，在此期間，定額免費提供所有食宿，並讓員工在公司有舒適的生活環境。外來人員不允許進入廠區，任何離開公司的人員則暫時不可返回，直到進一步通知。		
2 危害風險 (Hazardous): 水災對黃石廠運 營的影響	政府 員工 客戶 供應商 銀行 股東	黃石廠標高 27m，黃石市區標高 21m，黃石周邊區域大冶湖平均海拔 17 米、鄂州 17.2 米，武漢 23.3 米。黃石廠地處黃石高程海拔區域，一旦黃石區域遭遇洩洪，洪水會往大冶、陽新、鄂州地勢低窪方向流，因此黃石廠區因地勢較高，較不受暴雨或洩洪影響，只要對外交通順暢，即可正常出貨，滿足客戶需求。但黃石廠生活區地勢較低 (24m)，一旦遭遇連續暴雨，且市政管道排水不暢時，可能會遭到內湧及污水外泄風險。	完成黃石廠針對特大暴雨及洪澇災害處置應急預案，並在建置後廠房時納入規劃。	中	1.1 及時關注湖北天氣、洪澇狀況，和當地政府部門加強溝通，取得最新洪澇訊息。 1.2 保持生活區雨水管道暢通，及時抽水，確保生活污水收集池處於低水位，設施正常運作。 1.3 成立防汛工作小組，由總經理擔任組長，下設防汛應急辦公室，完成黃石廠針對特大暴雨及洪澇災害處置應急預案。	董事長室 環安 採購 關務 業務	有效
		若湖北武漢大面積受洪災，可能導致物流運輸困難，生產原料緊缺。	全面檢討供應鏈的韌性，並擬定長期規劃。		2.1 採購做好生產原料產地區域評估。 2.2 關注水災發展狀況，提前儲備生產原料。 2.3 原物料與成品出貨從“黃石西”進出高速將不受影響，危廢廠商主要在武漢、黃岡、黃石，不在洩洪區域內，基本也不受影響。		

3

危害風險 (Hazardous) : 氣候變遷風險評估

內外部處境 議題與利害 相關者的需求	利害 相關者	對公司的影響		風險 級別	應對措施	責任 部門	措施有效 性評價
		衝擊	機會				
危害風險 (Hazardous) : 氣候變遷風險評估	供應商 政府 客戶 員工 股東 銀行	原物料供應	整合原料選用，增加多元化原物料來源，減少斷料風險。	高	開發新供應商及新物料，常態原物料加備安全庫存，提高利用率，降低報廢率。	採購 環安 研發 業務 廠務 製造	持續 進行中
		一般環境法規規範	利用新技術及新設備降低排放，並推動循環經濟。		強化污染防治硬體設備，進行新技術改造，利用回收技術化廢為寶。		
		總量管制與碳權、能源交易相關	加速清潔生產，進行低碳轉型。		建立廠內運營活動之排放總量及減量目標，落實能源管理系統運作。		
		再生能源相關	參與再生能源產業的供應鏈。		爭取再生能源相關產業的商機，如太陽能設備用板。		
		客戶需求轉變	客戶期待企業提升環境保護績效，可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象。		開發節能物料和產品，推動清潔生產，維持環境管理系統，建立產品環境足跡管理系統。		
		能源供應不穩定	提升用電效率，採用較穩定的替代清潔能源。		調整生產時段，強化能源管理系統的運作。		
		市場需求轉變 / 產業新創新技術	研發市場需求之產品和技術。		開發環保及低耗能的原料，投入高階技術及製程的研發。		
		極端天氣事件增強	建構具韌性的供應鏈、生產及配銷體系。		建立跨廠區的生產彈性調配機制，建立緊急應變作業程序，建立營運持續計畫。		
利害關係人關注氣候議題	取得 ESG 機構評比，投資人可依據 ESG 的績效投資，以穩定股價與資金來源。	精進 ESG 作為，出版 ESG 報告書，加強對外揭露及溝通。					

七、營運持續管理 重大主題

管理方針

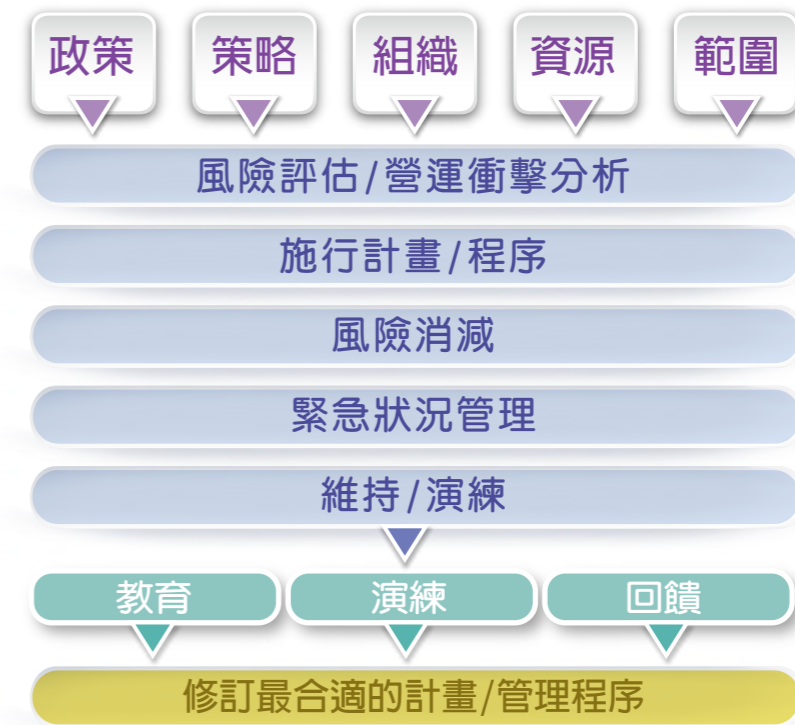
政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
面對嚴峻且多變的環境，定穎建立營運連續性計畫，讓公司在面對突發事件時，能夠迅速作出反應，恢復營運而不中斷，以保證業務的連續運轉。	董事長室 風險管理委員會	專人收集國際政經情勢，並關注氣候變遷所引起的實體風險和轉型風險，隨時提出示警，並追蹤應變對策。	1. 建立營運連續性計畫。 2. 遇有重大事件，則於董事會中報告。	總經理 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)	2020 年目標	2020 年實績	2021 年目標
營運連續性計畫更新	每季檢討更新	每季檢討更新	每季檢討更新	每季檢討更新	每季檢討更新

定穎於 2020 年更新營運連續性計畫，凡可能造成營運中斷的風險，都包含在此計畫中，由董事長室負責營運連續性計畫的策略規劃，各部門營運連續性計畫的專責人員負責依公司及部門策略擬定各部門的營運連續性計畫。

營運連續性計畫架構

定穎的營運連續性計畫架構如下：



影響正常營運之事故的處理

定類列出影響正常營運之事故的處理如下，每季檢討更新。

部門	營運功能	事故處理	復原時間目標	重要程度 (1~5)
人資	生產線運作 (員工短缺)	<ol style="list-style-type: none"> 短期：透過產線間的人員彈性調度安排，避免影響到生產交貨。 中期：藉著留任員工、降低離職率、調整晉等升級渠道，持續強化員工關係，同時對外持續拓寬招聘管道，包括內介、內聘、網路、校招、仲介等，穩定的獲取所需人力，達成營運目標。 長期：提升人員整體素質，實現高度設備自動化及資訊自動化。 	24 小時	3
工務	生產線運作 (生產性設備故障)	<ol style="list-style-type: none"> 由工務人員了解判斷後，關掉故障機器電源，掛上「維修中」警示牌。 如工務人員無法自行處理時，由工務單位對外聯絡維修公司修理。 維修後之機器經製程主管確認後，在「維修保養記錄卡」上記錄維修完成， 如無法順利修復時，依客戶要求，通知或取得客戶同意後，由生管人員進行廠區之間的生產調度，或與長期合作之加工廠商協商借用其生產設備。 與原製造商簽訂保養維護合約。 	4 小時	3
工務	水氣電供應 (停水、停電等)	<ol style="list-style-type: none"> 維持發電機妥善率，以備緊急停電時可維持重要設備運作。 增建儲水槽，在短期缺水時可作臨時調用。 由生管作生產計劃調整。 製造掌控生產中的產品，並將生產批進行標示，以進行品質追蹤。 	4 小時	4
採購	原物料供應 (供應商之突發事件)	<ol style="list-style-type: none"> 核對工廠內部庫存量及供應商可用庫存量。 搜集替代產品之生產廠商資料，必要時以外購替代料方式維持客戶產品之正常供應。 由廠區總經理召集應變小組，開會討論因應對策。 各部門主管依事件發生種類，遵循應變小組指示作業。 	24 小時	4
環安	環安議題 (突發環境污染事故)	<ol style="list-style-type: none"> 制定應急預備方案，並做好應急處置物資和人員的儲備。 設置應急收集池，當環境污染事故發生時投入使用，確保不影響外界環境和廠內正常產能。 	4 小時	5
環安	環安議題 (突發火災和安全事故等)	<ol style="list-style-type: none"> 制定相應應急預備方案，並定期進行演練，明確各演練人員職責。 確保火情監測探頭正常有效運作。 	4 小時	5

部門	營運功能	事故處理	復原時間目標	重要程度 (1~5)
資訊	資安議題 (設備中毒、駭客入侵)	<ol style="list-style-type: none"> 升級設備電腦的作業系統，安裝防毒軟體。 建立進機及維修的標準作業程序，在設備網路上接上任何外接的 USB 或筆記型電腦前，都必須先行進行掃毒，確認安全無虞，才進行維護工作。 現場發現異常第一時間通知資訊進行處理，資訊立刻進行網段隔離，並尋查中毒原因，每小時回報。 	24 小時	4
資訊法務	資安議題 (機密外洩)	<ol style="list-style-type: none"> 針對有機會造成公司機密資料外洩的管道 (如網路郵件、筆記型電腦、手機)，建立相對應的管理規範。 發現資訊外洩的情形時，由資料所屬單位評估外洩資訊的重要性，若有必要，通知法務依法處理。 	24 小時	4
管理	公共災害 (食物中毒)	<ol style="list-style-type: none"> 日常餐廳管理嚴格執行，食物留樣。 與臨近救護醫院簽訂救護協議，發生事故時能立即投入救護。 	24 小時	4
環安	疫情發生 (SARS, Covid-19)	<ol style="list-style-type: none"> 停止公司所有人員至疫情區的出差。 位於疫情區的工廠和客服中心，依政府法規規定進行防範 (戴口罩、勤洗手)、隔離、通報等措施。 必要時執行在家工作計畫，網路及資料存取已完成測試確認。 制定因應疫情發展的人力規畫。 	24 小時	5
產銷	某一廠區無法完全生產	<ol style="list-style-type: none"> 產銷協調規劃，由其他廠區支援生產與配送。 目前有兩個廠區，江蘇昆山廠及湖北黃石廠，ERP 系統共用，產線可互相支援。 	24 小時	4



八、永續供應鏈

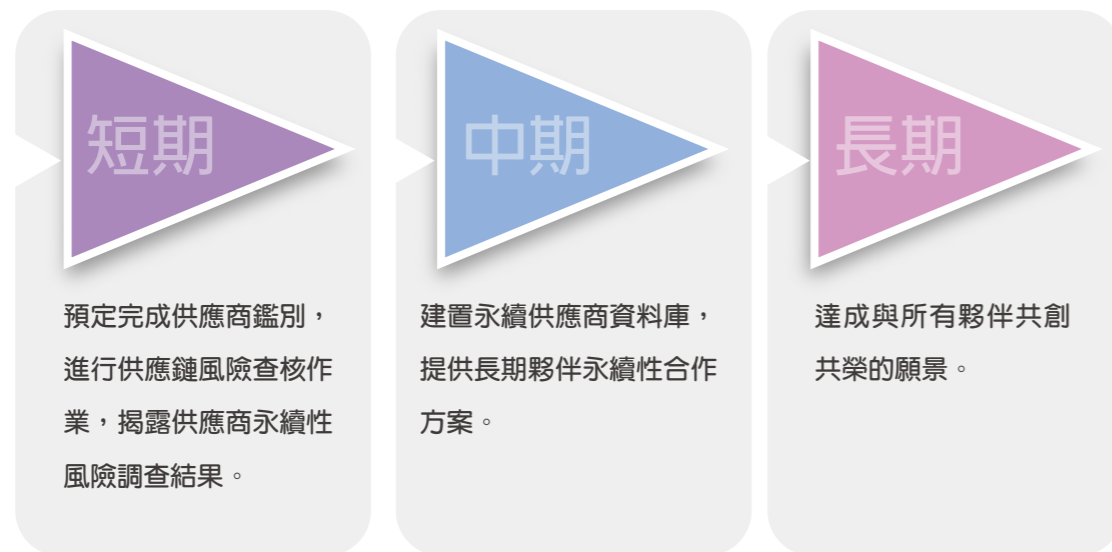
永續經營目標

定穎樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導專案，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：

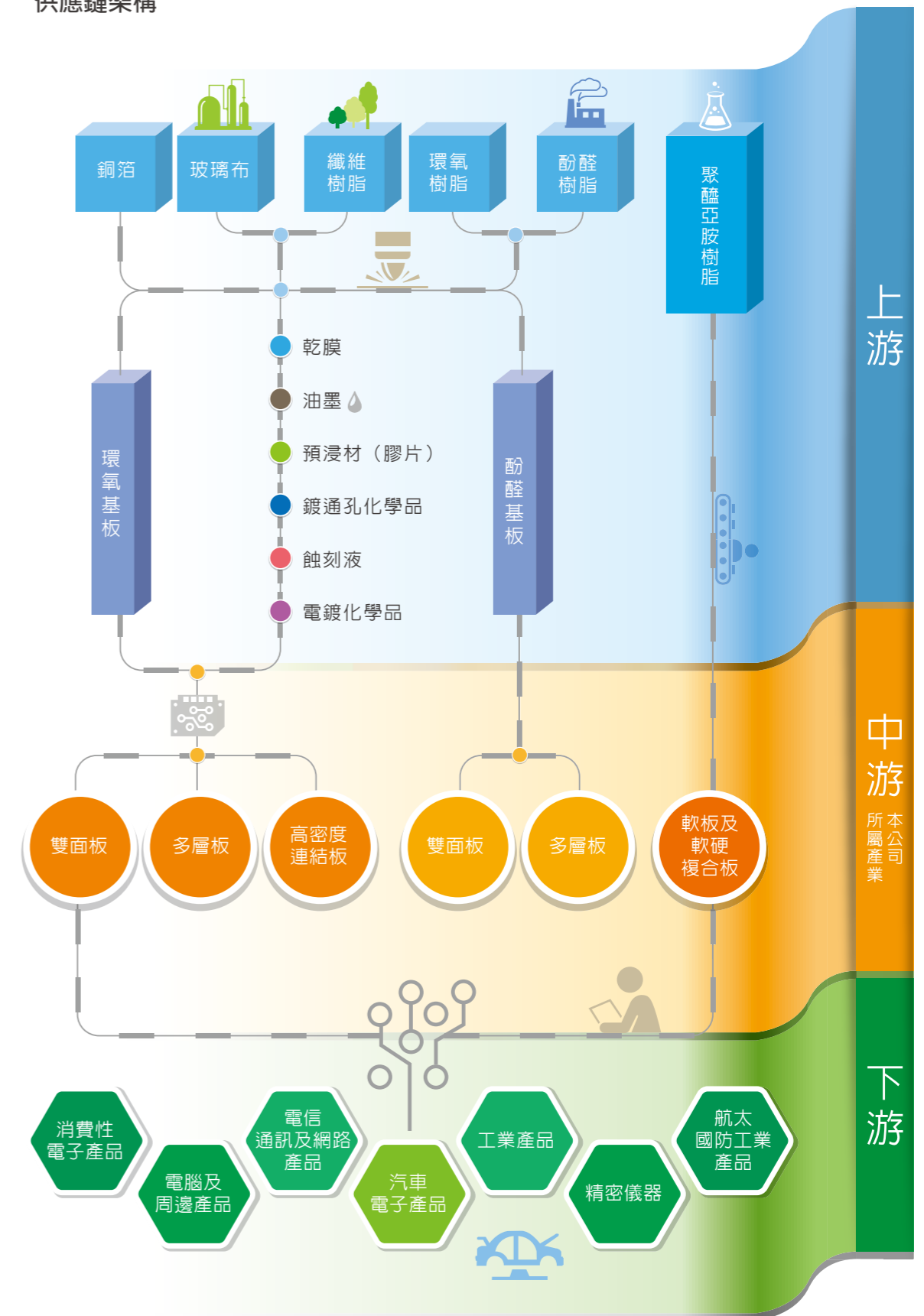


短中長期目標

根據以上永續經營目標，定穎訂定出以下短中長期目標：



供應鏈架構

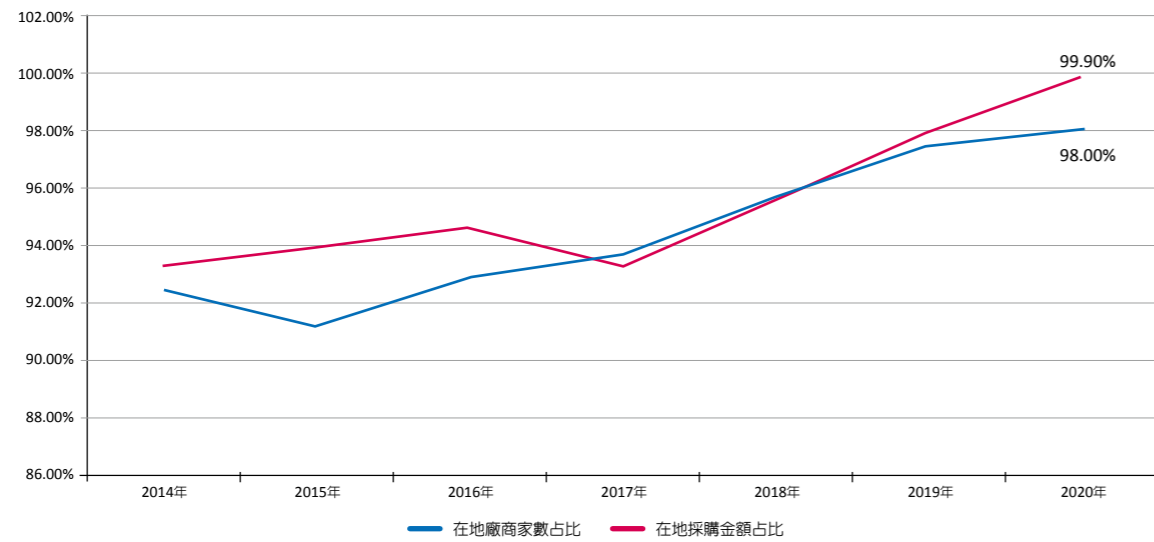


在地採購策略

定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

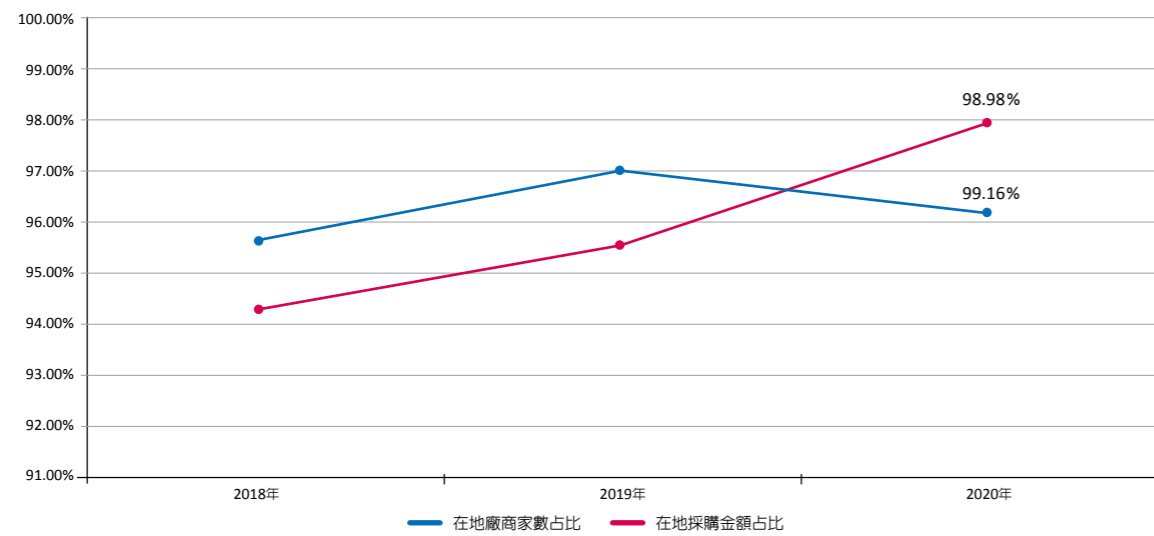
2020年昆山廠的在地廠商數及總廠商數皆有增加，但仍以在地廠商為主，故在地廠商家數占比及在地採購金額占比皆有提升，如下圖所示。

昆山廠在地採購占比趨勢圖



2020年黃石廠的在地廠商數及總廠商數皆稍有減少，但仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為96.16%，而在地採購金額占比為98.98%，如下圖所示。

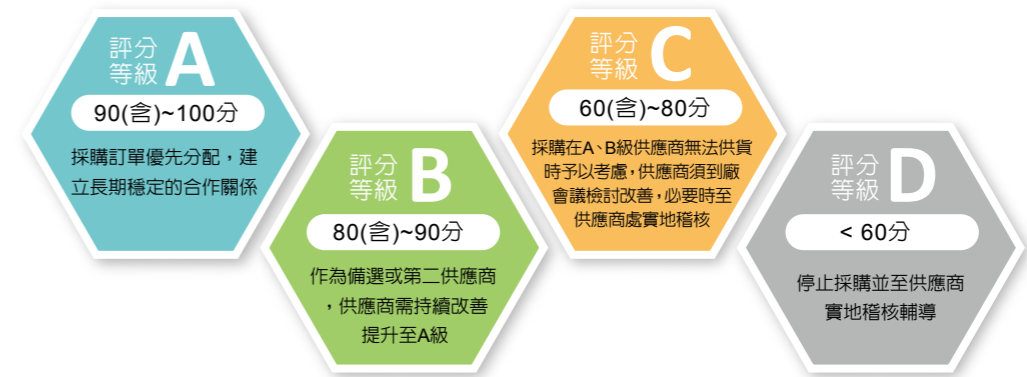
黃石廠在地採購占比趨勢圖



供應商評分和輔導

評分等級及處理方式

定穎每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：



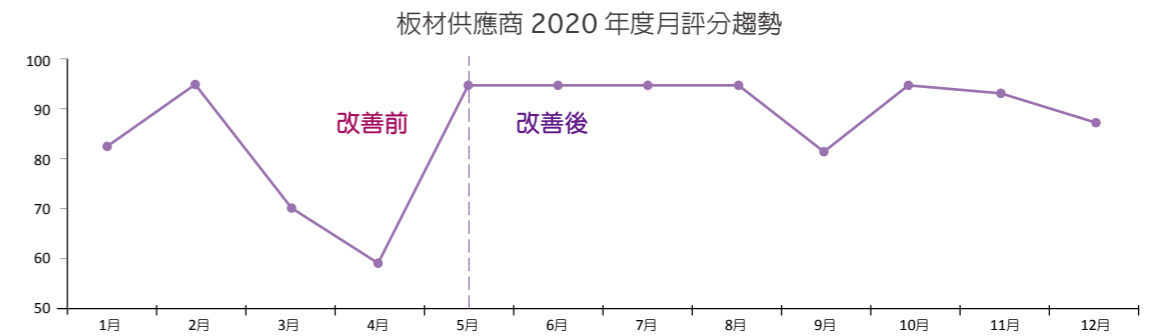
供應商輔導改善案例分享

定穎的主要A級板材供應商在2020年3月份開始品質評分呈現下降趨勢，至4月達到D級評分，品質異常現象為進料板厚不合格，定穎要求供應商到廠展開品質改善會議。

專案改善活動如下表：

異常原因分析	改善對策
1. 傳遞補料資訊錯誤，疊置沒有仔細核對流程單，組合時少放一張PP導致整體板厚異常。	1. 組合補料時需要開立紙本補料申請單，在備註欄中應清楚寫明疊構，疊置工段長要覆核確認並簽名，增加審核機制。
2. 自動裁切機故障，為避免堵料改為手動裁切，手動裁切線未安裝鐳射自動測厚，未100%檢查異常批板厚。	2. 手動裁切只能用於裁切TG140雙幅板，每張基板使用千分尺檢測一角厚度，如發現厚度接近上下限，需要加測四角厚度進行確認。非TG140板子採用自動裁切機生產，自動量測板厚。

在供應商提出改善方案並持續加嚴檢查後，改善結果為OK，5月稽核改善率為100%。輔導後成效如下表：



結論：

1. 供應商輔導改善需持續進行，異常部分需要持續改進，過程中需要持續監控其改善過程、改善效果、水平展開以及是否標準化，直至結案並建立異常改善 (lesson learned) 報告。
2. 過程中發生的問題，須同步水平展開至同類型材料，進行預防行動。
3. 品質改善需要廠商和我們一起努力、相互協助、共同進步。

供應鏈評估

定穎在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定穎之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (EICC) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
4. 依據 ISO14001 環境管理系統及 ISO45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定穎綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

以下為昆山廠和黃石廠 2020 年主要原物料供應商取得國際相關驗證的情形，其中通過 ISO 9001 品質管理系統驗證的比率分別為 81.11% 及 84.75%，將加強輔導要求，其他驗證系統則鼓勵取得。

原物料供應商通過相關驗證統計

驗證系統	昆山廠		黃石廠	
	家數	占比	家數	占比
ISO 9001	73	81.11%	50	84.75%
QC 080000	9	10.00%	3	5.08%
ISO 14001	57	63.33%	40	67.80%
OHSAS 18001	10	11.11%	5	8.47%
SA 8000	0	0.00%	0	0.00%
ISO/TS 16949	26	28.89%	10	16.95%
TOSHMS	1	1.11%	0	0.00%
原物料廠商家數	90		59	

定穎推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (SDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。

定穎所有供應商夥伴皆簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或察覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 接受員工、供貨商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

「衝突礦產」政策與承諾

定穎於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，以確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。定穎定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定穎的「衝突礦產」政策置於公司官網供大眾查閱 <https://www.dynamicpcb.com/>。

對鈹 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定穎昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 2 家，金有 2 家，鈷有 3 家。此 7 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。





一、會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所
33045桃園市桃園區中正路1088號27樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C. Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

定穎電子股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受定穎電子股份有限公司（以下簡稱定穎）之委任，對2020年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關定穎所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

定穎管理階層應依據適當之基準編製2020年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）所發布之GRI準則（GRI Standards），並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定穎內部控制之有效性，但目的並非對定穎內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與定穎之管理階層及員工進行訪談，以瞭解定穎履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定穎之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定穎如何回應該等期望與需求；



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定穎之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現定穎所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所



會計師：張志銘

民國一一〇年九月二十七日



附件一：

編號	章節	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	參	53	四、水資源—水資源回收再利用	2020 年成果昆山廠及黃石廠水回用率。	公司統計資料
2	參	72	九、氣候變遷—總量管制與碳權、能源交易相關	2020 年成果昆山廠及黃石廠環保稅實繳金額。	公司統計資料
3	肆	88	三、人才吸引與留任	2020 年實績桃園營運中心、昆山廠及黃石廠員工離職率。	公司統計資料
4	肆	119	七、社會關懷	2020 年桃園營運中心及黃石廠社會關懷費用。	公司統計資料

二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 101：基礎 2016					
一般揭露					
GRI 102：一般揭露 2016	102-1	組織名稱	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	壹、前言 / 四、公司概況	11-13	
	102-3	總部位置	壹、前言 / 四、公司概況	11	
	102-4	營運據點	壹、前言 / 四、公司概況	12-13	
	102-5	所有權與法律形式	壹、前言 / 四、公司概況	11	
	102-6	提供服務的市場	壹、前言 / 四、公司概況	12-13	
	102-7	組織規模	壹、前言 / 四、公司概況	11	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	肆、社會共榮 / 二、人力結構與發展	87	
	102-9	供應鏈	伍、經濟績效與公司治理 / 八、永續供應鏈	146-151	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-		報導期間無重大改變
	102-11	預警原則或方針	伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理	140	
	102-12	外部倡議	-		無參與外部倡議
	102-13	公協會的會員資格	壹、前言 / 四、公司概況	11	
	102-14	決策者聲明	壹、前言 / 二、企業社會責任委員會主席的話	7	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理	141-142	
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	138-139	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	138	
	102-18	治理結構	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	130	
	102-40	利害關係人團體	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營	28	
	102-41	團體協約	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	89	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營	28	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營	29-31	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營	32-33	
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	壹、前言 / 一、關於本報告書	5, 11	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 101 : 基礎 2016					
一般揭露					
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-47	重大主題表列	貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營	32-33	
	102-48	資訊重編	-		無資訊重編之情形
	102-49	報導改變	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	102-50	報導期間	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	102-51	上一次報告書的日期	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	102-52	報導週期	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	壹、前言 / 一、關於本報告書	5	
	102-55	GRI 內容索引	陸、附錄 / 二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心	157-160	
	102-56	外部保證 / 確信	陸、附錄 / 一、會計師獨立確信報告	154-156	

10 項重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
重大主題					
1. 產品品質					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	76	
無適用 GRI 重大主題			肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	76-82	
2. 公司治理					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	129	
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理	129-134	
3. 研發與創新					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	貳、永續績效 / 五、研發與創新	35	
無適用 GRI 重大主題			貳、永續績效 / 五、研發與創新	35-37	
4. 營運持續管理					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 七、營運持續管理	143	
GRI 418: 客戶隱私 2016			伍、經濟績效與公司治理 / 七、營運持續管理	143-145	
5. 風險管理					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理	140	
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理	140-142	
6. 客戶服務					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	83	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務	83-86	
7. 人才吸引與留任					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	87-88	
GRI 401: 勞雇關係 GRI 402: 勞 / 資關係 GRI 404: 訓練與教育 2016	401-1 401-2 401-3 402-1 404-1	新進員工和離職員工 提供給全職員工的福利 育嬰假 關於營運變化的最短預告期 每名員工每年接受訓練的平均時數	肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任	88-94 102-103	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
8. 倫理與誠信				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	138
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信	138-139
9. 新市場開發				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 二、新市場開發	128
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 二、新市場開發	128
10. 法規遵循				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循	135
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循	135-137



