

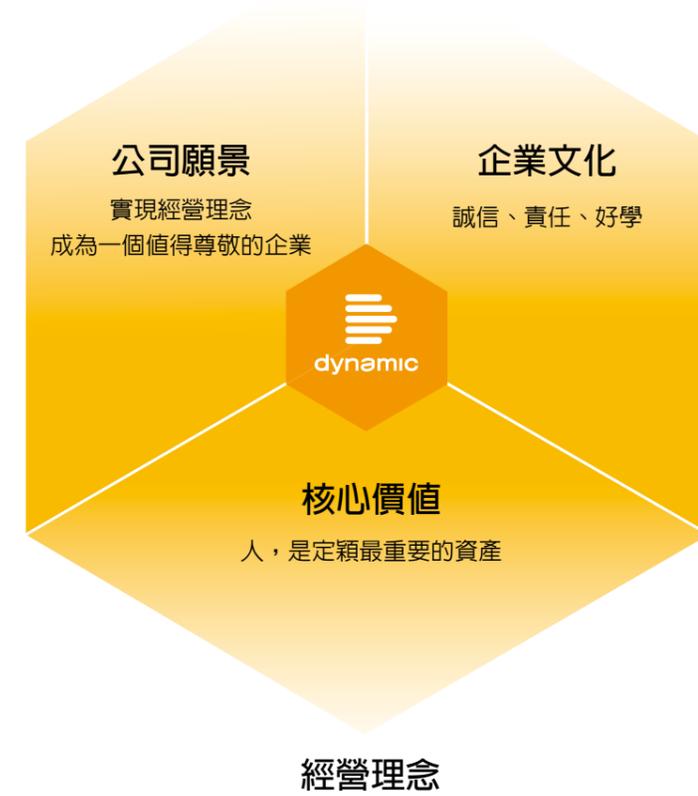
2017

定穎電子

企業社會責任報告書



公司願景、核心價值、企業文化與經營理念



- 定穎關愛員工** 以安全的工作環境，專業的教育訓練，增進本職學能，幫助員工成長，利潤分享員工。
- 定穎關愛夥伴** 以品質、交期、成本、服務來支持及保證客戶及供應商的市場競爭力。
- 定穎關愛股東** 以綜合競爭力實現創造價值，回饋股東，重視公司治理，確保企業永續經營。
- 定穎關愛社會** 善盡企業社會責任，協助弱勢族群，把握由親而疏、由近而遠的原則，持續推行。
- 定穎關愛環境** 致力研究改良、創新，達成節能增效、無毒減排之環保型生產環境。

Contents

壹、關於本報告書	05
一、報告範疇	05
二、報告書撰寫準則	05
三、內外部保證	05
四、聯絡方式	05
貳、定穎回顧	07
一、董事長暨執行長的話	07
二、2017 關鍵績效	08
三、公司概況與營運據點	11
四、優良事蹟及獎項	14
參、商業模式及策略	16
一、外部環境	17
二、商業模式	20
三、永續發展策略	24
四、對應聯合國永續發展目標	26
五、六大資本與價值創造流程	28
肆、利害關係人互動與經營	30
一、利害關係人議合	31
二、關鍵主題	33
三、主題邊界設定	36
伍、經濟績效與公司治理	37
一、經濟績效	38
二、公司治理	40
三、法規遵循	45
四、倫理與誠信	46
五、風險管理	50
陸、營運與創新管理	54
一、創新管理	55
二、不斷精進的製造	61
三、產品品質	64
四、客戶服務	68
五、永續供應鏈	72
柒、環境永續	77
一、短中長期目標	78
二、環保支出與投資	79
三、能源	81
四、溫室氣體排放	83
五、水資源	84
六、廢棄物和有害物質管理	87
七、空氣污染	89
八、綠色產品及製程	90
捌、社會共榮	92
一、人力結構與發展	93
二、人才吸引與留任	94
三、員工職涯發展	103
四、職業健康與安全	106
五、社區參與	112
六、社會關懷	113
玖、附錄	116
一、會計師獨立確信報告	117
二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心	120

壹 關於本報告書

本報告書是定穎電子股份有限公司出版的第五本「企業社會責任報告書」，繼續採用整合性報導架構，以簡潔、流暢而有效率的方式，揭露企業的營運狀況及部門間的連結性和綜效，使讀者能一目了然。此外，本報告書採用最新的 GRI 準則，在管理方針、揭露內容、衝擊與主題邊界的說明都做了加強，以協助閱讀者更易聚焦。

今年利害關係人主要關心的主題，與我們的核心競爭力相呼應，因此今年度的報告書就以定穎的三項核心競爭力－品質、技術、速度為中心，擴展至我們經營理念的整體範圍－定穎關愛員工、夥伴、股東、社會和環境，其中涵蓋了人才、治理、誠信、環保、風險等重要元素。

一、報告範疇

本報告書的內容涵蓋 2017 年度（2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2017 年 1 月 1 日以前及 2017 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。上一次報告的發行日期為 2017 年 12 月，未來每年將持續發行。

本報告書的組織邊界涵蓋定穎電子股份有限公司的桃園廠區，及其 100% 投資的孫公司定穎電子（昆山）有限公司，兩者主要業務皆為經營印刷電路板之產銷業務。但在財務數據方面，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料，涵蓋定穎電子股份有限公司及所有子公司的合併資料。

二、報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會（International Integrated Reporting Council）出版之國際整合性報告書框架（International IR Framework），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之最新版 GRI 準則編制，採用核心選項（Core）之揭露原則。

三、內外部保證

內部保證：

本報告書的內容由各負責單位經其一級主管核定後提供，初稿經 CSR 委員會核心小組成員確認，再經各部門最高主管、副總、總經理至董事長逐層審閱及核定。報告書亦經定穎稽核室（第三方公正單位）針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

外部保證：

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據國際整合性報告書框架及 GRI 準則核心選項（Core）所編製的 2017 企業社會責任報告書，進行有限確信（limited assurance），確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

四、聯絡方式

定穎電子股份有限公司
企業社會責任辦公室 劉國瑾
地址：33341 桃園市龜山區山鶯路 356 號
電話：03-349 3300 分機 7721
傳真：03-359 5131
Email：jean_liu@dynamicpcb.com
Website：www.dynamicpcb.com

評鑑頒獎典禮



貳 定穎回顧

一、董事長暨執行長的話

我們仍在竭力前行，企業社會責任的腳步不停歇！

2017 年我們面對了許多不利的環境因素，如台幣匯率的升值、原物料價格的上漲、昆山市對環保法規要求的提升等，再加上湖北黃石新廠區的期初新增投資，使我們未能達到預期的成長和獲利目標；但 2017 年對定穎來說仍是充滿振奮的一年，我們在創新上、技術上、營運上，不斷自我挑戰，朝向企業永續經營的目標前行。

定穎規劃湖北黃石廠超越傳統的產業競爭，走向設備自動化及資訊智能化的新世代，以厚植定穎及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力，黃石智慧工廠，現場管理的四大要素 - 人員、機器、物料、方法，都在資料自動化的範圍，以達到即時監控管理、自動異常反饋、資料追溯管理、優化的配置和最佳的決策，以快速反應客戶的需求；昆山廠的汽車板佔比繼續成長，技術滲量也持續擴展，新產品和新客戶帶來持續成長的動能，汽車用板是訂單相對穩定但信賴性要求高的產品，一旦被認證，可以確保未來多年營收的穩定，是公司穩固的重要基礎；桃園廠的新能源產品在環保綠能要求的趨勢下，已成為桃園廠的主力產品之一，我們將持續開發客戶、擴大營收。

2017 年定穎成立 DynamicX 組織架構，“X”是取數學符號 ∞ infinity 無限的涵義，下設三個委員會：iLearning（知識與學習）委員會、設備委員會及藥水委員會，目的是在專業人才、設備應用及藥水技術三方面，結合業界先進技術，建立內部專家系統，持續強化定穎知識及技術的基礎能力，並轉換為公司內部能夠持續運作的標準作業程序，以支持公司的永續經營和無限成長的目標。

在公司治理方面，我們在由金融監督管理委員會推動的第四屆公司治理評鑑，所有上市公司中，連續二年得到最高級距 Top 5% 的佳績，顯示定穎在公司治理領域持續深耕之努力，獲得評鑑制度的肯定，更強化了我們永續經營的能力；在企業社會責任方面，我們持續善盡企業公民的責任，友善自然環境，關愛並回饋社會；在教育面，繼續贊助支持桃園市立介壽國中和國立新竹高商的體育和文藝創作社團；在慈善面，加強與社福團體的互動，包括生態綠、自閉症協進會、伊甸基金會、拾穗關懷服務協會、觀音愛心家園、蜂巢社區復健中心、路行者咖啡、育成社會福利基金會、迴鄉有機生活農場等；在學術面，捐贈財團法人肝病防治學術基金會；在文化面，舉辦「南京閩師高徒公益音樂會」，慰勞消防戰士和家屬，並宣揚藝術文化；我們的企業社會責任報告書並得到「2017 TCSA 台灣企業永續獎」電子資訊製造業金獎的殊榮，我們將繼續在企業永續發展的議題上精進，並與國際趨勢接軌。

展望 2018 年，我們非常積極樂觀，並期許自己具備三項特質：有勇氣，主動承擔責任；有熱情，不忘理想、堅持初衷；有智慧，足以看見真正的價值，並為此付出。我們需要全體夥伴們藉著深度學習、互相幫助、同心協力，一起來打造這個永續家園，實現共同期待的未來！

董事長暨執行長 黃銘章



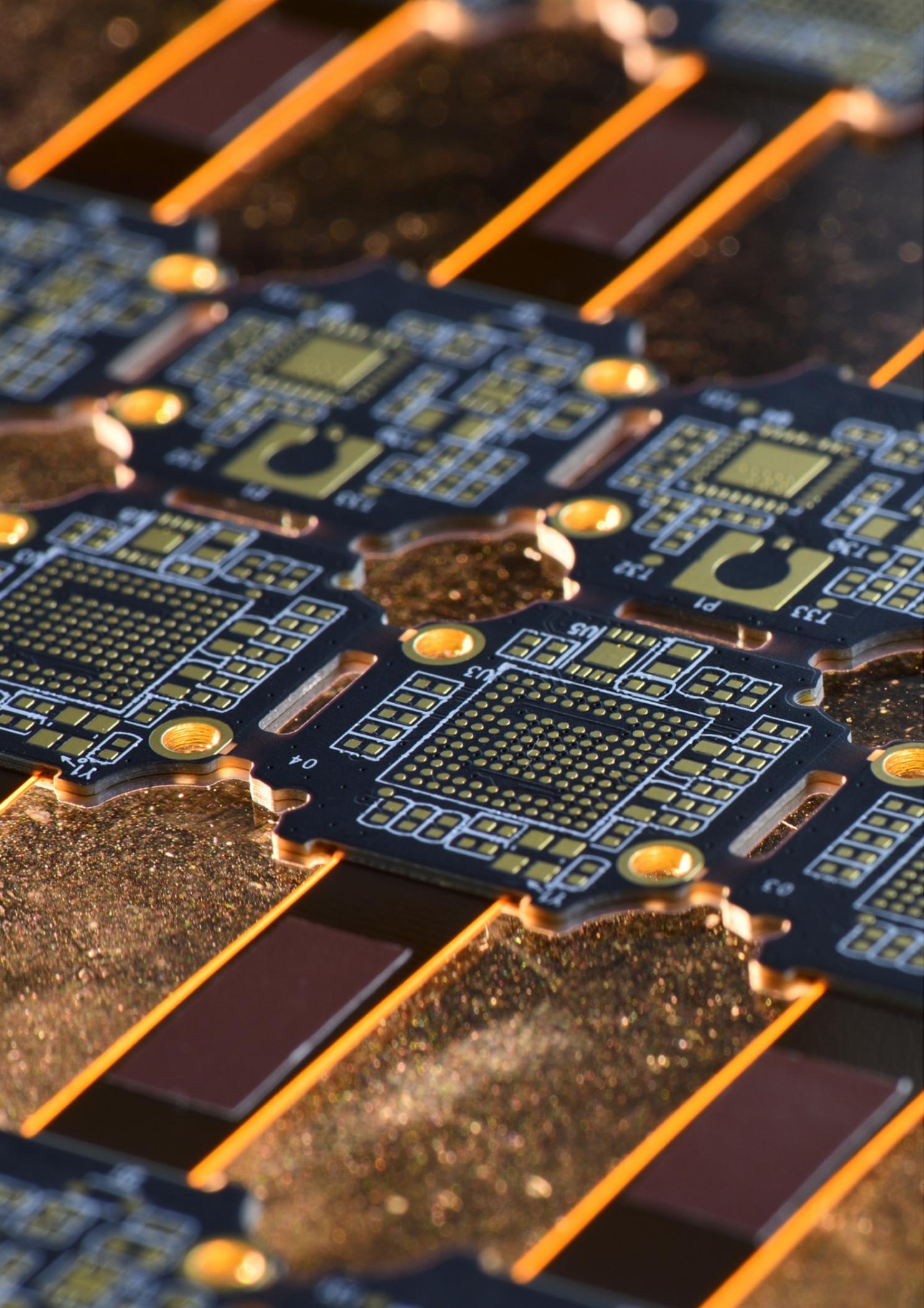
二、2017 關鍵績效

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2016 績效	2017 目標	2017 績效	是否達標	2017 回顧	2018 目標	2025 年目標
營收成長率	集團	9.07%	12.15%	(0.63)%	↓	原因：不利的環境因素，如台幣匯率的升值、原物料價格的上漲、昆山市對環保法規要求的提升等，再加上湖北黃石新廠區的期初新增投資。 對策：黃石廠是一個高度自動化的工廠，於 2018 年開出產能後，在高產出效率及低報廢率上，都是可以期待的。	*	*
EPS	集團	0.03	0.69	0.03	↓		*	*
汽車板佔營收比率	集團	25.27%	36.62%	35.13%	↓	原因：昆山地區廢水限排，影響產出。 對策：黃石廠產能開出，預計 2018 年下半年可支援生產汽車板。	38.21%	至 2025 年達 60%。
營運績效增長率 **	集團	20.97%	5%	4.60%	↓	原因：受環境因素影響，營收持平，雖然人力精實，但尚無法達到預期的營運績效增長率。 對策：黃石智慧工廠於 2018 年開出產能後，營運績效應可逐步提升。	5%	藉著自動化及提高每單位平均售價，達到預期的增加率。
客戶滿意度調查分數	集團	7.34	7.35	7.28	↓	原因：昆山地區廢水限排，導致少數訂單的交期無法達到客戶目標。 對策：黃石廠投入運營後，可逐步解決產能的問題。	7.35	8.00
向在地廠商採購原物料金額占比	桃園廠	92.55%	90.00%	88.66%	↓	原因：高階產品如軟硬複合板、LED 載板的比例上升，因其使用的原物料技術層次較高，目前在地廠商尚無法取代。 對策：尋找當地可替代原物料。	90%	90%
	昆山廠	94.53%	90.00%	93.27%	↑	產品技術持續提升，在導入新原物料供應商的過程中，優先選擇在地廠商，使向在地廠商採購原物料的金額占比超過 90%。	90%	90%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 EICC 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	桃園廠	99.7%	100%	99.33%	↓	原因：少數供應商為客戶指定廠商，表示一向不簽這類保證書，無法替換。 對策：將繼續溝通，或以供應商可提供的資料作評核。	99%	100%
	昆山廠	100%	100%	98.76%	↓	原因：少數供應商為客戶指定廠商，表示一向不簽這類保證書，無法替換。 對策：將繼續溝通，或以供應商可提供的資料作評核。	99%	100%
年度節電率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	-3.37%	-1%	-3.51%	↑	主要透過汰換老舊的冰水機達到年節電量約 103 萬度，我們將繼續藉由改善公設設施，降低電力使用。	-3%	-10%
	昆山廠	+0.37%	-1%	-1.28%	↑	主要進行空壓機節能改善專案，以離心機替代螺桿式空壓機，每年節電約 2,300 萬度，我們將繼續透過改善公設設施，降低電力使用。	-3%	-10%
溫室氣體排放增減率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	-3.02%	-1%	-3.01%	↑	因電力使用占溫室氣體排放總量的 97%，故主要是藉由電力使用的減少而降低溫室氣體的排放，我們將繼續透過節約用電，降低溫室氣體的排放，同時持續定期進行溫室氣體盤查驗證。	-3%	-10%
年度節水率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	-10.55%	-2%	+8.07%	↓	原因：產量增加，此外產品升級，使製程複雜度變高，某些製程需要走許多次，導致用水量增加，但單位營收的耗水量則較基期 2015 年降低了 29.52%。 對策：2017 年底新增銅粉回收機，2018 年應可顯現出貢獻。	-6%	-20%
	昆山廠	-9.87%	-2%	-22.07%	↑	藉著新增銅粉回收機、改管回收、每日監控保養用水、每月查核各設備省水省電裝置正常運作而達標，2018 增設的中水回收設備，將進一步加強節水成效。	-6%	-20%
水資源回收再利用百分比	桃園廠	21.63%	20~25%	26.04%	↑	主要回收再利用來自純水機濃水回收及銅粉回收，2018 年將繼續推動製程省水專案、製程廢液分析及分流設備評估。	25%	35%
	昆山廠	20.21%	20~25%	22.00%	↑	2017 採用濃水回水庫重新利用，達到 22% 的回收率，2018 年將增設中水回收設備，目標達到 60% 回收率。	60%	80%
教育訓練平均時數	桃園廠	9	12	14.7	↑	為達員工職涯發展及崗位績效達成之需求，人資擬訂出系統化、有效、多元及具針對性的年度教育訓練需求計畫。2018 年的訓練重點將在強化基層主管的管理核心能力、鼓勵全員參加經濟部電路板製程工程師之產業人才能力證照鑑定考試、提昇基層員工的工安意識。	16	21
	昆山廠	10	12	15.5	↑	透過短中長期規劃，組織各類訓練，完善訓練與發展體系，並提升訓練水準及培訓管理能力，結合公司發展目標，促進和推動公司營運的順利開展。2018 年人資依據公司總體發展戰略、各崗位核心能力勝任之需求、員工職涯發展及崗位績效達成之需求，擬訂出教育訓練需求計畫，相關單位再據以展開實施。	16	21
安全生產	桃園廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故	↑	桃園廠透過職業安全衛生管理系統的運作，藉由風險管理的鑑別，找出具有重大潛在風險之作業項目進行專案改善，對於例行性之高風險作業，亦落實作業前申請、作業中管制的監督機制，故無重大的職安事件發生。	零重大事故	零重大事故
	昆山廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故	↑	藉著每週、月、季安全生產會議，檢討隱患查核的結果及安全生產目標的達成，並布達安全重點事項，達到零重大事故的目標。	零重大事故	零重大事故

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效



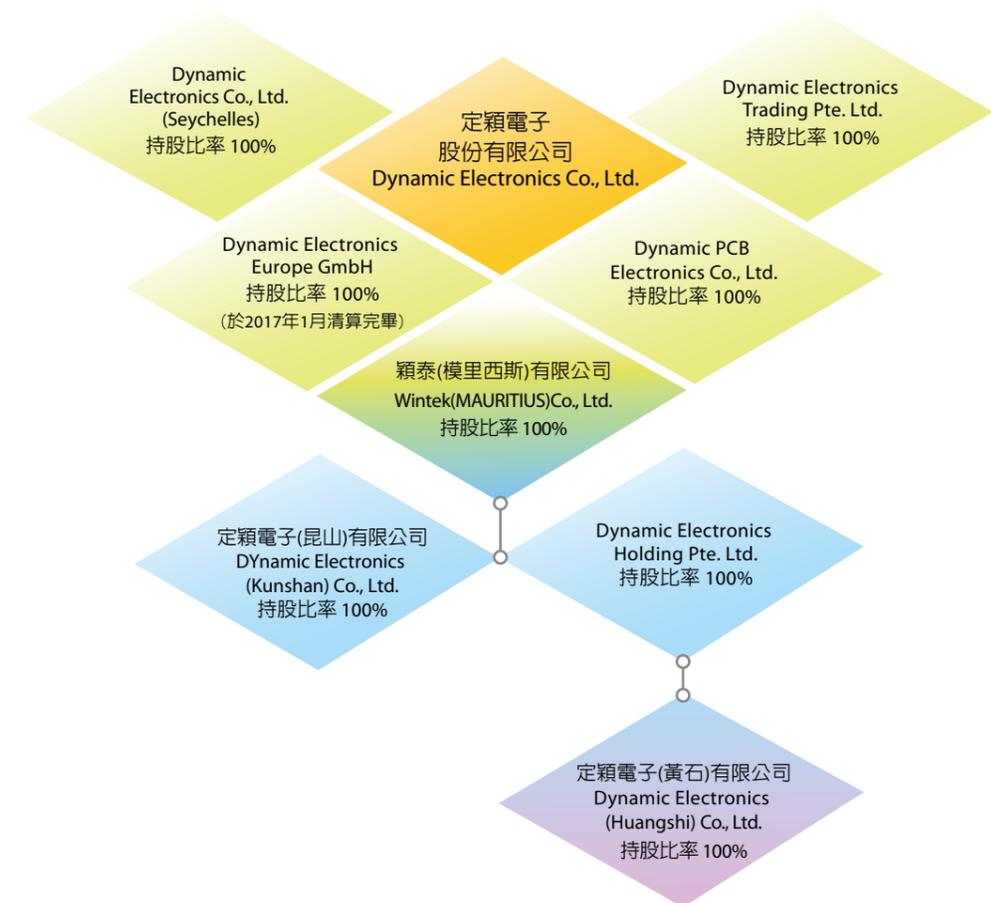
三、公司概況與營運據點

定穎成立於 1988 年 8 月 18 日，總公司坐落於桃園市龜山工業區，為專業的印刷電路板 (PCB) 製造商。20 餘年來已發展成為資本額新台幣 28.1 億 (美金 9,400 萬)、年營業額超過新台幣 110 億 (美金 3.66 億)、員工超過 6,000 人的企業，擁有在臺灣桃園市、大陸江蘇省昆山市及湖北省黃石市三個生產據點。在印刷電路板產業，定穎 2017 年在台灣排名 15 名，世界排名 44 名。

2017 年定穎仍持續參與公協會等外部組織，目前加入之相關組織有台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 (人資促進會、環安委員會等)，並積極參與 TPCA 學苑發起之相關活動，如 PCB 設備安全委員會、TPCA 組織之 PCB EHS 群組、安衛中心 107 年 TOSHMS 桃園學習圈、PCB 工程師認證等；參與桃園市工業會並配合相關決議；加入經濟部工業局龜山工業區服務中心區域聯防組織、環保署全國毒性化學物質聯防組織北區，提升區域安全及應變能力，定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行。

關係企業組織圖

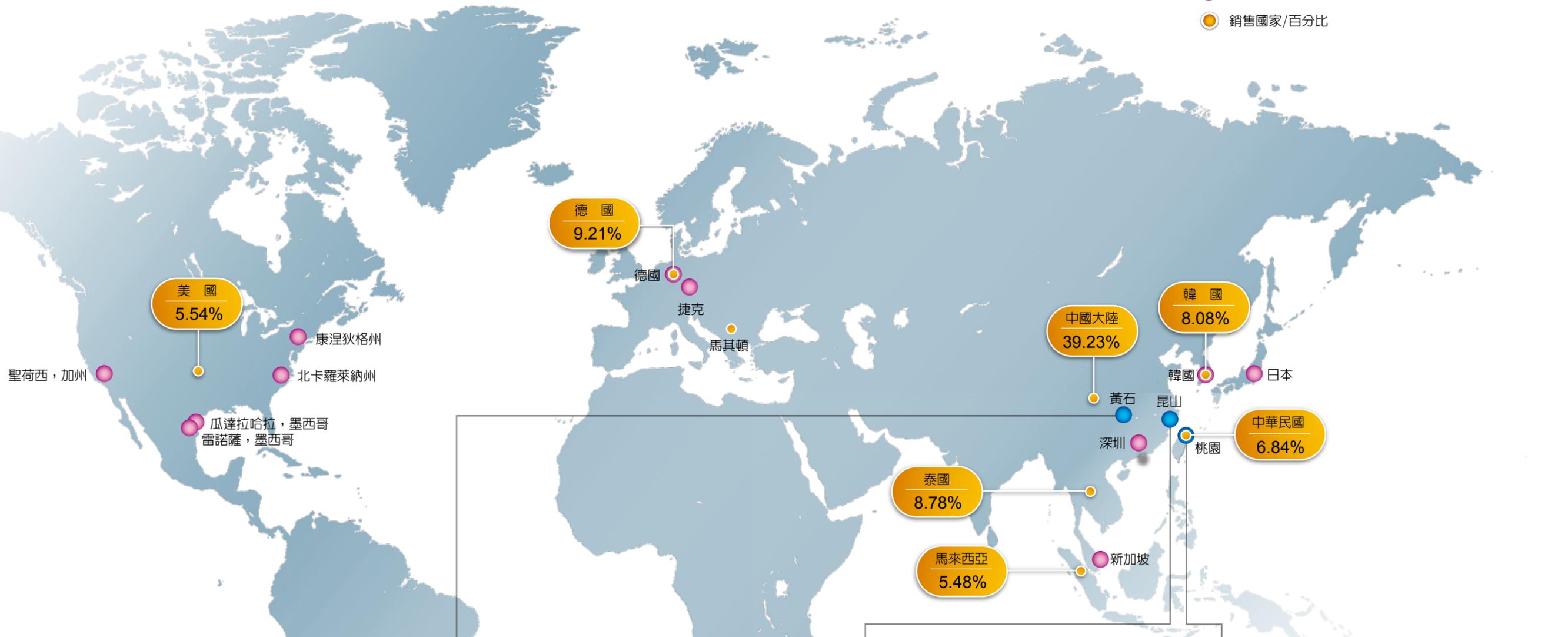
以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



全球營運服務網

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。

- 工廠
- 客戶服務中心
- 銷售國家/百分比

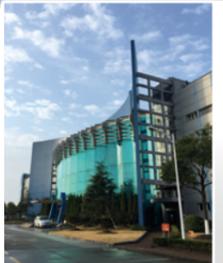


黃石廠



資本額：美金4,800萬
 總資產：人民幣6.5億 (美金1.0億)
 佔地面積：40萬平方米
 廠房面積：12萬平方米
 產能：40萬平方英尺/月(傳統板)
 員工人數：1,500人
 特色：大量生產及高信賴產品

昆山廠



資本額：美金8,000萬
 總資產：人民幣15.3億 (美金2.3億)
 佔地面積：10.9萬平方米
 廠房面積：14.2萬平方米
 產能：220萬平方英尺/月(傳統板)
 30萬平方英尺/月(高密度連結板)
 員工人數：5,300人
 特色：大量生產及高信賴產品

桃園廠



資本額：新台幣28.1億 (美金9,400萬)
 合併總資產：新台幣120億 (美金4.0億)
 佔地面積：9560平方米
 廠房面積：1.91萬平方米
 產能：20萬平方英尺/月
 (高密度連結板/軟硬複合板/載板)
 員工人數：700人
 特色：提供高技術產品

- 汽車板
- 消費性電子
- 電腦及週邊
- 光電板
- 通訊、網路、物聯網
- 航空、能源、工業、醫療

四、優良事蹟及獎項

定穎榮獲 Inventec「2017 優良廠商獎」

定穎與 Inventec 集團合作多年，供應給 Inventec 高密度連結印刷電路板，主要是用於電腦及週邊產品，行銷全世界。定穎被評選為 Inventec「2017 優良廠商獎」的主因乃是定穎優質的服務、技術、品質及交期，整體客戶滿意度評鑑名列前茅，本次獲此殊榮，我們會加倍努力，共創雙贏！



定穎榮獲 Valeo「2017 年最佳供應商獎」

定穎作為 Valeo 的主要 PCB 供應商，在過去 3 年裡實現了每年營業額 50% 的增長，並成為 Valeo 的前三大主要印刷電路板供應商，與 Valeo 全球超過 40 個工廠或研發中心有業務往來。此次獲此殊榮，是廠內及駐全球各辦事處共同努力的成果，包括：

- 業務部門與客戶保持深入溝通，瞭解並滿足客戶的生產需求
- 設計部門通過優化排版設計來幫助客戶降低採購成本
- 工程部門與客戶共同實驗，開發新產品與技術；
- 品質部門始終以客戶品質需求為第一優先，及時高效的處理品質回饋，提交品質改善意見，跟蹤品質改善成果。

2018 年我們會再接再勵，滿足客戶交期，減少品質客訴，以取得更好的成績。



第四屆公司治理評鑑 定穎連續二年得到最高級距 Top 5% 的佳績

在由證交所辦理的「第四屆公司治理評鑑」，定穎獲得了「上市組排名前百分之五」之佳績，顯示定穎在公司治理領域持續深耕之努力，也獲得評鑑制度的肯定。2018 年是定穎連續第二年得到最高級距 Top 5% 的佳績，在維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業責任等方面表現優異，獲得金融監督管理委員會頒獎。



定穎榮獲「2017 TCSA 臺灣企業永續報告 金獎」

此次參賽的報告書是定穎發行的第三本「企業社會責任報告書」，首次導入整合性報導架構，同時依據國際整合性報告書委員會出版之國際整合性報告書框架 (International IR Framework)，以及全球報告倡議組織 (GRI) 第四代永續性報告指南 (G4) 之揭露原則所撰寫，目的是為了充分與利害關係人溝通定穎價值創造的整合性思維、決策和行動。本報告書聚焦於組織策略及此策略如何連結到組織在短、中、長期的價值創造能力，資本使用情況及對資本的影響，以及對組織持續創造價值能力產生重大影響之各個要素間的連結性和依存性，以提供給關心定穎的利害關係人更全面、更具整合性、更有連貫性、並更有效率的溝通平台。

很榮幸此本報告書得到「2017 TCSA 台灣企業永續獎」電子資訊製造業的金獎，我們將繼續在企業永續發展的議題上與國際趨勢並進，善盡企業公民的責任，友善自然環境，關愛並回饋社會。



定穎榮獲「2017 訂購庇護工場產品績優單位」

定穎榮獲「106 年度訂購庇護工場產品績優單位」，於 9 月 1 日在以「庇護傳愛·幸福滿載」為主軸的桃園市庇護工場中秋節禮品聯合促銷嘉年華活動中，獲桃園市長鄭文燦頒贈績優單位榮譽獎項。定穎希望藉著支持庇護工場的產品，關懷身心障礙者，給予實質的協助，更期望透過中秋佳節的感染力，提升員工及夥伴們對企業社會責任的認同和參與。

商業模式及策略



參 商業模式及策略

一、外部環境

全球印刷電路板之現況與發展

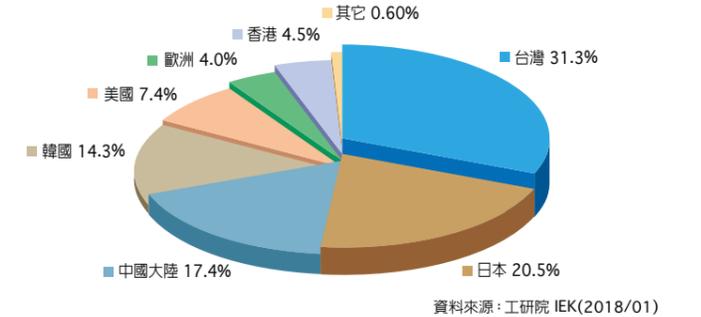
根據工研院 (IEK)，全球印刷電路板產值在連續二年經歷衰退的狀況之後，2017 年產值規模達到 650 億美金，年成長率約 11.68%，達到十年來的新高水準，主要原因除了經濟回溫帶動消費性電子產品成長外，尚包括各樣新興小眾應用的興起。

全球印刷電路板產值規模趨勢



其中，台商以 31.3% 的市占率穩居龍頭地位，日本和韓國衰退，陸資廠商則持續躍進，市占率 17.4%，排名第三，仍處於強勁成長階段，且因大都以利基型市場如工控、基地台、伺服器、汽車等為主，在平均單價較高的情形下，獲利能力反而普遍優於台、日、韓；此外，陸資利用上市募集資金，擴大產能、投資自動化、布局優勢技術、投入研發，帶進中長期的競爭態勢。2018 年主要電子產品出貨仍將呈現成長趨勢，動能來自 5G 通信、物聯網、人工智慧、汽車應用市場、及一些少量多樣的利基型產品，故預估印刷電路板市場仍將繼續成長，而可能的風險則包括：不穩定的需求、產能過度擴充、環境法規的管控、原物料的供應及漲價等。

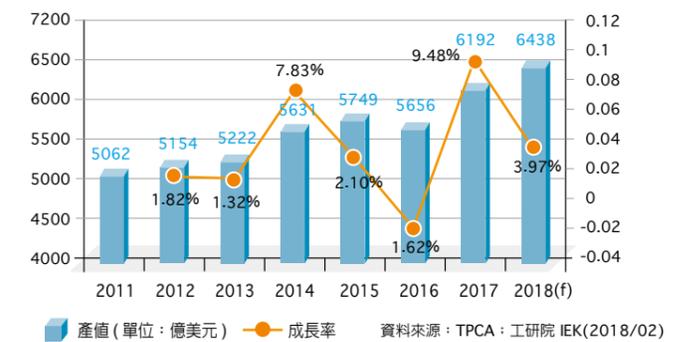
2017 全球電路板依廠商國別生產比重分布



台灣印刷電路板之現況與發展

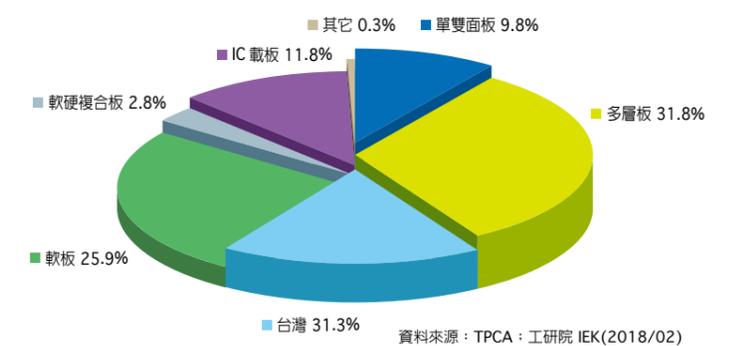
2017 年台灣 PCB 產業產值合計為 6,192 億新台幣，相較於 2016 年成長 9.48%，亦達到十年來的新高水準，主因 2017 年電路板需求成長。而台商在中國大陸生產比重仍持續升高，2017 年達 59.2%，在東南亞產地之產值則維持在 2.2%。

台灣 PCB 產值規模趨勢



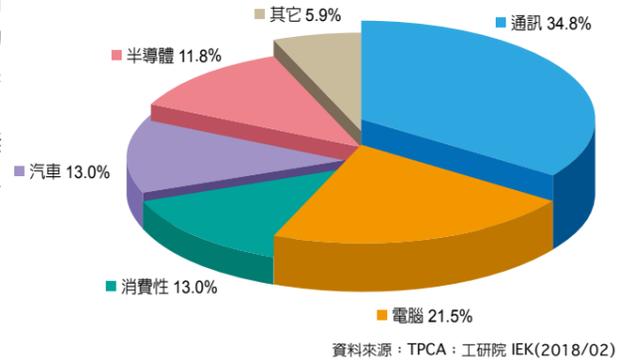
2017 年除載板外，其餘產品皆呈現成長。成長率最高的產品為軟硬複合板，主要動能來自於影像感測技術的應用愈來愈廣泛。包含智慧型手機的雙鏡頭趨勢以及 L 型電池設計之需求；另外汽車先進駕駛輔助系統 (ADAS) 普及化所帶動的更多相機模組需求，亦成為另一成長動能。

2017 年台商兩岸 PCB 產品結構



在應用市場方面，2017 成長率最高的應用類別為汽車市場與通訊市場，此外，景氣回溫也帶動消費性應用市場成長，智慧型手機市場適逢蘋果公司智慧型手機十週年慶，相繼推出新款手機，而 3D 感測臉部辨識、類載板 SLP、全面屏、無線充電等新功能，亦成為帶動手機市場成長的主要動力來源。

2017 年台商兩岸 PCB 應用市場



資料來源：TPCA；工研院 IEK(2018/02)

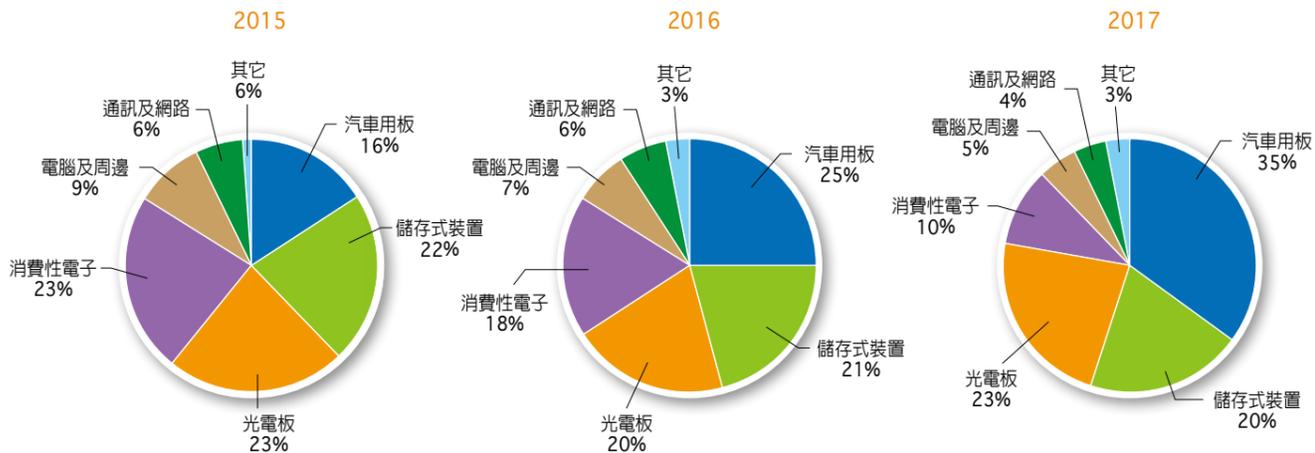
定穎產品應用及市場佔有率

未來 5 年預估將快速成長的新產品環繞在 5G 及綠色能源車的運用，包括：

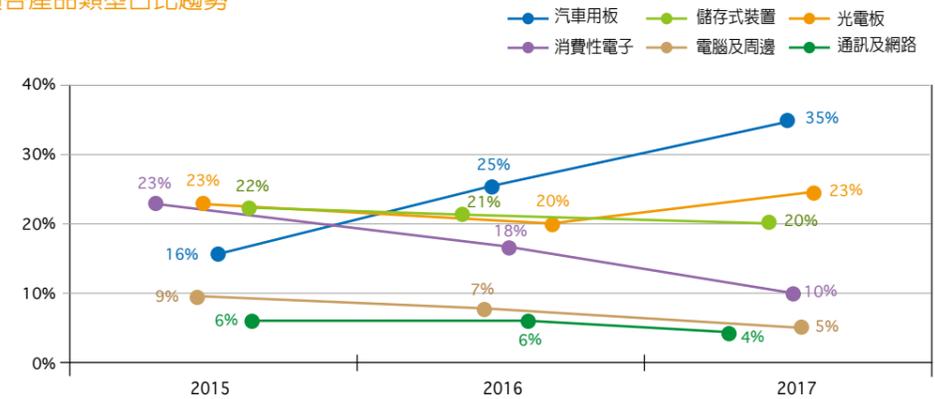


產品應用

定穎自 2015 年，在以汽車用板為未來十年計劃的產品策略主軸之下，各主要產品應用類型占比的變化展現了依目標而調整的成果。



定穎各產品類型占比趨勢



2017 年依產品技術類別區分之主要產品用途如下：

產品技術類別	產品用途
雙面印刷電路板	LED 載板、汽車用板、TV 控制板等
多層印刷電路板	儲存式裝置、光電板、機上盒、通訊板、汽車用板、筆記型電腦、伺服器、工業電腦等
高密度連結板	汽車導航、光電板、平板電腦、通訊板、醫療產品等
軟硬複合板	相機模組、薄膜電晶體液晶顯示器、遊戲機、穿戴式裝置等
高頻板	汽車雷達

定穎對台商兩岸印刷電路板產值的市場佔有率趨勢

項目	年度	2015	2016	2017
台商兩岸印刷電路板產值 (新台幣億元)		5,749	5,656	6,192
定穎印刷電路板營收金額 (新台幣億元)		107	117	116
定穎印刷電路板營收金額 / 台商兩岸印刷電路板產值 (%)		1.86%	2.07%	1.87%

資料來源：工研院產經中心 (IEK)

二、商業模式

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的銷售成長，帶動了電路板產業新的發展契機。

定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外也不斷研

發導入新的技術與設備。定穎以車用電子和車聯網、物聯網終端產品、雲端運算所需的伺服器及先進的通訊設備、新能源板等產品，訂為中、長期發展重點；其中又因汽車用板是一個相對穩定的產品，一旦被認證，可以確保未來多年的穩定訂單，是公司發展穩固的重要基礎，因此預計在 2025 年定穎車用板將達到占 60% 的生產規模。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以傳統硬板、高密度連結板、及軟硬複合板及高頻雷達板等四種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管/產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供客戶所需的高技術優質電路板為最終目標。



定穎強調以高效部門整合方式完成客戶產品需求，其中包含七大關鍵價值創造部門（業務、採購、生管/產銷、製造、客服、環安衛、品保）及五大核心功能服務部門（財務、人資、資訊、行政、研發），來打造完整價值鏈。七大關鍵價值創造部門以高品質、快速出貨為目標，以接單、採購、製造、運輸及客戶來描述價值創造的過程，其中以傳統硬板、高密度連結板、軟硬複合板及高頻雷達板等四種電路板

為主要產品。五大核心功能服務部門以共同協助關鍵價值創造部門能夠穩定出貨、營運不中斷為目標。定穎以”總營收與員工人數的比例”來衡量營運績效，期望透過定穎「以人為本」的企業核心價值打造一個專業、快速、技術及品質導向的服務團隊。2015 年每位員工創造的營收金額為新台幣 169 萬，2016 年提升至新台幣 204 萬，2017 年藉著人力精實，繼續提升至新台幣 213 萬。

業務



桃園廠	昆山廠
銷貨達成率	銷貨達成率
目標 100%	目標 100%
實績 109%	實績 97%
績效 😊	績效 😊

採購



桃園廠	昆山廠
交期達成率	交期達成率
目標 98%	目標 98%
實績 98%	實績 99%
績效 😊	績效 😊

製造



桃園廠	昆山廠
入庫達成率	入庫達成率
目標 100%	目標 100%
實績 95%	實績 95%
績效 😊	績效 😊

客服



桃園廠	昆山廠
客戶案件處理準時完成率	
目標 100%	目標 100%
實績 100%	實績 98%
績效 😊	績效 😊

研發



桃園廠	昆山廠
重要樣品達交率	重要樣品達交率
目標 90%	目標 96%
實績 77%	實績 96%
績效 😊	績效 😊

品保



桃園廠	昆山廠
重要客戶記分卡	重要客戶記分卡
目標 A	目標 5 Dppm*
實績 A	實績 3 Dppm*
績效 😊	績效 😊

財務



桃園廠	昆山廠
融資額度使用率	融資額度使用率
目標 64%	目標 45%
實績 59%	實績 42%
績效 😊	績效 😊

人資



桃園廠	昆山廠
教育訓練平均時數	教育訓練平均時數
目標 12 小時	目標 12 小時
實績 14.7 小時	實績 15.5 小時
績效 😊	績效 😊

環安衛



桃園廠	昆山廠
工安管理成效	工安管理成效
目標 85 分	目標 85 分
實績 99 分	實績 100 分
績效 😊	績效 😊

資訊



桃園廠	昆山廠
生產追溯管理系統	生產追溯管理系統
目標 60%	目標 80%
實績 60%	實績 80%
績效 😊	績效 😊

* Dppm 表示每一百萬數中的不良數。

三、永續發展策略

核心價值與短、中、長期目標

定穎的核心價值是『以人為本』，堅信關心員工需求、重視人才培育、激發個人潛力是成為一個值得尊敬的企業的基礎。配合定穎企業核心能力：速度、品質及技術，來滿足客戶對產品及服務的嚴格要求。定穎也規劃企業營運的短、中、長期目標，分別為成本管理最佳化、建立利基並創造價值及成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇，定穎也將依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



未來展望

定穎以成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇為長期目標，定穎生產印刷電路板，在材料的開發和製程技術的提升等方面有相當大的發展空間。近年來各國政府對於環境法規日趨嚴格，必須由源頭改善來降低對於環境的衝擊。定穎藉由原物料投入、設備、人員控制等方式來降低污染的產出，減輕營運對環境的衝擊。定穎短、中、長期時程規劃如下：



四、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定類依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



短期

目標：實現性別平等，並賦予婦女權力

定類作為：定類不因性別而使薪資、福利有所差別。

成果：1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。
2. 2017 年底，集團理級以上的男性有 74 人，女性有 22 人。



短期

目標：促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

定類作為：定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。

成果：定類汽車板所佔營收的比例由 2016 年的 25% 增加為 2017 年的 35%，不僅向安全防護產品擴增，在技術層面也擴展到高密度連結板、軟硬複合板、高頻雷達板、厚銅板等。



短期

目標：採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

定類作為：定類以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量。

成果：1. 2017 年桃園廠電力使用降低 3.51%，昆山廠降低 1.28%。
2. 2017 年桃園廠溫室氣體降低 3.01%。



短期

目標：促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度

定類作為：1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。
2. 定類設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。
3. 定類設置「專線電話」提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發

成果：1. 2017 年兩廠總投訴案件為 57 件，相關投訴的問題均已獲得改善，並在公佈欄正式回覆給員工。
2. 2017 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。
3. 2017 年專線電話沒有收到舉報。

聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)



請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>



中期

目標：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習

定類作為：1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。
2. 建置 iLearning(知識與學習)委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。

成果：2017 年兩廠教育訓練完成率皆達 100%，人均教育訓練時數達 15 小時，持續提倡「好學」的企業文化。



中期

目標：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

定類作為：1. 隨著客戶及產品開發有成，規劃設立新廠，滿足客戶需求並增加就業機會。
2. 以穩定的訂單、高效的工廠運作、穩健的財務規劃，達到獲利目標，保障員工就業權益。

成果：1. 位於湖北的黃石新廠，已於 2017 年底開始量產。
2. 2017 年整體獲利，提供員工穩定的就業環境。



中期

目標：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新

定類作為：印刷電路板為電子產品所必須，可以產生群聚效應、支援下游電子產業、提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。

成果：定類黃石廠的規劃著重自動化、智慧化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區，預估十年的投資總額將達 6 億美金。



長期

目標：強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

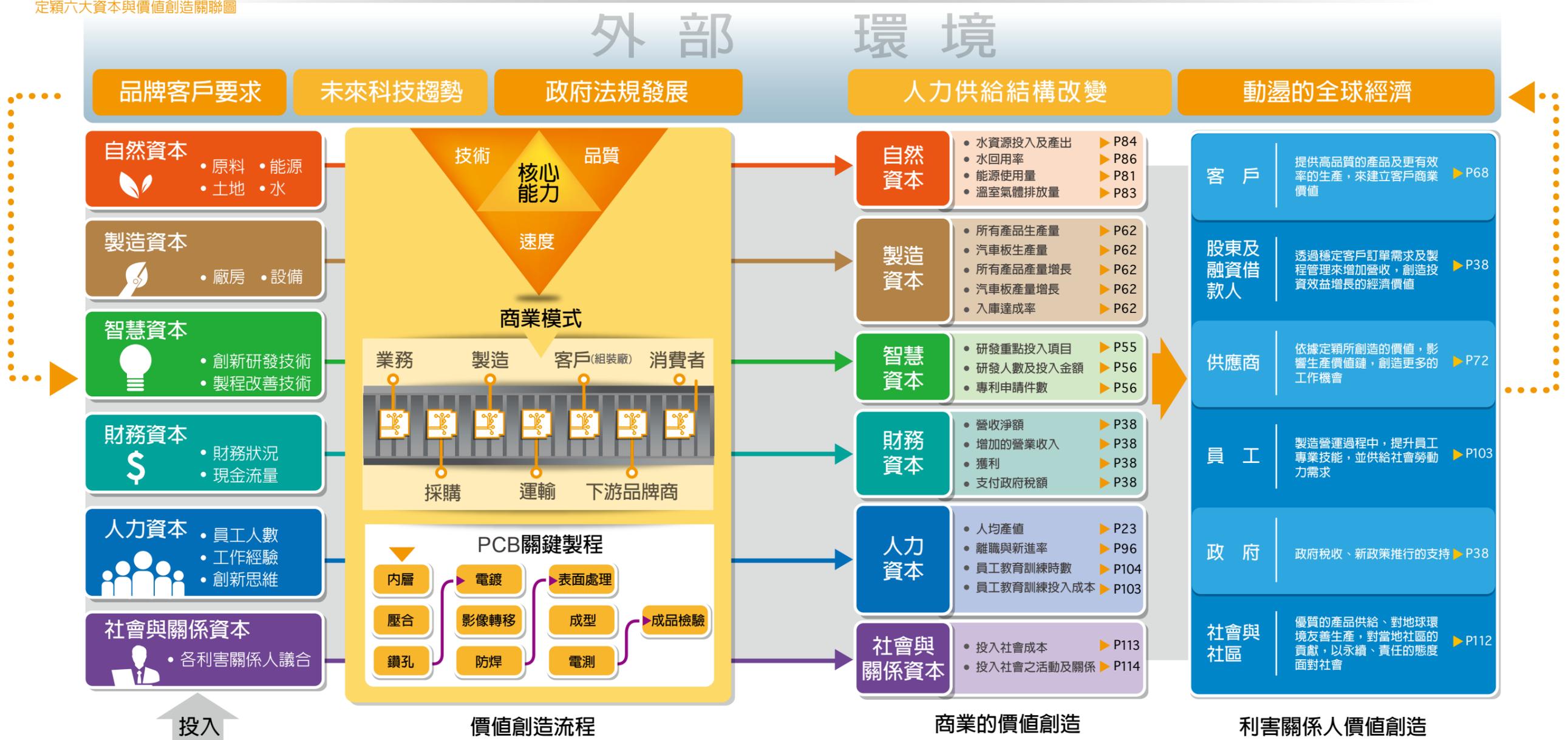
定類作為：定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應。

成果：1. 定類的企業社會責任報告書榮獲「2017 TCSA 台灣企業永續獎」金獎。
2. 公司治理評鑑名列上市公司前 5%。
3. 定類與全球 911 家供應商合作，共同推動企業社會責任。

五、六大資本與價值創造流程

定穎創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。定穎鑑別各資本對於定穎營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定穎價值創造的流程：

定穎六大資本與價值創造關聯圖



自然資本

提升能源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率及報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定穎重要的營運資本。

智慧資本

創新研發及製程改善技術是定穎核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

財務資本

穩健的獲利是定穎給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定穎持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

人力資本

定穎以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定穎的技術、交貨及品質能力。

社會與關係資本

定穎持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定穎持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互相依賴、共存共榮的關係。

利害關係人 互動與經營

肆 利害關係人互動與經營

一、利害關係人議合

定穎關注利害關係人的權益，重視利害關係人的意見與建議，希望透過各樣的管道加強與利害關係人的溝通，回應其需要和期望，進而調整組織策略的制定。

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，我們首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。接著依 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000SES) 建議考量的五項因素 - 依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，由董事長、總經理、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛、CSR 等部門主管共 14 人，評估得到各利害關係人的關切權重，最終選出了 7 類主要群體進行議合，包括客戶、員工、銀行、供應商、股東、政府和社會。其中員工包括正職員工、外籍員工；供應商包括承攬商、設備商、原料商；政府包括主管機關、當地政府；社會包括：社區、公協會、非營利組織、社會企業等。

利害關係人關切的主題及定穎與利害關係人的議合

定穎與各利害關係人間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有負責的部門及專人與他們溝通，並接收和回應他們的需求。

利害關係人鑑別五項考量因子



利害關係人關切的主題及定額與利害關係人的議合

利害關係人	關切主題	回應部門	溝通互動的方式	頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保支出與投資 ● 水資源管理 ● 廢棄物和有害物質管理 	業務、品保、研發	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 電話、Email 來往 ▶ 互訪、會議 ▶ 稽核 ▶ 高階主管拜訪重要客戶 ▶ 客戶滿意度調查 	平日頻繁 不定期 (視需要) 不定期 (視需要) 至少 1 次 / 年 至少 2 次 / 年
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工福利 ● 經濟績效 ● 職業健康與安全 	人資	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 面談 ▶ 公告 ▶ 經營管理會議 ▶ 健康促進宣導 ▶ 健康促進座談會 ▶ 勞資、宿舍、職工福利委員會議 ▶ 餐廳滿意度調查 ▶ 公司級月會 ▶ 公司、部門座談會 	不定期 3-10 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 季 各 1 次 / 季 1 次 / 年 1 次 / 月 20 次 / 年
銀行	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 產品品質 ● 風險管理 	財務	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 互訪、會議 ▶ 書面資料 ▶ 市場趨勢分析 	不定期 (視需要) 不定期且頻繁 至少 2 次 / 年
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商永續管理 ● 產品品質 ● 公司治理 	採購、品保、研發	▶ 電話、Email、互訪、會議、稽核	不定期且頻繁
股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品品質 ● 公司治理 ● 創新管理 	股務、發言人	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 電話溝通、資料提供 ▶ 網頁及公開資訊觀測站上的揭露 ▶ 法人座談溝通 ▶ 股東會、年報、企業社會責任報告書 	不定期 每月更新 至少 4 次 / 年 各 1 次 / 年
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 原物料 ● 能源與氣候變遷 ● 職業健康與安全 ● 社區參與及社會美好 	管理、工安	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公文往返 ▶ 法規政策宣導會 ▶ 來廠稽查 ▶ 教育訓練 	不定期 26 次 / 季 5 次 / 年 1 次 / 月 4 次 / 月
社會	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區參與及社會美好 ● 能源與氣候變遷 ● 廢棄物和有害物質管理 ● 綠色產品 	管理、CSR 辦公室	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與公協會環保、工安、節能等課程 ▶ 廢棄物承攬商稽核 ▶ 拜訪 ▶ 聯歡會 ▶ 公益活動 	4 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 季 1-2 次 / 年 4 次以上 / 年

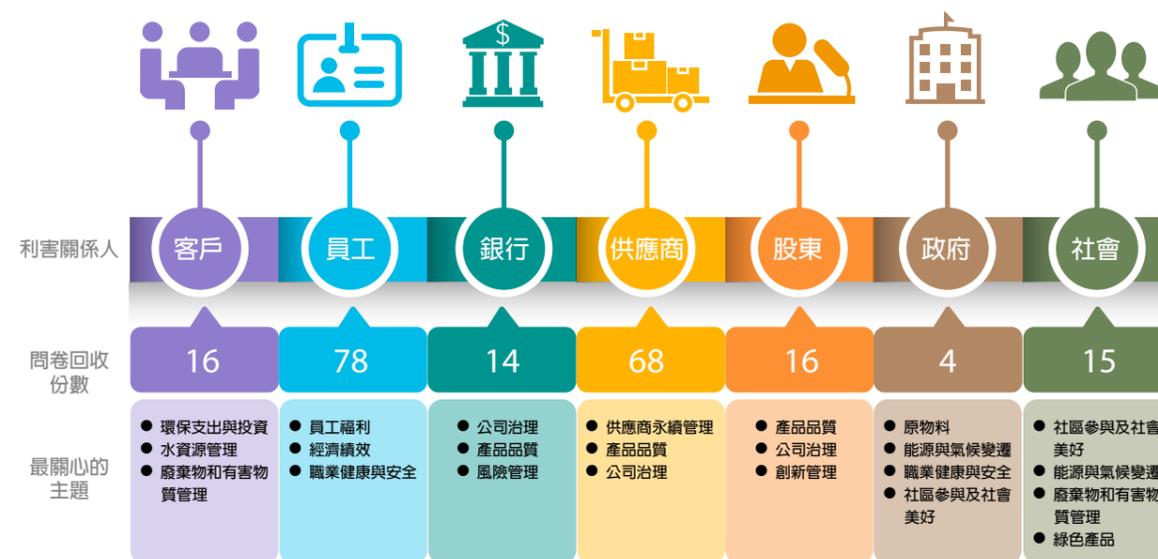
二、關鍵主題

為使各主題更貼近利害關係人關心的重點，今年利害關係人問卷永續主題鑑別，我們參考了數家標竿企業的永續主題，再考量印刷電路板產業的機會和威脅、以及定額的優勢和劣勢，收集關鍵主題，經內部討論後，將去年 29 項考量面，收斂整合為 25 項。接著發送給利害關係人填寫，以取得利害關係人對各主題的關注程度，以及各主題對組織的衝擊程度，最後得到考量面的排序，進行關鍵主題實質性的分析。

利害關係人對各主題的關心程度

共計回收有效問卷 211 份，分佈如下表。

我們並整理出七大主要利害關係人各別最為關心的主題，其中『公司治理』和『產品品質』分別受到銀行、供應商、股東三個群體的關注，其他則依各利害關係人的特性而有差異。



各主題對組織的衝擊程度

由公司内部代表人（董事會成員、副總、部門最高主管）填寫，以了解組織對各主題的影響程度以及各主題對組織可能的長期影響程度，共計回收有效問卷 16 份。評估的要素主要有五項 - 衝擊的可能性、衝擊的嚴重性、某個考量面帶來風險或機會的可能性、對組織長期績效衝擊的重要程度、組織從衝擊中發展或獲得優勢的機會。經營團隊認為目前對組織的衝擊較大的主題包括：產品品質、公司治理、客戶服務。

十大關鍵主題

綜合利害關係人對各主題關心的程度和公司核心經營團隊評估各主題對組織的衝擊程度後，我們篩選出前十大關鍵主題如下：

經營面	經濟面	環境面	社會面
3 公司治理	1 產品品質	2 環保支出與投資	10 人才吸引與留任
7 創新管理	5 客戶服務	4 水資源管理	
8 風險管理		6 廢棄物和有害物質管理	
9 倫理與誠信			

- 經營面共有四個主題，皆被評選為前十大關鍵主題，顯見從永續經營的角度來看，經營理念（倫理與誠信）、經營架構（公司治理）、及經營策略（創新管理、風險管理）仍是最為關鍵的指標。
- 經濟面有兩個關鍵主題，『產品品質』名列十大之首，受到銀行、供應商、股東三個群體的持續關注；本次新加入的『客戶服務』主題，為經營團隊所重視，說明隨著市場不確定性增加，客戶服務是維護和開創更好商機的關鍵因素。
- 環境面來看，與印刷電路板相關的環境主題（水、廢棄物、有害物質）都受到關注，尤其在大陸政府強力管理之際，企業在環保支出與投資上都呈現大幅增加。
- 本次鑑別出的社會面的主題是『人才吸引與留任』，反映出目前兩岸面臨人才短缺且競爭激烈的問題，同時也意味著企業需要提供更多樣化的激勵措施、良好的升遷願景及工作條件，以創造出工作與生活的平衡，吸引員工並提高其忠誠度。

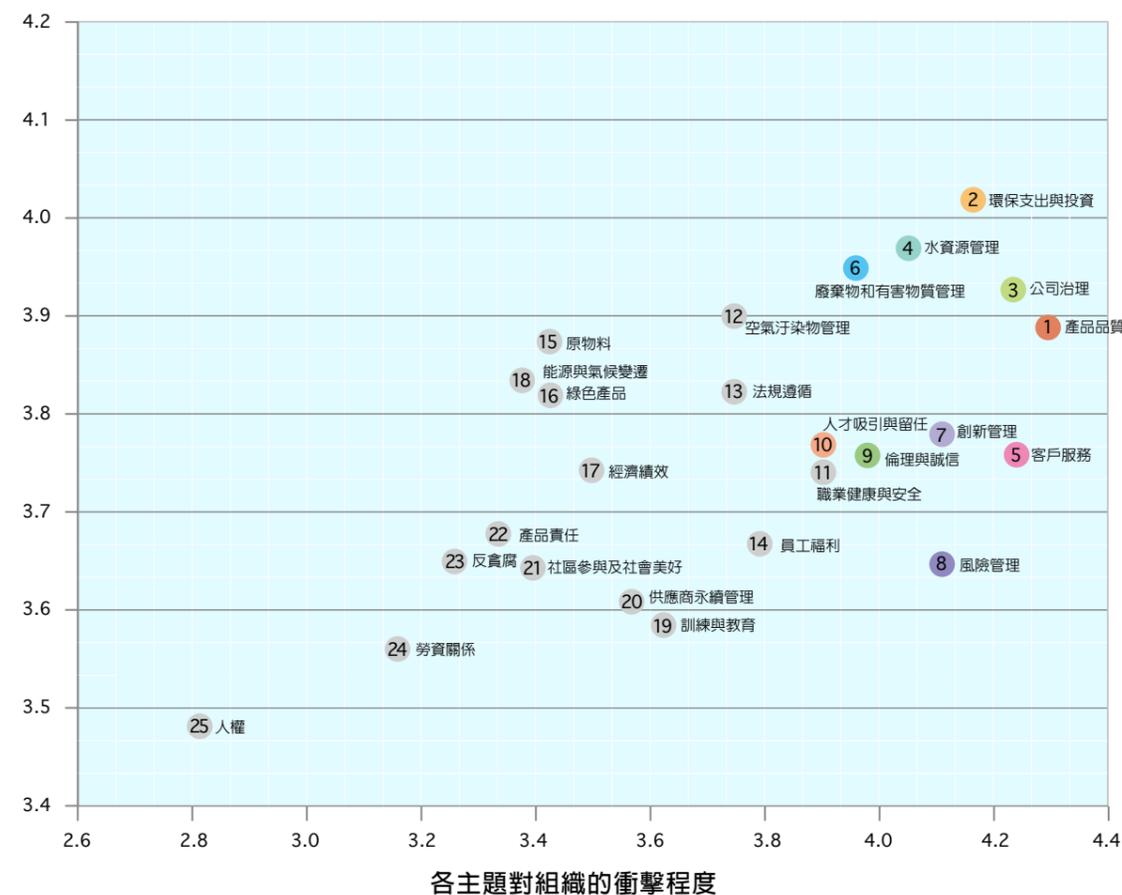
我們將在後續章節中對此十大關鍵主題做深入回應，並揭露這些關鍵主題目前的績效指標及管理方針。

我有話要說

三大主要利害關係人在問卷中【我有話要說】強調以下他們重視的主題，我們也將在後續章節中回應。

利害關係人	我有話要說	對應章節及頁碼
客戶	環保支出與投資、具備所有必要的抗污染許可證、引進先進技術、創新管理、產品品質	柒、環境永續 ▶ P79 陸、營運與創新管理 ▶ P55
員工	薪資、晉升體制、員工福利、教育訓練、激勵措施	捌、社會共榮 ▶ P94
銀行	獲利能力、財務結構、經營效能、成長率、新客戶開發	伍、經濟績效與公司治理 ▶ P38 陸、營運與創新管理 ▶ P70

利害關係人的關心程度



- | | | |
|--------------|------------|--------------|
| 1 產品品質 | 11 職業健康與安全 | 21 社區參與及社會美好 |
| 2 環保支出與投資 | 12 空氣汙染物管理 | 22 產品責任 |
| 3 公司治理 | 13 法規遵循 | 23 反貪腐 |
| 4 水資源管理 | 14 員工福利 | 24 勞資關係 |
| 5 客戶服務 | 15 原物料 | 25 人權 |
| 6 廢棄物和有害物質管理 | 16 綠色產品 | |
| 7 創新管理 | 17 經濟績效 | |
| 8 風險管理 | 18 能源與氣候變遷 | |
| 9 倫理與誠信 | 19 訓練與教育 | |
| 10 人才吸引與留任 | 20 供應商永續管理 | |



三、主題邊界設定

我們考量此十大主題在公司內、外部是否重大而設定各主題的邊界如下。

重大主題邊界設定

重大考量面	類別	組織內		組織外	管理方針	對應指標及頁碼
		定類	子公司 定類(昆山)			
1 產品品質	經濟	v	v		精益求精，提升內部良率，創造競爭優勢，降低外部折讓率，達到客戶滿意。	陸、營運與創新管理 ▶ P64
2 環保支出與投資	環境	v	v		降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量，改善水及能源使用效率，承諾廢水、廢氣 100% 達標排放，降低廢水處理所需藥劑量，提升廢棄物回收率，成為環保友好企業。	柒、環境永續 ▶ P79
3 公司治理	經營模式	v	v		深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。	伍、經濟績效與公司治理 ▶ P40
4 水資源管理	環境	v	v		用水效率極大化，推動製程節水及中水回用，透過產官學合作，減少單位產能之原水取水量，以確保供水無缺。	柒、環境永續 ▶ P84
5 客戶服務	經濟	v	v		以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求。	陸、營運與創新管理 ▶ P68
6 廢棄物和有害物質管理	環境	v	v	v (清運承攬商)	提升廢棄物回收率，杜絕有害物質違法處理，降低汙泥含水率。	柒、環境永續 ▶ P87
7 創新管理	經營模式	v	v		建立創新的企業文化，鼓勵員工在工作範圍內多方思考各樣創新和改善的可能性，持續投入新產品與新製程的研發，對研發成果進行專利申請，持續導入資訊技術工具。	陸、營運與創新管理 ▶ P55
8 風險管理	經營模式	v	v	v (供應商)	持續評估組織內外部變化，對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。	伍、經濟績效與公司治理 ▶ P50
9 倫理與誠信	經營模式	v	v		建立團隊合作和誠信經營的企業文化，嚴厲打擊貪腐、受賄及偷盜的行為。	伍、經濟績效與公司治理 ▶ P46
10 人才吸引與留任	社會	v	v		建立員工的企業認同、建構良好的勞資關係、提供完善的職涯規劃和新資福利，以加強員工的向心力及留任意願。	捌、社會共榮 ▶ P94

經濟績效與公司治理

伍 經濟績效與公司治理

一、經濟績效

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

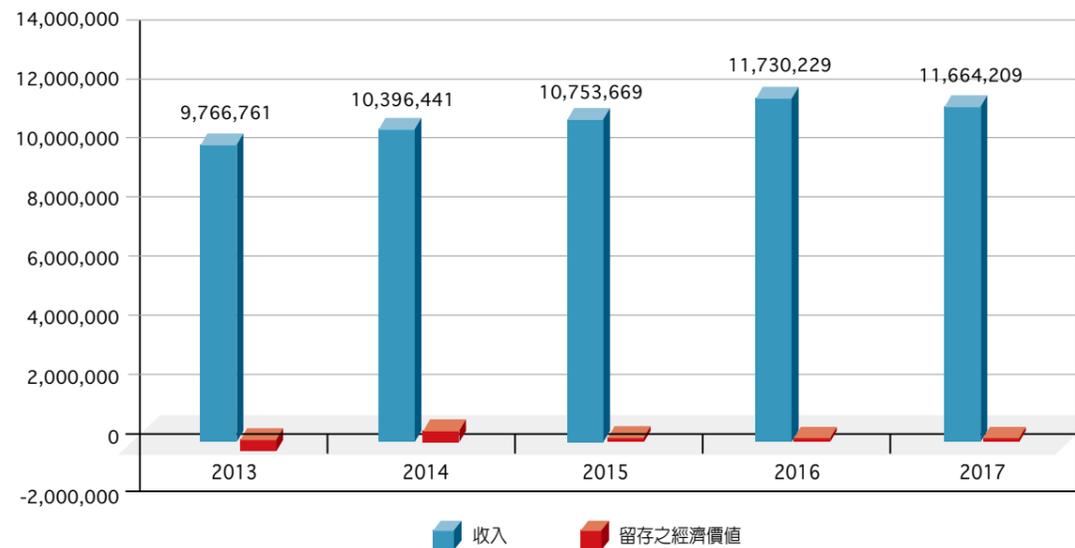
1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存之經濟價值

以下為近年來定額相關資訊，所有數字皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

項目	基本要素	2013	2014	2015	2016	2017
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	9,766,761	10,396,441	10,753,669	11,730,229	11,664,209
分配之經濟價值	營運成本	8,024,757	8,056,934	8,646,665	9,593,952	9,627,199
	員工薪資和福利	1,896,570	2,026,786	2,154,067	2,081,241	1,958,472
	支付出資人的款項	94,311	59,849	46,252	39,387	67,045
	支付政府的款項	80	0	0	29,615	(4,968)
	社區投資	3,541	3,998	1,488	1,425	7,367
留存之經濟價值		(252,499)	248,874	(94,803)	8,473	9,094

單位：新台幣仟元

註：以上數字不含黃石廠



2017 年定額產生之直接經濟價值及營運成本與 2016 年持平，而員工薪資和福利減少 5.9%，乃因匯率變動所致，員工應有之薪資和福利並無減少。支付出資人的款項增加，係因市場環境變化借款利率增加所致。支付政府的款項減少，係經稅局核定通過 2016 年之研發抵減，故於 2017 年退還所得稅所致。社區投資較 2016 年增加，主因 2017 年特別贊助北京司麥澳公益音樂會人民幣 1,415 仟元。在從政府獲得的重大財務補助方面，2017 年昆山廠獲得當地政府之轉型升級創新單位資金及跨國公司功能性機構等補助，金額共計人民幣 9,689 仟元。

2017 年定額兩個生產據點 - 桃園廠和昆山廠，佔營收的比重分別為 24% 和 76%，以下分別說明兩廠為當地經濟創造價值的情況。

項目	基本要素	桃園廠 (新台幣仟元)	昆山廠 (新台幣仟元)
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	2,826,506	8,837,703
分配之經濟價值	營運成本	2,419,733	7,207,466
	員工薪資和福利	515,153	1,443,319
	支付出資人的款項	20,261	46,784
	支付政府的款項	22	(4,990)
	社區投資	911	6,456
留存之經濟價值		(129,574)	138,668

單位：新台幣仟元

展望 2018 年，我們將依我們的核心能力 (品質、技術、速度) 繼續加深力道在深具成長潛力的物聯網 5G 通訊網路及高階高速儲存裝置、先進駕駛輔助系統 (ADAS)、光達 (LiDAR) 及引擎控制模組、雙鏡頭模組、超高解析度螢幕模組及車用鏡頭模組、電動車充電樁及 EV 汽車用繼電器、穿戴式裝置、伺服器與儲存式裝置、新能源產品等市場。在技術開發方面，則包括：高頻高速材料及混和設計、厚銅及內埋內嵌銅散熱技術、埋入式被動元件及 1.6 mil 以下細線路等，將有助於營收成長並改善獲利狀況。在營運方面，興建中的湖北黃石廠以全新觀念的產線設計及智慧製造的發展藍圖達到經濟、環境及社會面的平衡和發展。在員工薪資和福利方面，將持續加強員工的滿意度及向心力。在支付出資人的款項方面，因興建黃石廠而對資本的需求將使此金額逐漸增加。在支付政府的款項方面，因昆山廠獲利改善，將持續繳稅。在社區投資及社會關懷方面，對社會公益及弱勢團體的照顧將持續進行。

二、公司治理 重大主題

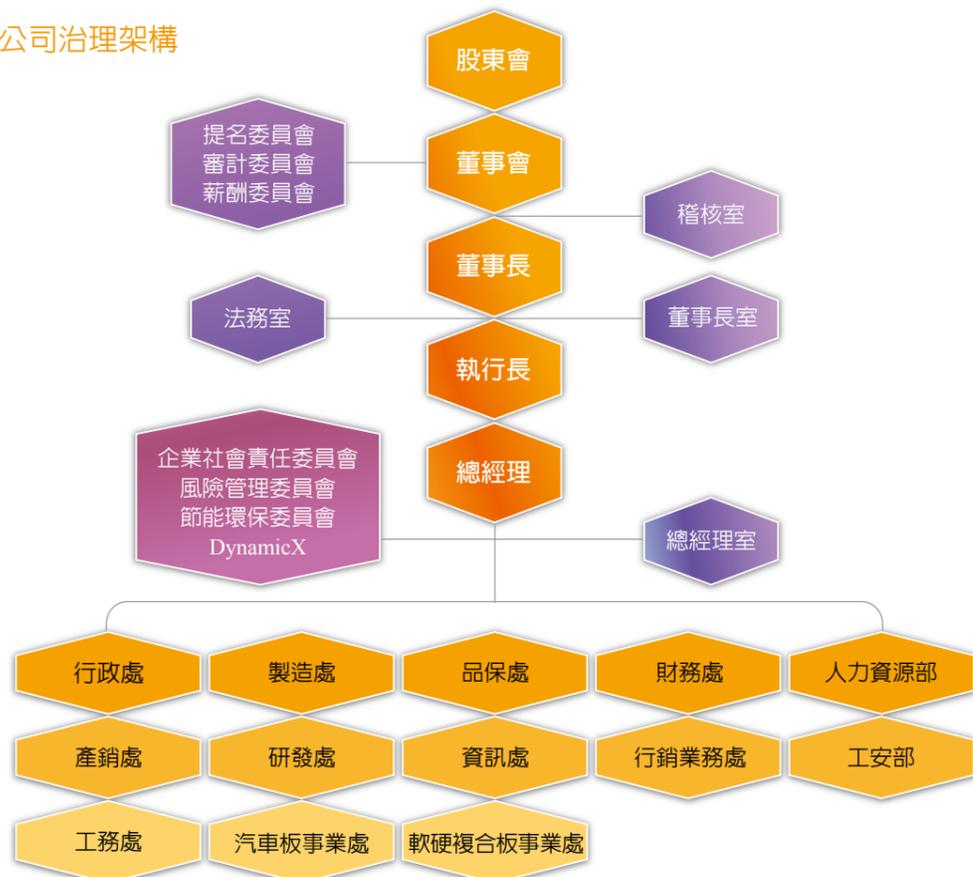
管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。	董事長室	與外部企業社會責任整合諮詢服務機構合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設立公司治理專職單位 - 董事長室。 2. 每年執行董事會及其成員績效評估，並至少每三年由外部執行評估一次（於 2017 年執行），評估結果公布於公司網站及 CSR 報告書中。 3. 每年出版企業社會責任報告書。 4. 定期更新官網資訊。 	董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
公司治理評鑑排序	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%
審計委員會獨董出席率	100%	100%	100%	100%	100%
薪酬委員會獨董出席率	100%	100%	100%	100%	100%

健全的公司治理是企業永續經營的根基，因此定穎致力於建置一個有效的公司治理架構，深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。我們訂有「公司治理實務守則」，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

公司治理架構



有關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參考定穎電子年報。

股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎 2017 年採行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開資訊觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明。定穎之董事選舉全面採候選人提名制度，2017 年無董事選舉議案。定穎委任具專業性之股務代辦機構【台新銀行股務代理部】辦理股東會及股東事務。

為考量平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利佔可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2017 年因尚有待彌補虧損，故未發放股利。定穎內部訂定禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利。

定穎於公司網站揭露投資人關係的聯絡窗口，包含人名、電話及電郵地址，負責親切的解答股東的疑問並服務股東的需要。公司網站除了財務資訊、法人說明會簡報外，並設置「股東專區」，提供最近期股東會中、英文的開會通知、議事手冊、年報、議事錄、及主要股東名單。

董事會多元化組成

2017 年底定穎董事會成員多元化情形

職稱	姓名	性別	年齡層	經營管理	領導決策	財務會計	策略及風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展
董事	黃銘宏	男	30-50 歲	✓	✓			✓	
董事	邱永年	男	50 歲以上	✓	✓		✓		
董事	中華開發 代表人：殷志卓	男	30-50 歲			✓		✓	✓
董事	銘基投資 代表人：孫元俊	男	30-50 歲	✓		✓		✓	
獨立董事	林柏生	男	50 歲以上			✓	✓		
獨立董事	劉恒逸	男	50 歲以上	✓			✓	✓	
獨立董事	林長洲	男	30-50 歲		✓				✓

2017 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定穎董事會議每季至少召開一次，2017 年共召開 6 次，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2017 年董事會重大決議事項包括：通過委由玉山銀行籌組聯合授信案、通過增加大陸投資案、通過 DynamicX 委員會經理人薪資津貼案等。督導永續績效之相關作為包括：新建生產基地之自動化和資金規劃、兩岸環保法規日趨嚴格的因應方案、人工短缺與薪資福利規劃、資訊安全管理等。

董事會成員薪資與永續績效的連結性

定穎董事之酬金及高階主管（執行長、總經理、副總經理）之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標（包含經濟、環境、社會面）之達成習習相關。依公司章程，本公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於百分之三為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。因 2017 年公司尚有未彌補虧損，故如下表所示未發放董事酬勞，而表中之董事報酬係獨立董事之固定報酬。

董事薪資組成 (不含兼任員工之酬金)

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例			
		報酬 (A)		退職退休金 (B)		董事酬勞 (C)		業務執行費用 (D)		本公司	財務報告內所有公司		
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司				
董事長	黃銘宏	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
董事	邱永年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
法人董事	中華開發創業投資(股)公司	-	-	-	-	-	-	-	-	60	60	0.007	0.007
	殷志卓	-	-	-	-	-	-	-	-	60	60	0.007	0.007
法人董事	銘基投資有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	60	60	0.007	0.007
	孫元俊	-	-	-	-	-	-	-	-	60	60	0.007	0.007
獨董	林柏生	540	540	-	-	-	-	-	-	60	60	0.066	0.066
獨董	劉恒逸	540	540	-	-	-	-	-	-	60	60	0.066	0.066
獨董	林長洲	540	540	-	-	-	-	-	-	60	60	0.066	0.066

高階主管薪資組成

職稱	姓名	報酬 (A)		退職退休金 (B)		獎金及特支費等等 (C)		員工酬勞金額 (D)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例 (%)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		本公司	財務報告內所有公司	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
執行長	黃銘宏	14,819	19,132	648	648	9,682	9,728	-	-	-	-	276.5%	324.5%	-
總經理	邱永年													
副總	陳文堂													
副總	許英昭													
副總	周坤儒													
副總	楊金聲													

單位：新台幣千元

註：高階主管薪資占稅後純益之比例較高，乃因2017年稅後純益僅約新台幣900萬元。

審計委員會

定額審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，成員由全體獨立董事組成。2017年共計召開審計委員會6次，委員出席率為100%。此外，定額稽核室每月內部稽核項目完成後皆交付各審計委員查閱，內部稽核主管亦出席每次審計委員會報告稽核業務狀況，並與獨立董事面對面溝通，內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即向獨立董事報告。定額會計師每季會於審計委員會中報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師亦會即時向審計委員會報告。

薪酬委員會

定額薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策；訂定並定期檢討本公司董事及經理

人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。目前定額薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，董事長應邀列席參加所有會議，但於討論其薪酬時予以迴避。2017年共計召開薪酬委員會3次，委員出席率為100%。

提名委員會

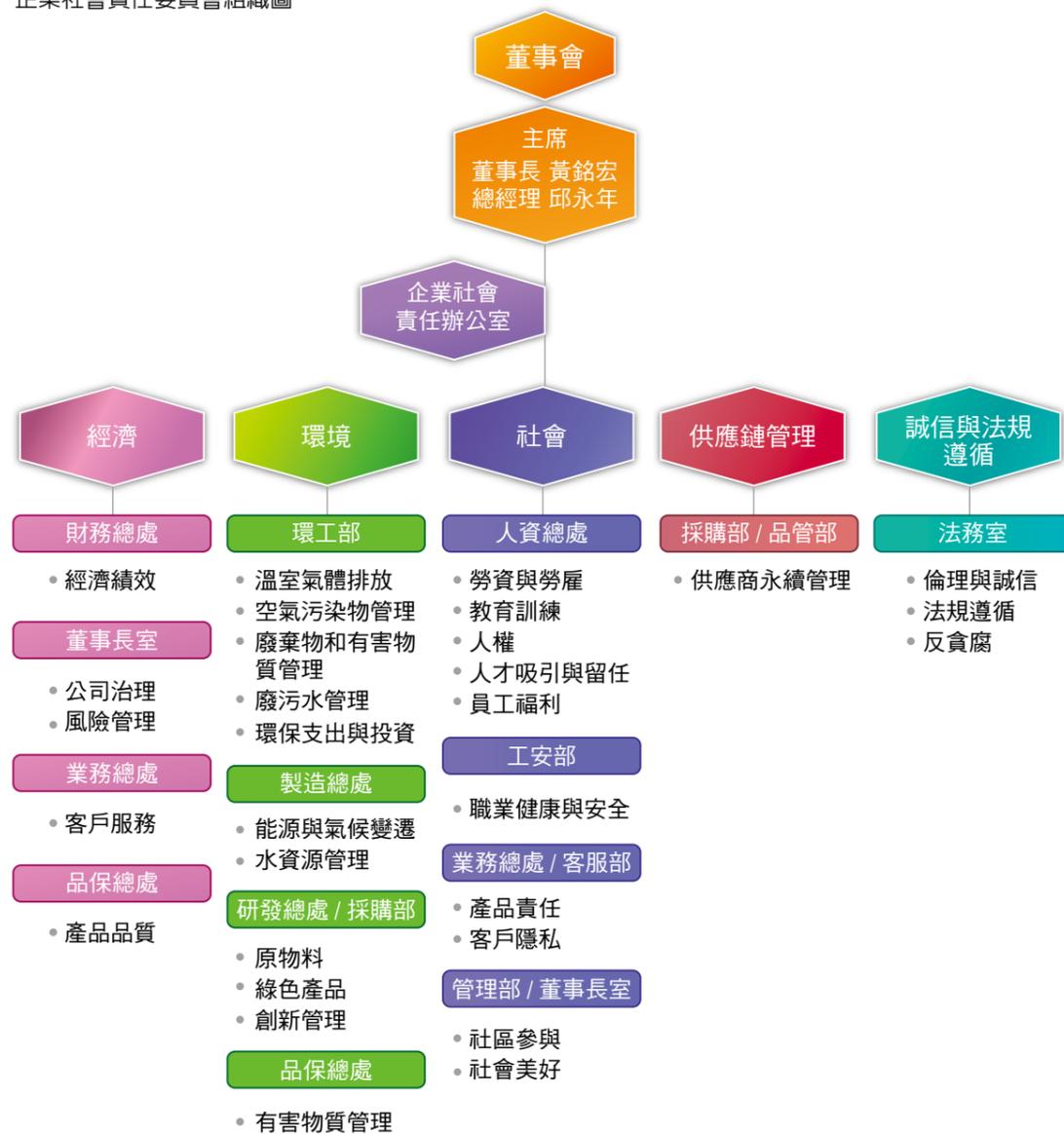
2006年定額加強公司治理，做上市準備，當時證交所推動設立獨立董事，因獨立董事採提名制，故公司規劃乘於董事會之授權，協助董事會辦理董事候選人之覓尋、審核及提名，並建構及發展董事會之組織架構，以確保董事會妥善組成，因此於2007年設立提名委員會，公司於2009年正式掛牌上市。目前定額薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，依需要召集會議。

企業社會責任委員會

定額的企業社會責任委員會由董事長及總經理擔任主席，擬訂企業社會責任之方向與策略；各部門最高主管擔任委員，依各部門的職責，規劃並回應企業社會責任相關的五大主要主題 - 經濟、環境、社會、供應鏈管理、誠信與法規遵循，如以下組織圖所示；再由企業社會責任辦公室依主席的核可，與各部門一同設立關鍵績效指標，推動目標的達成，每月檢討，並每季在董事會中報告，接受董事會的督導。

2017 年除了例行的企業社會責任績效指標外，在董事會中報告與企業社會責任相關的特定主題包括：新產品開發及新建廠之進度及資金規劃，環保 / 工安 / 氣候變遷等風險的因應行動方案，人員招募與穩定方案，社會關懷對象、項目及總支出金額等。

企業社會責任委員會組織圖



三、法規遵循

定額承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有重大違法違規情事，申訴機制的對象為法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。

定額就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、文件管理及保存、環境法規、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、個人資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程序，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

第一道防線為「自行查核」，由負責部門指定專人進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。以桃園廠環保職安之法規遵循的執行面為例，為因應環安法令之修訂，我們除加入產業協會，透過協會與政府之緊密聯繫，獲取修法之最新訊息，並透過參加修法公聽會、說明會，進一步了解修法衝擊，也適時反饋公司對於修法的意見供修法單位參考。環安部門蒐集環境保護署、原子能委員會、勞動部、及經濟部等相關法令網站，編制「法規適用一覽表」，每年通盤檢討各法規之適用性進行增減修訂。每月依據所列法規查核法條之異動、評估對公司的衝擊，凡有衝擊營運業者，除透過郵件、公佈欄宣導外，並於工安月會詳細說明異動內容及公司之因應方案。針對公司治理、內線交易、證券法規等方面，除了負責人員定期參加外部舉辦的論壇和研討會外，會計師也每季在董事會中做法令更新報告，提醒公司採取因應措施。

第二道防線為「法令遵循與風險管理」，分別由法務室和風險管理委員會負責運作，針對策略、營運、財務、危害等四個面向的風險，由最高負責主管進行風險評估與監控，並向審計委員會及董事會報告。

第三道防線為「內部稽核」，進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司 2017 年度之內部控制制度業已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，於內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。

三道防線各司其職，以確保法規遵行制度之落實。在此嚴謹的程序及確實的執行下，兩廠 2017 年均無因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰（罰金超過新台幣一百萬元）的事件，也無源自其他責任遭受制裁的情形。

法規遵循											
第一道防線 - 自行查核											
法規領域	公司治理	內線交易	證券法規	子公司監理	文件管理及保存	環保、職安		勞動法規		智慧財產、機密資料保護	出口管控
廠區	桃園廠	桃園廠	桃園廠	桃園廠	桃園廠 / 昆山廠	桃園廠	昆山廠	桃園廠	昆山廠	桃園廠 / 昆山廠	昆山廠
負責單位	董事長室	董事長室	董事長室、財務處	財務處	品保處文管課	安環部門		人資部		資訊處	關務課
依循準則	公司治理實務守則、強化我國公司治理藍圖	「防範內線交易之管理」作業程序、證券交易法第157-1條	證券交易法、證券發行人財務報告編製準則、會計師查核報告	依「公開發行公司建立内部控制處理準則」對子公司監督與管理	ISO 國際標準和客戶要求保存文件	職業安全衛生、消防、環保相關法令	環保政策方案及相關法律法規	勞動相關法規及各項社會保險法規	勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法	電子資料安全操作說明	海關法、商檢法、對外貿易法
更新頻率	每年	隨時	每季	每月	每年	每月	每季	每月	每月	每年	隨時
宣導頻率	每年	每年	隨時	隨時	每年	每月	每季	每月	每季	每年	隨時
2017 年的重點項目	委由外部機構執行董事會績效評估，本公司在董事會架構、成員、流程與資訊三大構面的表現皆為「進階」之水準。設立公司治理人員。	對內部人、準內部人、與本公司相關人員辦理內線交易教育訓練。	修訂本公司「取得或處分資產處理程序」。	增訂子公司 Dynamic Electronics Co., Ltd. (Seychelles) 「資金貸與他人作業程序」。	ISO9001、IATF16949、ISO14001 改版推動。	機械、設備安全標準、化學品分級管理、母性健康保護之依法實施、環保罰則加嚴趨勢。	針對政府出臺的中華人民共和國環境保護稅法，研擬可能造成連鎖性的影響。	勞工每日應有二日休息，一日為休息日，一日為例假日。修正特休假日天數，滿半年以上員工享有特休天數，並於年度終結時發給特休未休薪資。	2017年7月1日，蘇州地區月最低工資從 1,820 元調整為 1,940 元，小時最低工資調整為 17 元，公司做相應調整。	針對有機會造成公司機密資料外洩的管道（如網路郵件、筆記型電腦、手機），建立相對應的管理規範。	與海關、商檢等部門建立良好的溝通機制，參與海關調研活動，表達企業訴求。
第二道防線 - 法規遵行（法務室）與風險管理（風險管理委員會）											
2017 年的重點項目	1. 職業安全衛生法令、消防法規的查核，掌握修法趨勢及最新法令法規；積極參與 PCB 行業設備安全標準建立。 2. 環保及國際氣候法規的查核，建置環保相關管理系統，定期監控環保設施各單元之運作功能。										
第三道防線 - 內部稽核											
2017 年的重點項目	稽核室依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」將「法令規章遵循事項」列為每年必稽核項目，其內容包含以上各領域。										

四、倫理與誠信 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
建立團隊合作和誠信經營的企業文化，嚴厲打擊貪腐、受賄及偷盜的行為。	法務室	1. 道德法規教育訓練 2. 重申舉報管道	1. 公告倫理與誠信的行為準則。 2. 鼓勵舉報有違倫理或不合誠信的行為。 3. 設置【法務室】做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。	<ul style="list-style-type: none"> 不合理信箱 CEO 信箱 法務人員 內部稽核人員 獨立董事 （專線電話、申訴信箱）

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
違背倫理與誠信的事件的件數及影響金額	0	0	0	0	0
0 件重大違法情事 (新台幣 100 萬元)	0	0	0	0	0
道德法規教育訓練比率	100%	100%	100%	100%	100%

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定類訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定類設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

1. 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
2. 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式。
3. 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及第三方投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啓查閱，並親自處理、回覆或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公布。2017 年 CEO 信箱僅於 8/13 接到一封投訴，系針對個人入職過程的意見，與道德誠信違反無涉。
4. 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2017 年桃園廠未收到不合理投訴，可能原因是公司更加落實與員工的溝通，透過多次的勞資會議、職安委員會議、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同；昆山廠總計收到不合理投訴 57 件，較 2016 年的 79 件減少 39%，主要原因之一是透過公司級和部門級的座談會，促進了主管與員工的雙向溝通，使許多問題能及時面對面解決。
5. 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2017 年沒有收到「專線電話」的舉報。
6. 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。



反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一面頒布《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責人員、處理流程、相關保密機制如下：

1. 檢舉管道
 - (1) 董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)
 - (2) 寫信到不合理信箱或發 mail 到其他幹部信箱
2. 獎勵制度
 - (1) 獎金在結案時核實數額後發放。
 - (2) 實名舉報且有舉證行為，如挽回或減少損失者，按總金額的 50% 獎勵之，最多不超過台幣 1000 萬元。
 - (3) 僅實名舉報但未舉證者，如挽回或減少損失者，按總金額的 25% 獎勵，最多不超過台幣 500 萬元。
 - (4) 對有特別重大有功人員的獎勵金額，經董事長批准，可適當超過以上限額。
3. 受理專責人員

董事長確認後交法務室立案調查。
4. 處理流程
 - (1) 相關廠、處、部配合法務室調查事實。
 - (2) 調查完畢後，法務室以簽呈呈董事長處理結果及獎金發放事宜。調查結果若涉及犯罪行為，則移送警方處理。
 - (3) 時限：一般案件二週、複雜案件四週。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。
5. 相關保密機制

在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密。
2017 年無相關舉報與獎勵案件。

反競爭行為

對於反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行事前審查及法律風險評估，避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

人權

定穎嚴格遵守國內外勞動及人權規範，導入「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA)，公平對待所有員工，提供平等的工作機會，不歧視、不雇用童工，禁止強迫與強制勞動，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供「不合理信箱」做為申訴管道，公司對於檢舉者之身份資料予以保密。定穎重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。2017 年定穎無人權問題申訴的案件。

此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。2017 年定穎的重大投資案為在中國湖北省黃石市投資興建新廠，將適用定穎集團所有的規範。

「衝突礦產」政策與承諾

定穎訂有「衝突礦產」政策與承諾，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。定穎的「衝突礦產」政策可於網站點閱查看。

五、風險管理 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
持續評估組織內外部變化，對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。	風險管理委員會	收集資料及評估的人力	每季由策略、營運、財務、危害各層面的負責人提出可能遭遇的風險，及其因應對策和行動方案，在董事會中報告。	總經理 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

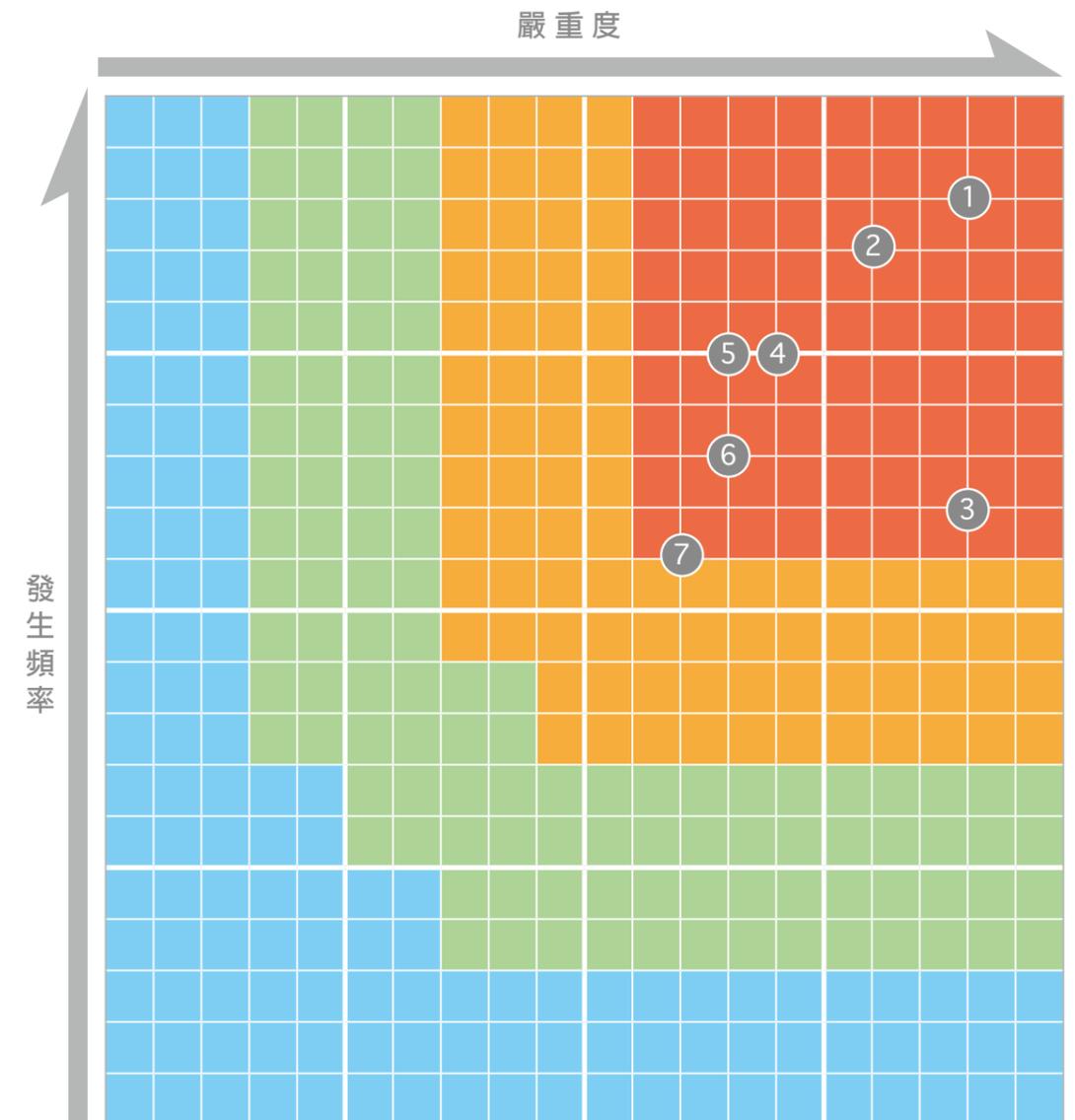
目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
營運風險管理 - 資訊安全 (機台中毒，導致停線超過 24 小時的次數)	0	0	NA*	0	0
營運風險管理 - 資訊安全 (公司重要技術資訊外洩的次數)	0	0	NA*	0	0
財務風險管理 - 資金需求 (資金短缺次數)	0	0	0	0	0
危害風險管理 - 消防安全 (消防事故造成人員傷亡次數)	0	0	0	0	0

* 資訊安全在 2017 年開始導入風險評估，當時尚未訂定目標。

2017 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害各層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准督導，再經由審計委員審閱並提供意見後，在董事會中報告。風險管理委員會組織圖及運作情形如下圖所示。



風險地圖



- ① 環保法規
- ② 陸資以低價大舉入侵汽車板
- ③ 工安議題
- ④ 匯率變動 (美金貶值) 風險
- ⑤ 原物料價格上漲及短缺
- ⑥ 與國外高技術公司合作風險
- ⑦ 資訊安全內部風險

2017 風險主題之探討

風險描述	影響衝擊	受影響的利害關係人	機會	定穎因應之道
環保法規	<ul style="list-style-type: none"> 消防設施老舊或變更布置而未重新報驗者，可能面臨被要求停產整改 每月 5~6 天限排污水 50%，導致生產受限，影響產能 減少廢氣 VOCs 排放總量，生產受限 重金屬排放標準限縮，生產受限，負責人並有法律責任 設置放流水質即時連線偵測，若偵測出放流水異常，須立即停工 	政府 員工	<ul style="list-style-type: none"> 審視整個廠區的消防設施狀況，降低火災風險 評估新技術、新設備，降低生產對環境的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 更新舊有消防設備 評估中水回用系統 購入有機廢氣洗滌塔 + 活性碳塔改造，減少有機廢氣 VOCs 無組織排放 增加重金屬檢測設備，提高檢測頻率，如超標，立即停止排放，循環處理至達標 完成水量、水質自動監測設施、連線傳輸設施，並與環保局連線，且於網路公開
陸資以低價大舉入侵汽車板	<ul style="list-style-type: none"> 迫放棄部分市場 影響我們十年計畫汽車板營收達 60% 之目標 	員工 股東 供應商 銀行	<ul style="list-style-type: none"> 與陸資差異化 提升品質 提高稼動率、效率、良率 執行低成本策略 	<ul style="list-style-type: none"> 開發新技術，爭取新客戶 建立品質追蹤系統 建立全廠設備訊息自動收集、分析及回饋系統 藉著製程和材料上的創新，驅動成本下降；藉著製程一致性，減少生產步驟及流程
工安議題	<ul style="list-style-type: none"> 因同業工安問題衍生大規模勞動檢查 	政府 員工	<ul style="list-style-type: none"> 訂定「加強局限空間作業防災精進措施」，避免廢水槽清污作業硫化氫中毒的職業災害再發生 	<ul style="list-style-type: none"> 盤點局限空間作業場所，並進行必要之標示、提醒 購買四合一氣體檢測器，以配合作業前進行安全檢查 擬定局限空間職業災害防止計畫並據以執行
匯率變動 (美金貶值) 風險	<ul style="list-style-type: none"> 產品接單以美元為主 主要原物料均來自國內廠商以台幣為主 	客戶 供應商 股東 員工	<ul style="list-style-type: none"> 調整美元淨部位，達到自然避險，降低匯率變動對營運結果的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 美金資金調度上，採美金應收及應付互抵為原則 與銀行簽訂外匯避險額度 增加美元負債，減少美元淨部位
原物料價格上漲及短缺	<ul style="list-style-type: none"> 缺料交期遞延影響客戶交期 材料購入成本增加影響競爭力 	供應商 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 與重要客戶建立策略性夥伴關係 尋找開發具競爭力的新供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 提高備庫量，重要客戶以簽呈策略性備庫 評估導入新供應商，增加原物料的來源與數量 兩廠互相調撥材料
與國外高技術公司合作風險	<ul style="list-style-type: none"> 與現有的生產設備及管理系統差異產生的高投資金額 專業知識落差 生產及技術人員的經驗與技能不易養成 客戶需求升級使此技術不再有需要 	股東 員工 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司技術及高科技管理能力 培養專業技術人員，增加公司智慧資本 開發相關技術的產品和客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 分階段進行資本投資 增補具專業知識的工程人員、參與外部相關知識培訓、訂定專案人員的留任及獎勵措施 加速技術移轉進度
資訊安全內部風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司機密資料的外洩 	員工 客戶 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 建立相對應管理規範 	<ul style="list-style-type: none"> 針對網路郵件：透過網路監控軟體與防火牆機制，限制網路信箱的使用 筆記型電腦：將員工使用的 NB 都轉為公司所有，透過磁碟監控軟體針對筆記型電腦的磁碟進行監控與記錄；與所有使用筆記型電腦的員工簽訂資訊安全保密合約 手機：限制以手機收發郵件的權限、手機在公司不開放連 Wi-Fi、車間不能使用照相機

陸 營運與創新管理

一、創新管理 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
建立創新的企業文化，鼓勵員工在工作範圍內多方思考各樣創新和改善的可能性，持續投入新產品與新製程的研發，對研發成果進行專利申請，持續導入資訊技術工具。	全體人員 人資部 研發處 製程技術處 資訊處	1. 提案改善活動之推動及獎勵 2. 人才 3. 新製程 4. 新軟體設備	1. 設立各項提案改善獎勵辦法，鼓勵創新。 2. 設立各項研發專案，鼓勵創新。 3. 設立各項資訊技術專案，鼓勵創新。	部門主管 人資主管 研發主管 資訊主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
研發人數	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	5.54%	占總人數 5% 以上
研發投入金額	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	2.32%	占總營收 2% 以上
專利案件	15 件以上	20 件以上	NA	15 件	15 件
運用資訊科技，縮短異常處置時間	建立戰情室系統整合告警系統，即時監控整個工廠中的生產狀況，提供最即時的決策資源資訊。	導入視覺化探索與分析，機器學習智能工具，加速製程能力改善。預測設備可能發生的異常，主動建議生產參數值，避免產品可能發生的不良。	黃石廠導入設備資料即時自動化收集，即時設備機況告警，減少設備異常的處置時間。	黃石廠資料自動化上線順利，設備告警系統正常運作。	持續全面導入黃石廠設備資料自動化，並導入 IPQC*、FQC** 平板點檢，及產品生產參數超規警告。

* IPQC (InPut Process Quality Control)：製程品質管制。

** FQC (Final Quality Control)：最終品質管制。

創新是定額面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

2017 年我們主要研發項目及成果歸納為以下五點：

1. 高頻高速低信號損耗產品方面，已經成功取得 Insertion Loss -0.48dB/in 的認證，並成功量產，且已參與 5G 世代通訊需求的 insertion loss -0.4db/in 的認證測試中，相關材料及技術也積極開發中。
2. 細線路及薄型化產品方面，2 mil 細線路及 12 層任意層高密度連結設計產品已經成功量產，14 層任意層高密度連結設計產品完成通過樣品認證，10 層薄型化 24 mil 厚度的製程能力也已經具備並完成樣品認證，1.6 mil 極細線路的製程能力提升正開發中。

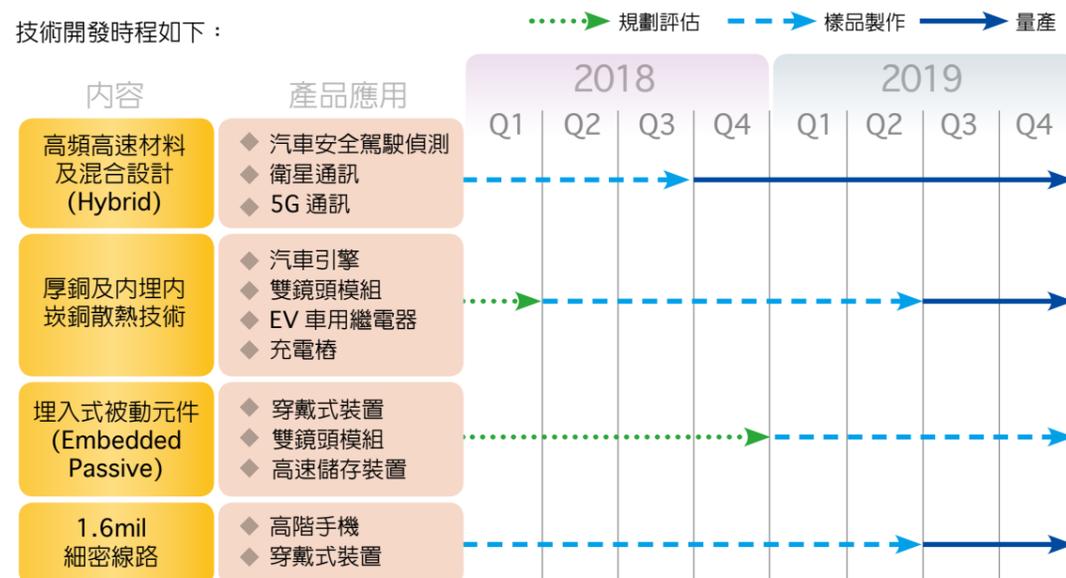
- 軟硬複合板及可繞性產品方面，超高解析度螢幕 / 汽車用鏡頭模組 / 藍牙耳機 / 運動手環產品已量產，高頻用軟板材料 (LCP) 與技術已順利完成樣品認證，超高平整度需求的雙鏡頭模組產品已完成樣品認證。
- 汽車及微波產品方面，主動安全防護產品已量產出貨，先進駕駛輔助系統 (ADAS) 之雷達，採用 24GHz 產品已小量出貨，77/79GHz 毫米波產品已掌握相關技術，製程設置開發與產品認證中，光達 (LiDAR) 產品進行材料認證及製程設置開發。
- 散熱材料方面，運用於通信高頻接收器，電動車充電樁及汽車引擎控制模組 / 汽車用繼電器的厚銅與內埋銅已完成 4oz 產品樣品認證，6oz / 8oz 產品進行製程提升改善，12oz 產品正進行材料開發中。

定額在研發投入的金額上，維持在總營收的 2% 以上；在研發人數方面，維持在總人數的 5% 以上；在專利案件方面，2017 年共取得 15 件，將繼續加強進行。



2018 年定額主要的研發項目包括：物聯網 5G 通訊網路及高階高速儲存裝置、汽車安全駕駛偵測 (ADAS)、光達 (LiDAR) 及引擎控制模組、穿戴式裝置、雙鏡頭模組、超高解析度螢幕模組及車用鏡頭模組、電動車充電樁及 EV 汽車用繼電器等，期能藉此與市場的需求同步，開拓公司的營收與獲利。

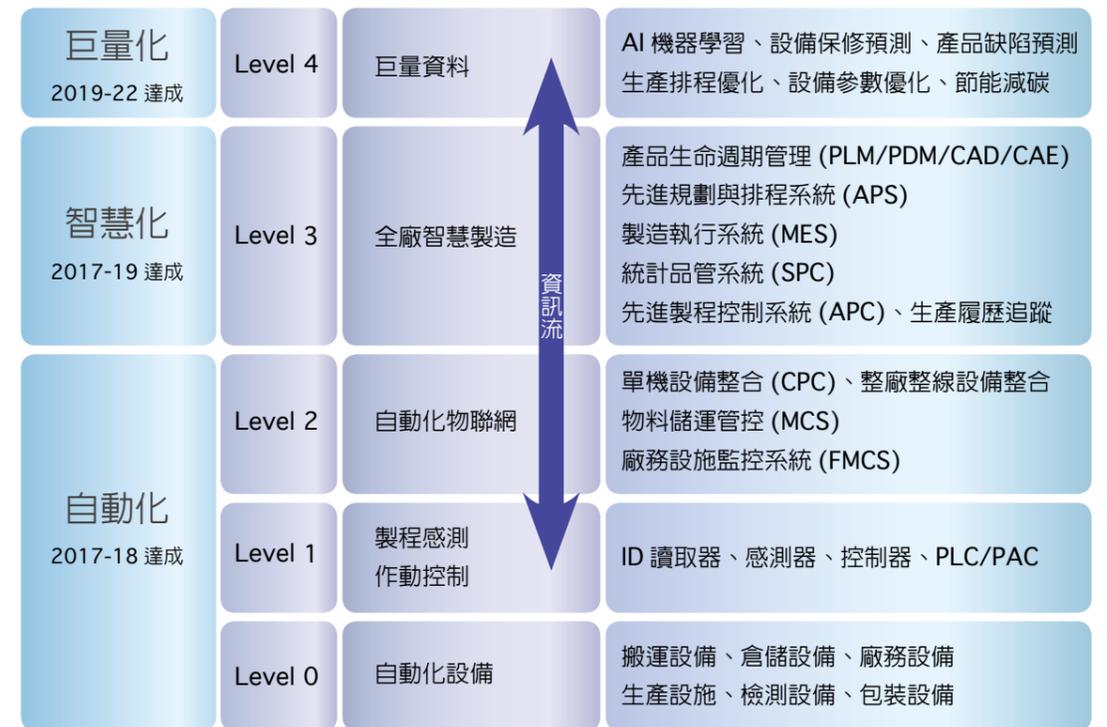
技術開發時程如下：



工業 4.0 應用

定額以人為本，堅持不斷在技術面和管理面向上提升，更積極規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智能化、信息化的新世代，定額建構智慧工廠的目的在厚植定額及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。

智慧工廠的設計和規劃



黃石智慧工廠，全線的人員、機器、物料、方法，都在資料自動化的範圍，整廠從 ERP (企業資源計畫)、MES (製造執行系統)、SPC (統計製程管制)、EAP (設備自動化程式)、設備，全部串聯，任何一部設備都不遺漏。以智慧工廠為載體，以關鍵製造環節的智慧化為核心，以網通互聯為支撐，具體體現在製造過程的各個環節與新一代資訊技術的深度融合，如物聯網、大數據、雲計算等。藉著追溯管理系統、生產即時監控系統、自動異常反饋系統、統計製程管制系統，而達到降低人力依賴、提升良率、增加產出價值等目標，進而提供客戶高品質、高效率、高信賴度、高追溯性的產品。



1. 追溯管理 - 批量管制 (每片成品鐳刻批號)



2. 即時監控管理系統



3. 自動異常反饋系統



4. SPC (統計製程管制)

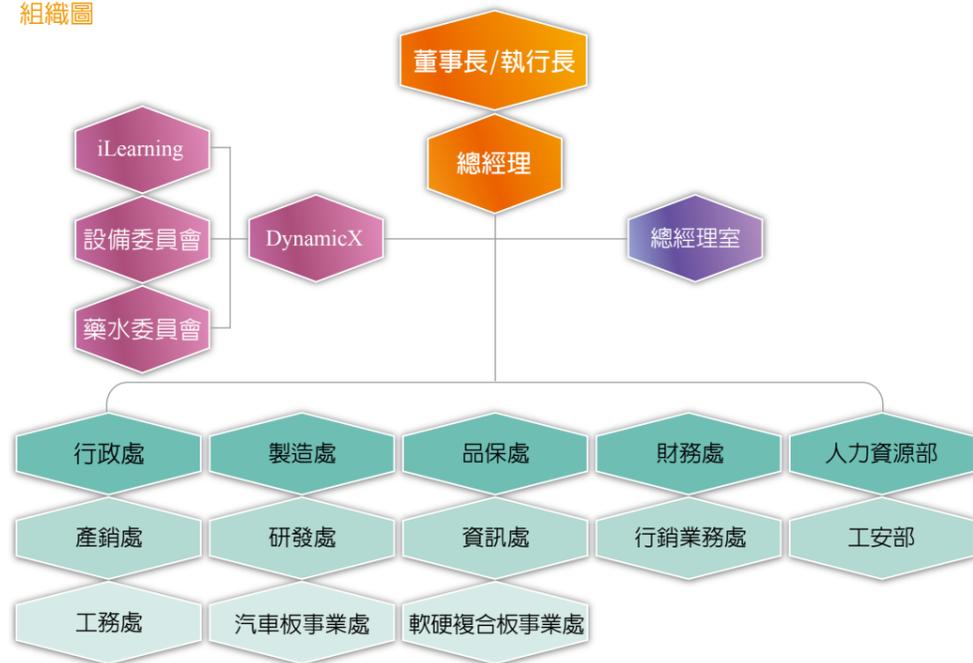


DynamicX

定穎於2017年10月成立DynamicX，“X”是取數學符號∞ infinity無限的含義，期望經由DynamicX，推動定穎成為無限活力、想像力、創造力、執行力的知識與技術組織，以支持公司永續的經營和成長的目標。

DynamicX是直屬於總經理室的幕僚單位，成員由負責相關工作的優秀幹部兼任。DynamicX各委員會分工負責主導、整合、推動、管理知識與技術的應用，並轉為工廠標準化運作。

組織圖



iLearning 委員會任務與目標

任務	目標
<ul style="list-style-type: none"> 掌握、收集業界專業技術訊息，定期研讀、應用與發表成果 	<ul style="list-style-type: none"> 建立內部技術專家
<ul style="list-style-type: none"> 建立知識管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> 建立知識庫，共享與應用
<ul style="list-style-type: none"> 提升人資部教育訓練單位功能 制定各專業崗位必修課程 掌握產業知識相關學習管道 	<ul style="list-style-type: none"> 各專業崗位都有相關的專家、人員都經過正式的专业訓練
<ul style="list-style-type: none"> 建立汽車產品作業人員培訓內容 建立正確的工作觀念 	<ul style="list-style-type: none"> 建立務實的作業員培訓系統 持續推動工廠建立汽車產品品質意識 (automotive mindset)

設備委員會任務及目標

任務	目標
<ul style="list-style-type: none"> 掌握業界設備新技術 / 新產品 / 新應用需求的設備資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 確保掌握業界前端的訊息 確保設備合理對應產品特性需求 合理的自動化，改善生產效率與良率
推動： <ul style="list-style-type: none"> 現有設備改善 製程能力提升 維護能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> 準確的提出設備改善與製程能力提升計畫 確保正確的新製程、新設備評估結果 提升設備維護能力
<ul style="list-style-type: none"> 知識管理 (技術保留、傳承) 內部專家任用與工作分派 	<ul style="list-style-type: none"> 建立內部專家與知識庫

藥水委員會任務及目標

任務	目標
<ul style="list-style-type: none"> 分析、監控工廠特用藥水與一般藥水的用量與成本 	<ul style="list-style-type: none"> 確保特用藥水準確的使用在真正需要的產品特性上 確保是業界合理的價格
<ul style="list-style-type: none"> 評估替代用藥水 	<ul style="list-style-type: none"> 確保物料成本競爭力
<ul style="list-style-type: none"> 評估提升製程能力或良率的藥水 	<ul style="list-style-type: none"> 確保工廠持續提升製程能力與良率
<ul style="list-style-type: none"> 瞭解各藥水的技術原理、特性與能力 	<ul style="list-style-type: none"> 瞭解廠商各型號藥水的特性及基本技術原理 瞭解藥水與設備匹配特殊性 藥水成份對環保法規之影響 [銅、鎳、磷、氨、氮、COD(化學需氧量)]

二、不斷精進的製造

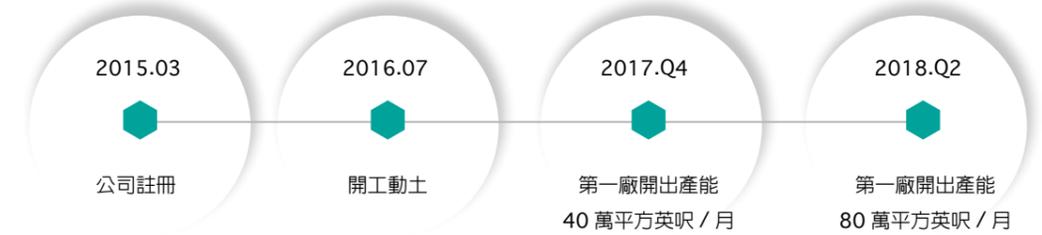
2017 年桃園廠和昆山廠的月產能分別為 20 萬平方英尺和 250 萬平方英尺，維持與 2016 年一致，而黃石廠在年底開出了第一期 40 萬平方英尺的月產能，但對營收貢獻尚不大。其中汽車板佔比由去年的 25% 成長到 35%，技術涵量也擴展到 HDI (高密度連結)、semi-flex (半柔性)、厚銅及軟硬複合板，成長的來源包括歐美系客戶擴大需求和採購、日系客戶開始量產、新開發之韓系及陸資客戶亦開始認證及試樣，皆帶來持續成長的動能。





黃石廠	昆山廠	桃園廠
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1.5 小時到武漢天河機場 ▶ 50 分鐘到武漢高鐵站。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1.5 小時內可到達上海浦東機場及海港 ▶ 40 分鐘內可到達上海虹橋機場。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 30 分鐘內可到達桃園機場
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產能：預定 2017 年底開出 40 萬平方英尺 / 月 ▶ 製程技術：傳統板 ▶ 產品類型：初期規劃光電板。之後以汽車板為主。 ▶ 產品特色：大量生產及高信賴性產品 ▶ 2017 年實績： 所有產品銷售面積：49 萬平方英尺 / 年 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產能：預定 250 萬平方英尺 / 月 ▶ 製程技術：傳統板、高密度連結板、高階多層板。 ▶ 產品類型：汽車、光電、電腦及週邊、通訊及網路、醫療工業及能源等。 ▶ 產品特色：高信賴性產品、逐漸由大量生產走向中小量多樣 ▶ 2017 年實績： 所有產品生產量：2,930 萬平方英尺 / 年 汽車板生產量：1,060 萬平方英尺 / 年 所有產品產量增長：0.07% 汽車板產量增長：49.93% 入庫達成率：95.28% 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產能：預定 20 萬平方英尺 / 月 ▶ 製程技術：高密度連結板、軟硬複合板。 ▶ 產品類型：消費性電子、電腦及週邊、光電、通訊及網路、醫療工業及能源等。 ▶ 產品特色：高技術含量產品 ▶ 2017 年實績： 所有產品生產量：229 萬平方英尺 / 年 所有產品產量增長：3.62% 入庫達成率：95.30%

黃石廠為一個兼具經濟、環保及最新科技的現代化廠區



2016 年 7 月 8 日黃石廠舉行動土典禮。黃石廠是定穎第三個生產據點，它的產能規劃是前兩個廠總產能的兩倍，擔負著定穎未來 10 年的成長計劃和關鍵產品線的發展。黃石廠的特色包括：

經濟面：進階到工業 4.0 的自動化、智慧化、巨量化，達到生產即時監控、製程決策改善、預測性保養、生產配置優化等，以改善人工效率、良率、產能及耗費成本，滿足客戶需求，與夥伴們共贏。

環境面：採用低排放的生產設備、建立高效能的處理設施及流程，與環境共好。

社會面：為當地創造一萬人的就業機會，建立美好家園，與社區共榮。



三、產品品質 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
精益求精，提升內部良率，創造競爭優勢，降低外部折讓率，達到客戶滿意。(汽車板為公司發展的主力產品，品質要求為最高標準。)	主要單位：品管 輔助單位：採購 製程技術 製造 工務	1. 教育訓練 2. 生產設備 3. 檢驗設備 4. 原物料	1. 高風險原物料汰換。 2. 品質關鍵設備整改。 3. 生產部門的品質獎懲制度。 4. 品質關鍵人員的選、育、留、任用。	品保副總 廠區總經理 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
汽車模組客戶從生產線上拉下來的不良率 (單位：DPPM 每百萬產品中的不良數量)	2.0	1.0	3.4	3.4	3.2

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶對於品質的要求為最高標準，故降低外部不良率，達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。

關於如何達成汽車產品外部 DPPM 目標，工廠的相關措施說明如下：

依照 2017 年 Q4 的平均值，汽車產品占昆山廠總營收比例已達 43%，客戶主要關注”生產過程與品質的管理細節”，如：A 客戶使用 MCA 製程能力評估系統；B 客戶使用 14Q 品質管理要求；C 客戶使用 VDA6.3 審核系統；V 客戶使用 StDED 3 品質管理要求等，都是在關注基本工作培訓、考核、執行、稽核、再培訓的迴圈管理。總結客戶主要關注點集中在以下 4 項：

1. 生產前準備如何點檢與確認
2. 參數設定是否正確
3. 生產的過程設備、人力、工作方法是否可滿足生產需求
4. 品質判定的依據，異常回饋的時機、途徑是否明確可操作？過程產品應如何追溯管理？

我們達成客戶的質量目標，積極回應的行動有：

1. 建立生產線過程管理的輔導與稽查制度，即“生產操作基本要求訓練與考核”，目的是：安全、標準化生產，減少生產變異，嚴格依標準執行，降低異常發生機率。
2. 製作各崗位清晰、可視、可量化、可執行的作業標準，內容包含：生產前準備，設備參數點檢，生產操作，安全操作，品質監控及異常處理內容與辦法。
3. 有系統的培訓員工並考核其理解程度。
4. 建立主管稽查表與防呆辦法，監督員工落實執行。
5. 持續修訂優化標準作業程序的內容，確保內容適用。

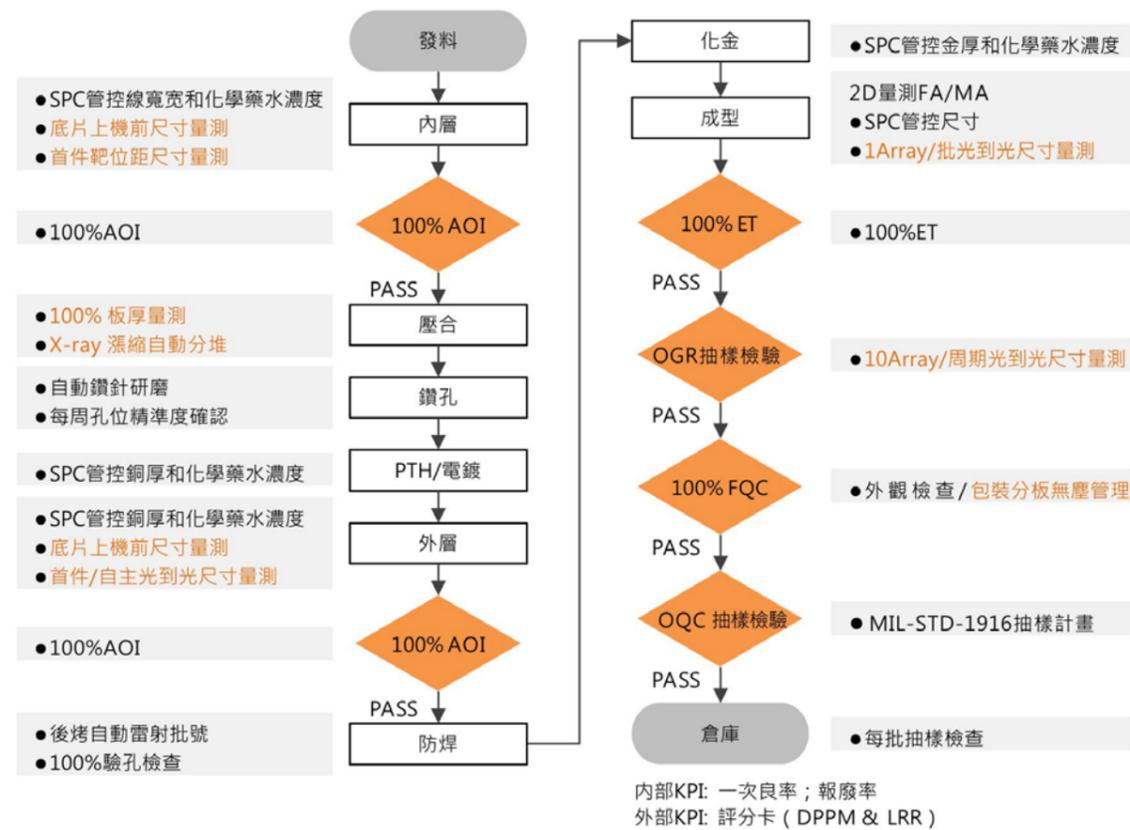
我們並利用各主要職能的分工以達成目標：

1. 製造工程：負責各崗位的標準作業程序的製作、修訂並提供品質改善活動的技術支援。
2. 製造：負責員工培訓及重點監督執行結果。
3. 品管：負責崗位稽核、輔導，並追蹤缺失改善，過程中選取品質意識良好的員工在早晚會中表揚並發放獎勵，鼓勵其他員工共同進步。

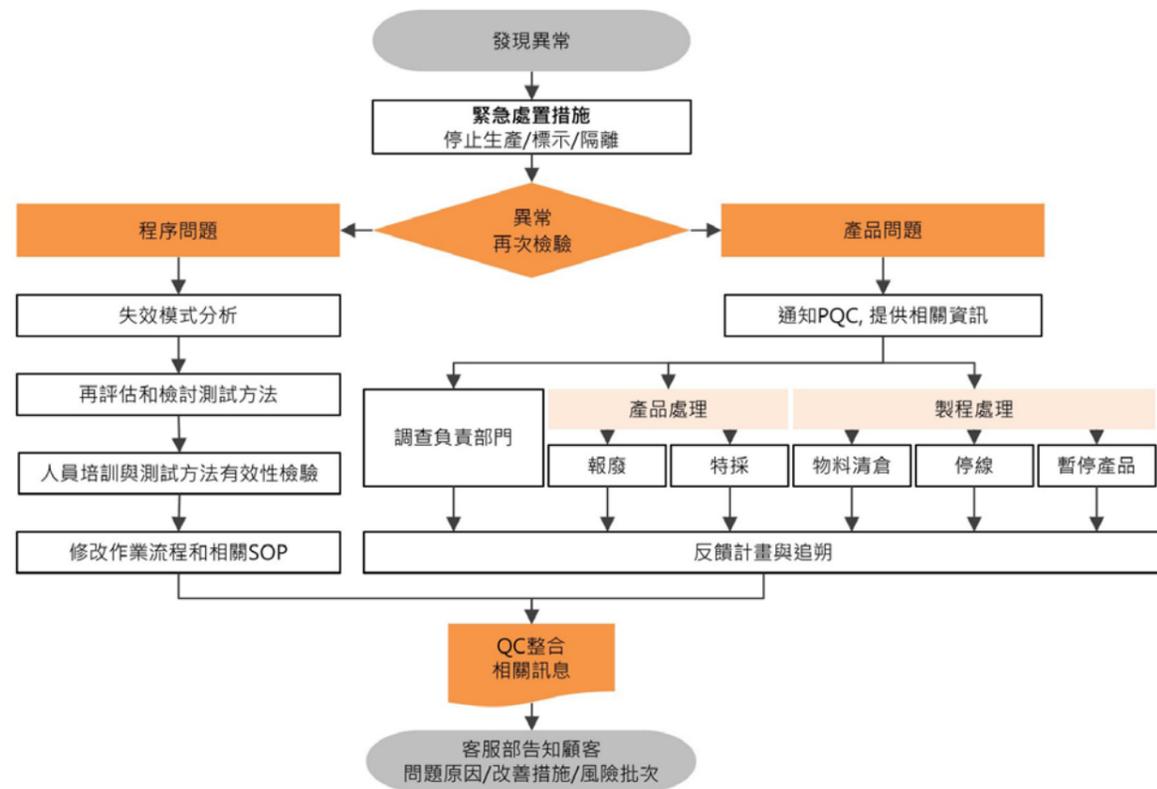
品質保證管理系統

定穎產品品質保證管理系統，透過全員品質管理，構建 0 dppm (defect parts per million, 每百萬分之一的不良產品數) 的品質意識，從不接受、不產出、不流出三方面建立此品質管理系統；透過 SPC (Statistical Process Control, 統計製程管控)，讓製程趨近穩定狀態，將在製品的品質做在預防階段；再透過內外層的 100% 自動光學檢查及成品 100% 的電性測試和外觀檢查，將所有的不良攔截在出貨之前，以保證交貨給客戶的產品品質。

品管系統：每個製程的 QC 進行抽樣檢查，製程稽核和製程能力監控



異常反饋計畫：QA 和 QC 發現任何異常，即啟動異常反饋計畫



昆山廠中央實驗室

昆山廠擁有一間綜合能力極強的中央實驗室，包含可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，已經可以獨立自主完成 34 項試驗，覆蓋整個 PCB 全流程的所有檢測檢驗項目。目前已經過眾多汽車板客戶的稽核和測試許可，履歷如下：

- I. 2014 年 D 客戶認證我實驗室並於 2016 完成再認證
- II. 2016 年 B 客戶至我司指導並同意我司內部執行測試
- III. 2017 年 C 客戶認證我司自主研發的彎折測試系統

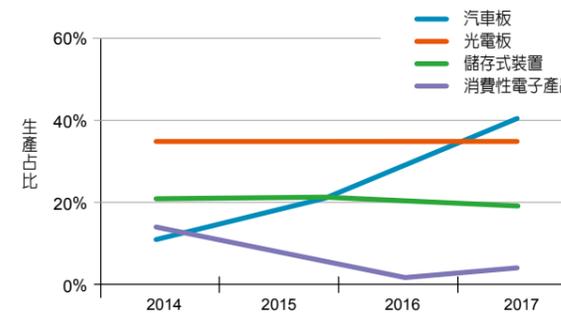


2017 持續改善實績

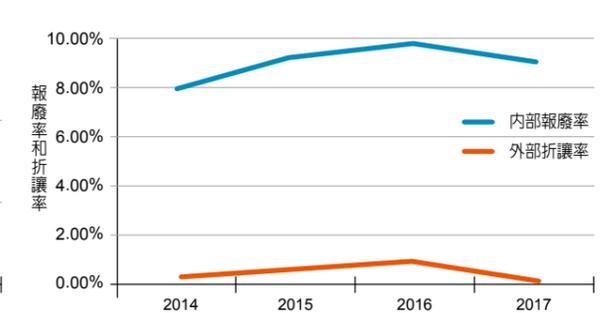
持續改善內容	效益
1 購進一台離子污染測試設備	提升對離子污染度管制能力，使製程更穩定性，依製程能力統計為：棕化 CPK=2.68、防焊前處理 CPK=2.04、成品清洗 CPK=2.07、出貨前 CPK=1.77。
2 購進一台 FTIR(傅氏轉換紅外線光譜分析儀) 測試設備	定期監控原物料成分，防止成分發生改變導致產品品質出現異常，提高失效分析能力，對不良板材料進行成分分析比對。
3 購進一台冷熱衝擊設備	提升廠內汽車板認證測試的效率與能力，減少因廠內設備瓶頸而產生的高額委外測試費用。
4 購進一台恆溫恆濕設備	
5 購進兩台高溫儲存設備	出貨前對產品進行表面顆粒物測試，提升出貨品質並監控廠內對其產品的清洗能力，減少因顆粒物存在表面導致短路不良。
6 購進一台表面顆粒物測試儀	
7 品保自主設計開發 ERP 系統(含化驗、切片、物性、儀校、SPC 等)	實現品保檢驗數據系統化、自動化，提升異常處理時效及記錄追溯查核時效。
8 品質檢驗結果電子化	將 IPQC/IQC 檢驗記錄、品質異常單等導入 ERP 系統，提升異常處理時效系統自動預警並回饋，便於異常追溯查核時效。
9 推動崗位基本功要求	全廠性導入簡易化規範製作及培訓和考核，提升人員基本功能力及意識，提升品質及降低報廢率。
10 導入製程持續改善	<ul style="list-style-type: none"> 1. 成立銅渣塞孔孔破、錫須、吃錫不良、內短、燒機五大常態性異常改善專案，並有效結案。 2. 各電鍍線導入震動馬達自動監控系統，線上監控振幅避免孔破不良，自安裝後無因此導致不良及客訴。

近 4 年來昆山廠產品結構有較大的變化，可以由下圖看出，昆山廠汽車板持續成長，光電板和儲存式裝置維持穩定，消費性電子產品降低後稍有提升。由於汽車板對於信賴性和穩定性要求嚴格，致前三年內部報廢率有增高趨勢，但因學習曲線的長期效果，目前已逐步穩定開始下降。在外部折讓率方面，2017 年比率降低，且藉由全球客戶服務網立即進行在地服務，讓客戶的使用經驗更加美好。

昆山廠主要產品成長趨勢



內部報廢率 vs 外部折讓率





四、客戶服務

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求。	業務 客服	1. 專業化窗口應對 2. 專業能力培訓 3. ERP 系統 E 化 4. 布局全球服務網點 5. 簽訂保密協議	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶案件回復 3. 客戶資料保密	部門主管 總處主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
客戶滿意度調查分數	7.45	8.0	7.35	7.28	7.35
完善 ERP 功能	實現客戶端與定類 ERP 訊息無縫連結，做好系統訊息的精準及時傳遞。	資料及訊息自動化	NA	完成 ERP 需求 25 件 (含新增及優化)	完成 ERP 需求 30 件 (含新增及優化)
客戶資料保密缺失件數	0	0	0	0	0
客戶案件處理準時完成率	99%	100%	98%	98%	98%

定類成立跨功能的客戶服務團隊，以固定視窗提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保(客服)、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。

客戶滿意度調查

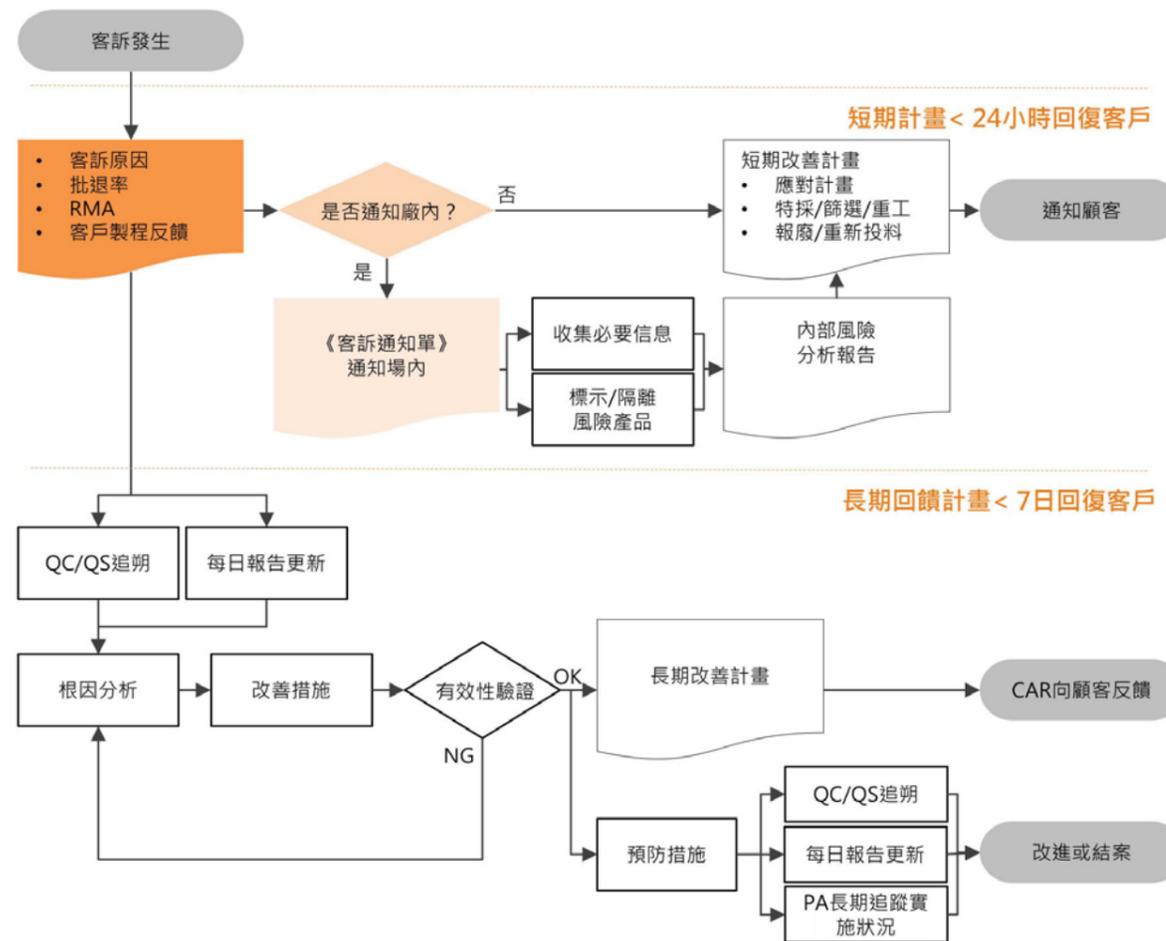
定類定期每半年由行銷單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、運費、有害物質以及與其他供應商比較等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。根據 2017 年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較 2016 年稍有降低，主因 2017 年昆山地區廢水限排，導致少數訂單的交期無法達到客戶目標，2017 年底黃石廠產能開出，逐步解決交期的問題，2017 年下半年客戶滿意度稍有回升。



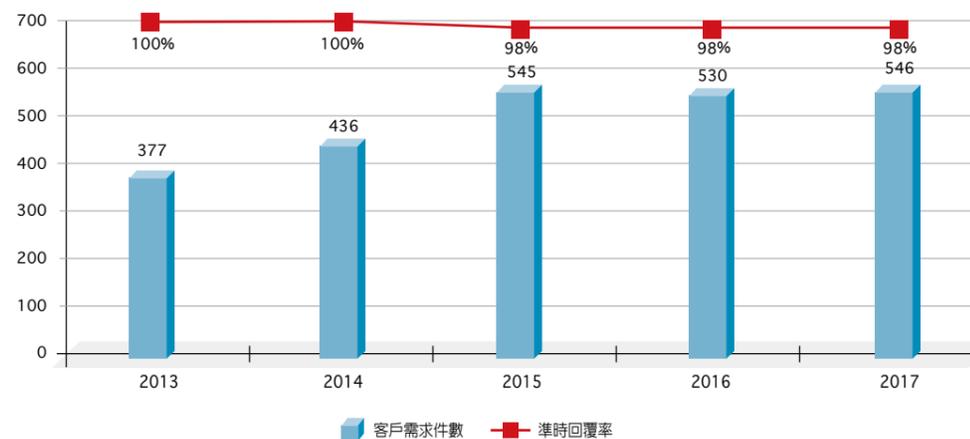
客戶案件回覆

定類非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會招集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。

客訴處理流程



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2017 年客戶服務的準時完成率達到目標 98%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達成與客戶共創雙贏的目標。





客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2017 年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

新客戶開發

我們的重要利害關係人 - 銀行，在問卷中提出「新客戶開發」為其關心的議題，我們在此回應。

2017 年我們在新客戶開發方面的策略包括：

1. 參與國際大型展覽，以提高定穎在特定策略市場之知名度。
2. 對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場佔有率時，成口其長期的合作夥伴。

參展情形

展覽日期	展覽地點	展覽名稱	展覽性質	參展目的
2016.11	德國 慕尼黑	Electronica	增加定穎國際知名度	介紹定穎新技術，提供交流平台
2017.01	日本 東京	Automotive World	吸引日本汽車客戶	介紹定穎



參展效果

取得新客戶名單 (家數)	新客戶拜訪 (家數)	新客戶稽核 (家數)	新客戶量產 (家數)	舊客戶關係加強 (家數)
7	7	2	0	9

此外我們各地區的銷售團隊，包括美國、歐洲、日本、韓國、中國、台灣，每週報告新客戶開發進度，檢討所遇到的瓶頸和所需要的資源，期能依照我們長期發展策略，不斷有新的客戶、應用、技術加入，與時俱進，帶進企業的永續發展。

2017 新開發客戶成功彙總表

量產家數	打樣家數	地區	產品類型	技術類型	占 2017 年營收比重
31	25	法國、德國、美國、日本、韓國、中國、印度、台灣、香港、越南、馬來西亞、新加坡、墨西哥	汽車板、綠能源板、電池板、5G 通訊、物聯網、液晶面板、工業電腦、消費性電子產品	傳統板、高密度連結、高頻板	5.1%

2018 年我們的業務發展計畫包括：

1. 開發高毛利產品，如高密度連結板、軟硬複合板、綠能產品。
2. 拓展利基型產品，如汽車電子產品、固態硬碟、雲端伺服器。
3. 尋找高階利基產品。
4. 參與國際大型展覽，以提高定穎在特定策略市場之知名度
5. 建立與具有技術能力或專利之國外 PCB 同業進行交流合作，取得終端客戶之認證。

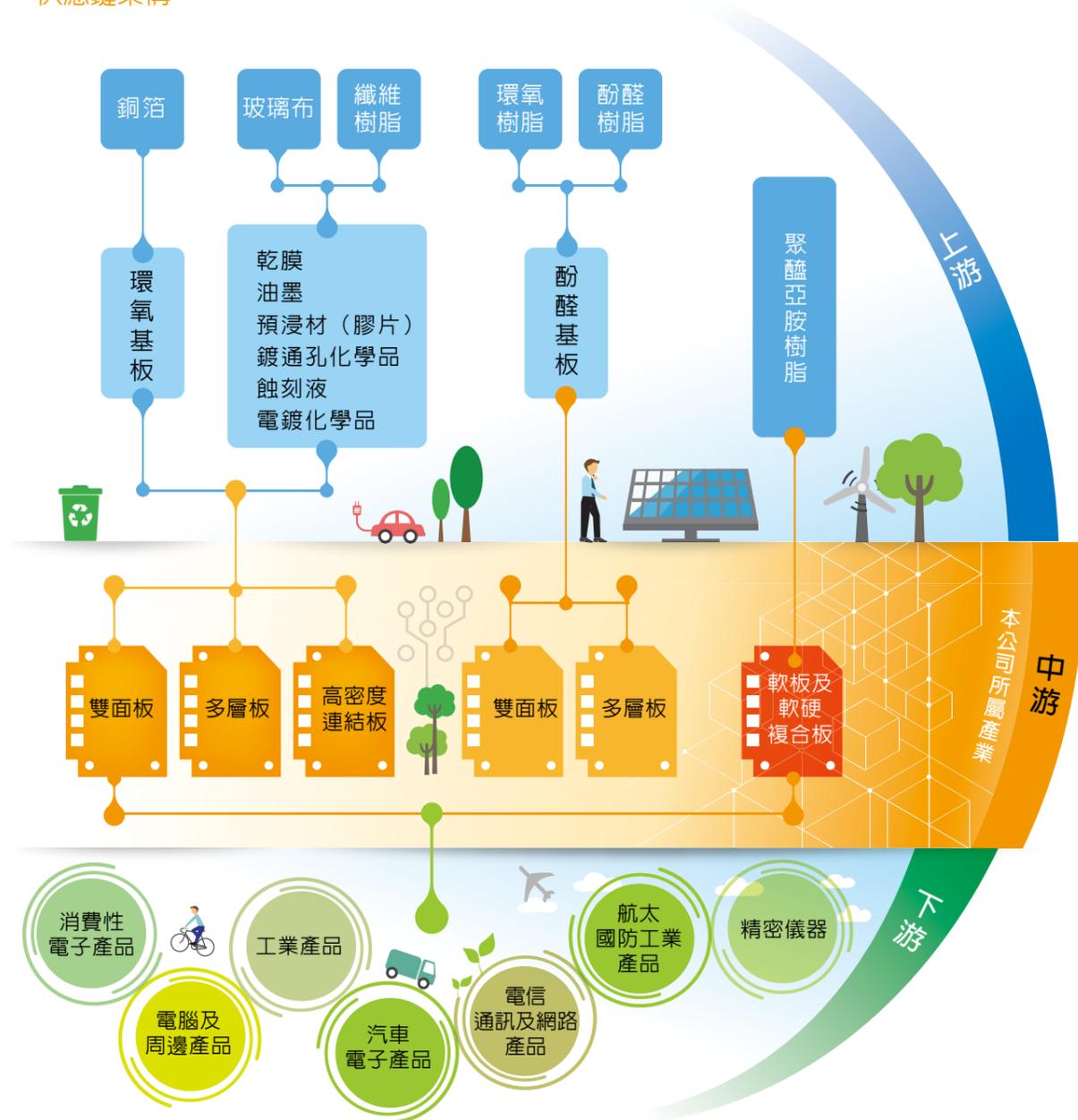
五、永續供應鏈

定穎樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導專案，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：

- 經濟（品質與製程精進、持續營運計畫），
- 環保（有害物質管理、環境污染防治），
- 社會（人權、勞動尊嚴、職業安全衛生、職業道德規範、衝突礦產承諾）。

短期預定完成第一階供應商鑑別，進行供應鏈風險查核作業，揭露供應商永續性風險調查結果；中長期則建置永續供應商資料庫，提供長期夥伴永續性合作方案，以達長期共享共榮的目標。

供應鏈架構



在地採購策略

定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

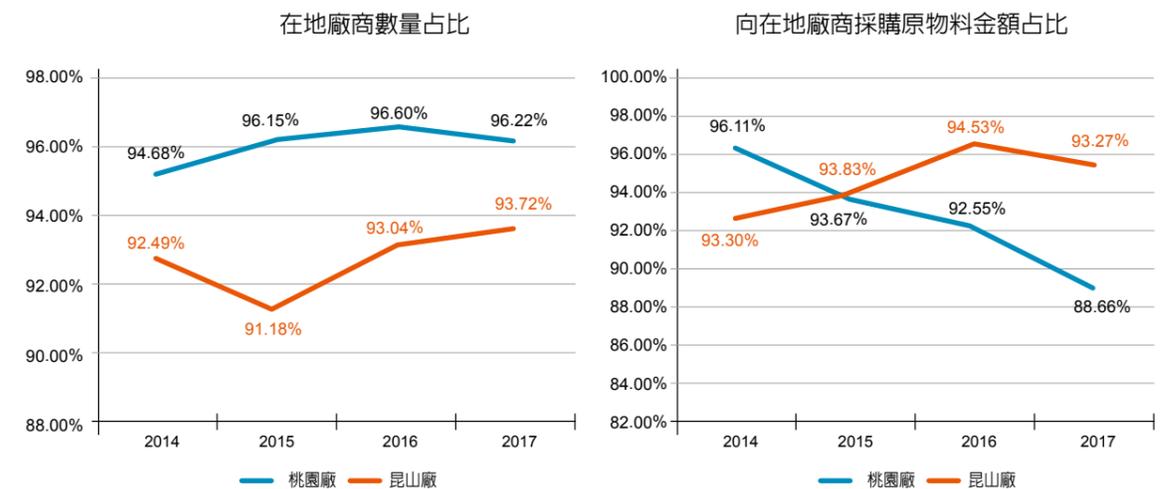
2017年桃園廠在地廠商數量有提升，但在地廠商比率稍有降低，而採購原物料金額占比則下降較多，達到88.66%，主因高階產品如軟硬複合板、LED載板的比例上升，因其使用的原物料技術層次較高，目前在地廠商尚無法取代。昆山廠區在地廠家變化不大，在地廠商比率稍有提升，但因在產品型態上新增高頻材料的需求，進而提高了非在地原物料的採購金額。

桃園廠各採購區域的供應商數量及比率

採購區域	桃園廠 (家數)			
	2014	2015	2016	2017
臺灣	249	375	341	356
非在地採購	16	15	12	14
合計廠商數量	263	390	353	370
在地廠商家數占比	94.68%	96.15%	96.60%	96.22%

昆山廠各採購區域的供應商數量及比率

採購區域	昆山廠 (家數)			
	2014	2015	2016	2017
在地採購 - 華東	468	463	467	461
在地採購 - 華南	37	33	41	46
非在地採購	41	48	38	34
合計廠商數量	546	544	546	541
在地廠商家數占比	92.49%	91.18%	93.04%	93.72%



供應商評分和輔導

我們每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：

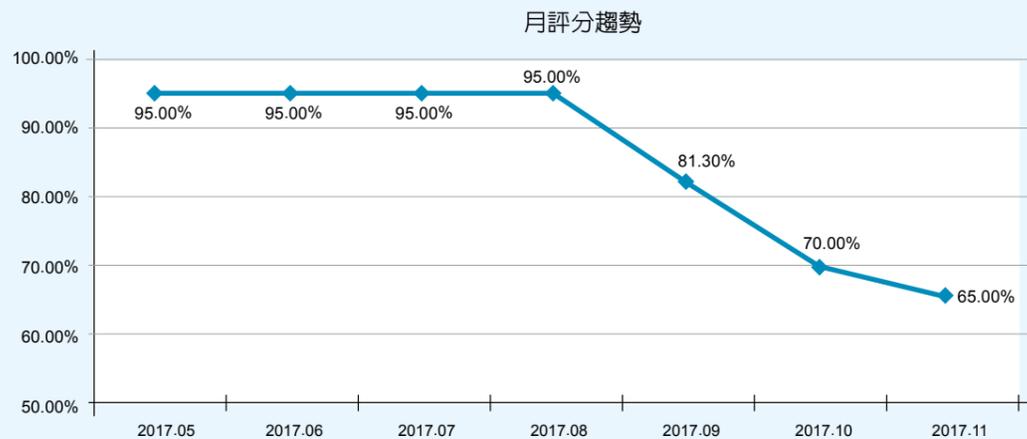
評分等級	處理方式
A 級	優先分配訂單，建立長期穩定的合作關係。
B 級	在 A 級廠商不能供貨時予以考慮，廠商需持續改善提升至 A 級。
C 級	在無 A、B 級廠商供貨時予以考慮，並邀請廠商來我司檢討改善，必要時至廠商實地稽核輔導。
D 級	停止採購，並至供應商處實地稽核輔導。

2017 年的評分等級、改善專案及輔導結果

主要評比 供應商數	供應商輔導改善專案		輔導結果	
	件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級 26	7	品質異常	輔導後 5 家由 C 級 供應商變為 A 級供 應商	0
B 級 12				
C 級 0				
D 級 0				

【供應商輔導改善案例分享】

2017 年定額主要的基材供應商之一在 8 月前品質均很穩定，但從 9 月開始評分皆呈下滑趨勢，原因為品質異常，改善期間供應商均有提出異常改善報告，至 11 月評分仍繼續下滑且被評為 C 級供應商。月評分趨勢如下：



針對 C 級評分，供應商及定額立刻組成專案改善小組，先由供應商提供改善報告並實地至定額進行檢討，再由定額至供應商處做實地輔導稽核，最終改善率 100%，次月評分恢復至 A 級。



異常原因：
量測板厚設備油氣分離不測底，浮床式板厚測厚儀吹氣時有油氣從浮起孔吹出，油氣吹到板面上造成氧化。

改善對策：
板厚測量儀上再增加 3 個油氣分離器，由原來的 2 個增加至 5 個，確保設備生產過程中油氣徹底分離。

輔導後成效：



供應商輔導需要持續進行，並讓供應商充分理解我們的共同目標，且充分感受到供貨雙方平等的關係，才能同心協力、一起進步、成果共享。

供應鏈評估

定額在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定額將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定額之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合責任商業聯盟行為準則 (RBA) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
4. 依據 ISO14001 環境管理系統及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定額綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。



以下為 2017 年主要原物料供應商取得國際相關驗證的情形，通過 ISO 9001 品質管理系統驗證比率的供應商，桃園廠達 98.1%，昆山廠更高達 100%，其他驗證系統則鼓勵取得。

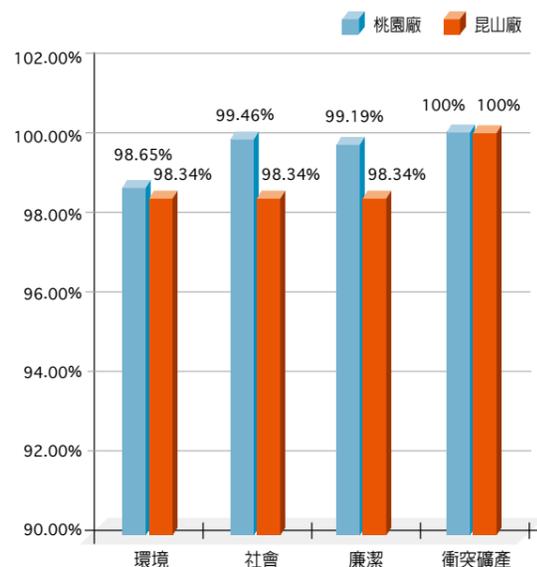
原物料供應商通過相關驗證統計

驗證系統	桃園廠		昆山廠	
	家數	占比	家數	占比
ISO 9001	53	98.1%	145	100.0%
QC 080000	7	13.0%	9	6.1%
ISO 14001	31	57.4%	83	56.1%
OHSAS 18001	15	27.8%	30	20.3%
SA 8000	2	3.7%	0	0.0%
ISO/TS 16949	7	13.0%	21	14.2%
TOSHMS	1	1.9%	1	0.7%
原物料廠商家數	54		148	

定穎推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (MSDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。若所供應之材料有相當程度之不可替代性，則以輔導來預防、減緩其對環境的可能負面衝擊，並維持供應鏈之有效運作。

定穎要求供應商夥伴簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或查覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱：ceo@dynamicpcb.com 接受員工、供貨商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

定穎於 2013 年制定「衝突礦產」政策，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程式等，以確認製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，特別是金 (Au)、鈷 (Co)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 等金屬原料。同時亦要求供應商夥伴及其上游供應商不得使用來自剛果民主共和國等非法礦區的上述金屬。2017 年桃園廠僅用到上述提及的金屬中的金 (Au) 一種，採購金額占所有原物料採購金額的 7.46%；而昆山廠用到金 (Au) 和錫 (Sn) 兩種金屬，採購金額占所有原物料 10.12%。所有金和錫的供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，並都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。

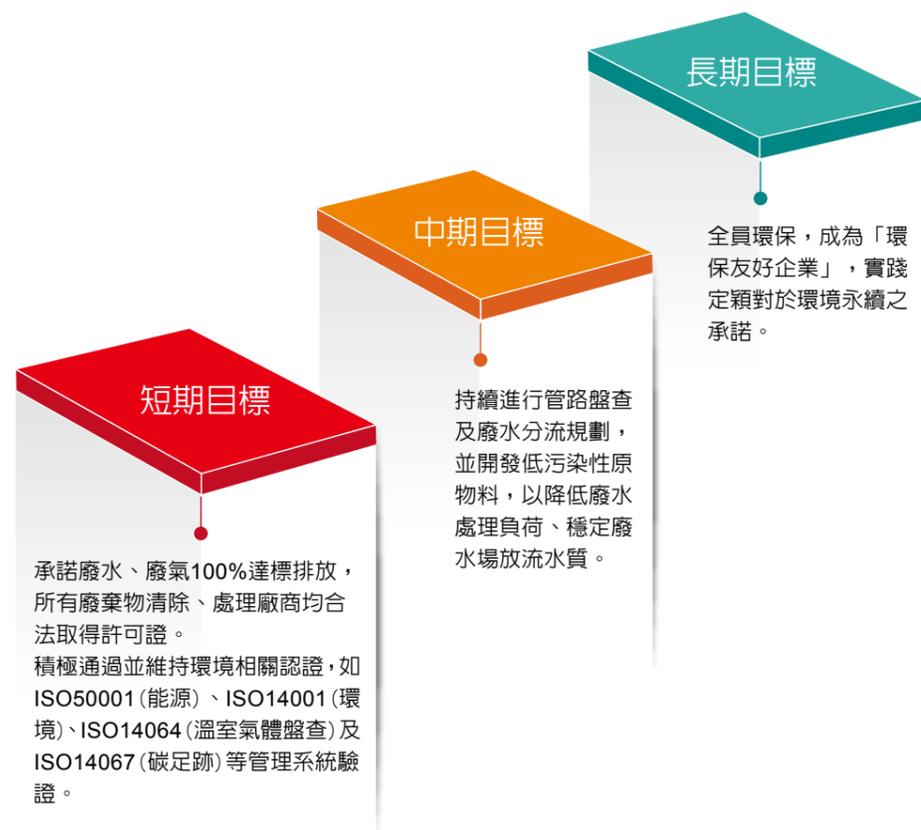


柒 環境永續

一、短中長期目標

定穎對環境管理的基本政策是完全符合法規要求，2017年桃園廠廢水、廢氣的排放均符合標準，廢棄物管理與運作也完全正常。鑒於2017年環保法令修改甚多，對於政府相關單位舉辦之修法公聽會、法規說明會等，均指派人員積極參與並預作因應，對於影響到生產運作的重要修改，也於經營會議中，向高階主管說明，並透過盤查展開，確保公司符合法令要求。

2017年昆山廠持續在環保工作上投入大量資源，增設廢水廢氣處理設施，添購廢棄物減量設備，同時加大對廢水、廢氣、廢棄物管理的監管力度，相關成果也取得政府及協力廠商機構的認可，在2017年的環保信用評比取得優秀的評價。在短期的目標上，承諾廢水、廢氣100%達標排放，所有廢棄物清除、處理廠商均持有合法許可證，此外，積極通過環境相關認證，如ISO50001（能源）、ISO14001（環境）、ISO14064（碳排放盤查）及ISO14067（碳足跡）等管理系統驗證；在中期的目標上，持續進行管路盤查及廢水分流規劃，以降低廢水處理負荷、穩定廢水場放流水質；在長期目標上，希望達到全員環保，成為「環保友好企業」，實踐定穎對於環境永續之承諾。



二、環保支出與投資 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量，改善水及能源使用效率，承諾廢水、廢氣100%達標排放，降低廢水處理所需藥劑量，提升廢棄物回收率，成為環保友好企業。	環工部	1. 中水回用設備 2. 廢水處理設備	1. 評估製程原物料回用，減少污染物產出，降低管末處理成本。 2. 利用分流減少高濃度處理量，以減少藥劑的使用量。 3. 導入酸/鹼蝕刻液”在線電解回收系統”，以減少有害廢水。	廠區總經理、CSR辦公室 (專線電話、申訴信箱)

桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
單位生產面積 (SF) 的廢水產出量 (M3)	0.36	0.32	NA	0.40	0.38
單位生產面積 (SF) 的廢棄物產出量 (Kg)	0.14	0.13	NA	0.16	0.15

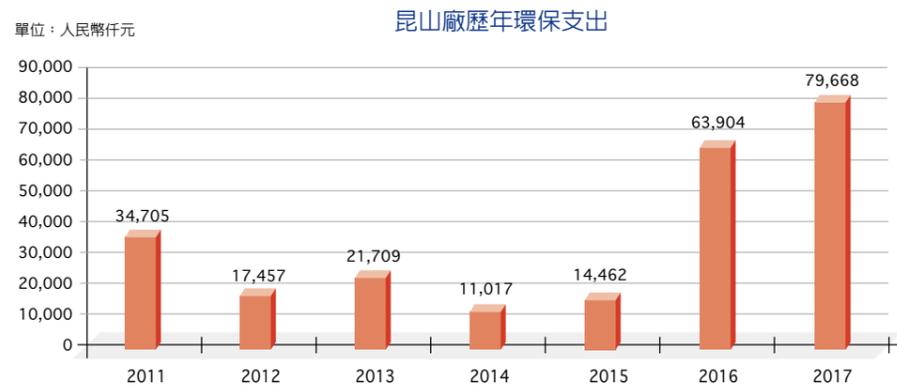
以上兩指標的內容將分別在接下來廢水和廢棄物的章節說明。

昆山廠

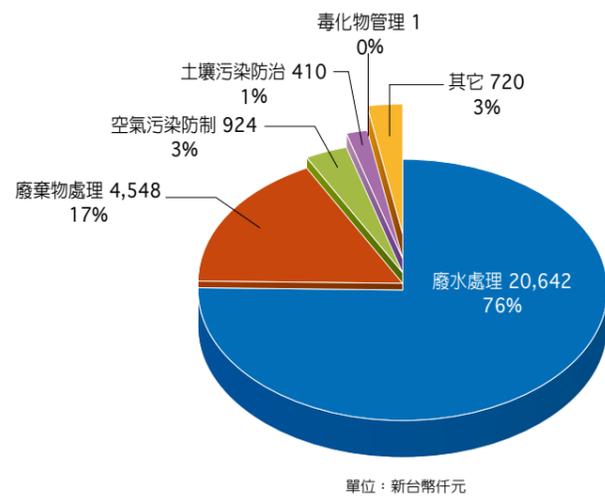
目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
單位生產面積 (SF) 的廢水產出量 (M3)	0.075	0.070	NA	0.087	0.080
單位生產面積 (SF) 的廢棄物產出量 (Kg)	0.12	0.11	N/A	0.15	0.14

以上兩指標的內容將分別在接下來廢水和廢棄物的章節說明。

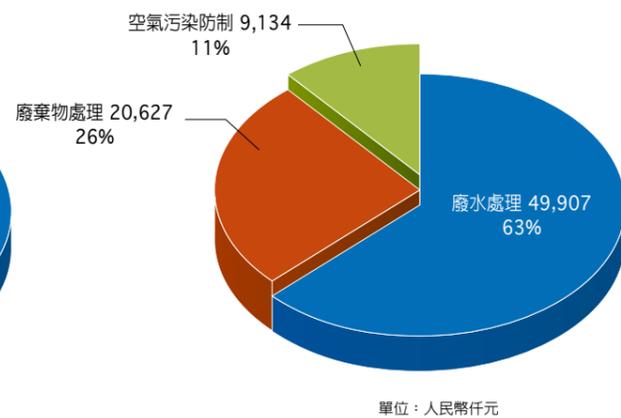
定穎兩廠的環保支出，主要用於廢水處理、廢棄物的清運處理和廢氣排放管制等支出。2017年桃園廠因產品型態逐步走上精緻化，既有之環保設施已足夠對應目前之污染負荷，因此年度的工作重點著重在設備的保養及效能維持，故環保總支出較前一年減少。2017年昆山市政府對於廢水處理、廢棄物處理、及空氣污染防制等環境主題，皆加嚴要求並稽核，使昆山廠的廢水處理費用維持，而廢棄物處理及空氣污染防制費用增加的情況下，環保支出較2016年仍有增加。



2017年桃園廠環保支出分類



2017年昆山廠環保支出分類



三、能源

能源法規適用性

定穎藉著能源法規之蒐集、鑑別及符合性評估，從而建立法規適用性清單，以確保公司營運符合國際及當地法規要求。此外設有能源管理人員，定期向能源局申報能源使用狀況，並制定相關節能的目標及執行計畫。

2017年兩廠電力使用量及密集度

桃園廠在2017年電力使用較2016年減少0.15%，以營收計算的電力密集度降低5.86%，主因節能方案的實施，使能源使用效率提升。

桃園廠歷年電力使用量及密集度趨勢如下：



昆山廠在2017年電力使用量減少2.21%，密集度則稍微增加了0.29%，五年來電力密集度呈持平狀態。

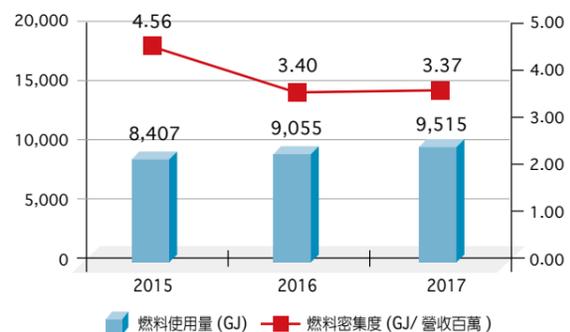
昆山廠歷年電力使用量及密集度趨勢如下：



2017 年兩廠燃料油使用量及密集度

兩廠的燃料油主要都是重油，提供壓合製程鍋爐所需的熱源。桃園廠在 2017 年燃料使用量較 2016 年增加了 5.08%，然而因營收增加，以營收計算的燃料密集度則降低 0.78%。

桃園廠歷年燃料油使用量及密集度趨勢如下：



昆山廠於 2017 年 2 月開始導入低排碳量的天然氣取代部分鍋爐所需的重油，但因初期使用量較不穩定，故整體燃料使用的熱值量反而增加了 26.32%，密集度也上升了 29.60%。然而昆山廠範疇一的溫室氣體，則下降了約 10%，我們將繼續追蹤此替換對環境所產生的影響。

昆山廠歷年燃料油使用量及密集度趨勢如下：



2017 年兩廠節能方案及成果

定額依據能源管理法規定，以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案。

2017 年桃園廠進行了 2 號冰水主機的汰舊換新，因使用年限已達 17 年，效率嚴重衰退，預計每年可節省約 103 萬度電。

2017 年昆山廠進行了空壓機節能改善專案，改善前採用 28 台螺桿式空壓機，每日用電量約 101,000KWH，產氣量每分鐘約 650 立方，更改為 4 台離心機搭配兩台螺桿機後，產氣量相同，每日用電降低為 37,000KWH，每年節省 64,000*360=23,040,000KWH。

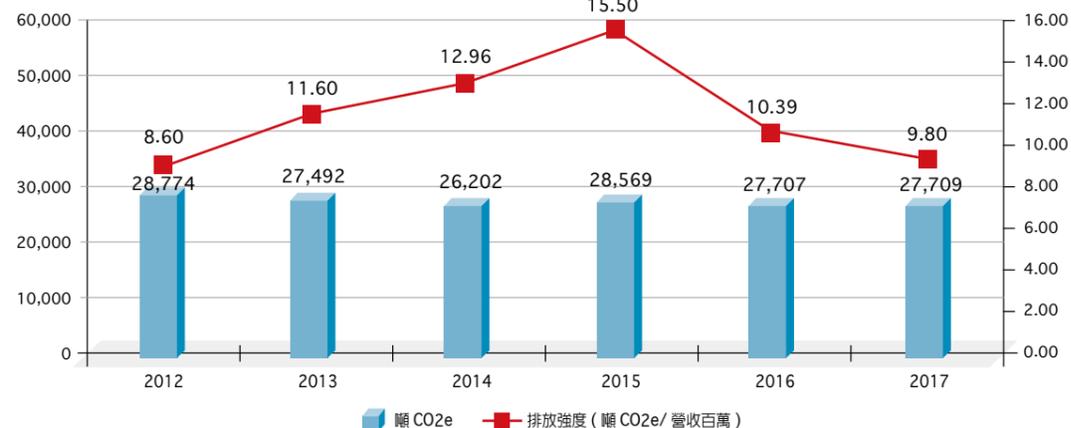


四、溫室氣體排放

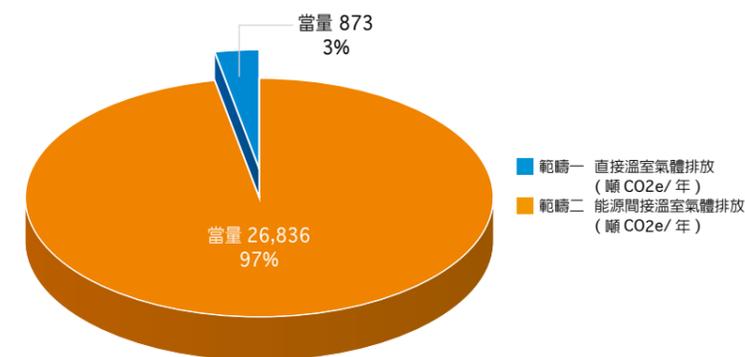
全球暖化是全球共同面臨的重要環境主題，定額深切瞭解溫室氣體排放會造成全球氣候變遷並對環境及生態產生衝擊，因此積極發展溫室氣體排放盤查及管制，期能貢獻一己之力，達成減排以減輕全球暖化的影響，為發展成為低碳型企業而努力。

2017 年桃園廠溫室氣體排放總量為 27,709 噸 CO₂e，與 2016 年持平，排放強度為 9.80(噸 CO₂e/ 營收百萬)，較 2016 年減少，呈下降趨勢。桃園廠的電力使用占溫室氣體排放總量的 97%，而 2017 年的電力使用量減少了 0.15%，我們將繼續透過改善公設設施如空壓機、冰水機等，以節約用電並降低溫室氣體的排放，同時持續定期進行溫室氣體盤查驗證。

桃園廠歷年溫室氣體排放當量及強度趨勢



2017 年桃園廠溫室氣體排放量範疇一和範疇二的占比



- 範疇一為直接溫室氣體排放 (噸 CO₂e/ 年)，排放源包括能源燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散排放源；氣體種類則包括二氧化碳 (CO₂) 及少量的甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 和氫氟碳化物 (HFCs)。
- 範疇二為能源間接溫室氣體排放 (噸 CO₂e/ 年)，排放源為外購電力。
- 排放之溫室氣體統以二氧化碳排放當量估算。

五、水資源 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
用水效率極大化，推動製程節水及中水回用，透過產官學合作，減少單位產能之原水取水量，以確保供水無缺。	工務部 環工部 製造處	中水回用設備	1. 利用現場管制排放濃度，配合增設中水回用設備。 2. 製程推動省水專案。 3. 製程廢液分析。 4. 分流設備評估。	廠區總經理、 CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)

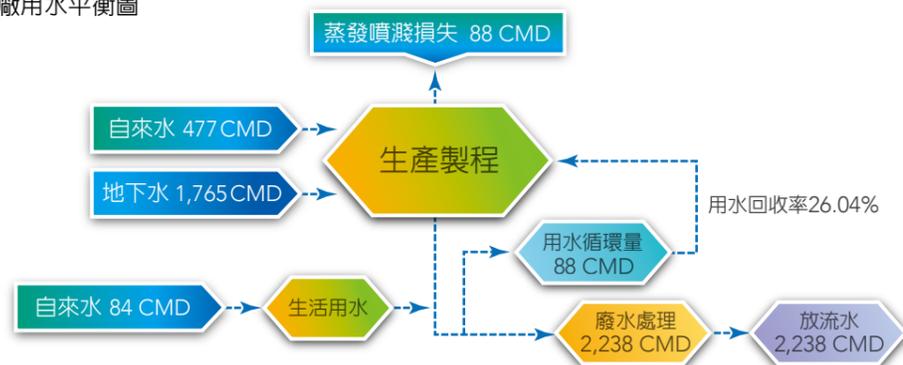
桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
水回用率	25%	35%	20%	26.04%	22%

昆山廠

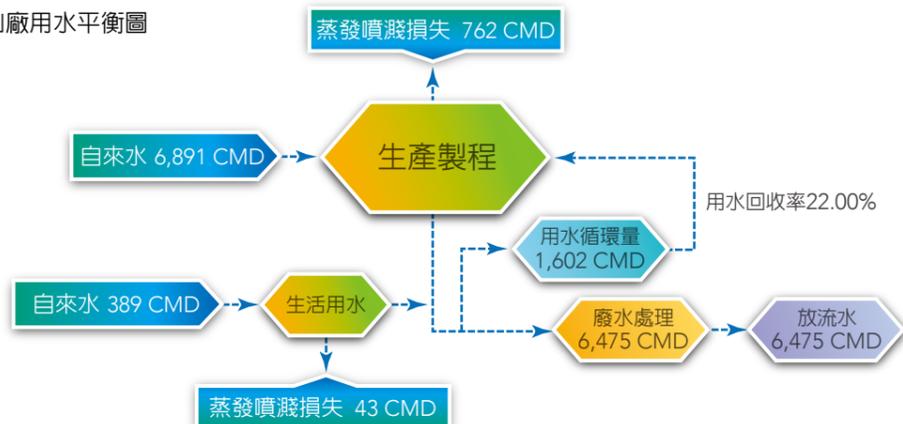
目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
水回用率	70%	80%	20%	22%	60% (採用中水回用設備)

桃園廠用水平衡圖



註：CMD (cube meter per day)：立方米 / 天，單日水量計算採用水廠運行時間，計 362 天。

昆山廠用水平衡圖



註：CMD (cube meter per day)：立方米 / 天，單日水量計算採用水廠運行時間，計 350 天。

水源

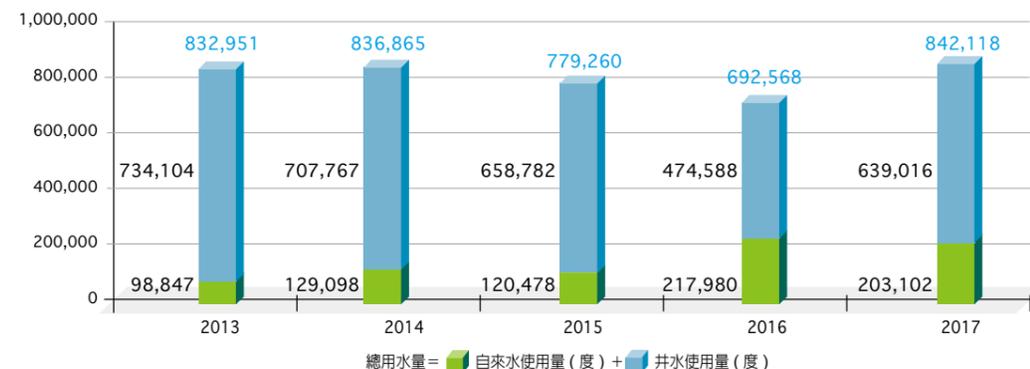
桃園廠水源為自來水及井水。自來水來自大湳淨水廠，其水源由石門水庫供應；井水的引水地點為龜山區山頂段 385 地號，工業區 1 公里內北有南崁溪，西南方有桃園大圳。進水處均裝有水錶監控，每日派有專人紀錄，若有異常立即提出改善，每週有彙整之報表呈送管理階層。井水均通過申請水權合法取用，對取水源無重大影響。

昆山廠所用的自來水由「昆山市自來水集團有限公司」供應。現有長江、傀儡湖雙水源，涇河水廠、第三水廠、第四水廠三座淨水廠，和周莊、張浦、陸家、南港、花橋、兵希六座增壓站，實行環網互通供水。日供水能力 150 萬立方米，供水範圍覆蓋昆山市 927 平方公里，建立了「水源可靠、水量充足、水質優質」的供水保障體系。昆山廠一直在執行節約用水、杜絕水資源浪費、同時採用良好的管理和技術提高水資源利用率、發現並杜絕水的洩漏及回收再利用，從而降低單位產品能耗。昆山廠的自來水均來自昆山自來水公司三個淨水廠的環網供水，通過申請使用，對取水源無重大影響。

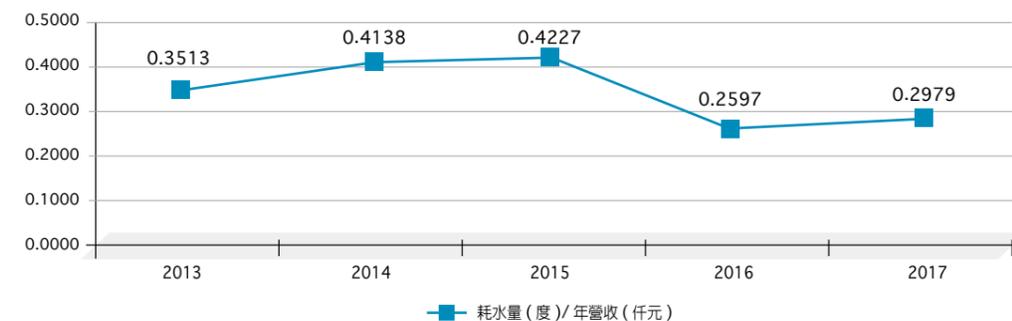
用水減量

2017 年桃園廠用水量約為 84.2 萬噸，較基期 2015 年增加 8.07%，雖然桃園廠仍持續進行製程節水專案，針對每條生產線進行用水審核、增設流量計監控等，但因生產量增加，此外產品升級，使製程複雜度變高，某些製程需要走許多次，導致用水量增加；而單位營收的耗水量則較基期 2015 年降低了 29.52%。2017 年桃園廠新增銅粉回收機，預期於 2018 年提供較大的貢獻。此外，針對桃園廠使用井水的部分，我們也非常關心可能造成地層下陷的潛在風險，故對於水井一定依法進行申請，並依據主管機關核准的抽取量控管使用，每日記錄，同時規劃申請增加自來水供水量及節水方案，以期降低對水資源的需求與耗用。主管機關則在各區域設置觀測水井，監測地下水水位變化，透過審核各用水單位提交的用水紀錄表，作為後續水權狀是否同意展延之依據。

桃園廠用水量趨勢圖



桃園廠單位營收耗水量趨勢圖

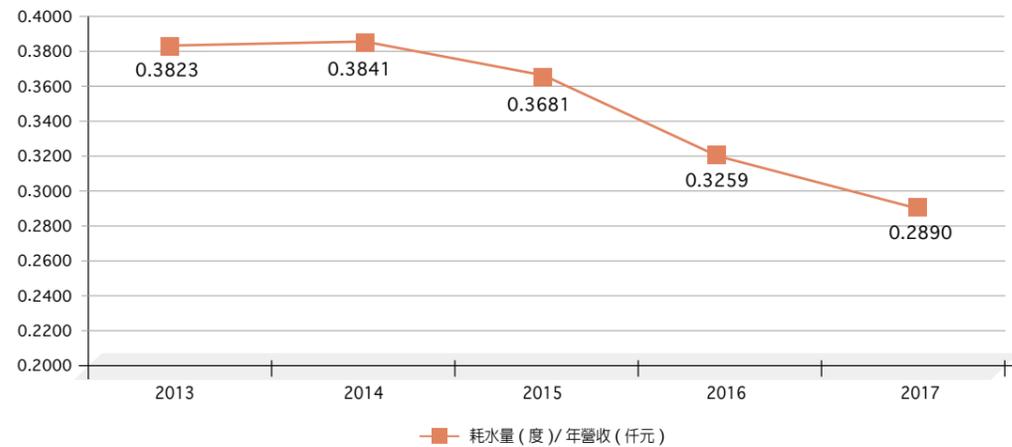


2017年昆山廠用水量約為255萬噸，較基期2015年降低22.07%，單位營收耗水量較基期2015年減少21.50%，主要採行的節水措施包括：新增一台銅粉回收機，每天約可省80~100噸的用水；改管回收，每天約省水64噸；以及每日監控保養用水，避免用水異常超標，並每月查核各設備省水省電裝置是否正常運作。

昆山廠用水量趨勢圖

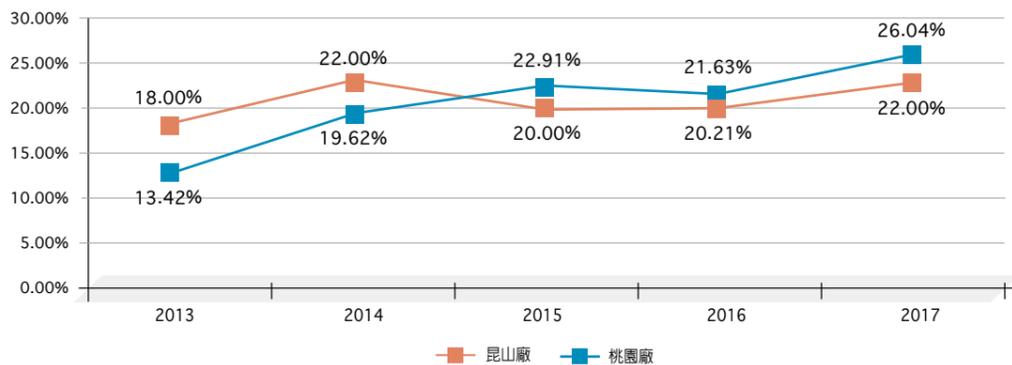


昆山廠單位營收耗水量趨勢圖



水資源回收再利用

2017年桃園廠持續進行水回收專案，於生產線加裝4套銅粉回收機進行回收水再利用，減少廢水排放約240噸/天，將回收比率提高到26.04%；昆山廠的水回用率為22%，主要來自水洗槽的水，改為從第四個水槽由後往前流，相當於節省三個槽用水。兩廠2017年皆較2016年有進步。2017年昆山廠裝設一台1200噸的中水回用設備，預計於2018年開始運作，預期將對水回用率有較大的貢獻。



廢污水管理

桃園廠位處污染較嚴重之南崁溪流域，自2016年起我們自我要求，對任何一次水質檢測，各項放流水污染濃度指標不得超過法規標準的80%，此目標在全廠的合作下，2017年順利達成。此外，2017年依法設置自動監測設施及連線傳輸作業，也持續配合桃園市政府之銅自主管理方案，法規標準為3.0mg/L，我們則設定每日二次自主監控放流水水質，以檢測60次放流水銅離子濃度均小於1.2 mg/L為短期目標，以小於1.0 mg/L為最終目標，而期達成銅自主管理之承諾。2017年桃園廠產出的廢污水量約81萬噸，單位生產面積(平方英尺)的廢水產出量(噸)為0.40。2018年桃園廠廢污水改善專案將評估表面處理製程清洗水之銅回收規劃，以持續降低放流水銅含量。

昆山廠在2017年執行一系列改善工程，以確保穩定達標排放，包括：高濃度預處理系統改造，減小綜合池負荷，保證總銅水質穩定達標排放；高磷處理系統改造，提高總磷去除率；高COD處理系統改造，提高COD去除率；增加ABFT生物處理系統，提高總氮去除率。2017年昆山廠產出的廢污水量約227萬噸，單位生產面積(平方英尺)的廢水產出量(噸)為0.09。2018年昆山廠將利用分流減少高濃度處理量，以降低藥劑的使用量。

六、廢棄物和有害物質管理 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
提升廢棄物回收率，杜絕有害物質違法處理，降低污泥含水率。	環工部	1. 下腳料區整頓 2. 人員稽查 3. 污泥濃縮設備 4. 有害廢水處理設備	1. 檢討下腳料分類。 2. 派員進行不定期之廢棄物清除廠商查核。 3. 利用污泥濃縮設備，降低污泥含水率。 4. 導入酸/鹼蝕刻液”在線電解回收系統”，以降低有害廢水。	廠區總經理、CSR辦公室(專線電話、申訴信箱)

桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
廢棄物回收率	90-95%	90-95%	85-90%	92%	90-95%
稽核廢棄物處理商的缺失次數	0	0	0	0	0

昆山廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
廢棄物回收率	93-98%	95-100%	90-95%	96%	92-97%
稽核廢棄物處理商的缺失次數	0	0	0	0	0

廢棄物管理

定穎製程所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，所有無法回收再利用之廢棄物清除，均於境內採焚化或掩埋處理，作業均依據法令法規申報。2017 年兩廠皆無運往國外的廢棄物，也無發生廢棄物嚴重洩漏的情事。

2017 年起桃園廠透過源頭減量，如膜渣、濾心脫水乾燥，優先選擇願意配合污染減量的原物料供應商，要求供應商回收包材、棧板等，整體垃圾減少了 17%，同時透過下腳料的更進一步分類，增加了下腳料回收商的回收意願，再利用比例已達九成以上，將繼續透過工協會或同業提供之資訊，找尋更佳之回收方案及管道。

桃園廠廢棄物趨勢 (單位：噸)

分類		2016	2017
一般事業廢棄物	再利用	1,423	38
	不可再利用 (焚化)	568	243
	小計	1,991	281
有害事業廢棄物	再利用	1,879	2,963
	不可再利用 (焚化或掩埋)	32	0
	小計	1,911	2,963
再利用小計		3,302	3,001
事業廢棄物合計		3,902	3,244
再利用比例		85%	92.5%

昆山廠的一般生活垃圾由昆山開發區環衛所承運，所有運送的車子都裝有衛星監測系統，故對廢棄物的最終去處較無疑慮。2017 年昆山廠的垃圾量雖然較 2016 年增加了 24%，但再利用比例更增加了 29%。2018 年昆山廠將導入酸 / 鹼蝕刻液” 在線電解回收系統”，以降低有害廢水。

昆山廠廢棄物趨勢 (單位：噸)

分類		2016	2017
一般事業廢棄物	再利用	5,275	5,247
	不可再利用 (焚化)	1,440	1,440
	小計	6,715	6,687
有害事業廢棄物	再利用	23,381	31,794
	不可再利用 (焚化或掩埋)	1,172	266
	小計	24,553	32,060
再利用小計		28,656	37,041
事業廢棄物合計		31,268	38,747
再利用比例		92%	96%

有害物質管理

定穎各廠區皆通過 QC080000 有害物質管理系統驗證，堅守不使用國際法規禁用的有害物質，將有害物質的管理視為產品品質的一環，從接收客戶設計資料時，我們就針對每個料號做有害物質要求的確認，請客戶在產品設計的考量上不要使用有害物質，並向客戶說明我們只接受符合國際有害物質法規的印刷電路板設計。

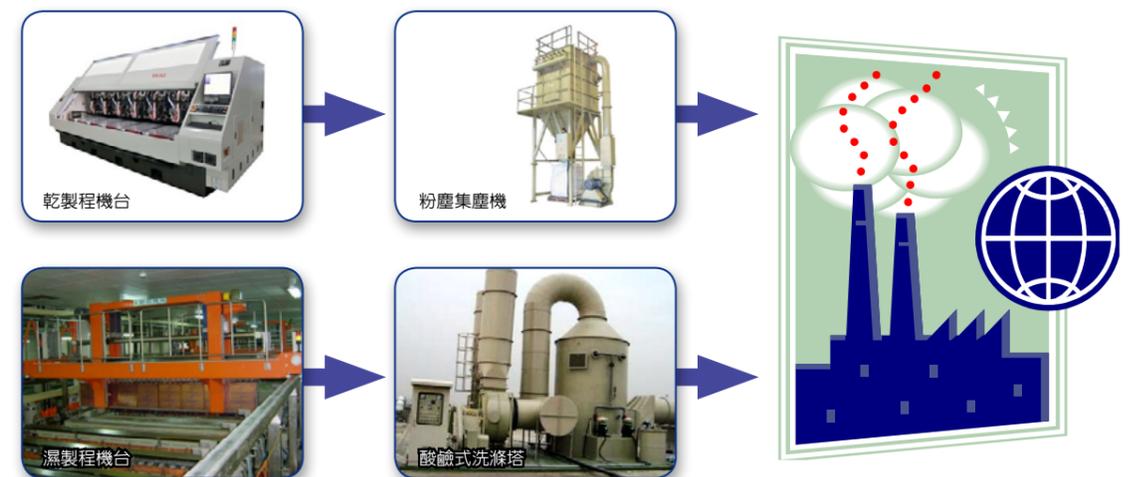
定穎由品保部隨時關切國際法規 (包括但不限於 RoHS 歐盟危害性物質限制指令，REACH 歐盟涉及化學品註冊、評估、許可和限制的新社區安全法規等) 與客戶對有害物質的管制要求，由工程部對原物料做符合性確認，確保所生產的產品不含有害物質和無客戶抱怨，持續滿足國際法規和客戶的要求。

在原物料的評估承認階段，我們要求所有材料供應商符合禁用、限用物質相關要求，先將含有害物質的原物料剔除，不讓這類原物料進入我們的合格原物料清單，以確保生產過程中中和產品皆能符合國際法令和客戶要求；同時我們也與供應鏈共同關心國際上高度關注物質的後續發展，確保使用的原物料能持續符合國際上無有害物質的要求。在生產過程中，我們以不同顏色的工單識別鹵素和無鹵素產品。在出貨階段，我們依每個客戶的要求，在外箱上依產品實際性質做好明確標示和管理，做出客戶專屬的不含有害物質標示。客戶使用中如對產品的有害物質有疑慮時，可透過專屬的客服人員傳達並得到即時的回覆。

七、空氣污染

定穎由兩廠環安部負責統合內外部資源，操作符合核可內容，排放濃度符合法規要求，維持設備高效能的去除率，以降低排入大氣的污染物含量，並持續降低空氣污染物的產生量。2017 年兩廠對所有監測項目皆 100% 達標。

印刷電路板製程中產生的空氣污染物可概分為乾製程如裁板、鑽孔過程中所排放之 $> 10 \mu m$ 粉塵微粒，及濕製程中因使用酸鹼性藥劑而排放之酸鹼廢氣、網印製程所排放之有機溶劑廢氣等。乾製程產生之粉塵微粒，經粉塵集塵機處理後，排放至空氣中；而濕製程產生之廢氣，則透過酸鹼式洗滌塔處理後，排放至空氣中。





桃園廠在任何時間均以操作許可內容進行操作，並縮短填充材、濾布清洗及更換的週期；2017 年的目標是生產中的操作參數妥善率須 >99%，實際生產操作參數妥善率為 100%。此外，因每五年或製程變更時需再量測，故我們亦設定以硫酸液滴 kg/hr 為標的的污染產生量，以 2015 年為基線年，五年內減少 15% 為目標，亦即我們於 2015 年 12 月檢測硫酸液滴數值為 0.0135 kg/hr，預計 2020 年 12 月再檢測的目標值須低於 0.0115 kg/hr。擬採取的行動有：

1. 利用洗滌液加入介面活性劑帶電的特性，使硫酸液滴更容易被洗滌塔處理，進一步提升洗滌塔處理硫酸液滴的效能。
2. 藉由洗滌塔填充材之更換，提升對於酸性氣體之吸附能力。
3. 定時更換洗滌液，並增設閥及流量計的旁通 (bypass) 管線。
4. 為減少鍋爐硫化物、粒狀污染物之排放，將於 2018 年 1 月展開重油鍋爐改燒天然氣專案。

昆山廠藉由對應各類型污染物的高效能空污防治處理設備，以最佳可行技術來有效降低污染物排放量，使用空氣處理系統淨化空氣，設置活性碳塔集中處理，以清潔能源代替化石燃料，調整工序中所使用的藥水等達成目標，並在法規標準之上設立廠內管制標準定期監測，監測項目包含：非甲烷總烴、硫酸霧、氯化氫、甲醛、氨、氮氧化物、顆粒物等，2017 年廢氣排放的監測達標率為 100%。同時因氮氧化物為政府目前關注的重要指標，我們導入硫酸雙氧水取代硝酸，以有效降低氮氧化物的產生量，並設定 2018 年較 2017 年降低 20% 為目標。2017 年的行動方案包括：

1. 設立 CTO 以降低 VOCs 的排放量，以保護地球環境及友善周遭居民。
2. 針對易發煙藥劑設立專門處理設備以減少居民感官上的不適感。
3. 針對廢氣處理設備架構中央監控設施，找尋設備細微變化徵象，保證系統穩定達標。
4. 專人固定時間巡視廠區周界，有異常氣味立即通報，尋找氣味來源並馬上處理。

八、綠色產品及製程

定穎重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



選用更環保的藥水

2017 年 DynamicX 藥水委員會評估選用更環保的藥水，減少或再利用製程中所產生的化學元素，降低對環境的不良影響。

昆山廠環保藥水的選用

制程	設備	對環境影響項目	對環境影響	改善方法	改善效益
電鍍	電鍍線 (微蝕槽)	氨、氮	造成廢水硝酸鹽污染	過硫酸鈉 (SPS) 系列微蝕促進劑評估	過硫酸鈉 (SPS) 用量減少 50%
電鍍	電鍍線 (硝掛槽)	氨、氮	造成水體硝酸鹽污染	鍍槽硝槽以硫酸 / 雙氧水系統替代硝酸系統	廢水氨、氮含量由 60%，減少至 0 PPM

綠色產品管理系統

定穎已通過並取得以下國際標準、國家認證及客戶認可的綠色產品管理系統認證，我們保持這些系統持續有效並持續改善。

桃園廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書。

昆山廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書、RoHS 中國電子資訊產品污染控制自願性產品認證證書、Sony Green Partner 環境品質認定，日本航空電子 環境品質優良企業確認書。



制程 / 材料無鹵化

1. 2017 年基板 /PP/ 油墨三種物料無鹵材料占量比分別為 46%、38%、94%。
2. 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：
法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，通告供應商並輔導制定削減計畫，2017 年主物料 (基板 &PP& 油墨 & 銅箔) 共計 27 家，其中 24 家交易無鹵素產品。經內部測試結果，其中 20 家可滿足：Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm，4 家 (聯茂、宏仁、香港太陽、永勝泰) 僅能滿足法規要求。
3. 後續行動：IQC 每月持續監控 24 家供應商物料的鹵素含量，對於其中未達標的 4 家，用實際資料繼續推動，並請採購同步協助。若供應商仍無法達到我司消滅要求，內部將考量逐漸以其他材料進行替代。

捌 社會共榮

定穎的核心價值是「人」。定穎的人力資源制度及作為強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己綿薄之力，點一盞燈，照亮遺忘的角落，讓生命因此有改變！

一、人力結構與發展

2017 年台灣市場人力結構延續 2016 年的發展，面臨少子化、學齡人口減少、勞動法制環境改變，以致製造業勞動力參與率偏低，造成製造勞工普遍流動性高。2017 年桃園廠升級轉型為高階多樣性產品，專業分工日趨精細，公司對現有人力必須配合產品結構轉型進行必要之調整，以精實營運模式，朝向成長及獲利。目前製造部門高素質人力需求孔急，但由於印刷電路板的作業環境較一般高科技電子業差，勞工工作相對辛苦，台灣本地勞工入職意願低，桃園廠為維持穩定本國人力及人員技術傳承為主軸，建立長期的內選優先培訓機制，建置職能基準與能力鑑定，及產學合作培育人才並提升勞動條件，建構具有技術領導的核心能力，及優質人力資源環境，為桃園廠人力資源發展之重點。

中國近十年的經濟發展，由沿海逐漸往內陸移動，隨著中西部地區的開發，內需市場的擴增，加上新世代勞工不同的思維，產生整體勞動力供不應求的現象，對製造業的影響尤其顯著；此外，政府亦逐年提升基本工資，2017 年 7 月 1 日起，蘇州地區月最低工資由 1,820RMB 調整為 1,940RMB，調整幅度 6.6%。因此企業借助技術的力量轉型升級，成為不可避免的趨勢。目前昆山廠及建構中的黃石廠對工作簡單且重複動作高的崗位，都規劃改用機械設備，同時進行資料自動化，以優化人工效率，朝向可持續發展的方向邁進。昆山廠一方面持續強化對內的員工關係，留任員工、降低離職率、調整晉等升級渠道，同時對外則持續拓寬招聘管道，包括內介、內聘、網路、校招、仲介等，穩定的獲取所需人力，達成營運目標。

2017 年員工總數由 5,752 人減少至 5,468，減少比率 4.9%，主因昆山廠部分員工轉調黃石廠；平均年齡及平均服務年資皆稍有提高，反映我們持續照顧員工的正向發展；正式員工增加，乃因原派遣員工轉為公司直接雇用；大專人數翻倍成長主要因 2017 年大陸政府政策改變，認可網絡教育的、夜大的、電大的為三類大專、三類本科；在男女員工的配置上，比例約為 60:40，與去年相當，乃因印刷電路板的製造性質，機台的操作須久站且較粗重，多由男性勝任；檢驗及品質確認方面則須細心詳盡，多由女性勝任。2017 年每位員工創造的營收金額為新台幣 213 萬，較 2016 年的 204 萬提升約 4.4%。

定穎員工類型分佈分析

年度	2016	2017
平均年齡	30.06	30.64
平均服務年資	2.60	2.65
依聘僱合約	正式	2,655
	非正式	3,097
依性別	男性	3,417
	女性	2,335
依區域	桃園廠	719
	昆山廠	5,033
依工作性質	直接*	4,248
	間接	1,504
依學歷	博士	3
	碩士	18
	大專	782
	高中	1,437
	高中以下	3,512
合計	5,752	5,468

* 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工

* 註：以上不包含黃石廠員工人數

二、人才吸引與留任 重大主題

管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
建立員工的企業認同、建構良好的勞資關係、提供完善的職涯規劃和薪資福利，以加強員工的向心力及留任意願。	人資部	1. 人力資源管理規劃 2. 職能導向的學習發展體系	1. 適度本土化，因地制宜的人力資源管理制度 2. 關愛員工、改善工作環境、完善公司福利措施 3. 全方位的訓練規劃	總經理 董事長 不合理信箱 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標
員工離職率 - 桃園	23%	20%	NA	26.87%	25%
員工離職率 - 昆山	49%	46%	NA	51.50%	51%
教育訓練平均時數 - 桃園	18	21	12	14.7	16
教育訓練平均時數 - 昆山	18	21	12	15.5	16

建立員工的企業認同

定穎建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定穎從人才招募開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

1. 實行全方位招聘管道（如網絡 / 獵頭 / 人才市場現場招聘 / 校園招聘 / 員工內部推薦 / 媒體廣告 / 勞務 / 校企合作 / 招聘告示 / 企業內部招聘等）。
2. 從面試 - 核薪 - 體檢 - 報到 - 培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。
3. 讓員工清晰地瞭解組織對他們的期望。
4. 讓員工感到自身的價值，公司利用高水準的內部培訓培養新員工所需技能，同時也發出明確的訊息，即公司關心員工的職業生涯發展，並且願意在他們身上投資。
5. 提供交流的機會，確保員工的個性、價值觀等整個融入到企業文化中，並協助員工在工作環境中建立可以支援他們不斷成功的職業關係。
6. 交流、交流、再交流，充足的內部交流易於留住員工，並借此凝聚向心力，得到富有建設性的好建議，使全體成員一起監督公司不斷進步。

勞資關係

定穎勞資關係以和諧為前題，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

1. 各部門會議：藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，而取得一致的共識。
2. 職工福利委員會：由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定穎行政管理辦法的依據。如員工的急難協助方案、公司大型活動方案（如運動會、家庭日、公益園遊會、中秋晚會等）、三節禮品選購等，都經由代表們討論定案。
3. 其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程式處理，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。

有關集體協商的機制，桃園廠藉由勞資會議討論決議，昆山廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定穎受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2017 年召開的會議

對象	桃園廠場次	昆山廠場次	
經營會議	各階層主管	12	12
勞資會議	勞工代表	4	0
職工福利委員會	員工代表	4	0
大型活動	全體員工	3	22
員工座談會	員工代表	0	12
公司月會	全體員工	0	10
公告	全體員工	100 次以上	100 次以上

說明：

1. 桃園廠未召開員工座談會或公司月會乃因員工的意見可透過勞工 / 員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。
2. 昆山廠共召開 10 次月會，7 月份和 9 月份因天氣炎熱未召開。

勞雇關係

以下依營運據點說明 2017 年的績效。

桃園廠

2017 年桃園廠新進員工概況 (依滿 90 天試用期之員工作統計)

組別		男性		女性		組別小計與比例	
職務	間接人員	31	70.5%	13	29.5%	44	25.0%
	直接人員	78	59.1%	54	40.9%	132	75.0%
年齡	16- 未滿 18 歲	15	83.3%	3	16.7%	18	10.2%
	18-30 歲	44	62.0%	27	38.0%	71	40.3%
	30-50 歲	46	55.4%	37	44.6%	83	47.2%
	50 歲以上	4	100.0%	0	0.0%	4	2.3%
總計		176					

2017 年桃園廠離職員工概況 (依滿 90 天試用期之員工作統計)

組別		男性		女性		組別小計與比例	
職務	間接人員	28	59.6%	19	40.4%	47	24.9%
	直接人員	82	57.7%	60	42.3%	142	75.1%
年齡	16- 未滿 18 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	18-30 歲	37	57.8%	27	42.2%	64	33.9%
	30-50 歲	63	56.8%	48	43.2%	111	58.7%
	50 歲以上	10	71.4%	4	28.6%	14	7.4%
總計		189					

滿 90 天試用期之員工以上的月平均離職率為 2.24% (= (189/703/12))，與業界平均水準相當。

桃園廠員工退休福利計劃

結構	確定提撥制
提撥佔薪酬百分比	6%
參與程度	100% 強制參與

2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。

對於新制前到職的 137 名員工，屆滿退休年齡仍享有舊制退休金之請求之權益，故公司依法提撥薪資總額 2% 至定額退休準備金專戶，截至 2017 年 12 月退休專戶餘額為新台幣 7,936 萬，用以支付員工舊制退休金。

2017 年桃園廠育嬰留停概況

說明	男性		女性		總計
	人數	比例	人數	比例	
育嬰留職停薪申請	2	22.22%	7	77.78%	9
(1)2017 應復職人員					6
(2)2017 實際復職人員					6
復職率 = (2)/(1)					100%
(3) 申請育嬰留停後，2017 年回到工作剛滿 1 年的人數					6
留存率 = (3)/(2)					100%

昆山廠

2017 年昆山廠新進員工概況 (依滿 90 天試用期之員工作統計)

組別		男性		女性		組別小計與比例	
職務	間接人員	515	69.0%	231	31.0%	746	21.9%
	直接人員	1,583	59.4%	1,081	40.6%	2,664	78.1%
年齡	16- 未滿 18 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%
	18-30 歲	1,489	63.0%	874	37.0%	2,363	69.3%
	30-50 歲	607	58.2%	436	41.8%	1,043	30.6%
	50 歲以上	2	50.0%	2	50.0%	4	0.1%
總計		3,410					

2017 年昆山廠離職員工概況 (依滿 90 天試用期之員工作統計)

組別		男性		女性		組別小計與比例	
職務	間接人員	216	53.7%	186	46.3%	402	11.6%
	直接人員	1,930	63.2%	1,124	36.8%	3,054	88.4%
年齡	16- 未滿 18 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	18-30 歲	1,413	63.0%	829	37.0%	2,242	64.9%
	30-50 歲	729	60.6%	473	39.4%	1,202	34.8%
	50 歲以上	4	33.3%	8	66.7%	12	0.3%
總計		3,456					

依上述，滿 90 天試用期之員工的月平均離職率為 6.04% (= 3,456/4,765/12)，優於業界平均水準，且比 2016 年下降 0.64%。

昆山廠養老保險基金 (含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育)

結構	確定提撥制
單位繳費佔總社保基數的比例	29.4%
個人繳費佔總社保基數的比例	10.5%
參與程度	100% 強制參與

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔，企業繳納比例為企業總社保基數的 29.4%，個人繳納比例為企業總社保基數的 10.5%，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

2017 年昆山廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天護理假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假。

2017 年底統計懷孕 7 個月及以上的母性人數 8 人，請產假 28 人，護理假 8 人，皆包括在母性保護計畫之內。

薪資與福利

定額制定職位職級管理辦法，藉由職位職級系統建立薪酬體系，此體系經薪酬委員會的定期討論及評估，送交董事會審議，使薪酬制度具公平合理性，並與經營策略相結合，引導員工努力的方向，與公司的目標一致。定額的薪酬制度男女完全平等，桃園廠男女起薪與當地基本工資比例為 107%，主因台灣工廠環境招工不易，為吸引就業，提供較當地基本薪資為高的報酬；昆山廠則依當地基本薪資招聘。

定額的績效考核，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，並由一級主管面談，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工，讓員工認同企業文化，投注高度的努力，並在努力工作之後，得到應有的獎勵和成就感。

為了讓員工在工作之餘減輕壓力，並享受更多的歡樂和豐富的生活，公司每年皆配合時令舉辦一系列的活動，2017 年的各項活動如下：

類別	身心健康照顧	家庭關懷	活力同樂活動
桃園廠	參與人數	86	739
	活動內容	<ul style="list-style-type: none"> 健康滿分、定額動起來 (29 人，總減重 19kg) 「越吃越健康」健康餐盒活動，素食餐盒 20 次，葷食餐盒 4 次；訂餐總人次合計 1,270 次。 成立路跑社和烹飪社，共計 17 人參加 	<ul style="list-style-type: none"> 「愛要在益起 全員行動力」公益園遊活動 員工親子運動會
昆山廠	參與人數	1,076	2,000
	活動內容	<ul style="list-style-type: none"> 夢想成真 出國旅遊 - 實際出國旅遊人數為 876 人，出遊地點為新馬 553 人、泰國 287 人、及台灣 36 人。 成立慢跑社、瑜珈社、太極社、游泳社、象棋社、籃球社、舞蹈社、羽球社、戶外樂遊社，共計 200 餘人參加。 	<ul style="list-style-type: none"> 「攜手共進，實現共同期待的未來」員工運動會

1. 「健康滿分、定額動起來」

為了鼓勵廠內同仁培養自我健康管理，增進身心健康及家庭幸福，桃園廠工安部於 2017 年第四季舉辦「健康滿分、定額動起來」健康體重管理計畫，提升同仁對熱量及營養的知能、培養自我健康體重管理能力，同時也提供健康餐盒補助費用；此計畫為期 5 個月，以 2017 年度 7 月份健康檢查之報告為基準點，於 2018 年 2 月 28 日進行成果驗收；且為避免同仁盲目減重影響健康，此次競賽兼顧體重及 BMI 指標，以達「健康減重、不減健康」的原則。競賽成果：全廠總參與人數 29 人，總減重公斤數：19kg。

愛讓我們在一起 園遊會



員工運動會



熱血同在 青春不滅



共享金秋



太極社



烹飪社



跑步社



瑜珈社



舞蹈社



2. 「愛要在益起 全員行動力」公益園遊活動

桃園廠於 2017 年 1 月舉行公益園遊活動，在新一年的開始大家團聚，一面推廣社會公益，同時也希望能夠牽動所有同仁一起貢獻愛心，把大家對周遭的愛，對社會的愛，聚集在一起呈現。所以除了全體員工熱情參與外，也邀請了員工家屬及廠商夥伴，透過多樣化的設計與互動，讓大家都盡情的玩，開心的相聚，同時也能為公益活動盡點心力。

3. 「新增社團管理及補助辦法」- 豐富員工的業餘生活 -

桃園廠於 2017 年 2 月新增社團管理及補助辦法，豐富員工的業餘生活，結交志同道合的朋友，從事健康休閒活動。共有兩個社團於 2017 年成立：「路跑社」是由路跑好將為推廣戶外健康活動、提昇運動風氣的同仁組成；「烹飪社」則是由一群愛煮、愛吃、愛分享的同仁一起創立的，社員中有三位擁有勞動部核發的丙級中餐證照，要讓廚房不只是廚房、食物不只是食物，更是人與人的互動、分享以及互相關懷的溫暖。

4. 員工親子運動會

桃園廠於 2017 年 5 月舉辦員工親子運動會，不同以往的除了員工分隊競賽之外，更結合了親子一同攜手玩樂，此次運動會分為團隊競賽及親子同樂兩種，團隊競賽項目：衝鋒陷陣、團隊跳繩、連結加速、大隊接力，個個競賽緊張刺激，考驗著同事們合作無間的默契，團結就是力量才能完成競賽，獲得好名次，其中以大隊接力競賽最為刺激，除了要團隊結合速度、默契、體力、耐力和精神外，一步步的邁進，交棒次的瞬間，更是挑動著大家緊張的神經；親子同樂項目：同手同腳、眼明手快、疊高樓，是由同仁們與其眷屬一同完成競賽獲得獎品，真是一個同心協力、增進感情的最佳催化劑呢！除了親子同樂競賽項目，公司更貼心規劃了親子樂園給小小兒童也能盡情玩樂歡笑一整天。

5. 「熱血同在 青春不滅」員工年度同樂會

桃園廠於 2017 年 12 月舉辦員工年度同樂會，今年的主題為「熱血同在 青春不滅」，桃園廠員工給大家的感覺總是比較「閉俗」，但是其實骨子裡充滿熱血只是沒有表現出來，所以藉此活動主題讓大家能夠一起恣放青春，熱血同在。舞台是屬於定額的同仁的，活動有「熱血同在 - 員工表演」、「我的主場秀 - 主題 Pa 表演」等，精采活動的過程中當然穿插著員工摸彩，此次總獎金 50 萬。接近尾聲時大家順著樣張摺出紙飛機，在閉幕時一起放飞夢想，展翅高飛，慶祝晚會活動的順利成功，一起約定，穎向未來！

6. 「攜手共進，實現共同期待的未來」員工運動會

昆山廠於 2017 年 5 月舉辦第五屆公司運動會，目的在鼓勵員工運動，重視身心健康，並凝聚共識及向心力，更展現出豐沛的活力、熱情與行動力，成為一個最具創新力和生產力的服務團隊。運動會展示青春風采，考驗體能與心理的具體實踐，它鍛煉的是體力，啟動的是生命，弘揚的是青春活力，收穫的是笑臉和精神風貌。所有同仁在本屆運動會上賽出了成績、賽出了風格，發揚了友誼第一、比賽第二的精神。

7. 「濃情金秋 歡樂定額」晚會

為豐富員工的文化娛樂生活，搭建企業領導與基層員工近距離溝通的平臺，促進企業和諧健康的發展，昆山廠於 2017 年 9 月舉辦第五屆秋季聯歡晚會，以歌曲、舞蹈、小品、相聲、戲曲等形式展現。為提倡感恩，建立和諧的勞資環境，特於節目前由各單位提報「文化典範」，經評選後選出 20 位文化典範得主，邀請其父母至昆山參觀旅遊，並於晚會中觀禮，讓父母感受到子女的榮譽，並了解公司對其子女的培養和重視，得獎的文化典範享有 2 天帶薪公假陪伴父母。

8. 社團活動蓬勃發展

昆山廠 2017 年頒布「社團管理及補助辦法」，使社團活動蓬勃發展，開辦的社團有：慢跑社、瑜珈社、太極社、游泳社、象棋社、籃球社、舞蹈社、羽球社、戶外樂遊社等 9 個社團。在社團中，同仁可以結交志同道合的朋友，分享共同的興趣和愛好，豐富員工的業餘生活。

9. 定穎「夢想成真」活動

昆山廠基層員工很少有機會出境旅遊，為使他們夢想成真，公司訂定出境旅遊辦法，每年提供 1,000 個名額給員工，透過當年度參與獎字勾選競分的活動，累積積分贏得來年的出境旅遊機會。2017 年實際出國旅遊人數為 876 人，出遊地點為新馬 553 人、泰國 287 人、及台灣 36 人。除了三天公假外，公司另外給予每人人民幣 1,000 元的零用金，讓員工可以愉快的出行及購物，留下美好的回憶。

兩則出國旅遊心得感言

新加坡 / 馬來西亞
昆山前站部 王朋浩

這是我第一次踏出國門，知道了這個世界的美麗不僅僅在國內。有句話叫「世界那麼大，我想去看看」，體驗了異國風情，學習別人的美好，補充自己的不足，出了國門才知道自己的一言一行是代表著祖國的榮譽。感謝公司給我們員工出國旅遊的機會，每天都是一次新的旅行，每個和我們走過一段的人都值得感激，生命不長不短，剛好夠用來好好看看這個世界。



泰國
製三部 鮑亞萍

一直聽說泰國的佛挺靈驗的，而自己也想給家人祈福，希望家人平安健康。這次去了拜了四面佛，給家人許了心願，希望能實現吧！



溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定穎人 (Dynamicer) 能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定穎的企業文化。



從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的大小活動與成果，為定穎的成長歷程做最忠實的紀錄。

在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的中秋晚會、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定穎的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定穎的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定穎》紀錄定穎持續秉持初衷，協助弱勢族群，並在各項活動中，都以讓員工共同參與、集結愛心為出發點；《封面故事》則邀請我們優秀的高階主管，藉由面對面訪談，說明定穎最新的產品技術與團隊，讓員工了解公司的最新發展，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，讓員工能自我激勵，期許自己有朝一日成為定穎的中堅份子。

以上用心策畫的內容，體現員工在定穎多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定穎在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

以下為穎響第五期中的內容分享。

徵稿活動

作品《人在定穎：懷揣夢想，感恩當下，助力定穎，放飛希望》節錄
昆山廠 客服一部 張廣波

過去的五年，可定義為我人生最重要的階段，內心從浮躁到沉穩，是心性的成熟，工作中的感悟也影響著我的生活。期間，結婚，生子。三十歲之前，已擁有而立之年的基本條件。這一切的實現，跟自己努力密切相關，但如果沒有公司提供工作平臺，一切都是鏡花水月。短暫的五年，目睹了公司的發展和壯大，我們的新廠開始投產，品質穩定提高，客戶滿意度持續上升，這一切的背後，是所有定穎人持續努力的結果，職場最幸運的莫過於在工作中找到成就感，在團隊中找到存在感，在公司中找到歸屬感，而通過工作及對公司的深入瞭解，已體會到這份穩穩的幸福。2018，我們已整裝待發。

作品《回眸八年手札》節錄
昆山廠 IT 硬體部 李容

回眸這八年，我傾心於這裡是有幾個不得不說的原因：
始於最初：新人也有發展的機會，在面試的時候，我就感受到，在這裡是可以靠努力說話的。面試的領導能尊重新人說出的認識和觀點，沒有輕蔑和嘲笑，而是耐心和尊重。我感覺到我是以一個完整的個體存在於這裡，當時我就相信，這是大公司的風格，我將義無反顧的投身於此。而事實也證實了這一點，很感激有像定穎這樣的公司，也很感激有好的領導引領。
感受其中：人性化的管理，除了工作、業績，您還想著開拓員工的視野，提高員工的整體素養，讓我感受到來自家人般的關心和操心。是的！在這裡我們沒有被當成只有工作的機器人，而是有血有肉有追求和夢想的獨立個體，定穎安排帶著員工走出國門，看看外面的世界。正是因為這個待遇如家人般的管理政策，我已經去過“泰國”、“馬來西亞”和“新加坡”，每次為期五、六天的旅行像是對心靈的洗禮，又像是對夢想的滋養。
現今三十歲的我，已由剛開始的工程師升為助理課長，也由一個毛頭小夥升為丈夫和父親。很感激這八年裡定穎的培養以及提供的發展機會，感激的同時也倍感珍惜，我會更加熱愛這份工作，繼續積極向上的人生。

申訴機制

定穎於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入「不合理信箱」。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。其流程如下：

員工意見投入 -> 人資主管開箱取信 -> 讀信 -> 個人資料保密作業 -> 轉交相應部門主管回覆 -> 呈總經理 / 董事長 -> 回覆申訴人 -> 公告

桃園廠

2017 整年度未收到任何不合理投訴，原因是公司更加落實與員工的溝通，透過多次的勞資會議、職安委員會、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。為避免新進同仁不熟悉公司之投訴機制，發生潛在的不滿心態無法表達的情形，管理部將每季重複進行不合理意見箱辦法的公告，鼓勵同仁協助公司達成建構更合理的職場環境。

桃園廠歷年投訴件數及類型分析

投訴類型	2013	2014	2015	2016	2017
行政作業之建議	27	0	4	1	0
不合理現象之舉發	0	1	1	1	0
公共安全之建議	3	1	0	3	0
個案權益之維護	7	3	1	1	0
合計	37	5	6	6	0

昆山廠

2017 年昆山廠總計收到不合理投訴 57 件，較 2016 年的 79 件減少 39%。其中個案權益之維護、不合理現象之舉發及公共安全之建議皆明顯下降，主要原因之一是透過公司級和部門級的座談會，促進了主管與員工的雙向溝通，使許多問題能即時面對面解決；另外透過每週不合理意見的收集及正式回覆，讓許多問題得到即時的澄清和答案，員工對於與自身權益及公司規定有了清楚的認識，所以投訴件數就相對減少了。另外，行政作業之建議是最多的類型，相關主管都即時做出了相應的解決和回覆，針對基層主管的管理及溝通問題，人資開設改善溝通技巧的培訓課程，增強基層主管的溝通管理能力。針對不合理現象之舉發的問題，已經指派相關責任人進行對應更改和懲處。所有投訴的問題均已獲得改善，並在公佈欄正式回覆給員工。（惟匿名投遞，因無法查明具體事實以及回覆，不予處理。）

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2014	2015	2016	2017
個案權益之維護	91	59	19	8
行政作業之建議	30	31	13	13
不合理現象之舉發	18	23	17	10
公共安全之建議	10	1	4	1
其他	16	3	9	3
匿名意見	38	38	15	22
聯名意見	7	4	2	0
合計	210	159	79	57

三、員工職涯發展

定穎的經營理念中明確的定義「人是定穎最重要的資產」，定穎對員工照顧的重視不僅體現在員工關懷，同時也在員工職業發展規劃上建立了許多具體的方案。在 2017 年成立的總經理室幕僚單位 DynamicX 中就包含了 iLearning 委員會，負責建立與推動有效的教育訓練方案，包含：基本技能、管理與專業能力與提升全員品質意識，期望成為公司無限發展的堅實基礎。

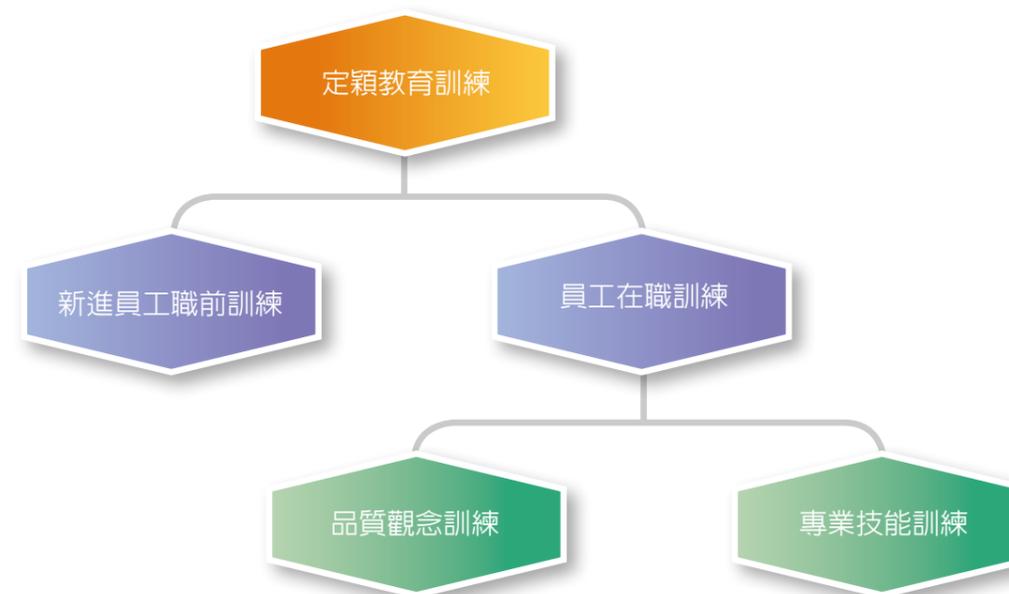
現階段教育訓練部門所規劃的方案包含從新員工入職報到的職前訓練到上崗的技能培訓，為了確保培訓能落實執行，iLearning 委員會也規劃了將品質意識要求與多元職能員工技能掛鉤的量化績效獎金辦法，為基層員工設定不同階段的設備、產品、技能、品質培訓，讓每一位員工、幹部從踏入定穎開始，都清楚接下來的工作，和如何提升自身能力，以得到滿意的工作回報。

在專業崗位方面，為了增強公司的競爭力各主要的專業崗位如研發、製程、製造、品保、品管、文管、客服，等也都分別規劃必修的課程，挑選種子人員安排專業的外訓課程，在深造學習後再由種子人員擔任內部講師，完成相關崗位同仁的內部培訓，也同時讓外訓的種子幹部有機會學以致用，並督促自己成為內部專家。

除了崗位基礎訓練課程外，每年年底依照次年度的營運目標、產品規劃由各部門主管提出新一年度的專案課程需求，再由教育訓練部門進行安排，以支持達成公司新一年度的挑戰目標。

2017 年桃園廠員工教育訓練投入成本約新台幣 101 萬；昆山廠約人民幣 24 萬。

定穎教育訓練架構圖



定額教育訓練內容

新進員工職前訓練	新進員工招募進廠報到時，由人力資源部幫助其認識工作環境並了解公司各項管理規定，包含公司簡介、管理制度、品質管理體系、品質政策和目標、綠色產品管理、環境管理及體系概念、企業文化宣導、能源、安全衛生、勞工人權、資訊安全與商業道德等。桃園廠新進員工職前基本訓練時數為 8 小時；昆山廠為 12 小時。	
員工在職訓練	品質觀念訓練	各部門與品質改善相關人員需接受 QC 七大手法、問題分析與解決、解決問題的九大步驟、全面品質管理、品質成本、VDA6.3 過程審核培訓、QC080000 轉版培訓、SPC 等品質相關技能的教育訓練。 此外，昆山廠推動製造、品管作業員及基層幹部學習汽車產品生產前、中、後的基本要求，包含：生產前準備內容、生產前參數設定要求、生產的主要步驟、生產中及生產後的品質檢驗方法與規定等，以減少生產變異、降低異常發生機率的品質觀念訓練，達成 0 DPPM 的生產品質目標。
	專業技能訓練	檢討各專業崗位必修課程及外部學習管道，在定義內部講師後，規劃結合升遷考核的必修課程教育訓練制度，激勵幹部的持續進修，以達成「各崗位重要幹部的專業技術皆為業界標竿」的最終目標。 專業技能訓練包括：上崗訓練、通識訓練、專業訓練、專案訓練、特殊崗位培訓。

2017 年昆山廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	51	1,512	30	13	174	13
間接人員	717	13,936	19	468	13,286	28
直接人員	2,086	27,670	13	1,430	17,438	12
合計	2,854	43,118	15	1,911	30,899	16

2018 年昆山廠的培訓計畫：

昆山廠人資在 2018 年度培訓需求調查分析的基礎上，結合公司的經營戰略和實際工作情況，確定了公司 2018 年度的工作重點：

1. 公司教育訓練使得員工的知識、技能、工作方法、工作態度以及工作的價值觀得到改善和提高，從而發揮出最大的潛能提高個人和組織的業績，推動組織和個人的不斷進步，實現組織和個人的雙重發展。
2. 基於教育訓練理念，結合公司總體發展戰略，各崗位核心能力勝任之需求，員工職涯發展及崗位績效達成之需求，人資擬訂出系統、有效、多元及具針對性的“2018 年度教育訓練需求計畫”，包含新人訓練、上崗訓練、通識訓練、專業訓練、專案管理訓練、特殊資格培訓等，相關單位再據以展開實施。
3. 訓練課根據公司年度培訓計劃以及公司的臨時培訓需求負責具體組織實施，包括培訓教材的編制或選擇、培訓講師的選擇、培訓場地和設備的準備等。培訓時要填寫《培訓簽到表》，培訓完畢后要寫培訓效果評估或試卷、心得報告等。最後將培訓記錄輸入系統供日後查詢。



定額各廠高階主管以視訊方式參與企業社會責任 GRI 準則課程

2017 年舉辦教育訓練場次

廠別	桃園廠 (場次)	昆山廠 (場次)
新進員工教育訓練	121	126
在職教育訓練 - 內訓	362	934
專業教育訓練 - 外訓	121	10

2017 年桃園廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	23	363	16	9	203	23
間接人員	84	1,251	15	94	1,237	13
直接人員	238	3,867	16	255	3,411	13
合計	345	5,481	16	358	4,851	14

2018 年桃園廠的培訓計畫：

1. 強化基層主管的管理核心能力，使能兼具向下領導所屬完成任務，向上具備達成公司績效任務的能力，並能快速的解決問題、分析問題，成為全方位的公司基幹。
2. 鼓勵全員參加並取得經濟部電路板製程工程師之產業人才能力證照鑑定考試，提昇跨部門專業能力。
3. 提昇基層員工的工安意識。將職業安全衛生丙種業務主管證照資格，列為全廠各階層主管之資格門檻，全面提升工安管理的品質要求。

四、職業健康與安全

能環安衛政策

定穎致力於提供員工一個安全與健康的工作環境，兩廠均通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，使安全衛生管理業務有計畫、有系統的展開。定穎之能環安衛政策，係經由勞工安全衛生委員會擬訂初稿，經公告全廠並徵詢全體員工意見後，經董事長核准，由管理代表正式公告，其制定流程如下。



職業安全衛生目標與管理

職業安全衛生目標的訂定，是經由能環安衛政策所展開，以達成能環安衛政策之承諾為目的。每年管理審查會議前由各部門依政策及職業安全衛生風險評估辨認結果，篩選本年度不可接受的風險後，設定適當可行且可量化之目標，並據以制定管理方案，提送管理代表核准後，交由安、環部門進行彙總與列管追蹤。2017 年兩廠在安全生產方面，皆無重大事故發生。

定穎兩廠的事故隱患盤查作業持續進行，有效的降低公司可能發生的安全、消防等之風險。2017 年桃園廠前三大隱患類型為：一般安全衛生（140 件）、設備防護安全（126 件）、電器安全（70 件），三大隱患類型總件數降低了 15%；2017 年昆山廠前三大隱患類型為：電氣安全（726 件）、化學品管理（652 件）、消防安全（588 件），件數較 2016 年為多，主要的原因是：2017 年聘請了外部安全專家協助查核，加強查核力度，故發現的隱患較多，也積極的改善，並持續追蹤，避免危害發生。

職業安全衛生委員會的執行與運作

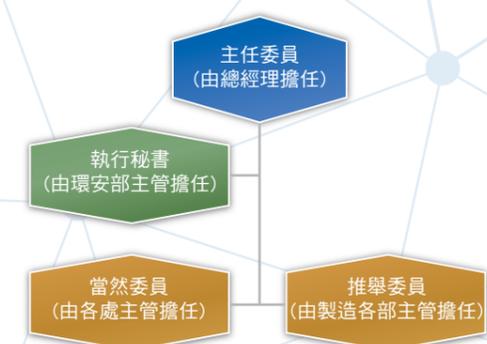
桃園廠「職業安全衛生委員會」的職責為對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。由總經理擔任主任委員，委員人數共 18 人，其中勞工代表 8 位，符合職安法規勞工人數佔所有委員人數三分之一以上之規定。桃園廠每季均定期召開職業安全衛生委員會，每次會議均作成紀錄，並保存三年。桃園廠員工總數為 703 人，工安部門編制 5 人，其中 2 名具工安管理師資格、3 名具安全衛生管理員資格，優於法定組織編制規格。

桃園廠「職業安全衛生委員會」組織架構圖



昆山廠「安全生產委員會」組織架構圖

昆山廠設有「安全生產委員會」，現有委員 15 人，由各處主管及製造部門主管擔任委員會委員，總經理擔任委員會主任，直接領導督促委員開展工作，並研究、部署、指導、協調公司各單位和部門的安全生產工作。委員會至少每季度召開一次會議，發生重大安全事件時，得召開臨時會議。環安部直屬總經理，專職安全管理事務，主導公司安全管理工作，編制人力為 15 人，符合生產企業安全專職安全管理人員千分之三要求。



工安績效

印刷電路板工廠使用大量的化學品及藥水，人員在運或操作過程如稍有不慎，很容易會發生藥水噴濺與有害物等之接觸，所以我們特別重視化學品操作的管理，並依據各化學品使用量、危害程度，訂定分級管理措施。再者捲夾事件也是我們特別留意的，一面在機械設備上安裝安全防護裝置、緊急停止開關等必要設置，另一面員工的教育訓練、危害認知亦同步進行。我們相信從細節開始注重，再水平展開，就能落實對同仁的安全保護，各類職業災害自然能夠降低。

2017 年兩廠工安事故程度統計

事故程度	定義	桃園廠	昆山廠
失能傷害	人員死亡	0	0
	受傷，次一工作日無法回復上班者	7	11
需醫療之輕傷危害	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者	0	3
僅需急救之輕傷事故	人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。	0	0

桃園廠職業災害統計

	2013	2014	2015	2016	2017	印刷電路板同業 * (2015-2017 平均)
失能傷害頻率	1.65	6.11	1.47	1.64	3.70	1.41
失能傷害嚴重率	10.76	176.24	35.00	50.00	124.94	206
總和傷害指數	0.13	1.04	0.23	0.29	0.67	0.54
死亡災害	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生	

* 引用來源：勞動部勞動統計年報「經指定填報職業災害統計之事業單位之失能傷害頻率及嚴重率 -2015 至 2017 年 (平均)」。

2017 年度桃園廠發生 7 件失能傷害，包括設備切割傷 2 件及交通事故 5 件。其中車禍事故，損失天數達 191 天，致失能傷害嚴重率偏高，整體工安執行績效與前一年相比呈現退步，且不及同業水準。從歷年的資料分析，交通事故竟是桃園廠最大宗的工傷類別。依據勞委會之勞工交通事故統計，將近百分之九十五以上的交通事故是人為因素造成的，因此公司透過交通安全的教育訓練及宣導，提升同仁對交通安全的重視，同時亦協調保全公司協助加強廠區週邊的交通指揮；此外，亦透過公權力進行交通執法，改善公司附近交通違停亂象，以期減少交通意外事件的發生。

昆山廠職業災害統計

	2013	2014	2015	2016	2017
失能傷害頻率	1.99	2.08	3.35	3.62	3.27
失能傷害嚴重率	70.35	32.50	86.47	66.79	31.00
總和傷害指數	0.37	0.26	0.54	0.49	0.32
死亡災害	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生

2017 年度昆山廠失能傷害頻率、嚴重率、及總和傷害指數，都較 2016 年降低。將持續加強人員的安全意識教育，貫徹落實《安全管理辦法》的內容。

特別危害作業

定額依法令要求，對於在粉塵、噪音、游離輻射等特殊環境中作業之員工，皆定期安排特殊健康檢查，2017 年桃園廠法定檢查人數 208 人，昆山廠法定檢查人數 1,829 人。

2017 年桃園廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常說明及處理
粉塵製程	31	9	第 2 級 9 人
噪音製程	106	44	第 2 級 21 人；第 4 級 16 人
游離輻射	38	29	第 2 級 29 人
錳	17	0	-
鉻酸及其鹽類	3	0	-
鎳	2	2	第 2 級 2 人
甲醛	11	2	第 2 級 2 人
合計	208	86	

第二級異常說明：經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。

第三級異常說明：經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性。

第四級異常說明：經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者；與工作相關者均已與其部門協調，將員工調至其他合適之環境作業。

2017 年昆山廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常說明及處理
酸霧	633	1	酸類蒸氣對肺部及鼻中膈的影響。異常人員已調離當前崗位。加強員工教育訓練，提高自我健康安全防範意識，自覺佩戴防護用具。
噪音、粉塵	398	31	噪音對聽力的影響。加強員工教育訓練，提高自我健康安全防範意識，自覺佩戴防護用具。
紫外輻射	379	0	
苯系物	384	5	揮發性有機溶劑對呼吸系統的影響。異常人員皆已調離當前崗位。加強員工教育訓練，提高自我健康安全防範意識，自覺佩戴防護用具。
氰化物	35	0	
合計	1,829	37	

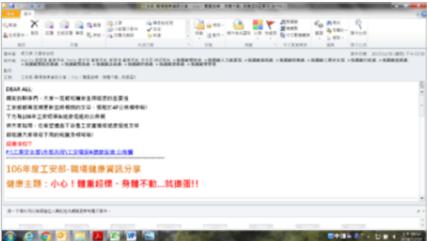
定期健康檢查

為關注員工的健康情形，桃園廠在職人員每年均實施一次定期健康檢查。有鑑於體重過重 (BMI 值 >24) 的同仁有愈來愈多的趨勢，桃園廠工安部推動了「定住健康 穎向未來」健康促進體重競賽，並舉辦「越吃越健康」健康餐盒活動，共計素食餐盒 20 次，葷食餐盒 4 次；訂餐總人次合計 1270 次。工安部更於 2017 年 2 月舉辦了「越吃越健康」等相關健康講座，邀請駐廠醫師臨廠分享正確飲食觀念，協助同仁藉由飲食管理、運動管理及健康生活習慣等方法，培養自我健康體重管理能力，達到控制體重的目標，增進身心健康及家庭幸福。對於在職業潛在風險崗位的操作人員，配發合格勞動防護用品，並於每二小時的休息時間，透過公司廣播不斷宣導同仁配戴個人防護具，並通過三級安全教育、每月安全教育及年度安全教育來提高員工自身健康防護能力，自覺正確佩戴防護用品。



健康與安全相關議題之溝通記錄

2017 年桃園廠健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通次數	溝通內容
 職業安全衛生委員會會議	4	職業安全衛生政策、環測作業、傳染病預防、廠區作業管理、健檢管理及促進、自動檢查及稽核實施、工安管理計畫、安全衛生提案及宣導、職業災害調查報告、危害預防、考核現場安全衛生管理績效等
 工安部佈告欄	8	環測結果、健康新知、職災案例、職場情緒管理、勞工申訴公告書、工安新訊、職安衛競賽等
 電子信箱	23	衛教資訊、法規新知
 健康講座	4	四次健康促進講座題目： 1. 抗壓好心情 2. 越吃越健康 3. 勞工身心健康保護【微電影】 4. 噪音作業健康危害與預防

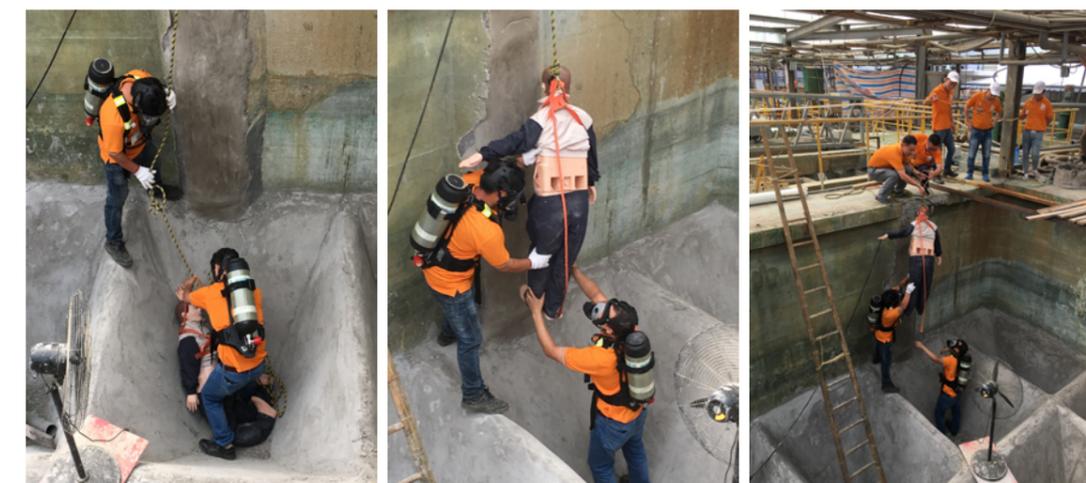


工安類教育訓練	14	<ol style="list-style-type: none"> 1. 局限空間作業規範教育訓練 2. 駐廠承攬商教育訓練 3. 消防安全講習 (上下半年各 1 次) 4. 消防疏散演練 (上下半年各 1 次) 5. 危險物品運送人員教育訓練 6. 職場暴力之預防措施與實施 7. 化學品危害預防教育訓練 8. 機械設備危害預防教育訓練
緊急應變演練	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 火災緊急應變演練 - 緊急應變小組組訓 2. 毒化物緊急應變演練 (預警) 3. 毒化物緊急應變演練 (無預警) 4. 廢水場化學品洩漏緊急應變演練

2017 年昆山廠健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通次數	溝通內容
週安全會議	52	安全隱患查核檢討、安全工時檢討、重點事項宣導。
月安全會議	12	上月工安執行狀況討論並訂定本月執行方向及注意重點。
每季安全生產會議	4	本季安全隱患整改檢討、本季安全生產目標檢討、下季度安全重點事項布達、第一季度檢討去年與前年度比較，並訂定相關計畫。
工傷檢討會議	不定期	發生工傷立即召開原因分析及檢討會議。
公告欄 / 公司內部網站	不定期	法規、作業環境監測結果、安全操作規程、職業健康管理制度。

2017 年昆山廠執行有限空間急救演練



五、社區參與

定穎有桃園廠及昆山廠兩個生產據點，2017 年底員工人數分別為 703 人和 4,765 人，因生產據點的規模及製程的特性，故高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展。定穎指派各生產據點的【管理部】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

社區溝通平台與衝擊評估

廠別	社區	溝通平台	衝擊評估
桃園廠	龜山區山頂村村民 華國社區居民	山頂里里長 華國社區總幹事 大林派出所 工業區管理中心	停車場門禁影響住鄰安全議題 員工停車與交通議題
	鄰近工廠	各廠管理單位主管	空氣污染議題 廢棄物處理問題交流 工安問題交流 員工停車與交通議題
	工業區	管理中心	區域聯防組織之完善，環境協助 廢水放流口採樣平台設置
	地方主管機關	市政府 區公所 水公司 養工處	勞資、工安、環保議題 水權申請 挖路申請
	地方工協會	桃園市工業會 印刷電路板協會	法令修改評估 產業教育訓練需求 經營困境反映
	鐵路局	鐵路局區段承辦	鐵路安全、土地徵收議題
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題

2017 年社區居民反應議題處理

廠別	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
桃園廠	停車場門禁	1	1	2 次 / 日	保全協助巡視門禁
	垃圾飛散	1	1	2 時 / 次	垃圾及磚塊掉落至緊鄰工廠，立即派員清除
	社區聯歡活動	1	1	新台幣 10,000 元	捐贈摸彩獎品，並致贈中秋禮品，以敦親睦鄰
	空氣污染	2	2	1 小時 / 5 人 / 次	透過 Line 群組共同追查異味來源
	區域聯防	5	5	4 人天	人員參與聯防運作
	環保議題	12	12	120 萬元 / 月	主管機關、工業區管理中心來廠採水進行排放水查核，均符合放流水標準
	共同成長	3	3	3 小時 / 次	工管中心主辦課程



桃園市工業會 委員聯誼會



壽山國中公益園遊會

六、社會關懷

定穎的社會關懷，以協助弱勢族群，把握由親而疏，由近而遠的原則，持續推行。由【企業社會責任辦公室】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2017 年向公益團體的總捐贈金額為 NT\$ 951 萬，總採購金額為 NT\$80.85 萬。

以下為桃園市立介壽國中傅美琴 校長的分享

感謝定穎電子讓介中學生天賦發光

位於桃園市復興區泰雅部落的原住民重點學校介壽國中，不僅肩負傳承泰雅文化讓孩子以自己身上流淌的原民血液為榮的使命，也必須為孩子厚植基本學力以便適應主流文化的競爭模式。為此，在 2015 年學校即發展連結學生生活經驗的校本「桂竹課程」，型塑「左手持桂竹，右手拿 iPad」的介中學生圖像，向下紮根泰雅文化，向上接軌世界潮流。

為讓孩子天賦發光，學校持續規畫各種課程讓孩子適性學習，體育類、藝文類、學科延伸類等多元多樣社團蓬勃發展。然而就一個只有 10 班規模，不到 200 名學生的偏遠小校而言，師資、經費都是沉重的壓力。非常幸運的，位於桃園市的定穎電子發揮其「實踐企業社會責任」的使命感，三年來持續認養介中由古牽禮老師指導的射箭隊及米路·哈勇老師指導的泰雅藝文班。

三年來兩個社團的成績斐然有成，射箭隊有 6 名學生入選桃園市 2017 年全中運代表；泰雅藝文班同學的畫作更是搶占各項美術比賽榜單。尤其，定穎電子將孩子的畫作印製成 2017 年桌曆分送各界，造成學校爆量的詢問度，驚艷讚美聲中，每位小畫家更自信專注的在紙上勾勒設計與繽紛用色，在群山環繞晴雨竹風的美麗校園恣意揮灑他們的優勢天賦。我們衷心感謝定穎電子給予介中穩定而堅持的支援！



傅美琴 校長

以下是定穎第八位身障者員工和指導他的課長的簡述，讓我們受到很大的鼓舞。

定穎推展身心障礙者就業 回饋社會

我今年 20 歲，於 2016 年 6 月畢業於國立中壢高級商業職業學校，畢業後透過學校到便利超商工作，8 個月期間，我很努力的想把事情做好，但是店長覺得我沒有做好，所以很挫折的離開了。接著桃園市政府勞動局又幫我找到了現在這個工作，報到的那一天，我好緊張，但是我的課長蔡大哥很有耐心的教我，他還告訴我安全最重要，不會做不要緊，但是千萬不能受傷。當我領到第一個月薪水的時候，我真的好高興，媽媽也很高興，現在這個工作我已經做了四個多月，課長說我現在做得比他還要好，這個工作很辛苦，但讓我覺得自己是有用的人，我喜歡這個工作。

我是這位小兄弟的課長，回想當初他剛報到時，可能因為緊張，學習上不是那麼順利，但是慢慢的我們發展出了良好的溝通方式，透過這樣的溝通，接下來他便很快的熟悉了他的工作，直到現在，他甚至可以說是獨當一面了！四個月的時間不算太長，他卻已成為我不可或缺的小幫手，每天看著他熟練的動作，我的內心總是有著滿滿的成就感，身障的孩子也許一開始上手的速度較慢，但只要付出愛心與耐心，必然能開發出他們的潛能。



作者簡歷：
國立中壢高級商業職業學校特教班綜合職能科畢業
衛福部桃園療養院輔導身心障礙就業者
2017 年 4 月進入定穎環工部任職

社會關懷 - 桃園廠

TY-1	桃園廠舉辦「公益園遊會」，共募集捐款新台幣 95 萬元，其中 68 萬元捐贈財團法人肝病防治學術基金會，餘款留至 2018 年捐贈。
TY-2	股東會的紀念品，採用桃園市自閉症協會附設星兒工坊所製作的手工香皂，希望對自閉兒的生活照顧與活動經費上有所幫助。(採購金額新台幣 36 萬元)
TY-3	贊助國立新竹高商 1 位低收入家庭學生學習射箭的費用。(捐贈金額新台幣 2 萬 4 千元)
TY-4	贊助桃園市立介壽國中射箭隊和藝文班低收入家庭學生學習才藝的費用。(捐贈金額新台幣 38 萬 4 千 4 百元)
TY-5	贊助國立新竹高商 4 位低收入家庭學生學習射箭的費用。(捐贈金額新台幣 19 萬 2 千元)
TY-6	與新北市支持心智障礙兒的育成基金會庇護工場及苗栗推動生態農耕與自然飲食的迴鄉有機事業合作，提供員工中秋禮盒。(採購金額新台幣 44 萬 8 千 5 百元)
TY-7	以介壽國中藝文班米路老師及學生的畫作，製作 2018 年桌曆，並贈送師生每人一本，鼓勵孩子們繼續創作。(贈送金額新台幣 2 萬元)

社會關懷 - 昆山廠

KS-1	昆山廠舉辦「公益園遊會」，共募集善款人民幣 46 萬元，其中 20 萬元資助定穎愛心基金營養午餐，5 萬元捐贈昆山摯愛公益社，致力於安老、助孤、幫殘、濟困，7 萬元捐贈台灣肝病防治學術基金會，餘款留至 2018 年捐贈。
KS-2	聯合大陸知名男高音閻維文民族聲樂大師班師生，舉辦「南京閩師高徒公益音樂會」，慰勞消防戰士和家屬，並宣揚藝術文化。(贊助金額人民幣 150 萬元)
KS-3	持續支助開發區清寒大學生何天依的學費。(贈送金額人民幣 8 千元)



KS-1 昆山廠 公益園遊會 資助定穎愛心基金營養午餐
KS-1 昆山廠 公益園遊會 捐贈昆山摯愛公益社



KS-2 舉辦「南京閩師高徒公益音樂會」
KS-2 舉辦「南京閩師高徒公益音樂會」 慰勞消防戰士和家屬，並宣揚藝術文化
KS-3 支助清寒大學生何天依



TY-1 園遊會邀請的慈善團體 - 伊甸基金會
TY-1 園遊會邀請的慈善團體 - 自閉症協會 1
TY-1 園遊會邀請的慈善團體 - 自閉症協會 2
TY-1 園遊會邀請的慈善團體 - 行路者咖啡



TY-1 園遊會邀請的慈善團體 - 拾穗關懷協會
TY-1 園遊會邀請的慈善團體 - 蜂巢社區復健中心
TY-1 園遊會邀請的慈善團體 - 觀音愛心家園
TY-2 股東會紀念品 - 星兒工坊所製作的手工香皂



TY-3 贊助國立新竹高商低收入家庭學生學習射箭的費用
TY-4 贊助桃園市立介壽國中射箭隊 - 2017 全國中等學校選拔賽
TY-4 贊助桃園市立介壽國中射箭隊 - 移地訓練
TY-4 贊助桃園市立介壽國中藝文班 - 竹屋



TY-5 這五位都因定穎的幫助 持續升學並接受訓練
TY-6 中秋禮盒 - 育成社會福利基金會
TY-6 中秋禮盒 - 迴鄉有機生活農場



TY-6 迴鄉有機生活農場
TY-7 2018 桌曆 - 採用介壽國中藝文班米路老師及學生的畫作

玖 附錄

一、會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

33045桃園市桃園區中正路1088號27樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

定穎電子股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受定穎電子股份有限公司（以下簡稱定穎電子）之委任，對民國一〇六年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關定穎電子所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

定穎電子管理階層應依據適當之基準編製民國一〇六年度企業社會責任報告書，參考全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定穎電子內部控制之有效性，但目的並非對定穎電子內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與定穎電子之管理階層及員工進行訪談，以瞭解定穎電子履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定穎電子之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定穎電子如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定穎電子之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



三、 先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現定穎電子所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：鄭清標



民國一〇七年十二月二十八日



附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	96	捌、二 勞僱關係	2017 年定穎電子桃園廠及昆山廠員工離職率	公司統計資料
2	68	陸、四 客戶服務	2017 年定穎電子桃園廠及昆山廠，客戶滿意度問卷統計	公司統計資料
3	79	柒、二 環境支出與投資	2017 年定穎電子桃園廠及昆山廠，環保支出分類統計	公司統計資料
4	85	柒、五 用水減量	2017 年定穎電子桃園廠及昆山廠，用水減量統計	公司統計資料

二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心

一般標準揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 101 : 基礎 2016					
一般揭露					
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-1	組織名稱	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11-13	
	102-3	總部位置	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-4	營運據點	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	12-13	
	102-5	所有權與法律形式	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-6	提供服務的市場	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	12-13	
	102-7	組織規模	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	捌、社會共榮 / 一、人力結構與發展	93	
	102-9	供應鏈	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	72	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-		報導期間無重大改變
	102-11	預警原則或方針	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	50-53	
	102-12	外部倡議	-		無參與外部倡議
	102-13	公協會的會員資格	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-14	決策者聲明	貳、定類回顧 / 一、董事長暨執行長的話	7	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	50-53	
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46-49	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	49	
	102-18	治理結構	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	40-44	
	102-40	利害關係人團體	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	31-32	
	102-41	團體協約	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	95	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	31		
102-43	與利害關係人溝通的方針	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	32		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	肆、利害關係人互動與經營 / 二、關鍵主題	33-34		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 101 : 基礎 2016					
一般揭露					
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-47	重大主題表列	肆、利害關係人互動與經營 / 三、主題邊界設定	36	
	102-48	資訊重編	-		無資訊重編之情形
	102-49	報導改變	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-50	報導期間	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-51	上一次報告書的日期	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-52	報導週期	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-55	GRI 內容索引	玖、附錄 / 二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心	120-123	
	102-56	外部保證 / 確信	玖、附錄 / 一、會計師獨立確信報告	117-119	



10 項重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
1. 產品品質				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	陸、營運與創新管理 / 三、產品品質	64
無適用 GRI 重大主題			陸、營運與創新管理 / 三、產品品質	64-67
2. 環保支出與投資				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	柒、環境永續 / 二、環保支出與投資	79
無適用 GRI 重大主題			柒、環境永續 / 二、環保支出與投資	79-80
3. 公司治理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	40
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	40-44
4. 水資源管理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	柒、環境永續 / 五、水資源	84
GRI 303: 水 2016	303-1 303-2 303-3 306-1	依來源劃分的取水量 因取水而受顯著影響的水源 回收及再利用的水 依水質及排放目的地所劃分的 排放量	柒、環境永續 / 五、水資源	85-87
5. 客戶服務				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	陸、營運與創新管理 / 四、客戶服務	68
GRI 418: 客戶 隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失 客戶資料的投訴	陸、營運與創新管理 / 四、客戶服務	70
6. 廢棄物和有害物質管理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	柒、環境永續 / 六、廢棄物和有害物質管理	87
GRI 306: 廢 污水和廢棄物 2016	306-2 306-3 306-4	按類別及處置方法劃分的廢 棄物 嚴重洩漏 廢棄物運輸	柒、環境永續 / 六、廢棄物和有害物質管理	88
7. 創新管理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	陸、營運與創新管理 / 一、創新管理	55
無適用 GRI 重大主題			陸、營運與創新管理 / 一、創新管理	55-61



GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
8. 風險管理				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	50
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	50-53
9. 倫理與誠信				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46-49
10. 人才吸引與留任				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	94
GRI 401: 勞 雇關係 GRI 402: 勞 / 資關係 GRI 404: 訓 練與教育 2016	401-1 401-2 401-3 402-1 404-1	新進員工和離職員工 提供給全職員工的福利 育嬰假 關於營運變化的最短預告期 每名員工每年接受訓練的平均 時數	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	95-105



dynamic