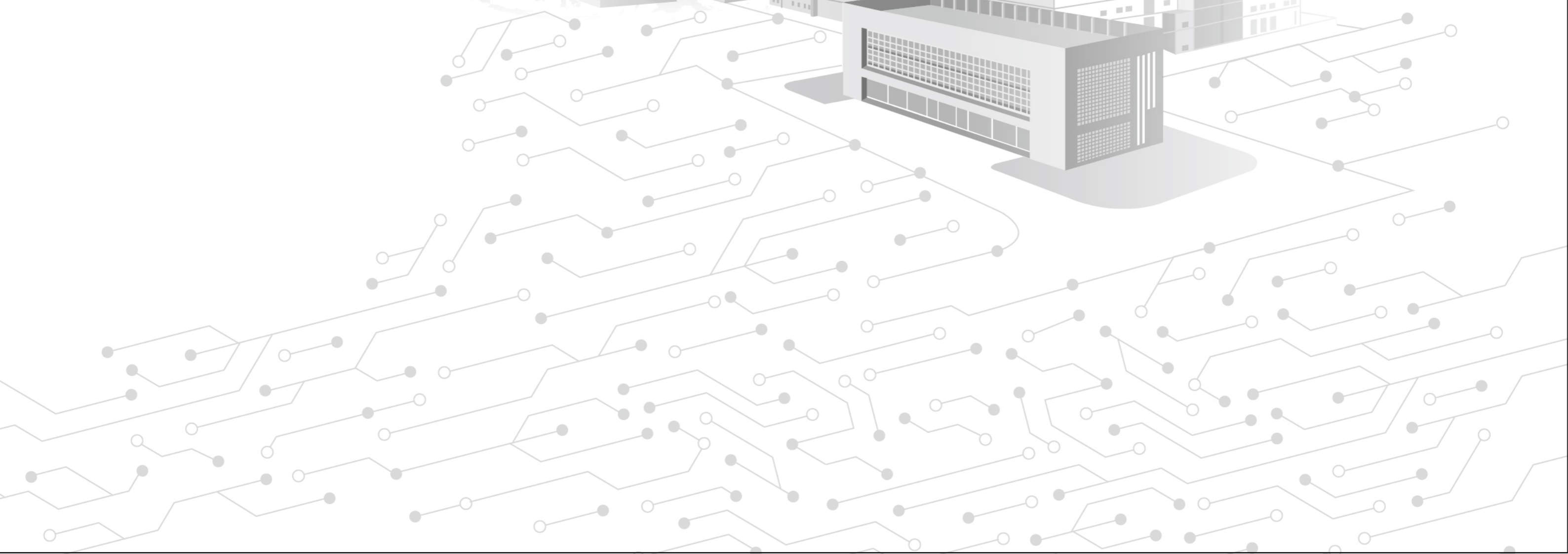
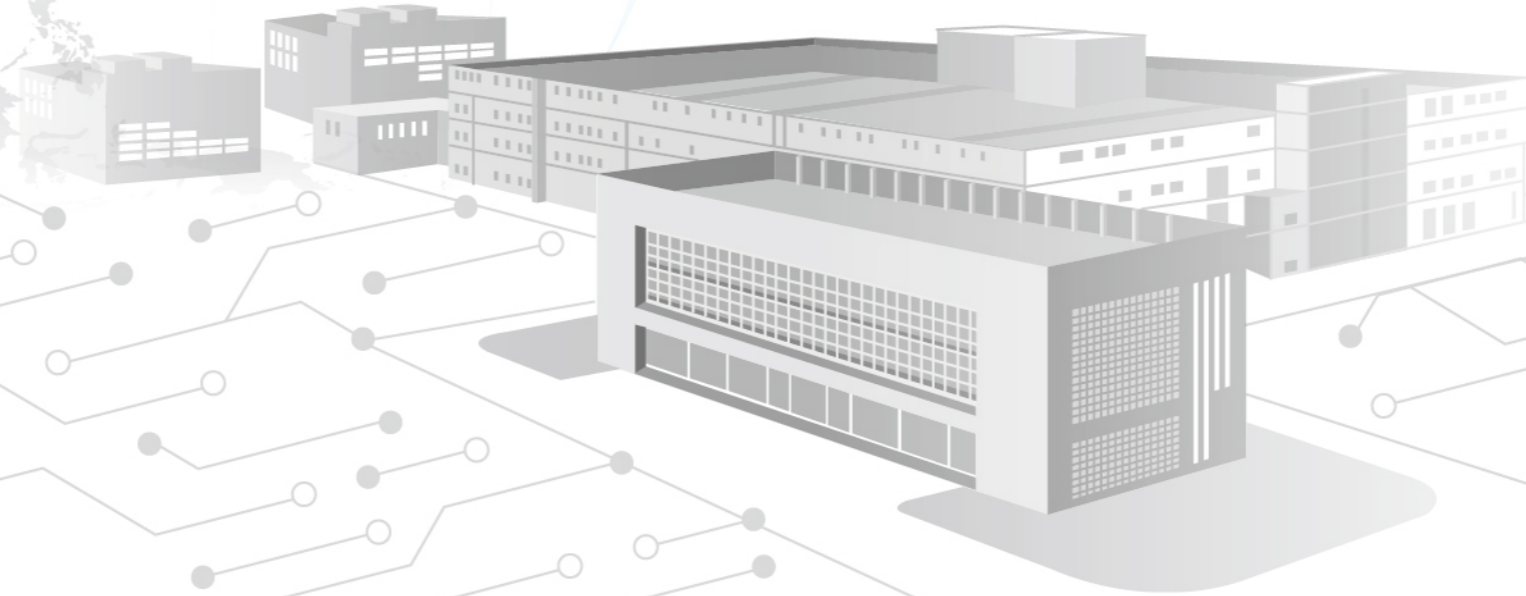




dynamic

# 2018 定穎電子

企業社會責任報告書



## 公司願景、核心價值、企業文化與經營理念



### 經營理念

- 定穎關愛員工** 以安全的工作環境，專業的教育訓練，增進本職學能，幫助員工成長，利潤分享員工。
- 定穎關愛夥伴** 以品質、交期、成本、服務來支持及保證客戶及供應商的市場競爭力。
- 定穎關愛股東** 以綜合競爭力實現創造價值，回饋股東，重視公司治理，確保企業永續經營。
- 定穎關愛社會** 善盡企業社會責任，協助弱勢族群，把握由親而疏、由近而遠的原則，持續推行。
- 定穎關愛環境** 致力研究改良、創新，達成節能增效、無毒減排之環保型生產環境。

# Contents

## 前言

### 壹、關於本報告書 05

- 一、報告範疇 ..... 05
- 二、報告書撰寫準則 ..... 05
- 三、內外部保證 ..... 05
- 四、聯絡方式 ..... 05

### 貳、定穎回顧 07

- 一、董事長暨執行長的話 ..... 07
- 二、2018 關鍵績效 ..... 08
- 三、公司概況與營運據點 ..... 11
- 四、優良事蹟及獎項 ..... 14

## 永續治理

### 參、商業模式及策略 16

- 一、外部環境 ..... 17
- 二、商業模式 ..... 20
- 三、永續發展策略 ..... 24
- 四、對應聯合國永續發展目標 ..... 26
- 五、六大資本與價值創造流程 ..... 28

### 肆、利害關係人互動與經營 30

- 一、利害關係人議合 ..... 31
- 二、關鍵主題 ..... 34
- 三、主題邊界設定 ..... 36

### 伍、經濟績效與公司治理 37

- 一、經濟績效 ..... 38
- 二、公司治理 ..... 40
- 三、法規遵循 ..... 47
- 四、倫理與誠信 ..... 50
- 五、風險管理 ..... 54

### 陸、營運與創新管理 60

- 一、研發與創新 ..... 61
- 二、不斷精進的製造 ..... 64
- 三、產品品質 ..... 67
- 四、客戶服務 ..... 72
- 五、永續供應鏈 ..... 76

## 永續績效

### 柒、環境永續 82

- 一、短中長期目標 ..... 83
- 二、環保支出與投資 ..... 84
- 三、能源 ..... 86
- 四、溫室氣體排放 ..... 89
- 五、水資源 ..... 91
- 六、空氣汙染物管理 ..... 96
- 七、廢棄物和有害物質管理 ..... 98
- 八、綠色產品及製程 ..... 101

### 捌、社會共榮 102

- 一、人力結構與發展 ..... 103
- 二、人才吸引與留任 ..... 104
- 三、員工職涯發展 ..... 118
- 四、職業健康與安全 ..... 122
- 五、社區參與 ..... 128
- 六、社會關懷 ..... 129

## 附錄

### 玖、附錄 132

- 一、會計師獨立確信報告 ..... 133
- 二、全球永續性報告指標 GRI  
準則內容索引 - 核心 ..... 136



## 壹 關於本報告書

本報告書是定穎電子股份有限公司出版的第六本「企業社會責任報告書」，繼續採用整合性報導架構，以簡潔、流暢而有效率的方式，揭露企業的營運狀況及部門間的連結性和綜效，使讀者能一目了然。此外，報告書揭露公司治理、環境永續及社會共融等各面向，並與 SDGs(全球永續發展目標)連結，深獲利害關係人及員工的信任，是我們邁向企業永續發展最重要的基石。

在今年利害關係人與經營團隊共同關注的主題中，「研發與創新」的重視程度增加，反饋了企業需要運用創新思維對應快速發展的數位科技和快速變遷的社會環境，因此在本期報告書中，我們特別報導了黃石智慧工廠在工業 4.0 世代競爭力的解決方案，以及定穎在人才培育及人力資本上創新實踐的作為。

### 一、報告範疇

本報告書的內容涵蓋 2018 年度(2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2018 年 1 月 1 日以前及 2018 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。上一次報告的發行日期為 2018 年 12 月，未來每年將持續發行。

本報告書的組織邊界涵蓋定穎電子股份有限公司的桃園廠區，及其 100% 投資的兩個孫公司：定穎電子(昆山)有限公司及定穎電子(黃石)有限公司，三者的主要業務皆為經營印刷電路板的產銷業務。但在財務數據方面，係採用經會計師(安永聯合會計師事務所)簽證之財務年報資料，涵蓋定穎電子股份有限公司及所有子公司的合併資料。

### 二、報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會(International Integrated Reporting Council)出版之國際整合性報告書框架(International IR Framework)，以及全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發布之最新版 GRI 準則編制，採用核心選項(Core)之揭露原則。

### 三、內外部保證

#### 內部保證：

本報告書的內容由各負責單位經其一級主管核定後提供，初稿經 CSR 委員會核心小組成員確認，再經各部門最高主管、副總、總經理至董事長逐層審閱及核定。報告書亦經定穎稽核室(第三方公正單位)針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

#### 外部保證：

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據國際整合性報告書框架及 GRI 準則核心選項(Core)所編製的 2018 企業社會責任報告書，進行有限確信(limited assurance)，確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

### 四、聯絡方式

定穎電子股份有限公司  
企業社會責任辦公室 劉國瑾  
地址：33341 桃園市龜山區山鶯路 356 號  
電話：03-349 3300 分機 7721  
傳真：03-359 5131  
Email：jean\_liu@dynamicpcb.com  
Website：www.dynamicpcb.com



# 2018 定穎電子



# 30 周年紀念

## 貳 定穎回顧

### 一、董事長暨執行長的話

自 2012 年底接下棒子，定調「企業社會責任」(CSR) 在定穎邁向永續的路上不可或缺，一路走來，CSR 已成為定穎經營的關鍵課題，並進而內化成為我們的經營管理機制，為公司的營運帶來積極正面的能量。

定穎以人為本，堅持不斷在技術面和管理面向上提升，更積極規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智能化、信息化的新世代。立基於此而創新建構的黃石智慧工廠，全線的人、機、料、法，都在資料自動化的範圍，整廠從 ERP、MES、SPC、EAP、設備，全部串聯，目的在厚植定穎及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。2018 年雖然因外在因素 - 美中貿易戰，導致人民幣貶值而產生匯兌損失，但在黃石智慧工廠於第三季開出 80 萬平方英尺的產能後，不僅使集團單季獲利轉虧為盈，也創下了年度 12% 的高營收成長率，讓我們對 2019 年抱持高度信心。

定穎公司治理的架構及推展，得到董事會的全力支持，因此在每年的公司治理評鑑中，已連續三年獲得上市公司中排名 Top 5% 的佳績；2018 年定穎董事會全面改選，順利選出七席董事，包含四席獨立董事，獨立董事中又有一名女性，使定穎董事會結構更加專業、獨立並多元化，帶領集團邁向企業永續的發展。

2018 年定穎榮獲 TCSA 頒發的「TOP50 台灣永續企業獎」及「企業永續報告獎金獎」兩個獎項，肯定我們長期耕耘企業永續的成效。在教育方面，桃園廠榮獲教育部「績優建教合作機構獎」，黃石廠也成為湖北理工學院實踐教學基地及黃石市台商協會台灣青年就業實習基地。2018 年定穎持續關注有需要的族群：贊助桃園市立介壽國中射箭隊和藝文班低收入家庭學生的學習費用，提供昆山清寒學生的學費、專長生的學習樂器費用及 110 位學童的愛心午餐；此外，股東會的紀念品採用自閉症協進會附設星兒坊所製作的手工香皂，中秋禮盒採用美好庇護工場、沁心小站庇護餐坊、伊甸社會福利基金會、及社會企業生態綠的產品，期望照亮我們的一隅，帶來正循環的影響力。

2018 年也是定穎永續發展的一個里程碑，定穎在黃石廠舉辦了「30 週年廠慶活動」，共計出席人數 168 人，包括政府單位、客戶、供應商、銀行等，慶典圓滿落幕，成功與各利害關係人互動交流，預祝定穎在 PCB 產業持續活躍下個 30 年！

展望 2019 年，我們主要的工作項目是：持續重視人力資本、厚植人才培育、塑造優質人才發展環境、強化具高度使命感及責任感的團隊，引導幹部主動接受挑戰並尋求突破，勇於嘗試與創新，保持正能量，再創佳績！

董事長暨執行長 黃銘宏

## 二、2018 關鍵績效

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2017 績效	2018 目標	2018 績效	是否達標	2018 回顧	2019 目標	2025 年目標
營收成長率	集團	-0.63%	11.54%	12.12%	↑	黃石廠產能開出，致營收增加。	*	*
EPS	集團	0.03	-0.81	-0.86	↓	原因：2018 年稅後淨損 2.4 億台幣，以營業外的兩項因素為主要原因：(1) 因美中貿易戰導致人民幣貶值而產生匯兌損失 1.17 億台幣；(2) 因擴建黃石廠而增加的財務成本，金額接近 1 億台幣；這兩項共占了 88%。 對策：(1) 在美金資產負債上，除了接單仍以美金為主，減少美金負債，其餘採外幣債權及債務互抵以產生自然避險效果，此外與銀行簽訂外匯避險額度，可隨時考量公司外幣部位及因應匯率的波動採取避險，以降低匯率變動對本公司營運的影響；(2) 黃石廠自 2018Q3 開始維持穩定獲利，足以支付所需之財務成本。	*	*
汽車板佔營收比率	集團	35.13%	38.42%	38.50%	↑	持續開發汽車板新客戶和高階汽車板新料號，擴大汽車板佔比。	42.37%	至 2025 年達 60%。
營運績效增長率 **	集團	4.60%	5%	-10.39%	↓	原因：因黃石廠加入生產，初期間接人員比例較高，故營運績效有降低。 對策：隨著黃石廠產能逐步擴大，營收增加，正向的營運績效即可顯出。	5%	藉著自動化及提高每單位平均售價，達到預期的增加率。
客戶滿意度調查分數	集團	7.28	7.35	7.42	↑	2018 年黃石廠產能擴充，加上部分客戶逐步認證黃石廠交易，使定額可以更好的滿足客戶需求。	7.45	8.00
向在地廠商採購原物料金額占比	桃園廠	88.66%	90.00%	90.74%	↑	定額的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定額企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。	90%	90%
	昆山廠	93.27%	90.00%	95.44%	↑		90%	90%
	黃石廠	NA	90.00%	94.28%	↑		90%	90%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	桃園廠	99.33%	99%	98.58%	↓	原因：少數供應商為客戶指定廠商，表示一向不簽這類保證書，無法替換。 對策：將繼續溝通，或以供應商可提供的資料作評核。	99%	99%
	昆山廠	98.76%	99%	99.82%	↑	在持續的宣導下，供應商對企業社會責任的履行更加重視。	99%	99%
	黃石廠	NA	NA	100%	-	-	99%	99%
年度節電率 (桃園廠和昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	桃園廠	-3.51%	-3%	-3.32%	↑	進行了 2 部使用年限已超過 10 年的空壓主機的汰舊換新，預計每年可節省約 23 萬度電，我們將繼續藉由改善公設設施，降低電力使用。	-4%	-10%
	昆山廠	-1.28%	-3%	-5.49%	↑	3 台舊冰水主機汰舊換新，更換為 2 台新的高效節能冰機，預計 2019 年開始運行，每年可節省約 201 萬度電。	-4%	-10%
	黃石廠	NA	NA	NA	-	-	-1%	-7%
溫室氣體排放增減率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	-3.01%	-3%	1.89%	↓	電力使用占溫室氣體排放總量的 97%，2018 年電力使用並無明顯增加，但溫室氣體排放量增加，主因範疇二國家電力排放係數較 2015 基準年大幅上升 4.92%，造成 2018 年溫室氣體排放量及排放強度上升。我們將繼續透過節約用電，降低溫室氣體的排放，同時持續定期進行溫室氣體盤查驗證。	-4%	-10%
年度節水率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	8.07%	-6%	15.81%	↓	原因：產量增加及產品升級，導致用水量增加，但單位營收的耗水量則較基期 2015 年降低了 16.42%。 對策：繼續推動製程節水，並評估分流設備。	-8%	-20%
	昆山廠	-22.07%	-6%	-23.67%	↑	因投入使用中水回收設備，加強節水成效。	-8%	-20%
	黃石廠	NA	NA	NA	-	-	-2%	-14%
水資源回收再利用百分比	桃園廠	26.04%	25%	31.85%	↑	因產線加裝 4 套銅粉回收機進行回收水再利用，故回收率增加。	32%	35%
	昆山廠	22.00%	60%	19.70%	↓	原因：原預定增設三套中水回用系統，至 9 月只增設一套，故回收率未能達標。 對策：2019 年將進行 RO 濃水改管作業回收。	30%	35%
	黃石廠	NA	NA	23%	-	-	25%	35%
教育訓練平均時數	桃園廠	14.7	16	19.5	↑	每年年底依照次年度的營運目標、產品規劃，由各部門主管提出新一年度的專案課程需求，再由教育訓練部門進行安排，以支持達成公司新一年度的挑戰目標。	20	21
	昆山廠	15.5	16	14.7	↓	原因：部分新生訓練課程取消。 對策：改為線上學習，並加強線上學習的成效確認。	16	21
	黃石廠	NA	12	13.2	↑	為提升現有人員的學歷水準，發動成人高考，2018 年度合計 66 人合格錄取湖北理工、湖師；為鞏固現有基層主管製程設備能力的根基，全廠基層主管展開精益生產培訓，從裁板站開始，每一站邀請相應的設備廠商到公司授課，以達到能力素質與工作需求的匹配。	16	21
安全生產	桃園廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故	↑	完成各樓層化學品使用配置平面圖及緊急逃生路線；對於新購高風險設備，要求風管的設置改用耐燃性風管，以延長災害發生時的搶救時效；對多個火災高風險區域，增設 10 組明火偵測器等。	零重大事故	零重大事故
	昆山廠	零重大事故	零重大事故	1	↓	原因：因自身疾病在工作時發生一起死亡事故，48 小時搶救無效。 對策：將持續加強人員的安全意識教育、崗位安全操作規程教育培訓，貫徹落實《安全管理辦法》的內容。	零重大事故	零重大事故
	黃石廠	NA	零重大事故	零重大事故	↑	公司透過交通安全的教育訓練及宣導，提升同仁對交通安全的重視，並改善公司附近交通違停亂象，及跟催公司周邊道路照明的安裝進度，以期減少交通意外事件的發生。	零重大事故	零重大事故

\* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報。  
\*\* 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效



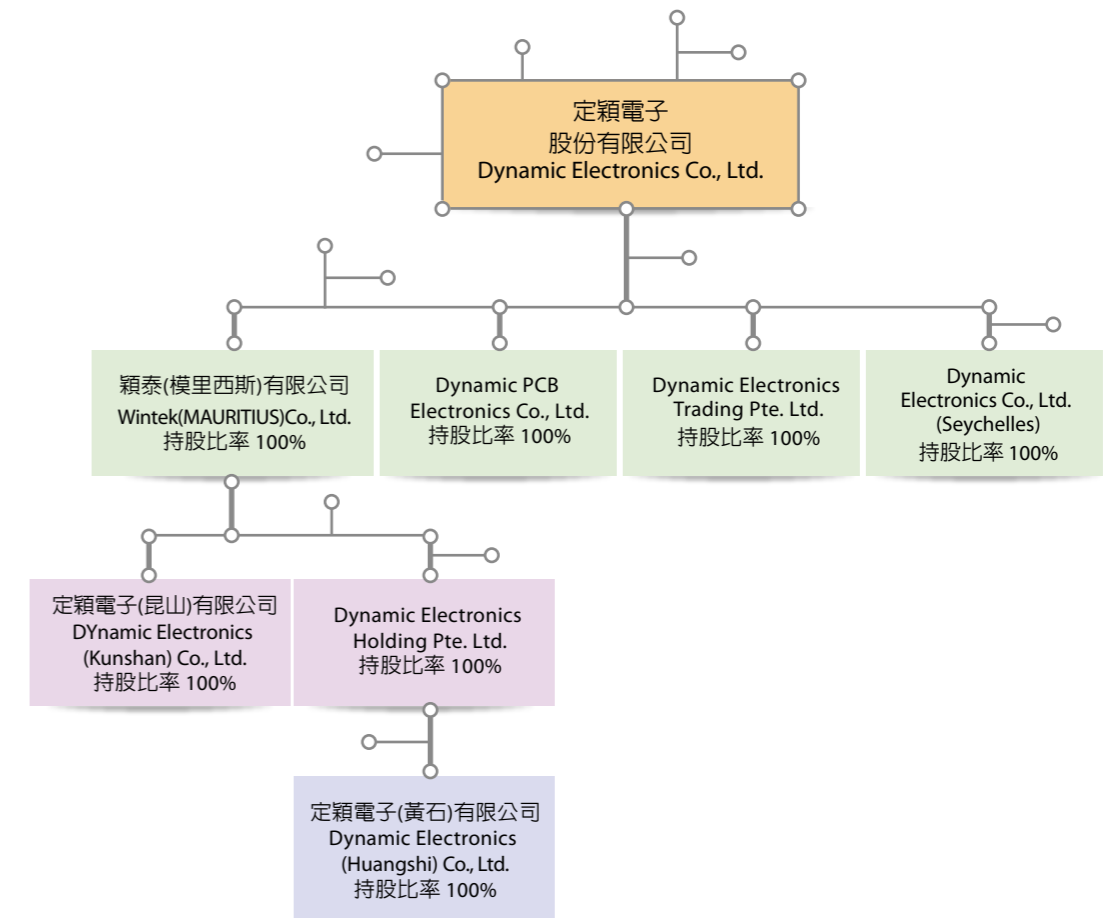
### 三、公司概況與營運據點

定穎成立於 1988 年 8 月 18 日，總公司坐落於桃園市龜山工業區，為專業的印刷電路板 (PCB) 製造商。20 餘年來已發展成為資本額新台幣 28.1 億 (美金 9,400 萬)、年營業額超過新台幣 130 億 (美金 4.33 億)、員工超過 6,000 人的企業，擁有在臺灣桃園市、大陸江蘇省昆山市及湖北省黃石市三個生產據點。在印刷電路板產業，定穎 2018 年在台灣排名 15 名，世界排名 42 名，世界車用排名 13 名。

2018 年定穎仍持續參與公協會等外部組織，目前加入之相關組織有台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 (人資促進會、環安委員會等)，並積極參與 TPCA 學苑發起之相關活動，如 PCB 設備安全委員會、TPCA 組織之 PCB EHS 群組、安衛中心 107 年 TOSHMS 桃園學習圈、PCB 工程師認證等；參與桃園市工業會並配合相關決議；加入經濟部工業局龜山工業區服務中心區域聯防組織、環保署全國毒性化學物質聯防組織北區，提升區域安全及應變能力，定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行。

#### 關係企業組織圖

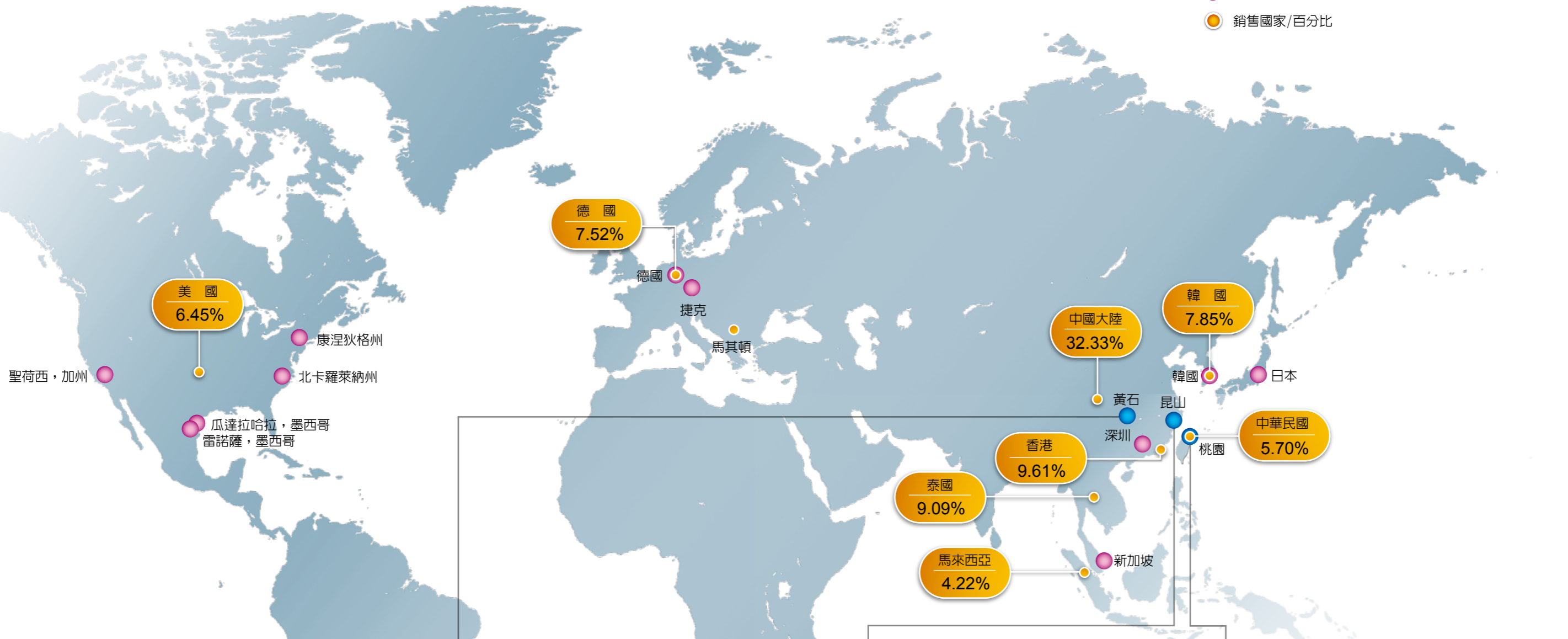
以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



### 全球營運服務網

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。

- 工廠
- 客戶服務中心
- 銷售國家/百分比



#### 黃石廠



- 資本額：美金4,800萬
- 總資產：美金1.52億
- 佔地面積：40萬平方米
- 廠房面積：12萬平方米
- 產能：80萬平方英尺/月(傳統板)
- 員工人數：1,400人
- 特色：大量生產及高信賴產品

#### 昆山廠



- 資本額：美金8,000萬
- 總資產：人民幣15.3億(美金2.3億)
- 佔地面積：10.9萬平方米
- 廠房面積：14.2萬平方米
- 產能：220萬平方英尺/月(傳統板)  
30萬平方英尺/月(高密度連結板)
- 員工人數：4,700人
- 特色：大量生產及高信賴產品

#### 桃園廠



- 資本額：新台幣28.1億(美金9,400萬)
- 合併總資產：新台幣120億(美金4.0億)
- 佔地面積：9560平方米
- 廠房面積：1.91萬平方米
- 產能：20萬平方英尺/月  
(高密度連結板/軟硬複合板/載板)
- 員工人數：700人
- 特色：提供高技術產品

- 汽車板
- 消費性電子
- 電腦及週邊
- 光電板
- 通訊、網路、物聯網
- 航空、能源、工業、醫療



#### 四、優良事蹟及獎項

##### 定穎黃石廠榮獲五獎項

2018 年度黃石廠被評為高品質發展十佳企業、成為湖北理工學院實踐教學基地、黃石市台商協會臺灣青年就業實習基地、獲得安全生產標準化三級企業（輕工）、及海關認證企業。



##### 定穎榮獲 Asus 「2018 績優供應商獎」

定穎提供給 Asus 的高密度連結印刷電路板主要是用於 Asus 的筆記型電腦、手機及平板電腦，產品行銷全世界。定穎將再接再勵，追求卓越，促進與 Asus 並所有合作夥伴共用的永續發展。



##### 第五屆公司治理評鑑，定穎再獲前 5% 佳績

定穎已連續三年榮獲證交所辦理的公司治理評鑑 Top 5% 的佳績，說明公司治理的文化及實行，已內化為定穎的 DNA。定穎認同公司治理不僅是法令要求要做的事，更是企業應該主動逐步提升做得更好的事。公司治理更具效能，不僅推升企業的競爭力，更確保公司長期穩定的成長。



##### 定穎榮獲永續基金會「TOP50 臺灣永續企業獎」& 「企業永續報告獎 金獎」

定穎在 11 月 22 日由台灣永續基金會舉辦的「2018 GCSA 暨 TCSA 全球及台灣永續企業口」的頒獎典禮中，榮獲「TOP50 台灣永續企業獎」及「企業永續報告獎 金獎」兩個獎項，這不僅是定穎的殊榮，在印刷電路板業界也是少有的，肯定了定穎在推動環境、社會、公司治理 (ESG) 的努力及成績。

定穎的企業社會責任 (CSR) 為公司最高層級所推動，主要驅動力為善盡企業社會責任、回應利害關係人的需求、提升公司透明度及整體形象。定穎已將推動 CSR 列為公司的核心價值及經營理念，以創造永續競爭力。同時，定穎將持續在企業永續發展的議題上與國際接軌，回應聯合國「永續發展目標」(SDGs)，將自身的營運與其連結，掌握永續市場的契機。

##### 定穎榮獲教育部「績優建教合作機構獎」

定穎自 2016 年 9 月開始接洽高雄高英工商，到 2017 年 9 月安排學生進行建教合作，一面在培育公司所需之基層技術人員，為公司儲備中堅幹部，另一面在協助經濟弱勢學子，接受工作崗位訓練，以利於就業準備。定穎樂於提供建教環境，善盡企業社會責任，很高興看到同仁與學生之間合作良好，並在 2018 年 10 月榮獲教育部頒發之「績優建教合作機構獎」。





## 商業模式及策略

### 一、外部環境

#### 全球印刷電路板之現況與發展

根據工研院 (IEK)，2018 年全球電路板產業延續 2017 年的成長趨勢，雖然成長率由 11.68% 降至 6.31%，但產值規模達到 691 億美元，再度創下歷史新高。產值持續創高的主要因為新產品及新應用的擴張，包括高性能伺服器、大數據、車用電子及智慧型手機週邊產品等。

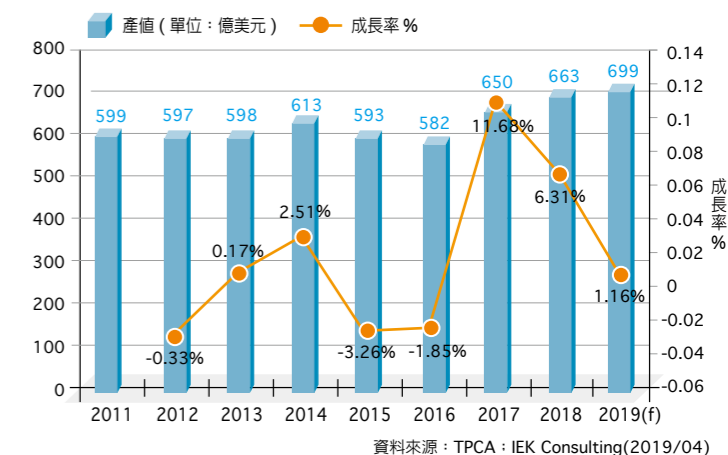
2018 年台灣廠商仍以 31.3% 的市占率穩居全球龍頭的地位，台灣一向在技術及市場佈局上領先其他國家，因此能長期擁有全球產業的領導地位；但中國大陸廠商也逐步逼近，以 23% 的市占率穩坐第二大的位置，大陸發展雖相對較慢，但政府政策力道、廠商擴產併購的企圖心、國內品牌帶動等的優勢，不斷提升陸資電路板廠商的整體競爭力，其平均淨利潤率已高於台、日、韓，且美中貿易、環保限制令等不利因素，短期仍難改變中國大陸為全球電路板主要生產聚落的事實；日本廠商則在結構上轉型，載板廠商的營收成長率達二位數，另外在板材及設備上也頻頻擴產；韓國廠商的產品結構偏重軟板、軟硬複合板及載板，近年來產值成長率較低，但其終端電子品牌仍具市場影響力，故有引導未來產品開發走向的話語權。

#### 台灣印刷電路板之現況與發展

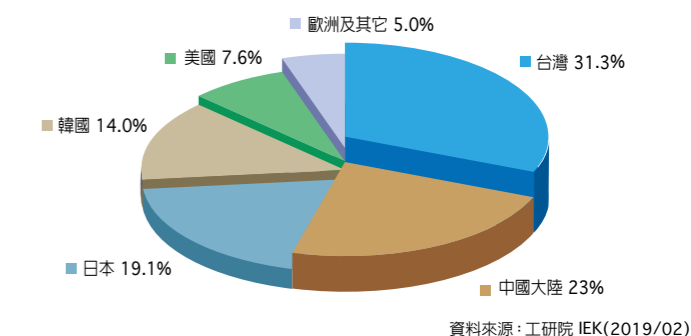
2018 年台商兩岸 PCB 產值合計為 6,514 億新台幣，相較於 2017 年成長 5.2%，達到十年來的新高水準，主因 2018 下半年各手機品牌廠商推出新機，帶動通訊應用類別產值成長，但預估 2019 年因中國經濟降溫、英法政治紛擾等因素將影響產值，預估成長率為 1.49%。此外，台商在中國大陸生產比重仍持續升高，2018 年達 62%。

2018 年主要成長的產品類型包括：軟硬複合板、軟板及高密度連結板。軟硬複合板主要由相機模組與 Apple 無線耳機熱賣所帶動；軟板運用在無線充電及傳輸、觸控、天線、3D 感測、液晶螢幕、相機鏡頭等模組市場；高密度連結板的成長主因智慧型手機需求的增加。

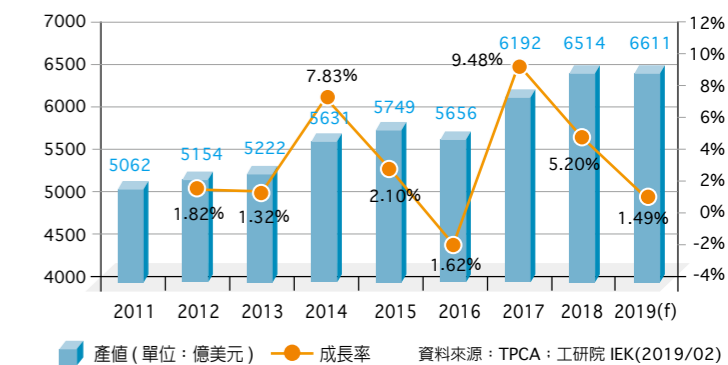
全球印刷電路板產值規模趨勢



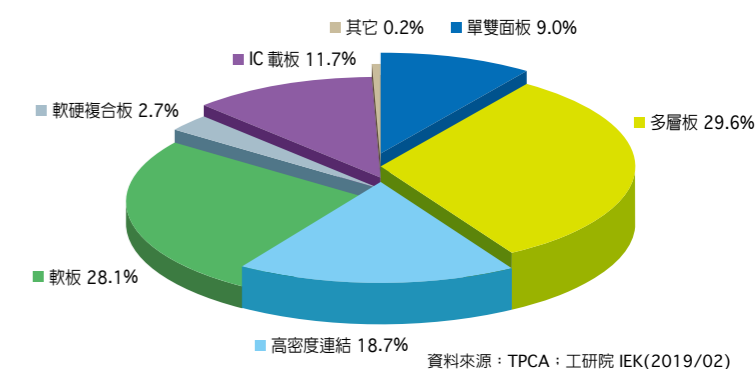
2018 全球電路板依廠商國別生產比重分布



台商兩岸 PCB 產值規模趨勢



2018 年台商兩岸 PCB 產品結構



# 商業模式及策略



在應用市場方面，2018年主要成長的應用類別為通訊和電腦相關應用。通訊應用的成長主要在網通需求的增加；而電腦相關應用的成長則來自北美地區伺服器與網路型資料中心需求的增加。

### 定額產品應用及市場佔有率

未來5年預估將快速成長的新產品環繞在5G及綠色能源車的運用，包括：

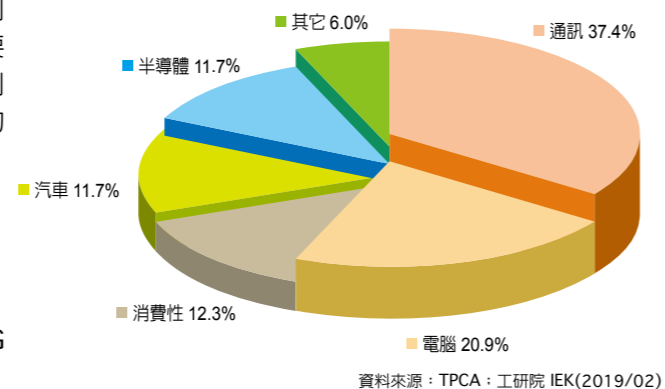


### 產品應用

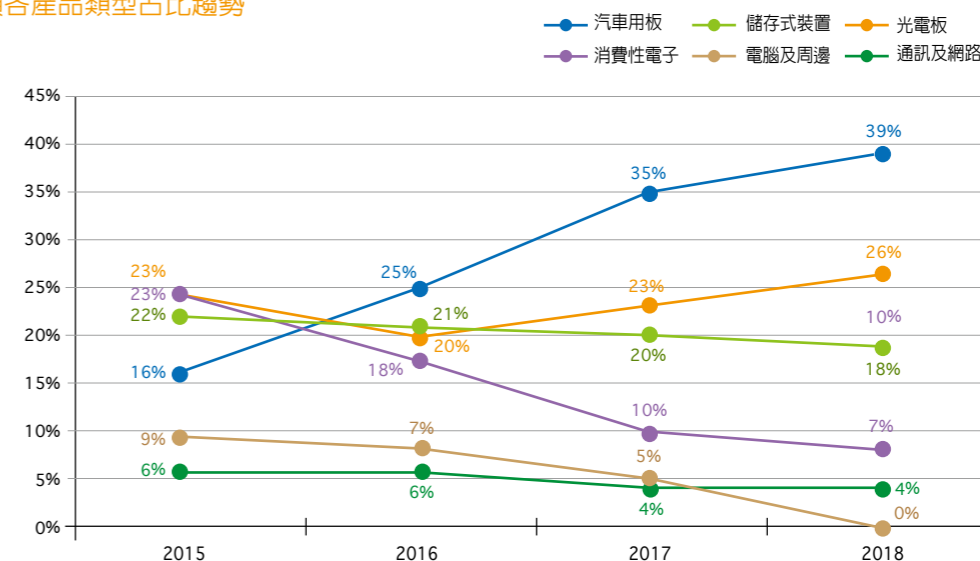
定額自2015年，在以汽車用板為未來十年計劃的產品策略主軸之下，各主要產品應用類型占比的變化展現了依目標而調整的成果。

	汽車用板	光電板	儲存式裝置	消費性電子	電腦及周邊	通訊及網路	綠能源板	其他	總計
2015	16%	23%	22%	23%	9%	6%	0%	1%	100%
2016	25%	20%	21%	18%	7%	6%	0%	3%	100%
2017	35%	23%	20%	10%	5%	4%	0%	3%	100%
2018	39%	26%	18%	7%	併入 "其他" 項下	4%	2%	4%	100%

2018年台商兩岸PCB應用市場



### 定額各產品類型占比趨勢



2018年依產品技術類別區分之主要產品用途如下：

產品技術類別	產品用途
雙面印刷電路板	LED 載板、汽車用板、TV 控制板等
多層印刷電路板	儲存式裝置、光電板、機上盒、通訊板、汽車用板、筆記型電腦、伺服器、工業電腦等
高密度連結板	汽車 - 導航 / ADAS / 相機模組、光電板、平板電腦、通訊板、醫療產品等
軟硬複合板	相機模組、薄膜電晶體液晶顯示器、遊戲機、穿戴式裝置等
高頻板	車用雷達、功率放大器、濾波器、智能家居、智能網路、天線等

### 定額對台商兩岸印刷電路板產值的市場佔有率趨勢

項目	年度	2015	2016	2017	2018
台商兩岸印刷電路板產值 (新台幣億元)		5,749	5,656	6,192	6,514
定額印刷電路板營收金額 (新台幣億元)		107	117	116	131
定額印刷電路板營收金額 / 台商兩岸印刷電路板產值 (%)		1.86%	2.07%	1.87%	2.01%

資料來源：工研院產經中心 (IEK)

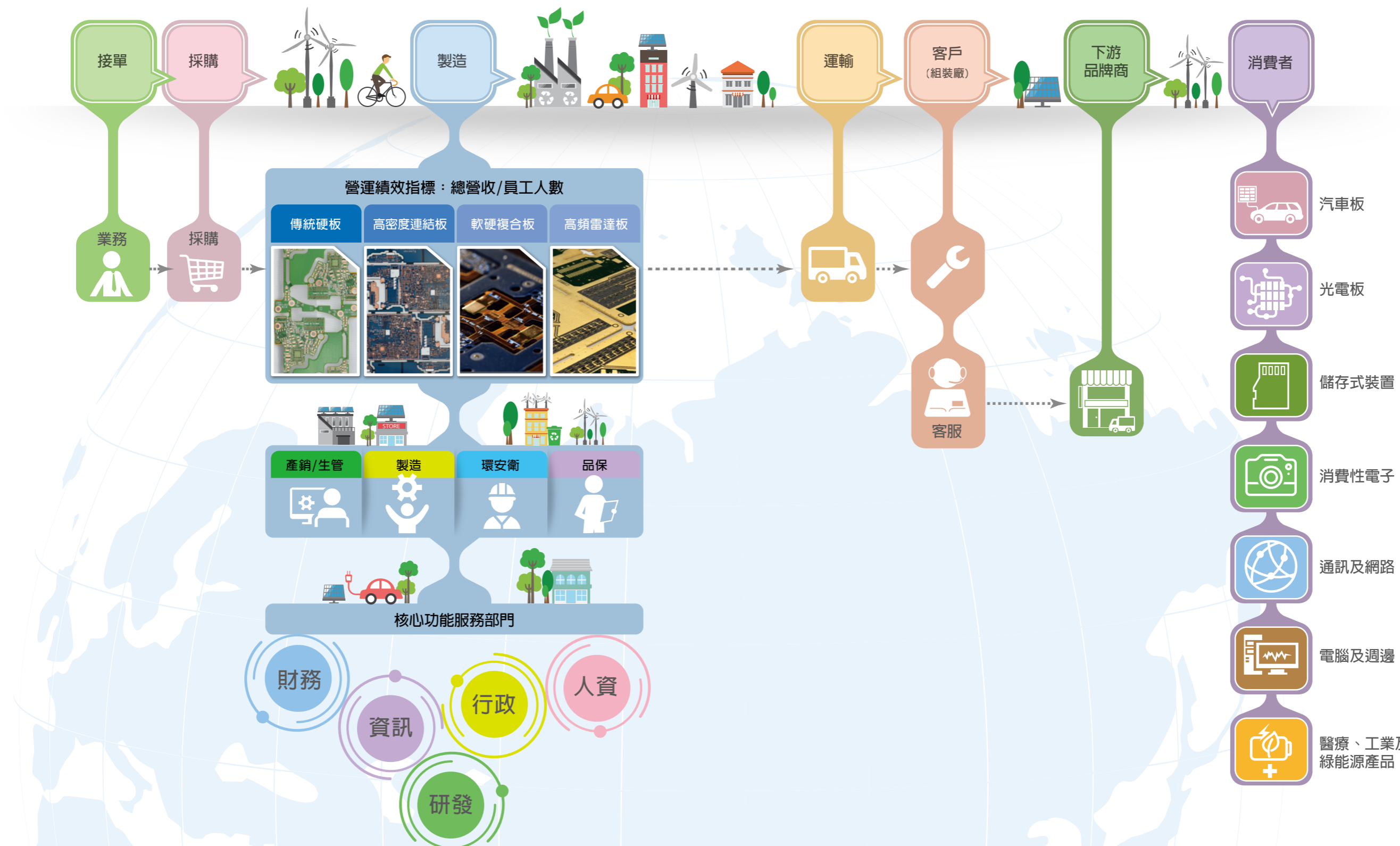
## 二、商業模式

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的銷售成長，帶動了電路板產業新的發展契機。

面對這些新興科技的需求，定穎除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外也不斷研

發導入新的技術與設備。定穎以車用電子和車聯網、物聯網終端產品、雲端運算所需的伺服器及先進的通訊設備、新能源板等產品，訂為中、長期發展重點；其中又因汽車用板是一個相對穩定的產品，一旦被認證，可以確保未來多年的穩定訂單，是公司發展穩固的重要基礎，因此預計在 2025 年定穎車用板將達到占 60% 的生產規模。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以傳統硬板、高密度連結板、軟硬複合板及高頻雷達板等四種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管 / 產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外，也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供客戶所需的高技術優質電路板為最終目標。



定類強調以高效部門整合方式完成客戶產品需求，其中包含七大關鍵價值創造部門（業務、採購、生管/產銷、製造、客服、環安衛、品保）及五大核心功能服務部門（財務、人資、資訊、行政、研發），來打造完整價值鏈。七大關鍵價值創造部門以高品質、快速出貨為目標，以接單、採購、製造、運輸及客戶來描述價值創造的過程，其中以傳統硬板、高密度連結板、軟硬複合板及高頻雷達板等四種電路板為主要產品。五大核心功能服務部門以共同協助關鍵價值創造部門能夠穩定出貨、營運不中斷為目標。

定類以”總營收與員工人數的比例”來衡量營運績效，期望透過定類「以人為本」的企業核心價值打造一個專業、快速、技術及品質導向的服務團隊。2015年每位員工創造的營收金額為新台幣169萬，2016年提升至新台幣204萬，2017年藉著人力精實，繼續提升至新台幣213萬，2018年則因黃石廠剛開始量產，產能逐步提升，但因以年底的人數計算，使每位員工創造的營收金額減少至新台幣191萬。

2018年部門指標及績效

業務總處			品保總處			財務部			製造部			環安衛部					
																	
指 標			指 標			指 標			指 標			指 標					
增加高平均單價及高毛利的營收比重			汽車板客戶進行黃石廠稽核及認證			融資額度使用率			入庫達成率			垃圾減量專案			全廠主管完成安全員的培訓並取得證書		
績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)		
桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠
100%	100%	100%	100%	100%	100%	85%	100%	100%	99%	96%	99%	81%	99%	100%			
資訊總處			研發總處			採購部			人資部			客服部					
																	
指 標			指 標			指 標			指 標			指 標					
生產追溯管理系統			高頻雷達板樣品交貨件數			交期達成率			教育訓練平均時數			客訴處理準時件數					
績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)			績效 (目標達成率)					
桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	
						100%	100%	100%	100%	94%	100%	100%	100%	100%	100%	97%	

### 三、永續發展策略

#### 核心價值與短、中、長期目標

定穎的核心價值是『以人為本』，堅信關心員工需求、重視人才培育、激發個人潛力是成為一個值得尊敬的企業的基礎。配合定穎企業核心能力：速度、品質及技術，來滿足客戶對產品及服務的嚴格要求。定穎也規劃企業營運的短、中、長期目標，分別為成本管理最佳化、建立利基並創造價值及成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇，定穎也將依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



#### 未來展望

定穎以成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇為長期目標，目前在汽車用板方向進展順利，但長期也受到經濟面如共享汽車及技術方面如自動駕駛、新能源汽車等各面的衝擊影響；同時5G相關網通產品快速發展，在材料的開發和製程技術的提升等方面需要加速進行；少子化的趨勢，使人口結構改變，人才斷層，學用落差，更需要對現有人力加強培育，深耕人力資本；近年來各國政府對於環境法規日趨嚴格，必須從源頭改善來降低對於環境的衝擊，藉由原物料投入、設備、人員控制等方式來降低污染的產出，減輕營運對環境的衝擊；中美貿易戰造成的市場不確定性，帶來營運上最大的風險，短期無法得到解決，企業須做好長期的因應對策。考慮這些外部環境的變化，定穎短、中、長期策略發展的時程規劃如下：



## 四、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定類依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網  
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>

### 聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)

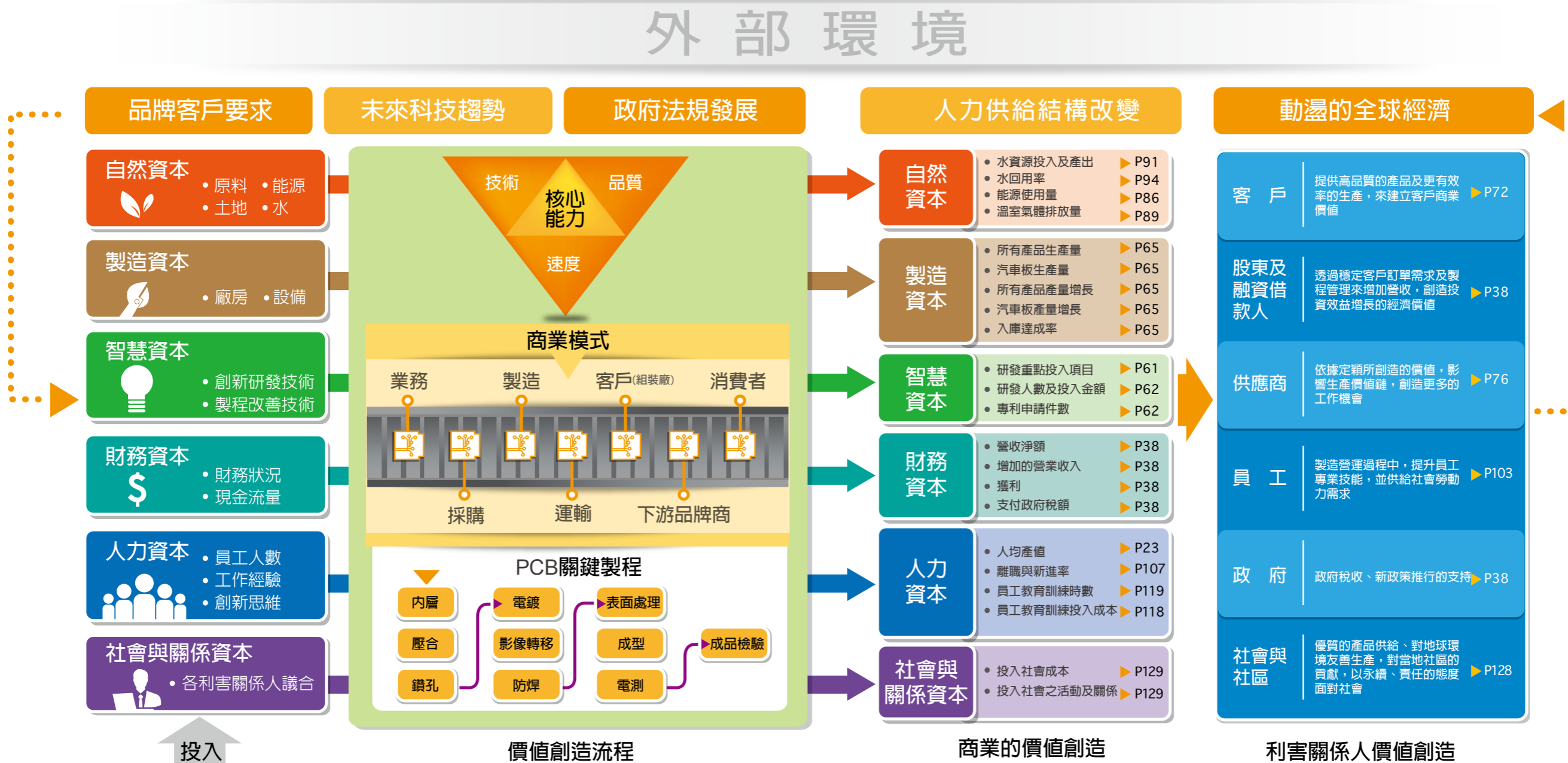


期程	目標	定類作為	成果
短期	5 性別平等	實現性別平等，並賦予婦女權力	定類不因性別而使薪資、福利有所差別。 1. 男女皆依相同且透明的新級表核薪。 2. 2018 年底，集團理級以上的男性有 96 人，女性有 34 人。 3. 獨立董事中新增 1 位女性董事。
	11 永續城市	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。 2018 年汽車板所佔營收的比重已增加至 39%，不僅向安全防護產品擴增，在技術層面也擴展到高密度連結板、軟硬複合板、高頻雷達板、厚銅板、彎折板 (semi-flex) 等。
	13 氣候行動	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	定類以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量。 1. 桃園廠和昆山廠以 2015 年為基線，2018 年電力使用分別降低 3.32% 和 5.49%。 2. 2018 年桃園廠溫室氣體排放量增加 1.89%，主因電力使用占溫室氣體排放總量的 97%，而範疇二國家電力排放係數於 2018 年調升 4.92% 造成。
	16 和平與正義制度	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定類設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定類設置 ☐ 專線電話 ☐ 提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。 1. 2018 年三廠總投訴案件為 79 件，相關投訴的問題均已獲得改善，並在公佈欄正式回覆給員工。 2. 2018 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2018 年專線電話沒有收到舉報。
中期	4 教育品質	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置 iLearning (知識與學習) 委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 3. 桃園廠推動全公司報考經濟部產業人才能力鑑定「iPAS」，全方位提升企業人力的專業度與向心力 4. 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。 1. 2018 年桃園廠和昆山廠教育訓練時數皆達 14 小時以上，黃石廠達 13 小時。 2. 昆山廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。 3. 桃園廠團報獲證率達 74%，被經濟部選為 2018 年標竿案例。 4. 黃石廠共 66 人考試合格，分別錄取湖北師範大學及湖北理工學院。
	8 就業與經濟成長	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 坐落於黃石工業區，產生群聚效應、支援上下游電子產業、提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。 1. 黃石廠於 2017 年 9 月開始量產，2018 年 Q3 開始獲利，並帶動整個集團開始獲利，提供員工穩定的就業環境。 2. 至 2018 年底，黃石廠完成 1/8 的產能建置，將依市場需求繼續擴充。
	9 工業、創新基礎建設	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	定類規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定類及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。 黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區，預估十年的投資總額將達 6 億美金。
長期	17 全球夥伴	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。 1. 定類榮獲永續基金會 2018 TCSA「TOP50 台灣永續企業獎」&「企業永續報告獎 金獎」。 2. 公司治理評鑑連續三年名列上市公司前 5%。 3. 定類與全球超過 1000 家供應商合作，共同推動企業社會責任。

## 五、六大資本與價值創造流程

定穎創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。定穎鑑別各資本對於定穎營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定穎價值創造的流程：

定穎六大資本與價值創造關聯圖



### 自然資本

提升能源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

### 製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率及報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定穎重要的營運資本。

### 智慧資本

創新研發及製程改善技術是定穎核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

### 財務資本

穩健的獲利是定穎給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定穎持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

### 人力資本

定穎以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定穎的技術、交貨及品質能力。

### 社會與關係資本

定穎持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定穎持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互相依賴、共存共榮的關係。



# 利害關係人 互動與經營



## 利害關係人互動與經營

定穎深切知道利害關係人是與我們共存共榮的群體，故希望透過各樣的管道加強與利害關係人的溝通，了解他們的意見與建議，回應他們的需要和期望，藉以調整組織策略的制定，邁向永續經營的目標。

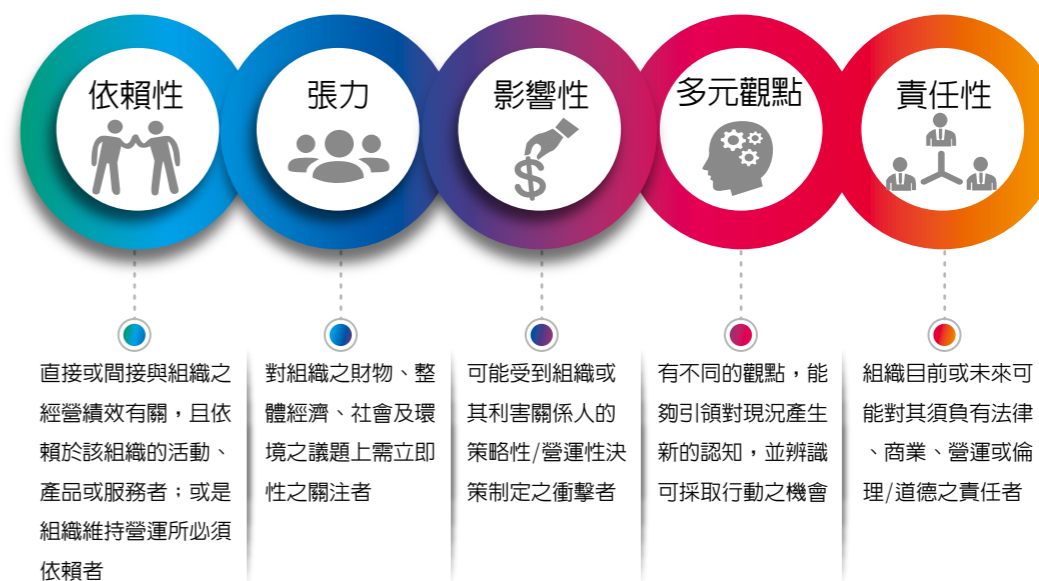
### 一、利害關係人議合

#### 利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，我們首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。接著依 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000SES) 建議考量的五項因素 - 依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，由董事長、總經理、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、人資、環安衛、CSR 等部門主管共 12 人，評估得到各利害關係人的關切權重，最終選出了 7 類主要群體進行議合，包括客戶、員工、銀行、供應商、股東、政府和社會。其中員工包括正職員工、外籍員工；供應商包括承攬商、設備商、原料商；政府包括主管機關、當地政府；社會包括：社區、公協會、非營利組織、社會企業等。

#### 利害關係人關切的主題及定穎與利害關係人的議合

定穎與各利害關係人之間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有對應的部門及專人與他們溝通、傾聽他們的聲音、並回應他們的需求。



利害關係人關切的主題及定類與利害關係人的議合與回應

利害關係人	關切主題	回應部門	溝通互動的方式	頻率	定類回應
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質</li> <li>客戶服務</li> <li>綠色產品</li> </ul>	品保、業務、客服、研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、Email 來往</li> <li>互訪、會議</li> <li>稽核</li> <li>高階主管互訪、新技術、新產品開發進度報告</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>	平日頻繁 不定期 (視需要) 不定期 (視需要) 至少 1 次 / 年 至少 2 次 / 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極提升內部良率，創造利潤，分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。</li> <li>透過顧客關係管理及固定窗口的專業服務，了解並滿足客戶需求。</li> <li>取得國際標準、國家認證及客戶認可的綠色產品管理系統認證，並持續改善。</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>員工福利</li> <li>教育訓練與職涯發展</li> </ul>	人資	<ul style="list-style-type: none"> <li>面談</li> <li>公告</li> <li>經營管理會議</li> <li>健康促進宣導</li> <li>健康促進座談會</li> <li>勞資、宿舍、職工福利委員會議</li> <li>餐廳滿意度調查</li> <li>公司級月會</li> <li>公司、部門座談會</li> </ul>	不定期 3-10 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 季 各 1 次 / 季 1 次 / 年 1 次 / 月 20 次 / 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力資源制度及作為強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長，並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才，增加員工向心力。</li> <li>以『知識管理系統』創造無地域、時間限制的學習環境。</li> <li>打造「雙通道」升遷路徑，厚植技術能力的深度。</li> </ul>
銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>法規遵循</li> </ul>	財務	<ul style="list-style-type: none"> <li>互訪、會議</li> <li>書面資料</li> <li>市場趨勢分析</li> </ul>	不定期 (視需要) 不定期且頻繁 至少 2 次 / 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置公司治理主管、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。</li> <li>持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，以追求企業永續。</li> <li>建立三道防線的法規遵循程序，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>供應商永續管理</li> <li>風險管理</li> </ul>	採購、品保、研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、Email、互訪、會議、稽核</li> </ul>	不定期且頻繁	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置公司治理主管、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。</li> <li>定類樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導專案，以達長期共榮的目標。</li> <li>持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，以追求企業永續。</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>研發與創新</li> <li>產品品質</li> </ul>	股務、發言人	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話溝通、資料提供</li> <li>網頁及公開資訊觀測站上的揭露</li> <li>法人說明會、座談會</li> <li>股東會、年報、企業社會責任報告書</li> </ul>	不定期 每月更新 至少 4 次 / 年 各 1 次 / 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置公司治理主管、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。</li> <li>與客戶共同開發，以達資源效益最大化；創新研發技術，並提升產能效率及產品品質。</li> <li>提升內部良率，創造利潤；降低外部折讓率，達到客戶滿意。</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源管理</li> <li>能源與氣候變遷策略</li> <li>空氣汙染物管理</li> <li>廢棄物和有害物質管理</li> </ul>	管理、工安	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文往返</li> <li>法規政策宣導會</li> <li>來廠稽查</li> <li>教育訓練</li> </ul>	不定期 26 次 / 季 5 次 / 年 1 次 / 月 4 次 / 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>用水效率極大化，推動製程節水及中水回用，減少單位產能之原水取水量，減少汙水排放。</li> <li>積極推動節能改善方案，以節電率 1% 以上為目標，降低溫室氣體排放，減緩對氣候暖化的影響。</li> <li>定期維護廢氣處理設備，確保空氣品質監測達標。</li> <li>減少廢棄物的產出與排放，提升廢棄物回收率，充分利用原物料，提升產品良率，減少資源浪費。</li> <li>通過 QC080000 有害物質管理系統驗證，堅守不使用國際法規禁用的有害物質。</li> </ul>
社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與及社會美好</li> <li>空氣汙染物管理</li> <li>環保支出與投資</li> <li>綠色產品</li> </ul>	管理、CSR 辦公室	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與公協會環保、工安、節能等課程</li> <li>廢棄物承攬商稽核</li> <li>拜訪</li> <li>聯歡會</li> <li>公益活動</li> </ul>	4 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 季 1-2 次 / 年 4 次以上 / 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，指派專責單位負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫。</li> <li>對社會的關懷包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行。</li> <li>定期維護廢氣處理設備，確保空氣品質監測達標，提高廠區鄰近居民滿意度。</li> <li>降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量、改善水及能源使用效率，成為環保友好企業。</li> <li>持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊。</li> </ul>

## 二、關鍵主題

我們相信企業對永續發展的重視與行動能提升組織營運效率，並為社會帶來正面的影響力，因此我們辨識永續關鍵主題，並擬定對應策略與中長期目標，推動持續改善。我們採用重大性 (Materiality 原則，遵循 GRI 準則與 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 標準，建立系統化流程。

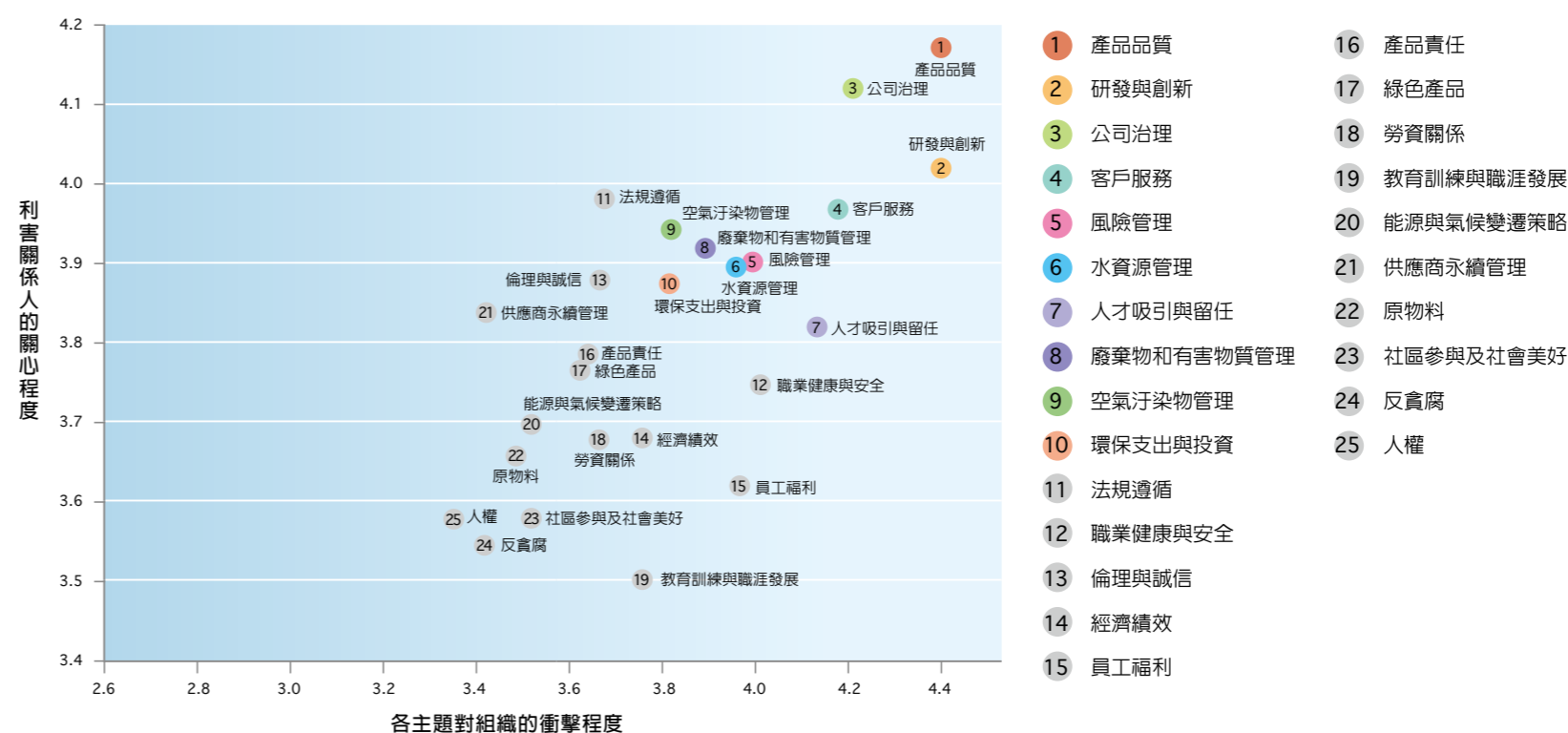


### 十大關鍵主題

綜合利害關係人對各主題關心的程度和公司核心經營團隊評估各主題對組織的衝擊程度後，我們篩選出前十大關鍵主題如下：

經營面	經濟面	環境面	社會面
<p>2 研發與創新</p> <p>3 公司治理</p> <p>5 風險管理</p>	<p>1 產品品質</p> <p>4 客戶服務</p>	<p>6 水資源管理</p> <p>8 廢棄物和有害物質管理</p> <p>9 空氣汙染物管理</p> <p>10 環保支出與投資</p>	<p>7 人才吸引與留任</p>
<p>經營面的主題，包含經營架構 ( 公司治理 ) 及經營策略 ( 研發與創新、風險管理 )，被視為永續的關鍵，皆名列前五大。</p>	<p>經濟面維持去年的兩個關鍵主題 - 『產品品質』和『客戶服務』，是維護和開創更好商機的決定性因素。</p>	<p>環境面來看，與印刷電路板相關的環境主題 ( 水、廢棄物和有害物質、空氣汙染物 ) 都受到關注，企業在環保支出與投資上都呈現大幅增加。</p>	<p>本次鑑別出的社會面的主題是『人才吸引與留任』，反映出目前兩岸面臨人才短缺、學用落差的問題，企業需要加強長期培育計畫、提供良好的升遷願景、福利及工作條件，吸引員工並提高其忠誠度。</p>

我們將在後續章節中對此十大關鍵主題做深入回應，並揭露這些關鍵主題目前的績效指標及管理方針。



### 三、主題邊界設定

我們考量此十大主題在公司內、外部是否重大而設定各主題的邊界如下。

#### 重大主題邊界設定

重大考量面	類別	組織內			組織外	管理方針	對應指標及頁碼		
		定類	子公司						
			定類 (昆山)	定類 (黃石)					
1	產品品質	經濟	√	√	√	提升內部良率，創造利潤，降低外部折讓率，達到客戶滿意。	陸、營運與創新管理	▶ P67	
2	研發與創新	經營模式	√	√	√	獲得客戶信任，取得共同開發、產品送樣及量產的機會；達到最少資源效益最大化，開發最具市場性產品；創新研發技術；提升產能效率及產品品質。	陸、營運與創新管理	▶ P61	
3	公司治理	經營模式	√	√	√	配合金管會之新版公司治理藍圖；深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、設置公司治理主管、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。	伍、經濟績效與公司治理	▶ P40	
4	客戶服務	經濟	√	√	√	透過顧客關係管理，了解並滿足客戶需求；以固定窗口提供專業快速的服務，提升顧客滿意度；加強外部技術交流；做好交期管理。	陸、營運與創新管理	▶ P72	
5	風險管理	經營模式	√	√	√	持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。	伍、經濟績效與公司治理	▶ P54	
6	水資源管理	環境	√	√	√	用水效率極大化；推動製程節水及中水回用；減少單位產能之原水取水量；透過節水減少汙水排放，並降低運行成本；提升水風險應變能力。	柒、環境永續	▶ P91	
7	人才吸引與留任	社會	√	√	√	強化員工、企業雙向溝通，提升企業認同度，加強員工的向心力及留任意願；建構良好的勞資關係；提供完善的培訓計畫、經驗與技術傳承；建立職涯規劃，製程工程師採雙通道升遷；優化薪資福利制度及工作環境。	捌、社會共榮	▶ P104	
8	廢棄物和有害物質管理	環境	√	√	√	√ (清運承攬商、供應商)	減少廢棄物的產出與排放；提升廢棄物回收率；充分利用原物料；提升產品良率、減少資源浪費；杜絕有害物質違法處理；定期稽核供應商產品不含有害物質。	柒、環境永續	▶ P98
9	空氣汙染物管理	環境	√	√	√	定期維護廢氣處理設備；確保空氣品質監測達標；提高廠區鄰近居民滿意度。	柒、環境永續	▶ P96	
10	環保支出與投資	環境	√	√	√	提升產品良率、充分利用原物料、降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量、改善水及能源使用效率、承諾廢水廢氣 100% 達標排放、降低廢水處理所需藥劑量、提升廢棄物回收率，成為環保友好企業。	柒、環境永續	▶ P84	

# 經濟績效與公司治理

## 伍 經濟績效與公司治理

### 一、經濟績效

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

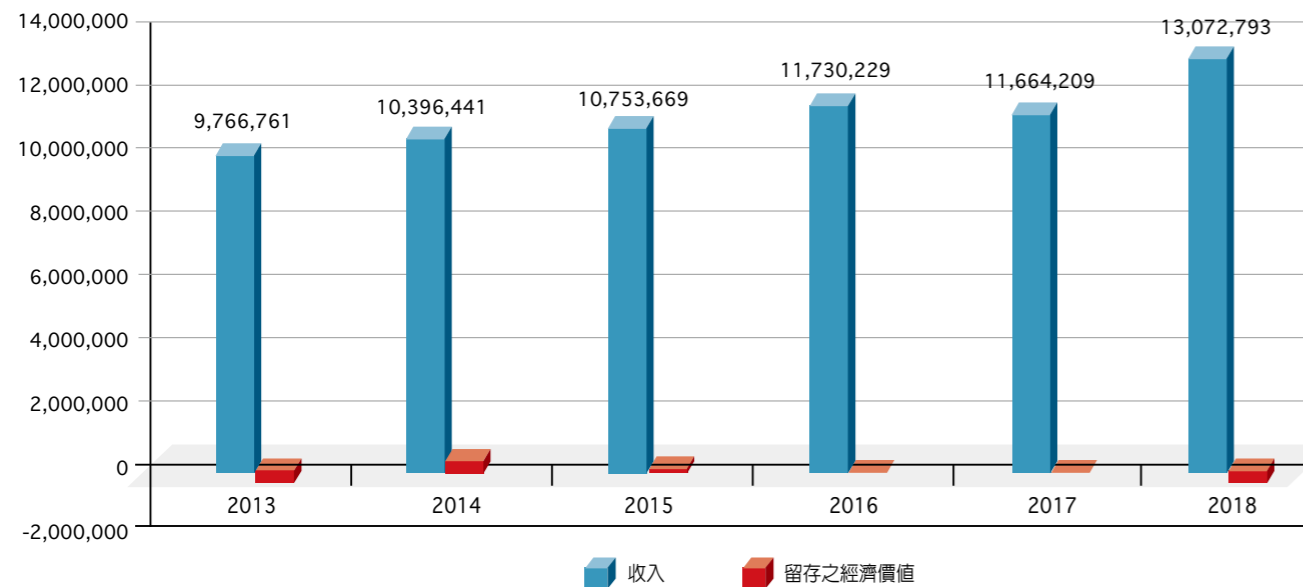
1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存之經濟價值

以下為近年來定額相關資訊，所有數字皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

項目	基本要素	2013	2014	2015	2016	2017	2018
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	9,766,761	10,396,441	10,753,669	11,730,229	11,664,209	13,072,793
分配之經濟價值	營運成本	8,024,757	8,056,934	8,646,665	9,593,952	9,627,199	10,695,004
	員工薪資和福利	1,896,570	2,026,786	2,154,067	2,081,241	1,958,472	2,401,593
	支付出資人的款項	94,311	59,849	46,252	39,387	67,045	198,913
	支付政府的款項	80	0	0	29,615	(4,968)	16,645
	社區投資	3,541	3,998	1,488	1,425	7,367	1,524
留存之經濟價值		(252,499)	248,874	(94,803)	8,473	9,094	(240,885)

單位：新台幣仟元

註：2018 年開始含黃石廠



2018 年定額產生之直接經濟價值、營運成本及員工薪資和福利皆較 2017 年成長，乃因 2018 年度黃石廠產能漸趨穩定，故將其納入 2018 年度之報導金額所致。支付出資人的款項增加，主係因黃石廠建廠初期有資本支出之資金需求，故增加銀行融資金額及因市場環境變化借款利率增加所致。支付政府的款項增加，係因黃石廠收取政府補助款，致 2018 年課稅所得增加所致。社區投資較 2017 年減少，主因 2017 年特別贊助北京司麥澳公益音樂會人民幣 1,415 仟元，2018 年維持正常贊助，而無特別贊助款。在從政府獲得的重大財務補助方面，2018 年昆山廠獲得當地政府之工業技術改造綜合獎補資金及跨國公司功能性機構等補助，金額共計人民幣 4,531 仟元；而黃石廠獲得當地政府產業引導資金及外資投資獎勵金等補助，金額共計人民幣 21,868 仟元。另 2018 年產生之直接經濟價值較 2017 年成長而留存之經濟價值較 2017 年減少，主係黃石廠 2018 年前兩季產能尚未達經濟規模而虧損，且因建廠初期之資金需求，增加銀行融資致財務成本增加，另因人民幣兌美元之匯率波動，產生匯兌損失所致。

2018 年定額三個生產據點 - 桃園廠、昆山廠及黃石廠，佔營收的比重分別為 8%、75% 和 17%，以下分別說明三廠為當地經濟創造價值的情況。

項目	基本要素	桃園廠	昆山廠	黃石廠
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	1,014,568	9,794,982	2,263,243
分配之經濟價值	營運成本	496,900	8,385,777	1,812,327
	員工薪資和福利	510,878	1,482,507	408,208
	支付出資人的款項	27,097	83,990	87,827
	支付政府的款項	160	5,376	11,109
	社區投資	687	380	456
留存之經濟價值		(21,154)	(163,047)	(56,684)

單位：新台幣仟元

展望 2019 年，將延續 2018 年的研發方向，主要開發的產品類型包括：物聯網 5G 高頻通訊網路基站及 200G/400G 高階高速傳輸及儲存裝置、汽車安全駕駛偵測 (ADAS)、光達 (LiDAR) 及引擎控制模組、穿戴式裝置、MEMS 麥克風模組、醫療檢測感測器、雙 / 三雙鏡頭模組、超高解析度螢幕模組及車用鏡頭模組、電動車充電樁及 EV 汽車用繼電器等市場。

在技術開發方面，則包括：mm Wave 高頻 400G 高速混壓材料技術、厚銅及內埋內嵌銅散熱技術、薄膜式埋入 (film type Embedded)、1.6mil 細密線路等，將有助於營收成長並改善獲利狀況。

在營運方面，昆山廠計劃完成 ISO13485 醫療器械品質管理系統的設置與認證，建立完善的生產製造和品質管制系統；黃石廠則以智慧工廠為載體，以關鍵製造環節的智慧化為核心，以網通互聯為支撐，在製造過程的各個環節皆與新一代資訊技術 (如物聯網、大數據、雲計算等) 深度融合，預計為公司帶來長期穩定的獲利。

在員工薪資和福利方面，將持續加強員工的滿意度及向心力。

在支付出資人的款項方面，因興建黃石廠而對資本的需求將使此金額逐漸增加。

在支付政府的款項方面，因昆山廠獲利的改善及黃石廠的獲利，將持續繳稅。

在社區投資及社會關懷方面，對社會公益及弱勢團體的照顧將持續進行。

## 二、公司治理

重大主題

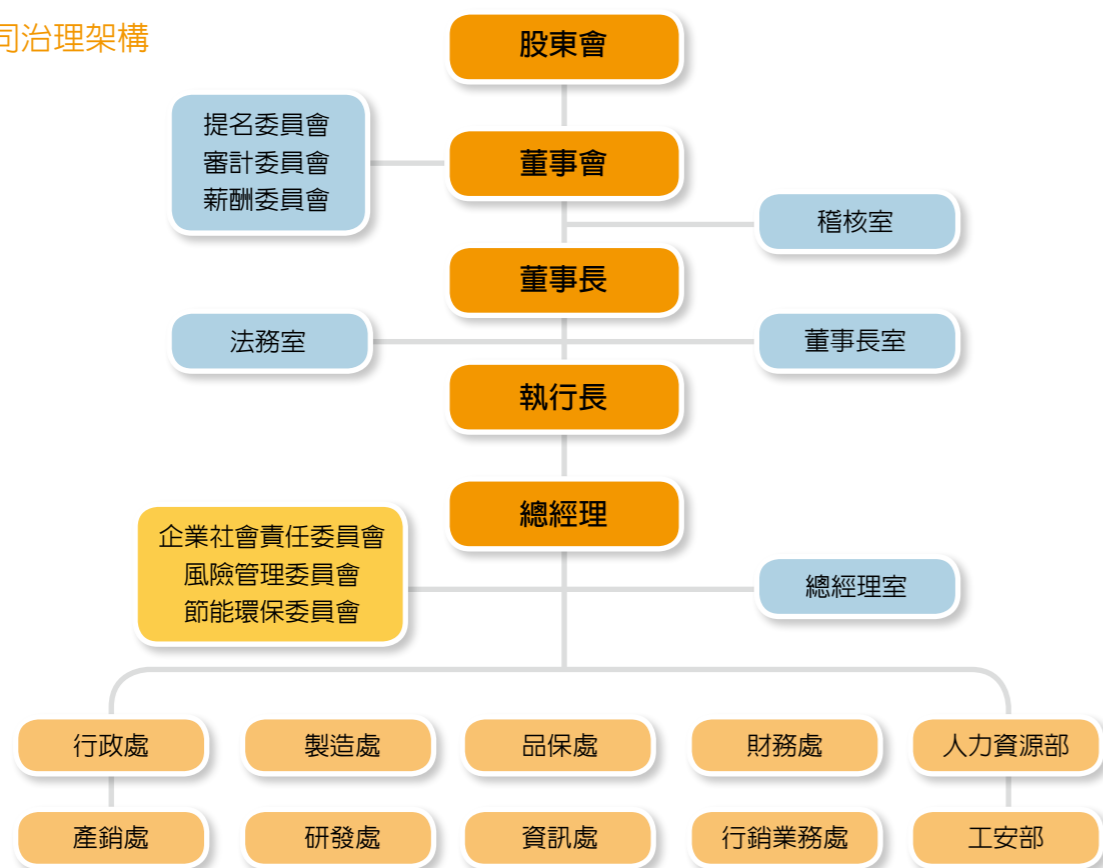
### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。	董事長室	1. 與外部企業社會責任整合諮詢服務機構合作 2. 參與政府與民間舉辦關於公司治理的論壇。 3. 設置公司治理專職人員。	1. 每年執行董事會及其成員績效評估，並至少每三年由外部執行評估一次，評估結果公布於公司網站及 CSR 報告書中。 2. 每年出版企業社會責任報告書。 3. 定期更新公司官網資訊。 4. 要求董事會成員每年固定時數課程，追蹤落實進修。	董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2017 年目標	2017 年實績	2018 年目標	2019 年目標
公司治理評鑑排序	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%	上市公司前 5%
審計委員會獨董出席率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
薪酬委員會獨董出席率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

健全的公司治理是企業永續經營的根基，因此定穎致力於建置一個有效的公司治理架構，深化公司治理及企業社會責任文化、有效發揮董事職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露品質、強化相關法令規章之遵循。我們訂有「公司治理實務守則」，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

### 公司治理架構



有關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參考定穎電子年報。

### 股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎自 2016 年開始採行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開資訊觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明，定穎的董事選舉全面採候選人提名制度。定穎委任具專業性之股務代辦機構【台新銀行股務代理部】辦理股東會及股東事務。

為考量平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利佔可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2018 年因尚有待彌補虧損，故未發放股利。定穎內部訂定禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利。

定穎於公司網站揭露投資人關係的聯絡窗口，包含人名、電話及電郵地址，負責親切的解答股東的疑問並服務股東的需要。公司網站除了財務資訊、法人說明會簡報外，並設置「股東專區」，提供最近期股東會中、英文的開會通知、議事手冊、年報、議事錄、及主要股東名單。

### 董事會多元化組成

2018 年定穎董事會全面改選，共選出七席擁有豐富經營經驗或學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中，又有一名女性，定穎期許藉著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

董事為：

- 現任董事長暨執行長 黃銘宏先生
- 現任總經理 邱永年先生
- 銘基投資有限公司

獨立董事為：

- 政治大學商學院副院長 邱奕嘉先生
- 正崧精密工業董事長特助 劉素芳女士
- 元智大學管理學院國際企業學群專任助理教授 劉恒逸先生
- 竹間智能科技有限公司技術副總 林長洲先生

### 2018 年底定穎董事會成員多元化情形

職稱	姓名	性別	年齡層	經營管理	領導決策	財務會計	策略及風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展
董事	黃銘宏	男	30-50 歲	✓	✓			✓	
董事	邱永年	男	50 歲以上	✓	✓		✓		
董事	銘基投資 代表人：孫元俊	男	30-50 歲	✓		✓		✓	
獨立董事	邱奕嘉	男	30-50 歲			✓	✓		✓
獨立董事	劉素芳	女	50 歲以上	✓		✓		✓	
獨立董事	劉恒逸	男	50 歲以上	✓			✓	✓	
獨立董事	林長洲	男	30-50 歲		✓			✓	

### 獨董擔任功能性委員會情形

獨董姓名	審計	薪酬	提名	風險管理
邱奕嘉	v(主席)	v	v	v
劉素芳	v	v(主席)	v	v
劉恒逸	v	v	v	v(主席)
林長洲	v	v	v(主席)	v

### 2018 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定穎董事會議每季至少召開一次，2018 年共召開 9 次，董事出席率為 98%，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。

2018 年董事會重大決議事項包括：因應黃石廠的建置與產能擴充，通過增加大陸投資案及子公司資金貸與大陸事業定穎電子(黃石)有限公司。督導永續績效之相關作為包括：通過董事會績效評估結果、通過集團接班人計畫更新、通過修訂本公司「董事會議事規則」及「審計委員會組織規章」、通過聘任本公司第五屆薪酬委員會委員、通過推舉提名委員會委員及風險管理委員會委員並推選主席、通過本公司會計師之獨立性評估、誠信經營政策及執行情形、企業社會責任執行情形、氣候變遷之風險評估、資訊安全之風險評估等。

有鑑於每個高層管理人員的管理生涯都是有限的，公司必須在關鍵領導崗位在任者管理生涯結束之前的相當一段時間，進行企業接班人計劃的工作，連續地準備後繼領導人才，這樣公司才能真正實現持續性地發展。定穎的集團接班人計劃，得到董事會及高階主管的共識，需要設有接班人選的職位包括董事長、總經理、廠區總經理及總處主管，每年更新一次，並提報董事會審議。挑選方式首先由主管們各自提出自己的

接班人選，經董事長和總經理認可後，進行部門內、跨部門或專案的培訓，若是尚沒有適當的接班人選，則需於 6 個月內由外部尋找得到。

2018 年董事們對董事會及功能性委員會主要之建議及改善行動如下：

1. 適當安排經營團隊在董事會中報告。
2. 董事在各自專業的領域中，盡量提出潛在之各種風險，供經營團隊評估。
3. 每季召開薪酬委員會，檢視經營團隊的管理績效，並及時給予獎懲。
4. 每月提供營運狀況及不利趨勢報告。
5. 薪資報酬委員會每年至少提出一次有關檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構的議案。

### 董事會成員薪資與永續績效的連結性

定穎董事之酬金及高階主管(執行長、總經理、副總經理)之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標(包含經濟、環境、社會面)之達成習習相關。本公司董事酬勞依公司章程第 26 條之規定，本公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。至於訂定酬金之方式，以本公司之「董事及經理人績效評估辦法」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

因 2018 年公司尚有未彌補虧損，故如下表所示未發放董事酬勞，而表中之董事報酬係獨立董事之固定報酬。

### 董事薪資組成(不含兼任員工之酬金)

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例	
		報酬 (A)		退職退休金 (B)		董事酬勞 (C)		業務執行費用 (D)			
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事	黃銘宏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
董事	邱永年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
董事	中華開發 代表人：殷志卓	0	0	0	0	0	0	30	30	-0.01%	-0.01%
董事	銘基投資 代表人：孫元俊	0	0	0	0	0	0	80	80	-0.03%	-0.03%
獨立董事	林柏生	225	225	0	0	0	0	40	40	-0.11%	-0.11%
獨立董事	邱奕嘉	315	315	0	0	0	0	40	40	-0.15%	-0.15%
獨立董事	劉素芳	315	315	0	0	0	0	40	40	-0.15%	-0.15%
獨立董事	劉恒逸	540	540	0	0	0	0	80	80	-0.26%	-0.26%
獨立董事	林長洲	540	540	0	0	0	0	60	60	-0.25%	-0.25%

單位：新台幣仟元

## 高階主管薪資組成

職稱	姓名	報酬 (A)		退職退休金 (B)		獎金及特支費等等 (C)		員工酬勞金額 (D)				A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例 (%)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		本公司	財務報告內所有公司	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
執行長	黃銘宏	17,272	20,773	793	793	7,713	7,753	0	0	0	0	-10.70%	-12.17%	0
總經理	邱永年													
廠區總經理	勞立華													
廠區總經理	楊金聲													
廠區副總經理	蔡宗龍													
副總	許英昭													
副總	周坤儒													
副總	鄧昺考													

單位：新台幣千元

## 審計委員會

定穎審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，成員由全體獨立董事組成。2018 年共計召開審計委員會 7 次，委員出席率為 96%。此外，定穎稽核室每月內部稽核項目完成後皆交付各審計委員查閱，內部稽核主管亦出席每次審計委員會報告稽核業務狀況，並與獨立董事面對面溝通，內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即向獨立董事報告。定穎會計師每季會於審計委員會中報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師亦會即時向審計委員會報告。

## 薪酬委員會

定穎薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。目前定穎薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，董事長應邀列席參加所有會議，但於討論其薪酬時予以迴避。2018 年共計召開薪酬委員會 3 次，委員出席率為 100%。

## 提名委員會

2006 年定穎加強公司治理，做上市準備，當時證交所推動設立獨立董事，因獨立董事採提名制，故公司規劃秉於董事會之授權，協助董事會辦理董事候選人之覓尋、審核及提名，並建構及發展董事會之組織架構，以確保董事會妥善組成，因此於 2007 年設立提名委員會，公司於 2009 年正式掛牌上市。目前定穎薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，2018 年共計召開提名委員會 1 次，委員出席率為 100%。

## 企業社會責任委員會

定穎的企業社會責任委員會由董事長及總經理擔任主席，擬訂企業社會責任之方向與策略；各部門最高主管擔任委員，依各部門的職責，規劃並回應企業社會責任相關的五大主要主題 - 經濟、環境、社會、供應鏈管理、誠信與法規遵循，如以下組織圖所示；再由企業社會責任辦公室依主席的核可，與各部門一同設立關鍵績效指標，推動目標的達成，每月檢討，並每季在董事會中報告，接受董事會的督導。

2018 年除了例行的企業社會責任績效指標外，在董事會中報告與企業社會責任相關的特定主題包括：新廠之運作和資金規劃，環保 / 工安 / 氣候變遷等風險的因應行動方案，當地人員招募與穩定方案，社會關懷對象、項目及總支出金額等。



企業社會責任委員會組織圖



### 三、法規遵循

定穎承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，申訴機制的對象為法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。

定穎就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、文件管理及保存、環境法規、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、個人資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程序，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

第一道防線為「自行查核」，由負責部門指定專人進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。以桃園廠環保職安之法規遵循的執行面為例，為因應環安法令之修訂，我們除加入產業協會，透過協會與政府之緊密聯繫，獲取修法之最新訊息，並透過參加修法公聽會、說明會，進一步了解修法衝擊，也適時反饋公司對於修法的意見供修法單位參考。環安部門蒐集環境保護署、原子能委員會、勞動部、及經濟部等相關法令網站，編制「法規適用一覽表」，每年通盤檢討各法規之適用性進行增減修訂。每月依據所列法規查核法條之異動、評估對公司的衝擊，凡有衝擊營運業者，除透過郵件、公佈欄宣導外，並於工安月會詳細說明異動內容及公司之因應方案。針對公司治理、內線交易、證券法規等方面，除了負責人員定期參加外部舉辦的論壇和研討會外，會計師也每季在董事會中做法令更新報告，提醒公司採取因應措施。

第二道防線為「法令遵循與風險管理」，分別由法務室和風險管理委員會負責運作，針對策略、營運、財務、危害等四個面向的風險，由最高負責主管進行風險評估與監控，並向審計委員會及董事會報告。

第三道防線為「內部稽核」，進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司之內部控制制度業已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，於內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，期能合理確保上述目標之達成。

三道防線各司其職，以確保法規遵行制度之落實。在此嚴謹的程序及確實的執行下，三廠 2018 年均無因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰（罰金超過新台幣一百萬元）的事件，也無源自其他責任遭受制裁的情形。

法規遵循															
第一道防線 - 自行查核															
法規領域	公司治理	內線交易	證券法規	子公司監理	文件管理及保存			環保、職安			勞動法規			智慧財產、機密資料保護	出口管控
廠區	桃園廠	桃園廠	桃園廠	桃園廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠	昆山廠	黃石廠	桃園廠 / 昆山廠 / 黃石廠	昆山廠 / 黃石廠
負責單位	董事長室	董事長室	董事長室、財務處	財務處	品保處文管課			環安部			人資部			資訊處	關務課
依循準則	新版公司治理藍圖 (2018-2020)	「防範內線交易之管理」作業程式、證券交易法第 157-1 條	證券交易法、證券發行人財務報告編製準則、會計師查核報告	依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」對子公司監督與管理	ISO 國際標準和客戶 要求保存文件			職業安全衛生、消防、環保相關法令	環保政策方案、職業安全衛生及消防等相關法律法規	環保、職業健康安全、消防法規準則	勞動相關法規及各項社會保險法規	勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法		電子資料安全操作說明	海關法、商檢法、對外貿易法
更新頻率	每年	隨時	每季	每月	每年			每月	每季	每季	每月	每月		每年	隨時
宣導頻率	每年	每年	隨時	隨時	每年			每月	每季	每季	每月	每季		每年	隨時
2018 年的重點項目	董事會全面改選，採候選人提名制，共選出七席董事，其中包含四席獨立董事（超過一半），且有一名女性。	對內部人、準內部人、與本公司相關人員辦理內線交易教育訓練。	修訂本公司「資金貸與他人作業程式」及「取得或處分資產處理程式」。	修訂子公司定穎電子（昆山）有限公司「資金貸與他人作業程式」。	ISO9001、IATF16949、ISO14001 管理系統維護及 ISO45001 和 QC080000 改版推動。AS9100 和 ISO13485 管理系統要求導入推動。	ISO9001、IATF16949 管理維護及 QC080000 改版推動。AS9100 及 ISO13485 管理要求導入推動。	ISO9001、IATF16949、QC080000、ISO14001、ISO45001 體系管理維護。	機械、設備安全標準、化學品分級管理、公共危險物品管理、母性健康保護、人因性危害預防計畫之依法實施、環保罰則加嚴趨勢。	因應國家的土壤污染防治行動計畫。公司配合自行開展廠界內土壤和地下水污染調查及地下管網調查。	環保、安全、職業病危害、消防項目驗收。ISO14001、ISO45001 取證。企業安全生產標準化取證。	2018 年 3 月 1 日實施： 1. 休息日出勤之工作時間及工資改依勞工實際出勤之時間計算。 2. 新增補休規範。	2018 年 8 月 1 日，蘇州地區月最低工資從 1,940 元調整為 2,020 元，小時最低工資調整為 18.5 元，公司做相應調整。	2017 年 11 月 1 日最低薪資標準：從 1,225 元調整為 1,380 元，延時加班小時最低工資為 12 元。社保：2018 年 7 月黃石社保繳費基數下限由原 2,228 調整為 2,441。各企業須結合員工年度工資總額送社保局審核以此核定繳費基數。	三廠建立進機及維修的 SOP，在設備網路上接上任何外接的 USB 或 NB，都必須先行進行掃毒，確認安全無虞，才進行維護工作。三廠完成 Control PC 各設備的病毒軟體部署。	與海關、商檢等部門建立良好的溝通機制，參與海關調研活動，表達企業訴求。
第二道防線 - 法規遵行（法務室）與風險管理（風險管理委員會）															
2018 年的重點項目	1. 經營相關法規的定期查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。 2. 重點領域（環保、勞動、風險審查、設備採購維修等）的核查查實際執行與法律法規的契合度。														
第三道防線 - 內部稽核															
2018 年的重點項目	稽核室依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」將「法令規章遵循事項」列為每年必稽核項目，其內容包含以上各領域。														

## 四、倫理與誠信

### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
建立團隊合作和誠信經營的企業文化，嚴厲打擊貪腐、受賄及偷盜的行為。	法務室	1. 道德法規教育訓練 2. 重申舉報管道	1. 公告倫理與誠信的行為準則。 2. 鼓勵舉報有違倫理或不合誠信的行為。 3. 設置【法務室】做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不合理信箱</li> <li>• CEO 信箱</li> <li>• 法務人員</li> <li>• 內部稽核人員</li> <li>• 獨立董事</li> </ul> (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
違背倫理與誠信的事件的件數及影響金額	0	0	0	0	0
0 件重大違法情事 (新台幣 100 萬元)	0	0	0	0	0
道德法規教育訓練比率	100%	100%	100%	100%	100%

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定額訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定額設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定額在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

1. 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
2. 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定額的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式。
3. 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及第三方投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啓查閱，並親自處理、回覆或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定額所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公布。2018 年 CEO 信箱未接到投訴道德誠信違反案件。
4. 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2018 年桃園廠僅收到 1 件不合理投訴，屬於個案權益之維護，為偶發單一事項的誤解，已透過與當事人溝通澄清並排除疑慮；2018 年昆山廠總計收到不合理投訴 39 件，較 2017 年的 57 件減少 31%，減少主因為多渠道的宣傳行政措施以及制度，且公司重視員工投訴建議，除即時給予答覆與公告外，若調查出異常則即刻懲處治理不寬貸；2018 年黃石廠員工建議箱正式啓用，總計收到不合理投訴 34 件，所提出意見共計 39 條，其中行政作業之建議佔比較高，主要原因是黃石廠周邊配套設施的不完善，造成員工上下班出行工作以及生活諸多不便，各部門領導都進行了肯定回復，並積極跟進政府領導，取得了較大的改善。
5. 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2018 年沒有收到「專線電話」的舉報。
6. 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。

### 反貪腐

配合反貪腐政策，定額一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒布《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責人員、處理流程、相關保密機制如下：

1. 檢舉管道
  - (1) 董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)
  - (2) 寫信到不合理信箱或發 mail 到其他幹部信箱
2. 獎勵制度
  - (1) 獎金在結案時核實數額後發放。
  - (2) 實名舉報且有舉證行為，如挽回或減少損失者，按總金額的 50% 獎勵之，最多不超過台幣 1000 萬元。
  - (3) 僅實名舉報但未舉證者，如挽回或減少損失者，按總金額的 25% 獎勵，最多不超過台幣 500 萬元。
  - (4) 對有特別重大有功人員的獎勵金額，經董事長批准，可適當超過以上限額。
3. 受理專責人員  
董事長確認後交法務室立案調查。
4. 處理流程
  - (1) 相關廠、處、部配合法務室調查事實。
  - (2) 調查完畢後，法務室以簽呈呈董事長處理結果及獎金發放事宜。調查結果若涉及犯罪行為，則移送警方處理。
  - (3) 時限：一般案件二週、複雜案件四週。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。
5. 相關保密機制  
在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密。  
2018 年有兩件員工洩密案 (轉職攜帶密級文件)，內部核查後交桃園地檢署立案偵查，目前仍在偵查不公開階段。

### 反競爭行為

對於反競爭行為，定額有完整、專業的人員及團隊進行事前審查及法律風險評估，避免遭致訴訟。自公司成立以來，定額從未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

### 人權

定額嚴格遵守國內外勞動及人權規範，導入「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA)，公平對待所有員工，提供平等的工作機會，不歧視、不雇用童工，禁止強迫與強制勞動，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供「不合理信箱」做為申訴管道，公司對於檢舉者之身份資料予以保密。定額重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。2018 年定額無人權問題申訴的案件。

此外，定額對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。黃石市新廠已投產經營並且受定額集團所有的規範管制。

### 「衝突礦產」政策與承諾

定額於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。



### 定穎電子股份有限公司 「衝突礦產」政策

本公司身為上市企業，深知商業活動所提供的產品可能對社會、環境及客戶造成影響。為肩負起企業社會責任，本公司特此承諾以下事項：

- 一、所有交給客戶的零部件或產品中所使用或包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」。「衝突礦產」包括但不限於來自於剛果民主共和國非法礦區的錫石、黑鎳、鈳鉬鐵礦和黃金及其衍生物等稀有金屬，特別是金(Au)、鈷(Co)、鉭(Ta)、錫(Sn)和鎢(W)等金屬原料。
- 二、要求上游供應商不得使用來自剛果民主共和國等非法礦區的上述金屬。
- 三、採取積極行動避免違背本承諾。
- 四、本承諾不會輕易撤銷，且將隨世界各國的最新規定隨時更新。

定穎電子股份有限公司

法定代表人：黃銘宏

2013/10/01



編號：QR1030-02-00-12

版本：A



## 五、風險管理

重大主題

### 管理方針

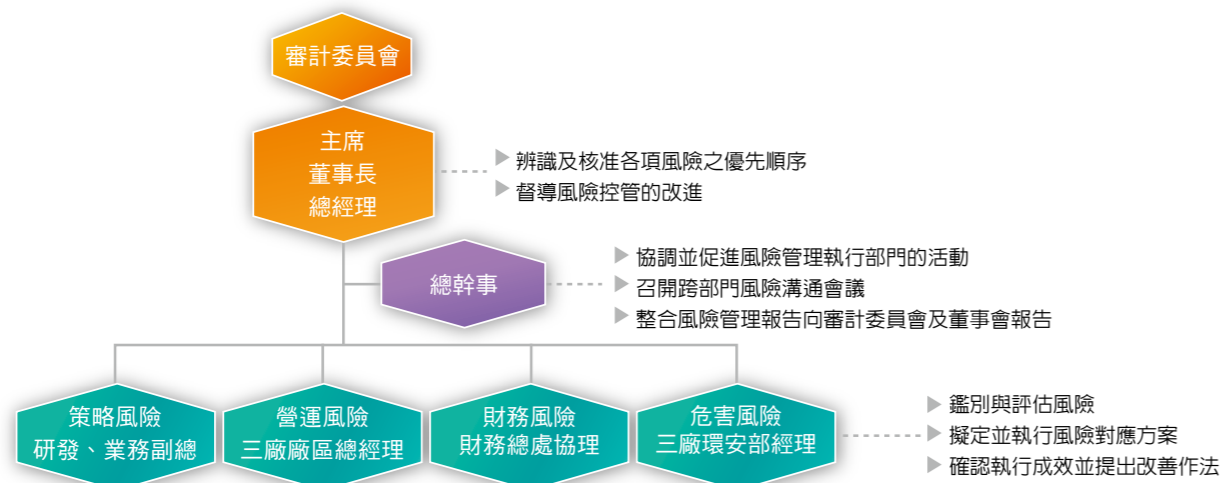
政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。	風險管理委員會	收集資料及評估的人力	每季由策略、營運、財務、危害各層面的負責人提出可能遭遇的風險，及其因應對策和行動方案，在董事會中報告。	總經理 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
營運風險管理 - 資訊安全 (機台中毒，導致停線超過 24 小時的次數)	0	0	0	6*	0
營運風險管理 - 資訊安全 (公司重要技術資訊外洩的次數)	0	0	0	0	0
財務風險管理 - 資金需求 (資金短缺次數)	0	0	0	0	0
危害風險管理 - 消防安全 (消防事故造成人員傷亡次數)	0	0	0	0	0

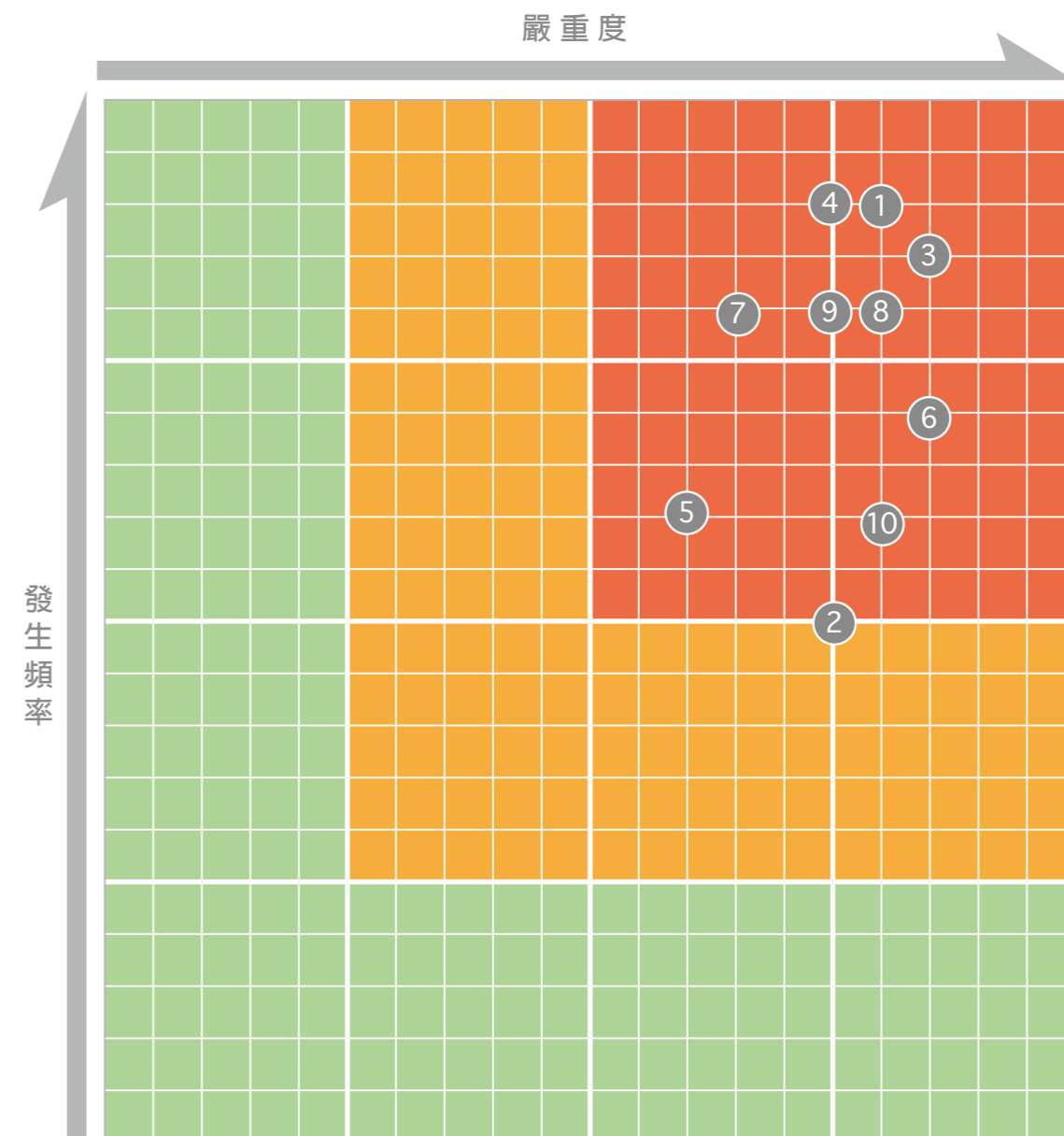
\* 2018 年有 6 個站別機台中毒，影響的時間是陸陸續續，並非連續性，原因為設備電腦的作業系統是舊版本，無法安裝防毒軟體，目前作業系統皆已升級，不再發生此原因造成的中毒事件。

2018 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害各層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准督導，再經由審計委員審閱並提供意見後，在董事會中報告。風險管理委員會組織圖及運作情形如下圖所示。

風險管理委員會運作情形：



### 風險地圖



- 1 策略風險：陸資以低價大舉入侵汽車板
- 2 營運風險：機台中毒風險
- 3 營運風險：整體經濟環境不確定性高，產品需求不穩定
- 4 營運風險：市場競爭及客戶要求定期降價，導致獲利能力下降
- 5 營運風險：生產成本上升，導致獲利能力下降
- 6 營運風險：新產品開發太慢
- 7 危害風險：因同業工安問題衍生大規模勞動檢查（桃園廠）
- 8 危害風險：政府持續限制排水（昆山廠）
- 9 危害風險：政府加大對於危險廢棄物的管理力度（昆山廠）
- 10 危害風險：黃石開發區污水處理廠重金屬處理能力缺乏（黃石廠）

2018 風險主題之探討

項次	內外部處境議題與利害相關者的需求	利害相關者	對公司的影響		風險級別	應對措施	管理系統相關過程	責任部門	措施有效性評價
			衝擊	機會					
1	策略風險 (Strategy) : 陸資以低價大舉入侵汽車板	客戶 員工 股東	<ol style="list-style-type: none"> <li>陸資印刷電路板廠，藉著上市或政府補助取得大量的資金，利用極低的價格（低於我們成本）企圖打進汽車板客戶。</li> <li>我們被迫放棄部分市場。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>與陸資差異化。</li> <li>提升品質。</li> <li>提高稼動率、效率、良率。</li> <li>執行低成本策略。</li> </ol>	高	<ol style="list-style-type: none"> <li>開發新技術，爭取新客戶。</li> <li>建立品質追蹤系統。</li> <li>建立全廠設備訊息自動收集、分析及回饋系統。</li> <li>藉著製程和材料上的創新，驅動成本下降；藉著製程一致性，減少生產步驟及流程。</li> </ol>	運作設計 生產相關 品質保證 設備資源 企業管理	研發 業務 品保 資訊 技術 製造	進行中
2	營運風險 (Operational) : 機台中毒風險	客戶 員工 股東	<ol style="list-style-type: none"> <li>台積公司於 8 月 3 日傍晚受到電腦病毒感染，影響台灣廠區部分電腦系統及廠房機台。預估此次病毒感染事件將導致對第三季營收的影響少於 2%，毛利率下降約 1%。</li> <li>桃園廠和昆山廠，舊設備較多，設備廠商在維修時常外接 USB 或 NB，帶進病毒，主要中毒區域是鑽孔、成型、AOI，因主動連線生產的台數不是太多，不易造成擴散，及時處置就能繼續生產。</li> <li>黃石廠主要是新進機，目前在進機前我們多了一道 EAP 整合測試，這個時機點會發現是否有病毒。目前中毒很少，也沒有解決太慢或擴散的問題。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>建立三廠避免機台中毒的 SOP。</li> <li>完成各設備的病毒軟體部署。</li> <li>資訊安全等級升級。</li> </ol>	中	<ol style="list-style-type: none"> <li>三廠建立維修的 SOP，在設備網路上接上任何外接的 USB 或 NB，都必須先行進行掃毒，確認安全無虞，才進行維護工作。</li> <li>三廠建立進機的 SOP，在連網測試機制前，應該安排掃毒程式，確認安全無虞，才進行設備連網動作。</li> <li>三廠完成 Control PC 各設備的病毒軟體部署。</li> <li>進行資訊安全等級升級計劃。</li> </ol>	運作設計 客戶相關 設備資源	資訊 工務 技術	有效
3	營運風險 (Operational) : 整體經濟環境不確定性高，產品需求不穩定	客戶 員工 供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>產線營運不穩定，影響成本、交期及品質。</li> <li>影響員工上班作息。</li> <li>影響採購量及頻率，使採購作業不穩定。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>注意整體經濟環境的狀況。</li> <li>瞭解現有產品中長期的發展趨勢，並研究替代性產品的開發。</li> <li>分散產品及客戶。</li> <li>配合客戶需要，增強生產彈性。</li> </ol>	高	<ol style="list-style-type: none"> <li>分析現有產品中長期的發展趨勢。</li> <li>研究替代性產品的開發。</li> <li>分散產品及客戶。</li> <li>建立外部生產合作夥伴。</li> </ol>	客戶相關 生產相關	業務 研發 製造	進行中
4	營運風險 (Operational) : 市場競爭及客戶要求定期降價，導致獲利能力下降	股東 員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>由於印刷電路板市場呈現供過於求的狀況，加上中國廠商的崛起，如不能維持技術、品質、交期的優勢，勢必淪為價格戰；對不需要有高技術支援的產品更是如此。</li> <li>因客戶的策略，以及其採購部門的工作目標包括降價績效，故以目前商業行為來看，客戶對既有的料號皆要求定期降價。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>增強技術、品質、交期的優勢。</li> <li>瞭解各料號的 Life Time，以慎選料號，降低衝擊。</li> <li>積極開發利基型產品，以維持或改善獲利能力。</li> </ol>	高	<ol style="list-style-type: none"> <li>提供好的品質及交期提高客戶對我司依賴性。</li> <li>開發高技術、高毛利的新產品使平均單價逐步上升。</li> <li>持續降低生產成本以維持競爭力。</li> </ol>	生產相關 品質保證 運作設計 企業管理	製造 品保 業務 研發	進行中
5	營運風險 (Operational) : 生產成本上升，導致獲利能力下降	股東 員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>工資上漲，導致成本上升。</li> <li>貴金屬漲價帶動原物料漲價，導致成本上升。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>進一步改善人工效率，並進行自動化。</li> <li>建立貴金屬趨勢監控，並加強與策略夥伴的關係，降低衝擊時間。</li> </ol>	中	<ol style="list-style-type: none"> <li>在改善人工效率方面，進行組織精實及量化績效管理。</li> <li>在自動化方面，持續評估 AOI、自動手臂、自動收放板、自動搬運設備等。</li> <li>採購已進行貴金屬趨勢監控，並在必要時，進行提前備庫。</li> <li>已與幾個主要原物料供應商洽談策略夥伴，以集團總用量提升整體議價能力。</li> <li>建立超量管控及單耗檢討的管理機制。</li> </ol>	人力資源 運作設計 供應鏈管理 生產相關	人資 研發 採購 製造	進行中

項次	內外部處境議題與利害相關者的需求	利害相關者	對公司的影響		風險級別	應對措施	管理系統相關過程	責任部門	措施有效性評價
			衝擊	機會					
6	營運風險 (Operational) : 新產品開發太慢	客戶 員工 股東	<ol style="list-style-type: none"> <li>隨著終端產品多功能及薄型輕量的需求，線路等級的要求越來越高，導致細線路、軟硬複合板、以及高層板製程能力開發越來越重要。</li> <li>先進駕駛輔助系統 (ADAS) 產品及自動駕駛汽車的趨勢，對高頻印刷電路板的需求持續增加。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>加強開發 5G 高層板、細線路和高頻板的量產能力，以使公司技術能力不與市場脫節，提供符合市場未來需求的產品。</li> <li>吸引人才，獲取人才。</li> <li>與具先進技術之同業進行策略合作。</li> </ol>	中	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續堅持公司文化，照顧員工，實現定額大家庭計畫，使員工可以長久安定在定額工作。</li> <li>與人才公司合作以獲取人才。</li> <li>經由內外部推薦以獲取人才，藉由內外部培訓，以養成人才。</li> <li>與瑞士公司 VarioPrint 技術合作，開發高頻雷達板。</li> </ol>	人力資源 運作設計 企業管理	人資 研發 業務	進行中
7	危害風險 (Hazardous) : 因同業工安問題衍生大規模勞動檢查 (桃園廠)	政府 員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>位於桃園市平鎮區的敬鵬印刷電路板工廠於 2018 年 4 月 28 日起火，因存放 2000 公升柴油及大量化學藥劑，導致火勢一發不可收拾。最終造成 6 名消防員殉職，1 名消防員重傷，2 名泰國籍移工死亡。廠房內因存有大量柴油及腐蝕性化學物質，火勢直至 4 月 30 日下午 2 時才被撲滅，災後並續釀地方污染。</li> <li>消防署公布聯合檢查計畫，與經濟部、勞動部、環保署、營建署等 5 個單位，針對 6 大類對象展開聯合大稽查，以有無違反消防法令、危險物品申報、職業安全衛生法令、毒性化學物質管理辦法、建管法規等為主。</li> </ol>	長達半年的「高風險性工廠聯合安全檢查計畫」，可作為工廠安全總體檢。	中	<ol style="list-style-type: none"> <li>落實烤箱蛇管三個月更換、主風管一年清除一次；增設溫度感測連動裝置，連動切斷洗滌塔等設施之抽風。</li> <li>繪製廠區危險品存放配置圖，張貼於各樓層入口，並採多張放置，可供救災人員抽取使用；擴大規劃化學品倉，集中管理，降低風險。</li> <li>依據建築法相關規定進行改善。</li> <li>參加 TPCA 主辦之工安體檢輔導、市政府主辦之職業安全衛生輔導。</li> </ol>	設備資源 生產相關	製造 環工	有效
8	危害風險 (Hazardous) : 政府持續限制排水 (昆山廠)	政府 員工 客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>因吳淞江流域汙染嚴重，當地政府要求減少排水，以降低整體汙染物濃度。</li> <li>環保局不定期要求廢水排放總量需減 30%，使生產受限。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>評估新設備以提升廢水處理的效能。</li> <li>評估製程原物料回用，減少汙染物產出。</li> <li>選用較環保的原物料。</li> </ol>	高	<ol style="list-style-type: none"> <li>控制目前放流水質低於國家放流標準。</li> <li>車間減少排水。</li> <li>持續建設中水回用系統。</li> <li>選用無鹵化材料及更環保的藥水。</li> </ol>	環境保護	環安 製造 品保 藥水委員會	有效
9	危害風險 (Hazardous) : 政府加大對於危險廢棄物的管理力度 (昆山廠)	政府 員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>政府加大對於廢棄物管理的力度，現階段以危險廢棄物的存量、儲放空間、儲放方式為主要稽核重點。</li> <li>多家清運廠商由於環保因素無法協助清運廠內廢棄物，拉高公司環保風險。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>評估新設備以降低廢棄物的產出。</li> <li>提升廢棄物回收率。</li> </ol>	高	<ol style="list-style-type: none"> <li>廣泛尋求其他合格危險廢棄物處理廠商協助外運，降低庫存。</li> <li>每月清空庫存以因應政府查核。</li> <li>徹底修繕危險廢棄物倉庫。</li> <li>利用污泥濃縮設備，降低污泥含水率。</li> <li>導入酸/鹼蝕刻液「在線電解回收系統」，以降低有害廢水。</li> </ol>	環境保護	行政 環安	有效
10	危害風險 (Hazardous) : 黃石開發區污水處理廠重金屬處理能力缺乏 (黃石廠)	政府 員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>目前開發區汪仁污水處理廠無重金屬處理設施，無法達到國家一級 A 標準中鎳 &lt;0.05ppm 的要求，上級環保部門要求開發區環保部門改善。</li> <li>開發區環保局未來會要求我可在總排口裝總鎳線上監控，計算總鎳排放總量，雖然我司目前排放總鎳濃度在 0.06~0.1ppm 之間 (遠小於 0.5ppm 電鍍汙染物的排放標準)，但因為排水量大，可能會導致計算排放總量 28.8KG/ 年起標。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>加強與政府的溝通，希望由開發區設置重金屬處理設施。</li> <li>盡量減少製程中重金屬的使用。</li> </ol>	中	<ol style="list-style-type: none"> <li>密集與開發區環保部門溝通，建議政府單位在開發區汪仁污水處理廠增設重金屬處理設施，避免影響我司生產。</li> <li>加強製程藥水檢測，減少除化金 &amp; 鍍金外其他製程藥水中鎳的含量。</li> </ol>	環境保護	行政 環安	進行中



## 陸 營運與創新管理

### 一、研發與創新

重大主題

#### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
建立創新的企業文化，鼓勵員工多思考各樣創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。	全體人員 人資部 研發處 製程技術處 資訊處	1. 提案改善活動之推動及獎勵 2. 人才 3. 新製程 4. 新軟體設備	1. 設立各項提案改善獎勵辦法。 2. 加強研發部門主動支援業務部門產業新知與定製製程研發進度，提高業務人員取得客戶信任與共同開發的機會。 3. 提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性的產品 4. 根據創新目標的職能需求招募適任人才投入研發。	部門主管 人資主管 研發主管 資訊主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
研發人數	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	5.90%	占總人數 5% 以上
研發投入金額	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	2.48%	占總營收 2% 以上
專利案件	15 件以上	20 件以上	15 件	15 件	15 件
運用資訊科技，縮短異常處置時間	建立戰情室系統整合告警系統，即時監控整個工廠中的生產狀況，提供最即時的決策資源資訊。	導入視覺化探索與分析，機器學習智慧工具，加速製程能力改善。預測設備可能發生的異常，主動建議生產參數值，避免產品可能發生的不良。	持續全面導入黃石廠設備資料自動化，並導入 IPQC*、FQC* 平板點檢，及產品生產參數超規警告。	搭建設備資料化平臺與覆蓋率達 78%；成功導入品質相關系統與工具對於產品、設備點檢管理與實施率達到 100%；成功實施有關工程、品質告警郵件平臺鋪建。	搭建設備資料化平臺與覆蓋率達 85+% (約 400 多個機台)；持續優化資料準確率達 100%；工程、品質、生產告警符合各個流程與流程卡控；黃石戰情室看板建立包含全廠及各部；建立生產管理 WIP* 及時監控；AGV* 及時搬運評估。

\* IPQC (InPut Process Quality Control)：製程品質管制

\* FQC (Final Quality Control)：最終品質管制

\* WIP (Work-In-Process)：在製品

\* AGV (Automation Guided Vehicle)：無人搬運車

創新是定額面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

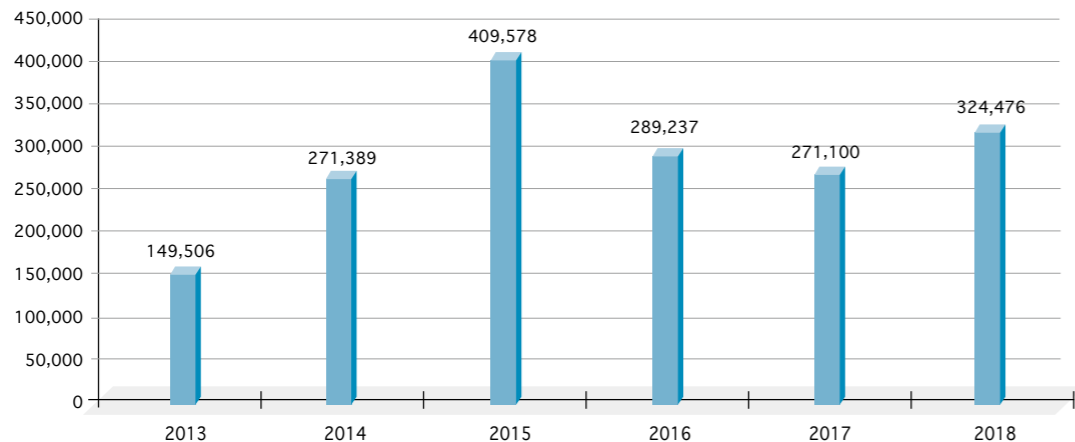


2018 年我們主要研發項目及成果歸納為以下五點：

1. 高速低信號損耗產品方面：已經成功取得 Insertion Loss -0.40dB/in( 頻率 :4Hz) 的認證，Ultra low loss 材料應用於 Server 配板已完成樣品認證。20 層板厚 3.0mm (ultra low loss) 材料已取得客戶認證通過，5G 世代應用相關材料及技術也積極開發中。
2. 細線路及薄型化產品方面：已經具備 12 層 any Layer 薄型化 24 mil 厚度的製程能力並完成樣品認證，同時成功量產 4 層板薄型化 10 mil 厚度加上凹槽設計產品及麥克風模組 (MEMS) 凹槽槽深度 20mil 設計產品。
3. 軟硬複合板及可繞性產品方面：汽車用充電站顯示屏 3oz 銅厚產品製程能力也已經具備送樣品認證中，高信賴性大容量固態硬碟疊構軟板 4 層、硬板 12 層之軟硬複合板產品已完成樣品認證。醫療產品方面，運用於連續式血糖偵測，植入人體符合美國 FDA 及 ISO 10993 醫療認證產品，已完成產品功能性測試。
4. 高頻毫米波 (mmWave) 產品方面：24GHz 汽車毫米波雷達已達到批量生產規模且持續穩定出貨；77&79GHz 產品正常推進中，已獲得多家主要客戶認可，於 108 年形成規模化生產。其他高頻產品應用於衛星通信及 5G 電信相關產品，持續進行新材料認證及樣品認證開發中。
5. 高散熱產品方面：運用於通信高頻接收器、電動車充電樁及汽車引擎控制模組 / 汽車用繼電器的厚銅與內埋銅已完成 4oz 產品樣品認證，6oz/8oz 產品進行製程提升改善，12oz 產品正進行材料及制程開發中；高頻功放產品進行製程開發階段；Busbar 產品完成樣品開發測試，持續製程能力提升與優化中。

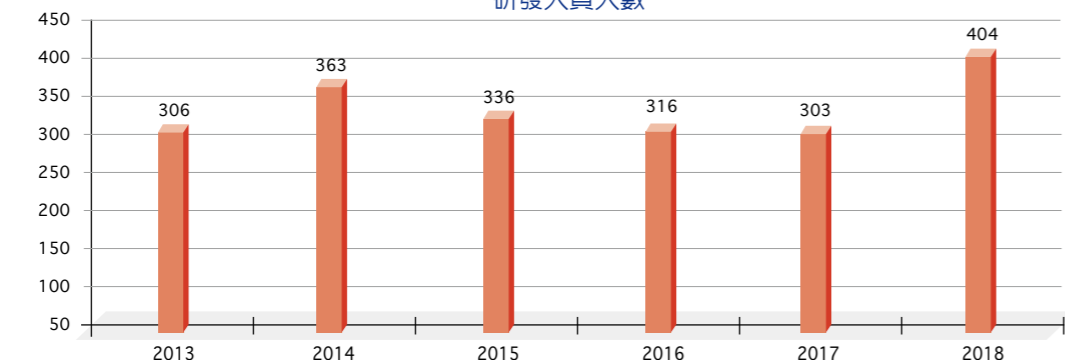
2018 年定額在研發投入的金額上，維持在總營收的 2% 以上；在研發人數方面，維持在總人數的 5% 以上；在專利案件方面，共取得 15 件，將繼續加強進行。

研發投入金額



單位：新台幣 仟元

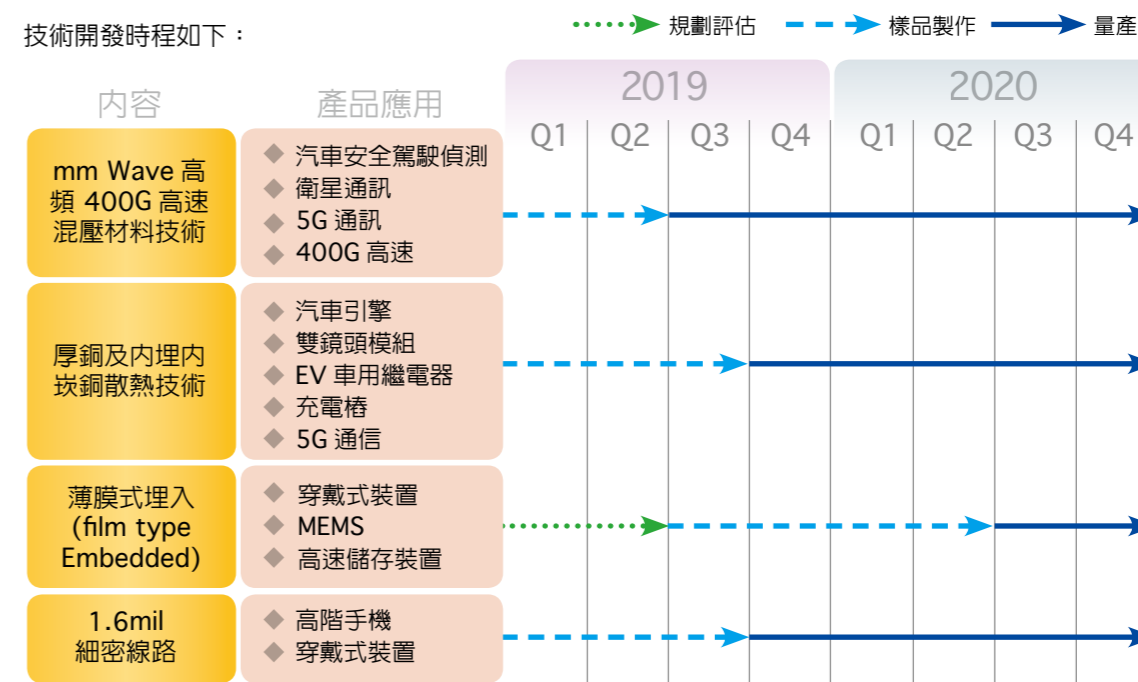
研發人員人數



單位：人數

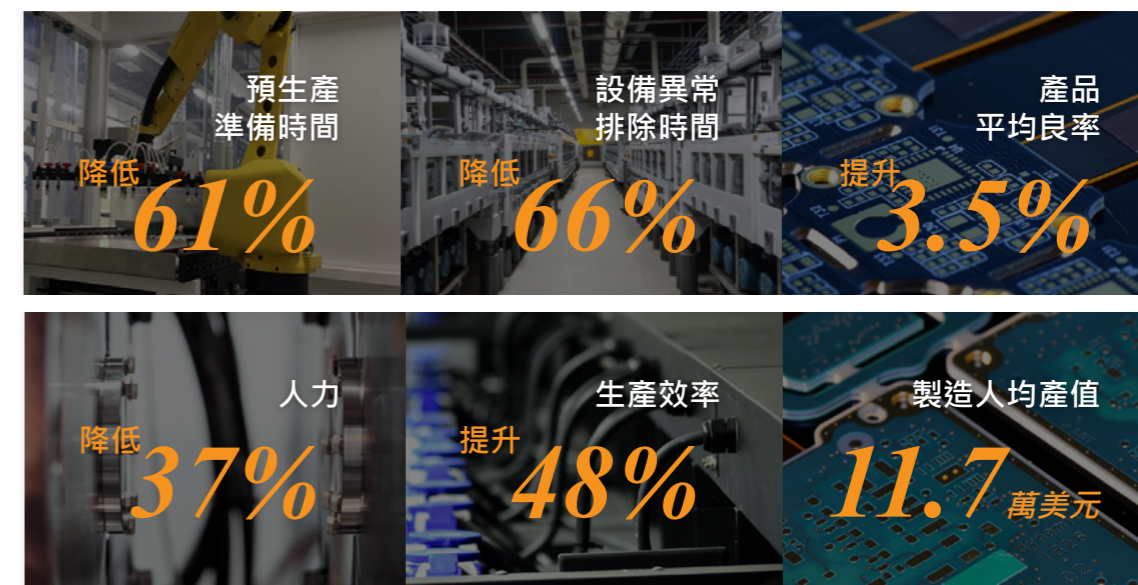
2019 年定額主要的研發項目包括：物聯網、5G 高頻通訊網路基站及 200G/400G 高階高速傳輸及儲存裝置、汽車安全駕駛偵測 (ADAS)、光達 (LiDAR) 及引擎控制模組、穿戴式裝置、MEMS 麥克風模組、醫療檢測感測器、雙 / 三雙鏡頭模組、超高解析度螢幕模組及車用鏡頭模組、電動車充電樁及 EV 汽車用繼電器等，期能藉此與市場的需求同步，開拓公司的營收與獲利。

技術開發時程如下：



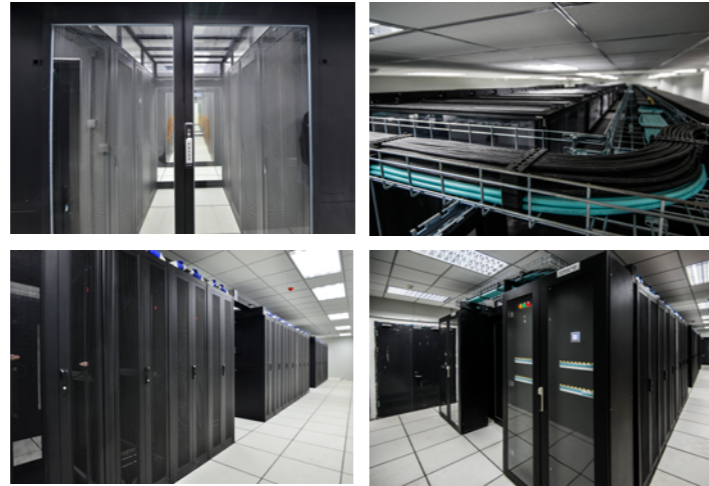
### 工業 4.0 應用

黃石智慧工廠，全線的人員、機器、物料、方法，都在資料自動化的範圍，整廠從 ERP (企業資源計畫)、MES (製造執行系統)、SPC (統計製程管制)、EAP (設備自動化程式)、設備，全部串聯，任何一部設備都不遺漏。藉著追溯管理系統、生產即時監控系統、自動異常反饋系統、統計製程管制系統，而達到降低預生產準備時間、降低設備異常排除時間、提升良率、降低人力依賴、提升生產效率、增加產出價值等目標，進而提供客戶高品質、高效率、高信賴度、高追溯性的產品。



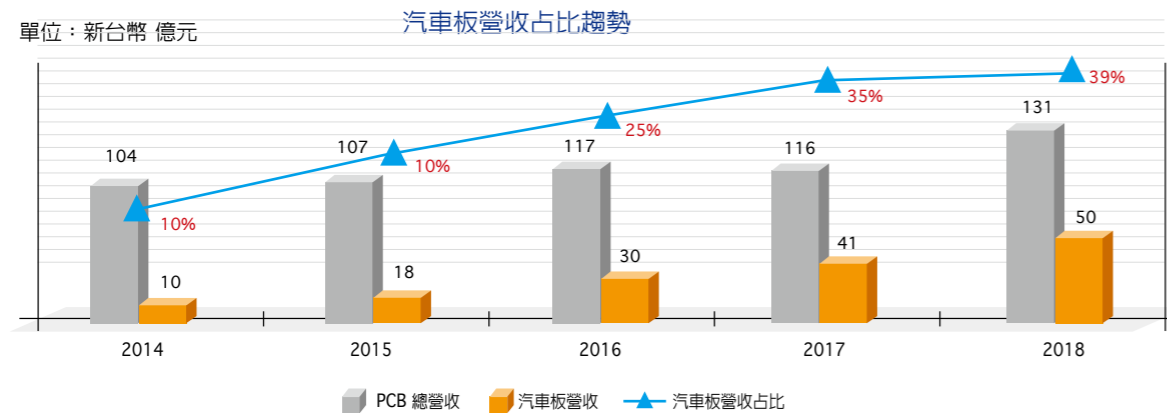
## 大數據資料中心

定穎創新的腳步永不停歇，在工業 4.0 的基石上，建構全球最具競爭力的 PCB 工廠之一，為夥伴與定穎創造雙贏的局面。



## 二、不斷精進的製造

2018 年桃園廠的月產能為 20 萬平方英尺，昆山廠為 220 萬平方英尺，黃石廠則在第三季開出了第二期 40 萬平方英尺的月產能，使黃石廠月產能達到 80 萬平方英尺的經濟規模，不僅讓黃石廠開始獲利，也使集團單季轉虧為盈。其中汽車板佔比由去年的 35% 成長到 39%，技術涵量也逐步提升。



黃石廠	昆山廠	桃園廠
 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1.5 小時到武漢天河機場</li> <li>▶ 50 分鐘到武漢高鐵站。</li> </ul>	  <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1.5 小時內可到達上海浦東機場及海港</li> <li>▶ 40 分鐘內可到達上海虹橋機場。</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 30 分鐘內可到達桃園機場</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 產能：80 萬平方英尺 / 月</li> <li>▶ 製程技術：傳統板</li> <li>▶ 產品類型：初期規劃光電板。之後以汽車板為主。</li> <li>▶ 產品特色：大量生產及高信賴性產品</li> <li>▶ 2018 年實績：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>所有產品銷售面積：781 萬平方英尺 / 年</li> <li>汽車板銷售面積：115 萬平方英尺 / 年</li> <li>入庫達成率：99%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 產能：220 萬平方英尺 / 月</li> <li>▶ 製程技術：傳統板、高密度連結板、高階多層板、高頻雷達板。</li> <li>▶ 產品類型：汽車、光電、電腦及週邊、通訊、網路、物聯網、航空、能源、工業、醫療等。</li> <li>▶ 產品特色：高信賴性產品，逐漸由大量生產走向中小量多樣</li> <li>▶ 2018 年實績：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>所有產品銷售面積：2,527 萬平方英尺 / 年</li> <li>汽車板銷售面積：1,199 萬平方英尺 / 年</li> <li>所有產品銷售面積增長：-14% (因應黃石廠產能開出，訂單優先滿足黃石廠產能需求。)</li> <li>汽車板銷售面積增長：13%</li> <li>入庫達成率：96%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 產能：20 萬平方英尺 / 月</li> <li>▶ 製程技術：高密度連結板、軟硬複合板。</li> <li>▶ 產品類型：消費性電子、電腦及週邊、光電、通訊、網路、物聯網、航空、能源、工業、醫療等。</li> <li>▶ 產品特色：高技術涵量產品</li> <li>▶ 2018 年實績：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>所有產品銷售面積：192 萬平方英尺 / 年</li> <li>所有產品銷售面積增長：-16% (逐步走向高階利基產品，縮小生產規模。)</li> <li>入庫達成率：99%</li> </ul> </li> </ul>

### 黃石廠為一個兼具經濟、環保及最新科技的現代化廠區



黃石廠於 2016 年 7 月動土，在 2017 年 9 月開始量產，2018 年 Q3 產能達到 80 萬 SF，開始獲利，且讓集團單季獲利。

黃石廠建地面積 600 畝，規劃 4 棟廠房，每棟廠房可生產 160 萬平方英尺，總產能 640 萬平方英尺，擔負定穎未來 10 年的成長計劃和關鍵產品線的發展。黃石廠的特色包括：

**經濟面：**進階到工業 4.0 的自動化、智慧化、巨量化，達到生產即時監控、製程決策改善、預測性保養、生產配置優化等，以改善人工效率、良率、產能及耗費成本，滿足客戶需求，與夥伴們共贏。

**環境面：**採用低排放的生產設備、建立高效能的處理設施及流程，與環境共好。例如：各製程水平生產設備皆為節水且廢水量低排放設備，有機溶劑、含銅蝕刻液電解回收設備，高濃度含銅廢水處理系統等（詳見第柒章第五節與第七節）。

**社會面：**為當地創造一萬人的就業機會，建立美好家園，與社區共榮。



### 三、產品品質



#### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度。	主要單位：製程技術 製造 工務 輔助單位：品管 採購 人資 總務	1. 生產設備 2. 原物料 3. 檢驗設備 4. 人力	1. 透過經驗學習的知識管理系統，提升產品品質穩定性。 2. 員工每日品質意識的鍛煉。 3. 主動提案以改善品質及效率。 4. 輔導生產線，協助發現品質風險隱患、研擬解決方案。 5. 教導員工設備保養後的點檢驗收，以維持設備最佳運轉狀態。 6. 強化供應鏈品質文化。	董事長 集團總經理 廠區總經理 品保總處主管 (CEO 信箱、員工座談會、電話)

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
汽車產品 DPPM (每百萬產品中的不良數)	2.0	1.0	3.2	3.0	2.8

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶對於品質的要求為最高標準，故以汽車產品的品質要求，養成生產品質意識文化，持續降低改善品質達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。

為達成外部 DPPM 目標的相關措施說明如下：

1. 人員品質意識及設備的製程能力穩定性。
2. 過程中及時的確認、檢查與導正。

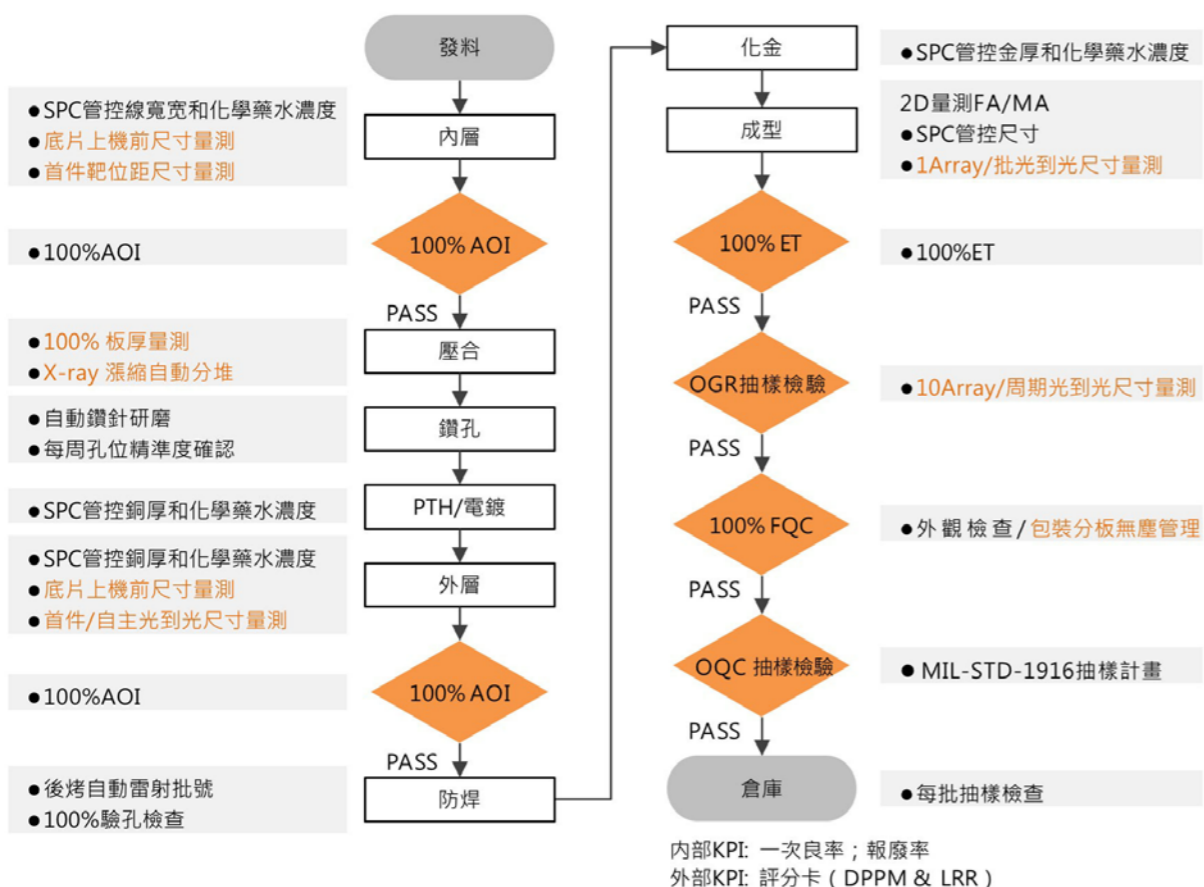
為達成目標的行動方案說明如下：

1. 經驗學習的知識管理系統包含：內部專家履歷表、系統內建搜尋引擎、經驗分享系統、內部專家履歷表。
2. 以員工依照規定作業的簡易品質目標作為每日的品質意識鍛煉方式，並以此設置獎勵辦法，持續推進員工基礎教育訓練與品質意識。
3. QCC 品管圈獎勵辦法，鼓勵主管帶領團隊主動提案改善品質及效率。
4. 幹部稽核團參與生產線工作輔導，協助生產單位發現品質風險隱患、研擬解決方案。
5. 四功能單位參與設備保養後的點檢驗收，教導員工保養、清潔重點，維持設備最佳運轉狀態。
6. 強化供應鏈品質文化，包括品保單位提供教育訓練及標竿系統給原料商；輔導供應商，並提供相關表單流程系統協助供應商出產百分之百無毒產品。

#### 品質保證管理系統

透過全員品質管理的品質意識，設計及研發部門著重設計品質、技術及生產部門鑽研生產品質、品質部門從不接受、不產出、不流出三方面建立品質管理系統；透過 SPC (Statistical Process Control, 統計製程管控) 維持製程穩定並及時監控變異狀況，以保證交貨給客戶的產品品質，對於逃脫品質系統管制的異常狀況由專門設置的 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室負責徹底研究失敗案例與對策，擔任防止再發生的重任以持續精進品質。

品管系統：每個製程的 QC 進行抽樣檢查，製程稽核和製程能力監控



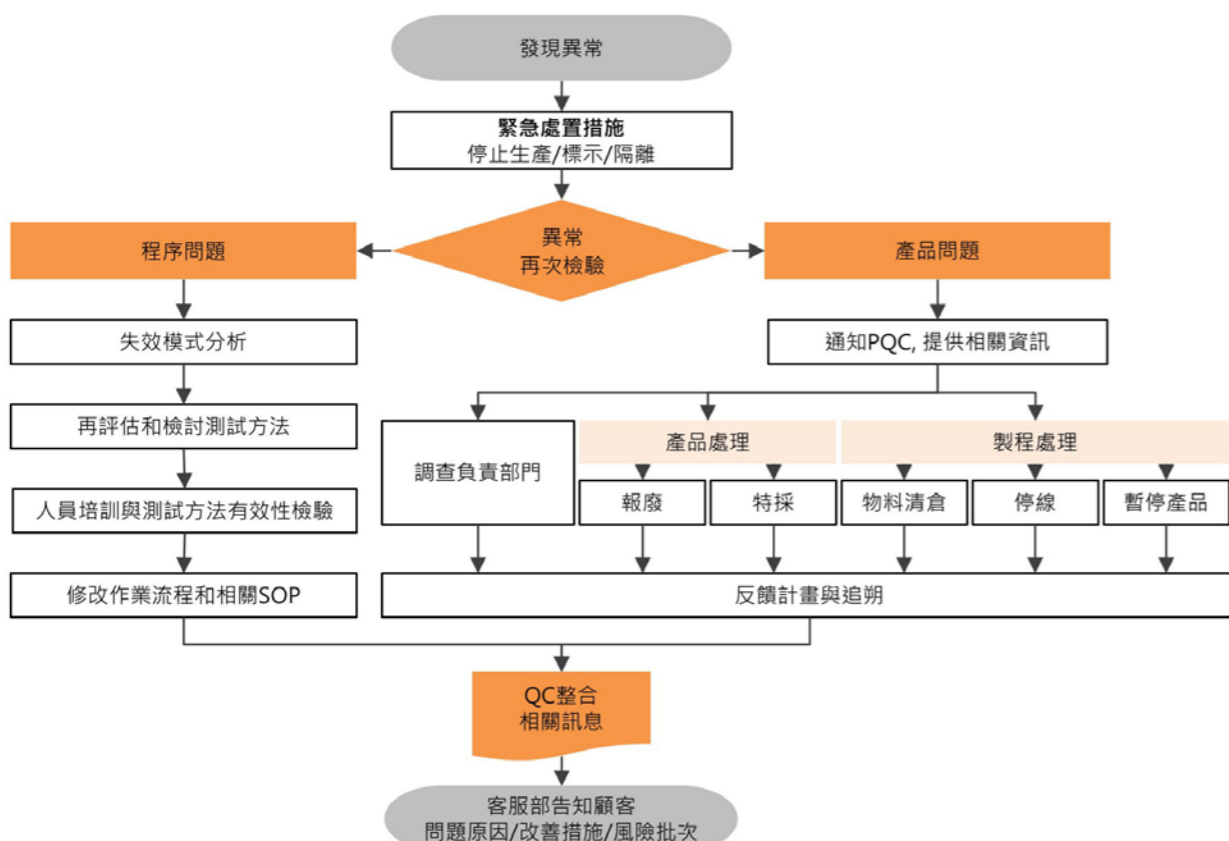
昆山廠中央實驗室

昆山廠設置中央實驗室，包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，目前可自主完成 41 項主要測試，覆蓋 PCB 全流程的所有檢測檢驗項目。目前通過多家客戶的實驗室資格認證：

- 2014 年 D 客戶認證我實驗室並於 2016 年、2018 年完成再認證
- 2016 年 B 客戶至我廠指導並同意我廠內部執行測試
- 2017 年 C 客戶認證我廠自主研發的彎折測試系統
- 2018 年 C 客戶認證我廠 CAF 測試系統和 IST+DELM 測試設備



異常反饋計畫：QA 和 QC 發現任何異常，即啟動異常反饋計畫



2018 持續改善實績

持續改善內容	效益
1 購進即時監控離子污染測試設備	提升離子污染度管制能力。
2 購進 PCT( 高速加壓老化測試 ) 設備	1. 提升廠內汽車板認證測試的效率與能力，減少因廠內無設備而產生的高額委外測試費用。 2. 監控廠內更換藥水、材料、生產製程後，生產的產品品質，確保無品質異常，可持續穩定生產。
3 購進水滴角測試設備	1. 用於高頻產品，檢查 plasma 制程對於陶瓷高性能材料除膠的性能，保證產品品質。 2. 每月分析實驗資料、計算 CPK，提供 PE 及產線，推動制程能力優化。 3. 提升汽車板瓶頸制程品質檢驗的效率和速度，使產品快速流通。
4 分析層別實驗資料，推動製程提升優化	
5 新建 B2 生產線電鍍切片室	激勵員工做好四項基本功，提高產出效率，穩定品質，提高團隊向心力。
6 團隊量化績效活動	
7 導入製程持續改善	1. 成立鉛屑、銅絲渣、中檢漏失、Pattern 孔破、銅薄五大常態性異常改善專案並有效結案。 2. 電鍍線將陰陽極線、端子打磨、鈦藍校正加入保養系統中按時監控，有效避免銅薄 / 孔破異常。 3. 啟動四功能設備保養驗收專案，重視保養效果，杜絕錫泥短路類批量性問題的產生，驗收合格率大幅提升。

## 黃石廠中央實驗室

黃石廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，所有測試設備都是 2017~2018 年請購的新款，測試能力和性能優越，可以獨立自主完成 34 項試驗，覆蓋 PCB 全流程的所有檢測檢驗項目。



## 2018 持續改善實績

持續改善內容	效益
1 購進高速球剪切測試儀	按照 A 客戶之要求對 0.3mm 直徑的 pad，做錫球推力測試，測定錫球與 pad 的結合力，也可用於鍍腐蝕 2 級時焊錫性能輔助測試。
2 購進 FTIR(傅氏轉換紅外線光譜分析儀)測試設備	定期監控原物料成分，防止成分發生改變導致產品品質出現異常，提高失效分析能力，對不良板材料進行成分分析比對。
3 購進 SPI	主要測試鍍金按鍵 pad 與周圍油墨高低差。 測試鍍金 pad 的金面硬度。 測試油墨表面張力，用水滴角度衡量。
4 購進金面硬度計	
5 購進水滴角測試儀	
6 品保自主設計開發 ERP 系統(含化驗、切片、物性、儀校、SPC 等)	實現品保檢驗數據系統化、自動化，提升異常處理時效及記錄追溯查核時效。
7 品質檢驗結果電子化	將 IPQC/IQC 檢驗記錄、品質異常單等導入 ERP 系統，提升異常處理時效系統自動預警並回饋，便於異常追溯查核時效。
8 PQE 推動製程改善	PQE 主導推動生產線品質異常改善及持續監控經常性不良項目趨勢。

## 品質管理的相關認證證書

### ISO 9001 品質管理系統



### IATF 16949 汽車業品質管理體系



### AS 9100 航太業品質管理體系



### ISO 13485 醫療器材品質管理體系



## 四、客戶服務

重大主題

### 管理方針

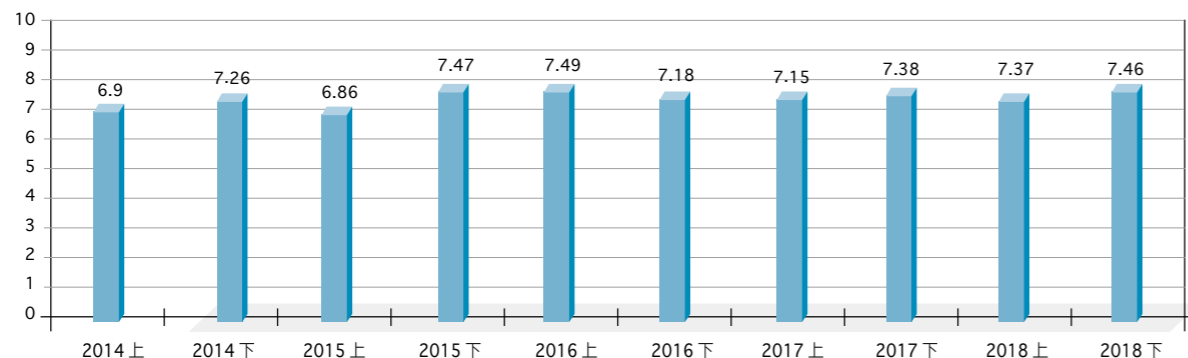
政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制	
以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求。	業務客服	1. 專業化窗口應對 2. 專業能力培訓 3. ERP 系統 E 化 4. 布局全球服務網點 5. 簽訂保密協議	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶案件回復 3. 客戶資料保密	部門主管 總處主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱)	
目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
客戶滿意度調查分數	7.50	8.0	7.35	7.42	7.45
完善 ERP 功能	實現客戶端與定穎 ERP 訊息無縫連結，做好系統訊息的精準及時傳遞。	資料及訊息自動化	完成 ERP 需求 30 件 (含新增及優化)	完成 ERP 需求 52 件 (含新增及優化)	完成 ERP 需求 60 件 (含新增及優化)
客戶資料保密缺失件數	0	0	0	0	0
客戶案件處理準時完成率	99%	100%	98%	98%	98%

定穎成立跨功能的客戶服務團隊，以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保 ( 客服 )、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。

### 客戶滿意度調查

定穎定期每半年由業務單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、超額運費、有害物質以及與其他供應商比較等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。根據 2018 年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較 2017 年稍有攀升，主因 2017 年昆山地區廢水限排，導致少數訂單的交期無法達到客戶目標，而 2018 年黃石廠產能擴充，加上部分客戶逐步認證黃石廠生產，使客戶需求得到更好的滿足。

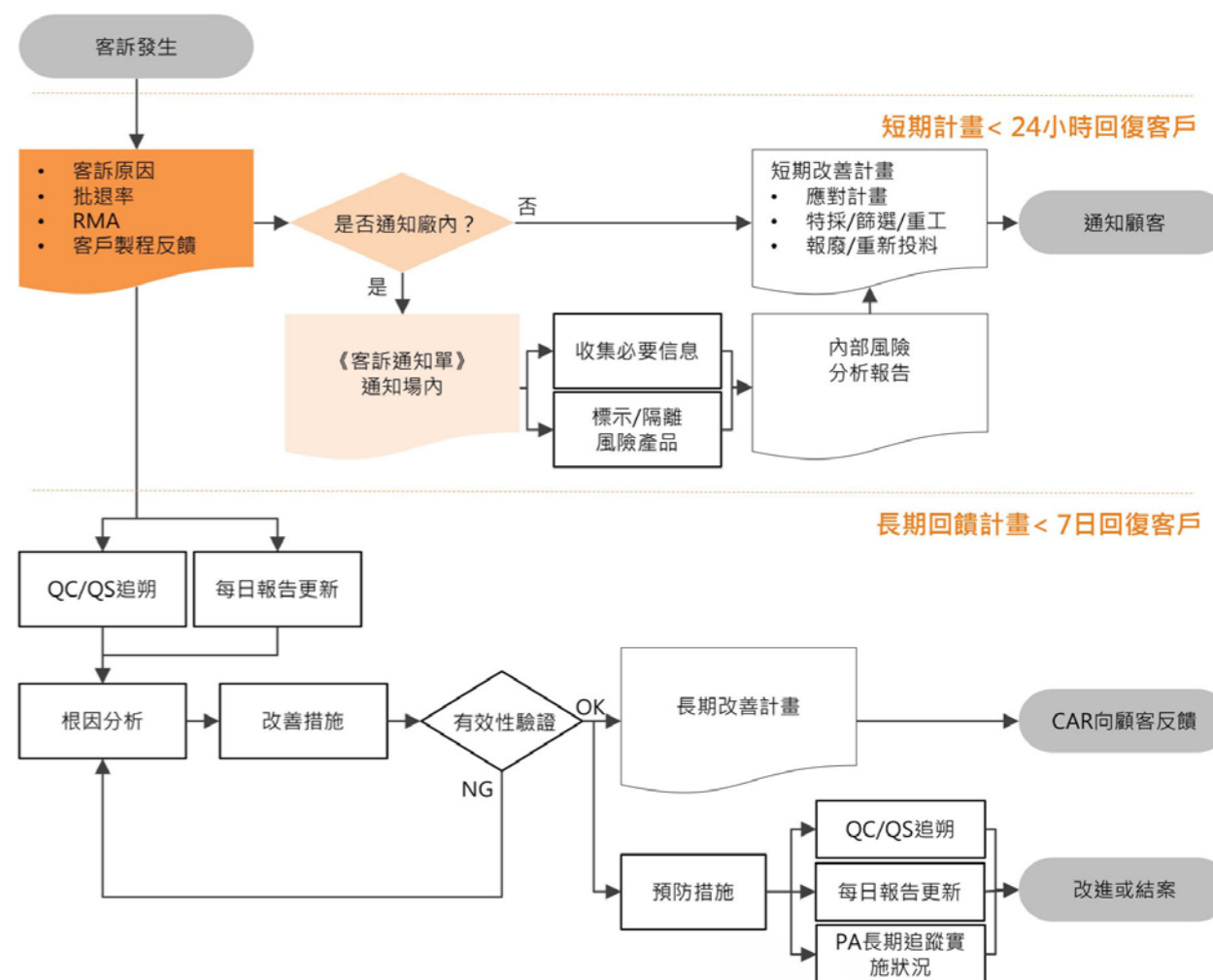
客戶滿意度



### 客戶案件回覆

定穎非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。

### 客訴處理流程



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2018 年客戶服務的準時完成率桃園、昆山、黃石三廠分別為 100%、100%、97%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達到客戶完全滿意的目標。

## 客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2018 年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

## 新客戶開發

「新客戶開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。

2018 年我們在新客戶開發方面的策略包括：

1. 參與國際大型展覽，以提高定穎在特定策略市場之知名度。
2. 對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場佔有率時，成其長期的合作夥伴。

### 參展情形

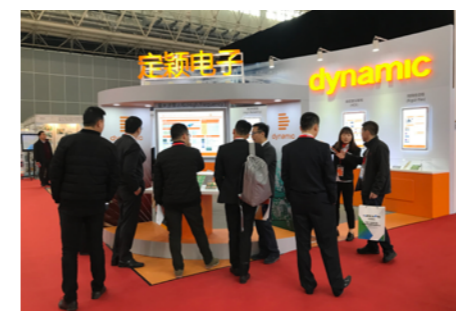
展覽日期	展覽地點	展覽名稱	展覽性質	參展目的
2018.01	日本 東京	Automotive World	吸引日本汽車客戶	介紹定穎
2018.03	中國 武漢	武漢國際汽車電子技術展	吸引中國汽車客戶	介紹定穎
2018.09	日本 名古屋	Automotive World	吸引日本中西部汽車客戶	介紹定穎
2018.09	美國 加州	PCB West	吸引美國航太、軍事、醫療客戶	介紹定穎新技術、增加美國市場曝光度
2018.11	德國 慕尼黑	Electronica	增加定穎國際知名度	介紹定穎新技術、增加歐洲市場曝光度



201803 武漢參展 (一)  
與顧問 Nakahara San 合影



201803 武漢參展 (二)



201803 武漢參展 (三)



201809 名古屋參展 (一)



201809 名古屋參展 (二)



201809 名古屋參展 (三)



201809 美國 PCB west 參展 (一)



201809 美國 PCB west 參展 (二)



201811 慕尼黑參展 (一)



201811 慕尼黑參展 (二)



201811 慕尼黑參展 (三)

### 參展效果

取得新客戶名單 (家數)	新客戶拜訪 (家數)	新客戶稽核 (家數)	新客戶量產 (家數)	舊客戶關係加強 (家數)
82	10	1	0	12

此外我們各地區的銷售團隊，包括美國、歐洲、日本、韓國、中國、台灣，每週報告新客戶開發進度，檢討所遇到的瓶頸和所需要的資源，期能依照我們長期發展策略，不斷有新的客戶、應用、技術加入，與時俱進，帶進企業的永續發展。

### 2018 新開發客戶成功彙總表

量產家數	打樣家數	地區	產品類型	技術類型	占 2018 年 營收比重
20	46	法國、德國、美國、日本、韓國、中國、印度、台灣、香港、越南、馬來西亞、新加坡、墨西哥、菲律賓、加拿大	汽車板、綠能源板、電池板、5G 通訊、物聯網、液晶面板、工業電腦、消費性電子產品、人工智能電子產品	傳統板、高密度連結、高頻板、厚銅、高速 5G 板	1%

2018 年我們的業務發展計畫包括：

1. 開發高毛利產品，如高密度連結板、軟硬複合板、綠能產品。
2. 拓展利基型產品，如汽車電子產品、固態硬碟、雲端伺服器。
3. 尋找高階利基產品。
4. 參與國際大型展覽，以提高定穎在特定策略市場之知名度
5. 建立與具有技術能力或專利之國外 PCB 同業進行交流合作，取得終端客戶之認證。

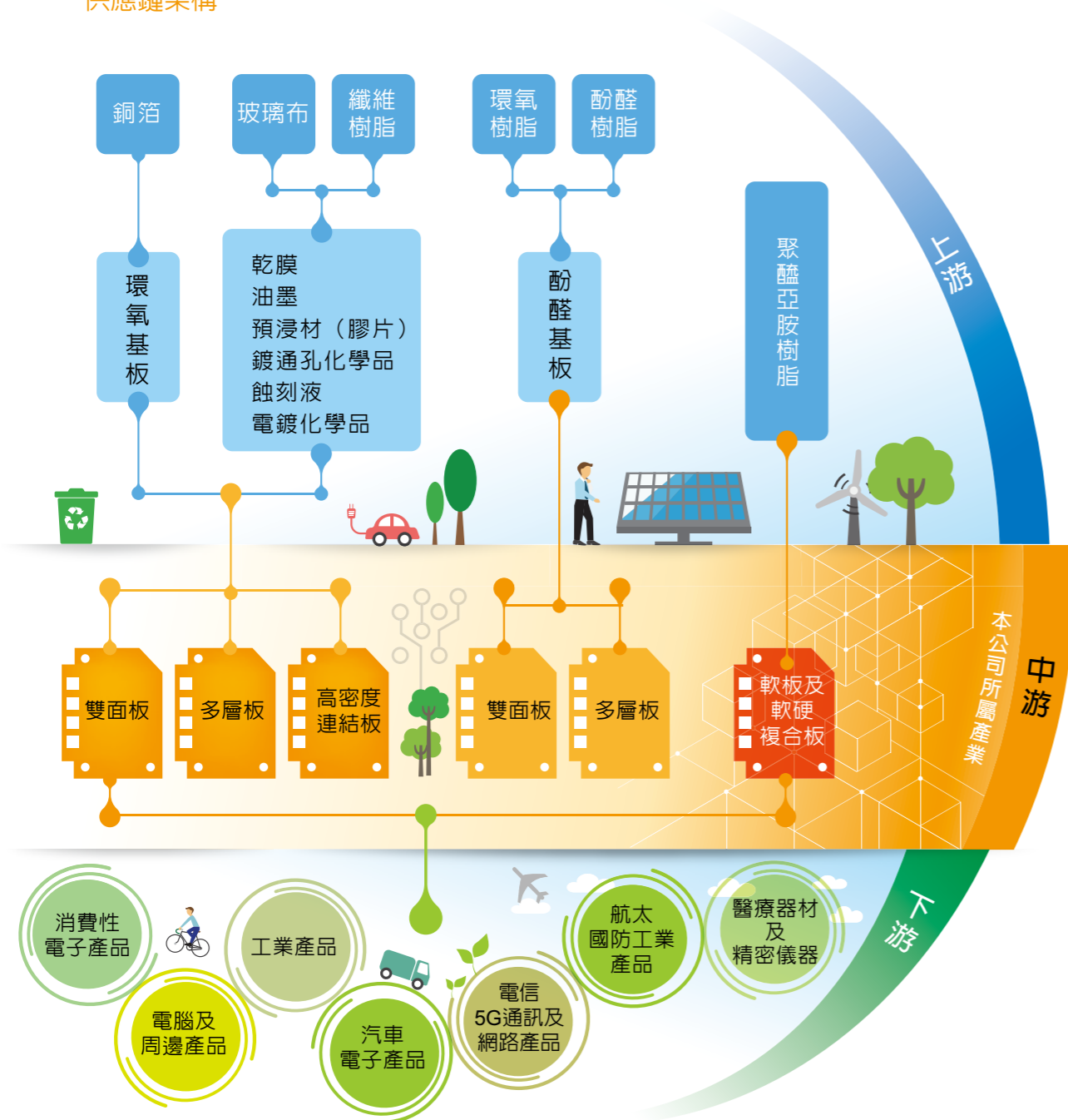
## 五、永續供應鏈

定穎樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導專案，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：

- 經濟（品質與製程精進、持續營運計畫），
- 環保（有害物質管理、環境污染防治），
- 社會（人權、勞動尊嚴、職業安全衛生、職業道德規範、衝突礦產承諾）。

短期預定完成第一階供應商鑑別，進行供應鏈風險查核作業，揭露供應商永續性風險調查結果；中長期則建置永續供應商資料庫，提供長期夥伴永續性合作方案，以達長期共用共榮的目標。

### 供應鏈架構



### 在地採購策略

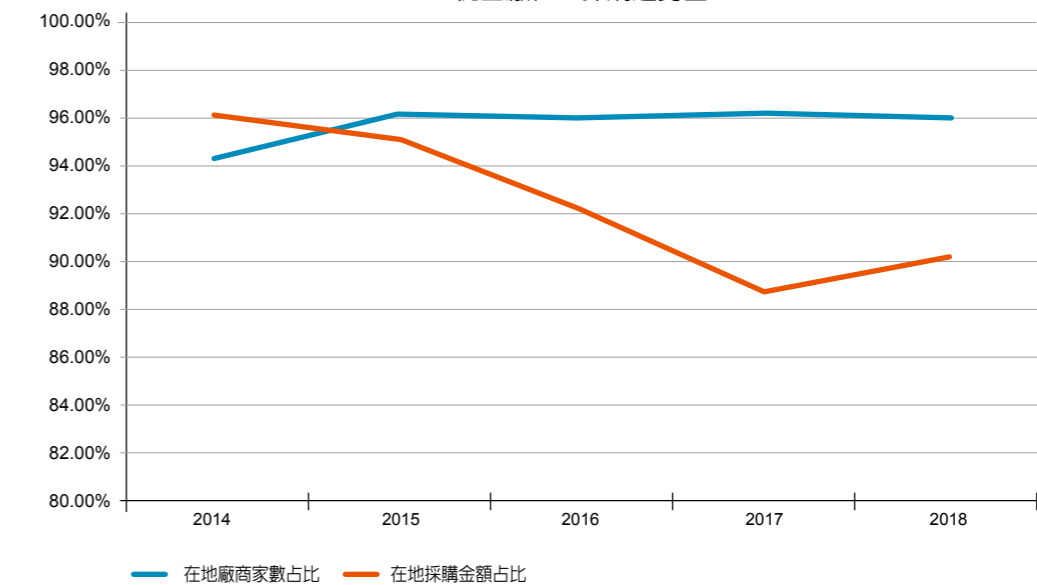
定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

2018年桃園廠的在地廠商數及總廠商數皆增加不少，主因產品的多元發展使供應商增多，但仍以在地廠商為主，故在地採購金額占比也較2017年略有提升。

桃園廠各採購區域的供應商數量、比率及在地採購金額占比

採購區域	年度	2014	2015	2016	2017	2018
臺灣		249	375	341	356	409
非在地採購		16	15	12	14	16
合計廠商數量		263	390	353	370	426
在地廠商家數占比		94.68%	96.15%	96.60%	96.22%	96.01%
在地採購金額占比		96.11%	93.67%	92.55%	88.66%	90.74%

桃園廠在地採購趨勢圖

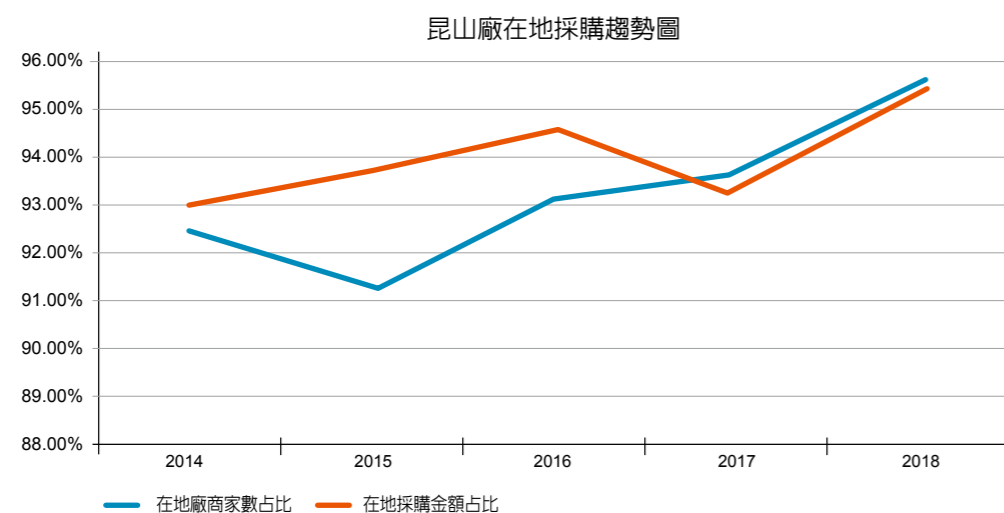




2018年昆山廠的在地廠商數及總廠商數稍有增加，仍以在地廠商為主，故在地廠商家數占比及在地採購金額占比皆有提升。

昆山廠各採購區域的供應商數量、比率及在地採購金額占比

採購區域	年度	2014	2015	2016	2017	2018
在地採購 - 華東		468	463	467	461	473
在地採購 - 華南		37	33	41	46	50
非在地採購		41	48	38	34	24
合計廠商數量		546	544	546	541	547
在地廠商家數占比		92.49%	91.18%	93.04%	93.72%	95.61%
在地採購金額占比		93.30%	93.83%	94.53%	93.27%	95.44%



黃石廠各採購區域的供應商數量、比率及在地採購金額占比如下，其在地廠商家數占比及在地採購金額占比都達 90% 以上。

採購區域	年度	2018
在地採購 - 華東		194
在地採購 - 華南		74
非在地採購		7
合計廠商數量		275
在地廠商家數占比		95.63%
在地採購金額占比		94.28%

## 供應商評分和輔導

每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：

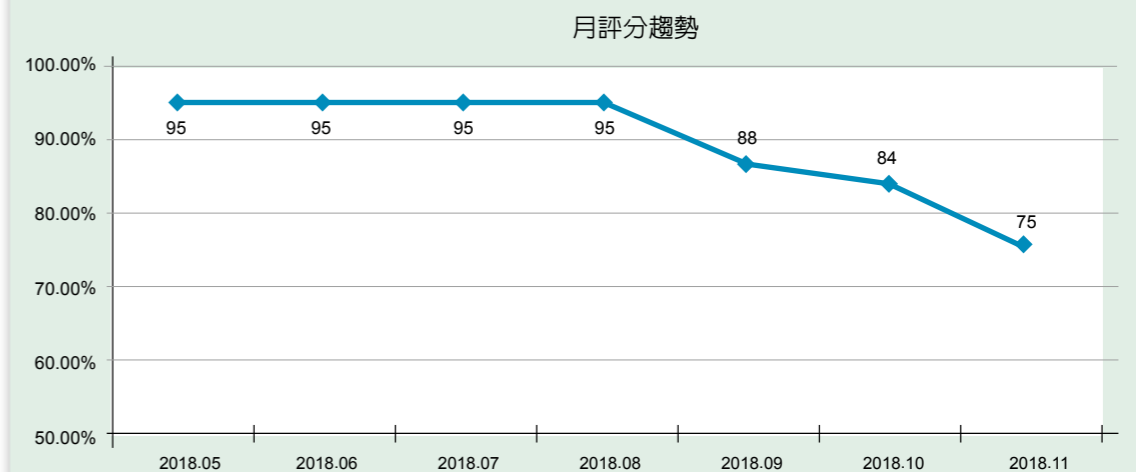
評分等級	處理方式
A 級	優先分配訂單，建立長期穩定的合作關係。
B 級	在 A 級廠商不能供貨時予以考慮，廠商需持續改善提升至 A 級。
C 級	在無 A、B 級廠商供貨時予以考慮，並邀請廠商檢討改善必要時至廠商實地稽核輔導。
D 級	停止採購，並至供應商處實地稽核輔導。

2018 年的評分等級、改善專案及輔導結果

主要評比 供應商數	供應商輔導改善專案		輔導結果	
	件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級 45	18	品質異常	輔導後 18 家由 C 級供應商變為 A 級供應商	0
B 級 17				
C 級 18				
D 級 0				

### 【供應商輔導改善案例分享】

2018 年黃石廠主要的墊板供應商從 2018 年 9 月因密胺墊板異物凸點異常導致每月評分呈下滑趨勢，改善期間供應商均有提出異常改善報告，至 11 月評分仍繼續下滑且被評為 C 級供應商。月評分趨勢如下：



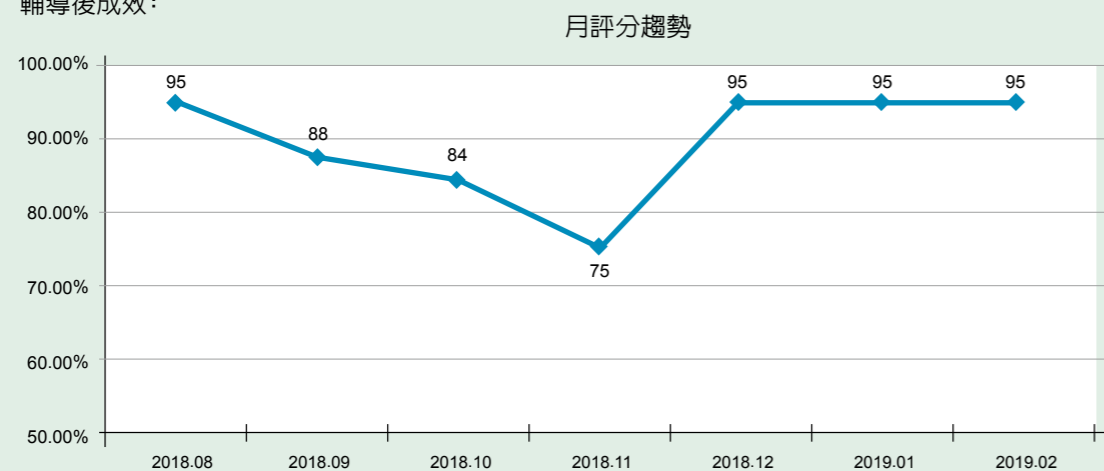
在供應商連續評分下降時定額立即與供應商共同組成專案改善小組，由供應商提供改善方向並至定額檢討，再由定額至供應商處做實地輔導稽核，在經過一個多月後最終改善率 100%，月評分恢復至 A 級。



**異常原因：**  
加工過程中表面異物粘附，人員使用氣槍吹除後異物漂浮空氣中，最終仍有部分落在墊板上，無法徹底解決異物粘附。

**改善對策：**  
針對墊板表面異物由之前人工氣壓清除改為增加除塵設備，對存在漏失風險隱患的地方增加防呆機制。

輔導後成效：



供應商品質直接影響製程、成品品質，提升廠商競爭力也是提升定額的競爭力，需讓供應商充分理解共同目標，充分感受雙方平等的關係，同心協作、一起進步、成果共享。

### 供應鏈評估

定額在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定額將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定額之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (EICC) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
4. 依據 ISO14001 環境管理系統及 ISO45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定額綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

以下為 2018 年主要原物料供應商取得國際相關驗證的情形，通過 ISO 9001 品質管理系統驗證比率的供應商，桃園廠、昆山廠、黃石廠分別為 100%、86.1%、80.4%，因新供應商增加，故驗證比率較 2017 年稍有降低，將加強輔導要求，其他驗證系統則鼓勵取得。

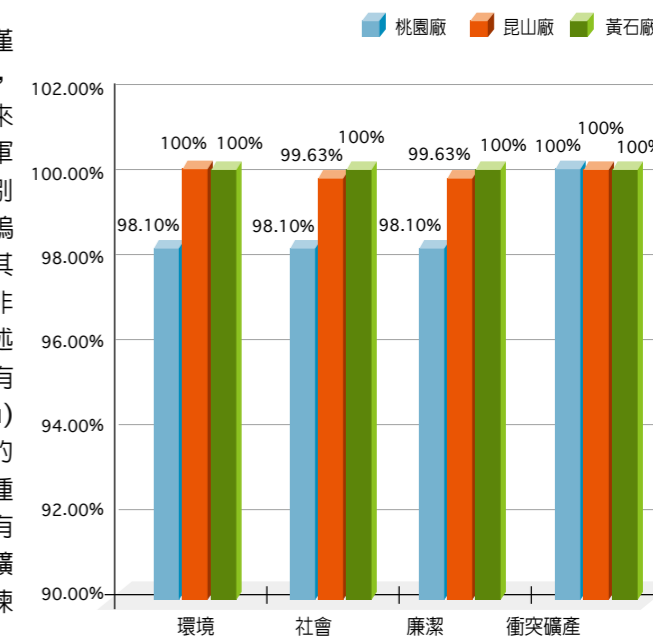
原物料供應商通過相關驗證統計

驗證系統	桃園廠		昆山廠		黃石廠	
	家數	占比	家數	占比	家數	占比
ISO 9001	55	100.0%	62	86.1%	37	80.4%
QC 080000	7	12.7%	7	9.7%	3	6.5%
ISO 14001	32	58.2%	44	61.1%	30	65.2%
OHSAS 18001	15	27.3%	19	26.4%	10	21.7%
SA 8000	2	3.6%	7	9.7%	0	0%
ISO/TS 16949	7	12.7%	20	27.8%	10	21.7%
TOSHMS	2	3.6%	1	1.4%	0	0%
原物料廠商家數	55		72		46	

定額推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (SDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。若所供應之材料有相當程度之不可替代性，則以輔導來預防、減緩其對環境的可能負面衝擊，並維持供應鏈之有效運作。

定額要求供應商夥伴簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或查覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 接受員工、供貨商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

定額於 2013 年制定「衝突礦產」政策，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程式等，以確認製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，特別是金 (Au)、鈷 (Co)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 等金屬原料。同時亦要求供應商夥伴及其上游供應商不得使用來自剛果民主共和國等非法礦區的上述金屬。2018 年桃園廠僅用到上述提及的金屬中的金 (Au) 一種，採購金額占所有原物料採購金額的 11.1%；昆山廠用到金 (Au) 和錫 (Sn) 兩種金屬，採購金額占所有原物料的 5.57%；黃石廠也用到金 (Au) 和錫 (Sn) 兩種金屬，採購金額占所有原物料的 17.5%。所有金和錫的供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，並都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。



## 柒 環境永續

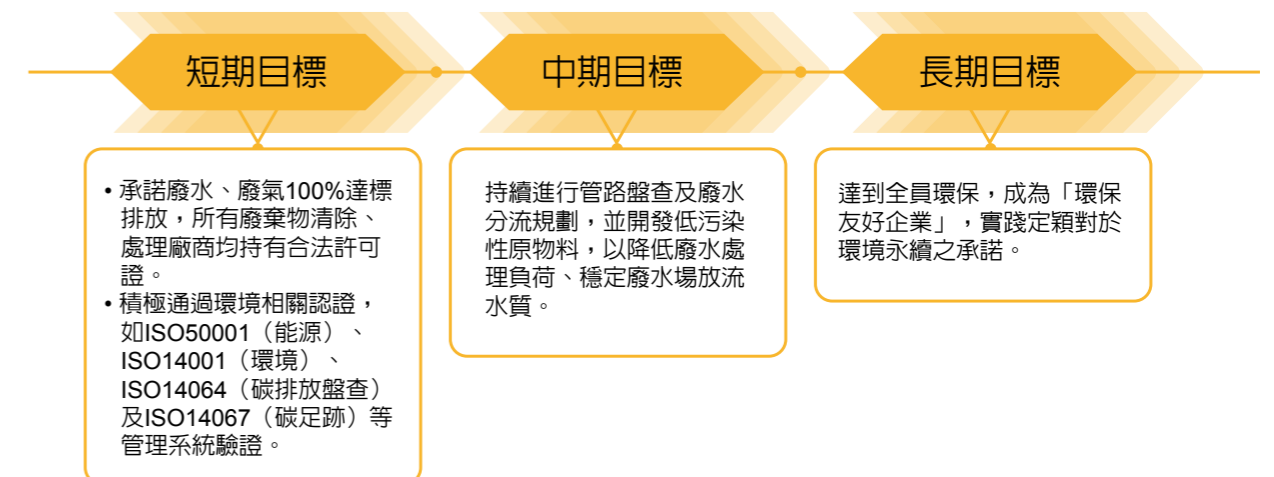
### 一、短中長期目標

2018年桃園廠廢水、廢氣的排放均符合排放標準，廢棄物管理與運作亦維持一切正常。因近年來環保法令修改甚多，對於政府相關單位舉辦之修法公聽會、法規說明會等，均指派人員積極參與並預作因應，2018年計參加環保主管機關舉辦之相關會議達7個場次，對於影響到生產運作的重要修改，也於經營會議中，向高階主管說明，並透過盤查展開，確保公司符合法令要求。

2018年昆山廠維持在環保工作上的投入，同時透過藥劑管控降低單位廢水處理成本，增設廢氣處理設施提高處理效率，改造廢棄物減量設備，同時加大對廢水、廢氣、廢棄物管理的監管力度，相關成果也取得政府及協力廠商機構的認可，在2018年的環保信用評比取得藍色等級。

2018年黃石廠廢水、廢氣系統依國家最高標準「太湖流域限定排放要求」規劃，實際排放濃度遠低於區域內排放標準，廢水、廢氣及廢棄物管理工作井然有序，廢水排放管溝架空建設得到開發區環保局及開發區管委會的認可，並被推廣至開發區其他單位。

定穎對環境永續的基線是完全符合法規要求，再在合規的基礎上改善進步。在短期目標上，承諾廢水、廢氣100%達標排放，所有廢棄物清除、處理廠商均持有合法許可證，此外，積極通過環境相關認證，如ISO50001（能源）、ISO14001（環境）、ISO14064（碳排放盤查）及ISO14067（碳足跡）等管理系統驗證；在中期目標上，持續進行管路盤查及廢水分流規劃，並開發低污染性原物料，以降低廢水處理負荷、穩定廢水場放流水質；在長期目標上，達到全員環保，成為「環保友好企業」，實踐定穎對於環境永續之承諾。



## 二、環保支出與投資

### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 提升產品良率 2. 充分利用原物料 3. 提高水及能源的使用效率 4. 減少廢水 / 廢棄物排放 5. 提升水及廢棄物回收率	環工部 管理部 製造處	1. 中水回用設備 2. 廢水處理設備 3. 酸鹼蝕刻液在線電解回收系統*	1. 評估製程原物料回用，減少污染物產出，降低管末處理成本。 2. 利用分流減少高濃度處理量，以減少藥劑的使用量。 3. 每年進行廢水廠歲修、清淤，保持廢水廠處理能量。	廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)

\* 透過酸鹼性蝕刻液回收提取銅，定額成功減少銅的使用量，為實行循環經濟案例之一，措施、績效說明於「廢棄物與有害物質管理」中。

### 桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
單位生產面積 (SF) 的廢水產出量 (M <sup>3</sup> )	0.36	0.32	0.38	0.46	0.37
單位生產面積 (SF) 的廢棄物產出量 (Kg)	0.14	0.13	0.15	0.166	0.16

上表說明：

- 2018 年桃園廠因水井老化，上水水質不良，需多次過濾及反洗，以純化水質，造成大量水資源浪費；為改善水質，除進行地下水水井的洗井作業，且更換水井除鐵過濾處理設備之濾材，並進行儲水槽抽砂、清洗，水質已獲得改善，耗水量亦恢復正常。
- 單位生產面積的廢棄物產出量增加 10.6%，主因為部分原本出售的下腳料如 PP 膠片、薄型電木板等，因回收商評估回收效益差，於 2018 年陸續停收，造成一般廢棄物量大幅增加；為減少一般垃圾量，對於無法回收的垃圾，盡量以減重方式收集，如各生產線、公設設施收集之含水濾心，於收集後先進行瀝乾才可丟棄，以進行垃圾減量。

### 昆山廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
單位生產面積 (SF) 的廢水產出量 (M <sup>3</sup> )	0.08	0.07	0.08	0.094	0.09
單位生產面積 (SF) 的廢棄物產出量 (Kg)	1.21	1.15	1.46	1.62	1.42

上表說明：

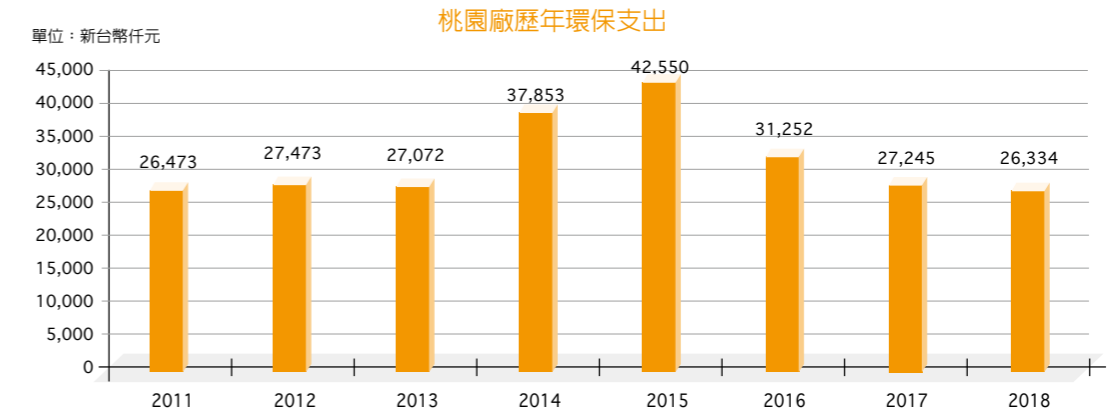
- 2018 年單位生產面積 (SF) 的廢水產出量 (M<sup>3</sup>) 未能達標，主因為二、四層板部分轉移到黃石廠，而六層板以上佔比提高，因此壓合用水增加；此外因產能未滿載，用水單耗也相對上升。
- 2018 年單位生產面積 (SF) 的廢棄物產出量 (Kg) 未能達標，主因環保要求嚴格，導致廢棄物增加。2018 年 10 月起導入酸鹼蝕刻液電解，2019 年下半年洗板水改廠內自行處置，預估能有效減少廢液。

### 黃石廠

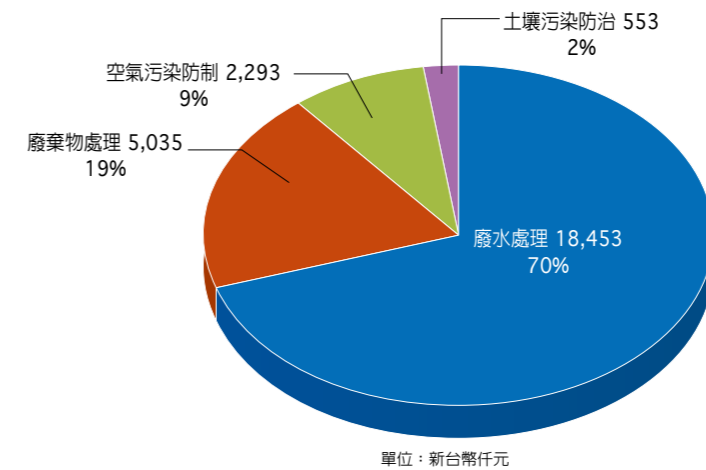
目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
單位生產面積 (SF) 的廢水產出量 (M <sup>3</sup> )	0.075	0.07	NA	0.11	0.09
單位生產面積 (SF) 的廢棄物產出量 (Kg)	1.22	1.2	NA	1.28	1.25

桃園廠的環保支出，主要用於廢水處理、廢棄物的清運處理和空氣污染防治等支出。2018 年因污染防治設施運作穩定，且均能符合法令法規的要求，故 2018 年之環保支出主要著重在設備維護保養及下腳料的循環經濟設計，如 PTH 離子鉍回收塔、油墨空罐回收設備開發，透過與廠商共同設置，取得下腳料回收再用之利潤支付設備費用，故環保成本支出稍有下降。

### 桃園廠歷年環保支出

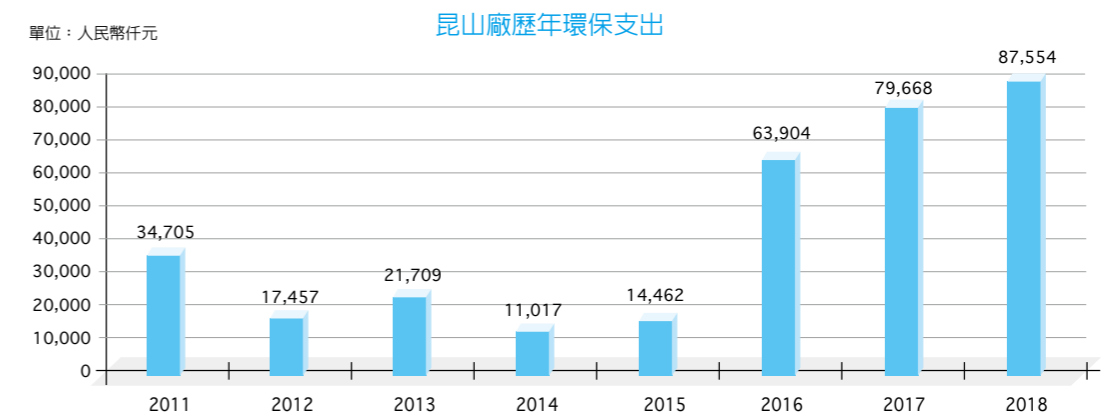


### 2018 年桃園廠環保支出分類

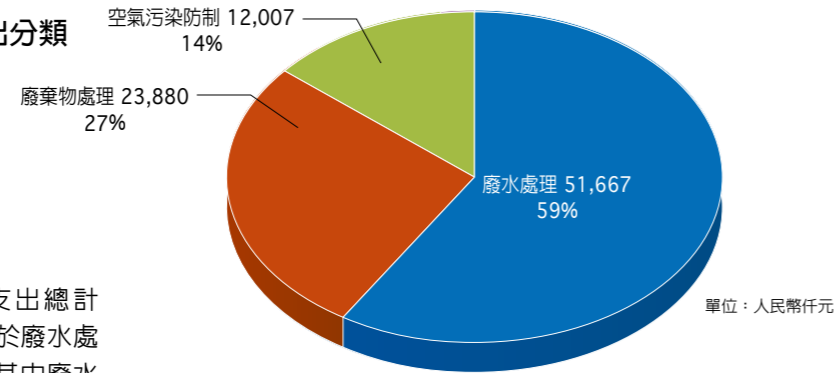


昆山廠的環保支出，主要亦是用於廢水處理、廢棄物的清運處理和空氣污染防治等支出。2018 年昆山市政府對於環境項目持續嚴加要求，為使我們完全達標，且設定目標在政府訂定的標準的一半以下，昆山廠的環保總支出增加約 10%，高達 8,755 萬人民幣，其中廢水處理費增加約 4%，廢棄物處理費增加約 16%，空氣污染防治費用增加約 31%。

### 昆山廠歷年環保支出

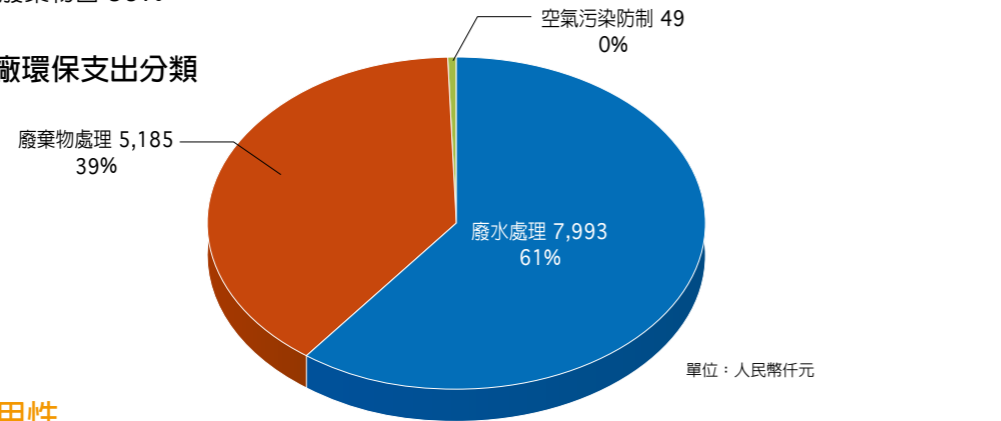


### 2018年昆山廠環保支出分類



黃石廠 2019 年的環保支出總計 1,323 萬人民幣，主要用於廢水處理和廢棄物的清運處理，其中廢水處理占 61%，廢棄物占 39%。

### 2018年黃石廠環保支出分類



## 三、能源

### 能源法規適用性

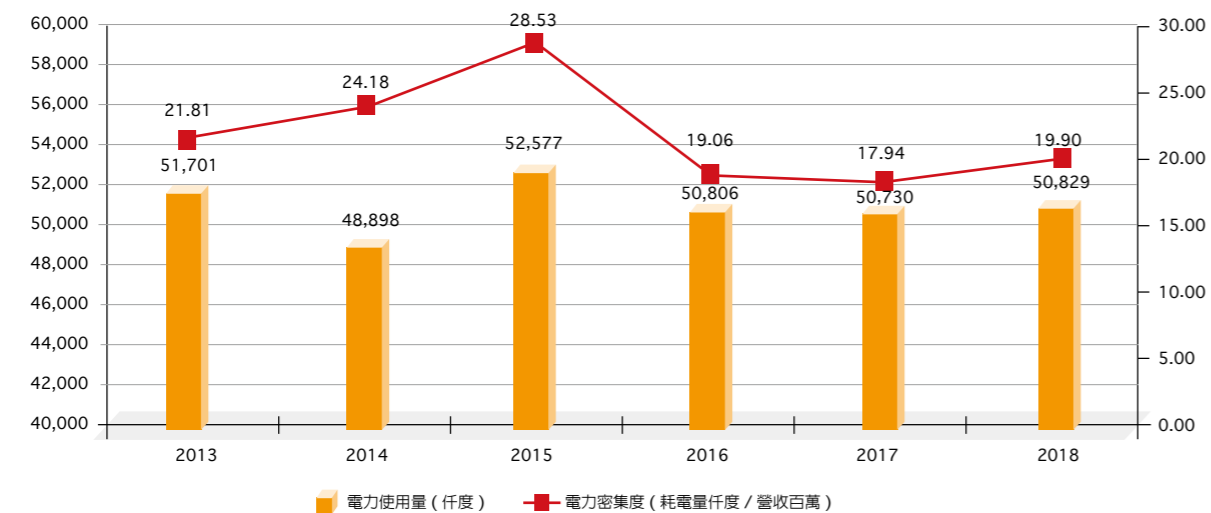
定穎藉著能源法規之蒐集、鑑別及符合性評估，從而建立法規適用性清單，以確保公司營運符合國際及當地法規要求。此外設有能源管理人員，定期向能源局申報能源使用狀況，並制定相關節能的目標及執行計畫。

### 2018年各廠電力使用量及密集度

定穎的節能措施及計畫包括：優先採購節電設備、裝置自動停止運轉裝置、尋找單位能耗降低機會、技術改進熱能回收、更換老舊耗電的大型公共設備，如冰水主機、空壓機等。

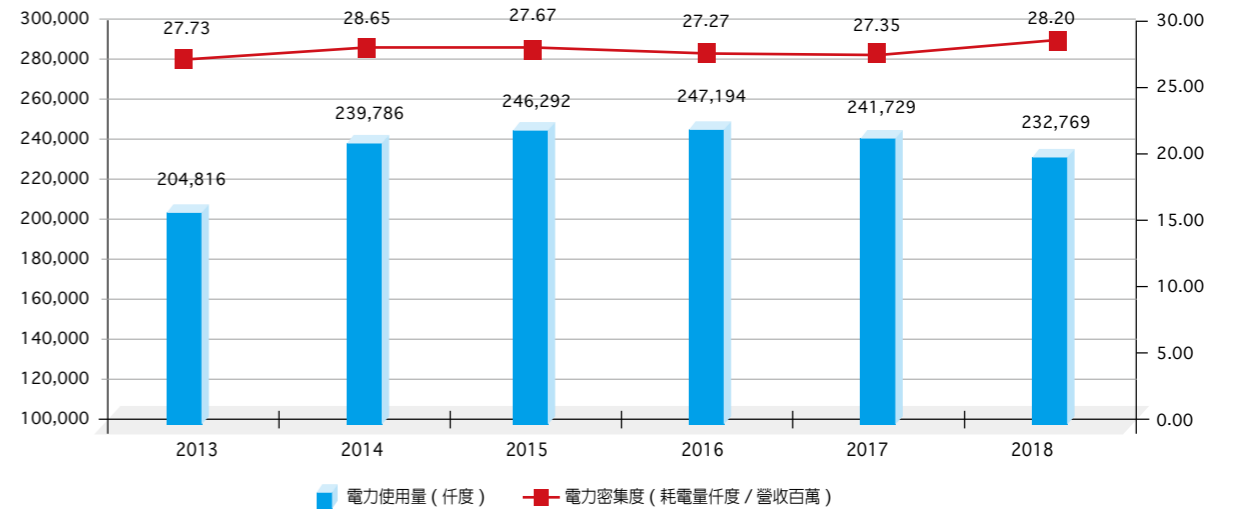
桃園廠在 2018 年電力使用與 2017 年持平，以營收計算的電力密集度則上升約 11%，主要因新增設備 (SVCP) 導致能源使用量增加。

桃園廠歷年電力使用量及密集度趨勢如下：



昆山廠在 2018 年電力使用量減少 3.71%，但密集度增加 3.09%，主因產出減少較多，致用電密集度上升。

昆山廠歷年電力使用量及密集度趨勢如下

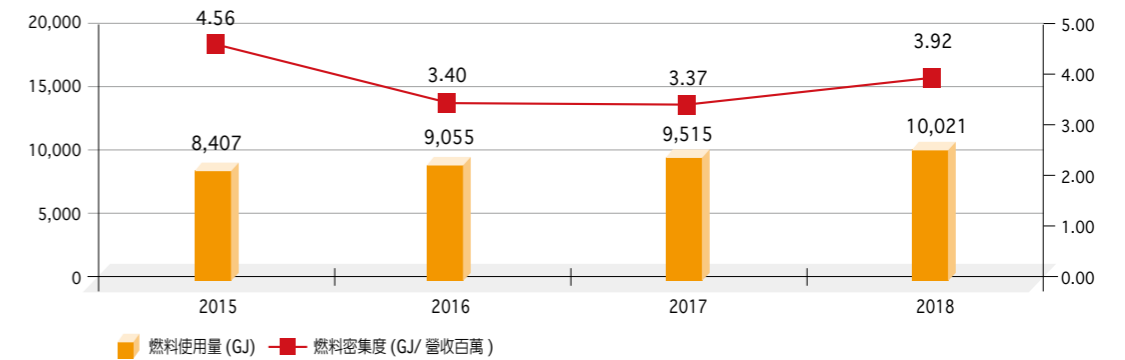


黃石廠在 2018 年電力使用量為 63,205 仟度，以營收計算的電力密集度為 27.93，與昆山廠相當。

### 2018年各廠燃料使用量及密集度

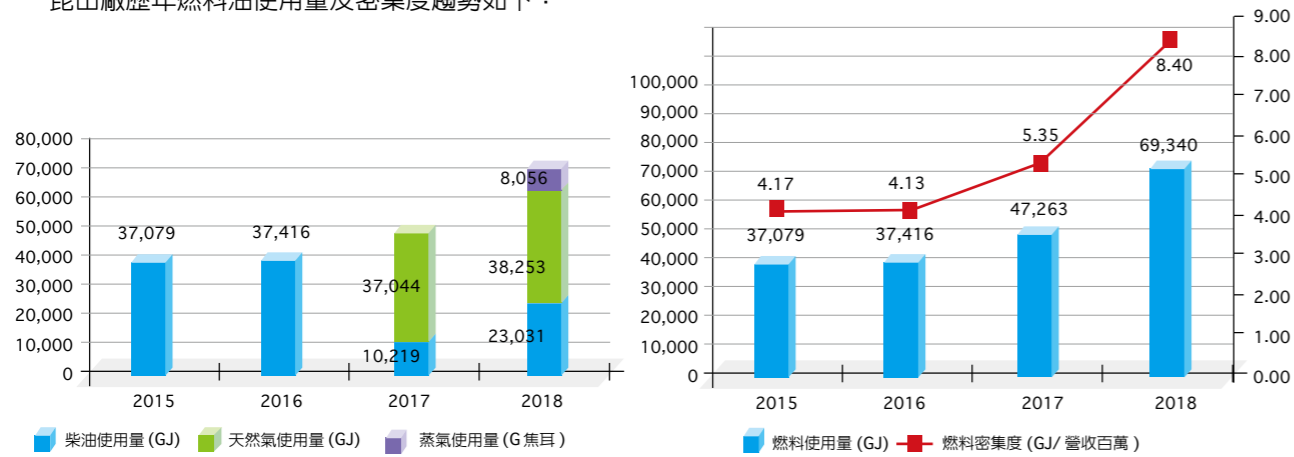
桃園廠的燃料油主要是重油，提供壓合製程鍋爐所需的熱源。桃園廠在 2018 年燃料使用量較 2017 年增加了 5.32%，以營收計算的燃料密集度增加了 16.58%，主因產品結構走向高階，使壓合製程的需求增加。

桃園廠歷年燃料油使用量及密集度趨勢如下：



昆山廠 2018 年的燃料使用包括：天然氣（用於鍋爐及觸媒式廢棄塔）佔 55%、柴油（用於鍋爐）佔 33%、蒸氣（用於空調與生活熱水系統）佔 12%。整體燃料使用的熱值量較 2017 年增加了 47%，密集度也上升了 57%，主要因為 9 月 27 日昆山廠的火事，雖未波及產線，但影響部分電力設備的使用，故租用發電機發電補充電力約兩週，使用了 229 噸的柴油。

昆山廠歷年燃料油使用量及密集度趨勢如下：



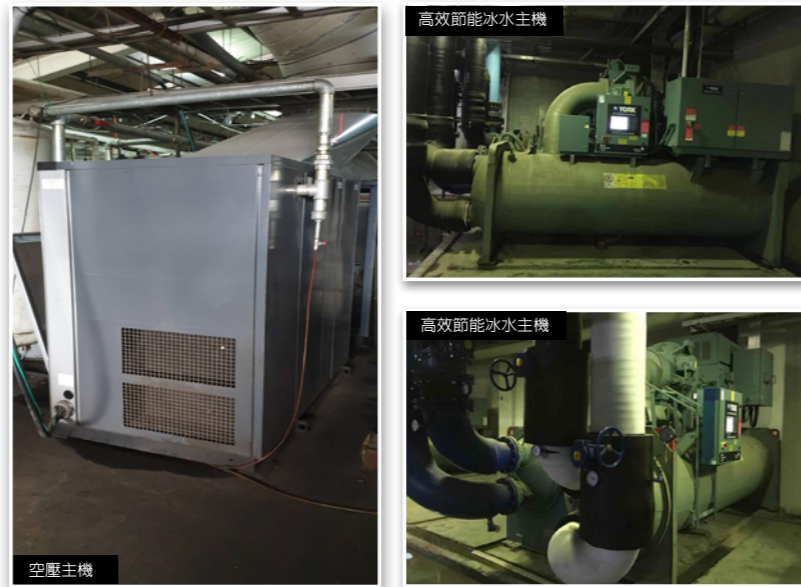
黃石廠 2018 年的燃料使用以低排碳量的天然氣為主佔 99.9%，柴油佔 0.1%，燃料密集度 (GJ/ 營收百萬) 為 36.24。因僅有一年的資料，待明年再做比較。

### 2018 年各廠節能方案及成果

定穎依據能源管理法規定，以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案。

2018 年桃園廠進行了 2 部空壓主機的汰舊換新，因使用年限已超過 10 年，效率衰退，預計每年可節省約 23 萬度電。

2018 年昆山二廠 2、3、4 號冰水主機汰舊換新，3 台舊機更換為 2 台新的高效節能冰機，2019 年開始運行，預計每年可節省約 201.2 萬度電。



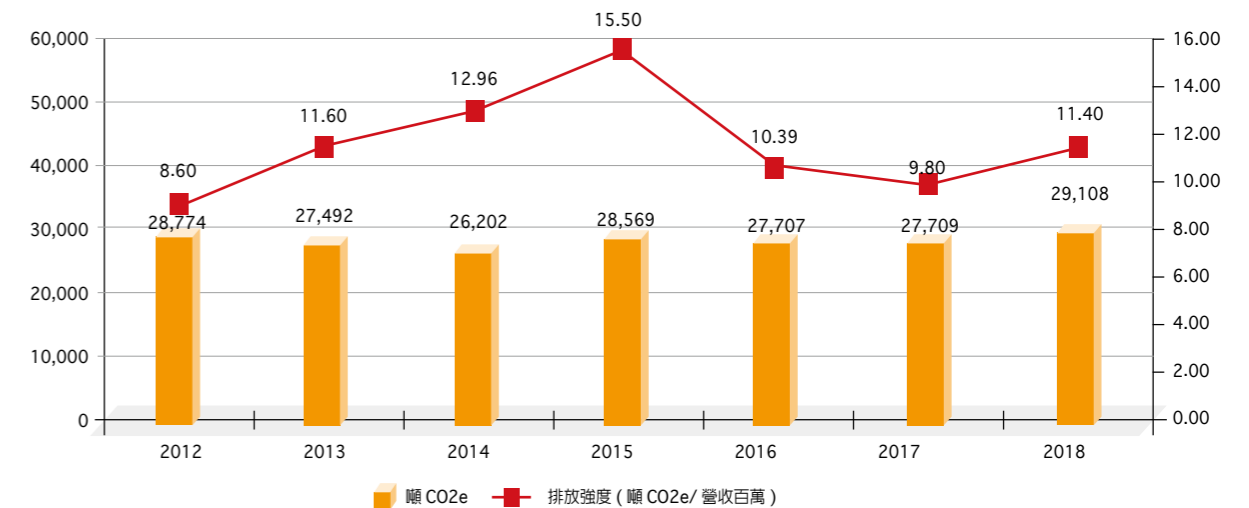
## 四、溫室氣體排放

全球暖化是所有人共同面對的重要環境議題，定穎深切瞭解溫室氣體排放會造成全球氣候變遷並對環境及生態產生衝擊，因此積極採用低排碳量的燃料，並執行溫室氣體排放盤查及管制，期能貢獻一己之力，達到減排以減輕全球暖化的影響，為發展成為低碳型企業而努力。

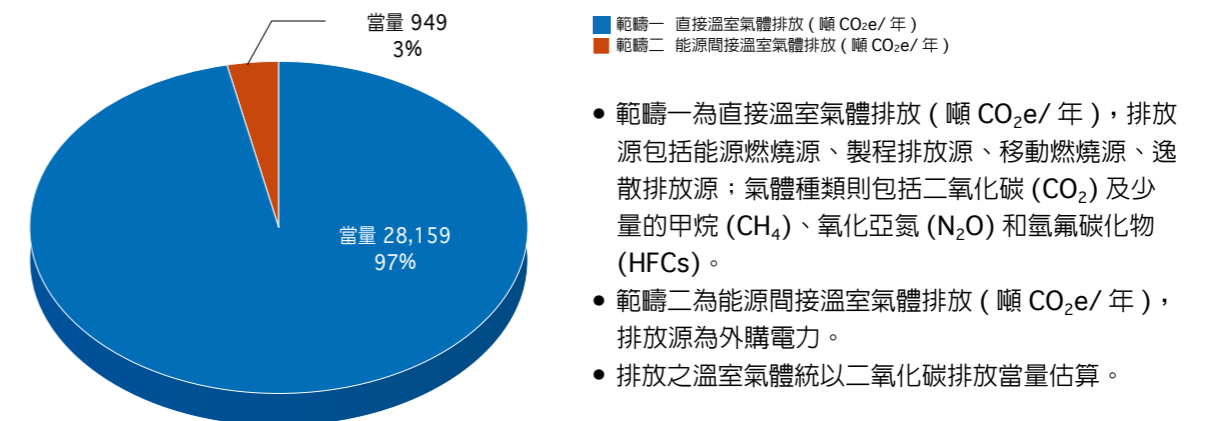
氣候變遷議題為定穎風險管理委員會每年進行風險鑑別重要的一環，2018 年主要的風險為極端氣候、氣溫改變、降雨改變、溫室氣體總量管制、再生能源；而機會包括再生能源使用獎勵、低碳產品。定穎採行的因應作為集中於使用再生能源、潔淨能源及節電，包括：建置屋頂太陽能發電，改用替代性材料或潔淨能源，如環保冷媒、天然氣，尋找單位能耗降低的機會，技術改進，熱能回收，汰除老式耗電之螺桿式空壓機，規劃離心式空壓機，更換變頻的風車及馬達等。

定穎的溫室氣體排放以 2015 年為基線，目標為每年降低至少 1%。桃園廠的電力使用占溫室氣體排放總量的 97%，2018 年電力使用並無明顯增加，但溫室氣體排放總量為 29,108 噸 CO<sub>2</sub>e，較 2015 年（基準年）的 28,569 噸 CO<sub>2</sub>e 增加 1.89%，主因台電 2015 年公告電力係數為每度電排放 0.528 公斤 CO<sub>2</sub>e，2018 年公告係數上升為每度電排放 0.554 公斤 CO<sub>2</sub>e，大幅上升 4.92%，造成 2018 年溫室氣體排放量及排放強度上升。因電力設施明顯影響本公司溫室氣體排放量，定穎已進行耗能設備盤點，並計畫逐步汰換老舊公設設施，以節約用電並降低溫室氣體的排放。

桃園廠歷年溫室氣體排放當量及強度趨勢



2018 年桃園廠溫室氣體排放量範疇一和範疇二的占比



2018年桃園廠溫室氣體排放量經過美商DQS外部驗證機構查證，查證日期為2019-05-21，聲明書如下。



## 五、水資源



### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 用水效率極大化 2. 推動製程節水及中水回用 3. 透過節水減少汙水排放，並降低運行成本 4. 提升水風險應變能力	工務部 環工部 製造處	中水回用設備	1. 利用現場管制排放濃度，配合增設中水回用設備。 2. 製程推動省水專案。 3. 製程廢液分析。 4. 分流設備評估。 5. 設立節水獎金。	廠區總經理、CSR辦公室(專線電話、申訴信箱)

#### 桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年 目標	2018 年 實績	2019 年 目標
水回用率	33%	35%	22%	31.85%	32%

上表說明：2018年因產線加裝4套銅粉回收機進行回收水再利用，多增加了約9.85%的回收率，故回收比率提高到31.85%。

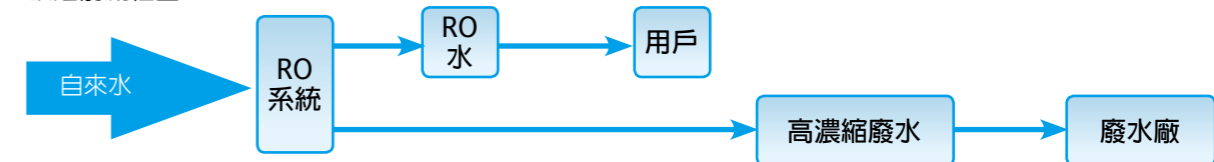
#### 昆山廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年 目標	2018 年 實績	2019 年 目標
水回用率	32%	35%	60%	19.7%	30%

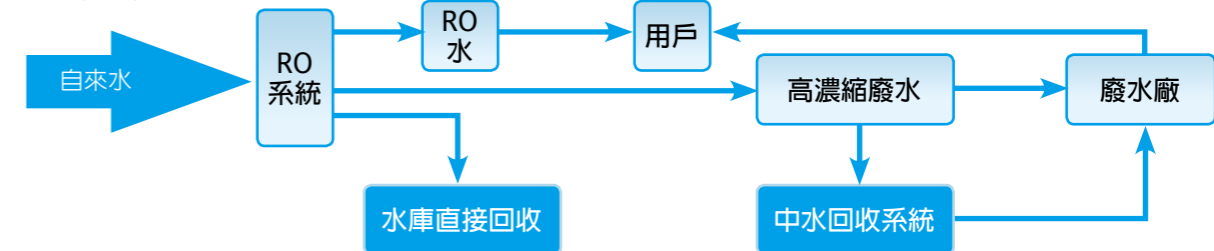
上表說明：2018年原預定增設三套中水回用系統，至9月只增設一套，9-12月共回收55,762噸自來水；但之前回收的RO濃水因產線水質要求，僅有部分可以回收，其餘需排至中水回用系統處理後才能回收，因此回收率未能達標。2019年將進行RO濃水改管回收作業。

RO濃水改管回收作業流程，預計每天可節省水量1,100-1,300噸水。

#### 改造前流程圖



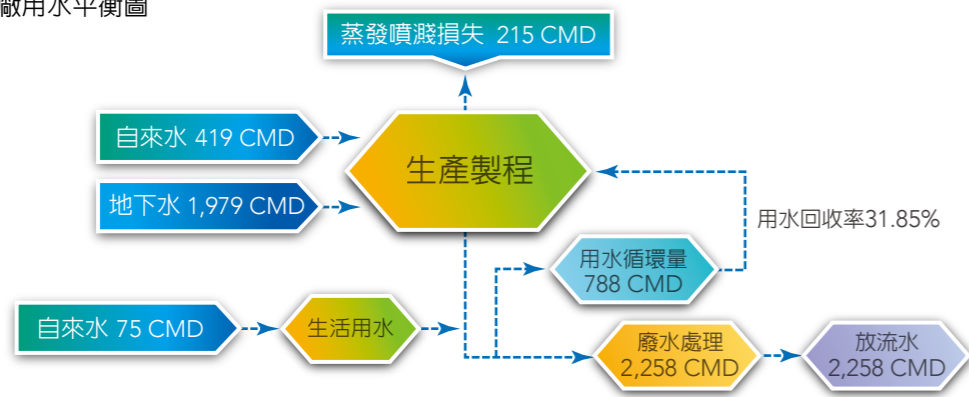
#### 改造後流程圖



#### 黃石廠

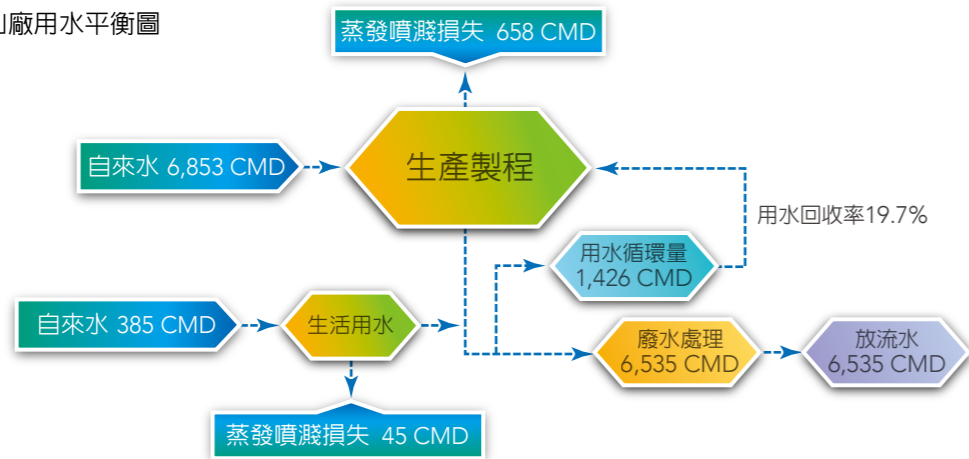
目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年 目標	2018 年 實績	2019 年 目標
水回用率	30%	35%	NA	23%	25%

桃園廠用水平衡圖



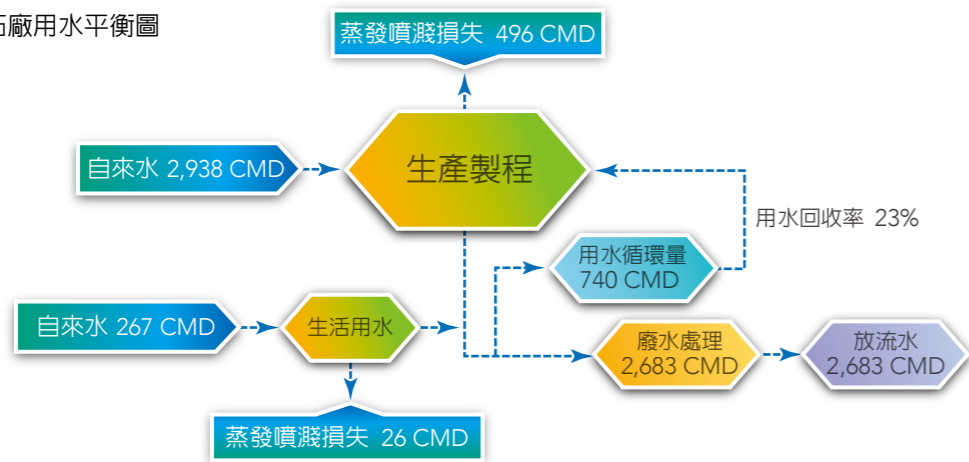
註：CMD (cube meter per day)：立方米 / 天，單日水量計算採用水廠運行時間，計 362 天。

昆山廠用水平衡圖



註：CMD (cube meter per day)：立方米 / 天，單日水量計算採用水廠運行時間，計 345 天。

黃石廠用水平衡圖



註：CMD (cube meter per day)：立方米 / 天，單日水量計算採用水廠運行時間，計 345 天。

## 水源

### 定額取水水源及風險說明

廠區	來源	用水風險等級 *	地區用水量	廠區用水量
桃園廠	石門水庫及龜山區山頂段井水	低	58 萬噸 / 日	0.20 萬噸 / 日
昆山廠	長江、傀儡湖雙水源	低	110 萬噸 / 日	0.75 萬噸 / 日
黃石廠	長江、陽新仙島湖雙水源	低	48 萬噸 / 日	0.40 萬噸 / 日

\* 依世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」鑑別各廠所處區域供水風險之等級。

桃園廠水源為自來水及井水。自來水來自大湳淨水廠，其水源由石門水庫供應；井水的引水地點為龜山區山頂段 385 地號，工業區 1 公里內北有南崁溪，西南方有桃園大圳。進水處均裝有水錶監控，每日派有專人紀錄，若有異常立即提出改善，每週有彙整之報表呈送管理階層。井水均通過申請水權合法取用，對取水源無重大影響。

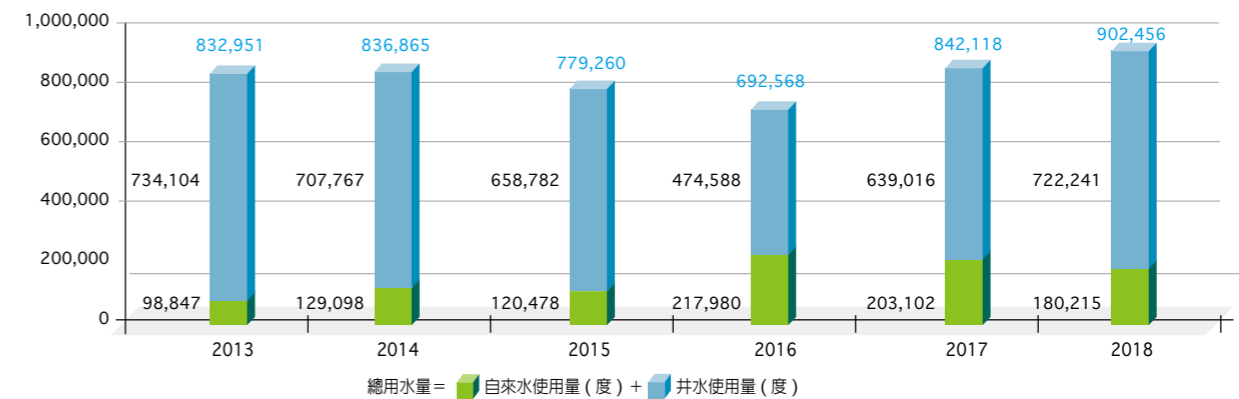
昆山廠所用的自來水由「昆山市自來水集團有限公司」供應。現有長江、傀儡湖雙水源，涇河水廠、第三水廠、第四水廠三座淨水廠，和周莊、張浦、陸家、南港、花橋、兵希六座增壓站，實行環網互通供水。日供水能力 150 萬立方米，供水範圍覆蓋昆山全市 927 平方公里，建立了「水源可靠、水量充足、水質優質」的供水保障體系。昆山廠一直在執行節約用水、杜絕水資源浪費、同時採用良好的管理和技術提高水資源利用率、發現並杜絕水的洩漏及回收再利用，從而降低單位產品能耗。昆山廠的自來水均來自昆山自來水公司三個淨水廠的環網供水，通過申請使用，對取水源無重大影響。

黃石廠所用的自來水由「黃石市自來水有限公司」供應。現有長江、陽新仙島湖雙水源，涼亭山水廠、王家裡水廠、花湖水廠、西塞水廠、下陸加壓總站及黃金山供水分公司水廠實行環網互通供水，供水區域東至新港工業園區，西至還地橋鎮，南至大冶市，北至鄂州花湖，供水服務人口 89.2 萬人，日供水能力 48 萬噸，建立了「供優質水、誠信服務」的經營服務理念。黃石廠自建廠以來一直在推動節水減排、提高水資源回收率、同時採用節水獎勵能耗管控辦法及制程省水模式技術提高水資源利用率，從而降低單位產品能耗。黃石廠自來水均來自黃石自來水公司黃金山供水分公司的環網供水，通過申請使用，對取水源無重大影響。

## 用水減量

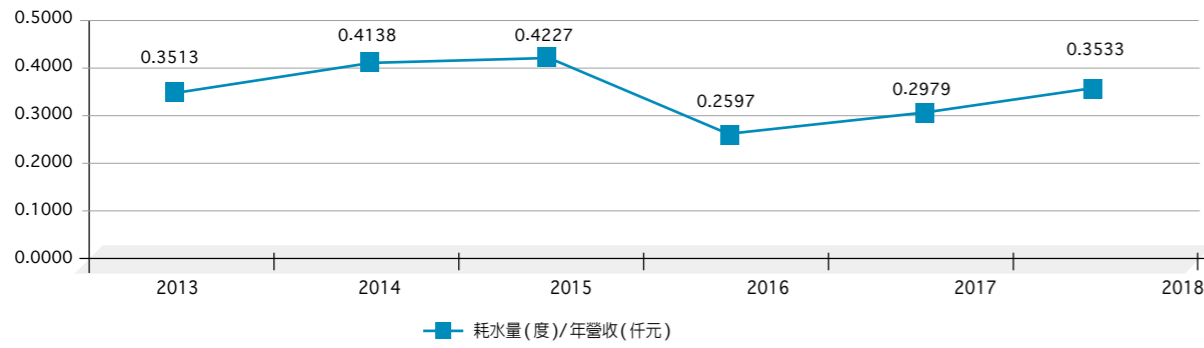
2018 年桃園廠用水量約為 90 萬噸，較基期 2015 年增加了 15.81%，主因產量增加，但單位營收的耗水量則較基期 2015 年降低了 16.42%，主因 2018 年增設的銅粉回收機，提供了較大的貢獻。此外，針對桃園廠使用井水的部分，我們也非常關心可能造成地層下陷的潛在風險，故對於水井一定依法進行申請，並依據主管機關核准的抽取量控管使用，每日記錄，同時規劃申請增加自來水供水量及節水方案，以期降低對水資源的需求與耗用。主管機關則在各區域設置觀測水井，監測地下水水位變化，透過審核各用水單位提交的用水紀錄表，作為後續水權狀是否同意展延之依據。

桃園廠用水量趨勢圖



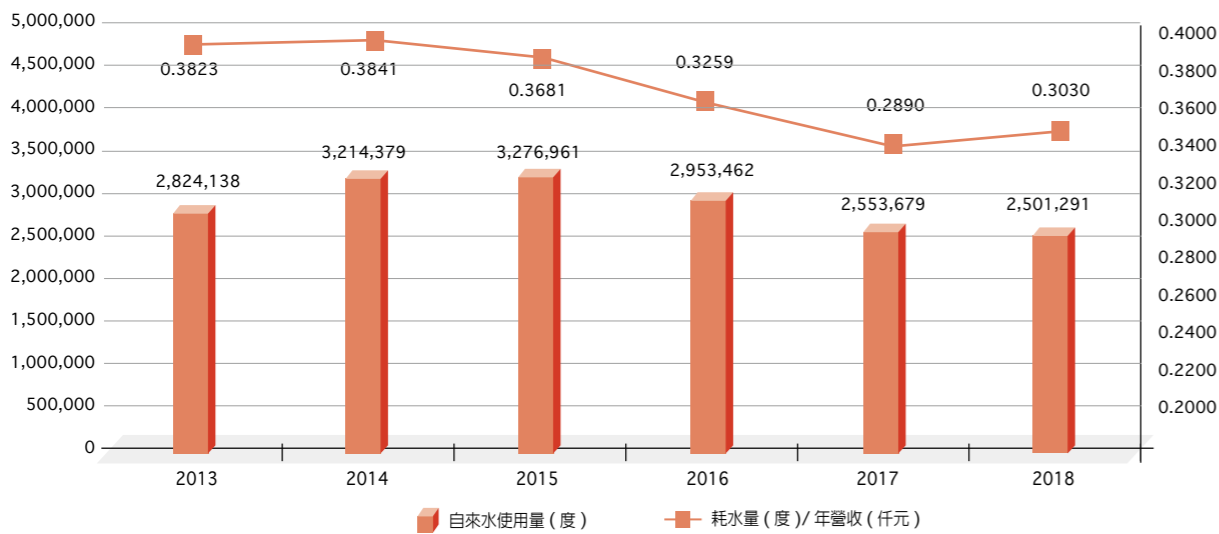


桃園廠單位營收耗水量趨勢圖



2018年昆山廠用水量約為250萬噸，較基期2015年降低23.67%，單位營收耗水量較基期2015年減少17.69%，主要的節水措施為正式投入使用中水回用設備，2018年9月-2018年12月回收利用55,762噸自來水。

昆山廠用水量趨勢圖及單位營收耗水量



2018年黃石廠用水量約為111萬噸，單位營收耗水量為0.4889耗水量(度)/年營收(仟元)，主要採行的節水措施包括：每日監控生產及生活用水，避免用水異常超標，並不定期查核各設備省水省電裝置是否正常運作。將以2018年為日後節水比較的基期。

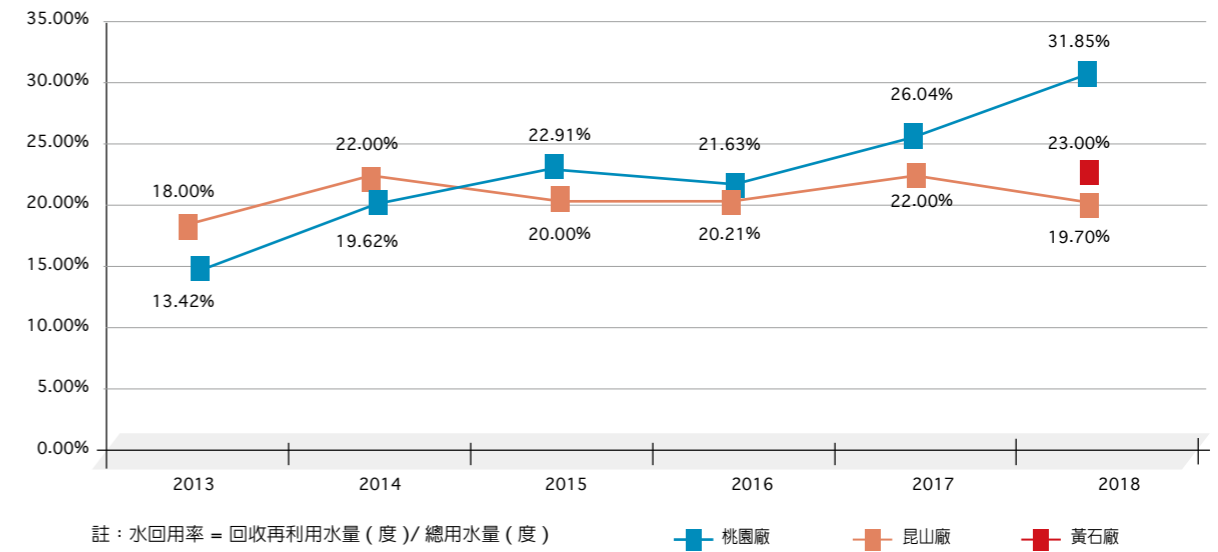
### 水資源回收再利用

2018年桃園廠持續進行水回收專案，於生產線加裝4套銅粉回收機進行回收水再利用，將回收比率提高到31.85%。

2018年9月昆山廠增設一套中水回用系統，9-12月共回收55,762噸水；但之前可回收的RO濃水因產線水質要求，僅有部分可以回收，其餘需排至中水回用系統處理後才能回收，因此水回用率由2017年的22%降為19.7%；2019年將作RO濃水改管回收，設定水回用率目標30%。

2018年黃石廠水回用率為23%，並規劃回收利用放流水，預計2019年開始運作，2019年將再規劃雨水收集回收利用，對2020年水回用率會有較大貢獻。

### 歷年各廠水回用率趨勢圖



註：水回用率 = 回收再利用水量(度) / 總用水量(度)

■ 桃園廠 ■ 昆山廠 ■ 黃石廠

### 廢汙水管理

桃園廠位處污染較嚴重之南崁溪流域，自2016年起我們自我要求，對任何一次水質檢測，各項放流水污染濃度指標皆不得超過法規標準的80%，此目標在全廠的合作下，2018年亦順利達成。此外，2017年依法設置自動監測設施及連線傳輸作業，也持續配合桃園市政府之銅自主管理方案，法規標準為3.0mg/L，我們則設定每日二次自主監控放流水水質，以每月檢測60次放流水銅離子濃度均小於1.2mg/L為短期目標，以小於1.0mg/L為長期目標，以達成銅自主管理之承諾。2018年桃園廠產出的廢汙水量約82萬噸，單位生產面積(平方英尺)的廢水產出量(噸)為0.46。2019年擬設置地下水軟化系統並搭配離子交換樹脂的再生廢水回收系統，將樹脂再生逆洗時所排放的水，排入砂濾塔再利用池回收使用，估計每日可增加回用水量500CMD，以減少廢水廠之水量負荷。

昆山廠在2018年持續確保穩定達標排放，並透過優化藥劑使用量，降低了操作成本。除了原有系統外，透過添加菌種及設備改良，2018年全年皆維持穩定達標。2018年昆山廠產出的廢汙水量約225萬噸，單位生產面積(平方英尺)的廢水產出量(噸)為0.094。2019年昆山廠將持續利用分流減少高濃度處理量，以降低藥劑的使用量。

黃石廠基於廢水分類管理的原則，2017年投入運作至今水質持續穩定達標排放，廠內根據各制程廢水水質不同，共計分類20種制程廢水廠內自行處理(A一般清洗廢水、B油墨廢水、C化銅水洗水、D微蝕廢液、E化學銅廢液、F高COD廢水、H/G棕(黑)化廢水/廢液、I高錳酸鉀廢水、J含鎳廢水、K含氟廢水、N/S含銀廢液/含銀廢水、O膨松廢液、P電鍍廢液、R廢酸、T銅氨廢水、V低濃度達標廢水、Sn含錫廢水、Z火山灰廢水)；6種廢液廠內減量/資源回收後委外處置(J1含鎳廢液、L酸性蝕刻廢液、M廢硝酸、M1化金廢硝酸、U鹼性蝕刻液、W剝錫廢液)，處理系統共計11套：油墨廢水處理系統、高濃度含銅廢水處理系統、高COD廢水處理系統、棕化廢水處理系統、含鎳廢水處理系統、含氟廢水處理系統、含銀廢水處理系統、含氨廢水處理系統、含錫廢水處理系統、一般廢水處理系統，各類廢水經各自預處理系統處理後最終經生化系統後，通過排污口排放至汪仁汙水處理廠，2018年黃石廠產出的廢汙水量約93萬噸，單位生產面積(平方英尺)的廢水產出量(噸)為0.1075。2019年黃石廠將新增中水回用設備提高自來水利用率、完善資源回收系統、降低藥劑的使用量及污泥產生量。

## 六、空氣汙染物管理

重大主題

### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 達到環境永續目標 2. 提高廠區鄰近居民滿意度指數 3. 廢氣排放的監測 100% 達標	環工部	興建 CTO 和 RCO	1. 以清潔能源代替化石燃料 (將柴油改用天然氣) 2. 針對易發煙藥劑設立專門處理設備 3. 對廢氣處理設備設置中央監控系統 4. 設立氮氧化物監測設備, 即時監控氮氧化物檢測口排放濃度	廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)

#### 桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
被鄰近居民抱怨的次數	0	0	0	0	0
廢氣排放的監測達標率	100%	100%	100%	100%	100%

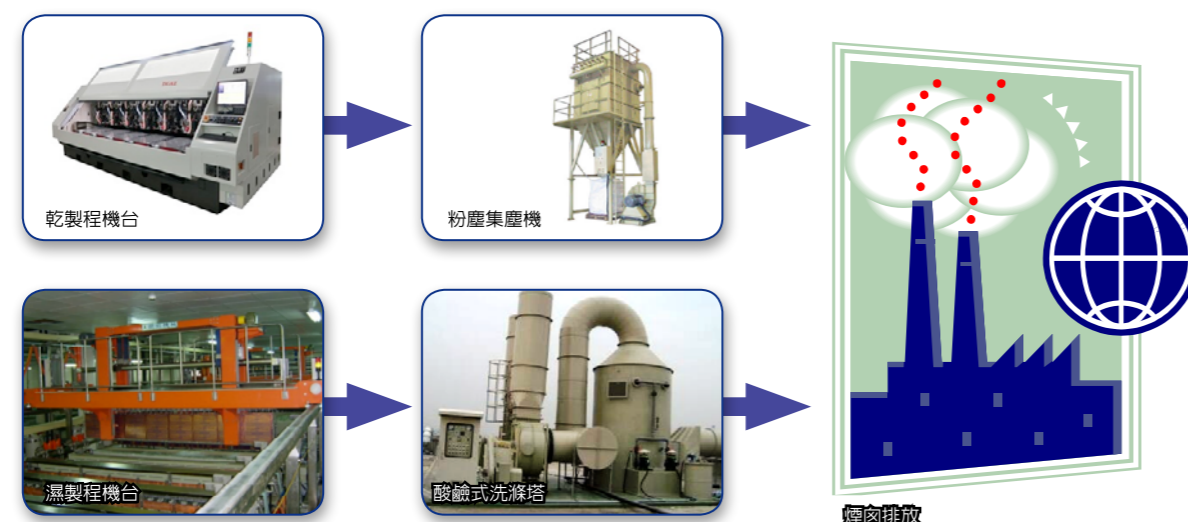
#### 昆山廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
被鄰近居民抱怨的次數	0	0	0	0	0
廢氣排放的監測達標率	100%	100%	100%	100%	100%

#### 黃石廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
被鄰近居民抱怨的次數	0	0	0	0	0
廢氣排放的監測達標率	100%	100%	100%	100%	100%

印刷電路板製程中產生的空氣汙染物可概分為乾製程如裁板、鑽孔過程中所排放之  $> 10 \mu m$  粉塵微粒, 及濕製程中因使用酸鹼性藥劑而排放之酸鹼廢氣、網印製程所排放之有機溶劑廢氣等。乾製程產生之粉塵微粒, 經粉塵集塵機處理後, 排放至空氣中; 而濕製程產生之廢氣, 則透過酸鹼式洗滌塔處理後, 排放至空氣中。



桃園廠在任何時間均以主管機關核發的操作許可內容進行操作, 並縮短填充材、濾布清洗及更換的週期; 2018 年的目標是生產中的操作參數妥善率須  $> 99\%$ , 而實際生產操作參數妥善率為  $100\%$ 。此外, 因每五年的許可展延時或製程異動時, 需依法進行煙道量測, 故我們亦設定以硫酸液滴  $kg/hr$  為標的的污染產生量, 以 2015 年為基線年, 五年內減少  $15\%$  為目標, 亦即我們於 2015 年 12 月檢測硫酸液滴數值為  $0.0135kg/hr$ , 預計 2020 年 12 月再檢測的目標值須低於  $0.0115kg/hr$ 。採取的行動有:

1. 利用洗滌液加入介面活性劑帶電的特性, 使硫酸液滴更容易被洗滌塔處理, 進一步提升洗滌塔處理硫酸液滴的效能。
2. 藉由洗滌塔填充材之更換, 提升對於酸性氣體之吸附能力。
3. 定時更換洗滌液, 並增設閥及流量計的旁通 (bypass) 管線。

昆山廠藉由對應各類型汙染物的高效能空汙防治處理設備, 以最佳可行技術來有效降低汙染物排放量, 使用空氣處理系統淨化空氣、設置活性碳塔集中處理、以清潔能源代替化石燃料 (將柴油改用天然氣)、調整工序中所使用的藥水等達成目標, 並在法規標準之上設立廠內管制標準定期監測, 監測項目包含: 非甲烷總烴、硫酸霧、氯化氫、甲醛、氨、氮氧化物、顆粒物等, 2018 年廢氣排放的監測達標率為  $100\%$ 。由於未來 VOC 將成為公司廢氣排放治理的重要議題, 公司也在 2018 年投資興建了 CTO 和 RCO 各一台, 能有效提升 VOC 處理效率達  $95\%$  以上。2018 年的行動方案包括:

1. 降低 VOCs 的排放量, 以保護地球環境及友善周遭居民。
2. 針對易發煙藥劑設立專門處理設備以減少居民感官上的不適感。
3. 針對廢氣處理設備設置中央監控系統, 找尋設備細微變化徵象, 保證系統穩定達標。
4. 專人固定時間巡視廠區周界, 有異常氣味立即通報, 尋找氣味來源並馬上處理。

黃石廠藉由對應各類型汙染物的高效能空汙防治處理設備, 以最佳可行技術來有效降低汙染物排放量, 使用空氣處理系統淨化空氣, 依生產工序不同對不同類型廢氣分類收集, 確保各類廢氣得到有效處置, 每季度委託協力廠商結構監測, 監測項目包含: VOC、硫酸霧、氯化氫、甲醛、氨、氮氧化物、顆粒物等, 2018 年廢氣排放的監測達標率為  $100\%$ 。2018 年的行動方案包括:

1. 設立氮氧化物監測設備, 即時監控氮氧化物檢測口排放濃度。
2. 針對廢氣處理設備設置中央監控系統, 實施觀察微變化徵象, 保證系統穩定達標。
3. 專人固定時間巡視廠區周界, 若有異常氣味立即通報並處理。

## 七、廢棄物和有害物質管理



### 管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 提升產品良率、減少能源浪費 2. 充分利用原物料 3. 減少一次性原物料及消耗品的使用，提高重複利用率	環工部品保部	1. 廢棄物再利用評估 2. 有害廢液處理 3. 設置膜渣酸化減量設備 4. 設置膜渣烘乾減量設備 5. 設置有機溶劑回收設備 6. 設置含鎳廢液濃縮設備 7. 設置含銅酸性蝕刻回收、含銅微蝕廢液回收設備	1. 檢討下腳料分類。 2. 棧板、pp 收集回收。 3. 垃圾出場依法如實申報。 4. 派員進行不定期之廢棄物清除廠商查核。 5. 利用污泥濃縮設備，降低污泥含水率。 6. 導入酸/鹼蝕刻液”在線電解回收系統”，降低有害廢水。	廠區總經理 CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱)

#### 桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
廢棄物回收率	90-95%	90-95%	90-95%	91%	90-95%
稽核廢棄物處理商的缺失次數	0	0	0	0	0

#### 昆山廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
廢棄物回收率	95-98%	97-100%	92-97%	97%	95-98%
稽核廢棄物處理商的缺失次數	0	0	0	0	0

#### 黃石廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
廢棄物回收率	95-98%	97-100%	NA	96%	95-98%
稽核廢棄物處理商的缺失次數	0	0	0	0	0

### 廢棄物管理

定製製程所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，所有無法回收再利用之廢棄物清除，均於境內採焚化或掩埋處理，作業均依據法令法規申報。2018 年各廠皆無運往國外的廢棄物，也無發生廢棄物嚴重洩漏的情事。

2018 年桃園廠仍延續 2017 年的廢棄物處理模式，持續進行源頭減量，如與環保設備供應商討論設計半自動化之酸化設備，以提高膜渣酸化處理的比例，並可大幅減重；2018 年廢棄物再利用率仍達到 91%，但較 2017 年小幅減少，主要是因原本透過回收處理的 pp 碎屑，因回收商反映回收效益不高並造成處理困擾而不再回收所致。2019 年的工作重點在尿素板回收及油墨空罐清洗回收之可行性評估，此二項每月產出量約 10 噸。

#### 桃園廠廢棄物趨勢 (單位：噸)

分類	2017	2018
一般事業廢棄物	再利用	38
	不可再利用 (焚化)	243
	小計	281
有害事業廢棄物	再利用	2,963
	不可再利用 (焚化或掩埋)	0
	小計	2,963
再利利用小計	3,001	2,894
事業廢棄物合計	3,244	3,191
再利利用比例	92.5%	91%

昆山廠的一般生活垃圾由昆山開發區環衛所承運，所有運送的車子都裝有衛星監測系統，故對廢棄物的最終去處較無疑慮。2018 年昆山廠的垃圾量較 2017 年增加了約 0.4%，再利用比例增加了 1.4%，故回收比率有稍微增加。2018 年 10 月昆山廠正式導入酸鹼蝕刻液電解，預計 2019 年有害廢水的比例會有較大幅度的減少。

#### 昆山廠廢棄物趨勢 (單位：噸)

分類	2017	2018
一般事業廢棄物	再利用	5,247
	不可再利用 (焚化)	1,440
	小計	6,687
有害事業廢棄物	再利用	31,794
	不可再利用 (焚化或掩埋)	266
	小計	32,060
再利利用小計	37,041	37,575
事業廢棄物合計	38,747	38,894
再利利用比例	96%	97%

黃石廠的一般生活垃圾由黃石市經濟技術開發區城維護公司承運，所有運送的車子都裝有衛星監測系統，在黃石市經濟技術開發區城維護公司均有系統可查詢。

針對廢棄物減量：

1. 評估減少一次性原物料及消耗品的使用，提高重複利用率。減少焚燒類廢棄物產生。
2. 2018 年設置膜渣烘乾減量設備，平均膜渣減重率為 75%。
3. 2018 年設置有機溶劑回收設備，PMA 回收平均重複利用可達 50%。
4. 2019 年設置含鎳廢液濃縮設備，減少廢液委外處理量。
5. 2019 年設置含銅酸性蝕刻回收、含銅微蝕廢液回收設備，減少危險廢棄物產生量。

#### 黃石廠廢棄物狀況 (單位：噸)

分類	2018
一般事業廢棄物	再利用
	不可再利用 (焚化)
	小計
有害事業廢棄物	再利用
	不可再利用 (焚化或掩埋)
	小計
再利利用小計	10,529
事業廢棄物合計	10,932
再利利用比例	96%

## 有害物質管理

定類各廠區皆通過 QC080000 有害物質管理系統驗證，堅守不使用國際法規禁用的有害物質，將有害物質的管理視為產品品質的一環，從接收客戶設計資料時，我們就針對每個料號做有害物質要求的確認，請客戶在產品設計的考量上不要使用有害物質，並向客戶說明我們只接受符合國際有害物質法規的印刷電路板設計。

定類由品保部隨時關切國際法規（包括但不限於 RoHS 歐盟危害性物質限制指令，REACH 歐盟涉及化學品註冊、評估、許可和限制的新社區安全法規等）與客戶對有害物質的管制要求，由工程部對原物料做符合性確認，確保所生產的產品不含有害物質和無客戶抱怨，持續滿足國際法規和客戶的要求。

在原物料的評估承認階段，我們要求所有材料供應商符合禁用、限用物質相關要求，先將含有害物質的原物料剔除，不讓這類原物料進入我們的合格原物料清單，以確保生產過程中和產品皆能符合國際法令和客戶要求；同時我們也與供應鏈共同關心國際上高度關注物質的後續發展，確保使用的原物料能持續符合國際上無有害物質的要求。在生產過程中，我們在工單上標示區別鹵素和無鹵素產品。在出貨階段，我們依每個客戶的要求，在外箱上依產品實際性質做好明確標示和管理，做出客戶專屬的不含有害物質標示。客戶使用中如對產品的有害物質有疑慮時，可透過專屬的客服人員傳達並得到即時的回覆。

## 循環經濟事例 廢液再生和回收銅

1. 酸性蝕刻廢液：主要來源於內 / 外層酸性 DES 線排放廢液，酸性蝕刻液迴圈再生系統通過膜電解工藝原理電解回收蝕刻液銅離子，並實現酸性蝕刻液中的銅離子降低，達到蝕刻液再生和回收銅的目的。
2. 鹼性蝕刻廢液：採用高頻電解法，高含銅量的鹼性失效蝕刻液在電解作用下，蝕刻液中銅離子在陰極被還原為銅單質而使銅離子濃度降低，同時在陽極蝕刻液中的一價銅離子被氧化成二價銅離子，最終回收有價值的金屬銅，且恢復其穩定蝕刻速率。

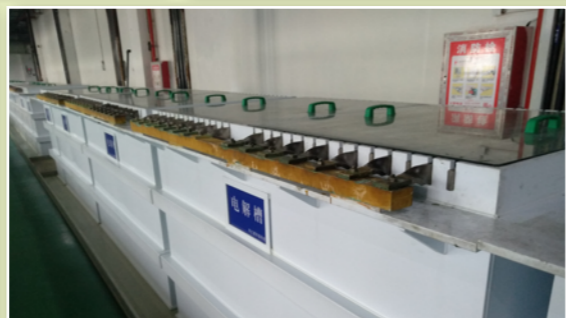
3. 硫酸雙氧水廢液及微蝕廢液：剝掛架及微蝕刻是線路板製造的兩道重要工序，此工序過程中產生的硫酸雙氧水廢液及微蝕廢液是一種低含銅量的廢液。對這類廢液，目前通行的做法是直接排放到廢水處理站，通過處理變成含銅污泥，然後交給當地有資質的回收公司。而低含銅廢液銅回收系統，能將低含銅廢液中的銅全部提取出來，並獲得高經濟價值的電解銅產品。整個生產過程為閉路循環，無任何廢水廢氣產生。

陰陽極板出銅（純度可達 98% 以上）

收集、預處理



設備電解



## 八、綠色產品及製程

定類重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



### 選用更環保的藥水

定類藥水委員會在 2018 年完成七項藥水導入，對於 PCB 產品品質提升（顯影光阻抑制劑）、降低生產成本與廢水排放量（SPS 促進劑、剝錫保護劑、寶利電鍍藥水）、降低廢水氨、氮排放（電鍍槽硝掛劑、化金硝鍍藥水替代硝酸系統）、汽車高頻雷達產品（導入 Schollter 電鍍藥水），頗有成效。

### 制程 / 材料無鹵化

1. 2018 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：59%、46%、91%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換。
2. 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：  
法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br < 1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，2018 年聯茂、宏仁、永勝泰均已滿足要求，蘇州太陽無鹵產品只有一款油墨無法滿足，其他全部滿足，香港太陽目前回覆可以全部滿足要求，但是無法提交保證函。
3. 後續行動：IQC 每月持續監控供應商物料的鹵素含量，對於其中未達標的，用實際資料繼續推動，並請採購同步協助。若仍無法達到削減要求，將考量逐漸以其他材料進行替代。

### 綠色產品管理系統

定類已通過並取得以下國際標準、國家認證及客戶認可的綠色產品管理系統認證，我們保持這些系統持續有效並持續改善。

桃園廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書。

昆山廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書、RoHS 中國電子資訊產品污染控制自願性產品認證證書、Sony Green Partner 環境品質認定。

黃石廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書、RoHS 中國電子資訊產品污染控制自願性產品認證證書



## 捌 社會共榮

定穎的核心價值是「人」。定穎的人力資源制度及作為強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己之力，讓彼此的愛，並對眾人的愛，都能增多洋溢！

### 一、人力結構與發展

台灣市場人力結構面臨少子化、學齡人口減少、勞動法制環境改變，以致製造業勞動力參與率偏低，造成製造勞工普遍流動性高。近年來桃園廠升級轉型為高階多樣產品，專業分工日趨精細，公司人力必須配合轉型為精實營運模式，朝向成長及獲利。桃園廠目前面臨製造部門高素質人力需求孔急，但由於印刷電路板的作業環境較一般高科技電子產業差，本地勞工入職意願低，為維持穩定本國人力及人員技術傳承，桃園廠人力資源發展之重點為：建立長期的內選優先培訓機制、職能基準與能力鑑定、產學合作人才培育、並提升勞動條件，以建構具有技術領導的核心能力及優質人力資源環境。

中國的經濟發展維持由沿海往內陸移動的趨勢，因沿海城市生活成本仍提高中，整體勞動力仍供不應求，製造業的升級轉型以減少用工的腳步需更加快；此外，昆山政府逐年提升基本工資，2017年調整幅度為6.6%，2018年再次調高4.1%至2,020RMB。昆山廠藉著留任員工、降低離職率、調整晉等升級渠道等，持續強化員工關係，同時對外持續拓寬招聘管道，包括內介、內聘、網路、校招、仲介等，穩定的獲取所需人力，達成營運目標。

黃石廠是一個工業4.0概念的智慧工廠，實現高度設備自動化及資訊自動化，2017年9月試產，到2018年產能迅速提升，為因應生產以及管理人才的儲備需要，人力數量增幅較大。在人員素質方面，為提升黃石廠人員整體素質，實現自動化設備的快速掌握運作，故人力招募多走進湖北各大院校，並加大微信公眾號、內介、宣傳單等的宣傳力度；黃石職工較程度的引用大專含以上學歷人員，到2018年底全廠合計有359人為大專及以上職工，占比全廠職工的30%；為提升現有人員的學歷水準，公司鼓勵並發動成人高考，2018年度合計66人合格錄取湖北理工、湖師；為鞏固現有基層主管制程設備能力的根基，全廠基層主管展開精益生產培訓，從裁板站開始，每一站邀請相應的設備廠商到公司授課，以達能力素質與工作需求的高匹配性。

2018年因黃石廠開始營運，定穎總員工人數由5,468人增加至6,842人，增加比率25%。因初期間接人員增加比率較高，因此2018年每位員工創造的營收金額為新台幣191萬，較2017年的213萬降低約10%。



定額員工類型分佈分析

年度		2017	2018
平均年齡		30.64	31.13
平均服務年資		2.65	2.44
依聘僱合約	正式	4,978	6,123
	非正式	493	719
依性別	男性	3,199	3,881
	女性	2,269	2,961
依區域	桃園廠	703	693
	昆山廠	4,765	4,718
	黃石廠	NA	1,431
依工作性質	直接*	4,014	4,884
	間接	1,454	1,958
依學歷	博士	3	3
	碩士	18	22
	大專	711	1,111
	高中	1,128	1,386
	高中以下	3,608	4,320
合計		5,468	6,842

\* 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

註：2017 年員工人數僅包含桃園和昆山二廠，2018 年包含桃園、昆山和黃石三廠之人數。

桃園廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
員工離職率	23%	20%	25%	24%	23%
教育訓練平均時數	20	21	16	19.5	20

離職率 = 離職人數 / (離職人數 + 在職人數)

昆山廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
員工離職率	35%	32%	51%	39%	37%
教育訓練平均時數	18	21	16	15	16

黃石廠

目標項目	2020 目標 (中期)	2025 目標 (長期)	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標
員工離職率	32%	30%	35%	32%	32%
教育訓練平均時數	18	21	12	13	16

建立員工的企業認同

定額建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定額從人才招聘開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

1. 實行全方位招聘管道（如網絡 / 獵頭 / 人才市場現場招聘 / 校園招聘 / 員工內部推薦 / 媒體廣告 / 勞務 / 校企合作 / 招聘告示 / 企業內部招聘等）。
2. 面試 - 核薪 - 體檢 - 報到 - 培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。
3. 讓員工清晰地瞭解組織對他們的期望。
4. 讓員工感到自身的價值，公司利用高水準的內部培訓培養新員工所需技能，同時也發出明確的訊息，即公司關心員工的職業生涯發展，並且願意在他們身上投資。
5. 提供交流的機會，確保員工的個性、價值觀等整個融入到企業文化中，並協助員工在工作環境中建立可以支援他們不斷成功的職業關係。
6. 交流、交流、再交流，充足的內部交流易於留住員工，並借此凝聚向心力，得到富有建設性的好建議，使全體成員一起監督公司不斷進步。

二、人才吸引與留任



管理方針

政策與承諾	責任單位	投入資源	行動方案	申訴機制
1. 建構良好的勞資關係 2. 強化員工、企業雙向溝通，並提升企業認同度 3. 提供完善的職涯規劃和薪資福利 4. 產線工作環境優化 5. 提升員工技術、製程速度以改善產品品質	人資部	1. 人力資源管理規劃 2. 職能導向的學習發展體系	1. 全方位的訓練規劃 2. 製程工程師採雙通道升遷* 3. 召開員工座談會** 4. 提升本勞比（桃園廠） 5. 提高經驗與技術傳承（昆山廠） 6. 降低離職率（黃石廠）	總經理 董事長 不合理信箱 (專線電話、申訴信箱)

\* 2018 年昆山廠和黃石廠開始執行「製程工程師雙通道升遷」制度，昆山廠晉升技術職的工程師人數佔所有工程師人數的 55%，黃石廠佔 38%。（雙通道升遷制度詳細內容請見第 121 頁專題報導）。

\*\* 在員工座談會方面，黃石廠 2019 年將增加與大專本科生的新人座談會，與員工進行更深入的交流。

## 勞資關係

定額勞資關係以和諧為前題，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

1. 各部門會議：藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，而取得一致的共識。
2. 職工福利委員會：由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定訂行政管理辦法的依據。如員工的急難協助方案、公司大型活動方案（如運動會、家庭日、公益園遊會、中秋晚會等）、三節禮品選購等，都經由代表們討論定案。
3. 其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程式處理，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。

有關集體協商的機制，桃園廠藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定額受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

### 2018 年召開的會議及公告

會議類型	對象	桃園廠場次	昆山廠場次	黃石廠場次
經營會議	各階層主管	12	12	12
勞資會議	勞工代表	4	0	0
工會	工會委員	0	1	1
職工福利委員會	員工代表	4	0	0
大型活動	全體員工	3	1	3
員工座談會	員工代表	0	4	2
公司月會	全體員工	0	9	17
公告	全體員工	100 次以上	100 次以上	128 次

說明：

1. 桃園廠未召開員工座談會或公司月會乃因員工的意見可透過勞工 / 員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。
2. 昆山廠共召開 9 次月會，1 月份、2 月份和 6 月份因天氣原因未召開；黃石廠共召開 17 次月會，視需要每月召開 1~2 次。

## 勞雇關係

以下依營運據點說明 2018 年的績效。

### 桃園廠

#### 2018 年桃園廠新進員工概況 (依滿 90 天試用期之員工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	41	74.5%	14	25.5%	55	28.1%
	直接人員	78	55.3%	63	44.7%	141	71.9%
年齡	16- 未滿 18 歲	3	30.0%	7	70.0%	10	5.1%
	18-30 歲	34	55.7%	27	44.3%	61	31.1%
	30-50 歲	77	65.3%	41	34.7%	118	60.2%
	50 歲以上	5	71.4%	2	28.6%	7	3.6%
總計		196					

#### 2018 年桃園廠離職員工概況 (依滿 90 天試用期之員工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	24	52.2%	22	47.8%	46	20.6%
	直接人員	98	55.4%	79	44.6%	177	79.4%
年齡	16- 未滿 18 歲	21	0.0%	4	0.0%	25	11.2%
	18-30 歲	37	56.1%	29	43.9%	66	29.6%
	30-50 歲	54	47.8%	59	52.2%	113	50.7%
	50 歲以上	10	52.6%	9	47.4%	19	8.5%
總計		223					

滿 90 天試用期之員工以上的月平均離職率為 2.68% (= (223/693/12))，與業界平均水準相當。

### 桃園廠員工退休福利計劃

結構	確定提撥制
提撥佔薪酬百分比	6%
參與程度	100% 強制參與

2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。

對於新制前到職的 121 名員工，屆滿退休年齡仍享有舊制退休金之請求之權益，故公司依法提撥薪資總額 2% 至定額退休準備金專戶，截至 2018 年 12 月退休專戶餘額為新台幣 8,057 萬，用以支付員工舊制退休金。

2018 年桃園廠育嬰留職停薪概況

說明	男性		女性		總計
	人數	比例	人數	比例	
育嬰留職停薪申請	0	0%	5	100%	5
(1)2018 應復職人員	6				
(2)2018 實際復職人員	3				
復職率=(2)/(1)	50%				
(3)申請育嬰留職後，2018 年回到工作崗位滿 1 年的人數	3				
留存率=(3)/(2)	100%				

昆山廠

2018 年昆山廠新進員工概況 (依滿 90 天試用期之員工工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	247	51.7%	231	48.3%	478	14.6%
	直接人員	1,656	59.2%	1,140	40.8%	2,796	85.4%
年齡	18-30 歲	1,375	59.6%	933	40.4%	2,308	70.5%
	30-50 歲	528	54.8%	436	45.2%	964	29.4%
	50 歲以上	0	0.0%	2	100.0%	2	0.1%
總計	3,274						

2018 年昆山廠離職員工概況 (依滿 90 天試用期之員工工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	255	55.0%	209	45.0%	464	15.5%
	直接人員	1,517	60.1%	1,009	39.9%	2,526	84.5%
年齡	18-30 歲	1,172	62.4%	707	37.6%	1,879	62.8%
	30-50 歲	598	54.2%	505	45.8%	1,103	36.9%
	50 歲以上	2	25.0%	6	75.0%	8	0.3%
總計	2,990						

依上述，滿 90 天試用期之員工的月平均離職率為 5.28%(=2,990/4,718/12)，優於業界平均水準，且比 2017 年下降 0.76%。

黃石廠

2018 年黃石廠新進員工概況 (依滿 90 天試用期之員工工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	117	60.0%	78	40.0%	195	14.3%
	直接人員	653	56.1%	512	43.9%	1165	85.7%
年齡	18-30 歲	519	60.6%	337	39.4%	856	62.9%
	30-50 歲	248	49.6%	252	50.4%	500	36.8%
	50 歲以上	3	75.0%	1	25.0%	4	0.3%
總計	1,360						

2018 年黃石廠離職員工概況 (依滿 90 天試用期之員工工作統計)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	36	49.3%	37	50.7%	73	10.8%
	直接人員	362	60.1%	240	39.9%	602	89.2%
年齡	18-30 歲	271	62.0%	166	38.0%	437	64.7%
	30-50 歲	126	53.4%	110	46.6%	236	35.0%
	50 歲以上	1	50.0%	1	50.0%	2	0.3%
總計	675						

依上述，滿 90 天試用期之員工的月平均離職率為 3.93%(=675/1,431/12)，優於業界平均水準。

昆山 / 黃石廠養老保險基金 (含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育)

	昆山廠	黃石廠
結構	確定提撥制	確定提撥制
單位繳費占總社保基數的比例	24.85%	28.9%
個人繳費占總社保基數的比例	10.5%	10.3%
參與程度	100% 強制參與	100% 強制參與

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔。  
 昆山廠企業繳納比例為企業總社保基數的 24.85%，個人繳納比例為企業總社保基數的 10.5%，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。  
 黃石廠企業繳納比例為企業總社保基數的 28.9%，個人繳納比例為企業總社保基數的 10.3%，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

2018 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天護理假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假期。

昆山廠 2018 年底統計懷孕 7 個月及以上的母性人數 17 人，請產假 25 人，護理假 55 人，皆包括在母性保護計畫之內。

黃石廠 2018 年底統計懷孕 7 個月及以上的母性人數 10 人，請產假 7 人，陪產假 17 人，皆包括在母性保護計畫之內。



## 薪資與福利

定穎制定職位職級管理辦法，藉由職位職級系統建立薪酬體系，此體系經薪酬委員會的定期討論及評估，送交董事會審議，使薪酬制度具公平合理性，並與經營策略相結合，引導員工努力的方向，與公司的目標一致。定穎的薪酬制度男女完全平等，桃園廠男女起薪與當地基本工資比例為 107%，主因台灣工廠環境招工不易，為吸引就業，提供較當地基本薪資為高的報酬；昆山廠則依當地基本薪資招聘。

定穎的績效考核，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，並由一級主管面談，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工，讓員工認同企業文化，投注高度的努力，並在努力工作之後，得到應有的獎勵和成就感。

為了讓員工在工作之餘減輕壓力，並享受更多的歡樂和豐富的生活，公司每年皆配合時令舉辦一系列的活動，2018 年的各項活動如下：

桃園廠	參與人數
定穎推動產業人才能力鑑定，被經濟部選為 2018 年標竿案例（全國獲證率 41%，定穎團報獲證率 74%）。	56
定穎友善工作環境，視障員工蔡定璋被選為桃園市勞動季刊第六期封面故事。	1
員工免費國外旅遊。	23
昆山廠	參與人數
免費出境旅遊積分及抽獎活動，旅遊地點包括：台灣、泰國、新馬（新加坡 + 馬來西亞）、菲律賓、俄羅斯。	643
成立 7 個社團，如舞蹈、瑜伽、慢跑、游泳、象棋、籃球、羽毛球等。	200
在員工生日前夕寄送慈孝基金及生日賀卡給員工的母親。	2,319
第六屆金秋聯歡晚會。	2,000
黃石廠	參與人數
30 職層含以上戶外拓展培訓活動。	63
20 職層含以上幹部安全生產管理培訓，並取得合格證書。	123
發動全廠同仁成人高考學歷提升活動，共 66 人考試合格，分別錄取湖北師範大學及湖北理工學院。	66
召開年中及年終在職新老職工座談會，合計有 100 位員工代表及廠處主管參與。	120
籌辦 30 周年慶活動，合計 168 位貴賓及領導參加。	168
「新黃石人、新黃石夢」，代表開區重點企業出鏡做大型招聘會。	10
組建成立 6 個社團：羽毛、籃球、乒乓球、悅跑社、瑜珈、泳躍社。	152
組隊參加黃石磁湖國際半程馬拉松賽。	45
出境旅遊活動的開展。	200
在員工生日前夕寄送慈孝基金及生日賀卡給員工的母親。	625
年終尾牙活動。	974
中秋月餅禮盒發放。	1,211
當月生日壽星慶生活動。	457
幫助購買貧農西瓜，為員工送清涼活動。	1,300
春季開展踏青及賞櫻活動：西塞山、柯爾山、團城山公園。	50
五一才藝評選活動，全廠 12 個單位參賽。	25
耶誕節發放保暖聖誕襪。	1,494

### 1. 「定住健康 穎向未來」健康體重管理計畫



為鼓勵同仁培養自我健康管理能力，增進身心健康及家庭幸福，桃園廠訂出健康體重管理計畫，競賽成果：全廠 29 人參與，總減重 18.8 公斤。

### 2. 「活力定穎 青春洋溢」金秋晚會



為豐富員工的文化娛樂生活，搭建企業領導與基層員工近距離溝通的平臺，昆山廠於 9 月舉辦第六屆秋季聯歡晚會，以歌曲、舞蹈、小品、相聲、戲曲等形式共享同樂。董事長和總經理百忙之中親自到場，龍哥上台表達對員工的感謝、問候和鼓勵，是最暖心的環節。

### 3. 社團活動蓬勃發展



為結交志同道合的朋友，分享共同的興趣和愛好，昆山廠頒布「社團管理及補助辦法」，使社團活動蓬勃發展，開辦的社團有：慢跑社、瑜珈社、游泳社、象棋社、籃球社、舞蹈社、羽毛球社等 7 個社團，共約 200 人參與。

### 4. 「夢想成真 快樂出行」



透過當年度參與獎字勾選競分的活動，累積積分贏得來年的出境旅遊機會，昆山廠 2018 年出國旅遊人數為 580 人，出遊地點為新馬 41 人、泰國 415 人、台灣 45 人、俄羅斯 40 人及菲律賓 39 人。除了三天公假外，公司另外給予每人人民幣 1,000 元的零用金，讓員工可以愉快的出行及購物，留下美好的回憶。

### 5. 「一起成長 成為最好的自己」



為回應公司『好學』的文化，跟上迅速發展的新時代，黃石廠發動全廠高考學歷，啟發同仁們的上進心，共同提升與進步。

### 6. 「美麗出國夢」



黃石廠的出國旅遊活動，於 2017 年 11 月火熱展開，經過 6 個月的積分、幸運抽等緊張篩選，200 名幸運同仁落定，實現了美麗的出國夢。

### 7.「青春飛揚 團隊向上」



為豐富同仁積極向上的業餘生活，鼓勵建立部門間的互動及溝通，培養團隊凝聚力，黃石廠社團活動於8月熱情啟動，共成立了羽毛球社、籃球社、乒乓球社、悅跑社、瑜伽社、泳躍社等6個社團，共計152餘人參加。

### 8.「勞動最光榮，才藝最美麗」



為呼應五一勞動節，發揮創意與實作，黃石廠以「勞動最光榮，才藝最美麗」為主題展開五一才藝評選活動，鼓勵同仁用巧思和創意，收集生活中可利用的廢物，變廢為寶，製成生動有趣的小工藝品參選，活動中響應了環保，也體現了團結和創新的意義！

### 9.「彼此關愛 有記得有祝福」



在每月一次的「壽星生日會」這個特別的日子，壽星們享受著定穎幸福家園的溫暖與愛。宴會上，我們一起許願、吹蠟燭，一起分享蛋糕的甜美，每一次的互動，縮短了我們心與心的距離，感受在一起如同家人般的溫暖和幸福。

### 10. 保暖襪 家的溫暖」



寒冷的冬季，公司送給每位同仁2雙保暖襪，穿在腳上暖在心裡，貼心就在簡單、平凡與細微處體現！

### 11.「協力扶貧 盛夏送清涼」



酷暑時節，協力貧農，助銷西瓜，公司買來提供給辛苦的定穎人解暑，公益心、關愛心一舉兩得。

### 12.「踏青好時節 歡樂採摘季」



為了豐富同仁的假日生活，達到有效的勞逸結合，黃石廠在春天舉辦踏青和採摘活動，眾人在綠野踏青中，感受著春花爛漫，也在田園採摘中，享受豐收的喜悅。

## 出國旅遊心得感言

桃園廠 製造雷鑽課 詹如玉

首先感謝公司提供這次出國旅遊的機會，不僅免費提供機票、住宿、交通，而且還給台幣5000元零用金，我很幸運能抽中這次出國旅遊的機會，我選擇了日本-鹿兒島。這次的旅行不僅讓我走出國門學習國外的文化、知識、風俗、飲食等，也讓我有機會認識公司其他部門的同仁，更讓我印象深的是溫泉泡湯中的裸湯，害我都不好意思泡湯。這次鹿兒島行十分愉快，期望下次能再有出國旅遊的機會。



昆山廠 制三部 劉淑傑

走出國境欣賞異域風景，不一樣的風俗人情，給人耳目一新的感覺。走進泰國走近人妖，人妖的美令人雌雄難辨。走進泰國走近大皇宮，被那金碧輝煌的宮殿深深震撼。走進泰國走近大象，騎象過叢林。走進泰國走近民俗博物館，瞭解泰國各個歷史朝代的發展軌跡。走進泰國走進海上衝浪，刺激瘋狂。印象很深的是在泰國水上杜拉拉玩的時候，遇見了很多德國、印度、美國遊客，當我在船上向擦肩而過的遊船上的外國人，以及岸上的各國遊人招手，並用英文和她們問候的時候，她們熱情的歡呼，伸出大拇指，還有飛吻的手勢！可能是我的那句love很貼心吧！感謝公司給我們出國旅遊的機會，祝願我們世界大家庭更加和睦團結美好！謝謝！



黃石廠 廠務處 陳榮芳

感謝公司給了我們泰國旅遊的機會，讓我們在疲憊中找到快樂和放鬆，並增長見識，目睹國外城市的繁榮及人間百態，更增加了團隊的凝聚力、團結力。俗話說：讀萬卷書，不如行萬里路。



## 溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定穎人 (Dynamicer) 能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定穎的企業文化。



從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的大小活動與成果，為定穎的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定穎多姿多彩的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定穎在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

歷年來在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的中秋晚會、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定穎的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定穎的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定穎》紀錄定穎持續秉持初衷協助弱勢族群，讓員工將愛心化作行動，共同參與定穎各項公益活動；《封面故事》則邀請我們優秀的主管，藉由面對面訪談，說明定穎最新的產品技術與團隊，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，藉此激勵員工，期許自我，有朝一日成為定穎的中堅份子

為響應定穎 30 周年，穎響第六期特別企劃資深員工專訪，以定穎的核心價值「人是定穎最重要的資產」為出發點，訪問年資超過 10 年以上的員工，了解其深根定穎的原因及在此成長茁壯的心路歷程。

作品《定穎強大，你才更能以定穎人為榮》節錄  
昆山廠 品保總處 周坤儒副總 資歷 12 年（內部稱呼：校長）

### 領導及帶人哲學

分享我職場生涯中遇到最嚴重的客訴，當時處理到整個客服團隊人人都已經焦頭爛額想放棄了，而我一面分析情況告訴大家危機有結束的時候，大概會到何時，也給大家方向去處理對應，並告訴大家當這一切過去後，你們不但茁壯了，也會以曾經撐過這一段為榮；另一面，當面對最嚴重的案件時，我站在團隊前面自己處理，也就是當團隊已經疲憊、撐不下去的時候，你必須走在最前面，如果有辦法的話，你甚至要跟他們說：“你們先在旁邊休息，我來處理。”當你處理完的時候他們就會有動力繼續做下去。

我常常勉勵幹部：你們都是明星我只是你們的經紀人，我訓練你們然後在時機成熟時幫你們找出場表演的機會，接下來就看你自己了，想要升遷曝光度就要夠高，曝光度高的人不會計較這個任務是不是自己的工作責任，只會思考自己如何能幫得上忙。

### 享受工作與期望

我的工作動力來自於我想看到、也相信定穎可以成為世界級頂尖的公司。成功不必在我，但是必須有我參與，我不需要任何一個任務的成功是我的功勞，但只要我能貢獻的地方，我都一定要參與，這也是我個人及我對團隊成員的工作要求。



作品《相信改變、持續成長》節錄  
桃園廠 人資部 蔡佳禎經理 資歷 19 年

當時在定穎南崁廠，真的是一個環境及設備非常簡陋的廠區，會議室就是像一般住家客廳沙發椅，上方還有土地公神位，大家就是這樣坐下來開會，雖然環境不理想，但支持著我一直在定穎的理由，就是同事間滿滿的情誼，因為我的個性也很喜歡跟大家互動、打成一片，因為廠區規模小，大家都像一家人一樣。

Ken & Stoney 上任以來，一直加強產品及技術創新，也不斷倡導企業文化與經營理念，直接讓我在人資領域上有更多的挑戰，隨著公司蛻變，舉辦員工大小活動，引導桃園廠員工們有前所未有的體驗，也感謝兩位長官給予的機會與信任，讓我能在此晉升，肯定自己。



作品《小成功靠自己，大成功靠團隊》節錄  
昆山廠 行政處 沈晶經理 資歷 13 年

源自內心對公司的認可，公司為我們提供了一個很好的平臺，讓我們發揮所長、學以致用。讓我有努力的方向和成長的動力，逐漸在工作上所取得的一些成績，獲得領導對於我的工作及我個人的認可，讓我更加充滿了信心。最重要的是定穎讓我們有家的感覺，我內心所向是家在哪我就在哪，我發現這個地方讓我所得到的不僅僅是生存的條件，而是不可被拋棄的情感，有關心並支持來自上級，有體貼且努力的兄弟姐妹，以及有源源不斷學習成長的機會，心已經賴上此地，身又能何去何從？又怎捨得離去呢？



作品《相信定穎，一定會給你一個幸福的未來！》節錄  
黃石廠 業務處 王黎副理 資歷 12 年

業務部門的工作氛圍很好，凝聚力很讚，困難共同面對。為了衝業績，哪怕為了多出一片板子，大家都會共同付出很大的努力；而且 Ken & Stoney 上任以來，親和力改變很大，推行了許多人文關懷的政策，如出國旅遊、慈孝基金等人性化的福利，可以深切感受到公司像個大家庭！因為主管力挺，有機會升遷發展，特別在調任黃石廠後感觸特別深，黃石廠提供了更大的機會，無論是團隊或是運作方式都成為標竿。自動化和資訊化的推展，讓我對黃石廠的前景充滿信心，更有動力為之努力尋找更多的客戶資源。另外，黃石廠的快速獲利，很激勵人心，讓大家都拿獎金可以拿，又提升了工作熱情。雖然家庭工作兩邊忙，非常感謝主管總是很關照地瞭解我的實際情況，幫忙儘量協調工作安排，在當中找到平衡點，讓我能更好的做到工作與家庭同時兼顧。



## 申訴機制

定類於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入「不合理信箱」。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。其流程如下：



### 桃園廠

2018 年度僅收到 1 件不合理投訴屬於個案權益之維護，為偶發單一事項的誤解，已透過與當事人溝通、澄清排除疑慮。公司每年透過多次的勞資會議、職安委員會、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。

桃園廠歷年投訴件數及類型分析

投訴類型	2013	2014	2015	2016	2017	2018
行政作業之建議	27	0	4	1	0	0
不合理現象之舉發	0	1	1	1	0	0
公共安全之建議	3	1	0	3	0	0
個案權益之維護	7	3	1	1	0	1
合計	37	5	6	6	0	1

### 昆山廠

2018 年昆山廠總計收到不合理投訴 39 件，較 2017 年的 57 件減少 32%。其中匿名意見及行政作業之建議皆明顯下降，主要原因是透過員工月會，領導宣傳各項行政制度到位；另外透過每週不合理意見的收集及正式回覆，讓員工感受到公司對不合理現象的重視與解決，所以投訴件數就相對減少了。針對不合理現象之舉發的問題，主管皆給予最及時的回復，並且對被投訴的相關人員做了懲處或者警告，可以改善的問題也得到解決。每次的不合理意見處理后，都在公佈欄正式回覆給員工。(惟匿名投遞，因無法查明具體事實以及回覆，部分不予處理。)

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2014	2015	2016	2017	2018
個案權益之維護	91	59	19	8	7
行政作業之建議	30	31	13	13	8
不合理現象之舉發	18	23	17	10	13
公共安全之建議	10	1	4	1	3
其他	16	3	9	3	5
匿名意見	38	38	15	22	3
聯名意見	7	4	2	0	0
合計	210	159	79	57	39

### 黃石廠

2018 年黃石廠員工建議箱正式啟用，總計收到不合理投訴 34 件，所提出意見共計 39 條，其中行政作業之建議現象佔比偏高，主要原因是黃石廠周邊配套設施的不健全不完善，員工上下班出行工作以及生活諸多不便所反映的議題，各部門責任領導都進行了肯定回覆與積極跟進政府領導，取得了較大的改善力度，另外由於考量點的不同，以及暫時無法實施滿足員工需求的部分，也都做出了詳細的解釋。透過每週不合理意見的收集及正式回覆，讓員工感受到公司對不合理現象的重視與解決，員工的心聲得以表達並得到回饋。每次的不合理意見從開箱到部門主管回覆，及最終張貼在公告欄，都有明確的時間規定。黃石廠不論匿名與否，員工提出的建議，都有公佈會予以回覆，並在規定時間內公佈。

黃石廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2018
個案權益之維護	10
行政作業之建議	19
不合理現象之舉發	8
公共安全之建議	2
合計	39

### 三、員工職涯發展

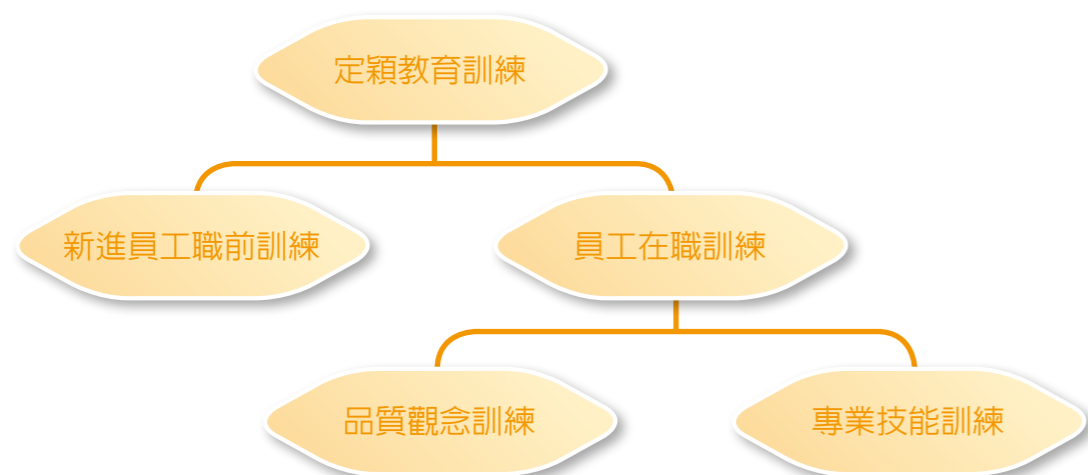
定穎對員工照顧的重視不僅體現在員工關懷，同時也在員工職業發展規劃上建立了許多具體的方案。現階段從新員工入職報道，至崗前基本職能上有完善的培訓流程；上崗後幹部在工作上、生活上給予關懷，讓員工快速融入，有歸屬感。在專業崗位方面，為了增強公司的競爭力，各主要的專業崗位如研發、製程、製造、品保、品管、文管、客服等也都分別規劃必修的課程，挑選種子人員安排專業的外訓課程，深造學習後再由種子人員擔任內部講師，完成相關崗位同仁的內部培訓，同時也讓外訓的種子幹部有機會學以致用，並督促自己成為內部專家。此外，每年年底依照次年度的營運目標、產品規劃，由各部門主管提出新一年度的專案課程需求，再由教育訓練部門進行安排，以支持達成公司新一年度的挑戰目標。

iLearning 委員會在關於員工職涯發展方面，已完成及進行中的相關活動包括：

1. 自 2018 年 3 月起運作的“團隊崗位量化績效”活動的規劃是：先減少員工流動率，建立職涯發展的環境，接著以簡易的“熟練崗位技能、遵守作業標準”為工作要求與獎勵辦法，每日對員工進行在線工作培訓與品質意識鍛煉，最終達成使員工從“被要求做”轉變為“我想要做”的目標。目前從良率及品質成本兩方面來看都有明顯效益，公司獲利員工收入也增多，也因此創造了穩定的工作環境。
2. 以『知識管理系統』創造無地域、時間限制的學習環境，職場中 70% 的技能，不是透過正式課程學來的，通常都是和同事、主管或客戶研究某一項目而來的，正式課程學習的方式成效不見得最好。很多員工所需學習的能力往往是前人走過的經驗，若能將學習所需的知識快速在企業內分享便可以節省許多時間。問題的解決方案很多是大同小異的，將這些來自定穎各廠區的成功解決方案、大家電腦裡的寶貴資料及個人的經驗放在知識管理平臺上，需要的人能藉由線上研習自修、必要時與內 / 外部專家討論，就能迅速把有價值的知識轉為應用。
3. 運用『知識管理系統』將日常例行作業，如人資、總務、關務的工作辦法、規則等後勤支援相關業務，交由系統來做。譬如人力資源部門業務中的薪資、福利、升遷等辦法多數是固定的，但目前沒有管道流通到每個員工，在知識管理系統的平臺中採用《虛擬服務中心》方式，可讓所有員工有管道瞭解公司的升遷規定、考核辦法、未來的機會與工作方向的規劃。

2018 年桃園廠員工教育訓練投入成本約新台幣 43.6 萬；昆山廠約人民幣 29 萬。黃石廠約人民幣 11.3 萬。

#### 定穎教育訓練架構圖



#### 定穎教育訓練內容

新進員工職前訓練	新進員工招募進廠報到時，由人力資源部幫助其認識工作環境並了解公司各項管理規定，包含公司簡介、管理制度、品質管理體系、品質政策和目標、綠色產品管理、環境管理及體系概念、企業文化宣導、能源、環保、安全衛生、勞工人權、資訊安全與商業道德等。桃園廠新進員工職前基本訓練時數為 8 小時；昆山廠為 11 小時、黃石廠為 8 小時。	
員工在職訓練	品質觀念訓練	各部門與品質改善相關人員需接受 QC 七大手法、問題分析與解決、解決問題的九大步驟、全面品質管理、品質成本、VDA6.3 過程審核培訓、QC080000 轉版培訓、SPC 等品質相關技能的教育訓練。 此外，昆山和黃石廠推動製造、品管作業員及基層幹部學習汽車產品生產前、中、後的基本要求，以減少生產變異、降低異常發生機率的品質觀念訓練，達成 0 DPPM 的生產品質目標。
	專業技能訓練	檢討各專業崗位必修課程及外部學習管道，在定義內部講師後，規劃結合升遷考核的必修課程教育訓練制度，激勵幹部的持續進修，以達成「各崗位重要幹部的專業技術皆為業界標竿」的最終目標。

#### 2018 年三廠舉辦教育訓練場次

廠別	桃園廠 (場次)	昆山廠 (場次)	黃石廠 (場次)
新進員工教育訓練	129	144	144
在職教育訓練 - 內訓	288	436	305
專業教育訓練 - 外訓	103	14	2

#### 2018 年桃園廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	25	618	25	9	187	21
間接人員	98	1,924	20	87	1,630	19
直接人員	231	4,945	21	243	4,209	17
合計	354	7,487	21	339	6,026	18

#### 2019 年桃園廠的重點培訓計畫：

有系統的進行專業技術的教育訓練的有效性確認與改進，加強基層員工多能工技術培訓，培養具有操作多種機器設備能力的技術人員。

2018 年昆山廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	43	581	14	16	312	20
間接人員	724	10,747	15	504	8,332	17
直接人員	1,923	27,435	14	1,508	21,730	14
合計	2,690	38,763	14	2,028	30,374	15

2019 年昆山廠的重點培訓計畫：

1. 量化績效推動導入，降低離職率，提升人員的品質意識，員工的基本工作在第三方的督導下會不斷的改進及創新，使每個員工都能有這樣的心理目標（“要我做”變成“我要做”），拿到績效獎金的同時也確保 MRB 的報廢、產能、品質、離職率皆能達標，不斷的達成公司的目標，使公司獲利，員工的收入也增多。
2. 品管圈 (QCC) 改善活動運行，不僅提高主導者管理的意識和能力，並改善了工作中實際存在的問題，激發了各功能小組及員工對工作熱情與潛能，營造出團結愉快的工作氛圍，使每個團隊工作更加的有默契，達成公司的目標方針，同時也會讓每個參加品管圈的組員的邏輯思維更好，改善方向有明確目標。因此，全公司所對應的課別都要成立品管圈做推動。

2018 年黃石廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	28	360	13	9	94	10
間接人員	212	4,079	19	120	2,253	19
直接人員	597	7,279	12	465	4,768	10
合計	837	11,718	14	594	7,115	12

2019 年黃石廠的重點培訓計畫：

1. 英語初、中級培訓班展開，每週定期受訓，提升品保、業務、工程單位的英語水準。
2. 各相關作業人員持證上崗的培訓制度落實。
3. 精益生產概論培訓課程的展開，授訓對象為製造工程的基層主管，邀請相應的廠商到廠授課，從裁板站開始全製程的學習，鞏固基礎知識，瞭解設備原理。
4. 內訓師的特訓活動，提高企業管理者的基本培訓技能，掌握培訓現場掌控的技巧，經過培訓確實達到合格內訓師的資質。
5. 聯合協力廠商專業 6 sigma 培訓認證機構，組織規劃 6 sigma 黑帶、綠帶培訓及認證課程，預計 9 人取得黑帶證書、30 人取得綠帶證書。
6. 建立品保總處跨廠區 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室，透過 LLCS 經驗分享與心得交流，讓好的經驗及壞的教訓得到即時經驗傳承，建立知識管理庫。



## 專題報導

### 標竿企業案例 - 定穎電子

## 定穎電子用 iPAS 厚植「好學」企業文化 提高人才黏著度

企業的人才「選、訓、留、用」制度是否完善，決定了企業能否掌握人才優勢、保有充實的競爭力，尤其在高度技術密集的產業之中，人才資源更是企業不可或缺的命脈。步入「30 而立」之年的定穎電子一方面靠著重塑技術人才升遷路徑，另一方面則藉由經濟部產業人才能力鑑定「iPAS」，全方位提升企業人力的專業度與向心力。

### 打造「雙通道」升遷路徑 厚植技術能力深度

「電路板產業以往是採用傳統的升遷管理制度，優秀的工程師升遷為課長，優秀的課長升遷為經理，但是一個優秀的工程師不見得是一個優秀的管理人才，也不見得樂於擔任管理職。」許英昭說明，為了解決這樣的問題，定穎電子自去年起針對技術人員的升遷制度進行變革，除了以往的管理晉升路徑，另闢了「雙通道」的晉升路徑，包含技術品質、設備維修等專業，讓優秀的工程師不在只有擔任管理工作才能擁有晉升機會。「所以我們有資深工程師、主任工程師，甚至到副總工程師、總工程師。有些總工程師的職等和擔任管理職的副總職務是相等的。我們希望讓技術人才的生涯規劃是適人適用的方式，讓他的職涯能不斷延伸。」

### 推動全公司報考 iPAS 延伸跨部門專業廣度

透過技術人員的不同升遷路徑建立，留住資深技術人才、使其在技術領域有更深一層的精進，深化了定穎的技術能力。另一方面，定穎電子更從 2016 年「iPAS 電路板製程工程師」能力鑑定出現之初，除了在相關職務的招募時針對具有 iPAS 認證者優先面試，更積極推動全公司報考，廣泛地提升不同部門同仁對電路板製程技術的認知。定穎電子人力資源部經理蔡佳楨說明：「觀念對了、什麼都對了；既然要進到這個產業，了解電路板到底是在做什麼是有必要的，iPAS 的考試內容包含了電路板的基本觀念和製程，能夠建立基礎的全方位理解。」因此，定穎電子將報考 iPAS 鑑定擴及全公司，包括人資、採購、製造、品保，全方位地鼓勵員工考取。「這是一個專業度很集中的產業和企業，適合藉由這樣的方式，能讓全公司同仁都

能了解公司所在產業與專業需要的特性。以人資為例，加深對產業與製程的理解，有助於在進行招募時了解職務內容與相關職能需求；採購同仁在採購原物料時，能了解這些原料用在哪一個製程，所以我們是全面性地推動，各單位的主管也十分支持，目前人資已有兩位同仁考取，工安部門的同仁更幾乎全部都考取，因為他們需要去現場稽核，必須要了解現場的工安事件預防、化學品防護等等。」

### 加薪 \$500~\$1000 當誘因 提升企業好學文化與同仁向心力

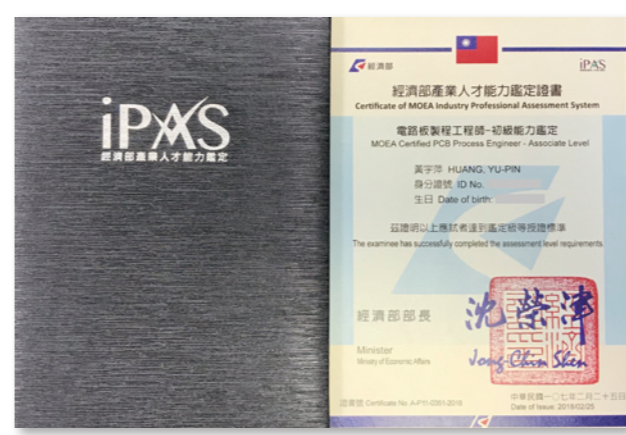
為了鼓勵同仁報考，定穎電子除了提供相關培訓課程與書籍、考古題上網，便利同仁準備考試，更提供實質的津貼加給，通過 iPAS 初級鑑定者月薪加薪 \$500，通過中級者則提供 \$1000 的加薪。然而實際的迴響卻遠遠超乎公司原先的預期。除了津貼，更多的驅動力來自個人對自己專業和職涯發展的期待。

「實際檢視 iPAS 的考題，我們發現它確實是十分具有深度的內容，沒有確實地拾起書本補充專業知識是無法考取的。」準備考試勞心費力，定穎電子的報考同仁卻已從 105 年的 10 位，到今年已經爆增到 80 名，其中更有 2 成是非技術部門的同仁。「我們的企業文化是誠信、責任、好學，以往在『好學』這個部分推動不易，因為大部分人離開校園後已經沒有讀書的習慣，藉由 iPAS 的考試卻在公司裡實踐了好學的風氣，大家一起專心準備、不分年資一起投入互相討論的氛圍是很好的。」

另一個意外的收穫，則是同仁們展現出更高的向心力。「之所以推動全公司報考，一方面也是希望他們認同公司的產業。」而實際推動後，蔡佳楨發現，目前這些報考的同仁也表現出較積極的工作表現和投入度及對公司的認同感，尤其是年資五年以上的同仁報考率明顯更高，透過這個方式也發現員工和公司的連結更深一層。

### iPAS 為產業底層人才技術打底 充實企業戰力

展望電路板產業的未來，許英昭認為：「科技在人類的生活中重要性越來越高，發展速度更持續飛馳，未來不管往哪個方向發展，印刷電路板都是其中最重要的底層技術。無論人才或企業，想要在其中持續保持競爭力，關鍵都在於能否迅速跟上終端產品的最新發展趨勢。」iPAS 在整個產業鏈中，則提供了基礎人才能力一個有利而可信的鑑定基準，成為企業充實戰力的最佳幫手。



## 四、職業健康與安全

### 能環安衛政策

定穎致力於提供員工一個安全與健康的工作環境，三廠均通過 ISO45001 職業安全衛生管理系統驗證，使安全衛生管理業務有計畫、有系統的展開。定穎之能環安衛政策，係經由職業安全衛生委員會擬訂初稿，經公告全廠並徵詢全體員工意見後，經董事長核准，由管理代表正式公告，其制定流程如下。



### 職業安全衛生目標與管理

定穎努力提供員工安全及健康的工作環境，依據職業安全衛生管理辦法，設置職業安全衛生委員會，每季定期召開會議，落實對工作者及工作者代表諮詢及參與的承諾。職業安全衛生目標的訂定，是經由能環安衛政策所展開，以達成能環安衛政策之承諾為目的。每年管理審查會議前由各部門依政策及職業安全衛生風險評估辨認結果，篩選本年度不可接受的風險後，設定適當可行且可量化之目標，並據以制定管理方案，提送管理代表核准後，交由安、環部門進行彙總與列管追蹤。此外，我們建立事故異常調查處理制度，對於與工作有關之事故傷害（含環境事故）展開調查，以便辨識事故原因，並採取有效矯正預防措施，避免問題重複發生，預防與工作相關的傷害和不健康。2018 年三廠在安全生產方面，皆無重大事故發生。

定穎三廠的事故隱患盤查作業持續進行，有效的降低公司可能發生的安全和消防等風險，同時積極改善並持續追蹤，避免危害的發生。

2018 年桃園廠前三大隱患類型為：人為不安全行為（182 件）、一般安全衛生（160 件）、設備防護安全（112 件），三大隱患類型總件數增加了 35%，主要原因是 2018 年主管機關對於印刷電路板廠重點檢查項目趨向嚴格，因此工安部於內部管理上增加稽查頻率與嚴謹程度，避免遭主管機關舉發，也因此減少了災害發生的可能性。

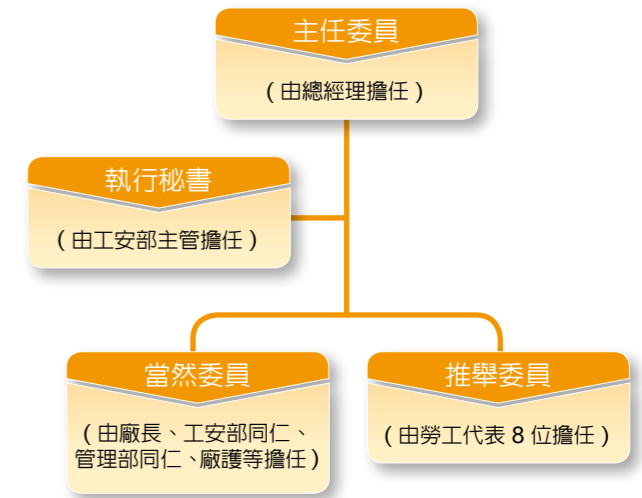
2018 年昆山廠前三大隱患類型為：電氣安全（476 件）、個人防護用具（472 件）、化學品管理（445 件），件數較 2017 年下降，主要的原因是 2018 年環安部配合政府加強力度的監管，有計畫、有針對性的實施專項整改，故隱患有所下降。

2018 年黃石廠前三大隱患為：化學品管理（313 件）、消防安全（267 件）、一般安全衛生（151 件），環安部積極落實事故隱患盤查作業，避免危害的發生。

### 職業安全衛生委員會的執行與運作

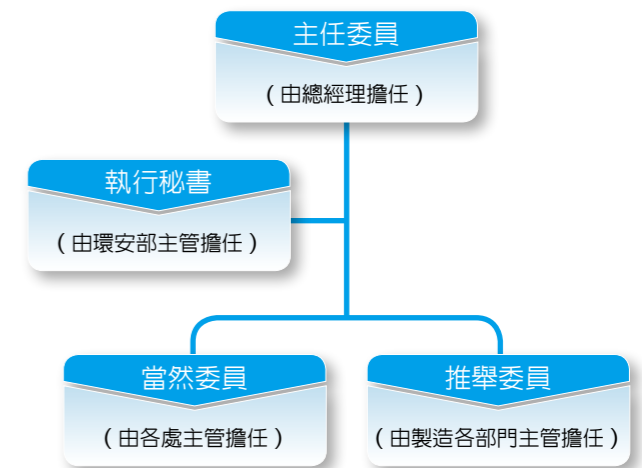
桃園廠「職業安全衛生委員會」的職責為對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。由總經理擔任主任委員，委員人數共 18 人，其中勞工代表 8 位，符合職安法規勞工人數佔所有委員人數三分之一以上之規定。桃園廠每季均定期召開職業安全衛生委員會，每次會議均作成紀錄，並保存三年。桃園廠員工總數為 693 人，工安部門編制 5 人，其中 2 名具工安管理師資格、3 名具安全衛生管理員資格，優於法定組織編制規格。

桃園廠「職業安全衛生委員會」組織架構圖



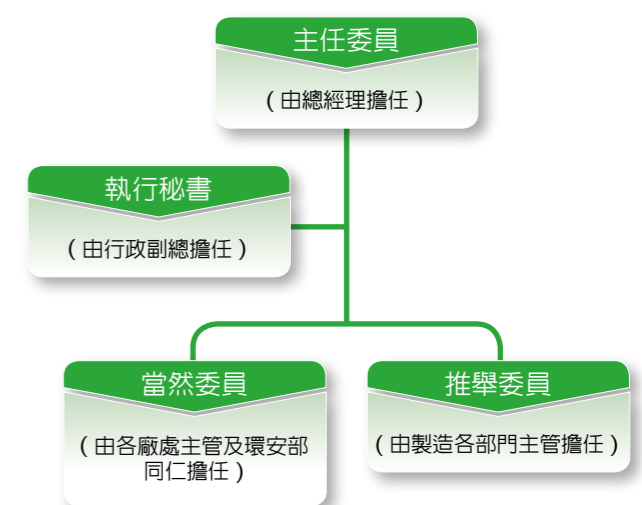
昆山廠設有「安全生產委員會」，現有委員 12 人，由各處主管及製造部門主管擔任委員會委員，總經理擔任委員會主任，直接領導督促委員開展工作，並研究、部署、指導、協調公司各單位和部門的安全生產工作。委員會至少每季度召開一次會議，發生重大安全事件時，得召開臨時會議。環安部直屬總經理，專職安全管理事務，主導公司安全管理工作，編制人力為 15 人，符合生產企業安全專職安全管理人員千分之三要求。

昆山廠「安全生產委員會」組織架構圖



黃石廠設有「安全生產委員會」，現有委員 14 人，由各處主管及製造部門主管擔任委員會委員，總經理擔任委員會主任，直接領導督促委員開展工作，並研究、部署、指導、協調公司各單位和部門的安全生產工作。委員會至少每季度召開一次會議，發生重大安全事件時，得召開臨時會議。環安部屬行政副總直轄，專職安全管理事務，主導公司安全管理工作，編制人力為 7 人，符合生產企業安全專職安全管理人員千分之三要求。

黃石廠「安全生產委員會」組織架構圖



## 工安績效

印刷電路板工廠使用大量的化學品及藥水，人員在運或操作過程如稍有不慎，很容易會發生藥水噴濺與有害物等之接觸，所以我們特別重視化學品操作的管理，並依據各化學品使用量、危害程度，訂定分級管理措施。2018年桃園廠完成各樓層化學品使用、配置平面圖，將各區域化學品存量、可能之風險及緊急逃生路線，進行清楚描述，可提供救災時之有效依據；此外，防火管理也是最重要的風險管控重點，對於新購高風險設備，除要求廠商完善安全防護設施外，並要求對於風管的設置，改用耐燃性風管，以延長災害發生時的搶救時效，同時，桃園廠也鑑別出多個火災高風險區域，分別於電鍍、壓合、化金、鍋爐房、防焊烤箱等區域，增設 10 組明火偵測器，可防範災害於星火；再者捲夾事件也是我們特別留意的，一面在機械設備上安裝安全防護裝置、緊急停止開關等必要設置，另一面員工的教育訓練、危害認知亦同步進行。我們相信從細節開始注重，再水平展開，就能落實對同仁的安全保護，各類職業災害自然能夠降低。2018年桃園廠工安及消防投入成本約新台幣 321 萬元，昆山廠約人民幣 827 萬元，黃石廠約人民幣 461 萬。

### 2018 年各廠工安事故程度統計

事故程度	定義	桃園廠	昆山廠	黃石廠
失能傷害	人員死亡	0	1	0
	受傷，次一工作日無法回復上班者	3	28	8
需醫療之輕傷危害	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者	0	22	1
僅需急救之輕傷事故	人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。	0	0	0

### 桃園廠職業災害統計

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	印刷電路板同業 * (2016-2018 平均)
失能傷害頻率	1.65	6.11	1.47	1.64	3.70	1.31	1.32
失能傷害嚴重率	10.76	176.24	35.00	50.00	124.94	44.65	236
總和傷害指數	0.13	1.04	0.23	0.29	0.67	0.24	0.56
死亡災害	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生

\* 引用來源：勞動部勞動統計年報「經指定填報職業災害統計之事業單位之失能傷害頻率及嚴重率-2016 至 2018 年(平均)」。

2018 年度桃園廠發生 3 件失能傷害，包括踩踏跌倒 1 件、物體掉落 1 件、交通事故 1 件，而整體工安執行績效與前一年相比有進步趨勢，且在同業水準之上。

### 昆山廠職業災害統計

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
失能傷害頻率	1.99	2.08	3.35	3.62	3.27	1.69
失能傷害嚴重率	70.35	32.50	86.47	66.79	31.00	56.59
總和傷害指數	0.37	0.26	0.54	0.49	0.32	0.31
死亡災害	無發生	無發生	無發生	無發生	無發生	1

2018 年度昆山廠失能傷害頻率及總和傷害指數較 2017 年有所降低，但嚴重率上升。主要為搬運傷害、台車傷害和機械設備傷害，另 2018 年 4 月因自身疾病在工作時發生一起死亡事故，48 小時搶救無效。將持續加強人員的安全意識教育、崗位安全操作規程教育培訓，貫徹落實《安全管理辦法》的內容。

### 黃石廠職業災害統計

	2018
失能傷害頻率	3.51
失能傷害嚴重率	74.00
總和傷害指數	0.51
死亡災害	無發生

2018 年度黃石廠發生 11 件失能傷害，包括意外摔到 2 件及交通事故 4 件。其中車禍事故，損失天數達 300 天，致失能傷害嚴重率偏高，因此公司透過交通安全的教育訓練及宣導，提升同仁對交通安全的重視，同時亦協調保全公司協助加強稽核人員安全帽的佩戴；此外，亦透過公權力進行交通執法，改善公司附近交通違停亂象及跟催公司周邊道路照明的安裝進度，以期減少交通意外事件的發生。

### 特別危害作業

定額依法令要求，對於在粉塵、噪音、游離輻射等特殊環境中作業之員工，皆定期安排特殊健康檢查，2018 年桃園廠法定檢查人數 172 人，昆山廠 1,425 人，黃石廠 740 人。

特殊健康檢查項目	異常人數	異常狀況	異常說明及處理
粉塵製程	1	第 2 級 1 人	第二級異常說明：經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
噪音製程	69	第 2 級 52 人；第 4 級 14 人	第三級異常說明：經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性。
游離輻射	21	第 2 級 21 人	第四級異常說明：經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者；與工作相關者均已調至其他合適之環境作業。
錳	3	第 2 級 3 人	
鎳	1	第 2 級 1 人	
合計	95		

### 2018 年昆山廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	異常人數	異常狀況	處理
噪音、粉塵	32	噪音對聽力造成影響	異常人員已調離當前崗位，持續加強員工教育訓練，提高自我健康安全防範意識，自覺佩戴防護用具。
苯系物	1	揮發性有機溶劑對呼吸系統造成影響	
合計	33		

### 2018 年黃石廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	異常人數	異常說明	處理
酸霧或酸酐 + 雜訊	12	酸類蒸氣對肺部及鼻中膈造成影響	異常人員已調離當前崗位，持續加強員工教育訓練，提高自我健康安全防範意識，自覺佩戴防護用具。
油墨（苯系物）	5	揮發性有機溶劑對呼吸系統造成影響	
雜訊 + 粉塵	2	噪音對聽力造成影響	
合計	19		



## 定期健康檢查

為關注員工的健康情形，桃園廠在職人員每年均實施一次定期員工健康檢查，由壠新醫院主辦，並透過逐年收集個人健康資訊，繪製個人健康地圖，提供同仁更了解自己的身體狀況。

鑒於同仁平日均忙於工作，少有時間可以進行更詳細的全身檢查，所以桃園廠也規劃了員工健檢項目外的健康檢查，提供同仁自行選擇，此部分的檢查由「肝病防治學術基金會」承辦。肝病防治學術基金會是由幾位臺大醫院肝膽腸胃專科醫師，所成立的一個以肝病防治的民衆宣導及醫療研究為宗旨的基金會，為定類員工訂出五種不同需求的檢查套餐，員工可以針對自己的需要去選擇，由最專業的團隊為同仁服務。



Ken 贊助好心肝論文獎

## 健康與安全相關議題之溝通記錄

### 2018 年桃園廠健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通次數	溝通內容
職業安全衛生委員會會議	4	職業安全衛生政策、環測作業、傳染病預防、廠區作業管理、健檢管理及促進、自動檢查及稽核實施、工安管理計畫、安全衛生提案及宣導、職業災害調查報告、危害預防、考核現場安全衛生管理績效等
工安部佈告欄	12	環測結果、職災申報結果、健康新知、職場情緒管理、勞工申訴公告書、工安新訊、職安衛競賽等
電子信箱	23	衛教資訊、法規新知
健康講座	4	四次健康促進講座題目：何謂職業傷病、自我覺察與紓壓技巧、聽力保護計畫、三高控制小秘訣
工安類教育訓練	12	1. 勞工在職教育訓練 (1 年 3 次) 2. 駐廠承攬商教育訓練 3. 消防安全講習 (上下半年各 1 次) 4. 消防疏散演練 (上下半年各 1 次) 5. 化學品倉使用規定宣導
緊急應變演練	6	1. 火災緊急應變演練 - 緊急應變小組組訓 (上下半年各 1 次) 2. 毒化物緊急應變演練 (預警) 3. 毒化物緊急應變演練 (無預警) 4. 廢水場化學品洩漏緊急應變演練 (上下半年各 1 次)

### 2018 年昆山廠健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通次數	溝通內容
週安全會議	52	安全隱患查核檢討、安全工時檢討、重點事項宣導。
月安全會議	12	上月工安執行狀況討論並訂定本月執行方向及注意重點。
每季安全生產會議	4	本季安全隱患整改檢討、本季安全生產目標檢討、下季度安全重點事項布達、第一季度檢討去年與前年度比較，並訂定相關計畫。
工傷檢討會議	不定期	發生工傷立即召開原因分析及檢討會議。
公告欄 / 公司內部網站	不定期	法規、作業環境監測結果、安全操作規程、職業健康管理制。

### 2018 年昆山廠執行化學品洩漏應急救援演練



### 2018 年黃石廠健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通次數	溝通內容
週安全會議	104	每週 2 次分別向製造部門及總經理分別進行安全隱患查核檢討、安全工時檢討、重點事項宣導。
月安全會議	12	上月工安執行狀況討論、重要事項宣導及注意重點。
每季安全生產會議	4	本季安全隱患整改檢討、本季安全生產目標檢討、下季度安全重點事項布達、第一季度檢討去年與前年度比較，並訂定相關計畫。
工傷檢討會議	不定期	發生工傷立即召開原因分析及檢討會議。
公告欄 / 公司內部網站	不定期	法規、作業環境監測結果、安全操作規程、職業健康管理制。

### 2018 年黃石廠執行化學品洩漏應急救援演練



### 2018 年黃石廠執行有限空間急救演練



### 2018 年黃石廠執行疏散逃生演練



## 五、社區參與

定穎因生產據點的規模及製程的特性，高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的【管理部】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

### 社區溝通平台與衝擊評估

廠別	社區	溝通平台	衝擊評估
桃園廠	龜山區山頂村村民 華國社區居民	山頂里里長、華國社區總幹事、 大林派出所、工業區管理中心	停車場門禁影響住鄰安全議題、員工停車與交通議題、異味洩漏
	鄰近工廠	各廠管理單位主管	空氣污染議題、員工停車與交通議題、 倉租暫放議題
	工業區	管理中心	區域聯防組織之完善、廢水放流口採樣 平台設置、溝渠阻塞問題
	地方主管機關	市政府、區公所、水公司、養 工處	勞資、工安、環保議題，操作許可申請、 展延，水權申請，挖路申請
	地方工協會	桃園市工業會、印刷電路板協 會	法令修改評估、經營困境反映、產業設 施安全標準
	鐵路局	鐵路局區段承辦	鐵路安全、土地徵收議題
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題
黃石廠	黃石經濟開發區管委會	各管理單位	安全監督、環保、建設、人力資源與社 會保障

### 2018 年社區居民反應議題處理

廠別	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
桃園廠	停車場門禁用電	1	1	6,000 元 / 月	與住鄰借電
	地面水逕流至鄰廠	1	1	3 萬 / 次	疏通水溝，避免滿溢
	社區聯歡活動	2	2	新台幣 5,000 元 / 次	捐贈摸彩獎品，並致贈中秋禮品，以 敦親睦鄰
	空氣污染	1	1	1 小時 * 5 人 / 次	透過 Line 群組共同追查異味來源
	區域聯防	3	3	3 人天	人員參與聯防運作
	環保議題	10	10	120 萬元 / 月	主管機關、工業區管理中心來廠採水 進行排放水查核，均符合放流水標準
	共同成長課程	1	1	6 小時 / 次	工管中心主辦



PCB 產業消防捐贈



龜山工業區區域聯防

## 六、社會關懷

定穎的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【企業社會責任辦公室】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2018 年向公益團體的總捐贈金額為 NT\$202 萬，總採購金額為 NT\$91.9 萬。

以下為桃園市立介壽國中傅美琴 校長的分享

### 定穎電子讓偏鄉孩子的學習世界更多采多姿

#### 桃園市立介壽國中校長 傅美琴

偏鄉學校的學生學習成效一直存在城鄉差距，文化不利是很重要的因素，尤其，來自公部門的學校經費皆以班級規模為設算基準，讓偏鄉小校孩子的學習更受侷限。如何爭取資源讓孩子們有更適切的情境及更加深加廣的學習內容，是偏鄉小校校長首要任務。



「左手持桂竹，右手拿 iPad」是介壽國中學生的學習圖像，四年來為傳承泰雅文化而規劃的桂竹課程逐步轉型為「泰雅文化課程」，包含農耕、編織、狩獵及飲食四單元，將泰雅部落居民的生活日常有條理的安排在孩子的學習裡。

感謝定穎電子從欣賞多元文化的角度協助學校深耕泰雅文化，四年來持續資助本校射箭隊及泰雅藝文班，讓原鄉之子在課室之外，仍有機會淬鍊他們的優勢天賦。射箭隊由古牽禮老師指導，從傳統弓晉級為反曲弓，期能銜接到高中、大學學程，學而優者甚至放眼亞運、奧運等國際比賽；藝文班孩子則在米路·哈勇老師充分鼓勵創意的理念下，走出傳統美術教學的框架，讓孩子恣意表現，而且創作素材多元，除了傳統紙筆作畫之外，他們玩黏土、仿銅雕、做 3D 列印 玩得不亦樂乎，也激發孩子對美的想像。今年創校 50 周年的紀念馬克杯就是藝文班師生的創作成果。

尤其令人驚喜的附加價值是從孩子們學習射箭及創作藝文時練就的專注與敏銳，及他們平日表現的熱情守禮友善的處事態度，家長老師咸認透過泰雅校本課程及多元社團培養「技能 + 知能 = 文化能」的 GAGA 精神已在孩子們身上養成。

由衷推崇定穎電子是能落實「實踐企業社會責任」的良心企業，對扶助弱勢不遺餘力！更感謝定穎電子看見介壽國中的需要，協助學校扎根百年樹人的工作，讓偏鄉孩子的學習世界更多采多姿！

以下為桃園市政府勞動局所發行的勞動季刊第六期的封面主題

## 無礙，讓身障者穩定就業 - 定穎電子打造友善職場

蔡定璋現為定穎電子倉管人員，他因先天腦瘤壓迫視神經，開刀後雖保留左眼視力，卻有半邊缺損，因而具有視障身份。去年，他在桃園市政府勞動局的推薦下，前往定穎電子服務，工作至今近 2 年。



友善環境+努力=克服障礙

從亞太創意技術學院觀光與休閒事業管理學系畢業後，蔡定璋曾在豆花店擔任服務員，負責點餐、送餐、備料與清潔整理等工作，任職豆花店 6 個月後，蔡定璋透過桃園市政府勞動局身障就業科，進入新竹市政府中華電信客服服務 3 個月。後來，他轉任桃園市政府勞動局，同樣擔任電話客服工作，一位前輩看到定穎電子職缺，轉達給蔡定璋，面試時也陪同他前往，定穎電子人資部經理蔡佳楨說，「他的視力雖有缺陷，但是使用電腦、理貨可以如

同一般人一樣進行，獲得公司錄取。」蔡定璋主要的工作職責是搬貨、點貨、出貨、盤點。點貨之前需要查詢電腦，確認貨物數量之後進行盤點，再根據貨物料號找貨，若是貨物有不成箱的畸零數量，則會盡量湊成一箱，進行整理歸位。

蔡定璋說，一開始進入倉管工作，有學長一對一帶領他熟悉工作，也叮嚀他不懂可以隨時開口詢問，他指出，「大約經過 8 個月的時間，我已經熟悉大部分的業務，可以算是上手了。」然而，因腦瘤開刀還是影響蔡定璋的部分記憶能力，他克服的方法是，隨身攜帶紙筆，將主管交代的工作事項馬上記下來，「這裡的工作環境穩定，工作內容也相對單純，我希望可以穩定地做好工作。」再來，視力缺損也影響他尋找料號的速度，加上有時夜班同事擺放貨物的位置可能改變，有時蔡定璋找貨找得吃力。不過已熟悉工作流程的他，幾乎都可以克服問題，相較於新進同事，還是顯得較為上手、速度更快。「遇到料號調動的情況，學長都會口頭上先告知我，幫助我快一點進入狀況。」除此之外，工作上遇到臨時狀況，例如，客戶臨時更改出貨方式，學長一樣會盡量協助蔡定璋將工作完成。

蔡定璋進入定穎電子，至今工作 1 年 7 個月，他對工作環境感到滿意，家住桃園市區的他，每天搭公車 1 小時上班，下班時因為返家道路壅塞，他選擇步行回家，當作運動。蔡定璋指出，公司其他福利還有員工餐和生日禮金等，他透露，「我家做玻璃生意，向廠商大量批發後，接案製作公司行號的玻璃門窗；我因為腦瘤無法承擔家業，但希望能夠自力更生，讓家人沒有負擔。」

## 社會關懷 - 桃園廠

- TY-1 贊助桃園市立介壽國中射箭隊和藝文班低收入家庭學生學習才藝的費用。(新台幣 40 萬 4 千 7 百元)
- TY-2 股東會的紀念品，採用桃園市自閉症協進會附設星兒工場所製作的手工香皂，希望對自閉兒的生活照顧與活動經費上有所幫助。(總採購金額新台幣 45 萬元)
- TY-3 與桃園市美好庇護工場、沁心小站庇護餐坊、伊甸社會福利基金會、及社會企業生態綠合作，提供員工中秋禮盒。(新台幣 46 萬 4 千元)
- TY-4 舉辦介壽國中畫作比賽，主題「我的部落生活」，並以得獎的作品製作 2019 年桌曆，贈送師生每人一本，鼓勵孩子們持續創作。(新台幣 2 萬 5 千元)
- TY-5 贊助國立新竹高商 3 位低收入家庭學生學習射箭的費用。(新台幣 14 萬 4 千元)



介壽國中射箭隊



介壽國中藝文班



股東會紀念品 - 星兒工場的手工香皂



中秋員工禮盒 - 生態綠



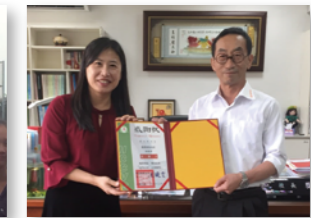
中秋員工禮盒 - 美好社會



2019 桌曆 - 以米路老師及介壽國中同學畫作製作



新竹高商同學射箭混雙第二名



新竹高商校長頒發感謝狀

## 社會關懷 - 昆山廠

- KS-1 持續支助昆山開發區清寒大學生何天依的學費。(人民幣 8 千元)
- KS-2 照顧專長生學習樂器。(人民幣 5 萬元)
- KS-3 照顧 110 位學童愛心午餐。(人民幣 13 萬 2 千元)



支助清寒大學生何天依



照顧昆山專長生學習樂器



愛心午餐發放

## 社會關懷 - 黃石廠

- HS-1 扶助黃石貧困農民購買其農產品給定穎員工免費吃。(人民幣 1 千元)
- HS-2 贊助湖北省運會。(人民幣 10 萬元)



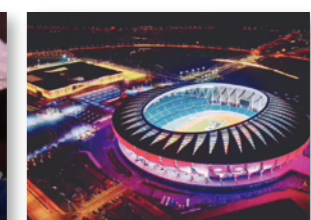
購買農民產品 1



購買農民產品 2



贊助湖北省運會 1



贊助湖北省運會 2



### 一、會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

33045桃園市桃園區中正路1088號27樓  
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,  
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888  
Fax: 886 3 319 8866  
www.ey.com/tw

#### 會計師獨立確信報告

定穎電子股份有限公司 公鑒

##### 一、確信範圍

本事務所接受定穎電子股份有限公司（以下簡稱定穎電子）之委任，對民國一〇七年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關定穎電子所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

##### 管理階層責任

定穎電子管理階層應依據適當之基準編製民國一〇七年度企業社會責任報告書，參考全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

##### 本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

##### 二、確信工作

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定穎電子內部控制之有效性，但目的並非對定穎電子內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與定穎電子之管理階層及員工進行訪談，以瞭解定穎電子履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定穎電子之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定穎電子如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定穎電子之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。



### 三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

### 四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

### 五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現定穎電子所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：鄭清標



民國一〇八年十二月二十七日



### 附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	91	五、水資源—管理方針	2018 年定穎電子桃園廠、昆山廠及黃石廠廢水處理	公司統計資料
2	95	五、水資源—廢污水管理	2018 年定穎電子桃園廠、昆山廠及黃石廠單位生產面積(平方英尺)廢水產出量	公司統計資料
3	98	七、廢棄物和有害物質管理—廢棄物管理	2018 年定穎電子桃園廠、昆山廠及黃石廠廢棄物產出量	公司統計資料
4	98	七、廢棄物和有害物質管理—廢棄物管理	2018 年定穎電子桃園廠、昆山廠及黃石廠廢棄物再利用量	公司統計資料

## 二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心

### 一般標準揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 101 : 基礎 2016					
一般揭露					
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-1	組織名稱	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11-13	
	102-3	總部位置	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-4	營運據點	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	12-13	
	102-5	所有權與法律形式	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-6	提供服務的市場	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	12-13	
	102-7	組織規模	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	捌、社會共榮 / 一、人力結構與發展	103-104	
	102-9	供應鏈	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	76	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-		報導期間無重大改變
	102-11	預警原則或方針	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	54-59	
	102-12	外部倡議	-		無參與外部倡議
	102-13	公協會的會員資格	貳、定類回顧 / 三、公司概況與營運據點	11	
	102-14	決策者聲明	貳、定類回顧 / 一、董事長暨執行長的話	7	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	54-59	
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	50-53	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	50-51	
	102-18	治理結構	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	40	
	102-40	利害關係人團體	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	31-32	
	102-41	團體協約	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	106	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	31		
102-43	與利害關係人溝通的方針	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	32-33		
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	肆、利害關係人互動與經營 / 二、關鍵主題	34-35		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		
102-46	界定報告書內容與主題邊界	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
GRI 101 : 基礎 2016					
一般揭露					
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-47	重大主題表列	肆、利害關係人互動與經營 / 三、主題邊界設定	36	
	102-48	資訊重編	-		無資訊重編之情形
	102-49	報導改變	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-50	報導期間	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-51	上一次報告書的日期	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-52	報導週期	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	102-55	GRI 內容索引	玖、附錄 / 二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心	136-139	
	102-56	外部保證 / 確信	玖、附錄 / 一、會計師獨立確信報告	133-135	

### 10 項重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>重大主題</b>				
<b>1. 產品品質</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	陸、營運與創新管理 / 三、產品品質	67
無適用 GRI 重大主題			陸、營運與創新管理 / 三、產品品質	67-71
<b>2. 研發與創新</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	陸、營運與創新管理 / 一、創新管理	61
無適用 GRI 重大主題			陸、營運與創新管理 / 一、創新管理	61-64
<b>3. 公司治理</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	40
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	40-46
<b>4. 客戶服務</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	陸、營運與創新管理 / 四、客戶服務	72
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失 客戶資料的投訴	陸、營運與創新管理 / 四、客戶服務	74
<b>5. 風險管理</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	54
無適用 GRI 重大主題			伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	54-59
<b>6. 水資源管理</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	柒、環境永續 / 五、水資源	91
GRI 303: 水 2016	303-1 303-2 303-3 306-1	依來源劃分的取水量 因取水而受顯著影響的水源 回收及再利用的水 依水質及排放目的地所劃分的 排放水量	柒、環境永續 / 五、水資源	91-95
<b>7. 人才吸引與留任</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	104
GRI 401: 勞雇關係 GRI 402: 勞 / 資關係 GRI 404: 訓練與教育 2016	401-1 401-2 401-3 402-1 404-1	新進員工和離職員工 提供給全職員工的福利 育嬰假 關於營運變化的最短預告期 每名員工每年接受訓練的平 均時數	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	104-120

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>重大主題</b>				
<b>8. 廢棄物和有害物質管理</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	柒、環境永續 / 七、廢棄物和有害物質管理	98
GRI 306: 廢污水和廢棄 物 2016	06-2 306-3 306-4	按類別及處置方法劃分的廢 棄物 嚴重洩漏 廢棄物運輸	柒、環境永續 / 七、廢棄物和有害物質管理	98-99
<b>9. 空氣汙染物管理</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	柒、環境永續 / 六、空氣汙染	96
GRI 305: 排放 2016	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化 物 (SOx)，及其它重大的氣 體排放	柒、環境永續 / 六、空氣汙染	96-97
<b>10. 環保支出與投資</b>				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 103-2 103-3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	柒、環境永續 / 二、環保支出與投資	84
無適用 GRI 重大主題			柒、環境永續 / 二、環保支出與投資	84-86