

2016 定穎電子 企業社會責任報告書



公司願景、核心價值、企業文化與經營理念



經營理念

定穎關愛員工

以安全的工作環境，專業的教育訓練，增進本職學能，幫助員工成長，利潤分享員工。

定穎關愛夥伴

以品質、交期、成本、服務來支持及保證客戶及供應商的市場競爭力。

定穎關愛股東

以綜合競爭力實現創造價值，回饋股東，重視公司治理，確保企業永續經營。

定穎關愛社會

善盡企業社會責任，協助弱勢族群，把握由親而疏、由近而遠的原則，持續推行。

定穎關愛環境

致力研究改良、創新，達成節能增效、無毒減排之環保型生產環境。



Contents

壹 關於本報告書

- 5 一、報告範疇
- 5 二、報告書撰寫準則
- 5 三、內外部保證
- 5 四、聯絡方式

貳 定穎回顧

- 7 一、董事長暨執行長的話
- 8 二、2016關鍵績效
- 10 三、公司概况與營運據點
- 14 四、優良事蹟及獎項

參 商業模式及策略

- 16 一、外部環境
- 18 二、商業模式
- 22 三、永續發展策略(重大議題)
- 24 四、對應聯合國永續發展目標
- 26 五、六大資本與價值創造流程

肆 利害關係人互動與經營

- 31 一、利害關係人議合
- 33 二、核心利害關係人訪談
- 35 三、關鍵議題
- 37 四、議題邊界設定

伍 經濟績效與公司治理

- 39 一、經濟績效
- 41 二、公司治理
- 45 三、法規遵循
- 46 四、倫理與誠信
- 49 五、風險管理

陸 營運與創新管理

- 53 一、創新管理
- 57 二、不斷精進的製造
- 59 三、產品品質
- 62 四、客戶服務
- 63 五、永續供應鏈

柒 環境永續

- 68 一、環境面管理方針
- 70 二、能源
- 73 三、溫室氣體排放
- 73 四、水資源
- 76 五、廢污水和廢棄物
- 77 六、空氣汙染物管理
- 79 七、有害物質管理
- 80 八、綠色產品及製程

捌 社會共榮

- 82 一、人力結構與發展
- 83 二、人才吸引與留任
- 92 三、員工職涯發展
- 95 四、職業健康與安全
- 100 五、社區參與
- 101 六、社會關懷

玖 附錄

- 104 一、會計師獨立確信報告
- 107 二、全球永續性報告指標GRI G4內容索引-核心

壹 關於本報告書

本報告書是定穎電子股份有限公司出版的第四本「企業社會責任報告書」，繼續採用整合性報導架構，希望持續提升報告的品質，連結各項營運活動，更全面並整合的與利害關係人溝通。

在此本「2016 定穎電子 企業社會責任報告書」中，我們除了繼續關注永續發展的各層面，提出相關面向的永續性策略；並持續與各利害關係人對話，就其所關心的經濟、環境、社會各議題，帶入我們的經營策略與日常營運中；同時，我們並加強了以下三方面：

1. 更全面的與利害關係人議合。我們選擇了三類主要利害關係人進行面對面訪談，更清楚理解他們對公司的期待和關注的議題，讓報告書更忠實地回應這些議題。
2. 對六大資本價值創造成果所產生的關鍵績效指標進行更詳細的描述及揭露，同時審視尚欠缺的指標及管理作為，繼續加以補足，以持續提升部門與公司永續管理的績效。
3. 關鍵議題在部門間連結性的說明。我們選擇了兩項重大議題 - 「創新管理」及「產品品質」，透過獨立的第三方，與定穎高階主管進行六大資本價值創造及交換的深度討論，以審視我們永續策略與管理實務的一致性，進一步協調不同資本之間的資源分配，以保持在市場上的競爭力。

一、報告範疇

本報告書的內容涵蓋 2016 年度（2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2016 年 1 月 1 日以前及 2016 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。上一次報告的發行日期為 2016 年 12 月，未來每年將持續發行。

本報告書的組織邊界涵蓋定穎電子股份有限公司的桃園廠區，及其 100% 投資的孫公司定穎電子（昆山）有限公司，兩者主要業務皆為經營印刷電路板之產銷業務。但在財務數據方面，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料，涵蓋定穎電子股份有限公司及所有子公司的合併資料。

二、報告書撰寫準則

本報告書導入整合性報導架構，同時依據國際整合性報告書委員會（International Integrated Reporting Council）出版之國際整合性報告書框架（International IR Framework），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）第四代永續性報告指南（G4）並採取核心選項（Core）之揭露原則的 2016 年度企業社會責任報告書。

三、內外部保證

內部保證

本報告書的內容由各負責單位經其一級主管核定後提供，初稿經 CSR 委員會核心小組成員確認，再經各部門最高主管、副總、總經理至董事長逐層審閱及核定。報告書亦經定穎稽核室（第三方公正單位）針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

外部保證

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據國際整合性報告書框架及 GRI G4 核心選項（Core）所編製的 2016 企業社會責任報告書，進行有限確信（limited assurance），確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

四、聯絡方式

定穎電子股份有限公司
 企業社會責任辦公室 劉國瑾
 地址：33341 桃園市龜山區山鶯路 356 號
 電話：03-349 3300 分機 7721 傳真：03-359 5131
 Email：jean_liu@dynamicpcb.com
 Website：www.dynamicpcb.com

貳 定穎回顧

一、董事長暨執行長的話

善盡企業社會責任，是我們不變的承諾。

定穎以「誠信、責任、好學」為公司文化，視員工為最重要的資產，積極打造一個有共同願景、相互信任的團隊，以創新、高品質的產品和服務滿足客戶的需求，打造節能增效、無毒減排的生產環境，和供應鏈攜手達到永續經營的目標，並以實際的行動回饋社會，最終期望能成為一個值得尊敬的企業。

2016年定穎印刷電路板產品全年營收成長9.08%，但獲利僅0.07%，乃因9月份在杭州舉辦G20高峰會，大陸政府對鄰近各企業環保的要求加嚴，使我們在第三季不僅投入相當大金額的廢水處理成本，並且投資擴增廢水處理的容量及品質，以確保達到環保標準，至年底此問題已獲得解決。而策略性的汽車板產品佔營收的比重由2015年的16%增加到2016年的25%，成果超出預期。2016年初昆山廠實施三梯次返鄉請假方案，不僅讓員工能選擇最適合自己的方案，降低年節離職攀升的衝擊，工廠也能適度調配使春節期間的生產任務順利達成。2016年在金融監督管理委員會推動的「第三屆公司治理評鑑」，定穎在所有上市公司中排名前5%；昆山廠也獲得江蘇省科技廳認定為高新技術企業，湖北黃石廠亦於年中順利開工動土，這些對我們都是很大的鼓勵。

2016年的企業社會責任報告書，我們繼續採用整合性報導架構，在與利害關係人的議合、反饋六大資本價值的關鍵績效指標、以及關鍵議題在部門間的連結性等三方面，進行更深入的探討與審視，期望不僅在營運方面持續精進改善，在與利害關係人的溝通上也能更深入加強。此外，定穎持續關懷教育和慈善團體，包括桃園市立介壽國中、國立新竹高商、自閉症協進會、拾穗關懷協會、伊甸基金會等。

面對未來的動盪和挑戰，不論順境逆境，定穎承諾持續學習、勇於創新、展現動能、感動人心；我們也深知唯有和夥伴們同心協力、攜手共進，才能突破一切的障礙和困難，邁向與環境和社會永續發展的目標與使命。

董事長暨執行長 **黃銘宏**



二、2016 關鍵績效

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標		2015	2016			2017	2025	
		績效	目標	績效	是否達標	檢討	目標	目標
營收成長率	集團	3.41%	4.22%	9.07%		主因汽車板營收的成長帶動整體營收成長。	*	*
EPS	集團	(0.33)	0.42	0.03		原因：大陸政府對企業環保的要求加嚴。 對策：投入大金額的廢水處理成本，並投資擴增廢水處理的容量及品質，以確保達到環保標準，至年底此問題已獲得解決。	*	*
汽車板佔營收比率	集團	16.40%	18.53%	25.27%		客戶認證速度較預期快。	36.62%	至 2025 年達 60%
營運績效增長率 **	集團	2.81%	5%	20.97%		營收成長，同時昆山廠精簡人力，減少編制 11%。	*	藉著自動化及提高每單位平均售價，達到預期的增加率。
客戶滿意度調查分數	集團	7.17	7.20	7.34		-	7.35	8.00
向在地廠商採購原物料金額占比	桃園廠	93.67%	90.00%	92.55%		-	90%	90%
	昆山廠	93.83%	90.00%	94.53%		-	90%	90%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 EICC 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	桃園廠	99.7%	100%	99.7%		原因：此供應商表示一向不簽這類保證書，供應商為客戶指定廠商，無法替換。 對策：將繼續溝通，或以供應商可提供的資料作評核。	100%	100%
	昆山廠	99.6%	100%	100%		-	100 %	100 %
年度節電率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	NA	-1%	-3.37%		-	-1%	-10%
	昆山廠	NA	-1%	+0.37%		原因：營收成長，導致能耗增加 (但以營收計算的電力密集度下降)。 對策：天然氣導入取代柴油、陸續將空壓設備由螺桿機修改為離心機。	-1%	-10%
溫室氣體排放增減率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	NA	-1%	-3.02%		-	-1%	-10%
年度節水率 (以 2015 年為基線)	桃園廠	NA	-2%	-10.55%		-	-2%	-20%
	昆山廠	NA	-2%	-9.87%		-	-2%	-20%
水資源回收再利用百分比	桃園廠	22.91%	20~25%	21.63%		-	20~25%	25~30%
	昆山廠	20.00%	20~25%	20.21%		-	20~25%	25~30%
教育訓練平均時數	桃園廠	9	8	9		-	12	15
	昆山廠	5	8	10		-	12	15
安全生產	桃園廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故		-	零重大事故	零重大事故
	昆山廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故		-	零重大事故	零重大事故

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

達標 未達標

三、公司概況與營運據點

定穎成立於 1988 年 8 月 18 日，總公司坐落於桃園市龜山工業區，為專業的印刷電路板 (PCB) 製造商。20 餘年來已發展成為資本額新台幣 28.1 億 (美金 9,400 萬)、年營業額超過新台幣 110 億 (美金 3.66 億)、員工接近 6,000 人的企業，擁有在臺灣桃園市及大陸江蘇省昆山市兩個生產據點，並正在建設湖北省黃石市第三個生產據點。在印刷電路板產業，定穎 2016 年在台灣排名 15 名，世界排名 43 名。

2016 年定穎仍持續參與公協會等外部組織，目前加入之相關組織有台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 (人資促進會、環安委員會等)，並積極參與 TPCA 學苑發起之相關活動如環安雲建置、PCB 工程師認證等；參與桃園市工業會並配合相關決議；加入經濟部工業局龜山工業區服務中心區域聯防組織、環保署全國毒性化學物質聯防組織北區，提升區域安全及應變能力，定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行。

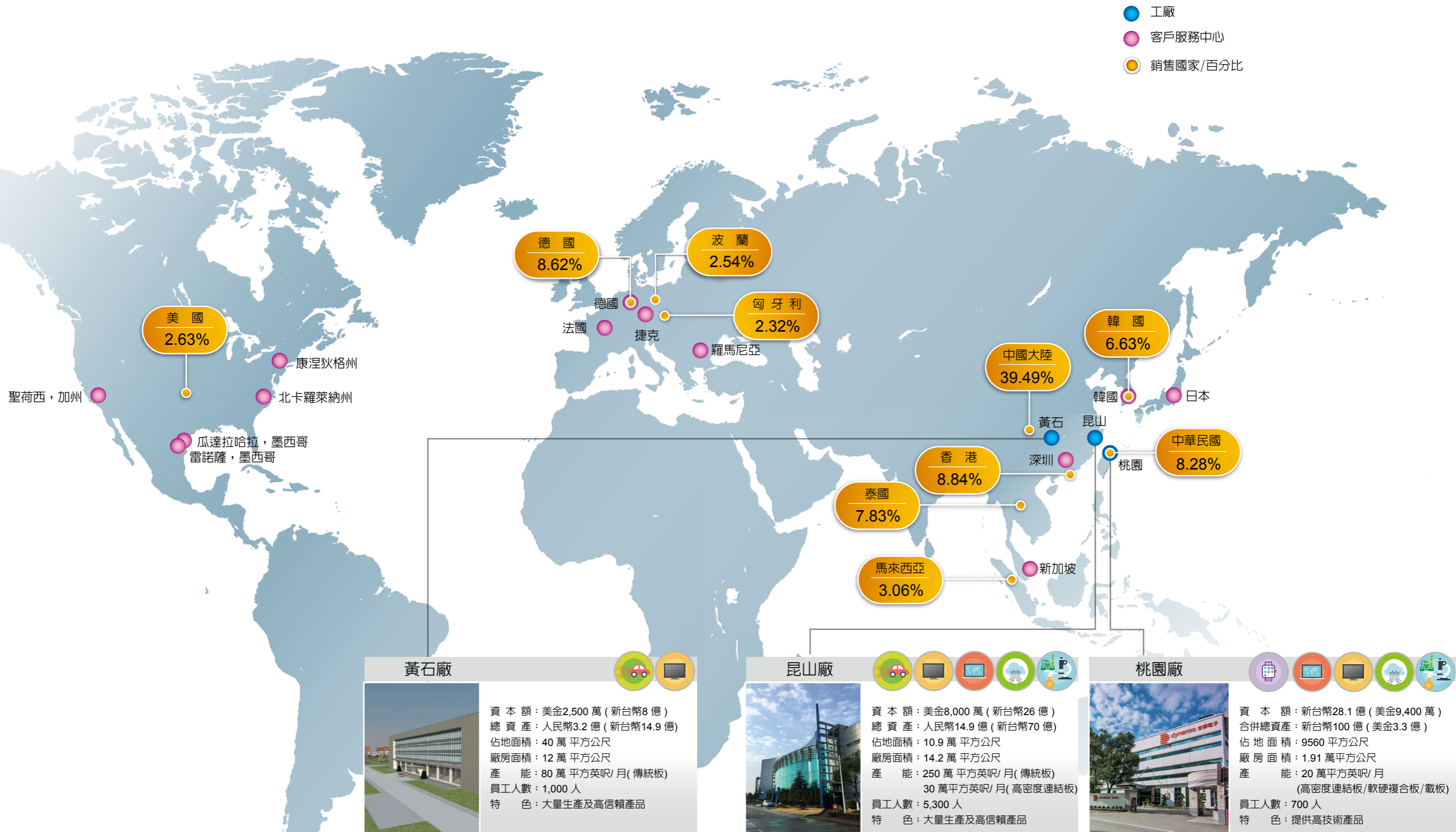
關係企業組織圖

以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



全球營運服務網

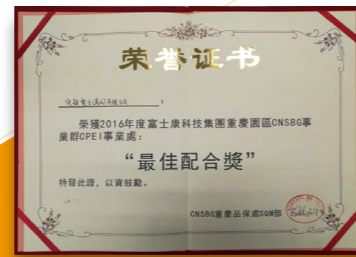
定穎全球營運服務網包括台灣、中國、美國、墨西哥、德國、法國、捷克、羅馬尼亞、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



四、優良事蹟及獎項

定穎昆山廠榮獲富士康重慶園區 「2016 年最佳配合獎」

定穎對客戶的聲音做出積極、主動的回應，是此次能夠獲得優秀評價的基礎所在，定穎將更努力進取，以更專業的態度和能力服務客戶。



定穎昆山廠可靠度實驗室 2016 年再次被 Delphi 認證通過

定穎擁有一間綜合能力極強的中央實驗室，目前已經歷過眾多汽車板客戶的稽核和測試許可，2016 年再次取得 Delphi 的認證。



第三屆公司治理評鑑 定穎排名前 5%

定穎在第三屆公司治理評鑑獲得了「上市組排名前百分之五」的佳績，肯定定穎致力於建構公司治理制度之決心與實施的成果。定穎在董事會的推動及所有董事的支持與參與下，公司治理逐步步入軌道，從 2014 年「第一屆公司治理評鑑」未進入排名，到 2015 年「第二屆公司治理評鑑」進入排名前 20%，至 2016 年「第三屆公司治理評鑑」進入排名前 5%，三年來定穎積極提升公司治理績效，並與國際趨勢接軌，期許在降低公司營運風險的同時，更強化永續經營的能力，得到投資人的肯定。



定穎榮獲「2016 TCSA 台灣企業永續獎」

定穎發行的第二本企業社會責任報告書榮獲企業永續報告類 電子資訊製造業 銅獎。



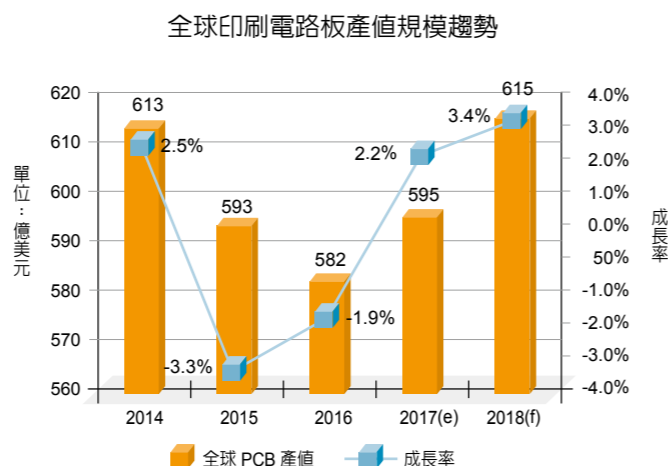
商業模式及策略

參 商業模式及策略

一、外部環境

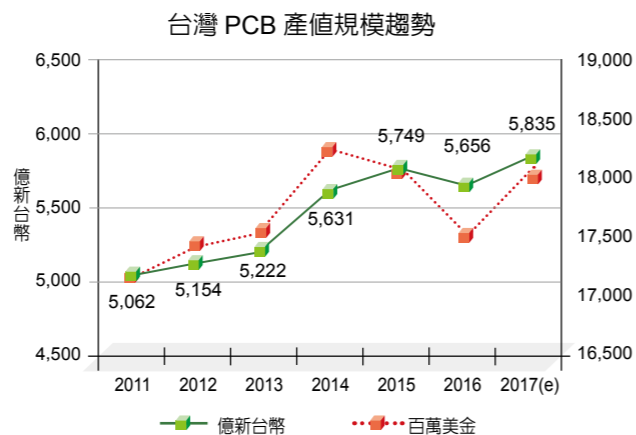
全球印刷電路板之現況與發展

全球印刷電路板產值規模已經連續二年皆呈現衰退的狀況，根據 IEK 調查統計，2016 年全球印刷電路板產值規模約在 582 億美元左右，相較 2015 年衰退 1.9%。2016 年全球印刷電路板主要生產國家包括台灣、日本、韓國的產值皆同步下滑，尤其日本及韓國衰退幅度分別均超過 3% 以上，惟中國印刷電路板產業仍保持雙位數字以上的成長率，產品應用除了手機、電腦、通訊、消費性電子 (3C) 產品外，在汽車與工控市場也展現強烈的企圖心，是台灣強勁的競爭對手。在可預見的未來，印刷電路板將仍處於供過於求的狀況。

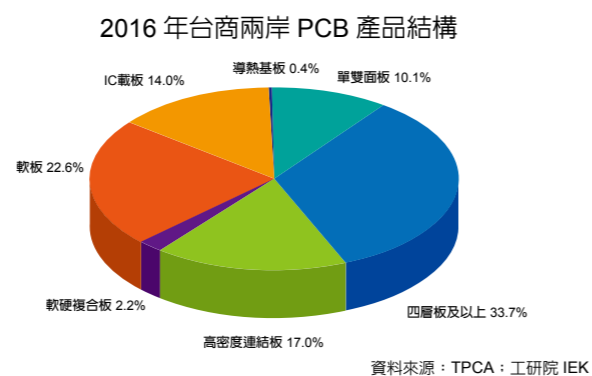


台灣之現況與發展

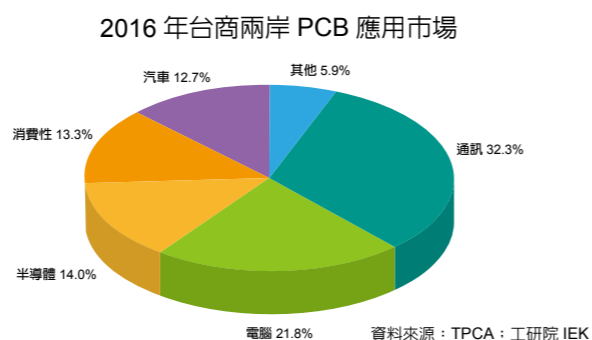
2016 年台灣 PCB 產業產值合計為 5,656 億新台幣，相較於 2015 年衰退幅度約為 1.62%，為近五年來以台幣計價之產值規模首次面臨衰退之狀況。若以兩岸生產地點分開統計，台商在中國生產之比率約為 57.5%，衰退 0.2%；在台灣生產之比率約為 42.5%，衰退 3.5%。



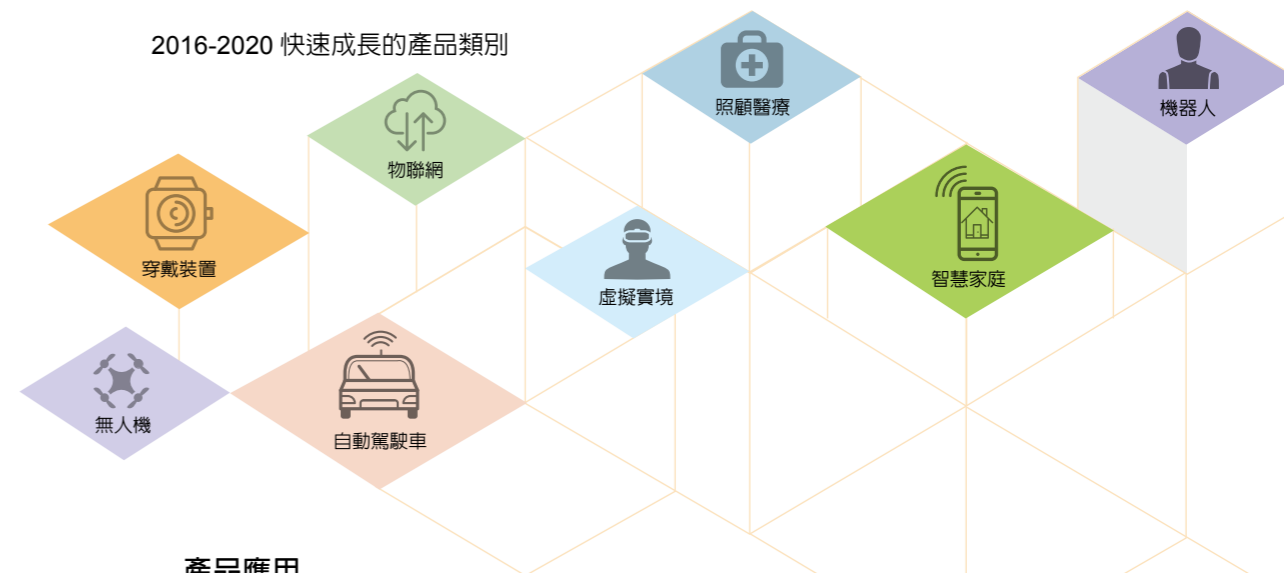
2016 年台商兩岸 PCB 產品結構中，多層板成長 1.4%，單雙面板成長 0.6%，主要原因是更多台灣廠商投入汽車 PCB 領域。IC 載板產值年衰退 5.2%，為所有產品類型衰退最高者，原因包括：PC 及週邊市場持續萎縮、手機市場需求不如預期、以及電子產品晶片持續整合等。因此包括日本或是台灣廠商均尋找產品轉型發展的機會，載板廠跨入類載板生產即是最明顯的例子。另外，軟板及 HDI 也因為手機市場需求下降產值分別衰退 4.3% 及 1.7%。



在應用市場方面，通訊領域稍有下滑，但仍是目前最大的應用市場，其中又以手機佔最大部分，另外基地台也不可忽視，尤其未來幾年將逐步邁入 5G 的時代，勢必引爆更大的需求。汽車板成長 17%，為成長最高的領域，但由於各國廠商爭相競逐，勢必引發激烈的價格戰，台商應及早因應



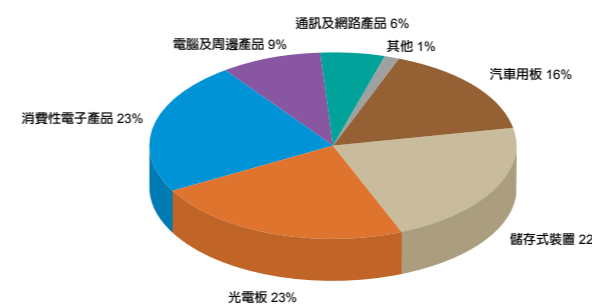
定類產品應用及市場佔有率



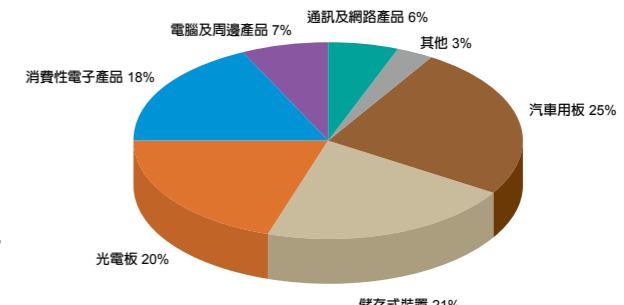
產品應用

2016 年定類在以汽車用板為未來十年計劃的產品策略主軸之下，各主要產品應用類型占比的變化展現了依目標而調整的成果。

2015 年定類各產品類型占比



2016 年定類各產品類型占比



2016 年依產品技術類別區分之主要產品用途如下：

產品技術類別	產品用途
雙面印刷電路板	LED 載板、汽車用板、TV 控制板等
多層印刷電路板	儲存式裝置、光電板、機上盒、通訊板、汽車用板、筆記型電腦、伺服器、工業電腦等
高密度連結板	智慧型手機、汽車導航、光電板、平板電腦、通訊板、醫療產品等
軟硬複合板	相機模組、薄膜電晶體液晶顯示器、穿戴式裝置、手機等
高頻板	汽車雷達

2016 年定類對台商兩岸印刷電路板產值的市場佔有率

項目	年度	2015	2016
台商兩岸印刷電路板產值 (新台幣億元)		5,749	5,656
定類印刷電路板營收金額 (新台幣億元)		107	117
定類印刷電路板營收金額 / 台商兩岸印刷電路板產值 (%)		1.86%	2.07%

資料來源：工研院產經中心 (IEK)

二、商業模式

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，可攜式及穿戴式電子產品的發展、萬物互聯的 5G 高頻高速的發展趨勢、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的銷售成長，帶動了電路板產業新的發展契機。

定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外也不斷研發導入新的技術與設備，定穎以車用電子和車聯網、物聯網終端產品、以及雲端運算所需的伺服器及先進的通訊設備等產品訂為中、長期發展重點，在 2025 年定穎預計車用板占 60% 生產規模，物聯網、雲端產品各占 20%。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以傳統硬板、高密度連結板、及軟硬複合板及高頻雷達板等四種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管/產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供客戶所需的高優電路板為最終目標。



定穎強調以高效部門整合方式完成客戶產品需求，其中包含七大關鍵價值創造部門（業務、採購、生管 / 產銷、製造、客服、環安衛、品保）及五大核心功能服務部門（財務、人資、資訊、行政、研發），來打造完整價值鏈。七大關鍵價值創造部門以高品質、快速出貨為目標，以接單、採購、製造、運輸及客戶來描述價值創造的過程，其中以傳統硬板、高密度連結板、軟硬複合板及高頻雷達板等四種電路板為主要產品。五大核心功能服務部門以

共同協助關鍵價值創造部門能夠穩定出貨、營運不中斷為目標。定穎以「總營收與員工人數的比例」來衡量營運績效，期望透過定穎「以人為本」的企業核心價值打造一個專業、快速、技術及品質導向的服務團隊。2015 年每位員工創造的營收金額為新台幣 169 萬，2016 年提升至新台幣 204 萬。

業務

銷貨達成率	銷貨達成率
桃園廠	昆山廠
目標 100%	目標 100%
實績 88%	實績 101%
績效 😞	績效 😊

採購

交期達成率	目標 98%	交期達成率	目標 99%
桃園廠	實績 95%	昆山廠	實績 99%
績效 😞		績效 😊	

品保

軟硬複合板品質	重工項目
系統標準化件數	削減件數
桃園廠	昆山廠
目標 70 件	目標 42 件
實績 70 件	實績 42 件
績效 😊	績效 😊

製造

入庫達成率	目標 100%	入庫達成率	目標 100%
桃園廠	實績 92%	昆山廠	實績 97%
績效 😞		績效 😞	

環安衛

職災成本控制率	低於前一年職災成本的	職災成本控制率	低於前一年職災成本的
桃園廠	目標 80%	昆山廠	目標 80%
實績 9.25%	績效 😊	實績 45%	績效 😊

環安衛

職災成本控制率	低於前一年職災成本的	職災成本控制率	低於前一年職災成本的
桃園廠	目標 80%	昆山廠	目標 80%
實績 9.25%	績效 😊	實績 45%	績效 😊

客服

客訴未準時回覆件數	目標 0 件	重要客戶 * DPPM (每百萬片缺點數)	目標 5 DPPM
桃園廠	實績 0 件	昆山廠	實績 4.6 DPPM
績效 😊		績效 😊	

財務

融資額度使用率	目標 60%	融資額度使用率	目標 45%
桃園廠	實績 58%	昆山廠	實績 39%
績效 😊		績效 😊	

人資

教育訓練完成率	目標 100%	教育訓練完成率	目標 100%
桃園廠	實績 100%	昆山廠	實績 100%
績效 😊		績效 😊	

研發

首次量產良率	高階樣品交期
達成率	達成率
桃園廠	昆山廠
目標 80%	目標 96.5%
實績 86%	實績 92.5%
績效 😊	績效 😞

資訊

資訊系統準時上線率
桃園廠
目標 100%
實績 100%
績效 😊

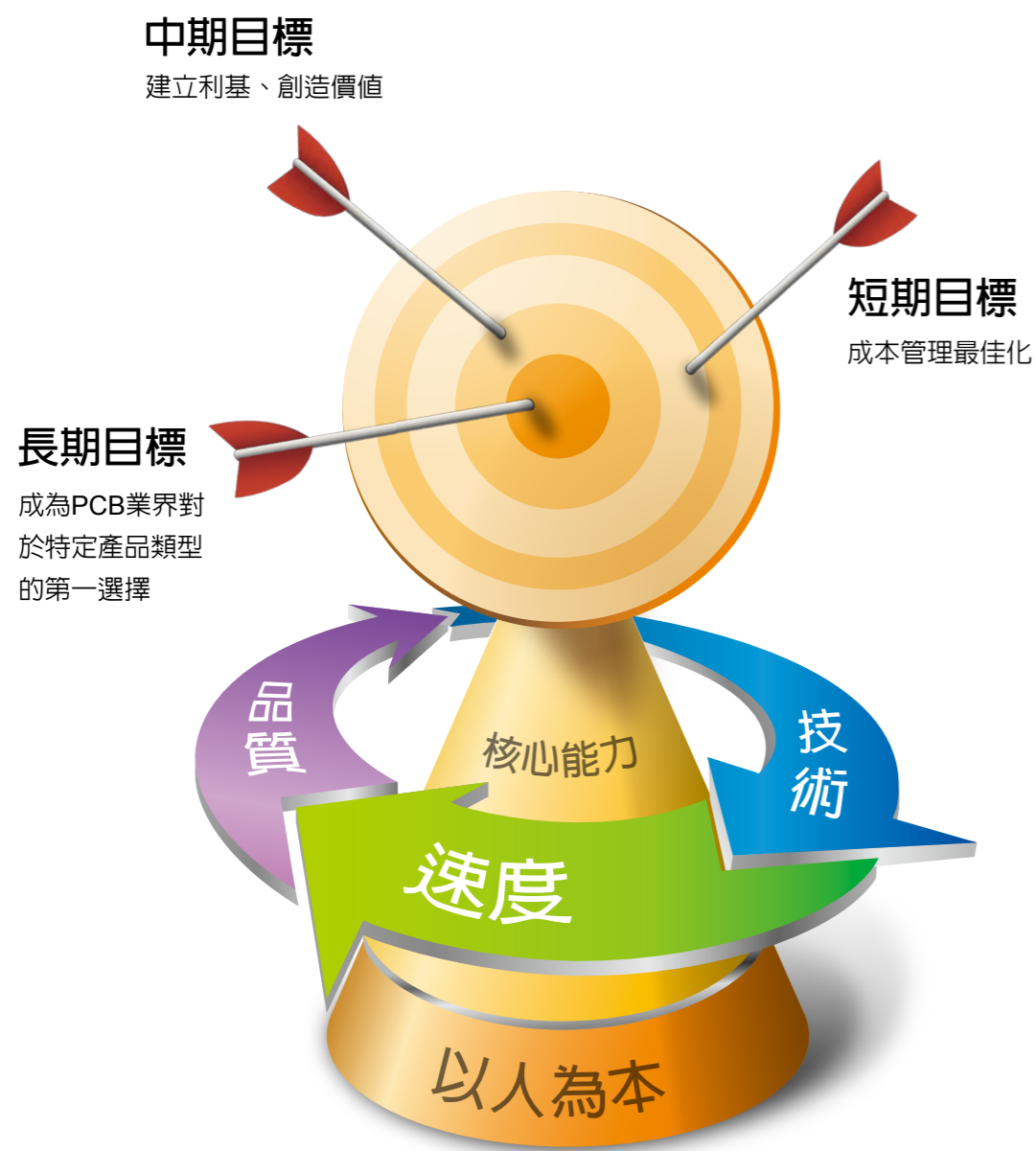
昆山廠
目標 100%
實績 100%
績效 😊

重大議題

三、永續發展策略

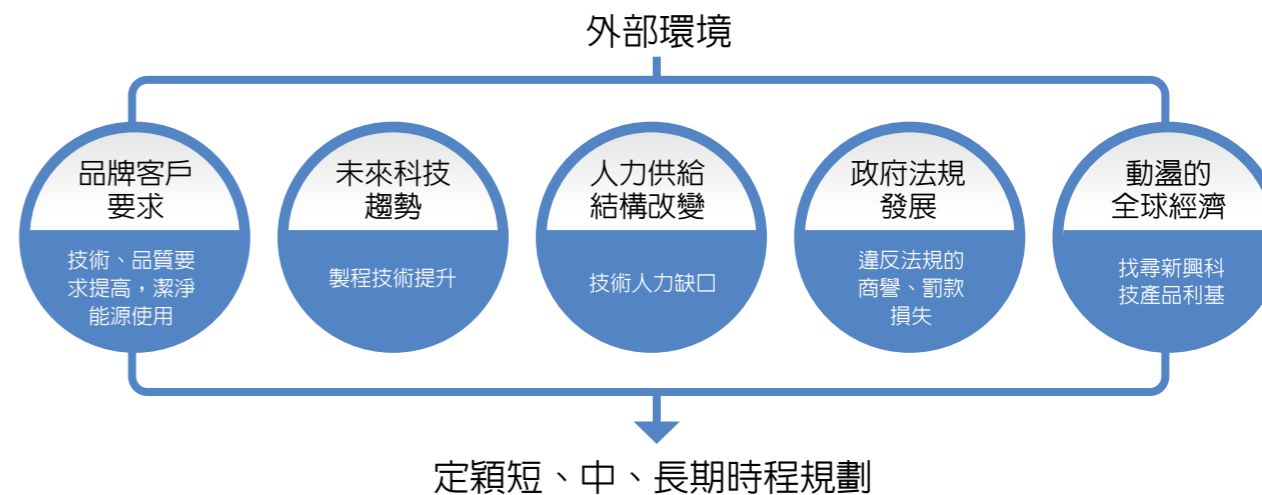
核心價值與短、中、長期規劃與目標

定穎的核心價值為以人為本，認為關心員工需求、重視人才培育、激發個人潛力是成為一個值得尊敬的企業的基礎。配合定穎企業核心能力：速度、品質及技術，來滿足客戶對產品及服務的嚴格要求。定穎也規劃企業營運的短、中、長期目標，分別為成本管理最佳化、建立利基並創造價值及成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇，定穎也將依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



未來展望

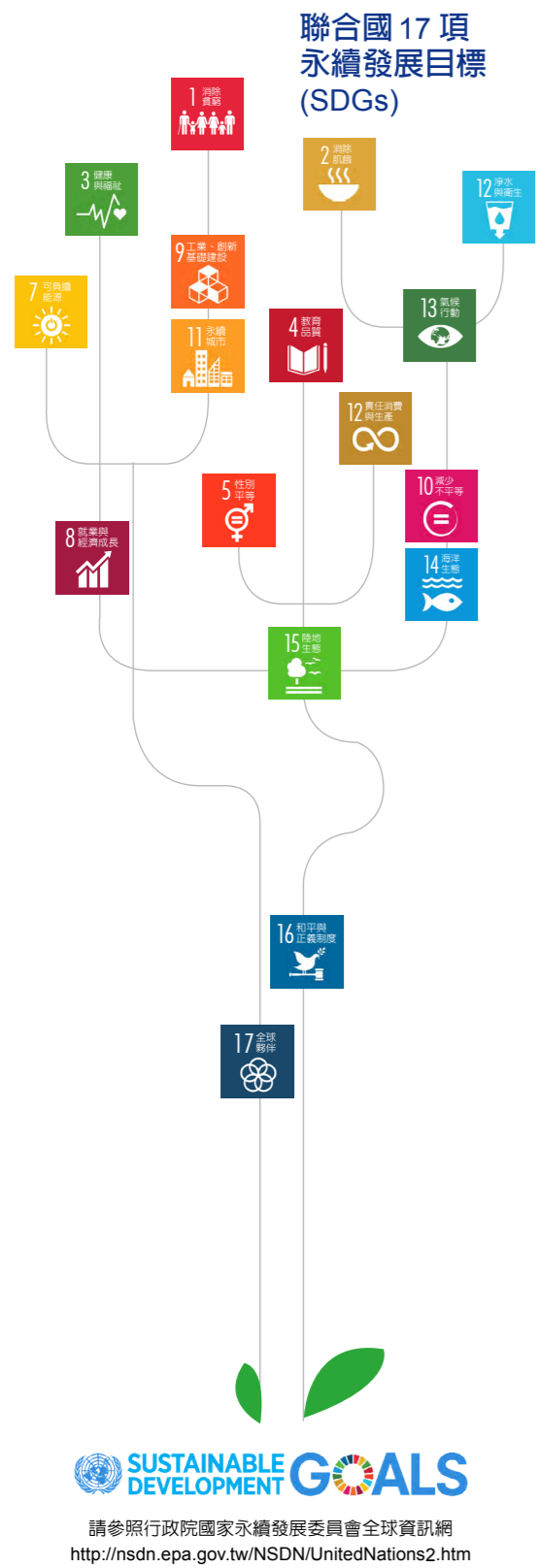
定穎以成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇為長期目標，定穎生產印刷電路板，屬於電子元件的一種，在材料的開發和製程技術的提升等方面有相當大的發展空間。近年來各國政府對於環境法規日趨嚴格，必須修正末端處理的概念，改由源頭改善來降低對於環境的衝擊。定穎藉由原物料投入、設備、人員控制等方式來降低污染的產出，減輕營運對環境的衝擊。定穎短、中、長期時程規劃如下：



策略方向	短期 1-2年 成本管理最佳化	中期 2-4年 建立利基創造優勢	長期 4-6年 成為PCB業界對於特定產品類型的第一選擇
策略目標	<ul style="list-style-type: none"> 獲利改善 良率提升 交期穩定 多樣化製程 法規遵循 異常減少 客戶認證要求 客戶關係穩定 減少帳務錯誤 降低人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 技術能力提升 <ul style="list-style-type: none"> … 汽車板 … 物聯網 … 雲端伺服器 產線管理優化 人力成本比重下降 	<ul style="list-style-type: none"> 產品開發 <ul style="list-style-type: none"> … 汽車板 … 醫療板 … 物聯網 … 虛擬實境 … 機器人
對應作為	<ul style="list-style-type: none"> 進行系統性分析以降低報廢率 提供高品質訓練內容 強化內部製造能力 添購必要設備並注重保養 符合法規要求 符合外部認證，強化客戶認同 提升ERP系統功能面 	<ul style="list-style-type: none"> 與品保、製造、製程技術共同合作 自動化與機器人製程導入 精進教育訓練內容 高端技術人才招聘 與各大汽車板客戶密切合作 	<ul style="list-style-type: none"> 各領域高端人才招聘 與具先進技術之同業進行策略合作

四、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定穎依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。

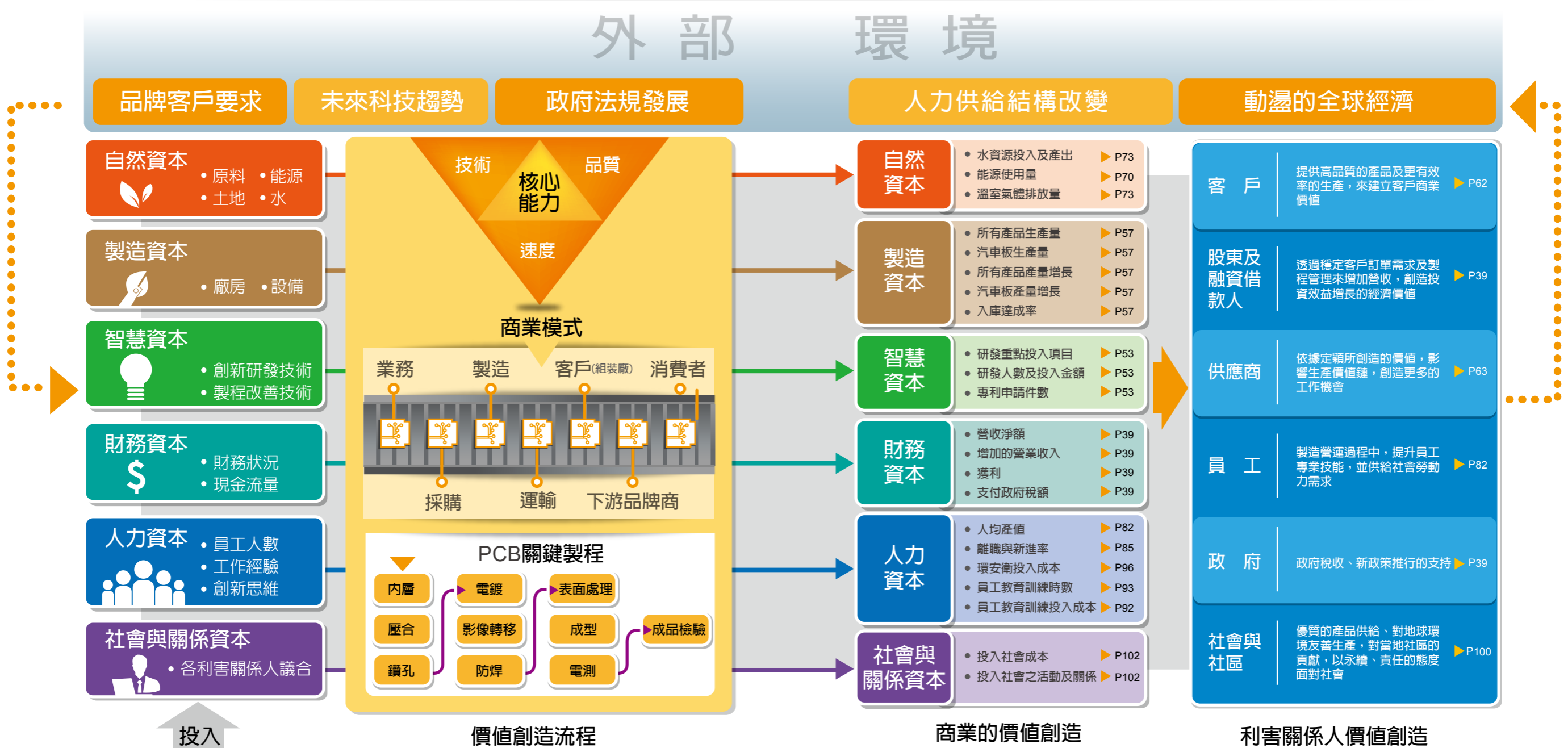


	定穎結合 8 項目標持續在經營管理層面投入	目標	定穎作為	階段性成果
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 實現性別平等，並賦予婦女權力促使城市與人 ◆ 類居住具包容、安全、韌性及永續性 ◆ 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響 ◆ 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 	<ul style="list-style-type: none"> 5 性別平等 11 永續城市 13 氣候行動 16 和平與正義制度 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司不因性別而使薪資、福利有所差別。 ◆ 定穎的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。 ◆ 定穎以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量。 ◆ 1. 定穎設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定穎設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定穎設置「專線電話」提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。 2. 2016 年底，集團理級以上的男性有 85 人，女性有 21 人。 ◆ 定穎汽車板所佔營收的比例由 2015 年的 16% 增加為 2016 年的 25%，且向安全防護產品擴增。 ◆ 由於 2016 年產品結構改變及產能增加，桃園廠電力使用降低 3.37%，昆山廠上升 0.37%，但昆山廠以營收計算的電力密集度是下降的。定穎將繼續努力，達到對環境保護的承諾。 ◆ 1. 2016 年兩廠總投訴案件為 85 件，相關投訴的問題均已獲得改善，並在公佈欄正式回覆給員工。 2. 2016 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2016 年專線電話沒有收到舉報。
中期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 ◆ 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 ◆ 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新 	<ul style="list-style-type: none"> 4 教育品質 8 就業與經濟成長 9 工業、創新基礎建設 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工教育訓練制度。 ◆ 1. 隨著客戶及產品開發有成，規劃設立新廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 以財務穩健達到轉虧為盈為目標，穩定訂單，確保工廠營運順利，保障員工就業權益。 ◆ 印刷電路板為電子產品所必須，可以產生群聚效應、支援下游電子產業、提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2016 年兩廠教育訓練完成率皆達 100%，人均教育訓練時數為 10 小時，將持續提倡「好學」的企業文化。 ◆ 1. 位於湖北的黃石新廠，已於 2016 年動土，預定 2017 年底量產。 2. 2016，已轉虧為盈，提供員工穩定的就業環境。 ◆ 定穎黃石廠的規劃著重自動化、智慧化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區，預估十年的投資總額將達 6 億美金。
長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 17 全球夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定穎導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定穎視企業永續發展為公司的價值所在。2016 年定穎的企業社會責任報告書榮獲「2016TCSA 台灣企業永續獎」銅獎，公司治理評鑑也名列上市公司前 5%。

五、六大資本與價值創造流程

定穎創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。定穎鑑別各資本對於定穎營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定穎價值創造的流程：

定穎六大資本與價值創造關聯圖



自然資本

提升能資源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能資源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率及報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定穎重要的營運資本。

智慧資本

創新研發及製程改善技術是定穎核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

財務資本

穩健的獲利是定穎給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定穎持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

人力資本

定穎以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定穎的技術、交貨及品質能力。

社會與關係資本


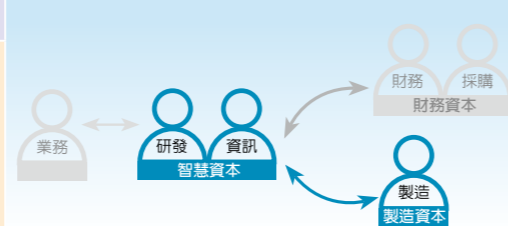
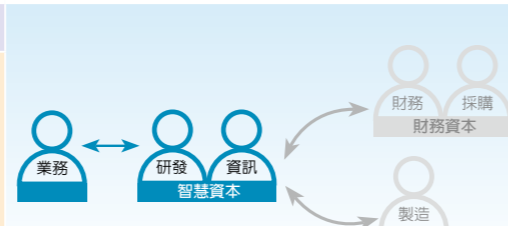
定穎持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定穎持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互相依賴、共存共榮的關係。

六大資本價值創造及交換的探討

為了更了解資源配置與六大資本價值創造及交換的關係，我們選擇兩大重要議題 - 「創新管理」及「產品品質」，透過獨立第三方與定穎高階主管進行價值交換的訪談會議，共計有 12 位桃園廠、昆山廠以及黃石廠之高階主管參與此訪談。討論內容及結果如下：

議題	參與部門	討論要點
創新管理	財務、採購、資訊、研發、業務、製造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 評估創新管理及作法 2. 創新管理的內外部溝通 3. 企業永續策略與創新管理實務執行的一致性 4. 協調不同資本之間的資源分配保持創新在市場的競爭力
產品品質	業務、品保、製造、人資、財務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各部門間對於產品品質管理的做法 2. 各部門間的績效表現與實務之間的連結性整合 3. 企業永續策略與品質管理的系統與實務執行 4. 確保六大資本間的資源運用及資源分配

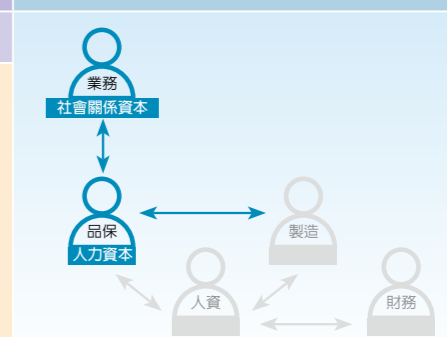
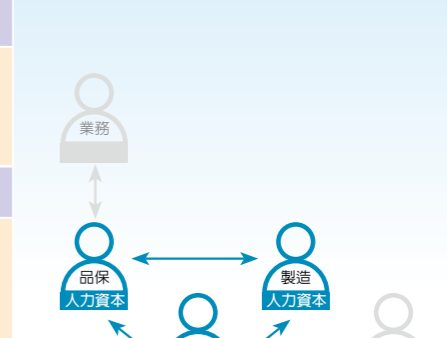

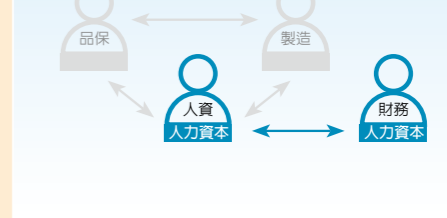
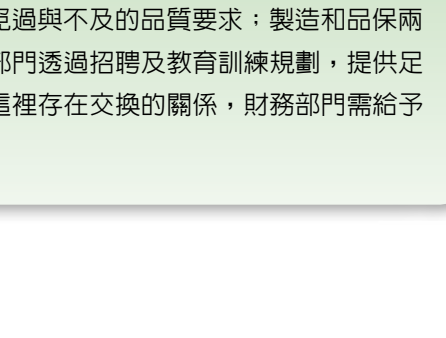
1. 創新管理

部門 / 資本	價值交換討論議題	部門 / 資本	關聯圖
財務、採購	財務為資訊、研發之創新管理提供資金、設備協助。衡量並評估財務資本與智慧資本之間交換關係，以今日的財務投資，為定穎帶來未來的競爭力及經濟效益。	資訊、研發	
財務資本 ▶		◀ 智慧資本	
製造	評估製造資本與智慧資本之間的資源利用，具備高效執行創新技術的製造量產能力，以確保優先上市，取得先期上市的優勢及利潤。	資訊、研發	
製造資本 ▶		◀ 智慧資本	
業務	隨時對市場動態及客戶需求趨勢保持高度關注，並與研發單位偕同研討。與客戶之設計端充份溝通並全力配合其所設定之市場及產品定位。對於開發具未來性之產品的新興企業，協助其研發工作，從而建立長期的合作夥伴關係。	資訊、研發	
社會關係資本 ▶		◀ 智慧資本	

- 定穎總結 -

對創新管理來說，財務資本與智慧資本存在交換的關係，以今日的財務投入，累積智慧資本，換取明日的競爭力及經濟效益；智慧資本與製造資本存在共好的關係，智慧資本的價值需依靠高效的製造資本得以實現，故兩者要保持齊頭並進；社會關係資本是智慧資本的導航，社會關係資本的廣化和深化是使智慧資本持續強化的動力。

2. 品質管理

部門 / 資本	價值交換討論議題	部門 / 資本	關聯圖
業務	客戶與業務溝通產品品質議題，並提出品質提升要求，品保會依據客戶的建議進行作業流程改善及產品品質控管。	品保	
社會關係資本 ▶		◀ 人力資本	
人資	評估部門間資源利用並保持定穎在製造端最大產能，滿足製造部門之人力資源需求。	製造	
人力資本 ▶		◀ 人力資本	
人資	確保製造產品時品質保證之人力資源需求，制定人員任用資格及人才培養規劃。	品保	
人力資本 ▶		◀ 人力資本	
品保	共同協力制定製造流程中品質管理之辦法，將績效與實務連結，將品質管理系統落實並確實執行。	製造	
人力資本 ▶		◀ 人力資本	
人資	人資需評估公司人員數量及能力需求，財務部門將協助給予支持，並確保財務與人力上的資本平衡。	財務	
人力資本 ▶		◀ 財務資本	

- 定穎總結 -

對品質管理來說，社會關係資本幫助品質管理精準對位，避免過與不及的品質要求；製造和品保兩個部門的人力資本是品質管理能否做得好的關鍵，需要人資部門透過招聘及教育訓練規劃，提供足夠並合格的人力資源以滿足需求；而財務資本與人力資本在這裡存在交換的關係，財務部門需給予財務支持，同時確保財務資本與人力資本上的平衡。

肆 利害關係人互動與經營

定穎關注利害關係人的權益，重視利害關係人的意見與建議，希望透過各樣的管道加強與利害關係人的溝通，回應其需要和期望，進而調整組織策略的制定。

一、利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，我們首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標準企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。接著依 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (stakeholder engagement standard, 簡稱 AA1000SES) 建議考量的五項因素 - 依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，由董事長、總經理、執行副總、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛等部門主管共 11 個，評估得到各利害關係人的關切權重，最終選出了 7 類關切度在 2.5 以上的主要群體進行議合，包括客戶、員工、融資借款人、供應商、股東、政府和社會，其中社會包括：社區、公協會、非營利組織、社會企業等。另外值得注意的是，因正值定穎投資建設新的生產基地，使融資借款人與定穎彼此關切的程度升高。



利害關係人關切的議題及定穎與利害關係人的議合

定穎與各利害關係人間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有負責的部門及專人與他們溝通，並接收和回應他們的需求。

利害關係人互動與經營

利害關係人關切的議題及定額與利害關係人的議合

主要利害關係人	關切議題	回應部門	溝通互動的方式	頻率
客戶	倫理與誠信 產品品質 永續發展策略 客戶服務 原物料 有害物質管理	業務、品保、 研發	電話、Email 來往	平日頻繁
			互訪、會議	不定期 (視需要)
			稽核	不定期 (視需要)
			高階主管拜訪重要客戶	至少 1 次 / 年
			客戶滿意度調查	至少 2 次 / 年
員工	員工福利 倫理與誠信 勞資關係 經濟績效 職業健康與安全	人資	面談	不定期
			公告	3-10 次 / 月
			經營管理會議	1 次 / 月
			健康促進宣導	1 次 / 月
			健康促進座談會	1 次 / 季
			勞資、宿舍、職工福利委員會	各 1 次 / 季
			餐廳滿意度調查	1 次 / 年
			公司級月會	1 次 / 月
			公司、部門座談會	20 次 / 年
融資借款人	倫理與誠信 永續發展策略 治理 風險管理 創新管理 法規遵循	財務	互訪、會議	不定期 (視需要)
			書面資料	不定期且頻繁
			市場趨勢分析	至少 2 次 / 年
供應商	倫理與誠信 永續發展策略 治理 風險管理 產品品質	採購、品保、 研發	電話、Email、互訪、會議、稽核	不定期且頻繁
股東	倫理與誠信 創新管理 治理 產品品質 法規遵循	股務、發言人	電話溝通、資料提供	不定期
			網頁及公開資訊觀測站上的揭露	每月更新
			法人座談溝通	至少 4 次 / 年
			股東會、年報、企業社會責任報告書	各 1 次 / 年
政府	倫理與誠信 水 溫室氣體排放 空氣汙染物管理 廢污水及廢棄物 有害物質管理	管理、工安	公文	不定期
			法規政策宣導會	1 次 / 季
社會 (社區、公協會、非營利組織、社會企業)	廢污水及廢棄物 社區參與及社會美好 綠色產品 環保支出與投資	管理、CSR 辦公室	拜訪	12 次以上 / 年
			聯歡會	1-2 次 / 年
			公益活動	4 次以上 / 年

二、核心利害關係人訪談

定額在 2016 年進行更深入的利害關係人議合，目的是為更有效的了解利害關係人關注的議題及對定額的期待，因此針對關切度較高且在日常運營中頻繁溝通之三類利害關係人 - 客戶、員工和供應商，由外部獨立單位協助進行各別面對面訪談，以深度瞭解定額在利害關係人心目中的表現、利害關係人個別最關注之議題及改善建議。訪談包括客戶和供應商各三家，以及三位員工，員工的選取採隨機抽樣，包含兩位台籍員工以及一位泰籍員工。

利害關係人	場次	人次	主要關注議題
客戶	3	5	1 產品品質 2 創新管理 3 廢污水及廢棄物
供應商	3	5	1 供應商永續管理 2 客戶服務 3 風險管理
員工	1	3	1 員工福利 2 勞資關係 3 職業健康與安全



我們重視交貨的產品品質及穩定性，供應商在生產管理中強化製程中每一個工段順暢銜接，便可增加派工完成率的穩定性，也能使產品價格更進一步的有競爭力。

感受到定額在生產製造過程中在創新管理上所做出的努力，加上定額在特定產品表現優於同業，未來我們期許擴大下單規模，並維持長期合作模式。

有鑒於中國在環境面的法規要求越趨嚴格，我們關注定額是否遵守當地相關廢污水及廢棄物法規，因為這將直接影響定額的營運，也期待定額在永續發展策略面除了著重產品品質與創新管理外，也同時平衡財務及環境面向的風險管理。

定額對客戶的回覆

有關產品品質及穩定性，定額持續導入生產設備自動化及品質資料電子化，以減少製程的變異並即時監控生產品質，讓每一個工段能順暢銜接，提升良率及交期達成率，以 100% 達成交期與良好的品質來回應客戶長期以來對定額的支持。

在創新管理上，定額將繼續努力，支持客戶最新產品的開發及最新技術的應用，確保客戶取得最有競爭力的產品，讓客戶在市場上成功。

定額在幾年前即已預期中國沿海各省的環保要求將越趨嚴格，故一方面掌握新的環保重點與法規配合進行節能、節水、減少排放，另一方面投資環保設備的改造與增購，同時新廠也建置在屬於中部六省的湖北省。以上環保方面的規劃也是定額永續發展策略中的主要考量項目，定額將持續以全面的策略去應對各項的營運風險，以達成與客戶共同永續發展的經營目標。



定穎的訂單整合度與我們的營運息息相關，我們也與定穎對供應商管理制度溝通交流，並加入供應商管理計畫，深化雙向合作關係，了解彼此未來的發展動向。

我們對於定穎在人才招聘及員工福利的作為給予肯定，因為穩健的人力資源發展與管理，產品才能不斷的提升與創新。

產品責任衍生的議題如有害物質管理、產品的環境友善性，是我們關注的重要面向，也期望與定穎共同努力，不僅確保員工的健康安全，也強化環境議題的管理。

定穎對供應商的回覆

定穎的成長有賴於供應商夥伴們的支持，我們歡迎供應商加入我們的供應商合作計畫，分享對市場需求及趨勢的看法，並藉著了解彼此未來的發展方向，尋找合作創新的契機，共同追求永續發展；在此同時，友善環境，協力打造綠色供應鏈，為我們的子孫儲存永續發展的動能。

我們深深贊同您的想法。我們尊重所有員工的價值，並看重人才潛力的激發和能力的培養，希望透過完善的人力資源管理措施及專業的教育訓練，增進員工的本職學能，幫助員工成長，成就員工；同時我們也將員工視為家庭中的一部分，利用各項福利政策照顧關愛員工，增加員工的向心力而減少流動率，讓人人都能快樂、安全、穩定的在公司裡成長貢獻，也使公司持續成長的根基更加穩固。



我們重視公司提供的福利，透明的福利制度、績效與獎金之間的連結，讓我們更有動力。勞資關係的維護也是重要的議題，透過暢通的溝通管道及現場主管的支持，讓我們更深入了解公司的未來規劃並參與其中、一同實踐，有助於向心力的凝聚。而一個安全友善的工作環境與管理制度亦是我們的重點考量議題。我們也很高興公司始終積極投入社區關懷，並將如此的持續下去。

定穎對員工的回覆

定穎重視員工的福利，希望藉著體貼的福利制度，讓大家在繁忙的工作之餘，享受放鬆的休閒時光和家庭生活；定穎也重視績效與獎金之間的連結，鼓勵大家在工作崗位上運用智慧、創新增效；對於勞資關係，我們採用溝通協調的方式，消除歧見，凝聚共識，讓大家往一致的目標努力；在工作環境的建構上，我們關心員工的身心健康，全力降低職場安全衛生的風險。

定穎感謝各位夥伴對於公司各項理念與政策的支持，並在自己的崗位上恪盡職守的貢獻自己，使公司能持續向前發展。謝謝您願意與我們一同打造一個彼此信任的團隊，攜手共進，實現共同期待的未來。Together is better!

三、關鍵議題

為使各議題更貼近利害關係人關心的重點，今年利害關係人問卷中永續議題鑑別，我們參考了數家標竿企業的永續議題，再依印刷電路板產業的機會和威脅、以及定穎的優勢和劣勢，收集關鍵議題，再經內部討論後，將去年 42 項考量面，收斂整合為 29 項。接著發送給利害關係人填寫，以取得利害關係人對各議題的關注程度，以及各議題對組織的衝擊程度，最後得到考量面的排序，進行關鍵議題實質性的分析。

利害關係人對各議題的關心程度

共計回收有效問卷 180 份，分佈如下表。

我們並整理出七大利害關係人各別最為關心的議題，其中『倫理與誠信』幾乎為所有人所關注，另外『治理』也被四大群體評選為重大、而『產品品質』和『永續發展策略』也分別受到三個群體的關心，其他則依各利害關係人的特性而有差異。

利害關係人	股東	融資借款人	客戶	員工		供應商	政府	社會
問卷回收份數	8	15	15	40	20 (泰籍)	66	5	11
最關心的議題	倫理與誠信	倫理與誠信	倫理與誠信	員工福利	倫理與誠信	倫理與誠信	倫理與誠信	社區參與及社會美好
	創新管理	永續發展策略	產品品質	勞資關係	水	永續發展策略	水	廢污水及廢棄物
	治理	治理	永續發展策略	職業健康與安全	客戶服務	治理	溫室氣體排放	環保支出與投資
	產品品質	風險管理	客戶服務	治理	產品責任	風險管理	空氣汙染物管理	綠色產品
	法規遵循	創新管理	原物料	經濟績效		產品品質	廢污水及廢棄物	
	法規遵循	有害物質管理				有害物質管理		

各議題對組織的衝擊程度

由公司內部代表人（董事會成員及協理以上主管）填寫，以了解組織對各議題的影響程度以及各議題對組織可能的長期影響程度，共計回收有效問卷 18 份。評估的要素主要有五項 - 衝擊的可能性、衝擊的嚴重性、某個考量面帶來風險或機會的可能性、對組織長期績效衝擊的重要程度、組織從衝擊中發展或獲得優勢的機會。經營團隊認為目前對組織的衝擊較大的議題包括：永續發展策略、倫理與誠信、法規遵循、廢污水及廢棄物和創新管理。

十大關鍵議題

綜合利害關係人對各議題關心的程度和公司核心經營團隊評估各議題對組織的衝擊程度後，我們篩選出前十大關鍵議題如下：

經營面	經濟面	環境面	社會面
1 倫理與誠信	3 法規遵循	4 廢污水及廢棄物	-
2 永續發展策略	7 產品品質	8 有害物質管理	-
5 創新管理		9 水	-
6 治理		10 空氣汙染物管理	-

1. 問卷中經營面共有六個議題，其中四個都名列前茅，顯見從永續經營的角度來看，信念（如「倫理與誠信」、「治理」）及策略（「永續發展策略」、「創新管理」）是最為關鍵的指標。
2. 環境面各方面的議題都受到關注，不僅是普遍性環保意識的抬頭，更因政府加強力道的管理，使環境議題成為企業無法迴避的題目。
3. 本次新加入的「產品品質」議題，特別為利害關係人（客戶、股東、供應商）所注重，說明此議題與他們的短期或長期利益都息息相關。
4. 本次鑑別出的前十大中沒有社會面的議題，可能是因為近年來科技發展的突飛猛進，加上氣候變遷造成大眾生活上的有感而產生的迫切性，使企業經營面對空前的嚴峻考驗，而相對於經營面和環境面來說，社會面已有較長期的發展，急切性相對較低。

我們將在後續章節中對此十大關鍵議題做深入回應，並揭露這些重大考量面目前的績效指標及管理方針 (Disclosures on Management Approach, 簡稱 DMA)。



四、議題邊界設定

我們考量此十大議題在公司內、外部是否重大而設定各議題的邊界如下

重大考量面	類別	組織內		組織外	對定額的意義	對應指標及頁數
		定額	定額 (昆山)			
1 倫理與誠信	經營面	v	v		誠信是企業凝聚並永續發展的利基，定額要求所有員工及往來的夥伴們都支持倫理與誠信的行為準則，並舉報有違倫理或不合誠信的行為。	G4-56 P46
2 永續發展策略	經營面	v	v		永續發展策略為公司一切營運活動的最高指導原則，包含短、中、長期的整體發展的願景和策略，以及所產生之重大經濟、環境和社會衝擊，每年檢視，依需要作適度調整，並向董事會報告。	G4-1 P22
3 法規遵循	經濟面	v	v		所有營運據點皆應遵循國際規範及營運地政府之法律法規，避免法規遵循失敗所產生的重大風險。	G4-EN29 G4-SO8 G4-PR9 P45
4 廢污水及廢棄物	環境面	v	v	v (清運承攬商)	為降低生產對環境的負荷，不僅排放符合法規要求，並提高廢水再利用、降低廢水排放量；持續推動廢棄物減量、提高廢棄物回收率、委託合格廠商負責清運並追蹤流向。	G4-EN22 G4-EN23 G4-EN24 G4-EN25 P76
5 創新管理	經營面	v	v		創新是定額面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。	G4-EC1 G4-EC4 P39 P53
6 治理	經營面	v	v		依照法令的要求及定額的「公司治理實務守則」，建置有效的公司治理架構，以落實企業經營者的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。	G4-34 P41
7 產品品質	經濟面	v	v	v (供應商)	產品品質與企業競爭力、客戶滿意度和企業持續的成長與獲利息息相關。好的內部品質能增加員工滿意度，留住人才；好的外部品質能增加客戶滿意度，使企業獲利。	G4-PR3 G4-PR4 G4-PR5 P59
8 有害物質管理	環境面	v	v	v (供應商)	提供符合國際法規及客戶對有害物質管制要求的產品，對原物料做符合性確認，並針對客戶的產品設計可能影響健康和安全的部分進行相關法規確認及風險評估，在能力範圍內提供改善建議。	G4-PR1 G4-PR2 P79
9 水	環境面	v	v		由於全球氣候變遷，水災和缺水的風險日益提升，定額訂定水資源管理辦法，持續落實製程節水和水回收再利用。	G4-EN8 G4-EN9 G4-EN10 P74
10 空氣汙染物管理	環境面	v	v		為降低生產對環境的衝擊，除排放量符合法規要求，並利用高效能設備降低排入大氣的汙染物含量。	G4-EN21 P77

經濟績效與公司治理



一、經濟績效

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI G4，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

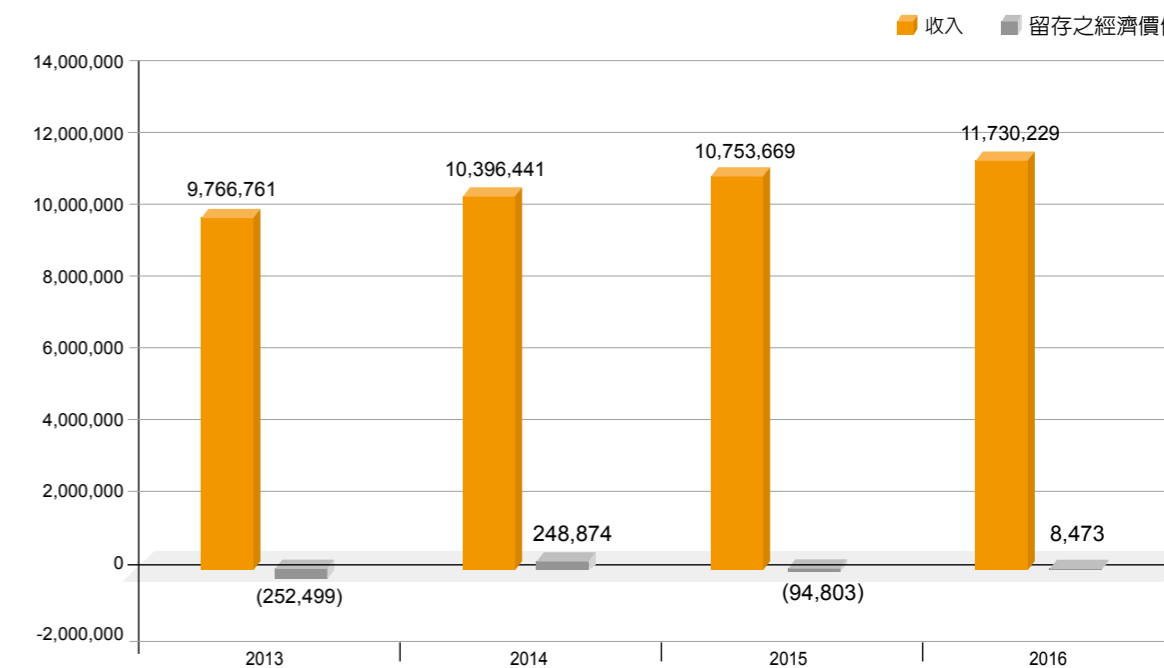
1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存之經濟價值。

以下為近年來定額相關資訊，所有數字皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

項目	基本要素	2013	2014	2015	2016
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	9,766,761	10,396,441	10,753,669	11,730,229
分配之經濟價值	營運成本	8,024,757	8,056,934	8,646,665	9,593,952
	員工薪資和福利	1,896,570	2,026,786	2,154,067	2,081,241
	支付出資人的款項	94,311	59,849	46,252	39,387
	支付政府的款項	80	0	0	6,087
留存之經濟價值	社區投資	3,541	3,998	1,488	1,425
		(252,499)	248,874	(94,803)	8,473

單位：新台幣仟元

註：以上數字不含高達



2016 年定額產生之直接經濟價值增加了 9.08%，而營運成本增加 10.96%，主因產品結構轉換而產生的學習成本。員工薪資和福利減少 3.38%，乃因匯率變動所致，員工應有之薪資和福利並無減少。支付出資人的款項減少，是因轉投資大陸事業獲利改善借款減少，以及大陸市場環境變化借款利率降低所致。支付政府的款項人民幣 6,087 仟元，乃因昆山廠累積虧損已於 2015 年彌補完畢，故於 2016 年開始繳稅。社區投資較 2015 年差異不大，係因近年周邊鄰里環境，維護良好，故無需大額支出。在從政府獲得的重大財務補助方面，2016 年昆山廠獲得當地政府獎勵轉型升級創新發展專項資金在節能及節水技改所得的補助，金額為人民幣 4,874 仟元。

2016 年定額兩個生產據點 - 桃園廠和昆山廠，佔營收的比重分別為 23% 和 77%，以下分別說明兩廠為當地經濟創造價值的情況。

項目	基本要素	桃園廠 (新台幣仟元)	昆山廠 (人民幣仟元)
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	2,666,473	9,063,756
	營運成本	2,213,570	7,380,045
分配之經濟價值	員工薪資和福利	540,034	1,541,207
	支付出資人的款項	18,638	20,749
	支付政府的款項	-	6,087
	社區投資	1,089	337
留存之經濟價值		(106,858)	115,331

展望 2016 年，我們將依我們的核心能力 (品質、技術、速度) 繼續加深力道在深具成長潛力的汽車電子 / 車聯網、物聯網、及雲端運算等市場，以及 10 層以上軟硬複合板、高頻材料及混和設計、厚銅及內埋銅散熱技術、埋入式被動元件及 2 mil 以下細線路等技術，將有助於營收成長並改善獲利狀況。在營運成本方面，興建中的湖北黃石廠以全新觀念的產線設計及智慧製造的發展藍圖達到經濟、環境及社會面的平衡和發展。在員工薪資和福利方面，將持續維持。在支付出資人的款項方面，因興建黃石廠而對資本的需求將使此金額逐漸增加。在支付政府的款項方面，因昆山廠獲利改善，將持續繳稅。在社區投資及社會關懷方面，定額對社會公益及弱勢團體的照顧仍持續進行。

重大議題

二、公司治理

管理方針

- ◆ 政策與承諾：保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度。
- ◆ 行動辦法：
 1. 2016 年股東會採行電子投票。
 2. 設立公司治理專職單位 - 【董事長室】。
 3. 每年執行董事會及其成員績效評估，並至少每三年由外部執行評估一次 (將於 2017 年執行)。
 4. 設定董事會量化及質化的組成目標。
 5. 通過接班人計劃。

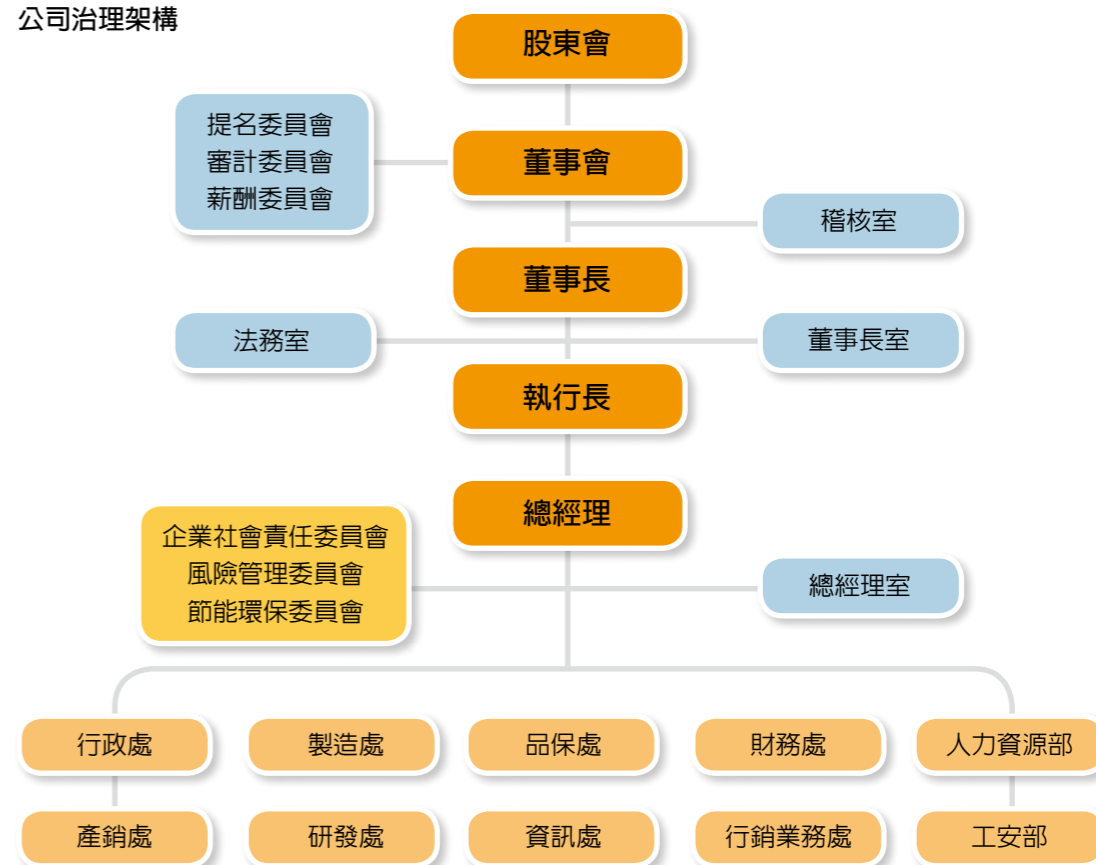
◆ 目標與目標評量：

項目	2016 目標	2016 實績	2017 目標
公司治理評鑑排序	上市公司前 20%	上市公司前 5%	上市公司前 5%

- ◆ 申訴機制：可向直屬董事長的【董事長室】、直屬董事會的【法務室】、【稽核室】、審計委員、或獨立董事提出申訴。

健全的公司治理是企業永續經營的根基，因此定額致力於建置一個有效的公司治理架構，注重強化董事會和功能性委員會的職能與運作、維護股東權益、平等對待股東、尊重利害關係人權益、提昇資訊的透明度、並落實企業社會責任。我們訂有「公司治理實務守則」，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

公司治理架構



有關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參考定額電子年報。

股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎 2016 年採行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開資訊觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明。定穎之董事選舉全面採候選人提名制度，2016 年無董事選舉議案。定穎委任具專業性之股務代辦機構【台新銀行股務代理部】辦理股東會及股東事務。

為考量平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利佔可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2016 年因尚有待彌補虧損，故未發放股利。定穎內部訂定禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利。

定穎於公司網站揭露投資人關係的聯絡窗口，包含人名、電話及電郵地址，負責親切的解答股東的疑問並服務股東的需要。公司網站除了財務資訊外，並設置「股東專區」，提供最近期股東會中、英文的開會通知、議事手冊、年報、議事錄、及主要股東名單。

董事會多元化組成

2016 年底定穎董事會成員多元化情形

職稱	姓名	性別	年齡層	經營管理	領導決策	財務會計	策略及風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展
董事	黃銘宏	男	30-50 歲	✓	✓			✓	
董事	邱永年	男	50 歲以上	✓	✓		✓		
董事	中華開發 代表人：殷志卓	男	30-50 歲			✓		✓	✓
董事	銘基投資 代表人：孫元俊	男	30-50 歲	✓		✓		✓	
獨立董事	林柏生	男	50 歲以上			✓	✓		
獨立董事	劉恒逸	男	50 歲以上	✓			✓	✓	
獨立董事	林長洲	男	30-50 歲		✓			✓	✓

2016 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定穎董事會議每季至少召開一次，2016 年共召開 6 次，以審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2016 年董事會重大決議事項包括：通過大陸轉投資事業「定穎電子(黃石)有限公司」的動工申請、處分重要子公司嵩達光電科技股份有限公司、清算百分之百投資的德國子公司等。督導永續績效之相關作為包括：新建生產基地之自動化和資金規劃、大陸環保法規日趨嚴格的因應方案、人工短缺與薪資福利規劃等。

董事會成員薪資與永續績效的連結性

定穎董事之酬金及高階主管(執行長、總經理、副總經理)之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標(包含經濟、環境、社會面)之達成習習相關。依公司章程，本公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於百分之三為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。因 2016 年公司尚有未彌補虧損，故如下表所示未發放董事酬勞，而表中之董事報酬係獨立董事之固定報酬。

董事薪資組成(不含兼任員工之酬金)

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例	
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)		本公司	財務報告內所有公司
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司		
董事長	黃銘宏	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
董事	邱永年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法人董事	中華開發創業投資(股)公司	-	-	-	-	-	-	50	50	0.005	0.005
	殷志卓										
法人董事	銘基投資有限公司	-	-	-	-	-	-	40	40	0.004	0.004
	孫元俊										
獨董	林柏生	540	540	-	-	-	-				
獨董	劉恒逸	540	540	-	-	-	-	50	50	0.055	0.055
獨董	林長洲	540	540	-	-	-	-	50	50	0.055	0.055

單位：新台幣仟元

高階主管薪資組成

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金		獎金及特支費等等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例(%)		有無領取來自子公司以外轉投資事業酬金	
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		本公司	財務報告內所有公司		
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額				
執行長	黃銘宏														
總經理	邱永年														
副總	陳文堂														
副總	許英昭	15,107	19,932	688	688	9,630	10,259	-	-	-	-	237.6%	288.6%	-	
副總	周坤儒														
副總	邱紹榕														
副總	楊金聲														

單位：新台幣仟元

註：高階主管薪資占稅後純益之比例較高，乃因 2016 年公司轉虧為盈，但稅後純益僅約一千萬元。

審計委員會

定穎審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，成員由全體獨立董事組成。2016 年共計召開審計委員會 6 次，委員出席率為 100%。此外，定穎稽核室每月內部稽核項目完成後皆交付各審計委員查閱，內部稽核主管亦出席每次審計委員會報告稽核業務狀況，並與獨立董事面對面溝通，內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即向獨立董事報告。定穎會計師每季會於審計委員會中報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師亦會即時向審計委員會報告。

薪酬委員會

定穎薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。目前定穎薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，董事長應邀列席參加所有會議，但於討論其薪酬時予以迴避。2016 年共計召開薪酬委員會 3 次，委員出席率為 100%。

提名委員會

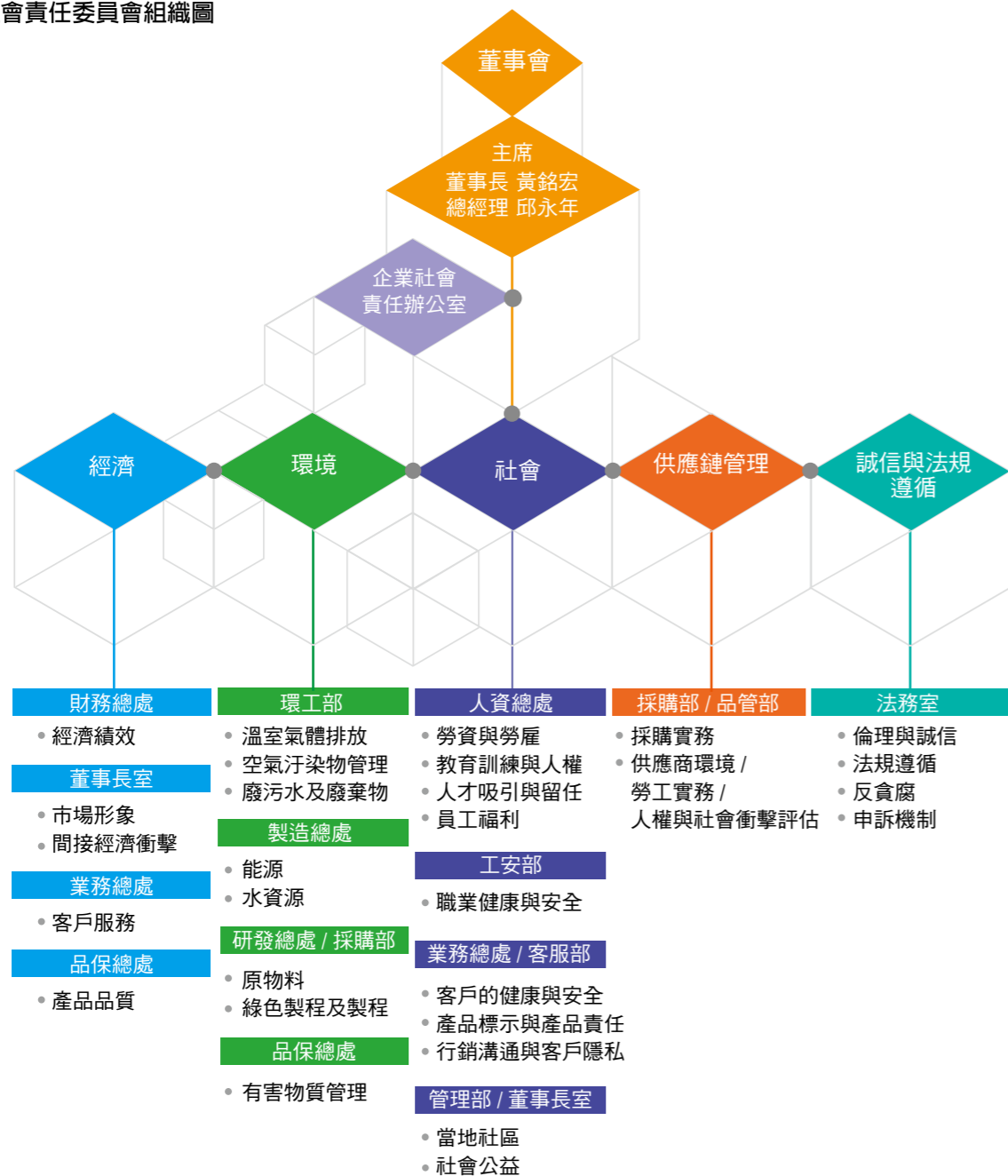
2006 年定穎加強公司治理，做上市準備，當時證交所推動設立獨立董事，因獨立董事採提名制，故公司規劃秉於董事會之授權，協助董事會辦理董事候選人之覓尋、審核及提名，並建構及發展董事會之組織架構，以確保董事會妥善組成，因此於 2007 年設立提名委員會，公司則於 2009 年正式掛牌上市。目前定穎薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，依需要召集會議。

企業社會責任委員會

定額的企業社會責任委員會由董事長及總經理擔任主席，擬訂企業社會責任之方向與策略；各部門最高主管擔任委員，依各部門的職責，規劃並回應企業社會責任相關的五大主要議題 - 經濟、環境、社會、供應鏈管理、誠信與法規遵循，如以下組織圖所示；再由企業社會責任辦公室依主席的核可，與各部門一同設立關鍵績效指標，推動目標的達成，每月檢討，並每季在董事會中報告，接受董事會的督導。

2016 年除了例行的企業社會責任績效指標外，在董事會中報告與企業社會責任相關的特定議題包括：整合性報導架構連結組織創造價值的過程與企業社會責任重大議題，新產品開發及新建廠之進度和資金規劃，火災 / 工安 / 毒物 / 環保及國際氣候法規等風險的因應行動方案，廢水 / 廢氣 / 消防等工程進度，人員穩定度，社會關懷對象、項目及總支出金額等。

企業社會責任委員會組織圖



重大議題

三、法規遵循

管理方針

- ◆ 政策與承諾：
遵循國際規範及營運地政府之法律法規，避免因法規遵循失敗而產生重大的風險。
- ◆ 行動辦法：
1. 執行三道防線 (自行查核、法令遵循與風險管理、內部稽核) 的法規遵循程序。
2. 各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以遵行相關法律法規。

目標與目標評量：

	項目	2016 目標	2016 實績	2017 目標
桃園廠	無重大違法違規情事	無重大違法違規情事	無重大違法違規情事	無重大違法違規情事

- ◆ 申訴機制：
由法務室進行內部法規諮商及外部法規溝通。

定額就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、文件管理及保存、環境法規、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、個人資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程序，以確保法規被完全遵循。

第一道防線為「自行查核」，由負責部門指定專人進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。以桃園廠環安之法規遵循的執行面為例，為因應環安法令之修訂，我們除加入產業協會，透過協會與政府之緊密聯繫，獲取修法之最新訊息，並透過參加修法公聽會、說明會，進一步了解修法衝擊，也適時反饋公司對於修法的意見供修法單位參考。環安部門蒐集環境保護署、原子能委員會、勞動部、及經濟部等相關法令網站，編制「法規適用一覽表」，每年通盤檢討各法規之適用性進行增減修訂。每月依據所列法規查核法條之異動、評估對公司的衝擊，凡有衝擊營運業者，除透過郵件、公佈欄宣導外，並於工安月會詳細說明異動內容及公司之因應方案。

第二道防線為「法令遵循與風險管理」，分別由法務室和風險管理委員會負責運作，針對策略、營運、財務、危害等四個面向的風險，由最高負責主管進行風險評估與監控，並向審計委員會及董事會報告。第三道防線為「內部稽核」，進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。2016 年內部稽核發現補料單據及客戶資料更新的缺失，隨即由資訊處以強化 ERP 系統補足。三道防線各司其職，以確保法規遵行制度之落實。

在此嚴謹的程序及確實的執行下，桃園廠近三年來均無因產品與服務的提供使用、環境議題或其他議題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰 (罰金超過新台幣一百萬元) 的事件，也無源自其他責任遭受制裁情形。

法規遵循											
第一道防線 - 自行查核											
法規領域	公司治理	內線交易	證券法規	子公司監理	文件管理及保存	環保、職安		勞動法規		智慧財產、機密資料保護	出口管控
廠區	桃園廠	桃園廠	桃園廠	桃園廠	桃園廠 / 昆山廠	桃園廠	昆山廠	桃園廠	昆山廠	桃園廠 / 昆山廠	昆山廠
負責單位	董事長室	董事長室	董事長室、財務處	財務處	品保處文管課	安環部門		人資部		資訊處	關務課
依循準則	公司治理實務守則、強化我國公司治理藍圖	「防範內線交易之管理」作業程序、證券交易法第 157-1 條	證券交易法、證券發行人財務報告編製準則、會計師查核報告	依「公開發行公司建立内部控制處理準則」對子公司監督與管理	ISO 國際標準和客戶要求保存文件	職業安全衛生、消防、環保相關法令	環保政策方案及相關法律法規	勞動相關法規及各項社會保險法規	勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法	電子資料安全操作說明	海關法、商檢法、對外貿易法
更新頻率	每年	隨時	每季	每月	每年	每月	每季	每月	每月	每年	隨時
宣導頻率	每年	每年	隨時	隨時	每年	每月	每季	每月	每季	每年	隨時
2016 年的重點項目	修訂「公司治理實務守則」，股東會採行電子投票及逐案票決。	對內部人、準內部人、與本公司相關人員辦理內線交易教育訓練。	修訂「申請暫停及恢復交易作業程序」、完成提升公司自行編製財務報告能力、採用新式查核報告書。	處分子公司嵩達光電、改派定穎電子(昆山)董事及監察人、大陸轉投事業定穎電子(黃石)動工、增訂子公司 WINTEK (Mauritius)「資金貸與他人作業程序」。	ISO9001 及 ISO14001 改版推動。	化學品分級管理、健康管理計畫之依法實施、環保專責人員吹哨制度。	針對政府出台的中華人民共和國環境保護稅法，研擬可能造成連鎖性的影響。	勞工正常工時由二週 84H 變更為一週 40H。	開放生育二胎，產假期間調整；工傷保險費率調整	文件加密宣導。	與海關、商檢等部門建立良好的溝通機制，參與海關調研活動，表達企業訴求。
第二道防線 - 法規遵行(法務室)與風險管理(風險管理委員會)											
2016 年的重點項目	1. 工安法規的查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。 2. 環保及國際氣候法規的查核，建置環保相關管理系統，定期監控環保設施各單元之運作功能。										
第三道防線 - 內部稽核											
2016 年的重點項目	稽核室依「公開發行公司建立内部控制處理準則」將「法令規章遵循事項」列為每年必稽核項目，其內容包含以上各領域。										

重大議題

四、倫理與誠信

管理方針

- ◆ 政策與承諾：
 - 建立團隊合作和誠信經營的企業文化，嚴厲打擊貪腐、受賄及偷盜的行為。
- ◆ 行動辦法：
 1. 要求所有員工及往來的夥伴們都支持倫理與誠信的行為準則，並舉報有違倫理或不合誠信的行為。
 2. 設置【法務室】做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。
- ◆ 目標與目標評量：

項目	2016 目標	2016 實績	2017 目標
違背倫理與誠信的事件的件數及影響金額	無違背倫理與誠信的情事發生	無違背倫理與誠信的情事發生	無違背倫理與誠信的情事發生
- ◆ 申訴機制：
 - 可利用「不合理信箱」、「CEO 信箱」，或向法務人員、內部稽核人員、審計委員、或獨立董事提出申訴。

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

1. 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
2. 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式。
3. 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及第三方投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啓查閱，並親自處理、回覆或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公布。2016 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。
4. 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2016 年桃園廠總計收到不合理投訴 6 件，與 2015 年的 6 件件數相同；昆山廠總計收到不合理投訴 80 件，較 2015 年的 159 件減少約一半。
5. 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2016 年沒有收到「專電話」的舉報。
6. 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形。

反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一面頒布《舉報獎勵作業辦法》，如舉報查證屬實，涉及犯罪者，移送檢警處理，如有追回損失者，舉發者獲得一定比例的獎勵回報。

反競爭行為

對於反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行事前審查及法律風險評估，避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

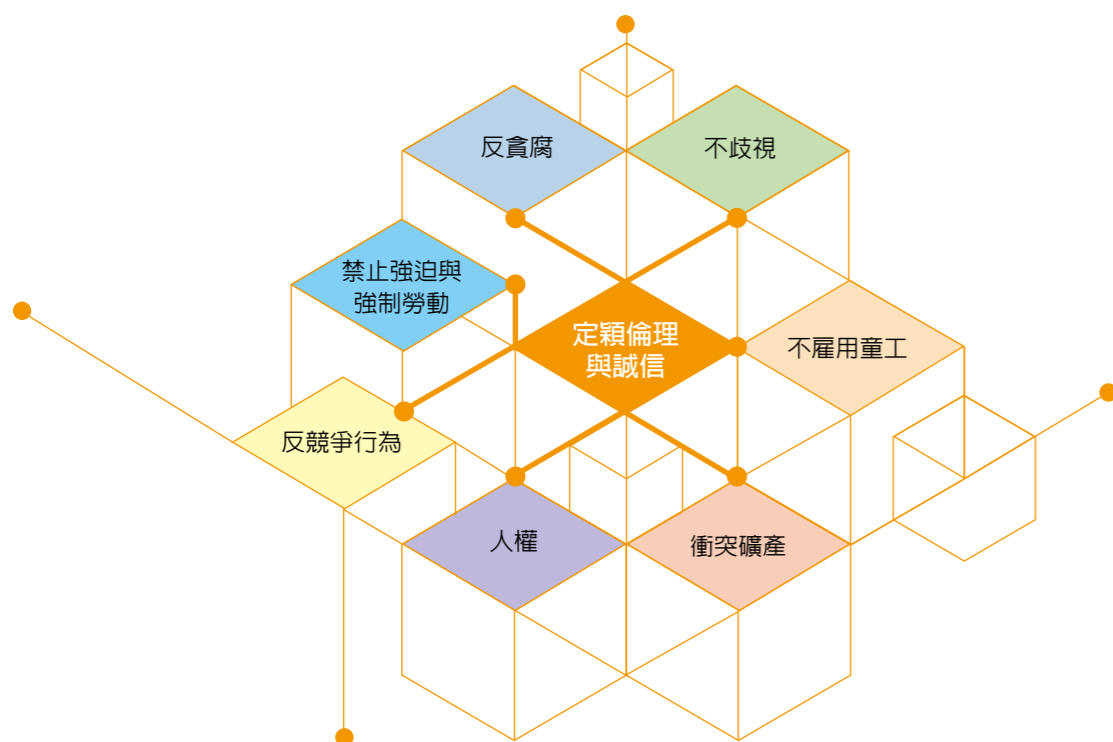
人權

定穎嚴格遵守國內外勞動及人權規範，導入「電子行業行為準則」(Electronic Industry Code of Conduct, 簡稱 EICC)，公平對待所有員工，提供平等的工作機會，不歧視、不雇用童工，禁止強迫與強制勞動，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供「不合理信箱」做為申訴管道，公司對於檢舉者之身份資料予以保密。定穎重要客戶亦經常委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。2016 年定穎無人權問題申訴的案件。

此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。2016 年定穎的重大投資案為在中國湖北省黃石市投資興建新廠，將適用定穎集團所有的規範。

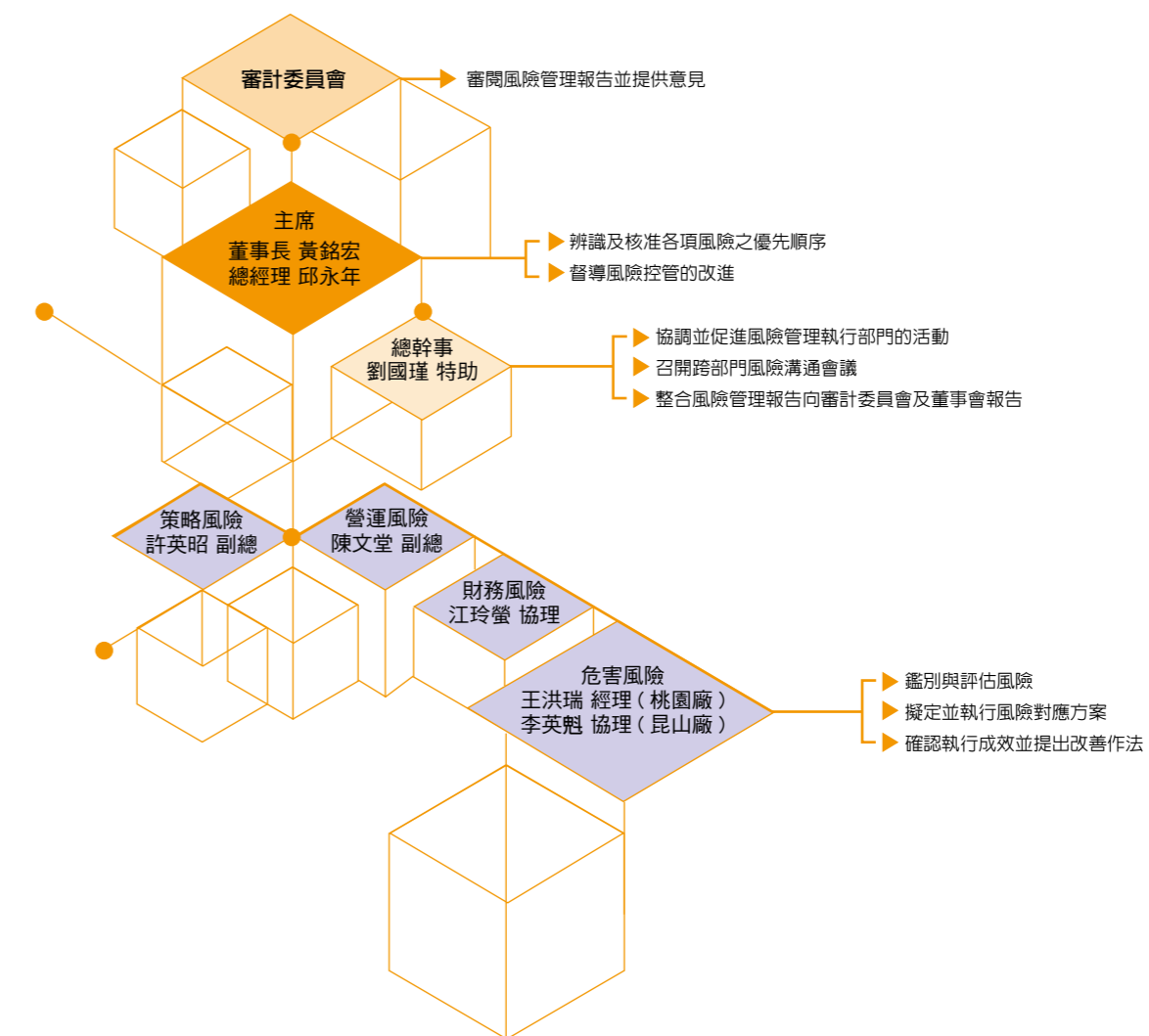
「衝突礦產」政策與承諾

定穎訂有「衝突礦產」政策與承諾，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。定穎的「衝突礦產」政策可於網站點閱查看。

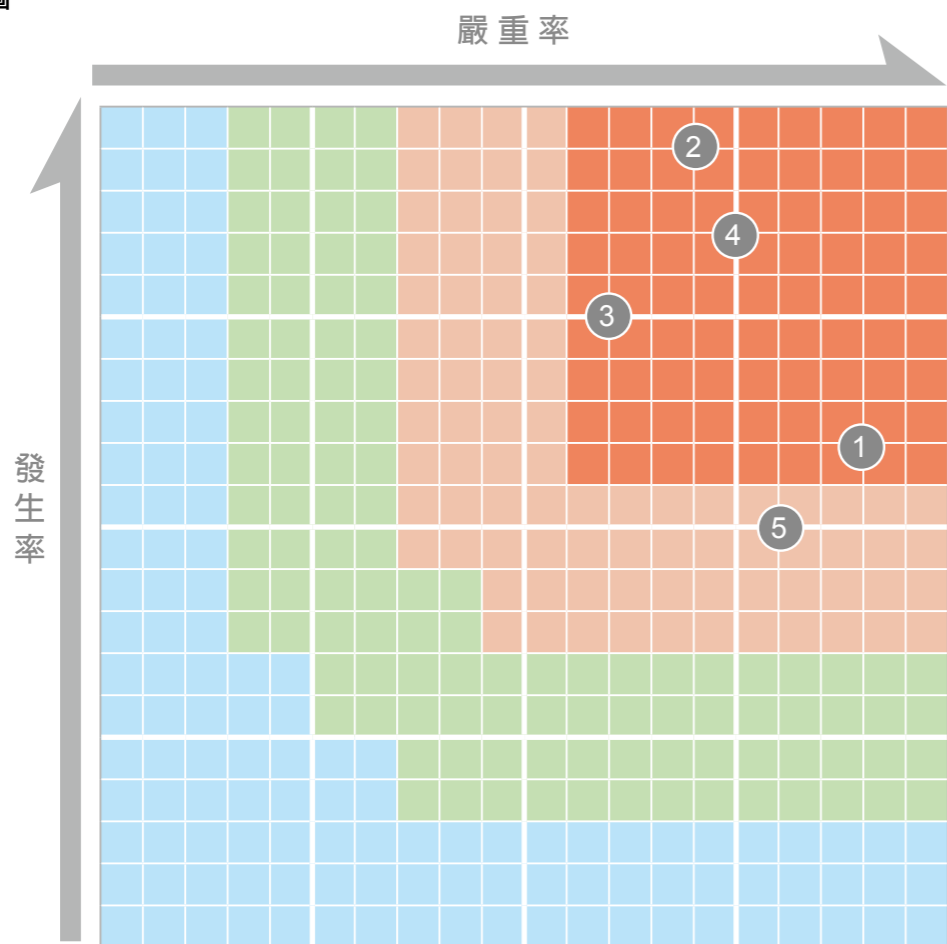


五、風險管理

2016 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害各層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准督導，再經由審計委員審閱並提供意見後，在董事會中報告。風險管理委員會組織圖及運作情形如下圖所示。



風險地圖



- ① 高階經理人異動
- ② 競爭者 - 紅色供應鍊崛起
- ③ 黃石擴廠的資金需求
- ④ 環保法規
- ⑤ 工安議題

2016 風險議題之探討

風險描述	影響衝擊	受影響的利害關係人	機會	定穎因應之道
高階經理人因健康或其他因素而無法繼續擔任目前的職務	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 短時間找不到適合者接任 ▶ 正在推行的政策無法繼續 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 員工 ▶ 客戶 ▶ 供應商 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 推動員工健康管理 ▶ 對公司內高潛能人才進行開發 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 進行高階主管健檢及健康追蹤 ▶ 訂出定穎集團高階經理人接班人計劃，培育後繼領導人才，並於董事會中報告通過
競爭者 - 紅色供應鍊崛起	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 陸資廠藉著上市或政府補助，有充足的資金可挖掘優秀人才及購買先進並自動化的設備，而在成本和交期等方面較我們具備優勢 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 員工 ▶ 股東 ▶ 供應商 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提升技術，往高技術含量的產品方向走 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續降低成本 ▶ 檢討訂單結構 ▶ 尋找低成本的合作夥伴 ▶ 尋找高階利基市場
黃石擴廠的資金需求	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 營運週轉金不足 ▶ 維持金融額度成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 融資 ▶ 借款人 ▶ 供應商 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 新產能帶來新的供給，滿足客戶需要 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 檢視長期借款額度條件，取得新的長借額度，增加營運週轉金 ▶ 在不影響以短支長的情況下，增加利率較低的短期額度 ▶ 加速應收帳款回收，致營業活動現金流入。
環保法規日趨嚴格，排放標準日益限縮，處罰日漸加重	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰款、刑責 ▶ 停工、生產中斷 ▶ 抗爭影響生產 ▶ 客戶訂單流失 ▶ 公司形象受損 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 政府 ▶ 員工 ▶ 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 開發綠色製程以符合國際環保公約 ▶ 採用新技術、新設備達到減排減廢的目標 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建置並維持環保管理體系運作 ▶ 定期查核法規並追蹤趨勢，避免因疏忽新法而違法 ▶ 迅速改善，爭取復工 ▶ 確實做好自主檢查，並定期監控環保設施各單元之運作功能 ▶ 維修、更換老舊洩漏設備 ▶ 建立生產備用計畫
工安議題	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 違反工安法令可能招致罰款、限期整改、重者會停產停業整頓 ▶ 發生工安事故可能衍生鉅額賠償、勒令停工、及追究責任 ▶ 公司形象受損 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 員工 ▶ 政府 ▶ 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加入健康管理之預防概念 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 落實安全生產責任制 ▶ 落實隱患排查改善制度 ▶ 落實安全教育訓練 ▶ 每月進行工安法規查核，掌握修法趨勢及最新法令法規 ▶ 持續維持工安管理系統有效運作 ▶ 員工的違規行為納入工安競賽之扣分項目 ▶ 完備產能備用計畫，可提供立即之支援

營運與創新管理

重大議題

一、創新管理

管理方針

- ◆ 政策與承諾：建立創新的企業文化，持續投入新產品與新製程的研發，對研發成果進行專利申請，並鼓勵員工在工作範圍內多方思考各樣創新和改善的可能性。
- ◆ 行動辦法：設立研發專案、專利申請、提案改善等獎勵辦法，鼓勵創新。

目標與目標評量：

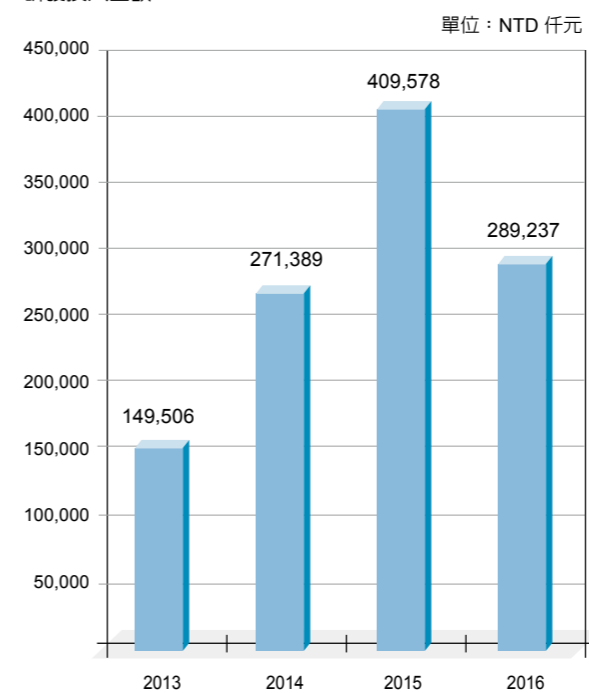
項目	2016 目標	2016 實績	2017 目標
研發投入金額	研發投入金額占總營收 2% 以上	NT\$289,237 (達標)	研發投入金額占總營收 2% 以上
研發人數	研發人數占總人數 5% 以上	316 (達標)	研發人數占總人數 5% 以上

- ◆ 申訴機制：直接主管、部門主管，不合理信箱、CEO 信箱。

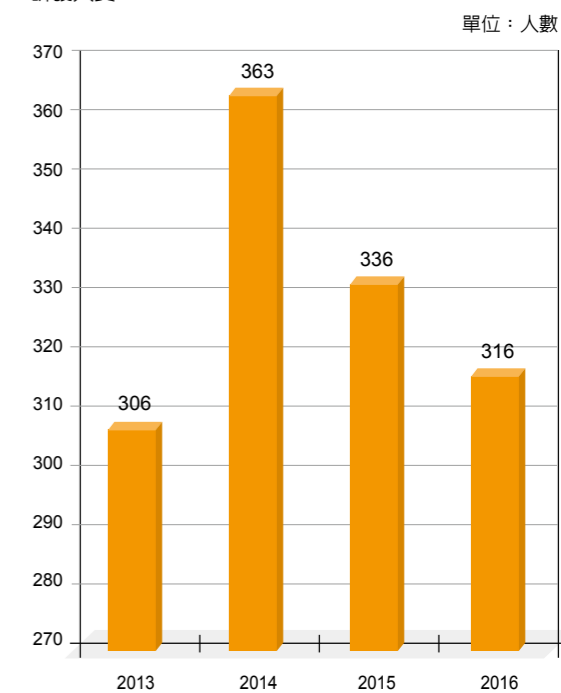
創新是定穎面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、越做越大、越來越強的紅色供應鏈，使「創新」更成為永續經營的關鍵和指標。

定穎的研發投入自 2013 至 2017 年穩定成長，重點項目包括：CMOS 雙鏡頭共基板平整性、高頻技術、高階多層製程能力、汽車預防式安全系統、新能源汽車電池、無人機、智慧電網、智慧手環、智慧醫療設備、智慧家用室內控制器等。其中 2015 年增加較多，乃因汽車板的技術移轉專案所致，2016 恢復正常水準，但仍持續進行汽車板利基產品的技術合作。在研發人員方面，雖然配合公司組織重建，使人數稍有減少，但仍維持在總人數 5% 以上的占比。在專利案件方面，2014 年在中國共獲頒 16 件，預計在 2017 年也將取得 15 件，定穎將持續加強進行。

研發投入金額



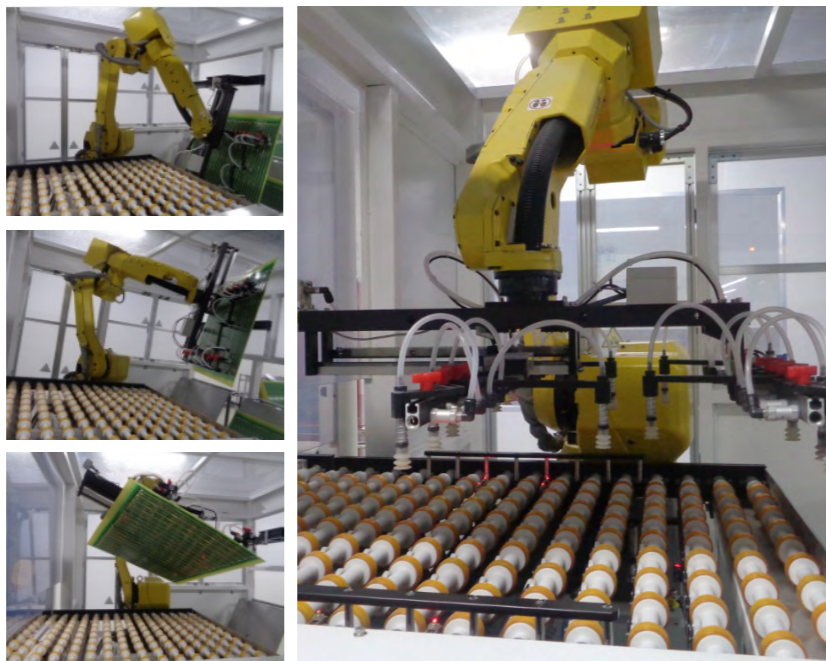
研發人員



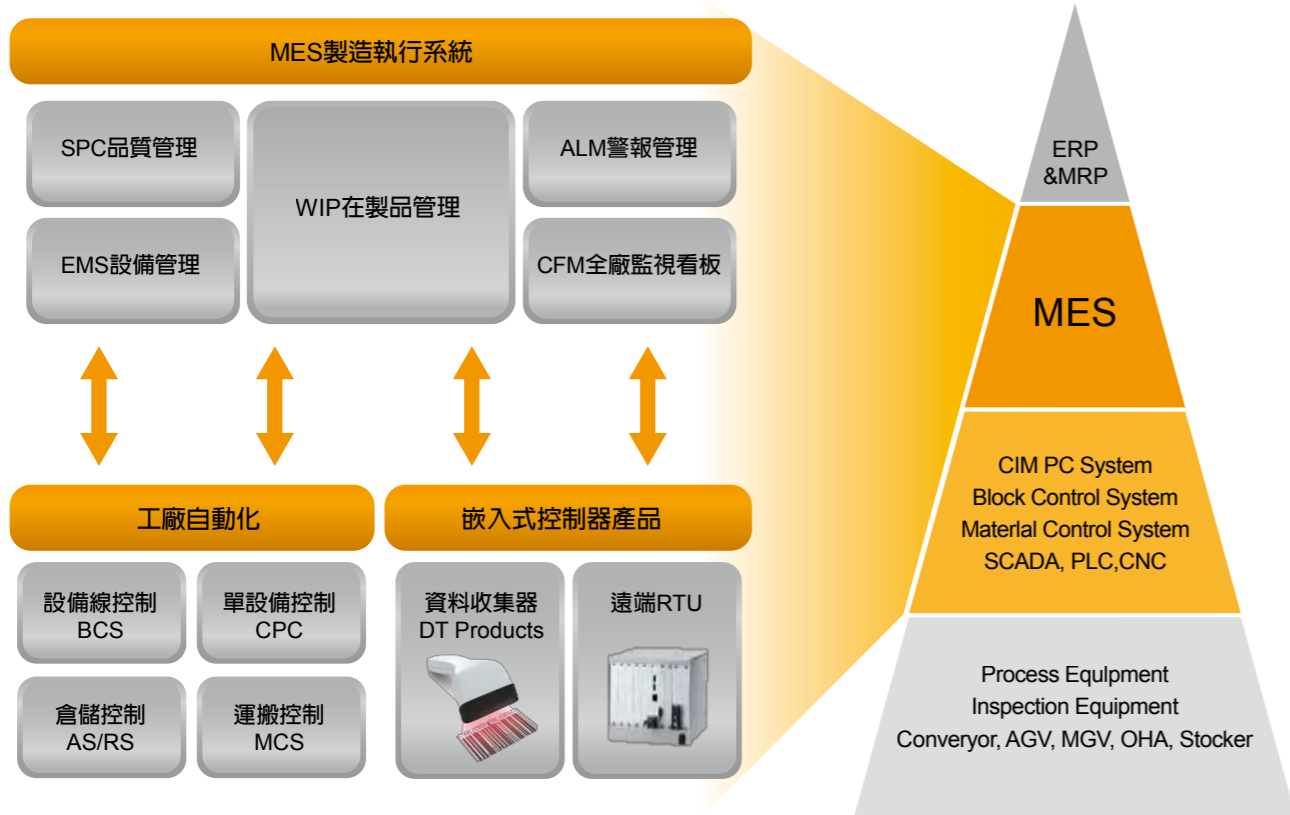
工業 4.0 應用

黃石廠目前工業 4.0 的建置，從機器手臂做為生產的取放設備，達到全廠運輸工具整合自動化，再應用「電腦整合製造」(CIM) 架構，透過設備自動化程式 (Equipment Automation Program, EAP)，連結設備中的邏輯控制器 (PLC)，自動將生產中機台的資訊 (如狀態、警報、參數等)，上報到定穎現有之 SFC(Shop Flow Control) 系統，以達到機台或是現場資料自動收集的目的，達成製程控制、品質監控、設備效能改善的目標。另外，亦建置 e 化巡點檢系統，取代紙本巡點檢，以有效改善巡檢不到位、點檢不確實、無法及時通報、無法事後追蹤改善狀況、因人員盲點而引發的設備事故和工安事件等問題，而精準掌握巡檢狀況，提升生產管理效能。

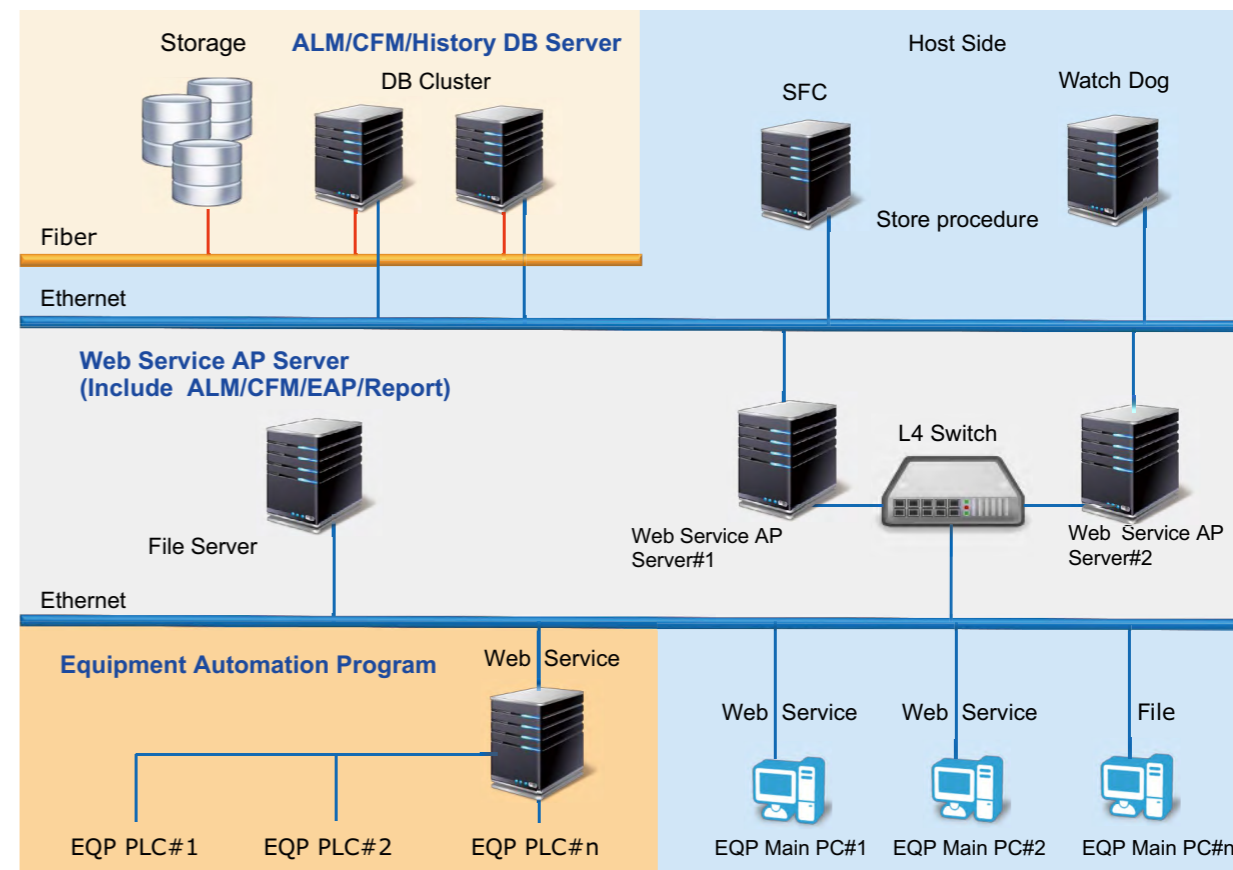
機器手臂自動化



電腦整合製造 (CIM) 階層圖



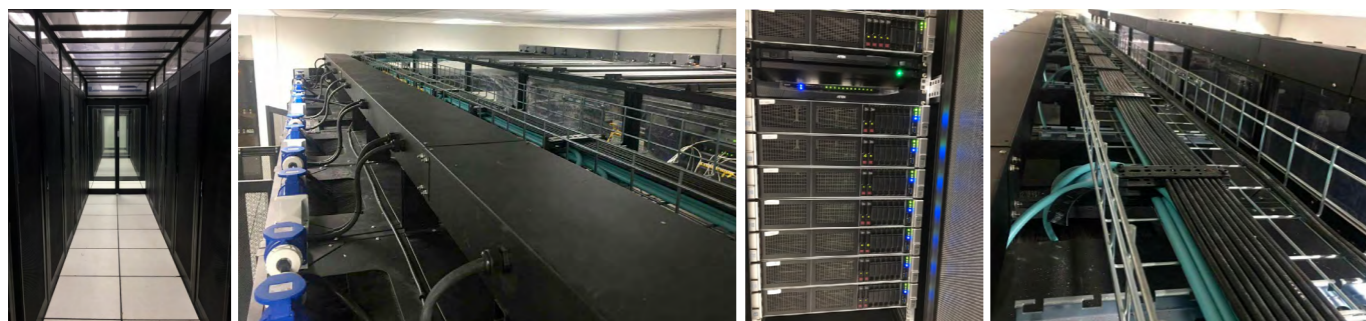
網路架構圖



點檢系統



黃石廠機房



與瑞士公司 (VARIOPRINT AG) 技術合作



Ken 與 VARIOPRINT 的執行長 Andreas Schmidheini 合影。

根據 IHS Automotive 預估，自駕車市場對於「防碰撞傳感器」的需求將快速增加，且自 2020~2025 年，更預估將呈倍數成長，成為不可忽視的利基市場。其中所需用到的高頻雷達印刷電路板，採用的並非一般 FR4 材料且產品的性能要求遠高於傳統印刷電路板，需投入特殊的設備、建立高頻製程能力和管理能力、並培養高頻專業技術人員，因此定類於 2016 年底與有技術、有客戶資源、但沒有足夠產能的 VARIOPRINT 公司技術合作，以期達成先期開發、快速上市、站穩市場的目標。



中距離雷射天線，產生環境地圖。



利用雷射掃描，在自動駕駛時，分析並預期周圍事物的變化。

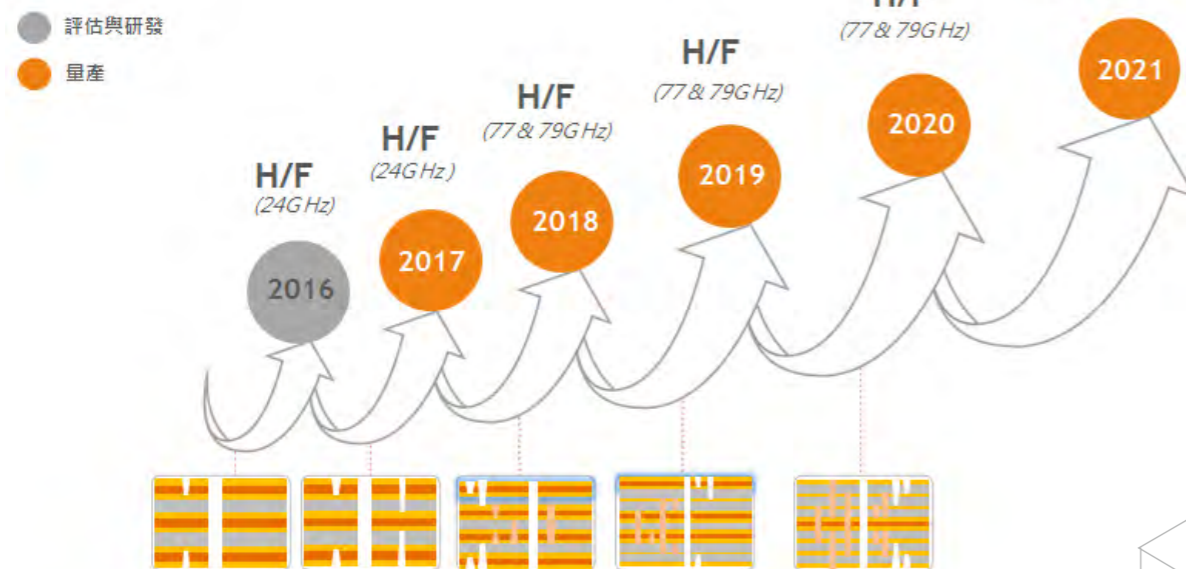


偵測後座乘客及兒童的狀態及健康情形。



VARIOPRINT 公司外觀

高頻板製程開發藍圖



二、不斷精進的製造

定類自 2013 到 2016 年，年總產能維持 3,240 萬平方英尺，但在產品結構上，則走向高信賴性及高技術含量的產品，這不僅對製造相關部門是很大的挑戰，所有員工也都必須從心態 (mindset) 上改變。2016 年在與 2015 相同的印刷電路板出貨面積上，銷售金額增加了 9.07%。



黃石廠	昆山廠	桃園廠
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1.5 小時到武漢天河機場 ▶ 50 分鐘到武漢高鐵站。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1.5 小時內可到上海浦東機場及海港 ▶ 40 分鐘內可到上海虹橋機場。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 30 分鐘內可到桃園機場
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產能：預定 2017 年底開出 40 萬平方英尺 / 月 ▶ 製程技術：傳統板 ▶ 產品類型：初期規劃光電板。之後以汽車板為主。 ▶ 產品特色：大量生產及高信賴性產品 ▶ 2016 年實績：尚無產出。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產能：預定 250 萬平方英尺 / 月 ▶ 製程技術：傳統板、高密度連結板、高階多層板。 ▶ 產品類型：汽車、光電、電腦及週邊、通訊及網路、醫療工業及能源等。 ▶ 產品特色：高信賴性產品、逐漸由大量生產走向中小量多樣 ▶ 2016 年實績： <ul style="list-style-type: none"> 所有產品生產量：2,930 萬平方英尺 / 年 汽車板生產量：707 萬平方英尺 / 年 所有產品產量增長：10.14% 汽車板產量增長：68.45% 入庫達成率：96.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產能：預定 20 萬平方英尺 / 月 ▶ 製程技術：高密度連結板、軟硬複合板。 ▶ 產品類型：消費性電子、電腦及週邊、光電、通訊及網路、醫療工業及能源等。 ▶ 產品特色：高技術含量產品 ▶ 2016 年實績： <ul style="list-style-type: none"> 所有產品生產量：221 萬平方英尺 / 年 所有產品產量增長：-13.74% 入庫達成率：91.8%

設立黃石廠為一個兼具經濟、環保及最新科技的現代化廠區



2016 年 7 月 8 日黃石廠舉行動土典禮。黃石廠是定穎第三個生產據點，它的產能規劃是前兩個廠總產能的兩倍，擔負著定穎未來 10 年的成長計劃和關鍵產品線的發展。黃石廠的特色包括：

- 經濟面：進階到工業 4.0 的自動化、智慧化、巨量化，達到生產即時監控、製程決策改善、預測性保養、生產配置優化等，以改善人工效率、良率、產能及耗費成本，滿足客戶需求，與夥伴們共贏。
- 環境面：採用低排放的生產設備、建立高效能的處理設施及流程，與環境共好。
- 社會面：為當地創造一萬人的就業機會，建立美好家園，與社區共榮。



- ▶ 建地面積：600 畝。
- ▶ 規劃 4 棟廠房，每棟廠房可生產 160 萬平方英尺。
- ▶ 規劃 6 棟員工宿舍，每棟宿舍可容納 1000 人。
- ▶ 其他建物：行政樓、中央廚房、員工活動中心、中央倉庫、110KV 變電站、廢棄物倉、邊角料倉、資源回用、危化品倉等各 1 棟；廢水處理場 4 座。
- ▶ 產品規劃：初期生產光電板，之後以汽車板為主。



重大議題

三、產品品質

管理方針

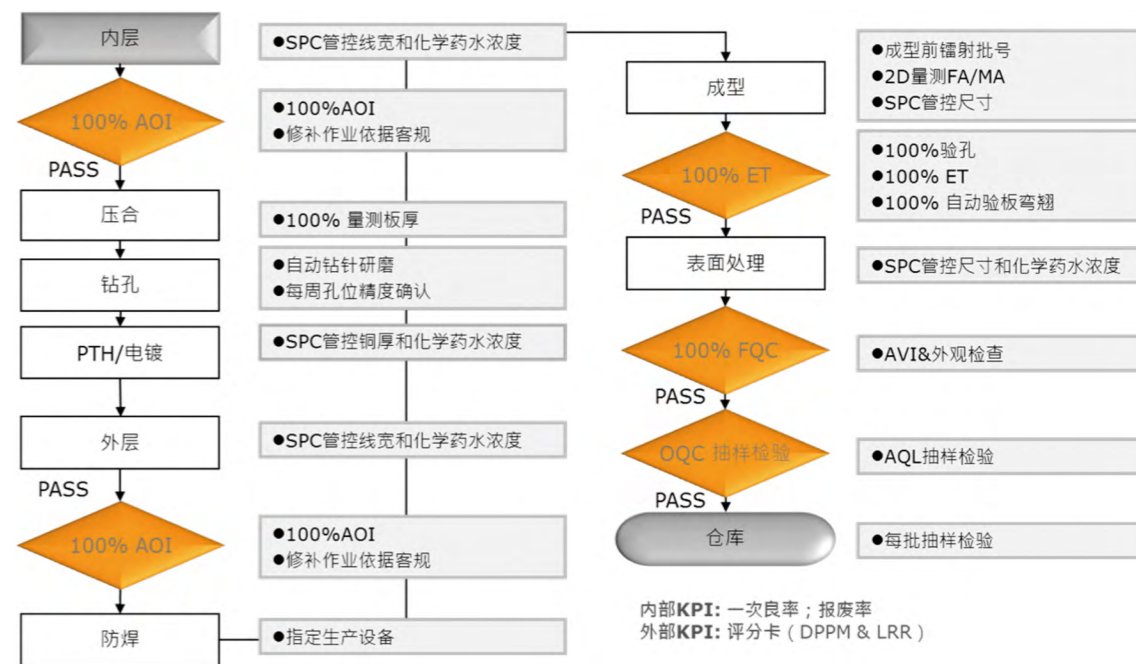
- ◆ 政策與承諾：
精益求精，提升內部良率，創造競爭優勢，降低外部折讓率，達到客戶滿意。
- ◆ 行動辦法：
1. 持續強化全製程產品品質保證管理系統
2. 製程持續不斷的專案改善
3. 檢測方法和設備的持續優化
4. 基層人員的能力提升及作業標準的明確化
內部品質異常建立「不合格品質管理程式」，外部品質異常建立「客戶服務作業規範」。

目標與目標評量：

項目	2016 目標	2016 實績	2017 目標
重要客戶評分表	A	B (未達標)	A

- ◆ 申訴機制：內部品質異常建立「不合格品質管理程式」，外部品質異常建立「客戶服務作業規範」。

以下為定穎產品品質保證管理系統，透過全員品質管理，構建 0 dppm (defect parts per million, 每百萬分之一的不良產品數) 的品質意識，從不接受、不產出、不流出三方面建立此品質管理系統；透過 SPC (Statistical Process Control, 統計製程管控)，讓製程趨近穩定狀態，將在製品的品質做在預防階段；再透過內外層的 100% 自動光學檢查及成品 100% 的電性測試和外觀檢查，將所有的不良攔截在出貨之前，以保證交貨給客戶的產品品質。



昆山廠中央實驗室

昆山廠擁有一間綜合能力極強的中央實驗室，包含可靠度實驗室，失效分析實驗室，切片室，化驗室，已經可以獨立自主完成 31 項試驗，覆蓋整個 PCB 全流程的所有檢測檢驗項目。目前已經過眾多汽車板客戶的稽核和測試許可，2016 年再次取得 Delphi 的認證。



化驗室



切片室



可靠度實驗室



FA 實驗室

也包含一些大型試驗設備：



冷熱衝擊

恆溫恆濕

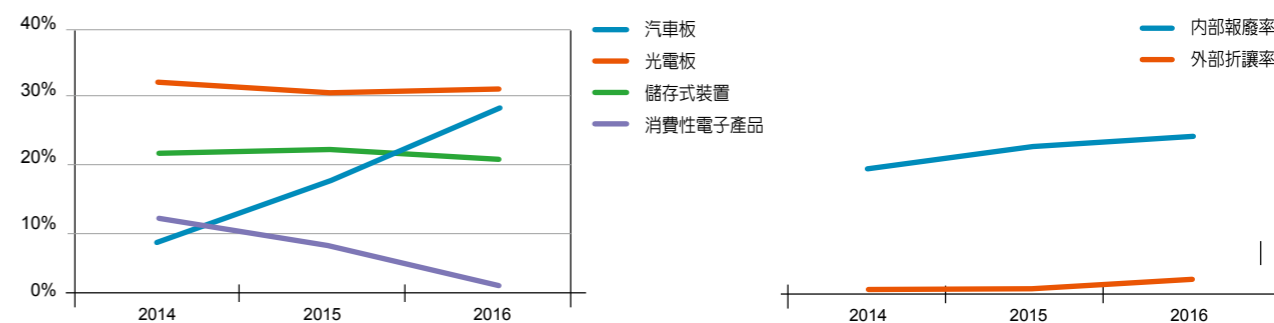
冷熱衝擊在線監控阻值 (ARTC)

離子遷移 (CAF/SIR)

2016 持續改善實績

持續改善內容	效益
1 新購一台離子污染測試設備	監控棕化、防焊前處理、成品清洗、出貨前產品的離子污染度，以提升產品在客戶端上線的穩定性。
2 升級冷熱衝擊測試設備	能達到線上輸出冷熱衝擊過程中的量測數據，及時瞭解產品在測試過程中發生的變化，有效監控測試過程及異常發生的時間點。
3 異常處理系統電子化	將品質異常、暫停、停線等導入電子系統，提升異常處理時效及異常記錄追溯核時效。
4 製程檢驗員將良率輸入平板系統	及時掌握線上產品良率情況，使異常能夠立即反饋，前製程能立刻採取預防對策，避免再生產及再流出。
5 導入製程持續改善	成立防焊異物、電鍍銅絲銅渣、刮傷等三大常態性異常改善專案，並有效結案。

近三年來昆山廠產品結構有較大的變化，可以由下圖看出，昆山廠汽車板持續成長，光電板和儲存式裝置維持穩定，消費性電子產品則呈現下滑趨勢。由於汽車板對於信賴性和穩定性要求嚴格，致這三年來內部報廢率有增高趨勢，但因學習曲線的長期效果，目前已逐步穩定。在外部折讓率方面，2016 年雖略有提升，但比率仍低，且藉由全球客戶服務網立即進行在地服務，不致影響客戶的使用經驗。

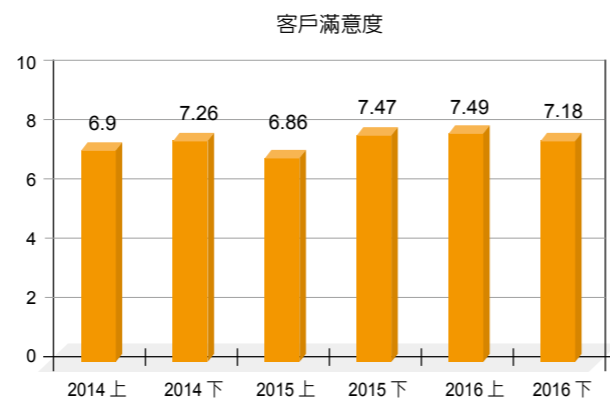


四、客戶服務

定穎成立跨功能的客戶服務團隊，以固定視窗提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保(客服)、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。

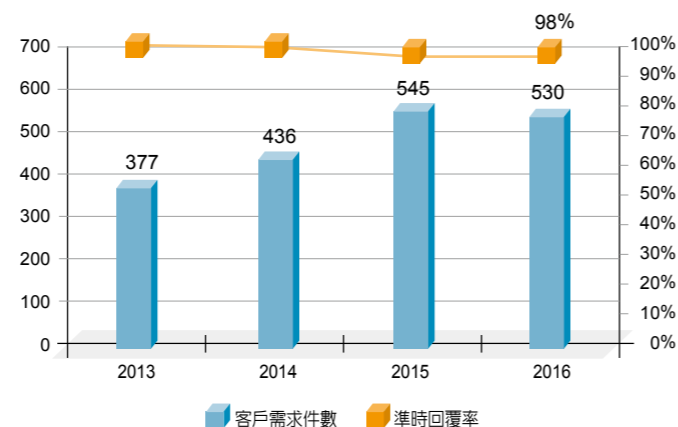
客戶滿意度調查

定穎定期每半年由行銷單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、運費、有害物質以及與其他供應商比較等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。根據 2016 年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較 2015 年為高，且達到平均 7.2 的短期目標，2016 年下半年因產能調配導致少數交期無法達到客戶目標，故評價較上半年低，2016 年已開始興建黃石廠，解決產能的問題。



客戶案件回覆

定穎非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。自 2015 年因產品結構有較大的變化，使客戶服務的件數開始增加，同時也因產品的複雜度增加而影響了處理時效，在 2016 年客戶服務的準時完成率為 98%；我們將調整或補充人力以提升處理時效，並持續關心服務後案件的發展狀況，以達成與客戶共創雙贏的目標。

客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料(Gerber、機構圖、設計準則等)的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 WIFI；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2016 年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

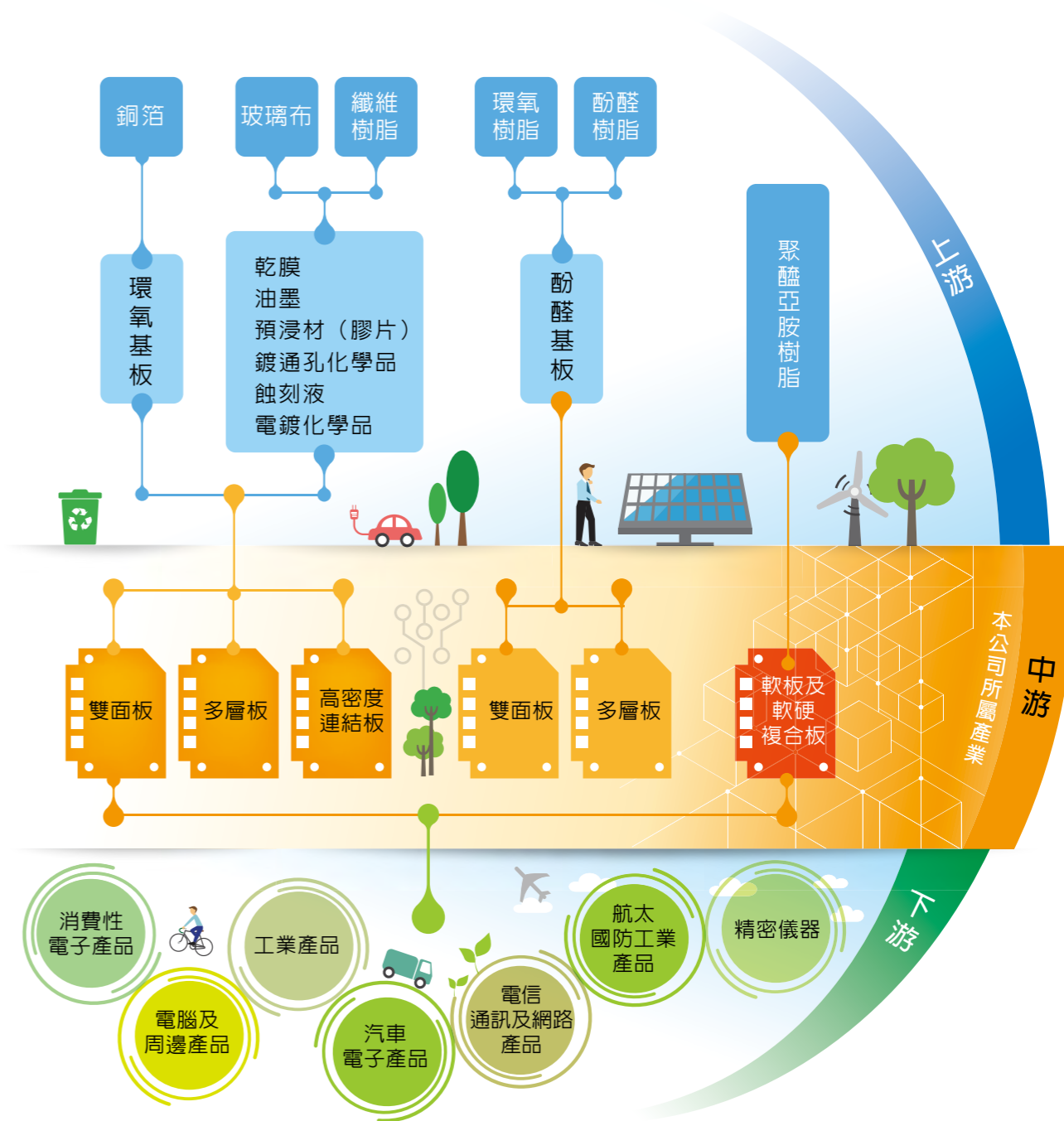
五、永續供應鏈

定穎樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導專案，以期在以下三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：

- 經濟面：品質與製程精進、持續營運計畫。
- 環境面：有害物質管理、環境汙染防治。
- 社會面：人權、勞動尊嚴、職業安全衛生、職業道德規範、衝突礦產承諾。

短期預定完成第一階供應商鑑別，進行供應鏈風險查核作業，揭露供應商永續性風險調查結果；中長期則建置永續供應商資料庫，提供長期夥伴永續性合作方案，以達長期共享共榮的目標。

供應鏈架構



在地採購策略

定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

2016 年兩廠在地廠商數量的占比皆稍有提升；但在地廠商採購原物料金額占比，桃園廠則呈現下降的趨勢，主因高階產品如軟硬複合板、LED 載板的比例上升，而其使用的原物料技術層次亦較高，目前在地廠商尚無法取代。

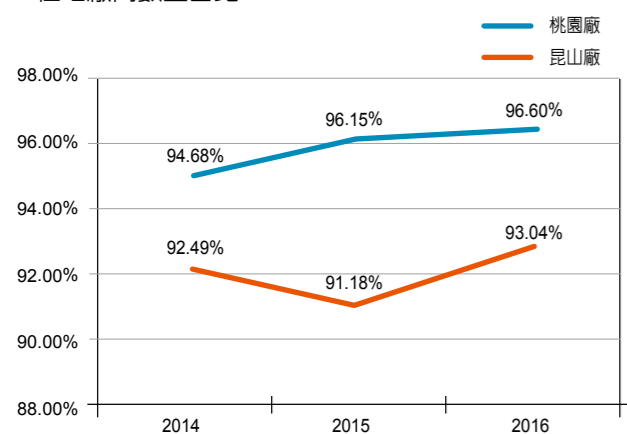
昆桃園廠各採購區域的供應商數量及比率

採購區域	桃園廠		
	2014	2015	2016
臺灣	249	375	341
非在地採購	16	15	12
合計廠商數量	263	390	353
在地廠商數量占比	94.68%	96.15%	96.60%

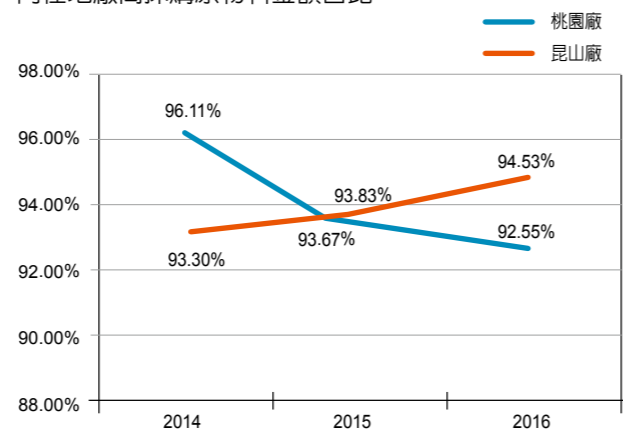
昆山廠各採購區域的供應商數量及比率

採購區域	昆山廠		
	2014	2015	2016
在地採購 - 華東	468	463	467
在地採購 - 華南	37	33	41
非在地採購	41	48	38
合計廠商數量	546	544	546
在地廠商數量占比	92.49%	91.18%	93.04%

在地廠商數量占比



向在地廠商採購原物料金額占比



供應商評分和輔導

我們每月針對供應當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：

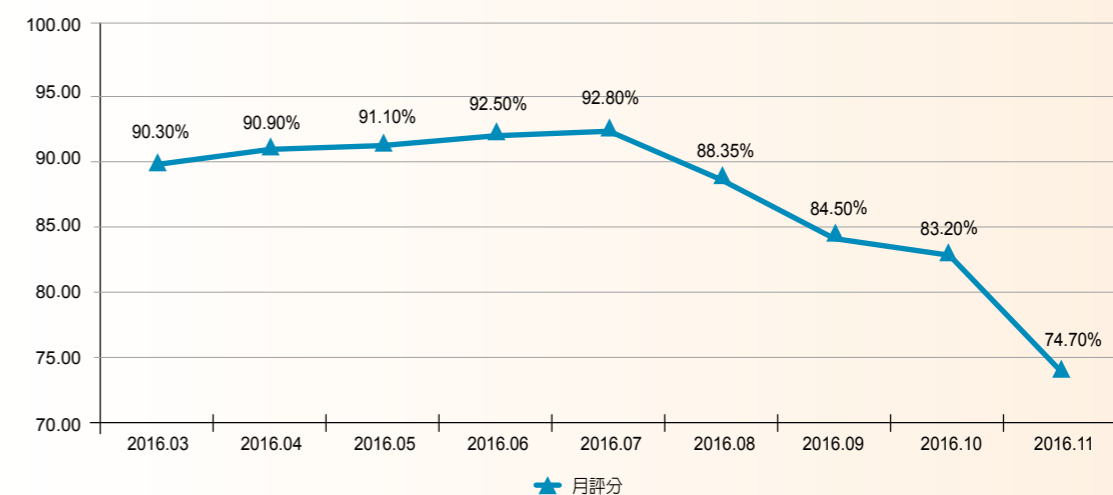
評分等級	處理方式
A 級	優先分配訂單，建立長期穩定的合作關係。
B 級	在 A 級廠商不能供貨時予以考慮，廠商需持續改善提升至 A 級。
C 級	在無 A、B 級廠商供貨時予以考慮，並邀請廠商來我司檢討改善，必要時至廠商實地稽核輔導。
D 級	停止採購，並至供應商處實地稽核輔導。

2016 年的評分等級、改善專案及輔導結果

主要評比供應商數		供應商輔導改善專案		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	339	15	品質異常	輔導後 15 家由 C 級供應商變為 A 級供應商	0
B 級	48				
C 級	15				

【供應商輔導改善案例分享】

2016 年定穎主要的基材供應商之一在 7 月前品質均很穩定，但從 8 月到 10 月每月評分皆呈下滑趨勢，原因為品質異常，此三個月供應商均有提出異常改善報告，但至 11 月評分仍繼續下滑且被評為 C 級供應商。月評分趨勢如下：



針對 C 級評分，供應商及定穎立刻組成專案改善小組，先由定穎至供應商處做輔導稽核，共稽核出 15 件缺失，再由供應商提出改善對策，其中主要對策為在操作平臺間增加感應計數器，以避免人員將銅箔混用。之後定穎再至供應商處做兩次實地覆核輔導，最終改善率 100%。



改善對策：L5 至 L6 操作平臺間增加感應計數器，避免銅箔混用。

供應商輔導需要持續進行，並讓供應商充分理解我們的共同目標，且充分感受到供貨雙方平等的關係，才能同心協力、一起進步、成果共用。

供應鏈評估

定穎在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定穎之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (EICC) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
4. 依據 ISO14001 環境管理系統及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 ROHS、REACH，及定穎綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

以下為 2016 年主要原物料供應商取得國際相關驗證的情形，2017 年的目標是通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證的比率超過 90%，其他驗證系統則鼓勵取得。

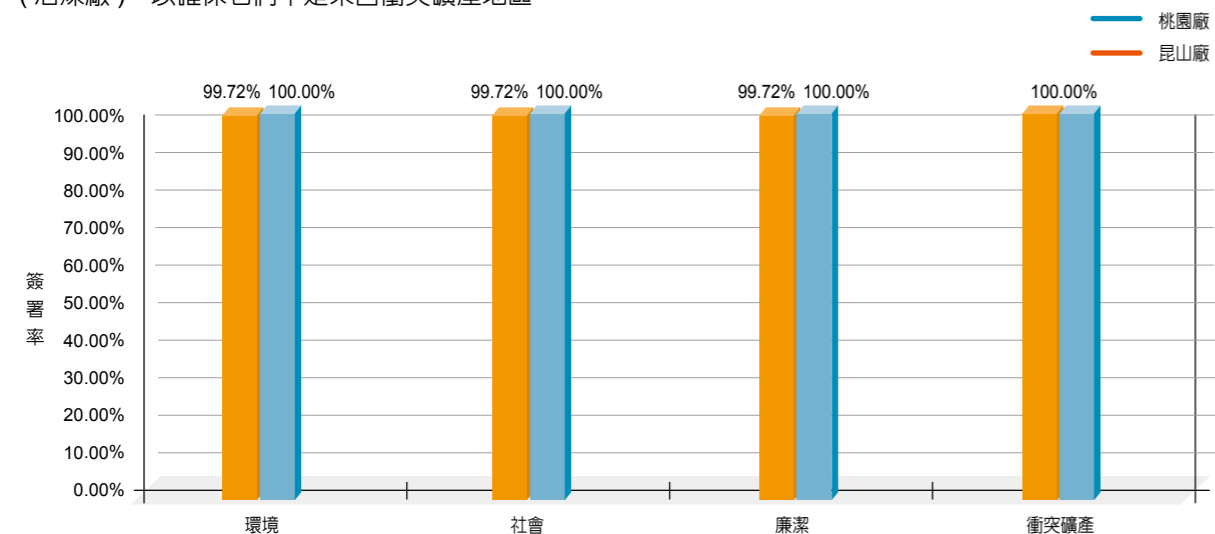
原物料供應商通過相關驗證統計

驗證系統	桃園廠		昆山廠	
	數量	百分比	數量	百分比
ISO 9001	52	92.9%	88	88.0%
QC 080000	7	12.5%	11	11.0%
ISO 14001	32	57.1%	64	64.0%
OHSAS 18001	15	26.8%	19	19.0%
SA 8000	2	3.6%	0	0.0%
ISO/TS 16949	7	12.5%	13	13.0%
TOSHMS	2	3.6%	0	0.0%
原物料廠商家數	56		100	

定穎推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (MSDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。若所供應之材料有相當程度之不可替代性，則以輔導來預防、減緩其對環境的可能負面衝擊，並維持供應鏈之有效運作。

定穎要求供應商夥伴簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 EICC 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或查覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱：ceo@dynamicpcb.com 接受員工、供貨商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

定穎於 2013 年制定「衝突礦產」政策，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程式等，以確認製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，特別是金 (Au)、鈷 (Co)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 等金屬原料。同時亦要求供應商夥伴及其上游供應商不得使用來自剛果民主共和國等非法礦區的上述金屬。2016 年桃園廠僅用到上述提及的金屬中的金 (Au) 一種，採購金額占所有原物料採購金額的 10.27%；而昆山廠用到金 (Au) 和錫 (Sn) 兩種金屬，採購金額占所有原物料的 9.69%。所有金和錫的供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，並都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。



環境永續



一、環境面管理方針

定穎對環境管理的基本政策是完全符合法規要求，2016年桃園廠廢水、廢氣的排放均符合標準，廢棄物管理與運作也完全正常。鑒於2016年環保法令修改甚多，對於政府相關單位舉辦之修法公聽會、法規說明會等，均指派人員積極參與並預作因應，對於影響到生產運作的重要修改，也於經營會議中，向高階主管說明，並透過盤查展開，確保公司符合法令要求。

2016年昆山廠在環保議題上受到很大的挑戰，我們一方面積極配合政府作業並自主檢查，同時針對廢水處理設施提出一系列整改工程，確保能滿足未來的穩定達標排放，此舉獲得環保主管機關及公眾環境研究中心的認可。在短期的目標上，承諾廢水、廢氣100%達標排放，所有廢棄物清除、處理廠商均合法取得許可證，此外，積極通過環境相關認證，如ISO50001（能源）、ISO14001（環境）、ISO14064（碳盤查）及ISO14067（碳足跡）等管理系統驗證；在中期的目標上，持續進行管路盤查及廢水分流規劃，以降低廢水處理負荷、穩定廢水場放流水質；在長期目標上，希望達到全員環保，成為「環保友好企業」，實踐定穎對於環境永續之承諾。

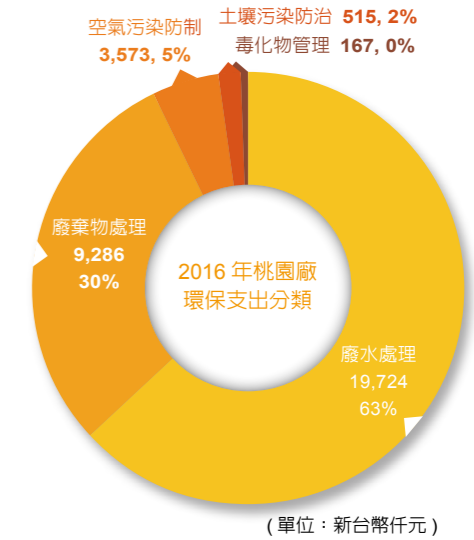
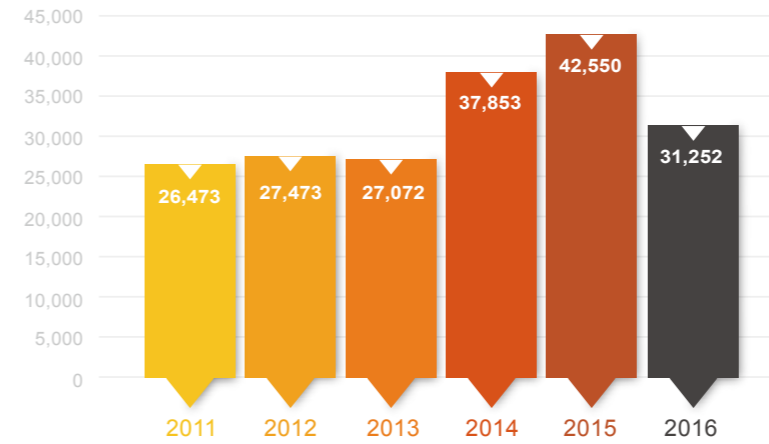


環保支出

定穎兩廠的環保支出，主要用於廢水處理、廢氣排放管制、廢棄物的清運、處理等支出。2016年桃園廠因既有之環保設施已足夠對應目前之污染負荷，因此年度的工作重點著重在設備的保養及效能維持，故環保總支出較前二年減少。2016年昆山廠因整改計畫，增加許多工程項目，另外在廢水處理費及廢料處置費也增加的情況下，環保支出較之前增加許多。

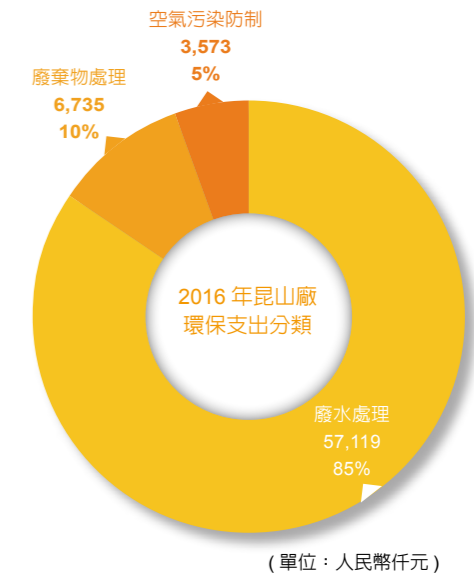
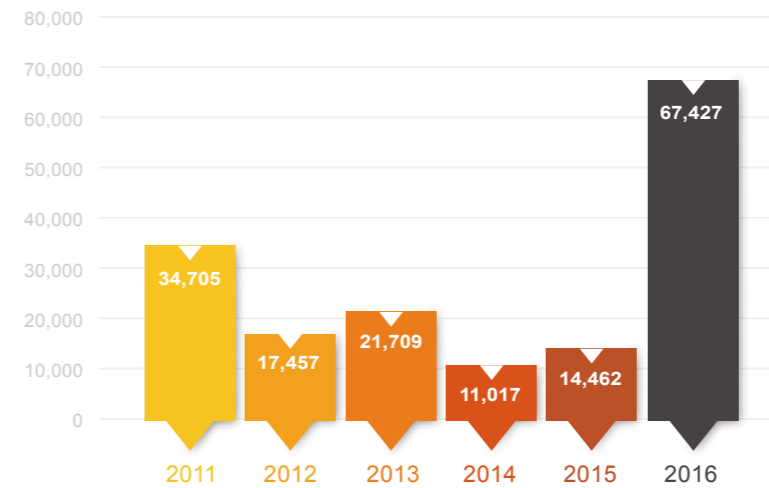
桃園廠歷年環保支出

(單位：新台幣仟元)



昆山廠歷年環保支出

(單位：人民幣仟元)

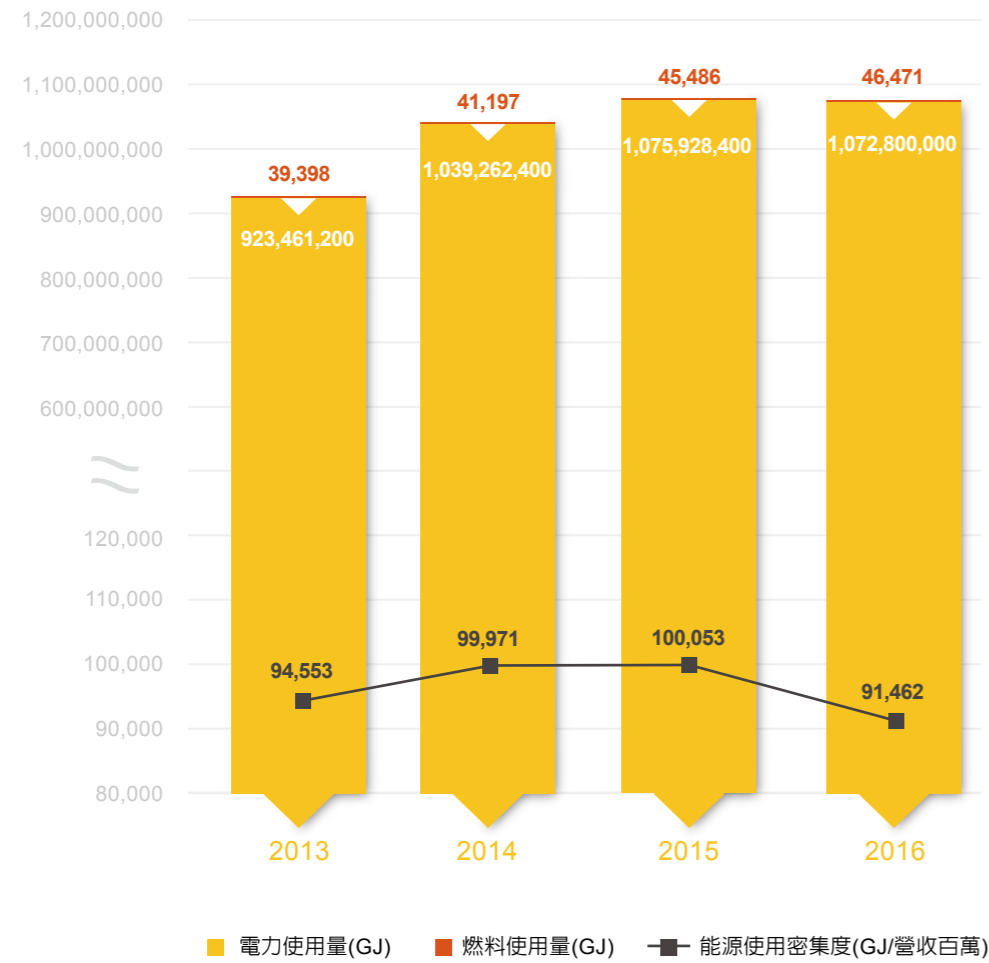


能源法規適用性

定穎藉著能源法規之蒐集、鑑別及符合性評估，從而建立法規適用性清單，以確保公司營運符合國際及當地法規要求。此外設有能源管理人員，定期向能源局申報能源使用狀況，並制定相關節能的目標及執行計畫。

2016 年能源使用狀況及密集度

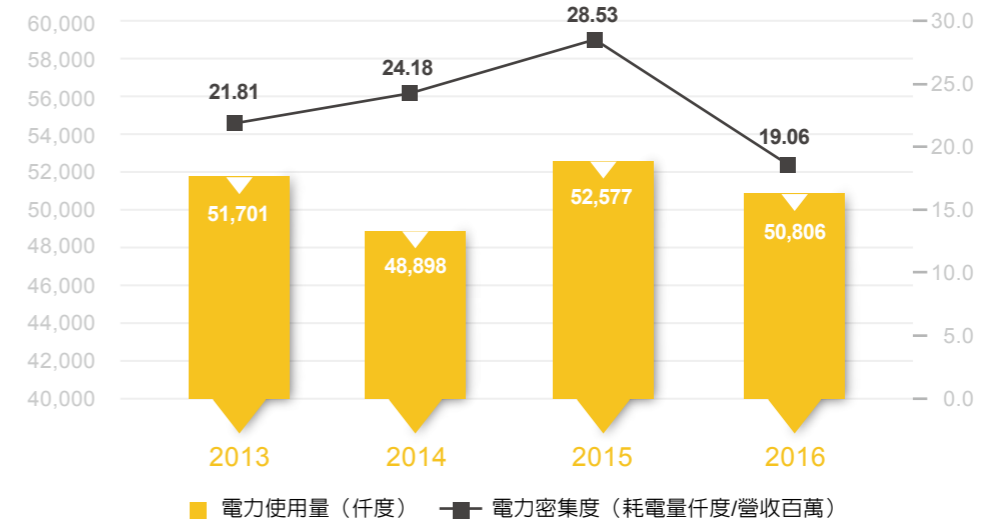
定穎主要使用之能源為電力以及燃料油（包括重油及少量柴油）。2016 年組織內部的總電力使用密集度較 2015 年降低了 8.67%，燃料油使用密集度亦降低了 6.38%，達到我們提升能源使用效率的目標。在營收持續成長的情況下，我們將繼續加強能源使用效率的提升。昆山廠並將於 2017 年 2 月開始導入較低碳的天然氣取代重油，以降低鍋爐燃料燃燒所產生的溫室氣體排放。



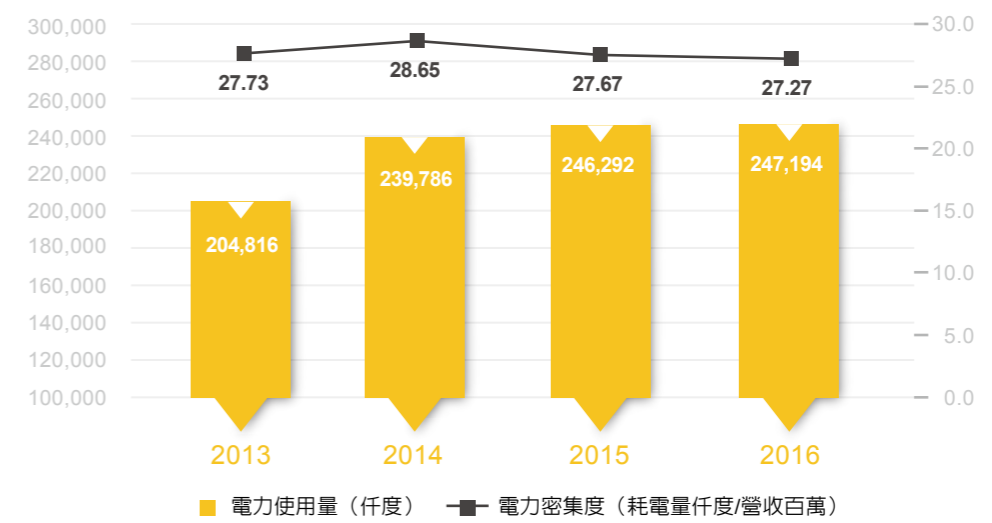
2016 年兩廠電力使用量及密集度

桃園廠在 2016 年電力使用較 2015 年減少 3.37%，以營收計算的電力密集度更降低達 33.19%，主因節能方案的實施，以及生產較高階高單價的產品所致；昆山廠在 2016 年電力使用量小幅增加了 0.37%，密集度則降低了 1.45%，能耗稍有增加乃因營收成長，密集度的降低則表現出能源使用效率的提升。

桃園廠歷年電力使用量及密集度趨勢如下：



昆山廠歷年電力使用量及密集度趨勢如下：



2016 年兩廠燃料油使用量及密集度

兩廠的燃料油主要都是重油，提供壓合製程鍋爐所需的熱源。桃園廠在 2016 年燃料使用量較 2015 年增加了 7.71%，以營收計算的燃料密集度則降低 25.44%；昆山廠在 2016 年燃料使用增加了 0.91%，密集度則下降了 0.96%。兩廠重油使用增加的主因皆為傳統板的層數上升，及高密度連結板的比重和階數都上升，因而多使用到壓合製程。昆山廠將於 2017 年 2 月開始導入天然氣取代重油。

項目 / 地區	桃園廠		昆山廠		合計	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
燃料使用量 (GJ)	8,407	9,055	37,079	37,416	45,486	46,471
燃料密集度 (GJ/ 營收百萬)	4.56	3.40	4.17	4.13	4.23	3.96

2016 年節能方案及成果

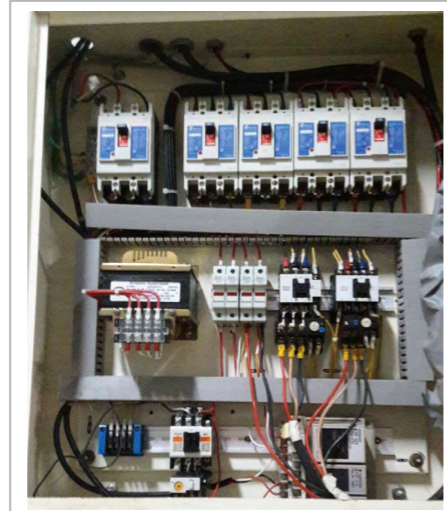
定穎依據能源管理法規定，以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案。

2016 年桃園廠進行了下列節能專案：

- 1) 自來水泵浦利用變頻器調整適當用量，並節省多餘能源不當耗用，變頻器加裝後每年可節省 2 萬 5 千度電。
- 2) 填孔一線空調箱於冬季時因整體氣溫下降，已不需使用空調箱進行降溫，為避免能源浪費，於冬季時關閉空調箱及相關設備節省能源，每年可節省 1 萬 8 千度電。



▲ 1 案 自來水泵浦利用變頻器調整適當用量



▲ 2 案 空調箱於冬季時關閉

2016 年昆山廠則進行了全廠冰水系統的節能專案，提高冷卻水塔散熱效率，利用變頻器調節冷卻泵二次泵使冰水機達到節能效果，最終達到冰水機總用電量節省 65%。此系統於 2016 年 9 月開始投入使用，昆山一廠平均節能率在 21.11%，月平均節電量為 309,870 度，昆山二廠平均節能率在 22.68%，月平均節電量 168,995 度，預估每年可節省用電 575 萬度。



▲ 冷卻水塔



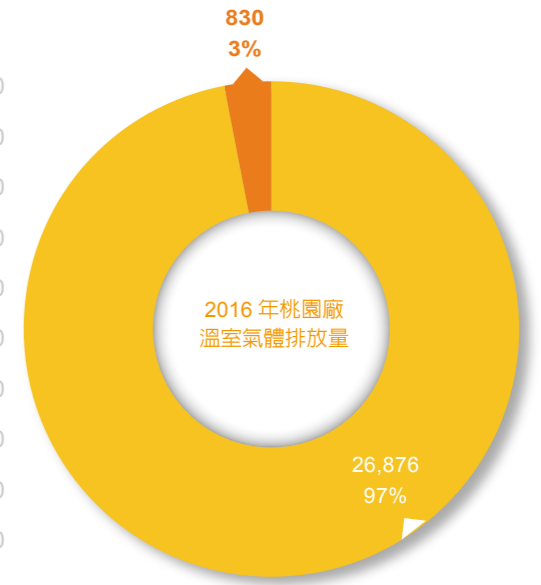
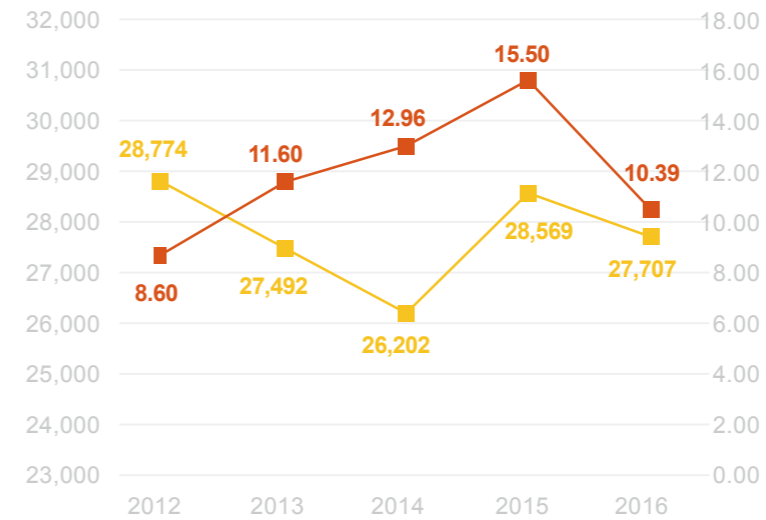
▲ 利用變頻器調節冷卻泵二次泵使冰水機達到節能效果

三、溫室氣體排放

全球暖化是全球共同面臨的重要環境議題，定穎深切瞭解溫室氣體排放會造成全球氣候變遷並對環境及生態產生衝擊，因此積極發展溫室氣體排放盤查及管制，期能貢獻一己之力，達成減排以減輕全球暖化的影響，為發展成為低碳型企業而努力。

2016 年桃園廠溫室氣體排放總量為 27,707 噸 CO₂e，排放強度為 10.39(噸 CO₂e/ 營收百萬)，兩者皆較 2015 年減少，呈下降趨勢。主因桃園廠的電力使用占溫室氣體排放總量的 97%，而 2016 年的電力使用量減少了 3.37%，我們將繼續透過節約用電以降低溫室氣體的排放，並定期進行溫室氣體盤查驗證。

桃園廠歷年溫室氣體排放當量及強度趨勢



■ 噸CO₂e ■ 排放強度 (噸CO₂e / 營收百萬)

範圍一
直接溫室氣體排放 (噸CO₂e / 年)

範圍二
能源間接溫室氣體排放 (噸CO₂e / 年)

以上範圍一的排放源包括能源燃燒源、製程排放源、移動燃燒源、逸散排放源；氣體種類則包括二氧化碳 (CO₂) 及少量的甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 和氫氟碳化物 (HFCs)；範圍二的排放源為外購電力。排放之溫室氣體統以二氧化碳排放當量估算。

重大議題

四、水資源

管理方針

- ◆ 政策與承諾：
 - 定穎視善用水資源為「保護環境、珍愛地球」重要的一環，由兩廠工務部主導並設定目標，持續推動節水專案，落實製程節水及水回收再利用。
- ◆ 行動辦法：
 1. 生產線全面設置省水裝置、優化溢流標準，安裝、改造各清洗水管及清洗水再利用，每日平均約減少 600 ~ 800 噸用水量。
 2. 執行廢水回收、中水回用、放流水利用等專案。

◆ 目標與目標評量：(以 2015 年為基線)

廠區	項目	2016		2017
		目標 (自願)	實績	目標 (自願)
桃園廠	用水減量	5%	10.55%	5~10%
	水回收再利用	20~25%	21.63%	20~25%
昆山廠	用水減量	5%	9.87%	5~10%
	水回收再利用	20~25%	20.21%	20~25%

◆ 申訴機制：可利用「不合理信箱」、「CEO 信箱」，或向法務人員、內部稽核人員、審計委員、或獨立董事提出申訴。

水源

桃園廠水源為自來水及井水。自來水來自大湳淨水廠，其水源由石門水庫供應；井水的引水地點為龜山區山頂段 385 地號，工業區 1 公里內北有南崁溪，西南方有桃園大圳。進水處均裝有水錶監控，每日派有專人紀錄，若有異常立即提出改善，每週有彙整之報表呈送管理階層。井水均通過申請水權合法取用，對取水源無重大影響。

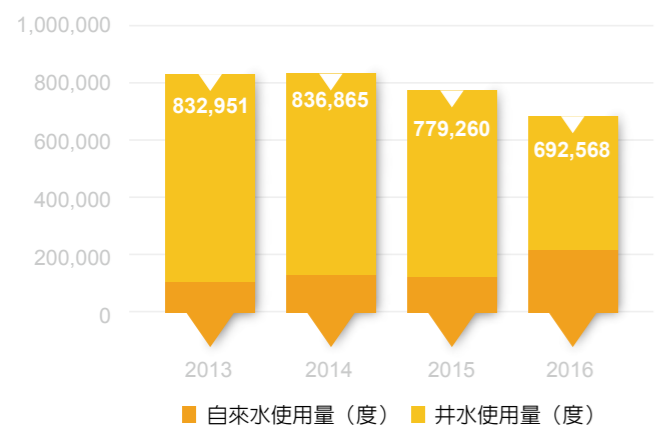
昆山廠所用的自來水由「昆山市自來水集團有限公司」供應。現有長江、傀儡湖雙水源，涇河水廠、第三水廠、第四水廠三座淨水廠，和周莊、張浦、陸家、南港、花橋、兵希六座增壓站，實行環網互通供水。日供水能力 150 萬立方米，供水範圍覆蓋昆山全市 927 平方公里，建立了「水源可靠、水量充足、水質優質」的供水保障體系。昆山廠一直在執行節約用水、杜絕水資源浪費、同時採用良好的管理和技術提高水資源利用率、發現並杜絕水的洩漏及回收再利用，從而降低單位產品能耗。昆山廠的自來水均來自昆山自來水公司三個淨水廠的環網供水，通過申請使用，對取水源無重大影響。

用水減量

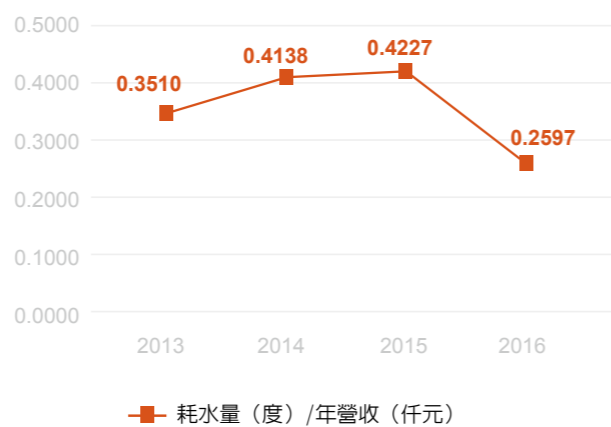
2016 年兩廠同時進行製程節水專案，包括針對每條生產線進行用水審核，可重複利用的水源不直接排放而溢流到其他水洗槽重複使用；進行每個用水點溢流量重新調整；增設流量計監控等，成效顯著。

2016 年桃園廠用水量約為 70 萬噸，較 2015 年減少 10.55%，單位營收的耗水量減少了 38.16%；昆山廠用水量約為 295 萬噸，較 2015 年降低 9.87%，單位營收耗水量減少 11.48%。

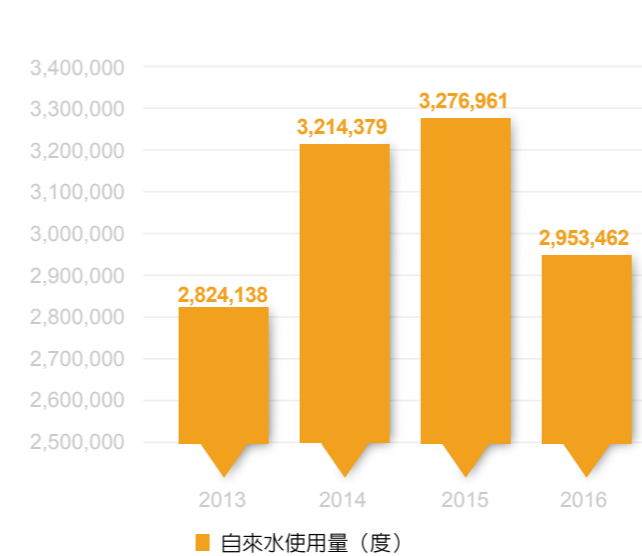
2016 年桃園廠用水量



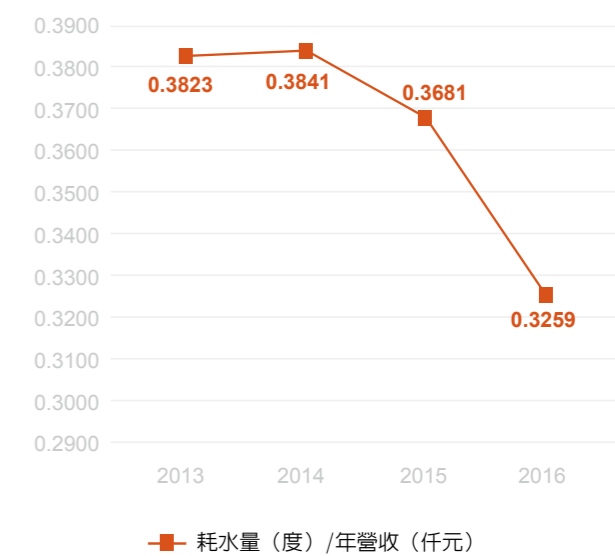
2016 年桃園廠單位營收耗水量



2016 年昆山廠用水量

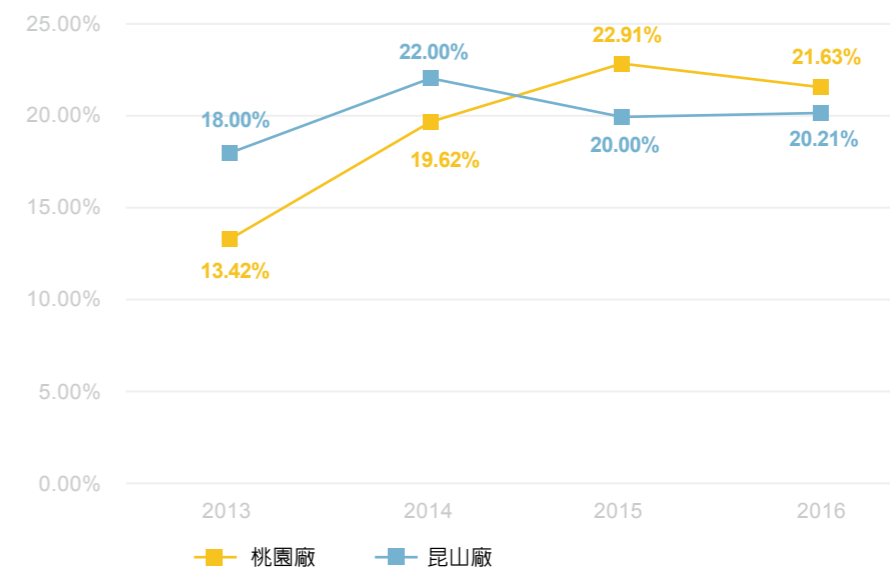


2016 年昆山廠單位營收耗水量



水資源回收再利用

2016 年桃園廠進行純水機濃水回收專案，昆山廠則進行一系列整改，包括：RO 機反沖水及冷卻塔廢水由原排放到廢水廠改為回收利用到廢氣塔及廁所，減少廢水排放量約 1,500 噸，因此於 2016 年 12 月獲得昆山節水技改 5 萬元獎勵金；中水回用，回收蝕刻線剝錫後水洗段的水，經過 DF 膜管預處理後經過 RO 形成回收水，能降低 80% 此類廢水；放流水利用到廁所，已完成全廠 1/3 整改，平均每日回收再利用 50 噸；這些方案的成效將陸續顯出。2016 兩廠回收再利用比率分別為 21.63% 和 20.21%。



重大議題

五、廢污水和廢棄物

管理方針

- ◆ 政策與承諾：

由兩廠環工部 / 環安部及管理部負責統合內外部資源，以符合法規要求，並持續降低排放、強化資源回收再利用。
 - ◆ 行動辦法：
 1. 廢污水：自主檢查、執行改善專案、持續進行管路盤查及廢水分流規劃。
 2. 廢棄物：源頭減量、回收再利用、對所有處理廠商每年至少進行一次稽核輔導。
 - ◆ 目標與目標評量：(以 2015 年為基線)
- | 廠區 | 項目 | 2016 | | 2017 |
|-----|--------|---------|-------|---------|
| | | 目標 (自願) | 實績 | 目標 (自願) |
| 桃園廠 | 廢水排放監測 | 無異常 | 無異常 | 無異常 |
| | 廢棄物回收率 | 80% | 85% | 85-90% |
| 昆山廠 | 廢水排放監測 | 無異常 | 5 件異常 | 無異常 |
| | 廢棄物回收率 | 90-95% | 92% | 90-95% |
- ◆ 申訴機制：可向管理部、「不合理信箱」、「CEO 信箱」，法務人員、內部稽核人員、審計委員或獨立董事提出申訴。

廢污水管理

桃園廠位處污染較嚴重之南崁溪流域，2016 年起我們自我要求，對任何一次水質檢測，各項放流水污染濃度指標不得超過法規標準的 80%，此目標在全廠的合作下，已順利達成。此外除依法設置自動監測設施及連線傳輸作業外，也配合桃園市政府之銅自主管理方案，法規標準為 3.0mg/L，我們則設定每日二次自主監控放流水水質，以檢測 60 次放流水銅離子濃度均小於 1.2 mg/L 為短期目標，以小於 1.0 mg/L 為最終目標，而期達成銅自主管理之承諾。2016 年桃園廠廢污水改善專案包括改善廢水設施防災應變能力及增設應急之抽水馬達備品。

昆山廠在 2016 年執行一系列改善工程，確保穩定達標排放，同時持續進行管路盤查及廢水分流規劃，以降低廢水處理負荷。改善工程包括：

1. 厭氧池推流器修復工程，以提高生化系統處理效率。
2. 廢水廠管道更換工程，增加廢水廠各處理槽間的調度能力。
3. 蝕刻液回收工程，將廢水做分類處理，以降低綜合水池負荷。
4. 高氨氮系統改善工程，以提高廢水前處理設備能力，降低綜合池負荷。
5. 廢水場增加應急桶泵浦及管路工程，以增加廢水處理體積，可做應急調配。
6. 生化系統壓濾機改善工程，以降低污泥含水率，減少污泥產量。
7. 廢水加藥及物化系統改善工程，提升廢水處理系統效率。
8. 廢水廠迴流加泵配電配管工程，提升廢水處理系統效率。
9. 集水池至反應池、厭氧池工程，整改工藝內容，同時延長停留時間。
10. 4 個曝氣生物流化池清理，改善工藝內容，同時延長停留時間。

廢棄物管理

定額製程所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，所有無法回收再利用之廢棄物清除，均於境內採焚化或掩埋處理，作業均依據法令法規申報。

2016 年 11 月，負責桃園市垃圾處理的欣榮焚化廠發生火災，造成桃園市每天約 1,100 噸家庭生活垃圾與 150 多噸的工廠廢棄物處理受到影響超過三個月。桃園廠也遭遇垃圾堆積廠內，廢棄物無處清運的困境，因此 12 月起積極展開垃圾減量專案，當月即達成減量 17.2% 的成果，透過源頭減量，不僅降低了垃圾處理費飆升的衝擊，同時也達成了環境保護的基本政策。經過此次經驗，我們深刻體驗到源頭減量的重要性及資源再生的必要性，兩廠將繼續透過以下方案，持續降低垃圾產生量並提升回收再利用率。2016 年兩廠在廢棄物部分，無重大的洩漏事件。

1. 優先選擇願意配合污染減量的原物料供應商。
2. 強化資源回收，加強垃圾分類。
3. 廢棄物減量，如膜渣、濾心脫水乾燥。
4. 積極參與印刷電路板環保雲建置，建立印刷電路板業共同污染解決方案。

2016 年兩廠廢棄物分類及再利用情形 (單位：噸)

分類	桃園廠	昆山廠
一般事業廢棄物	再利用	5,275
	不可再利用 (焚化)	1,440
	小計	6,715
有害事業廢棄物	再利用	23,381
	不可再利用 (焚化或掩埋)	1,172
	小計	24,553
再利用小計	3,302	28,656
事業廢棄物合計	3,902	31,268
再利用比例	85%	92%

重大議題

六、空氣汙染物管理

管理方針

- ◆ 政策與承諾：

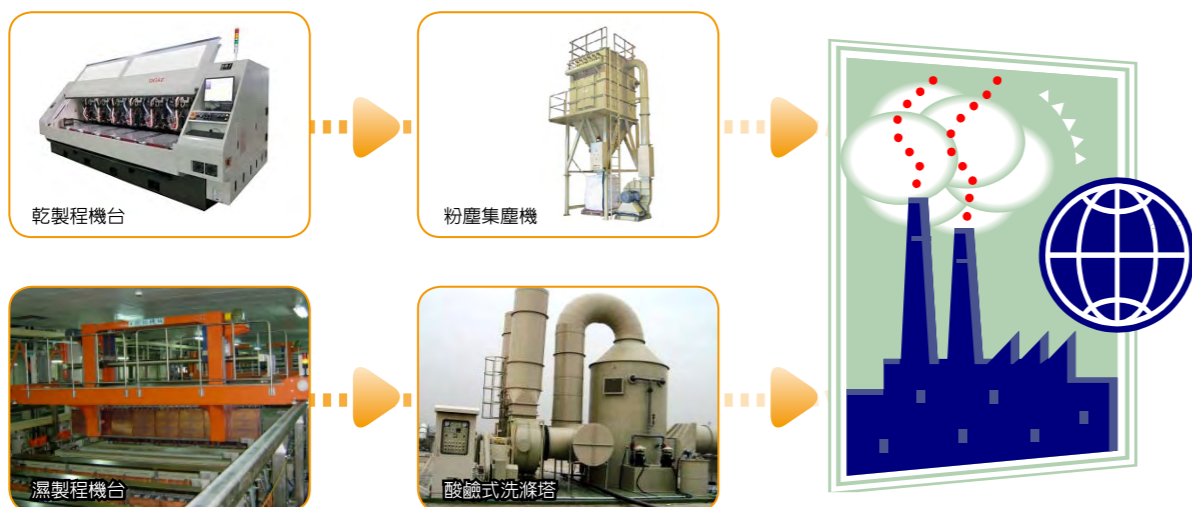
由兩廠環安部負責統合內外部資源，操作符合核可內容，排放濃度符合法規要求，維持設備高效能的去除率以降低排入大氣的汙染物含量，並持續降低空氣汙染物的產生量。
- ◆ 行動辦法：
 1. 桃園廠：任何時間均以操作許可內容進行操作，並縮短填充材、濾布清洗及更換週期。
 2. 昆山廠：使用空氣處理系統淨化空氣，設置活性炭塔集中處理，以清潔能源代替化石燃料，調整工序中所使用的藥水等。

◆ 目標與目標評量：

廠區	項目	2016		2017
		目標 (依政府規定)	實績	目標 (依政府規定)
桃園廠	操作許可中核可的參數	100% 達標	100% 達標	100% 達標
昆山廠	氮氧化物排放濃度	200 mg/ 立方米	0.51~1.2mg/ 立方米	200 mg/ 立方米
	監測的達成率 (監測項目包含：非甲烷總烴、硫酸霧、氯化氫、甲醛、氨、氮氧化物、顆粒物)	100%	100%	100%

◆ 申訴機制：可透過環安部、「不合理信箱」、「CEO 信箱」，法務人員、內部稽核人員、審計委員、或獨立董事提出申訴。

印刷電路板製程中產生的空氣污染物可概分為乾製程如裁板、鑽孔過程中所排放之 $> 10 \mu m$ 粉塵微粒，及濕製程中因使用鹼性藥劑而排放之酸鹼廢氣、網印製程所排放之有機溶劑廢氣等。乾製程產生之粉塵微粒經粉塵集塵機處理後，排放至空氣中，而濕製程產生之廢氣則透過鹼式洗滌塔處理後，排放至空氣中。如下圖所示。



桃園廠位於龜山工業區，周邊緊鄰各類友廠，又緊臨繁榮的住商區，因此任何一家工廠發生異味排放都將造成整個區域的緊張。桃園廠屬公告應取得固定污染源操作許可證之事業，所有固定污染源防制設施之操作，均應依許可證內容進行操作。本公司承諾一切操作均符合核可內容，當發生地區性可疑污染時，除自行巡查廠內狀況外，亦將全力配合區域性調查。空氣汙染防制設施的操作維護由環工部人員負責，除每日操作、巡檢紀錄、定期保養校正外，每月由專人審查法規的異動情形，以確保公司一切操作符合法規要求。鑒於發生空氣污染的訊息多由外部訊息反饋，故由環工人員加入工業區廠商群組，一旦接獲異常空汙通報，即刻進行廠區清查。2016 年的目標是生產中的操作參數妥善率須達 100%，實際生產操作參數妥善率為 100%。此外，因每五年或製程變更時需再量測，故我們亦設定以硫酸液滴 kg/hr 為標的的污染產生量，以 2015 年為基線年，五年內減少 15% 為目標，亦即我們於 2015 年 12 月檢測硫酸液滴數值為 0.0135 kg/hr，預計 2020 年 12 月再檢測的目標值須低於 0.0115 kg/hr。擬採取的行動有：

1. 利用洗滌液加入介面活性劑帶電的特性，使硫酸液滴更容易被洗滌塔處理，進一步提升洗滌塔處理硫酸液滴的效能。
2. 藉由洗滌塔填充材之更換，提升對於酸性氣體之吸附能力。
3. 定時更換洗滌液，並增設閥及流量計的旁通 (bypass) 管線。

昆山廠致力於減少生產過程中衍生出的空氣污染物，並藉由對應各類型污染物的高效能空汙防治處理設備，以最佳可行技術來有效降低污染物排放量，在法規標準之上設立廠內管制標準定期監測，監測項目包含：非甲烷總烴、硫酸霧、氯化氫、甲醛、氨、氮氧化物、顆粒物等，2016 年廢氣排放的監測達標率為 100%。同時因氮氧化物為政府目前關注的重要指標，我們導入硫酸雙氧水取代硝酸，以有效降低氮氧化物的產生量，並設定 2017 年較 2016 年降低 20% 為目標。2016 年的行動方案包括：

1. 針對廢水處理站、廢棄物倉庫等可能逸散氣味的場所進行封閉，降低無組織排放，同時使用空氣處理系統淨化空氣。
2. 針對有機廢氣產生點位進行查核，並設置活性碳塔集中處理，降低污染物排放量。
3. 以清潔能源代替化石燃料，將廠內鍋爐燃料由柴油改為天然氣。
4. 優化製程，調整工序中所使用的藥水，逐步將硝酸替換為硫酸雙氧水，以有效降低氮氧化物的產生量。
5. 專人固定時間巡視廠區周界，有異常氣味立即通報，尋找氣味來源並馬上處理。

重大議題

七、有害物質管理

◆ 管理方針

◆ 政策與承諾：由品保部隨時關切國際法規 (包括但不限於 RoHS 歐盟危害性物質限制指令，REACH 歐盟涉及化學品註冊、評估、許可和限制的新社區安全法規等) 與客戶對有害物質的管制要求，由工程部對原物料做符合性確認，確保所生產的產品不含有害物質和無客戶抱怨，持續滿足國際法規和客戶的要求。

- ◆ 行動辦法：
1. 各廠區皆通過 QC080000 有害物質管理系統驗證。
 2. 要求所有材料供應商符合禁用、限用物質相關要求。

◆ 目標與目標評量：

項目	2016		2017
	目標	實績	目標
符合產品無有害物質相關法規及客戶規範	100% 符合	100% 符合	100% 符合

◆ 申訴機制：可透過客服人員、「不合理信箱」、「CEO 信箱」，法務人員、內部稽核人員、審計委員、或獨立董事提出申訴。

定類各廠區皆通過 QC080000 有害物質管理系統驗證，堅守不使用國際法規禁用的有害物質，我們將有害物質的管理視為產品品質的一環，從接收客戶設計資料時，我們就針對每個料號做有害物質要求的確認，請客戶在產品設計的考量上不要使用有害物質，並向客戶說明我們只接受符合國際有害物質法規的印刷電路板設計。

在原物料的評估承認階段，先將含有害物質的原物料剔除，不讓這類原物料進入我們的合格原物料清單，以確保生產過程中和產品皆能符合國際法令和客戶要求；同時我們也與供應鏈共同關心國際上高度關注物質的後續發展，確保使用的原物料能持續符合國際上無有害物質的要求。在生產過程中，我們以不同顏色的工單識別鹵素和無鹵素產品。在出貨階段，我們依每個客戶的要求，在外箱上依產品實際性質做好明確標示和管理，做出客戶專屬的不含有害物質標示。客戶使用中如對產品的有害物質有疑慮時，可透過專屬的客服人員傳達並得到即時的回覆

八、綠色產品及製程

定穎重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。

接受客戶設計資料	原物料採購	印刷電路板生產	包裝運送	交付使用
有害物質確認	有害物質管理	溫室氣體減量 節能、節水 減廢 污染預防 有害物質管理	不含有害物質標示 溫室氣體減量	申訴管道： 客服人員

選用更環保的藥水

2016年昆山廠評估選用更環保的藥水，減少或再利用製程中所產生的化學元素，降低對環境的不良影響。

昆山廠環保藥水的選用

制程	設備	對環境影響項目	對環境影響	改善方法	改善效益
測試	蓋章機 (噴墨頭)	氯、溴	破壞臭氧層	更換無鹵印油	氯含量由 1,760 PPM 減少至 <50 PPM
內外層蝕刻	蝕刻線 (蝕刻槽)	氨、氮	造成水體硝酸鹽污染	酸鹼蝕刻液回收再利用	減少 30% (300 噸 / 月)
棕化	棕化線 (預浸槽)	磷	引起水體富營養化	使用無磷預浸劑	無磷排放

綠色產品管理系統

定穎已通過並取得以下國際標準、國家認證及客戶認可的綠色產品管理系統認證，我們保持這些系統持續有效並持續改善。

桃園廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書。

昆山廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書、RoHS 中國電子信息產品污染控制自願性產品認證證書、Sony Green Partner 環境品質認定，日本航空電子 環境質量優良企業確認書。



制程 / 材料無鹵化

- 2016年基板 / PP / 油墨三種物料無鹵材料占量比分別為 50%、47%、95%。
- 對含鹵材料的鹵素含量進行削減管控：
法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm，通告供應商並輔導制定削減計畫，2016年經內部測試結果，17家可達 < 700ppm，2家可達成 < 800ppm，6家僅能滿足法規要求。
- 後續行動：IQC 每月持續監控 25 家供應商物料的鹵素含量，對於其中未達標的 8 家，用實際資料繼續推動，並請採購同步協助。

社會共榮





社會共榮

定穎的核心價值是『人』。定穎的人力資源制度及作為強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己綿薄之力，點一盞燈，照亮遺忘的角落，讓生命因此有改變！

一、人力結構與發展

2016 年台灣市場人力結構延續 2015 年的發展，面臨少子化、學齡人口減少、勞動法制環境改變，以致製造業勞動力參與率偏低，造成製造勞工普遍短缺。2016 年桃園廠繼續升級轉型為高階多樣性產品，專業分工日趨精細，公司對現有人力必須配合產品結構轉型進行必要之調整，以精實營運模式，朝向成長及獲利。目前製造部門高素質人力需求孔急，但由於印刷電路板的作業環境較一般高科技電子業差，勞工工作相對辛苦，台灣本地勞工入職意願低，桃園廠短期因應方法是先以外籍勞工人力補足，但長期人力計畫仍以維持穩定本國人力及人員技術傳承為主軸，建立長期的內選優先培訓機制，及不斷淘汰冗員注入新血，並且提升現有工作環境，建構具有技術領導的核心能力，及優質人力資源環境，為桃園廠人力資源發展之重點。

傳統的勞動密集型企業依賴人口紅利，中國改革開放時期腳步發展快速，同時生育尖峰時期(1960、70 年代) 出生的工人人力成本低廉，帶動了經濟發展的第一波。現今技術革命在中國工業界的影響日漸顯現，生產智慧化日益普及，傳統的人力勞動漸漸被機器取代，這期間中國『計畫生育』執行最嚴格之時期(1980、90 年代) 出生的人開始踏入職場成為主力軍。嚴格的『計畫生育』政策，控制了人口規模，同時削弱了人口紅利，因此企業借助技術的力量轉型升級，成為不可避免的趨勢。目前昆山廠及建構中的黃石廠對工作簡單且重複動作高的崗位，都規劃改用機械設備，同時進行資料自動化，以優化人工效率，朝向可持續發展的方向邁進。

昆山廠平時在公司內透過舉辦運動會 / 球類競賽 / 金秋晚會 / 園遊會 / 設立員工不合理意見投訴信箱 / 舉辦公司及部門座談會等方式，強化員工關係並降低離職率，對外則與勞務仲介公司建立長期穩定的合作關係，同時機動的進行預先增補儲備，以及在春節期間靈活運用大專 / 本科的寒假短期工支援，對於空缺人數可以適時補足，使 2016 年的開年就有了好彩頭。人資部將持續強化對內的員工關係，以留任員工降低離職率，對外則持續拓寬招聘管道，穩定的獲取所需人力，達成營運目標。

2016 年員工總數由 6,379 人減少至 5,752，減少比率 9.8%，主因昆山廠進行人力精簡，減少編制數。平均年齡稍有提升，乃因已婚者負有較大的家庭責任，一般較為穩定，故優先考慮。平均服務年資亦稍有提升，反映我們持續照顧員工的正向發展。博士人數增加，乃因依法將董事會三位獨立董事算入。大專人數增加乃因：(1) 在職員工通過自學考試升等為大專；(2) 招聘較多的大專學歷人才以滿足內部需求。在男女員工的配置上，因印刷電路板的製造性質，機台的操作須久站且較粗重，多由男性勝任；檢驗及品質確認方面則須細心詳盡，多由女性勝任，男女比重約 60:40。2015 年每位員工創造的營收金額為新台幣 169 萬，2016 年提升至新台幣 204 萬，提升約 21%。



定穎員工類型分佈分析

年度		2015	2016
平均年齡		28.76	30.06
平均服務年資		2.21	2.6
依聘僱合約	正式	1,928	2,655
	非正式	4,451	3,097
依性別	男性	3,851	3,417
	女性	2,528	2,335
依區域	桃園廠	697	719
	昆山廠	5,682	5,033
依工作性質	直接*	4,786	4,248
	間接	1,593	1,504
依學歷	博士	1	3
	碩士	22	18
	大專	717	782
	高中	1,575	1,437
	高中以下	4,064	3,512
合計		6,379	5,752

* 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

二、人才吸引與留任

定穎建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

建立員工的企業認同

定穎從人才招募開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

1. 實行全方位招聘管道 (如網絡 / 獵頭 / 人才市場現場招聘 / 校園招聘 / 員工內部推薦 / 媒體廣告 / 勞務 / 校企合作 / 招聘告示 / 企業內部招聘等)。
2. 從面試 - 核薪 - 體檢 - 報到 - 培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。
3. 讓員工清晰地瞭解組織對他們的期望。
4. 讓員工感到自身的價值，公司利用高水準的內部培訓培養新員工所需技能，同時也發出明確的訊息，即公司關心員工的職業生涯發展，並且願意在他們身上投資。
5. 提供交流的機會，確保員工的個性、價值觀等整個融入到企業文化中，並協助員工在工作環境中建立可以支援他們不斷成功的職業關係。
6. 交流、交流、再交流，充足的內部交流易於留住員工，並借此凝聚向心力，得到富有建設性的好建議，使全體成員一起監督公司不斷進步。

勞資關係

定穎勞資關係以和諧為前題，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

1. 各部門會議：藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，而取得一致的共識。
2. 職工福利委員會：由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定穎行政管理辦法的依據。如員工的急難協助方案、公司大型活動方案（如運動會、家庭日、公益園遊會、中秋晚會等）、三節禮品選購等，都經由代表們討論定案。
3. 其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程式處理，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。

有關集體協商的機制，桃園廠藉由勞資會議討論決議，昆山廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定穎受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2016 年召開的會議

	對象	桃園廠場次	昆山廠場次
經營會議	各階層主管	12	12
勞資會議	勞工代表	4	0
職工福利委員會	員工代表	4	0
大型活動	全體員工	2	20
員工座談會	員工代表	0	12
公司月會	全體員工	0	10
公告	全體員工	100 次以上	100 次以上

說明：

1. 桃園廠未召開員工座談會或公司月會乃因員工的意見可透過勞工 / 員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。
2. 昆山廠於 2 月及 12 月未召開公司月會的原因為：2 月放春假，人員分批休假中；12 月天氣過於寒冷，不適宜在戶外開會。

勞雇關係

以下依營運據點說明 2016 年的表現。

桃園廠

2016 年桃園廠新進員工概況

	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工
職務	間接人員	18	69.2%	8	30.8%	26	15.3%
	直接人員	78	54.2%	66	45.8%	144	84.7%
年齡	18-30 歲	51	53.1%	45	46.9%	96	56.5%
	30-50 歲	43	59.7%	29	40.3%	72	42.4%
	50 歲以上	2	100.0%	0	0.0%	2	1.3%
總計		170					

以上依滿 90 天試用期之員工作統計。

2016 年桃園廠離職員工概況

	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工
職務	間接人員	23	59.0%	16	41.0%	39	25.3%
	直接人員	68	59.1%	47	40.9%	115	74.7%
年齡	18-30 歲	22	56.4%	17	43.6%	39	25.3%
	30-50 歲	67	61.5%	42	38.5%	109	70.8%
	50 歲以上	2	33.3%	4	66.7%	6	3.9%
總計		154					

依上述，滿 90 天試用期之員工的月平均離職率為 1.78% (=154/719/12)，較 2015 年 2.82% 下降，主要原因為以外籍勞工增補製造部 10% 人力。

桃園廠員工退休福利計劃

結構：	確定提撥制
提撥佔薪酬百分比：	6%
參與程度：	100% 強制參與

2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。

對於新制前到職的 154 名員工，屆滿退休年齡仍享有舊制退休金之請求之權益，故公司依法提撥薪資總額 2% 至定穎退休準備金專戶，截至 2016 年 12 月退休專戶餘額為新台幣 8,600 萬，用以支付員工舊制退休金。

2016 年桃園廠育嬰留停概況

說明	男性		女性		總計
	人數	比例	人數	比例	
育嬰留職停薪申請	2	25%	6	75%	8
(1) 2016 應復職人員					3
(2) 2016 實際復職人員					2
復職率 =(2)/(1)					67%
(3) 申請育嬰留停後，2016 年回到工作崗位滿 1 年的人數					2
留存率 =(3)/(2)					100%

昆山廠

2016 年昆山廠新進員工概況

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	345	63.30%	200	36.70%	545	15.74%
	直接人員	1,807	61.95%	1,110	38.05%	2,917	84.26%
年齡	18-30 歲	1,725	62.80%	1,022	37.20%	2,747	79.35%
	30-50 歲	427	59.72%	288	40.28%	715	20.65%
總計	3,462						

以上依滿 90 天試用期之員工作統計。

2016 年昆山廠離職員工概況 (在職滿 90 天)

組別	男性		女性		組別小計與比例		
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工	
職務	間接人員	376	63.41%	217	36.59%	593	14.20%
	直接人員	2,173	63.13%	1,269	36.87%	3,442	85.80%
年齡	18-30 歲	1,975	64.56%	1,084	35.44%	3,059	80.80%
	30-50 歲	566	58.65%	399	41.35%	965	18.70%
	50 歲以上	8	72.73%	3	27.27%	11	0.50%
總計	4,035						

以上依滿 90 天試用期之員工作統計。

依上述，滿 90 天試用期之員工的月平均離職率為 6.68%(=4,035/5,033/12)，優於業界平均水準。但較 2015 年的 4.30% 上升，主要原因為薪資調整幅度較小及員工職涯發展改變等，我們將繼續加強整體薪資福利的規劃，更能滿足員工的需求，提升員工的穩定度。

昆山廠養老保險基金 (含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育)

結構	確定提撥制
單位繳費占總社保基數的比例	29.4%
個人繳費占總社保基數的比例	10.5%
參與程度	100% 強制參與

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔，企業繳納比例為企業總社保基數的 29.4%，個人繳納比例為企業總社保基數的 10.5%，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

2016 年昆山廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天護理假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假期。

2016 年底統計懷孕 7 個月及以上的母性人數 8 人，請產假 41 人，護理假 9 人，皆包括在母性保護計畫之內。

薪資與福利

定額制定職位職級管理辦法，藉由職位職級系統建立薪酬體系，此體系經薪酬委員會的定期討論及評估，送交董事會審議，使薪酬制度具公平合理性，並與經營策略相結合，引導員工努力的方向，與公司的目標一致。定額的薪酬制度男女完全平等，桃園廠男女起薪與當地基本工資比例為 107%，主因台灣工廠環境招工不易，為吸引就業，提供較當地基本薪資為高的報酬；昆山廠則依當地基本薪資招聘。

定額的績效考核，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，並由一級主管面談，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工，讓員工認同企業文化，投注高度的努力，並在努力工作之後，得到應有的獎勵和成就感。

為了讓員工在工作之餘減輕壓力，並享受更多的歡樂和豐富的生活，公司每年皆配合時令舉辦一系列的活動，2016 年的各項活動如下。

類別	身心健康照顧	家庭關懷	活力運動
桃園廠	參與人數	162	137
	活動內容	• 健康滿分、定額動起來 (22 人，總減重 34kg) • 接種流感疫苗 即刻行動 (140 人)	• 春暖花開出遊去 - 定額家庭日
昆山廠	參與人數	802	2,000
	活動內容	• 夢想成真 出國旅遊	• 濃情金秋 歡樂定額晚會



「健康滿分、定穎動起來」

為了鼓勵廠內同仁培養自我健康管理，增進身心健康及家庭幸福，桃園廠工安部於 2016 年第四季舉辦「健康滿分、定穎動起來」健康體重管理計畫；此計畫為期 3 個月，以 2016 年度 7 月份健康檢查之報告為基準點，於 11 月中進行成果驗收；且為避免同仁盲目減重影響健康，此次競賽兼顧體重及 BMI 指標，以達「健康減重、不減健康」的原則，競賽成果：全廠總參與人數 22 人，總減重公斤數：34kg。

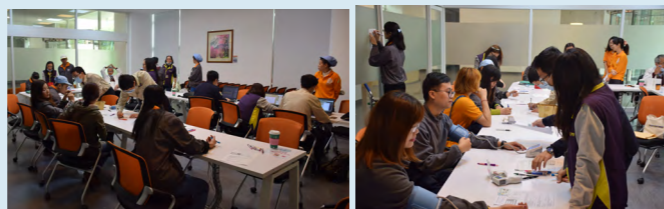
「TPCA 同業籃球賽聯誼」活動

了宣導運動風氣，促進印刷電路板同業間交流互動，昆山廠參加了 2016 年 7 月的台灣電路板協會之籃球比賽活動，此次活動本著「友誼第一、比賽第二」的宗旨，同仁們在炎熱的夏日積極參加比賽，取得了友誼聯誼獎，並充分展示了定穎員工的精神面貌和強烈的集體榮譽感。



「接種流感疫苗 即刻行動」

2016 年 12 月桃園廠邀請「復興鄉衛生所」前來公司，免費為同仁進行流感疫苗接種活動，接種疫苗是預防流感最有效的方法，對健康成人有 70% 至 90% 保護效果，對象為全體同仁，總接種人數為 140 人。希望透過流感疫苗接種活動，避免流感重症發生及預防群聚感染。



「濃情金秋 歡樂定穎」晚會

為豐富員工的文化娛樂生活，搭建企業領導與基層員工近距離溝通的平臺，促進企業和諧健康的發展，昆山廠於 2016 年 9 月舉辦第四屆秋季聯歡晚會，員工們以自己編排的歌曲、舞蹈、小品、相聲、戲曲等形式展現他們的創意和心聲。又為提倡感恩的文化，特於節目前由各單位提報「文化典範」，評選出 20 位文化典範代表，邀請其父母至昆山參觀旅遊，並於晚會中與「文化典範」一同接受公司頒發的獎盃和鮮花，讓父母也感受到子女的榮譽，並瞭解公司對其子女的重視和培養，更鼓舞每個人都應該努力成為一名合格的「文化典範」。文化典範且享有 2 天帶薪公假陪伴父母。



「春暖花開 出遊去」- 定穎家庭日

桃園廠大家最期待的家庭日，2016 年特別選在春天舉辦，因為在涼爽的天氣裡，與藍天綠地為伍，享受大自然的懷抱，是件極舒服快樂的事。這次家庭日的場地特別選在多元化的「小叮噹科學主題樂園」，原本住宿以露營為主，但因出發前一週陰雨不斷，為了讓員工有更好的旅遊品質，因此免費升等，住宿於園區內飯店房間。經過此次家庭日活動，相信每位員工與親友間的感情更緊密，彼此之間也有更多的瞭解和互動，再次充滿能量，回到生活和工作中，迎接新的挑戰和機會！



定穎「夢想成真」活動

昆山廠基層員工很少有機會出境旅遊，為使他們出境旅遊的夢想成真，公司訂定出境旅遊辦法，每年提供 1,000 個名額給員工，透過當年度參與獎字勾選競分的活動，累積積分贏得來年的出境旅遊機會。2016 年實際出國旅遊人數為 802 人，出遊地點為韓國 384 人、日本 37 人、及台灣 381 人。公司除了給予三天公假外，另外給予每人人民幣 1,000 元的零用金，讓員工可以愉快出行及購物，留下美好的回憶。



讓我們跑步去 - 「坪林團體馬拉松」

定穎鼓勵員工積極參與健康的休閒活動，今年二月便以公司團體的名義報名參加「坪林馬拉松」。這是同仁第一次參加團體馬拉松，也是很多同仁第一次挑戰山路，坪林鄉間小路居多，周邊有許多茶園，路段不僅彎曲，上下起伏也很大，過程中有同仁因為腳抽筋，成績不如預期而有些失望，但跑步的目的在於追求健康和自我突破，只要有參與，每個人都是贏家。



「Color Sports Party」繽紛運動會

昆山廠於 2016 年 5 月舉辦第四屆公司運動會，目的在鼓勵員工運動，重視身心健康，並凝聚共識及向心力，更展現出豐沛的活力、熱情與行動力，成為一個最具創新力和生產力的服務團隊。運動會內容包括：啦啦隊表演、主管三千米跑步、加油分貝賽、人體手足球、拔河、大隊接力、攀岩走壁、競技拉力賽、大力錘、平衡車、蜈蚣競走、沙灘池、釣魚池、槌球 9 宮格等等，琳琅滿目，如同彩虹繽紛的色彩，象徵只要我們合力不斷的努力，就能擁有繽紛的生活！



心得感言

台灣
昆山制一部 劉靜

本次臺灣一行豐富了我個人的成長經歷，深刻的瞭解寶島臺灣的美麗的面貌，清新秀麗、物產豐富、奇珍異寶數不勝數，還有很多可口美味的水果，真是一方水土養育一方人啊！知道為什麼臺灣有那麼多的美女和帥哥啦！皮膚那麼好，這離不開寶島的氣候和水果噢！感謝公司精心安排的這次旅行，專業的導遊服務，經典有趣的行程路線，每個環節都能體現定穎公司關愛員工的態度，公司用心照顧每一位員工，做為其中一名驕傲的定穎人，我們也要感恩公司，做好自己的本職工作，熱忱公司的事務，如果自己夠努力再加上幸運，希望還能再去旅遊！

日本
昆山業務處 何莉莉

首先很感謝公司給予我們員工的福利，不僅免費提供機票、住宿、交通，而且還給 RMB 1000 元購物紅包，其次對於出境旅遊的員工不僅僅是一趟旅行，更是開闊視野、增長見識學習的一次機會，看看國外的世界，感受日本當地的文化，認識自身的不足及改善，最後，再次謝謝公司領導的安排，我會努力工作貢獻一份小小的力量，定穎明天會更好！



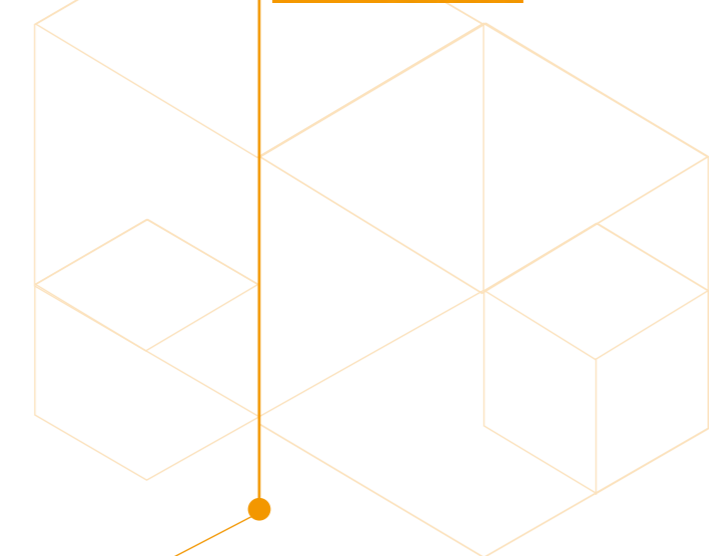
溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定穎人 (Dynamicer) 能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定穎的企業文化。

從 2014 開始『穎響』每一年度內容規劃，即呈現集團內外部的活動與成果全面的回顧報導，為定穎的成長歷程做最忠實的紀錄。

在報導內容上，我們回顧每年舉辦的運動會、園遊會、中秋晚會、各社團活動及運動相關比賽的實況報導；特別是已實行四年多的昆山廠員工抽獎的海外旅遊，更是口耳相傳的好福利；駐廠英文教師，量身訂做的課程加強員工語言能力，並將學員作品刊登以展學習成果；員工徵稿活動，鼓勵員工發揮文采，寫下在定穎的所思所想，分享工作能力以外的才華；員工不合理信箱刊登，展現我們對不同聲音的接納、改善與感謝；光榮榜列出員工的獎勵事蹟，讓同仁彼此感染對工作的責任氣氛；每期的特別專訪—封面人物，邀請我們優秀的高階主管，藉由面對面訪談，讓定穎的員工更加貼近主管的工作態度與生活哲學，讓員工能自我激勵，期許自己有朝一日成為定穎的中堅份子；封面故事，則呈現定穎最新的產品技術與團隊介紹，讓員工清楚公司的最新發展，也讓客戶見證定穎的實力。

以上用心策畫的內容，體現員工在定穎多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也是我們與利害關係人溝通的重要管道；定穎不僅專注印刷電路板本業，更在各方面有所用心與努力，期許定穎成為善盡企業社會責任的模範生。



以下為穎響第四期中的內容分享：

徵稿比賽

作品：

《態度，決定工作的高度》節錄 昆山鑽孔課 張 都

抱著學習的心態面對工作，讓自己在定穎這片沃土中成長。每一個人的學識、閱歷都是有限的，但是團體的力量卻是無限的。自己太多的不足讓工作中出現磕磕碰碰，但同時也讓我意識到自己的短板所在。定穎這個大家庭中彙聚了各方面的人才，其實在工作中總能從他們身上看到煥發光彩的品質。作為製造的一個基層幹部來說，在工作中我總會和其他部門的人員打交道，其中一些人處事的方式和對待工作的態度都讓我感慨頗深，無論是正面或負面都是可感、可觀、可學的活生生的案例。

懷著感恩的心態，盡善盡美地對待工作。感恩悉心引導自己的主管、同心協力的同仁，在前進的道路上為我的助力；感恩工作中曾差點擊倒自己的困難，每一次都讓自己倔強地爬起，讓自己變得更加堅強；感恩定穎這個大家庭為每一個員工提供了實現自我的平臺，讓看似渺小的我們也有屬於自己的舞臺。

作品：

《定穎 - 我的另一位母親，感謝您！》節錄

昆山行政稽核組 李丙雪

2013 年 5 月第一次慈孝基金發放，老媽給我打來了電話笑咪咪並激動地說：兒子，今天我去了郵政局，你們公司給家裡寄的 220 元錢和一份生日賀卡我領到了，你們公司真好，連遠方的我們都能想到，竟然還能體會到我們做父母的不易，很體貼，感謝你們公司，真心實意暖在了心窩（老媽講到這裡的時候，我明顯感受到了她聲音的顫抖，媽媽流淚了…… 可以想像的到她當時的心情，之前的我未能體會到父母的不易與辛酸，沒能盡到做兒子的一份孝心，確實很失職，一股暖流湧到了我的眼眶，浸濕了我的眼睛，但我相信現在開始盡孝還為時不晚），並教育我一定要好好工作，不要辜負公司給我的這份工作。定穎說的慈孝基金，原本讓我不太抱希望的事情，公司竟然做到了，做的是那麼的乾脆，做的是那麼的誠信，做的是那麼的貼心。雖然金額不算太多，但公司真的想到了我們遠在故鄉的父母，這一份恩情就難以報答。後來我老媽在家不斷地向鄰居朋友講述我公司定穎的福利待遇等等，隨後我就不斷接到鄰居及親朋好友的電話詢問公司是否招人，招聘條件是什麼，每一次接到電話都讓我從內心感到無比的自豪和驕傲，因為這份驕傲是定穎給我的，也是定穎教會了我做人應對父母承擔的責任，感謝定穎愛著我，也愛著我的家人，我無以回報，能做的只有堅守崗位，忠誠崗位，做好公司賦予我的每一份責任。

申訴機制

定穎於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入「不合理信箱」。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。其流程如下：



桃園廠

2016 年桃園廠總計收到不合理投訴 6 件，與 2015 年的 6 件件數相同。其中行政作業之建議，由 4 件減為 1 件，表示員工對行政作業滿意度的提升；另一方面，隨著工安部門不斷推動安全教育，同仁們也開始針對周遭影響人體健康、安全的事項提出改善建議，2016 年共有 3 件屬於公共安全之建議，已透過工程改善及管理方案獲得改善；其他則為偶發單一事項的誤解，已透過與當事人溝通、澄清排除疑慮；以上各項反饋結果均未再發生二次投訴的情形。

桃園廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2013	2014	2015	2016
行政作業之建議	27	0	4	1
不合理現象之舉發	0	1	1	1
公共安全之建議	3	1	0	3
個案權益之維護	7	3	1	1
合計	37	5	6	6

昆山廠

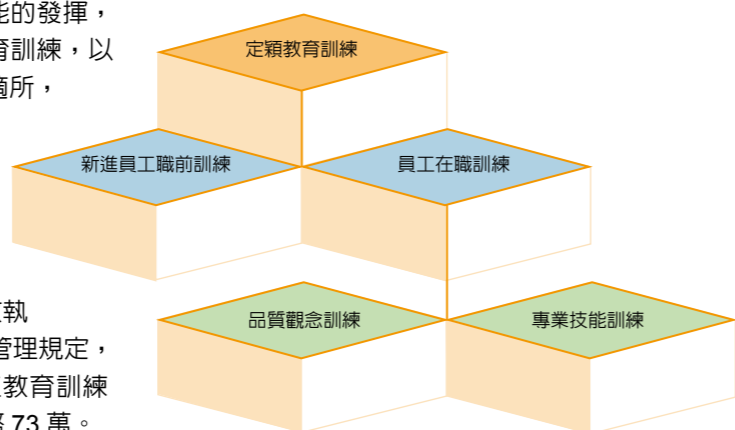
2016 年昆山廠總計收到不合理投訴 79 件，較 2015 年的 159 件減少 50%。其中個案權益之維護、行政作業之建議、不合理現象之舉發及匿名意見皆明顯下降，主要原因之一是透過公司級和部門級的座談會，促進了主管與員工的雙向溝通，使許多問題能及時面對面解決；另外透過每週不合理意見的收集及正式回覆，讓許多問題得到及時的澄清和答案，員工對於與自身權益及公司規定有了清楚的認識，所以投訴件數就相對減少了；對於個案權益之維護，經過總經理的要求及各部門主管的及時改善，使同仁的個人權益得到了充分的維護，故投訴案件減少。從案件的內容來看，與製造相關的 37 件為最多，主要是基層主管的管理問題和一些車間問題的反應。針對基層主管的管理及溝通問題，人資開設改善溝通技巧的培訓課程，增強基層主管的溝通管理能力；對於車間問題的反應，製造相關主管也及時做出了相應的解決和回覆；針對制度上的問題，則由製造處主管與人資部共同討論，擬出短中長期對策；所有投訴的問題均已獲得改善，並在公佈欄正式回覆給員工。

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

投訴類型	2014	2015	2016
個案權益之維護	91	59	19
行政作業之建議	30	31	13
不合理現象之舉發	18	23	17
公共安全之建議	10	1	4
其他	16	3	9
匿名意見	38	38	15
聯名意見	7	4	2
合計	210	159	79

三、員工職涯發展

定穎相信每一位員工的價值，重視人力潛能的發揮，藉由各項人力資源的投入，配合專業的教育訓練，以增進員工本職學能，幫助員工成長，適才適所，成就員工，建構更具競爭力之組織內涵，使公司持續成長的根基更加穩固。定穎所有階層人員均獲得適當的訓練，內容包括：品質意識、職業安全衛生意識、有害物質流程管理、環境保護、能源管理、資訊安全、勞工人權與商業道德等觀念，有效執行品質/能源/環境/職安衛/有害物質流程管理規定，達成既定目標與成效。2016年桃園廠員工教育訓練投入成本約新台幣133萬，昆山廠約人民幣73萬。



新進員工職前訓練

新進員工招募進廠報到時，由人力資源部幫助其認識工作環境並了解公司各項管理規定，包含公司簡介、管理制度、品質管理體系、品質政策和目標、綠色產品管理、環境管理及體系概念、企業文化宣導、能源、安全衛生、勞工人權、資訊安全與商業道德等。

員工在職訓練

1. 品質觀念訓練：

各部門與品質改善相關人員需接受 QC 七大手法、問題分析與解決、解決問題的九大步驟、全面品質管理、品質成本、VDA6.3 過程審核培訓、QC080000 轉版培訓、SPC 等品質相關技能的教育訓練。

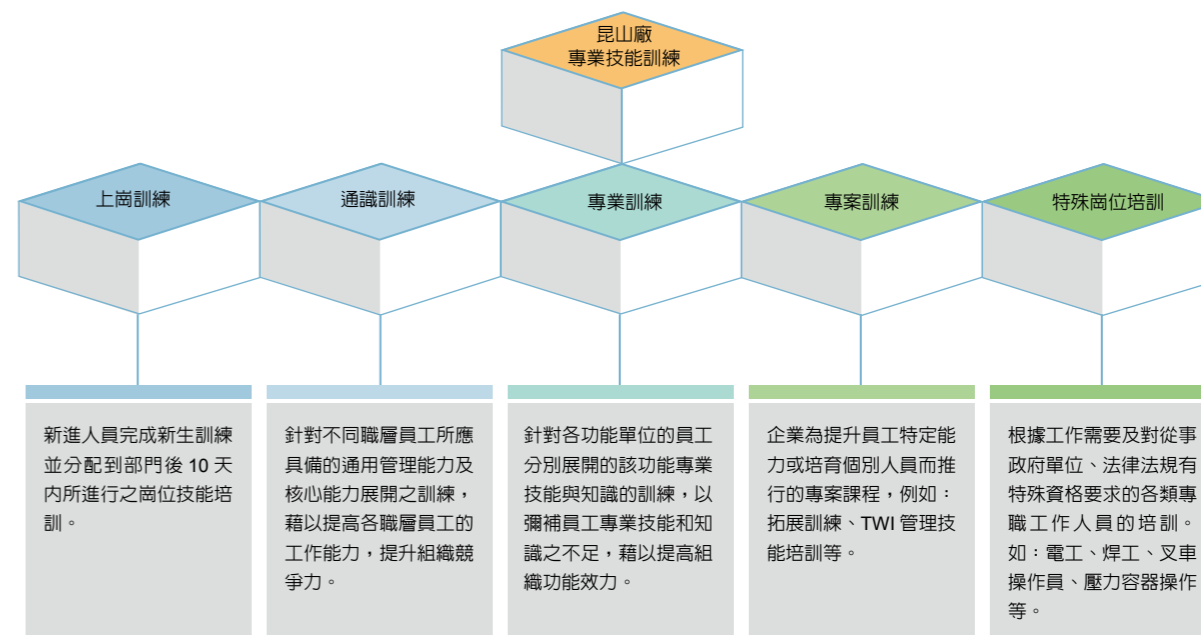
此外，昆山廠推動製造、品管作業員及基層幹部學習汽車產品生產前、中、後的基本要求訓練包含：生產前準備內容、生產前參數設定要求、生產的主要步驟、生產中及生產後的品質檢驗方法與規定等，以減少生產變異、降低異常發生機率的品質觀念訓練，達成 0 DPPM 的生產品質目標。

2. 專業技能訓練：

檢討各專業崗位必修課程及外部學習管道，在定義內部講師後，規劃結合升遷考核的必修課程教育訓練制度，激勵幹部的持續進修，以達成「各崗位重要幹部的專業技術皆為業界標杆」的最終目標。

桃園廠的專業技術訓練包括：技術更新、降低不良率、提高效率、引進新設備時之員工再訓練等，訓練合格後，始可擔任相關之工作。由單位主管或設備廠商完成訓練後填寫「專業人員鑑定申請表」，送交人力資源部統一歸檔，並登錄於「專業技能鑑定合格名冊」中。為提升公司之產品品質及員工個人專業技術水準，凡從事品質相關工作人員需經訓練後取得正式之資格，並每 2 年重新鑑定一次。

昆山廠透過短中長期規劃，組織各類訓練，完善訓練與發展體系，並提升訓練水準及培訓管理能力，結合公司發展目標，促進和推動公司營運的順利開展。人資並根據實際情況，不定期組織展開以下各類別教育訓練：



2016 年舉辦教育訓練場次

廠別	桃園廠 (場次)	昆山廠 (場次)
新進員工教育訓練	95	105
在職教育訓練 - 內訓	265	878
專業教育訓練 - 外訓	133	27

2016 年桃園廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	22	425	19.3	7	190	27.1
間接人員	81	1,263	15.6	100	868	8.7
直接人員	247	1,961	7.9	262	1,683	6.4
合計	350	3,649	10.4	369	2,741	7.4

說明：2016 年桃園廠轉型為高階多樣產品，研發技術及業務溝通相關人員男性比例較高，故整體專業技術及專業語文課程平均訓練時數較女性為高。

2017 年桃園廠的培訓計畫：

1. 針對組級以上主管，持續管理及技術雙軌的培訓，擴大 TED 演講分享到組級主管。
2. 加強各階層主管需具備的卓越的溝通協調能力，及如何建立團隊並有效激勵部屬和凝聚團隊向心力的能力。
3. 更有系統的進行專業技術的教育訓練的有效性確認與改進。
4. 加強基層員工多能工技術培訓，擴大產線員工學習技能技術的積極性，培養具有操作多種機器設備能力的作業人員。

2016 年昆山廠教育訓練時數統計

類別	男性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)	女性 (人數)	合計時數 (小時)	平均時數 (小時/人)
理級以上主管	66	239	3.6	14	65	4.6
間接人員	558	6,234	11.2	511	4,594	9.0
直接人員	2,443	24,954	10.2	1,441	13,704	9.5
合計	3,067	31,427	10.2	1,966	18,363	9.3

說明：因昆山廠直接人員男性比例較高，新生訓練中男性人數也稍多一些，而新生 1 人平均學時將近 16 小時，致男性平均時數較女性稍高。

2017 年昆山廠的培訓計畫：

1. 公司教育訓練貫穿於員工初次步入公司、逐步適應公司、發展並紮根公司、全方位提升豐富自我的整個流程。
2. 基於教育訓練理念，結合公司總體發展戰略，各崗位核心能力勝任之需求，員工職涯發展及崗位績效達成之需求，人資擬訂出系統、有效、多元及具針對性的“2017 年度教育訓練需求計畫”，包含新人訓練、上崗訓練、通識訓練、專業訓練、專案管理訓練、特殊資格培訓等，相關單位再據以展開實施。

2016 年兩廠高階主管參與企業社會責任與整合性報導架構課程，成果也在董事會中報告。



桃園廠

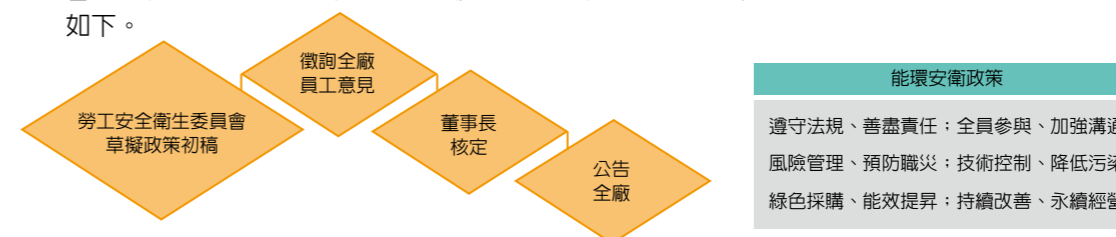


昆山廠

四、職業健康與安全

能環安衛政策

定穎致力於提供員工一個安全與健康的工作環境，兩廠均通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，使安全衛生管理業務有計畫、有系統的展開。定穎之能環安衛政策，係經由勞工安全衛生委員會擬訂初稿，經公告全廠並徵詢全體員工意見後，經董事長核准，由管理代表正式公告，其制定流程如下。



職業安全衛生目標與管理

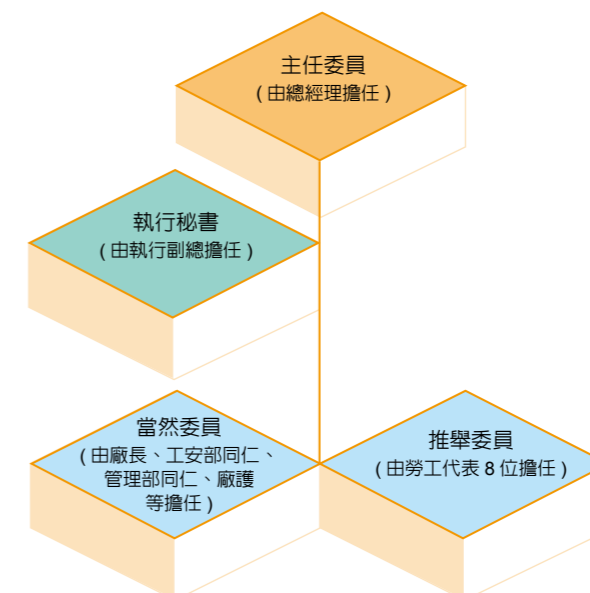
職業安全衛生目標的訂定，是經由能環安衛政策所展開，以達成能環安衛政策之承諾為目的。每年管理審查會議前由各部門依政策及職業安全衛生風險評估辨認結果，篩選本年度不可接受的風險後，設定適當可行且可量化之目標，並據以制定管理方案，提送管理代表核准後，交由安、環部門進行彙總與列管追蹤。2016 年兩廠在安全生產方面，皆無重大事故發生。

此外，定穎已建立一個事故隱患盤查的作業流程，2016 年桃園廠前三大隱患類型為：一般安全衛生（160 件）、設備防護安全（135 件）、電器安全（101 件）；昆山廠為：電氣安全（548 件）、化學品管理（545 件）、消防安全（424 件），以上缺失皆已要求相關單位改善，並持續追蹤，避免危害發生；定穎的風險管理委員會也針對公司可能發生之風險（包含安全、消防等），預先規劃解決方案，以提供更穩健的經營基礎。

職業安全衛生委員會的執行與運作

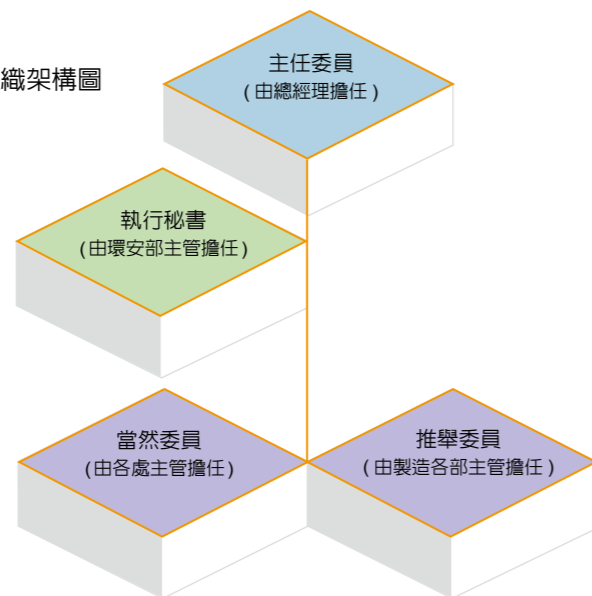
桃園廠「職業安全衛生委員會」的職責為對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。由總經理擔任主任委員，委員人數共 16 人，其中勞工代表 8 位，符合職安法規勞工人數佔所有委員人數三分之一以上之規定。桃園廠每季均定期召開職業安全衛生委員會，每次會議均作成紀錄，並保存三年。桃園廠員工總數為 719 人，工安部門編制 6 人，其中 3 名具工安管理師資格、3 名具安全衛生管理員資格，優於法定組織編制規格。

桃園廠「職業安全衛生委員會」組織架構圖



昆山廠設有「安全生產委員會」，現有委員 15 人，由各處主管及製造部門主管擔任委員會委員，總經理擔任委員會主任，直接領導督促委員開展工作，並研究、部署、指導、協調公司各單位和部門的安全生產工作。委員會至少每季度召開一次會議，討論內容包括：上次會議決議事項執行報告；審議公司安全生產方針和主要措施的建議；監督檢查、指導協調各部門和各單位的安全生產工作；審議事故的調查處理和結案工作；審議重大事故的應急救援工作；制訂工作要求等。發生重大安全事件時，得召開臨時會議。環安部直屬總經理，專職安全管理事務，主導公司安全管理工作，編制人力為 15 人，超過生產企業安全專職安全管理人員千分之二要求。

昆山廠「安全生產委員會」組織架構圖



工安績效

印刷電路板工廠使用大量的化學品及藥水，人員在運搬或操作過程如稍有不慎，很容易會發生藥水噴濺與有害物等之接觸，所以我們特別重視化學品操作的管理，並依據各化學品使用量、危害程度，訂定分級管理措施。再者捲夾事件也是我們特別留意的，一面在機械設備上安裝安全防護裝置、緊急停止開關等必要設置，另一面員工的教育訓練、危害認知亦同步進行。我們相信從細節開始注重，再水平展開，就能落實對同仁的安全保護，各類職業災害自然能夠降低。2016 年桃園廠環安衛投入成本約新台幣 468 萬，昆山廠約人民幣 80 萬。

2016 年兩廠工安事故程度統計

事故程度	定義	桃園廠	昆山廠
失能傷害	人員死亡	0	0
	受傷，次一工作日無法回復上班者	3	36
需醫療之輕傷危害	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者	0	4
僅需急救之輕傷事故	人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。	0	0

桃園廠職業災害統計

	2013	2014	2015	2016	印刷電路板同業* (2014-2016 平均)
失能傷害頻率	1.65	6.11	1.47	1.64	1.60
失能傷害嚴重率	10.76	176.24	35.00	50.00	27.00
總和傷害指數	0.13	1.04	0.23	0.29	0.21
死亡災害	無發生	無發生	無發生	無發生	

* 引用來源：勞動部勞動統計年報「經指定填報職業災害統計之事業單位之失能傷害頻率及嚴重率-2014 至 2016 年(平均)」。

2016 年度桃園廠發生 3 件失能傷害，包括感電、藥水噴濺與有害物等之接觸、交通事故各一件。其中車禍事故，損失天數達 73 天，致失能傷害嚴重率偏高，整體工安執行績效與前一年相比呈現退步，且不及同業水準。從歷年的資料分析，交通事故是桃園廠最大宗的工傷類別。依據勞委會之勞工交通事故統計，將近百分之九十五以上的交通事故是人為因素造成的，包括超速行駛、酒醉駕駛、未禮讓主線先行、未保持安全距離、行駛疏忽等，因此公司透過交通安全的教育訓練及宣導，提升同仁對交通安全的重視，同時亦協調保全公司協助加強廠區週邊的交通指揮，提醒同仁配戴安全帽、繫上安全帶，並養成遵守交通規則的好習慣等，減少交通意外事件的發生。

昆山廠職業災害統計

	2013	2014	2015	2016
失能傷害頻率	1.99	3.35	2.08	2.48
失能傷害嚴重率	70.35	86.47	32.49	45.77
總和傷害指數	0.37	0.54	0.26	0.34
死亡災害	無發生	無發生	無發生	無發生

2016 昆山廠工傷類別件數

災害類型	2015	2016
墜落、滾落、跌倒	5	4
衝撞、被撞	7	0
物體倒塌、崩塌、飛落	9	6
被夾、被捲	20	12
被切、割、擦傷	3	8
感電	1	0
藥水噴濺與有害物等之接觸	7	2
交通事故	1	1
其他	5	7
合計	58	40

2016 年昆山廠工傷對比 2015 年降低 31%，但失能傷害中，一件因員工從藥水圍堰上跳下來，造成左腳距骨骨折，損失天數達 211 天，致失能傷害嚴重率偏高，整體工安執行績效與前一年相比呈現退步。針對上述改善對策如下：

1. 加強人員的安全意識教育。要求全員切實貫徹落實《安全管理辦法》內容，確保三級安全教育、年度教育、每月安全教育能真正落到實處。
2. 加強隱患自查及監督檢查力度，將事故隱患消滅在萌芽狀態。
3. 組建兼職安全員隊伍，各課落實專人負責隱患排查及教育訓練管理。

特別危害作業

定穎依法令要求，對於在粉塵、噪音、游離輻射等特殊環境中作業之員工，皆定期安排特殊健康檢查，2016年桃園廠法定檢查人數 108 人，昆山廠法定檢查人數 3,106 人。

2016 年桃園廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常說明
粉塵製程	43	7	第 2 級
噪音製程	24	16	第 2 級 14 人；第 4 級 2 人
游離輻射	25	25	第 2 級
錳	12	1	第 2 級
鉻酸及其鹽類	3	1	第 2 級
鎳	1	1	第 2 級
合計	108	51	

第二級異常說明：經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。

第四級異常說明：經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者；與工作相關者均已與其部門協調，將員工調至其他合適之環境作業。

2016 年昆山廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常說明
酸霧	1,035	0	
噪音、粉塵	1,050	14	聽力受損。加強員工教育訓練，提高自我健康安全防範意識，自覺佩戴防護用品。
紫外輻射	419	0	
苯系物	532	0	
氰化物	70	0	
合計	3,106	14	

定期健康檢查

為關注員工的健康情形，桃園廠在職人員每年均實施一次定期健康檢查。有鑑於體重過重 (BMI 值 >24) 的同仁有愈來愈多的趨勢，桃園廠工安部於 2016 年第四季推動「健康滿分、定穎動起來」健康體重管理計畫，邀請駐廠醫師臨廠實施健康管理課程，協助同仁藉由飲食管理、運動管理及健康生活習慣等方法，培養自我健康體重管理能力，達到控制體重的目標，增進身心健康及家庭幸福。未來除持續辦理相關講座外，將透過組織社團，提升同仁運動風氣，達成自我健康管理的目標。昆山廠則是結合職業健康相關法規制定職業健康管理程式檔，針對職業危害崗位人員進行上岗前、在崗中、離崗體檢，對有職業禁忌之人員予以調整崗位，每年也會對工作環境進行環境檢測，確保職業危害因素在法定控制範圍內，同時對於在職業潛在風險崗位的操作人員，配發合格勞動防護用品，並通過三級安全教育、每月安全教育及年度安全教育來提高員工自身健康防護能力，自覺正確佩戴防護用品。



健康與安全相關議題之溝通記錄

2016 年桃園廠與昆山廠健康與安全相關議題之溝通

	協議管道	溝通次數	溝通內容
桃園廠	職業安全衛生委員會會議	4	環測作業、傳染病預防、廠區作業管理、健檢規劃、自動檢查實施、工安訓練計畫、安全宣導等
	工安佈告欄	8	環測結果、健康新知、職災案例、職場情緒管理、勞工申訴公告書、工安新聞、職安衛競賽等
	電子信箱	23	衛教資訊、法規新知
	健康講座	4	四次健康促進講座題目： 1. 防治肝炎，創造彩色人生 2. 享瘦健康、預防肥胖 3. 預防中暑 4. 噪音作業健康危害與預防
	工安類教育訓練	14	1. 廢水場相關教育訓練 2. 電器安全教育訓練 3. 承攬商教育訓練 4. 消防安全講習 2 次 5. 消防安全演練 2 次 6. 上下半年度法令宣導各 1 次 7. 機械設備安全教育訓練 8. 化學品教育訓練
	緊急應變演練	6	1. 毒化物緊急應變行前會議 2. 毒化物緊急應變演練 (預警) 3. 毒化物緊急應變演練 (無預警) 2 次 4. 緊急應變小組集訓 5. 廢水場緊急應變演練
昆山廠	週安全會議	52	安全隱患查核檢討、安全工時檢討、重點事項宣導
	每季安全生產會議	4	本季安全隱患整改檢討、本季安全生產目標檢討、下季度安全重點事項布達、第一季度檢討去年與前年度比較，並訂定相關計畫
	工傷檢討會議	不定期	發生工傷立即召開原因分析及檢討會議
	公告欄 / 公司內部網站	不定期	法規、作業環境監測結果、安全操作規程、職業健康管理制度



五、社區參與

定穎有桃園廠及昆山廠兩個生產據點，2016 年底員工人數分別為 719 人和 5,033 人，因生產據點的規模及製程的特性，故高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展。定穎指派各生產據點的【管理部】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

社區溝通平台與衝擊評估

廠別	社區	溝通平台	衝擊評估
桃園廠	龜山區山頂村村民 華國社區居民	山頂村村長 華國社區總幹事 大林派出所	停車場門禁影響住鄰安全 社區聯歡活動 員工停車與交通議題
	鄰近工廠	各廠管理單位主管	空氣污染議題 廢棄物處理問題
	工業區	管理中心	區域聯防組織之完善，環境協助 廢水放流口採樣平台設置
	地方主管機關	市政府、區公所、水公司	勞資、工安、環保議題 水權申請
	鐵路局	鐵路局區段承辦	安全、土地徵收議題
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題

2016 年社區居民反應議題處理

廠別	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
桃園廠	停車場門禁	1	1	2 次 / 日	保全協助巡視門禁
	交通議題	2	2	文宣 2 份	交通隊要求宣導員工不得將摩托車停放於山鶯路慢車道及人行道
	垃圾飛散	2	2	2 時 / 次	颶風將垃圾吹至緊鄰工廠，立即派員清除
	社區聯歡活動	1	1	新台幣 5,000 元	捐贈摸彩獎品，並致贈中秋禮品，以敦親睦鄰
	空氣污染	4	4	1 小時 / 5 人 / 次	電話聯繫共同追查異味來源，確認本公司非肇生者
	區域聯防	2	2	3 人天	人員參與聯防運作
	環保議題	16	16	120 萬元 / 月	工業區管理中心來廠採水進行排放水查核，均符合放流水標準
共同成長	2	2	3 小時 / 次	工管中心主辦課程	

『環保掃街 珍愛地球』- 定穎以公益活動取代年終尾牙，為社區和地球付出愛

2016 年 1 月 16 日定穎桃園廠與昆山廠同步舉辦『環保掃街 珍愛地球』活動，除了代表公司對所在地區的關懷外，更透過員工為社區服務，讓同仁們藉由生活環境的淨化，進一步提昇心靈空間的美化，營造一個愛與祥和的社會。

做公益已是定穎企業文化的一部分，照例在年初春節前都會舉辦公益活動，前兩年是愛心園遊會，今年則



是扮演城市的「美容師」。依照事前的規劃，員工們有秩有序的戴上手套、口罩，拿起掃帚、夾子、垃圾袋，推著推車，三五結隊到公司周邊主要道路上，清掃路人隨手扔掉的菸蒂、垃圾、瓶罐，撿起枯枝樹葉、廢舊塑膠管材等，收集裝袋，大家做得不亦樂乎，同時也充滿成就感！

與所在城市共同成長發展，是定穎實踐企業社會責任的使命之一，並期許能感染更多身邊的人，熱愛我們共同生活的環境。今年桃園廠有 270 名員工參加，共收集垃圾 400 餘公斤；昆山廠有 320 名員工參加，共收集垃圾 3963 公斤，平均每人清出 12.385 公斤的垃圾，對市容的恢復，做出了相當的貢獻！收集的垃圾後續均委由合法的環保單位處理。

桃園廠清除公司附近街道的垃圾



昆山廠清除公司附近街道的垃圾



六、社會關懷

以下為介壽國中 傅美琴校長 在她 FB 上的發表和分享：

濕濕冷冷的山上，更想擁抱一種溫度～

感謝龜山定穎電子長期認養介中射箭隊及泰雅藝文班社團，讓介中師生可以穩定的經營社團活動，孩子得以發展優勢智能。

這兩年介中的射箭隊在泰雅老師古率禮早晚勤加指導下，迭有佳績。今年分別獲得全國射箭錦標賽新竹縣市區新人團體組第二名，孩子的潛力可期！而藝文班在米路老師立志培養復興區新秀的使命感下，已經有一二位同學開始在大型比賽中斬露頭角！

最驚喜的是，定穎電子把孩子的作品印製成 2017 桌曆，並送了 300 份給介中師生，因為是自己的作品，是自己學生的努力足跡，全校師生雀躍萬分！

相信在這本桌曆的陪伴下，介中孩子會更努力爭取成為「作者」的機會，2017 會是介中奮起年～

歲末年終，一個感謝的季節～謝謝定穎電子給原鄉孩子搭建舞台～足感心～

定穎的社會關懷是所有員工都關心的議題，也是凝聚員工向心力和產生榮譽感的重要來源之一。藉由每天喝的公平交易咖啡豆、每年股東會紀念品的採購、中秋節禮品的採購、桌曆的製作、對偏鄉學校的捐助、每兩年舉辦一次的公益園遊會等等，讓同仁們時刻連於對他人的關懷，在緊張繁忙的工作之中，享受內心的溫暖與放鬆，這也是公司提供給同仁最有價值的福利之一。定穎的社會關懷行動由【企業社會責任辦公室】負責規劃並執行，定期在董事會中報告，2016 年向公益團體的總捐贈金額為 NT\$107 萬，總採購金額為 NT\$46.5 萬。



定穎股東會的紀念品，選擇長期關注的桃園市自閉症協進會附設星兒坊所製作的手工香皂，希望對自閉兒的生活照顧與活動經費上有所幫助。



以介壽國中藝文班米路老師及學生的畫作，製作 2017 年桌曆，並贈送師生每人一本，鼓勵孩子們繼續創作。



建立公平貿易茶水間，向生態綠採購公平貿易咖啡豆，成為國際扶貧工作的一分子，不但改善農民生計，也鼓勵有機生產，從源頭建立安全食品、友善環境的生產機制。



資助復興鄉介壽國中射箭隊及藝文班低收入家庭學生的學習費用。



資助介壽國中射箭隊 1 名畢業生至新竹高商繼續學習射箭的費用。



與伊甸社會福利基金會及桃園拾穗關懷服務協會合作，提供員工中秋禮盒。

桃園廠

昆山廠



湖北省黃石地區受到洪澇災害，定穎捐助救災物資包含油、米、飲用水及大卷衛生紙於災區發送，協助災區人民盡速回復到正常穩定的生活。

資助昆山開發區清寒優秀學生的大學學費及生活費。



一、會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

33045桃園市桃園區中正路1088號27樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

定穎電子股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受定穎電子股份有限公司(以下簡稱定穎電子)之委任,對民國一〇五年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關定穎電子所選定之標的資訊及其適用基準,詳附件一。

管理階層責任

定穎電子管理階層應依據適當之基準編製民國一〇五年度企業社會責任報告書,包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之第四代永續性報告指南(G4)及行業補充指南,並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制,以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同,其範圍亦較小,所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信,本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定穎電子內部控制之有效性,但目的並非對定穎電子內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論,本事務所已執行下列工作:

- 與定穎電子之管理階層及員工進行訪談,以瞭解定穎電子履行企業社會責任之整體情況,以及報導流程;



- 透過訪談、檢查相關文件,以瞭解定穎電子之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道,以及定穎電子如何回應該等期望與需求;
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序;蒐集並評估其他支持證
- 據資料及所取得之管理階層聲明;如必要時,則抽選樣本進行測試;
- 閱讀定穎電子之企業社會責任報告書,確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響,選擇不同的衡量方式,可能導致績效衡量上之重大差異,且由於確信工作係採抽樣方式進行,且任何內部控制均受有先天限制,故未必能查出所有業已存在之重大不實表達,無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範,建立並維護完備之品質管制制度,包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定,該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據,未發現定穎電子所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師:鄭清標



民國一〇六年十二月二十八日

二、全球永續性報告指標 GRI G4 內容索引 – 核心

一般標準揭露

一般標準揭露				
一般標準揭露	章節	頁碼	外部保證 / 確信與真碼索引	
策略與分析				
G4-1	貳、定穎回顧 / 一、董事長暨執行長的話	7		
	貳、定穎回顧 / 二、2016 關鍵績效指標	8~		
	參、商業模式及策略 / 三、永續發展策略	22~		
組織概況				
G4-2	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	49~		
G4-3	壹、關於本報告書	5		
G4-4	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	12~		
G4-5	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10		
G4-6	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	12~		
G4-7	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10		
G4-8	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	12~		
G4-9	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10~		
G4-10	捌、社會共榮 / 一、人力結構與發展	82~		
G4-11	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	84		
G4-12	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	63		
G4-13	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10		
G4-14	伍、經濟績效與公司治理 / 五、風險管理	49~		
G4-15	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46~		
G4-16	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10		
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		
	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10		
G4-18	肆、利害關係人互動與經營 / 三、關鍵議題	35~		
G4-19	肆、利害關係人互動與經營 / 三、關鍵議題	35~		
G4-20	肆、利害關係人互動與經營 / 四、議題邊界設定	37		
G4-21	肆、利害關係人互動與經營 / 四、議題邊界設定	37		
G4-22	壹、關於本報告書	5		
G4-23	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		
利害關係人議合				
G4-24	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	31		
G4-25	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	31		
G4-26	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人議合	32~		
G4-27	肆、利害關係人互動與經營 / 三、關鍵議題	35~		
報告書基本資料				
G4-28	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		
G4-29	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		
G4-30	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5		
G4-31	壹、關於本報告書 / 四、聯絡方式	5		
G4-32	玖、附錄 / 一、會計師獨立確信報告	104~	安永聯合會計師事務所	104
	玖、附錄 / 二、全球永續性報告指標 GRI G4 內容索引 – 核心	107~		
G4-33	壹、關於本報告書 / 三、內外部保證	5		
治理				
G4-34	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	41~		
倫理與誠信				
G4-56	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46~		



附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	85	捌、二 勞僱關係	2016 年定穎電子桃園廠及昆山廠，新進員工性別與年齡結構、2016 年離職員工性別與年齡結構	公司統計資料
2	93	捌、三 員工職涯發展	2016 年定穎電子桃園廠及昆山廠，教育訓練時數統計	公司統計資料
3	69	柒、一 環境支出	2016 年定穎電子桃園廠及昆山廠，環保支出分類統計	公司統計資料
4	74	柒、四 用水減量	2016 年定穎電子桃園廠及昆山廠，用水減量統計	公司統計資料

A member firm of Ernst & Young Global Limited

10 項重大考量面揭露

特定標準揭露						
重大考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)	
1 倫理與誠信						
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則。	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46~		●	
2 永續發展策略						
G4-1	組織的永續性議題及策略。	參、商業模式及策略 / 三、永續發展策略	22~		●	
3 法規遵循						
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	伍、經濟績效與公司治理 / 三、法規遵行	45		▲	
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	伍、經濟績效與公司治理 / 三、法規遵行	45		●	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	伍、經濟績效與公司治理 / 三、法規遵行	45		●	
4 廢污水及廢棄物						
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	76	ISO14001 環境管理系統 68	▲	
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	77		●	
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	77		●	
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	77		●	
5 創新管理						
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	伍、經濟績效與公司治理 / 一、經濟績效	39~	經會計師事務所核閱的合併財務報表 39	●	
		陸、營運與創新管理 / 一、創新管理	53		●	
G4-EC4	自政府取得之財務補助	伍、經濟績效與公司治理 / 一、經濟績效	40		●	
6 治理						
G4-34	組織的治理結構	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	41~		●	
7 產品品質						
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	陸、營運與創新管理 / 三、產品品質	59		●	
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	陸、營運與創新管理 / 四、客戶服務	62		●	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	陸、營運與創新管理 / 四、客戶服務	62		●	
8 有害物質管理						
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	柒、環境永續 / 七、有害物質管理	79	QC080000 有害物質管理系統 79	●	
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	柒、環境永續 / 七、有害物質管理	79		●	

特定標準揭露						
重大考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)	
9 水						
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	柒、環境永續 / 四、水資源	74~		●	
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	柒、環境永續 / 四、水資源	74		●	
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	柒、環境永續 / 四、水資源	75		●	
10 空氣汙染物管理						
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	柒、環境永續 / 六、空氣汙染物管理	77~		●	

其他特定標準揭露

特定標準揭露						
重大考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)	
類別：經濟面						
市場形象						
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	87		▲	
採購實務						
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	64		●	
類別：環境面						
能源						
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	柒、環境永續 / 二、能源	70~	ISO50001 能源管系統 68	●	
G4-EN5	能源密集度	柒、環境永續 / 二、能源	70~		●	
G4-EN6	減少能源的消耗	柒、環境永續 / 二、能源	72		●	
排放						
G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	73	ISO14064-1 溫室氣體排放量查證聲明	▲	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	73		▲	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	73		▲	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	73		▲	
產品及服務						
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	柒、環境永續 / 八、綠色產品及製程	80		▲	
整體情況						
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	柒、環境永續 / 一、環境面管理方針	65~		●	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	65~		▲	
環境類抱怨申訴機制						
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	捌、社會共榮 / 五、社區參與	100		▲	

特定標準揭露						
重大考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)	
類別：社會面						
勞工實務與尊嚴勞動						
勞雇關係						
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	85~		●	
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	85~		●	
G4-LA3	按性別劃分，有嬰假後復職和留任的比例	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	86~		●	
勞資關係						
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	84		▲	
職業健康與安全						
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	95~	OHSAS 18001 職安衛管理系統 95	●	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	96~		●	
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	98		●	
G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	95		▲	
訓練與教育						
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	捌、社會共榮 / 三、員工職涯發展	93~		●	
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	捌、社會共榮 / 三、員工職涯發展	92~		▲	
員工多元化與平等之機會						
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	捌、社會共榮 / 一、人力結構與發展	82~		▲	
供應商勞工實務評估						
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	63~		●	
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	63~		▲	
勞工實務問題申訴機制						
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	91~		●	
人權						
投資						
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	48		●	
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	捌、社會共榮 / 三、員工職涯發展	92		▲	
結社自由與集體協商						
G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	捌、社會共榮 / 二、人才吸引與留任	84		▲	

特定標準揭露						
重大考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)	
童工						
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	48		●	
		陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	66		●	
人權評估						
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點的總數和百分比	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	48		●	
供應商人權評估						
G4-HR10	針對新供應商使用人權準則篩選的比例	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	65		●	
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	65		▲	
人權問題申訴機制						
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	48		●	
社會						
當地社區						
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議會、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	捌、社會共榮 / 五、社區參與	100		●	
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	捌、社會共榮 / 五、社區參與	100		●	
反貪腐						
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46~		●	
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46~		●	
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	46~		●	
反競爭行為						
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	伍、經濟績效與公司治理 / 四、倫理與誠信	48		●	
供應商社會衝擊評估						
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	66		●	
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	陸、營運與創新管理 / 五、永續供應鏈	66		▲	
社會衝擊問題申訴機制						
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	捌、社會共榮 / 五、社區參與	100		●	
客戶隱私						
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	陸、營運與創新管理 / 四、客戶服務	62		●	