



dynamic

2015 定穎電子
企業社會責任報告書

公司願景、核心價值、企業文化與經營理念



定穎關愛員工

以安全的工作環境，專業的教育訓練，增進本職學能，幫助員工成長，利潤分享員工。

定穎關愛夥伴

以品質、交期、成本、服務來支持及保證客戶及供應商的市場競爭力。

定穎關愛股東

以綜合競爭力實現創造價值，回饋股東，重視公司治理，確保企業永續經營。

定穎關愛社會

善盡企業社會責任，協助弱勢族群，把握由親而疏、由近而遠的原則，持續推行。

定穎關愛環境

致力研究改良、創新，達成節能增效、無毒減排之環保型生產環境。



5 壹、關於本報告書

- 5 一、報告範疇
- 5 二、報告書撰寫準則
- 5 三、內外部保證
- 5 四、聯絡方式

7 貳、定穎回顧

- 7 一、董事長暨執行長的話
- 8 二、2015 關鍵績效
- 10 三、公司概況與營運據點

14 參、商業模式及策略

- 15 一、外部環境
- 18 二、商業模式
- 22 三、營運策略
- 28 四、六大資本與價值創造流程
- 30 五、優良事蹟及獎項

31 肆、利害關係人互動與經營

- 32 一、利害關係人溝通
- 34 二、關鍵議題
- 37 三、議題邊界設定

38 伍、經濟績效與公司治理

- 39 一、經濟績效
- 41 二、公司治理
- 47 三、風險管理
- 50 四、法規遵循
- 51 五、誠信經營

53 陸、客戶服務與供應鏈管理

- 55 一、客戶滿意度調查
- 56 二、客戶的健康與安全
- 57 三、產品及服務標示
- 57 四、客戶隱私
- 58 五、供應鏈概況
- 59 六、供應鏈評估
- 60 七、不使用衝突礦產承諾

61 柒、環境永續

- 63 一、環境面管理方針
- 64 二、能源
- 67 三、溫室氣體排放
- 68 四、水資源
- 70 五、廢污水和廢棄物
- 72 六、綠色製程

73 捌、社會共榮

- 75 一、人力結構與發展
- 76 二、薪資與福利
- 81 三、員工職涯發展
- 82 四、職業健康與安全
- 85 五、員工溝通與互動
- 87 六、社區參與
- 88 七、社會關懷

91 玖、附錄

- 92 一、企業社會責任績效摘要
- 93 二、會計師獨立確信報告
- 96 三、全球永續性報告指標 GRI G4 內容索引 — 核心



壹 關於本報告書

本報告書是定穎電子股份有限公司出版的第三本「企業社會責任報告書」，也是定穎首本導入整合性報導架構、同時依據國際整合性報告書框架以及 GRI G4 之揭露原則的「2015 年度企業社會責任報告書」。

2015 年定穎除了繼續關注永續發展的各層面，提出相關面向的永續性策略，並持續與各利害關係人對話，就其所關心的經濟、環境、社會各議題帶入經營策略與日常營運中。同時為了充分與利害關係人溝通定穎價值創造的整合性思維、決策和行動，定穎此本報告書聚焦於組織策略，清楚的說明定穎的商業模式，並由外部環境對定穎的影響，連結到定穎在短、中、長期的策略發展目標；並且定義了六大資本對定穎的意義、資本使用情況、商業創造及對利害關係人的影響、以及對組織持續創造價值能力產生重大影響之各個要素間的組合、相互連結性和依存性的全貌，目的是提供給關心定穎的利害關係人更全面、更具整合性、更有連貫性、並更有效率的溝通平台。

一、報告範疇

本報告書的內容涵蓋 2015 年度（2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2015 年 1 月 1 日以前及 2015 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。上一次報告的發行日期為 2015 年 12 月，未來每年將持續發行。

本報告書的組織邊界涵蓋定穎電子股份有限公司的桃園廠區，及其 100% 投資的孫公司定穎電子（昆山）有限公司，兩者主要業務皆為經營印刷電路板之產銷業務。但在財務數據方面，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料，涵蓋定穎電子股份有限公司及所有子公司的合併資料。

二、報告書撰寫準則

本報告書導入整合性報導架構，為定穎首份同時依據國際整合性報告書委員會（International Integrated Reporting Council）出版之國際整合性報告書框架（International IR Framework），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）第四代永續性報告指南（G4）並採取核心選項（Core）之揭露原則的 2015 年度企業社會責任報告書。

三、內外部保證

（一）內部保證：

本報告書的內容由各負責單位經其一級主管核定後提供，初稿經 CSR 委員會核心小組成員確認，再經各部門最高主管、副總、總經理至董事長逐層審閱及核定。報告書亦經定穎稽核室（第三方公正單位）針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

（二）外部保證：

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據國際整合性報告書框架及 GRI G4 核心選項所編製的 2015 企業社會責任報告書，進行有限確信（limited assurance），確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

四、聯絡方式

定穎電子股份有限公司
 企業社會責任辦公室 劉國瑾
 地址：33341 桃園市龜山區山鶯路 356 號
 電話：03-349 3300 分機 7721
 傳真：03-359 5131
 Email：jean_liu@dynamicpcb.com
 Website：www.dynamicpcb.com

貳 定穎回顧

一、董事長暨執行長的話

2015 年對定穎集團來說，是相對嚴峻的一年。定穎整體虧損，上半年的虧損主要來自昆山廠人工成本的調升、客戶訂單的減少、市場價格的下滑、以及廢料收入的減少等；隨著人力成本逐漸改善、第三季市場回溫、產品結構逐步調整，並在所有人員的奮發努力下，營運績效逐月提升，下半年已有獲利；但因產品結構的改變，高報廢率的產品比重上升，故工廠仍在積極提升此類產品的良率。

2015 年定穎長期規劃的汽車板穩定成長，佔營收的比重由 2014 年的 10% 增加到 2015 年的 16%，產品項目也逐步切入需要高信賴度的安全防護產品。桃園廠新產品導入也有進展，軟硬複合板已量產出貨，LED 也穩定持續交貨中。目前兩個生產基地的產能已漸顯不足，在審慎評估客戶需要、成本降低、先進設備需求及更嚴格的環保要求下，我們於 2015 年底展開湖北黃石新廠的前期作業。

2015 年定穎仍一本初衷，堅定持續地實行企業社會責任：昆山廠榮獲「低碳先鋒獎」、定穎的企業社會責任報告書獲得「台灣企業永續獎」銅獎、第二屆公司治理評鑑定穎在所有上市公司中排名前 6~20%；此外，定穎持續關懷教育和慈善團體，包括桃園市立介壽國中、國立新竹高商、自閉症協進會、寶貝狗協會、拾穗關懷協會、伊甸萬芳啓能中心等。

在與利害關係人溝通的過程中，利害關係人表達了對於公司整體並長期經營模式的關切，因此我們 2015 年的企業社會責任報告書採行了整合性報導的架構，詳細描繪了定穎價值創造的過程、增加對廣義資本（財務、製造、智慧、人力，社會與關係、自然）的連結性和相互依存性的說明、也指出影響我們短、中、長期創造價值能力的風險與機會及因應的做法。希望藉著這整合的企業報導方式，加深加廣我們與各利害關係人的溝通、理解和互動。

為了實踐永續經營，並達成我們所承諾的企業社會責任的使命，我們正全力以赴！

董事長暨執行長 黃銘宏

二、2015 關鍵績效

以下列出 PCB 事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

		2014	2015			2016	長期目標
關鍵指標		績效	目標	績效	檢討	目標	長期目標
營收成長率		6.50%	11.79%	3.41%	原因：全球經濟成長不如預期、客戶需求減少。 對策：開發利基型及高階產品的客戶。	*	*
EPS (NT\$)		1.05	1.17	(0.33)	原因：人力成本上升、市場價格下滑、廢料收入減少、高報廢率產品比重上升等。 對策：提高人工效率、降低報廢率。	*	*
汽車板佔營收比率		10.04 %	9.68%	16.40%	客戶認證速度較預期快。	18.53 %	至 2025 年達 60 %
營運績效增長率**		-0.55%	無設定	+2.81%	-	*	藉著自動化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。
客戶滿意度調查分數		7.08	7.10	7.17	-	7.20	8.00
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 EICC 行為準則、廉潔承諾書、不使用衝突礦產承諾書的比率		43~100%	100 %	100 %	-	100 %	100 %
年度節電率	桃園廠	-5.42 %	-1.00 %	+7.52 %	原因：產品結構改變，新增軟硬複合板和 LED 的設備。 對策：加裝變頻器節省不必要的能耗，汰換舊冰水機。	-1.00 %	-1.00 %
	昆山廠	+17.08%	-1.00 %	+2.71 %	原因：產能增加、營收成長，導致能耗增加 (但以營收計算的電力集中度下降)。 對策：汰換 / 優化低效能公共設備；加強生產線的電能管理。	-1.00 %	-1.00 %
溫室氣體排放增減率	桃園廠	-4.70 %	-1.00 %	+9.03 %	原因：用電排放量 (占 97.17 %) + 8.97 %；其他排放量 (占 2.83%)+11.45%，主要為前一年漏盤查 2 輛主管用車及高錳酸鉀製程產生的 CO ₂ 。 對策：由節約用電進行改善。	-1.00 %	-1.00 %
水資源回收再利用百分比	桃園廠	19.62 %	20~25 %	22.91 %	-	20~25 %	25~30 %
	昆山廠	22.00 %	20~25 %	20.00 %	-	20~25 %	25~30 %
教育訓練完成率	桃園廠	97.00 %	>99.00 %	100.00 %	-	100.00 %	100.00 %
	昆山廠	94.24 %	>95.00 %	100.00 %	-	100.00 %	100.00 %
安全生產	桃園廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故	-	零重大事故	零重大事故
	昆山廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故	-	零重大事故	零重大事故

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

三、公司概況與營運據點

定穎成立於 1988 年 8 月 18 日，總公司坐落於桃園市龜山工業區，為專業的印刷電路板 (PCB) 製造商。20 餘年來已發展成為資本額新台幣 28.1 億 (美金 9,400 萬)、年營業額超過新台幣 100 億 (美金 3.33 億)、員工 6300 餘人的企業，擁有在台灣桃園市及大陸江蘇省昆山市兩個生產據點，並正在建置坐落於大陸湖北省黃石市的第三生產據點。在印刷電路板產業，定穎 2015 年在台灣排名 15 名，世界排名 40 名。定穎目前也參與公協會等外部組織，如台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association)、桃園市工業會 (擔任委員)、經濟部工業局龜山工業區服務中心區域聯防組織、環保署全國毒性化學物質聯防組織北區，定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行。

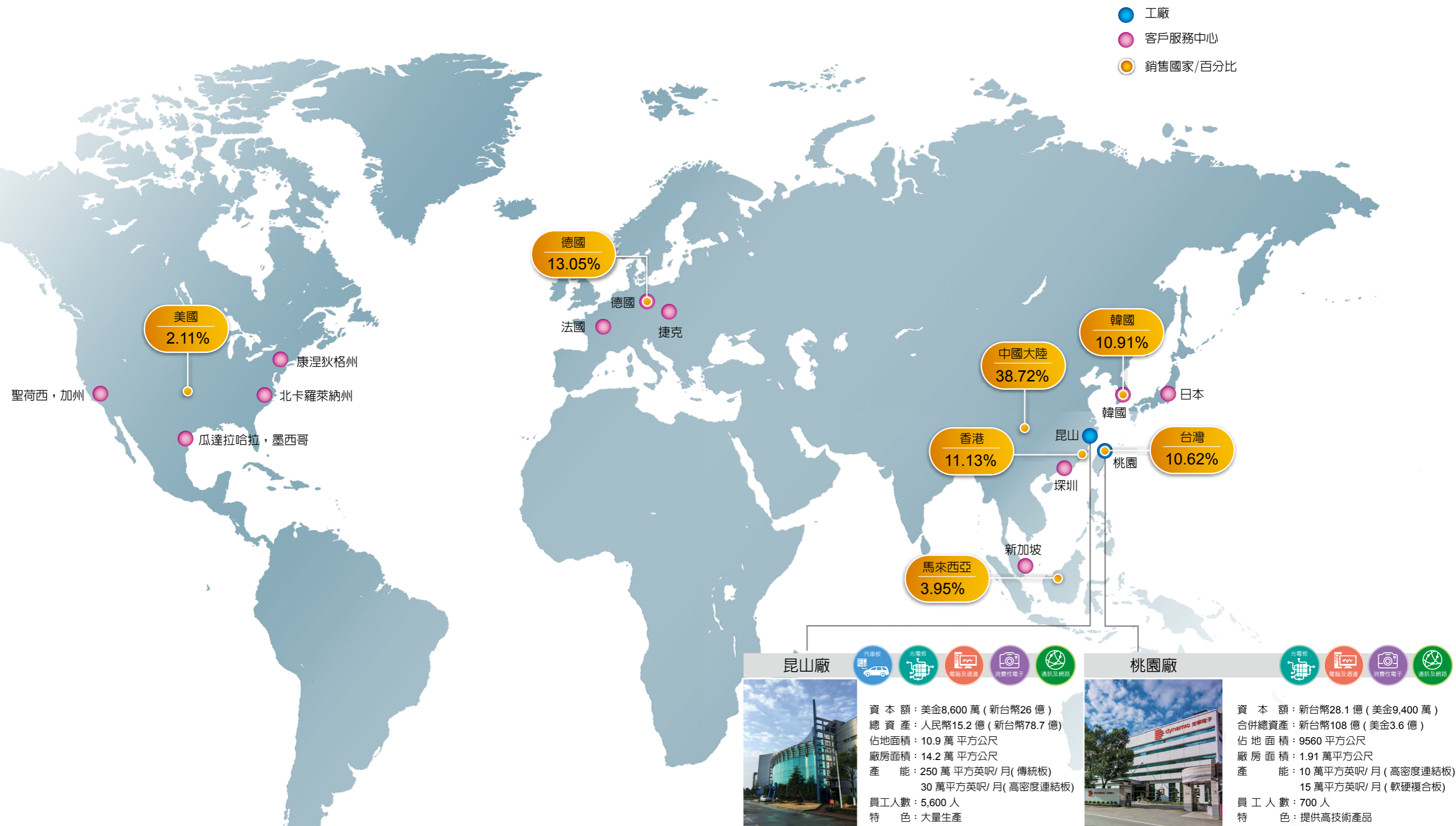
(一) 關係企業組織圖

以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



(二) 全球營運服務網

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、美國、德國、法國、捷克、日本、韓國、新加坡等國家，設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



參 商業模式及策略

商業模式及策略

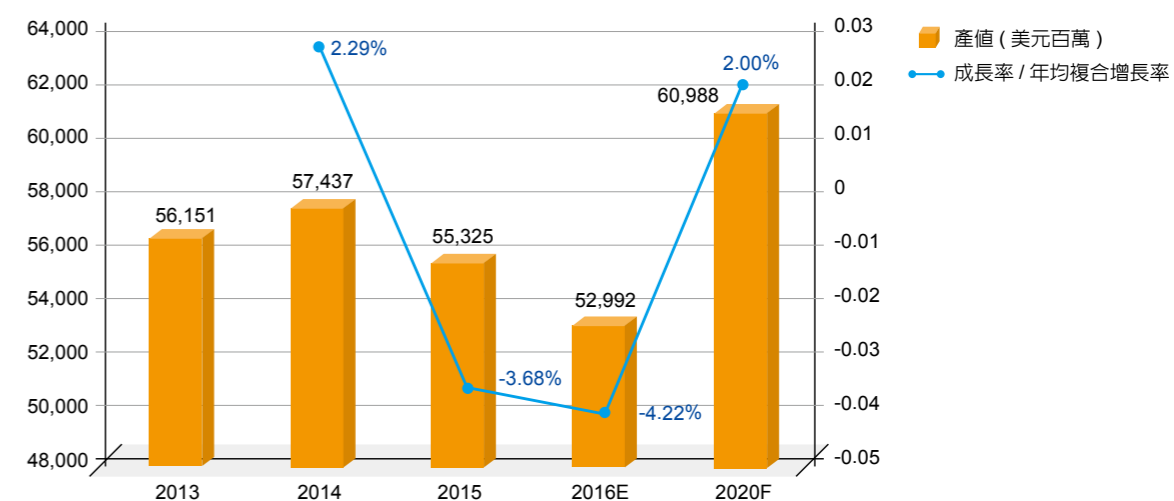
一、外部環境

(一) 市場狀況

1. 全球之現況與發展

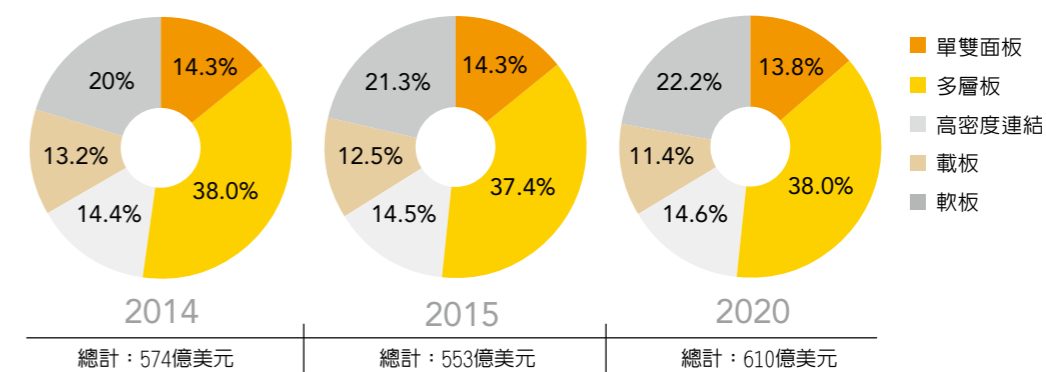
1) 根據 Prismark 的資料，2015 年全球印刷電路板產業產值約 553 億美元，較 2014 年的 574 億美元衰退約 3.7%，主要是受到全球經濟疲軟、個人電腦需求減少、以及美元匯率走強的影響。2016 年預估為 530 億美元，仍有 4.2% 的衰退，主因高階智慧手機市場飽和、存貨調整、市場競爭、價格侵蝕等因素。但仍有一些亮點，如車用電子、資料中心和雲端等，高頻在雷達和無線方面的應用也會擴增，只是整體動能的持續仍然有限。

全球電路板產值



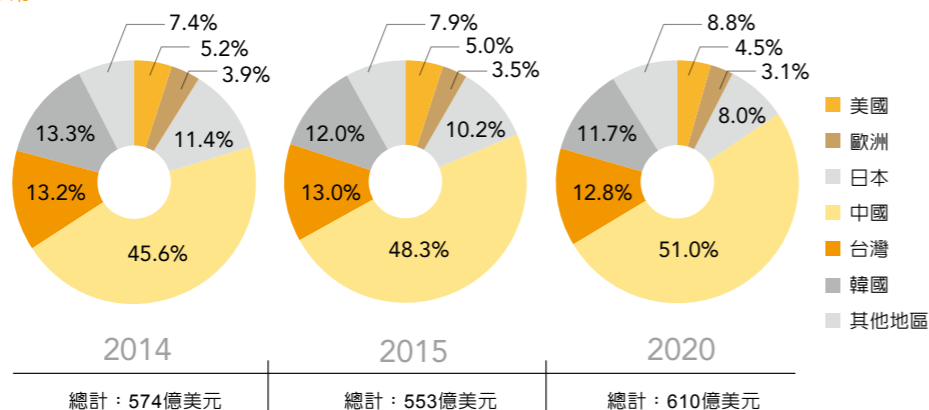
2) 各產品類型占比變化如下圖所示，2015-2020 年，軟板、多層板、高密度連結板有超過 2.00% 的年均複合增長率。

各產品類型占比



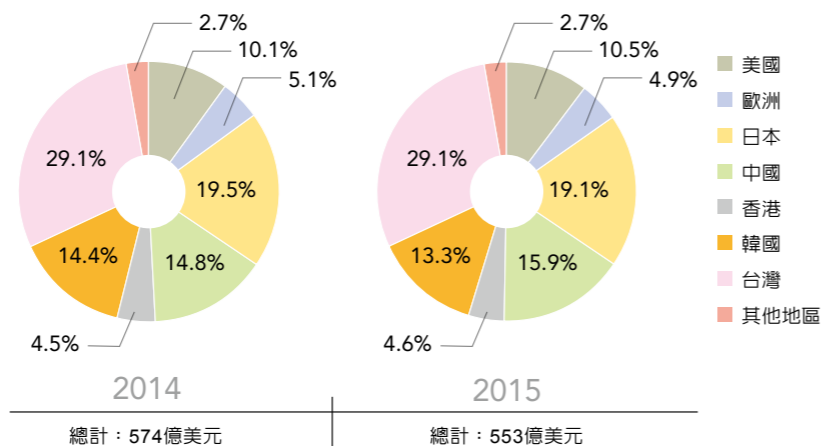
3) 以生產地區的分布來看，2015 年中國產出的比重由 45.6% 拉升到 48.3%，除中國本土廠商不斷增加產出外，來自台灣及日本廠商的擴產動作，也持續拉高中國所生產電路板的比重；美國、歐洲、日本、台灣、韓國本土生產的比重則都持續降低。

各生產地區分布



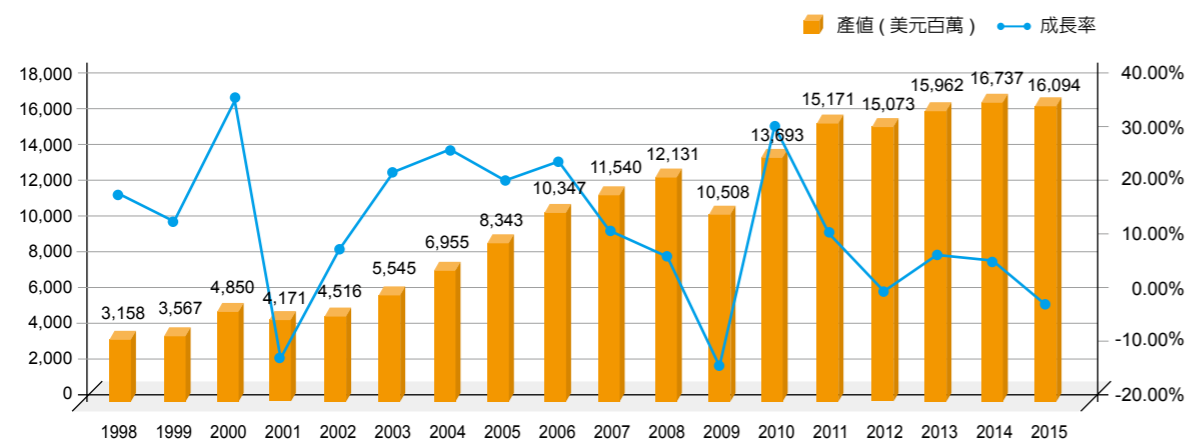
4) 以國家別來看，中國電路板廠商的崛起值得注意，比重由 2014 年 14.8% 上升到 2015 年的 15.9%，進入前百家營收排名的家數也由 29 家增加到 31 家；產品以單雙面板及多層板為主，高密度連結板也在快速增加中；產品應用除了電腦、通訊、消費性電子 (3C) 產品外，汽車與工控市場的比重也逐漸拉高。

各國家占比



2. 台灣之現況與發展

根據 Prismark 的資料，2015 年台商兩岸印刷電路板產值為 161 億美金，佔全球產值 29.1%，仍居世界第一，卻較 2014 年的 167 億美金衰退 3.8%。然而若考慮 2015 年新台幣兌換美金匯率貶值約 5%，換算為新台幣基礎，則 2015 年台灣電路板產值成長率約為 1.0%。展望 2016 年，預估產值可回升至 2014 年的水準。



(二) 定類產品應用及市場佔有率

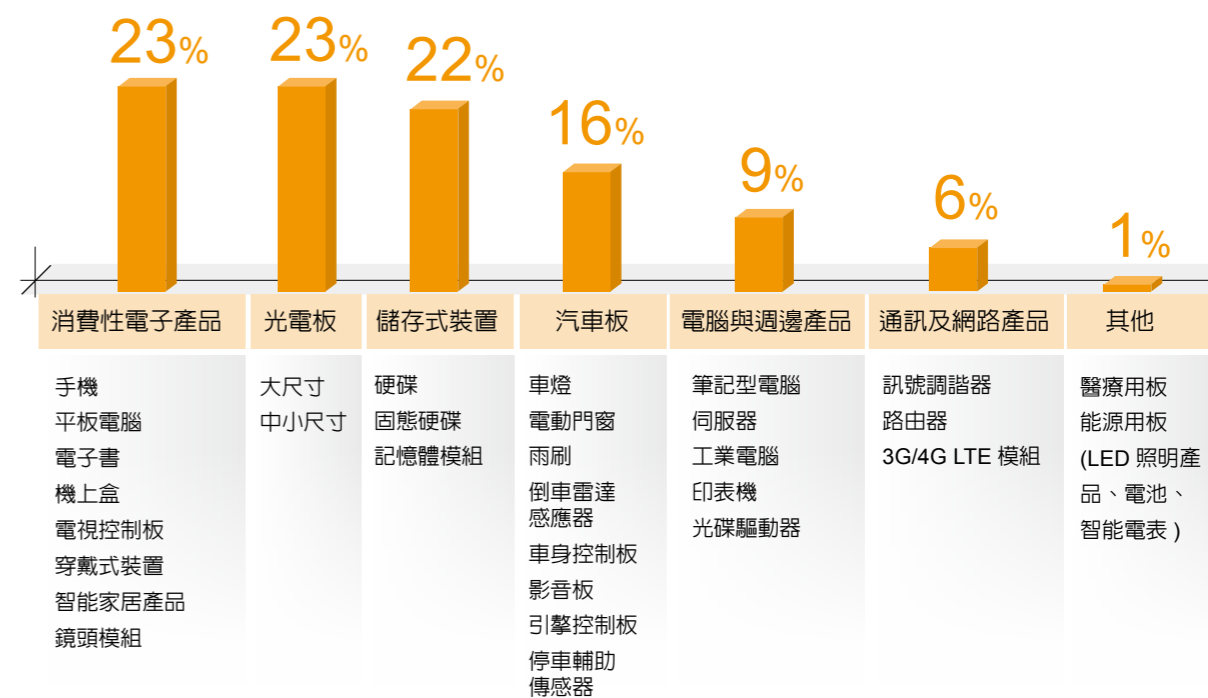
1. 2015-2020 快速成長的產品類別



2. 產品應用

為使營收和獲利都能隨市場的成長而成長，定類透過審慎評估，選擇產品組合包括消費性電子產品、光電板、儲存式裝置、汽車用板、電腦及週邊產品、通訊及網路產品等領域。

2015 年各產品類型、應用內容及所占比率



3. 市場佔有率

2015 年定類對台商兩岸印刷電路板產值的市場佔有率

項目	年度	2014	2015
台商兩岸印刷電路板產值 (新台幣十億元)		563.1	573.8
定類印刷電路板營收金額 (新台幣十億元)		10.4	10.7
定類印刷電路板營收金額 / 台商兩岸印刷電路板產值 (%)		1.85%	1.86%

資料來源：工研院產經中心 (IEK)

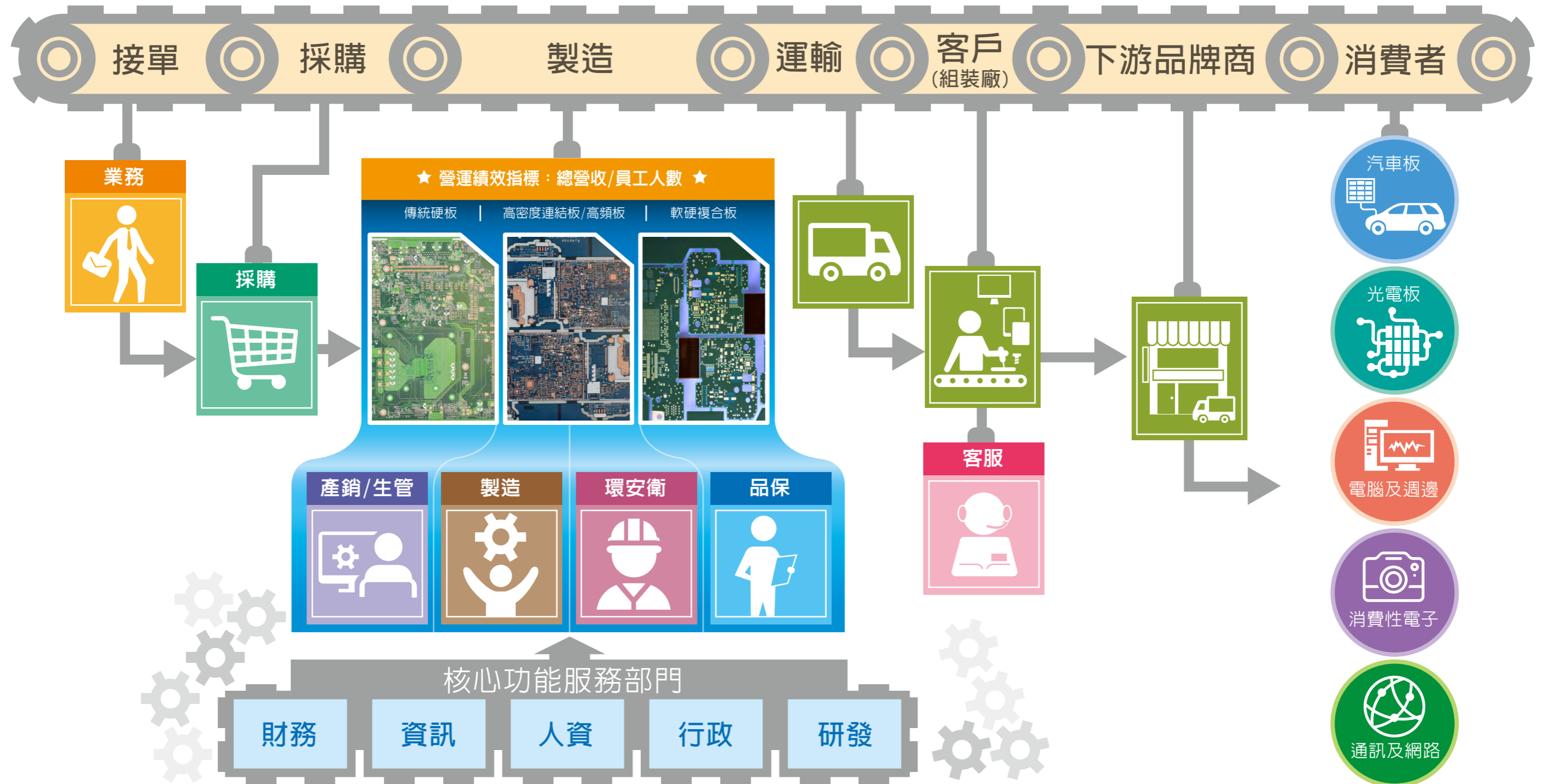
二、商業模式

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，在新興科技議題下可攜式及穿戴式裝置、萬物互聯的高頻高速趨勢、汽車電子的運用及電動車的銷售成長，帶動了電路板產業新的發展契機。

定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外也不斷研發導入新的技術與設備，定穎以車用電子和車聯網、物聯網終端產品、以及雲端運算所需的伺服器及先進的通訊設備等產品訂為中、長期發展重點，在 2025 年定穎預計車用板占 60% 生產規模，物聯網、雲端產品各占 20%。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以傳統硬板、高密度連結板/高頻板及軟硬複合板三種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、產銷/生管、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供客戶所需的高優電路板為最終目標。

定穎價值鏈



定穎強調以高效部門整合方式完成客戶產品需求，其中包含七大關鍵價值創造部門（業務、採購、產銷/生管、製造、客服、環安衛、品保）及五大核心功能服務部門（財務、人資、資訊、行政、研發），來打造完整價值鏈。七大關鍵價值創造部門以高品質、快速出貨為目標，以接單、採購、製造、運輸及客戶來描述價值創造的過程，

其中以傳統硬板、高密度連結板/高頻板及軟硬複合板等三種電路板為主要產品。五大核心功能服務部門以共同協助關鍵價值創造部門能夠穩定出貨、營運不中斷為目標。定穎以「總營收與員工人數的比例」來衡量營運績效，期望透過定穎「以人為本」的企業核心價值打造一個專業、快速、技術及品質導向的服務團隊。

<p>業務</p> <p>桃園廠 銷貨達成率 ▶目標 100% ▶實績 103%</p> <p>昆山廠 銷貨達成率 ▶目標 100% ▼實績</p> <p>依據製程技術及產能，取得客戶長期訂單</p>	<p>產銷生管</p> <p>桃園廠 傳統板產能達成率 ▶目標 95% ▶實績 88.37%</p> <p>昆山廠 傳統板產能達成率 ▶目標 100% ▼實績</p> <p>規劃最佳排程以滿足客戶需求</p>	<p>品保</p> <p>桃園廠 批量管制 ▶目標 100% ▶實績 100%</p> <p>昆山廠 批量管制 ▶目標 100% ▼實績</p> <p>降低報廢率及產線異常情形，保障客戶出貨</p>
<p>103%</p> 	<p>93.49%</p> 	<p>99%</p> 

<p>製造</p> <p>桃園廠 入庫達成率 ▶目標 100% ▶實績 92%</p> <p>昆山廠 準時入庫率 ▶目標 100% ▼實績</p> <p>以最佳產能、製程技術與良率，提供穩定生產</p>	<p>研發</p> <p>桃園廠 重要專案首批量產達成 70% 良率的比率 ▶目標 80% ▶實績 92%</p> <p>昆山廠 重要專案首批量產達成 70% 良率的比率 ▶目標 92% ▼實績</p> <p>了解產業技術發展及客戶未來技術需求，執行各項研發專案</p>	<p>資訊</p> <p>桃園廠 資訊系統準時上線率 ▶目標 100% ▶實績 100%</p> <p>昆山廠 資訊系統準時上線率 ▶目標 100% ▼實績</p> <p>資訊系統優化、提高營運效率，提升資訊安全保障客戶智慧財產權</p>
<p>94%</p> 	<p>94%</p> 	<p>100%</p> 

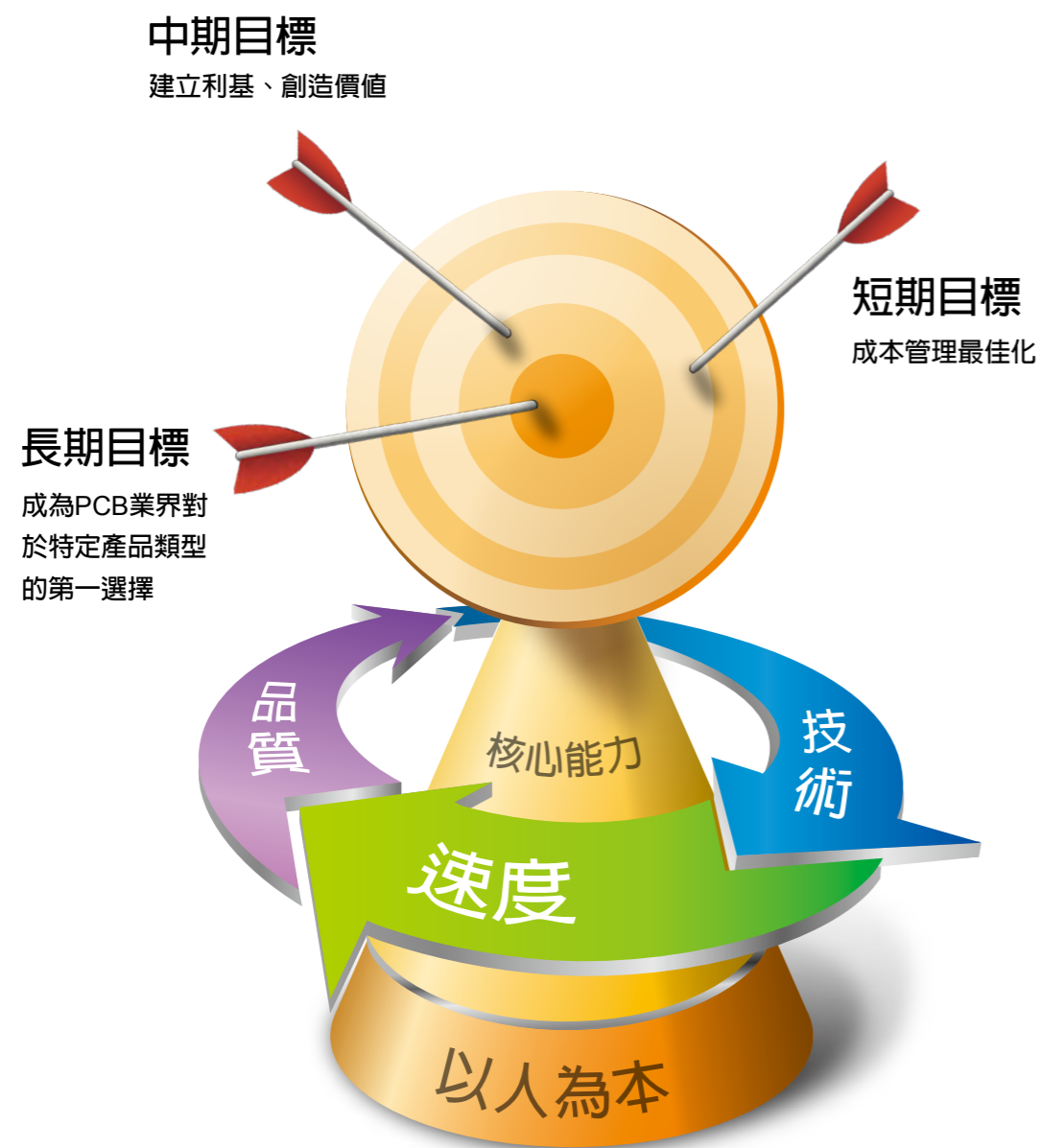
<p>客服</p> <p>維繫客戶關係，了解客戶需求、確保客戶滿意</p> <p>桃園廠 客訴未準時回覆件數 ▶目標 0 件 ▼實績</p> <p>昆山廠 客訴未準時回覆件數 ▶目標 0 件 ▼實績</p>	<p>環安衛</p> <p>降低人員工傷與職災發生率，維持產線穩定運作</p> <p>桃園廠 職災成本控制率 ▶目標 - 低於前一年職災成本的 80% ▼實績</p> <p>昆山廠 職災成本控制率 ▶目標 - 低於前一年職災成本的 80% ▼實績</p>	<p>行政</p> <p>優化工作環境，降低廢污水排放，善盡企業社會責任</p> <p>桃園廠 可資源化垃圾回收率 ▶目標 95% ▼實績</p> <p>昆山廠 可資源化垃圾回收率 ▶目標 95% ▼實績</p>
<p>0 件</p> 	<p>35.33%</p> 	<p>96%</p> 
<p>1 件</p> 	<p>84.36%</p> 	<p>98%</p> 

<p>財務</p> <p>降低結帳天數及尋求外部融資以協助公司營運發展</p> <p>桃園廠 融資額度使用率 ▶目標 60% ▼實績</p> <p>昆山廠 融資額度使用率 ▶目標 45% ▼實績</p>	<p>採購</p> <p>根據訂單需求，及時穩定提供生產線所需原物料</p> <p>桃園廠 交期達成率 ▶目標 98.00% ▼實績</p> <p>昆山廠 交期達成率 ▶目標 98.50% ▼實績</p>	<p>人資</p> <p>培育公司發展所需人才，及時滿足產線人力需求</p> <p>桃園廠 缺補率 (一個月內未補足) ▶目標 < 16% ▼實績</p> <p>昆山廠 缺補率 (一個月內未補足) ▶目標 < 6% ▼實績</p>
<p>53%</p> 	<p>98.51%</p> 	<p>2.58%</p> 
<p>34%</p> 	<p>99.19%</p> 	<p>0%</p> 

三、營運策略

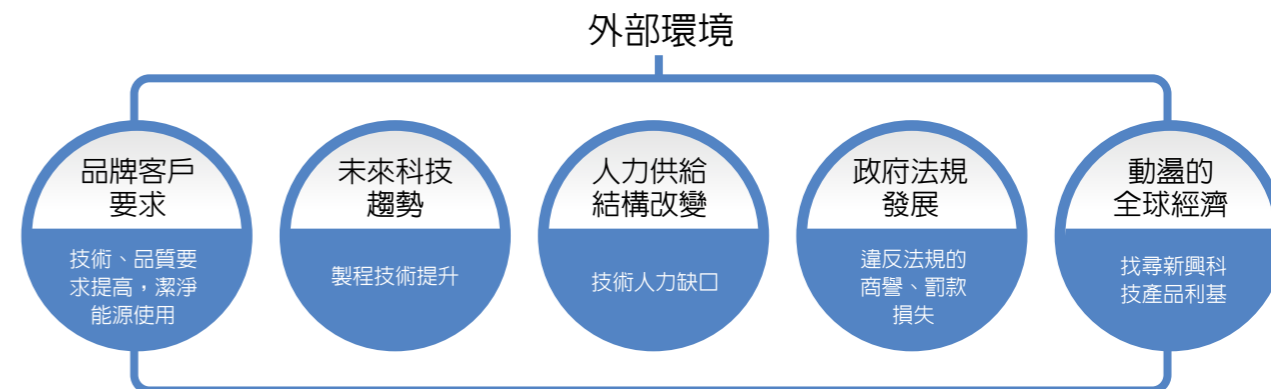
(一) 核心價值與短、中、長期規劃與目標

定穎的核心價值為以人為本，認為關心員工需求、重視人才培育、激發個人潛力為成為一個值得尊敬的企業的基礎。配合定穎企業核心能力：速度、品質及技術，來滿足客戶對產品及服務的嚴格要求。定穎也規劃企業營運的短、中、長期目標，分別為成本管理最佳化、建立利基並創造價值及成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇，定穎也將依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。



(二) 未來展望

定穎以成為印刷電路板業界對於特定產品類型的第一選擇為長期目標，定穎生產電子元件，在材料的開發和製程技術的提升等方面有相當大的發展空間。近年來各國政府對於環境法規日趨嚴格，必須修正末端處理的概念，改由源頭改善來降低對於環境的衝擊。定穎藉由原物料投入、設備、人員控制等方式來降低污染的產出，減輕營運對環境的衝擊。定穎短、中、長期時程規劃如下：

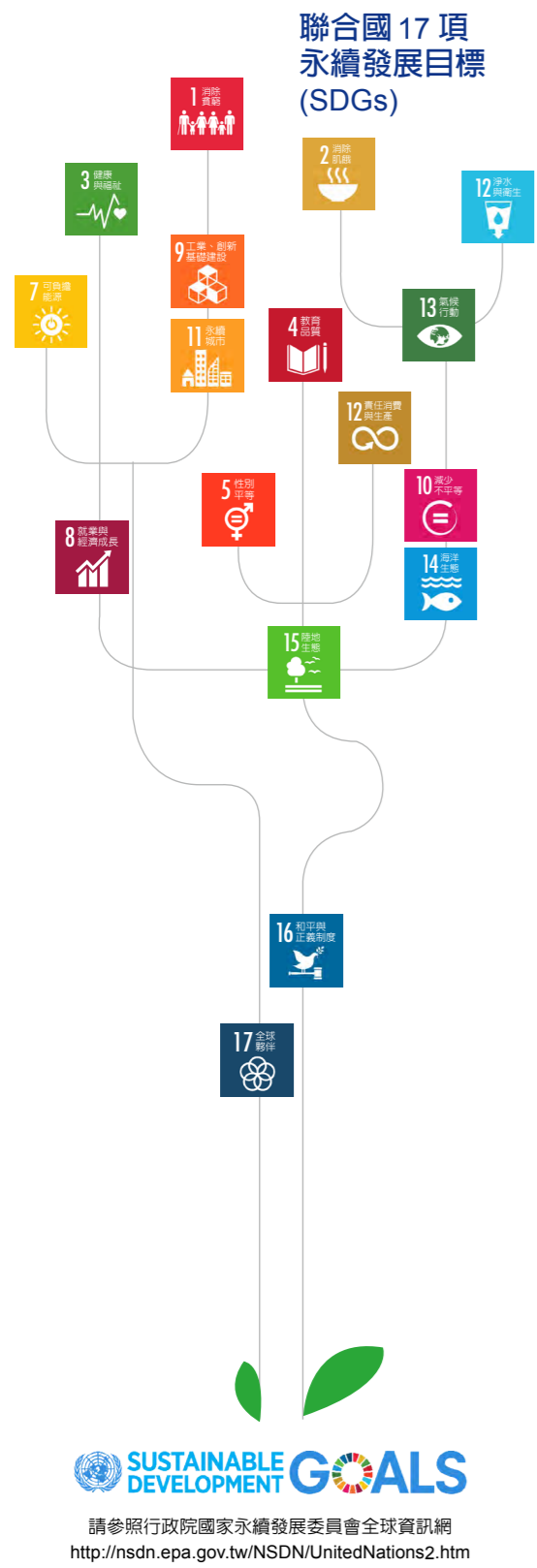


定穎短、中、長期時程規劃

策略方向	短期 1-2年 成本管理最佳化	中期 2-4年 建立利基創造優勢	長期 4-6年 成為PCB業界對於特定產品類型的第一選擇
策略目標	<ul style="list-style-type: none"> 獲利改善 良率提升 交期穩定 多樣化製程 法規遵循 異常減少 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶認證要求 客戶關係穩定 減少帳務錯誤 降低人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 技術能力提升 汽車板 物聯網 雲端伺服器 產線管理優化 人力成本比重下降
對應作為	<ul style="list-style-type: none"> 進行系統性分析以降低報廢率 提供高品質訓練內容 強化內部製造能力 添購必要設備並注重保養 符合法規要求 符合外部認證，強化客戶認同 提升ERP系統功能面 	<ul style="list-style-type: none"> 與品保、製造、製程技術共同合作 自動化與機器人製程導入 精進教育訓練內容 高端技術人才招聘 與各大汽車板客戶密切合作 	<ul style="list-style-type: none"> 產品開發 汽車板 醫療板 物聯網 虛擬實境 機器人 各領域高端人才招聘 與具先進技術之同業進行策略合作

(三) 對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定穎依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



目標	定穎作為	成果
<p>短期目標</p> <p>定穎結合 8 項目標持續在經營管理層面投入</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 性別平等 <ul style="list-style-type: none"> 實現性別平等，並賦予婦女權力 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性 11 永續城市 <ul style="list-style-type: none"> 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響 13 氣候行動 <ul style="list-style-type: none"> 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 16 和平與正義制度 	<ul style="list-style-type: none"> 公司不因性別而使薪資、福利有所差別。 定穎的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。 定穎以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量。 定穎設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 定穎設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 	<ul style="list-style-type: none"> 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。 2015 年底，集團理級以上的男性有 70 人，女性有 32 人。 定穎汽車板所佔營收的比例由 2014 年的 10% 增加為 2015 年的 16%，且向安全防護產品擴增。 由於 2015 年產品結構改變及產能增加，致兩廠能耗皆有增加，但昆山廠以營收計算的電力密集度是下降的。定穎將繼續努力，達到對環境保護的承諾。 2015 年兩廠總投訴案件為 165 件，相關投訴的問題均已獲得改善，並在公佈欄正式回覆給員工。 2015 年 CEO 信箱共收到二封舉報郵件，其中一封因資訊不足無法核實，另一封經查確有其事，除依法處理外，並對公司管理制度起到很大改善作用。
<p>中期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 教育品質 <ul style="list-style-type: none"> 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 8 就業與經濟成長 <ul style="list-style-type: none"> 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 9 工業、創新基礎建設 <ul style="list-style-type: none"> 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 員工教育訓練制度。 隨著客戶及產品開發有成，規劃設立新廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 以財務穩健達到轉虧為盈為目標，穩定訂單，確保工廠營運順利，保障員工就業權益。 印刷電路板為電子產品所必須，可以產生群聚效應、支援下游電子產業、提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。 	<ul style="list-style-type: none"> 2015 年兩廠教育訓練完成率皆達 100%，將持續提倡「好學」的企業文化。 已於 2015 年底展開湖北黃石廠的前期作業，預定 2016 年動土，2017 年量產。 2015 年全年虧損，但下半年已有獲利，經營團隊體認到大環境的加速變化，必須有突破的思維。 定穎黃石廠的規劃著重自動化、智慧化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，預估十年的投資總額將達 6 億美金。
<p>長期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 17 全球夥伴 <ul style="list-style-type: none"> 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 定穎導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 定穎視企業永續發展為公司的價值所在。2015 年定穎的企業社會責任報告書榮獲「2015 TCSA 台灣企業永續獎」銅獎，公司治理評鑑也名列上市公司前 20%。

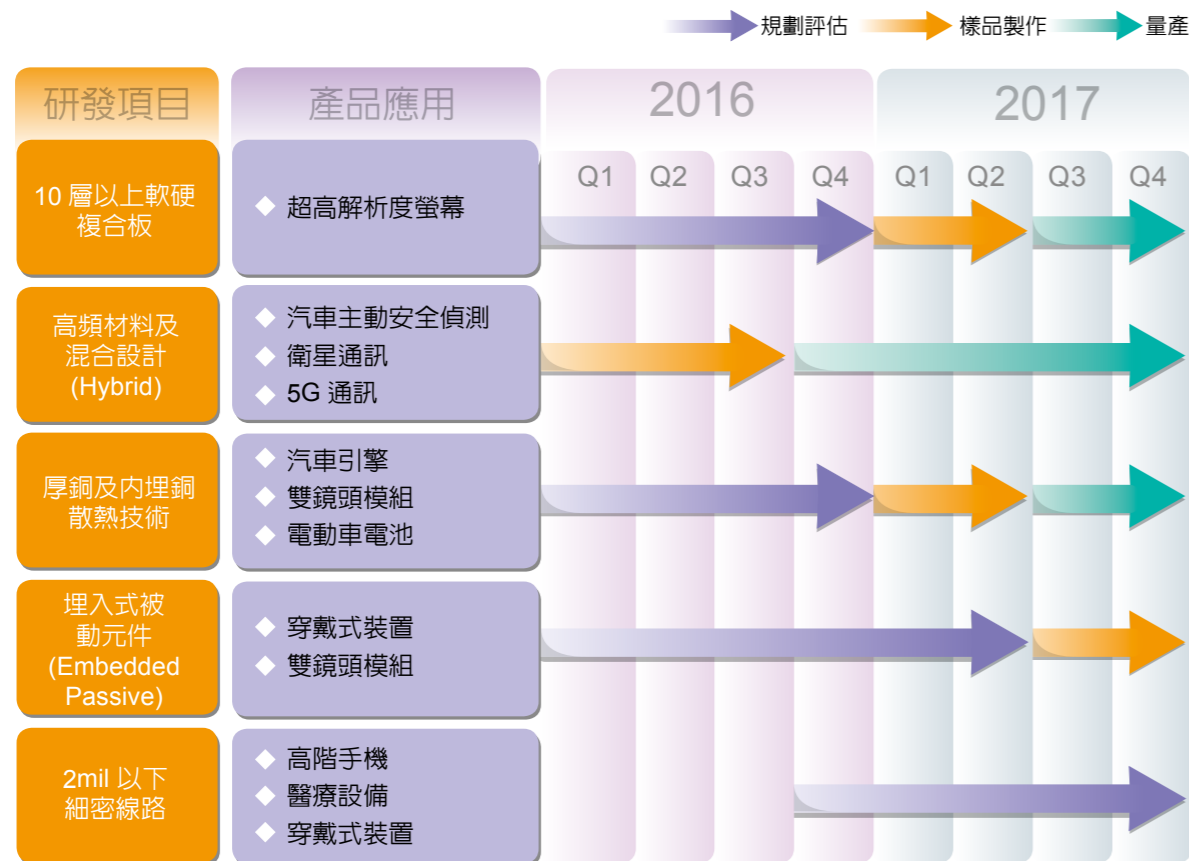
(四) 技術開發藍圖

因應可攜式及穿戴式電子產品的發展、萬物互聯的高頻高速趨勢、汽車電子更普及的運用、及電動車的銷售成長，2015 年我們強化公司研發能力，針對利基市場產品與未來應用發展的產品，不斷研發導入新的技術與設備，藉以強化公司的核心能力，增加在產業中的競爭力。

2015 年我們主要研發項目及成果歸納為以下五點：

1. 高頻高速低信號損耗產品方面，已經成功取得 Insertion Loss -0.48dB/in 的認證，並成功量產，5G 世代通訊需求的材料及技術也積極開發中。
2. 細線路及薄型化產品方面，2 mil 細線路已經成功量產，12 層任意層高密度連結設計產品已經成功量產，10 層薄型化 24 mil 厚度的制程能力也已經具備並進行樣品認證中。
3. 軟硬複合板及可繞性產品方面，制程設置已經完備，並進行量產中，超高解析度螢幕及高頻用軟板材料與技術也積極開發中。
4. 汽車電子產品方面，已經在非安全性產品成功量產，被動安全防護產品也已經完成認證並量產出貨中，主動安全防護 24GHz 產品以及 77GHz 毫米波產品正積極開發中。
5. 散熱材料方面，運用於 LED 產品的 BT 材料產品已成功量產，運用於高階手機雙鏡頭模組及汽車引擎控制模組的厚銅與內埋銅技術正積極開發中。

技術開發時程



(六) 黃石廠的興建

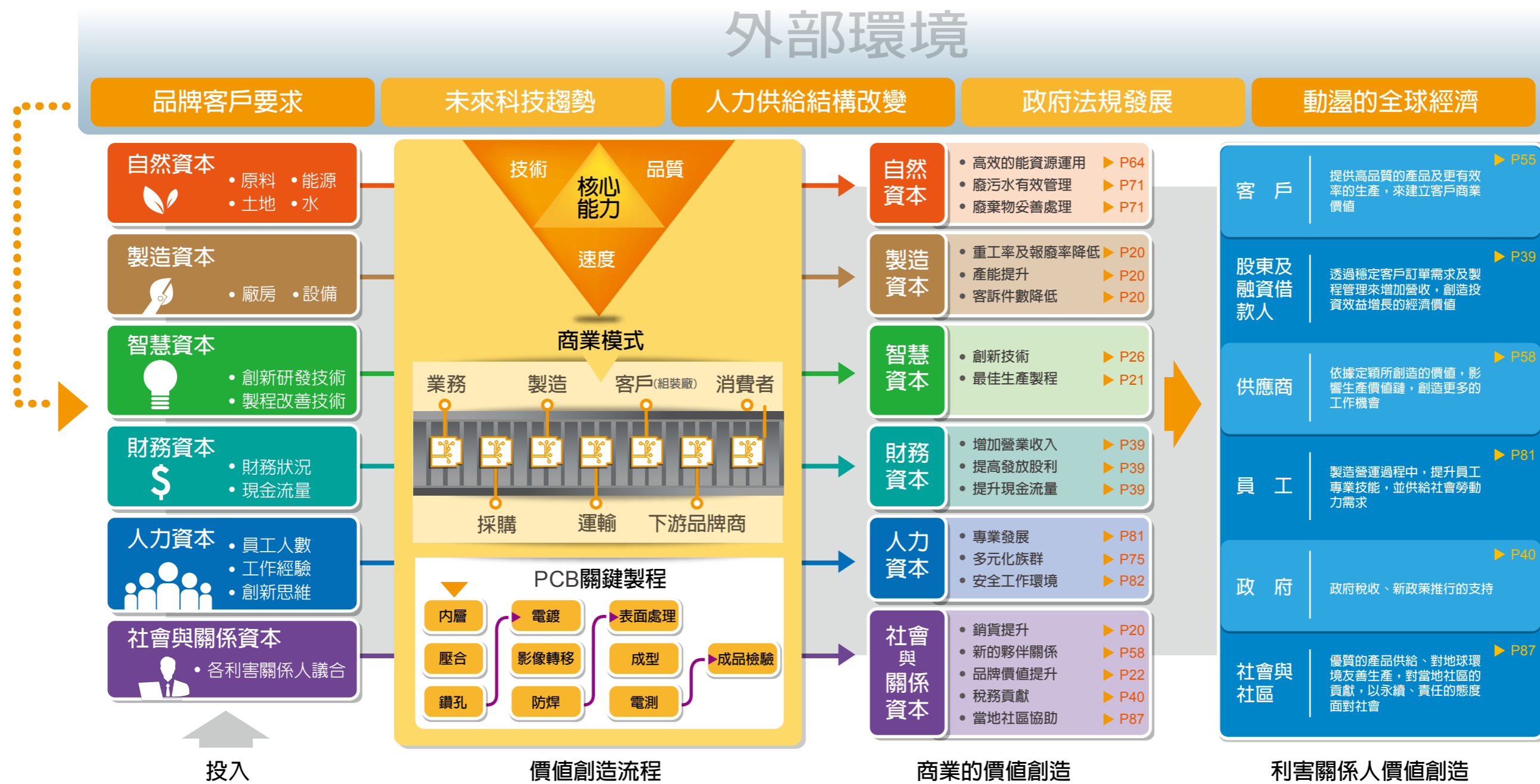
1. 位於湖北省黃金山工業區，係中國政府規劃之第三大 PCB 聚落。工業區南北臨大冶湖生態保護區、黃荊山，東臨長江，西北至武漢天河機場約 2 個小時、至武漢高鐵站約 50 分鐘。多家同業進駐，逐漸形成群聚效應，原料取得便利。
2. 黃石廠於 2016 年開工動土，預計 2017 年第三季開始量產，首先開出產能 35 萬平方英尺，之後陸續每年開出 70 萬平方英尺，初期規劃生產消費性電子產品及光電板，同時做汽車板的認證，最終達到黃石廠成為定穎汽車板的主要生產基地。
3. 黃石廠區的產能規劃是 4 個廠房、總共 560 萬平方英尺，為定穎目前兩個廠區總產能的兩倍，擔負著定穎未來 10 年的成長計劃和關鍵產品線的發展。黃石廠的規劃將超越現有的管理模式，並且進入工業 4.0 的要求，著重自動化 + 智慧化 + 聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，所以定穎黃石廠將是一個兼具經濟、環保及最新科技的現代化廠區。



四、六大資本與價值創造流程

定穎創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。定穎鑑別各資本對於定穎營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定穎價值創造的流程：

定穎六大資本與價值創造關聯圖



自然資本

提升能資源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能資源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率和報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定穎重要的營運資本。

智慧資本

創新研發及製程改善技術是定穎核心的技術力。2015年定穎也把技術研發部門獨立，加強研發的能量。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

財務資本

穩健的獲利是定穎給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定穎持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

人力資本

定穎以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定穎的技術、交貨及品質能力。

社會與關係資本

定穎持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定穎持續努力的方向，以供應商交流、掃街、社區溝通和聯歡活動等方式加強彼此互相依賴、共存共榮的關係。

五、優良事蹟及獎項

定穎昆山廠榮獲 「低碳先鋒獎」

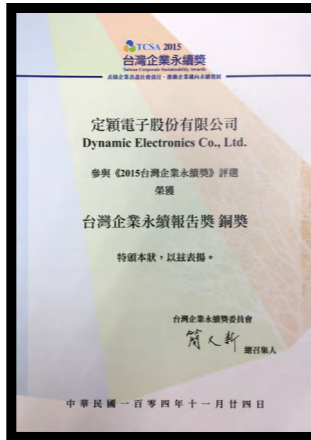
定穎昆山廠於 2015 年年初開始進行 ISO14064 溫室氣體盤查及 ISO14067 (PAS2050) 產品碳足跡認證。目前



已通過 ISO14064-1:2006 溫室氣體盤查取得證書，並通過 PAS2050 產品碳足跡認證，故昆山市政府委託台灣電機電子工業同業公會及昆山企業轉型升級專案辦公室對碳排放盤查的先進企業進行表彰。

定穎榮獲 「2015 TCSA 台灣企業永續獎」

此次得獎的作品是定穎發行的第一本企業社會責任報告書。首先要感謝 Ken 和 Stoney 對企業社會責任真心地投入與重視，使我們一起被帶動，經歷這個付出與分享的過程。更要感謝定穎所有成員無怨無悔的辛勞與奉獻，使定穎成為一個能夠對社會有所貢獻的團體。



定穎榮獲 泰金寶「2015 國際績優廠商獎」

泰金寶電通(台灣)成立於 1973 年，1992 年在臺灣證券交易所上市，主要從事 EMS 服務，業務橫跨多種產品應用。定穎和泰金寶長期維持良好的合作關係，定穎的印刷電路板主要是用於



泰金寶的儲存式裝置，出貨至泰金寶集團的各個地點，包括泰國、馬來西亞、蘇州和台灣。定穎被評選為泰金寶「2015 國際績優廠商獎」是客戶對定穎整體服務的肯定、鼓勵和支持，我們會加倍珍惜這份榮譽，不斷追求卓越並提升持久動力，促進與泰金寶以及與每位客戶的永續發展。

第二屆公司治理評鑑 定穎排名前 20%

財團法人中華民國證券暨期貨發展基金會於 2016 年 4 月 8 日公布去年上市櫃公司「公司治理評鑑」排名前 50% 之公司名單，定穎最終評鑑分數為 91.32，排名級距位於前 6%~20%。定穎近兩年來積極提升公司治理績效，並與國際趨勢接軌，期許在降低公司營運風險的同時，更強化永續經營的能力，得到投資人的肯定。



利害關係人 互動與經營



肆 利害關係人互動與經營

定穎關注利害關係人的權益，重視利害關係人的意見與建議，希望透過各樣的管道加強與利害關係人的溝通，回應其需要和期望，進而調整組織的策略制定。

一、利害關係人溝通

(一) 利害關係人的鑑別

為了鑑別與選擇利害關係人，我們首先由各部門代表提出在其營運活動及互動中接觸到的利害關係人，接著進行會議討論與重要性鑑別，最終代表們選出了 8 類主要群體，包括股東、融資借款人、客戶、員工、供應商、政府、社區和非營利組織，作為本年度的利害關係人，進行議和。

接著依 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (stakeholder engagement standard，簡稱 AA1000SES) 建議考量的五項因素 - 依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，由業務、研發、採購、廠務、品保、人資、資訊、財務、工安、環工、法務等 11 個部門，加上總經理和董事長，評估得到各利害關係人評選各議題的權重。

(二) 利害關係人的溝通

定穎與各利害關係人間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有負責的部門及專人來接收並回應他們的需求。

利害關係人鑑別五項考量因子



與利害關係人議和的方式及頻率

利害關係人	對應部門	溝通互動的方式	頻率
股東	股務、發言人	<ul style="list-style-type: none"> 電話溝通、資料提供 網頁及公開資訊觀測站上的揭露、法人座談 股東會、年報、企業社會責任報告書 	不定期 定期 (月、季) 1 次 / 年
融資 借款人	財務	<ul style="list-style-type: none"> 互訪、會議 	不定期
客戶	業務、品保、研發	<ul style="list-style-type: none"> 電話、Email、互訪、會議、稽核 客戶滿意度調查 	不定期 至少 2 次 / 年
供應商	採購、品保、研發	<ul style="list-style-type: none"> 電話、Email、互訪、會議、稽核 	不定期
員工	人資	<ul style="list-style-type: none"> 面談 公告 經營會議 (課長級以上主管) 公司級月會 健康促進座談會 勞資、宿舍、職工福利委員會議 公司、部門座談會 餐廳滿意度調查 	不定期 3-10 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 月 1 次 / 月 各 1 次 / 季 20 次 / 年 1 次 / 年
政府	管理部、工安	<ul style="list-style-type: none"> 公文 法規政策宣導會 	不定期 1 次 / 季
社區	管理部	<ul style="list-style-type: none"> 拜訪 聯歡會 	1-2 次 / 年 1-2 次 / 年
非營利 組織	管理部、 企業社會責任辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 桃園市工業會 台灣電路板協會 龜山工業區服務中心區域聯防組織 環保署全國毒性化學物質聯防組織北區 舉辦或參與社會公益活動 	1-3 次 / 年 2 次 / 年 1 次 / 年 不定期 (演訓) 4-6 次 / 年

二、關鍵議題

為了更精準地得到利害關係人真正關心的議題，使問卷設計能更全面完整地包括並描述各議題，我們首先請各對應窗口選擇三位重要的利害關係人，以開放式問題的方式，向他們請教最為關切的三個議題。經歸納整理後得到下表，其中被不同利害關係人群體重複提出的議題包括：環境保護、企業長期發展、社會關懷、公司治理、勞雇關係、職業健康與安全、人權等。

利害關係人	1	2	3	4	5	6	7	8	9
客戶	社會關懷	童工	環境保護						
員工	訓練與教育	薪酬福利和獎勵制度	企業長期發展	職業健康與安全	法規遵循				
供應商	公司治理	產品責任	企業長期發展	環境保護	當地社區	企業文化	社會關懷	保護勞工及婦女權	童工
融資借款人	經濟績效	企業長期發展	環境保護	公司治理	誠信經營	勞雇關係	企業形象	職業健康與安全	吸納就業
股東	經濟績效	公司治理	企業長期發展	環境保護	勞工權益	友善職場	社會關懷		
政府									
社區	環境保護	社區發展	職業健康與安全						
非營利組織	環境保護	動物保護	社會關懷	員工多元化與平等機會	訓練與教育	提供就業機會和就業輔導			

根據此結果，再考量 GRI G4 46 個考量面的對公司的適用性，企業社會責任核心小組討論歸納出 42 個考量面做成問卷，再發送給較多的利害關係人填寫，以取得利害關係人對各議題的關注程度，以及各議題對組織的衝擊程度，最後得到考量面的排序，進行關鍵議題實質性的分析。

(一) 利害關係人的關心程度

共計回收有效問卷 192 份，分佈如下：



(二) 各議題對組織的衝擊程度

由公司內部代表人(董事會成員及副總以上主管)填寫，以了解組織對各議題的影響程度及各議題對組織可能的長期影響程度，共計回收有效問卷 15 份。評估的要素主要有五項 - 衝擊的可能性、衝擊的嚴重性、某個考量面帶來風險或機會的可能性、對組織長期績效衝擊的重要程度、組織從衝擊中發展或獲得優勢的機會。

(三) 十大關鍵議題

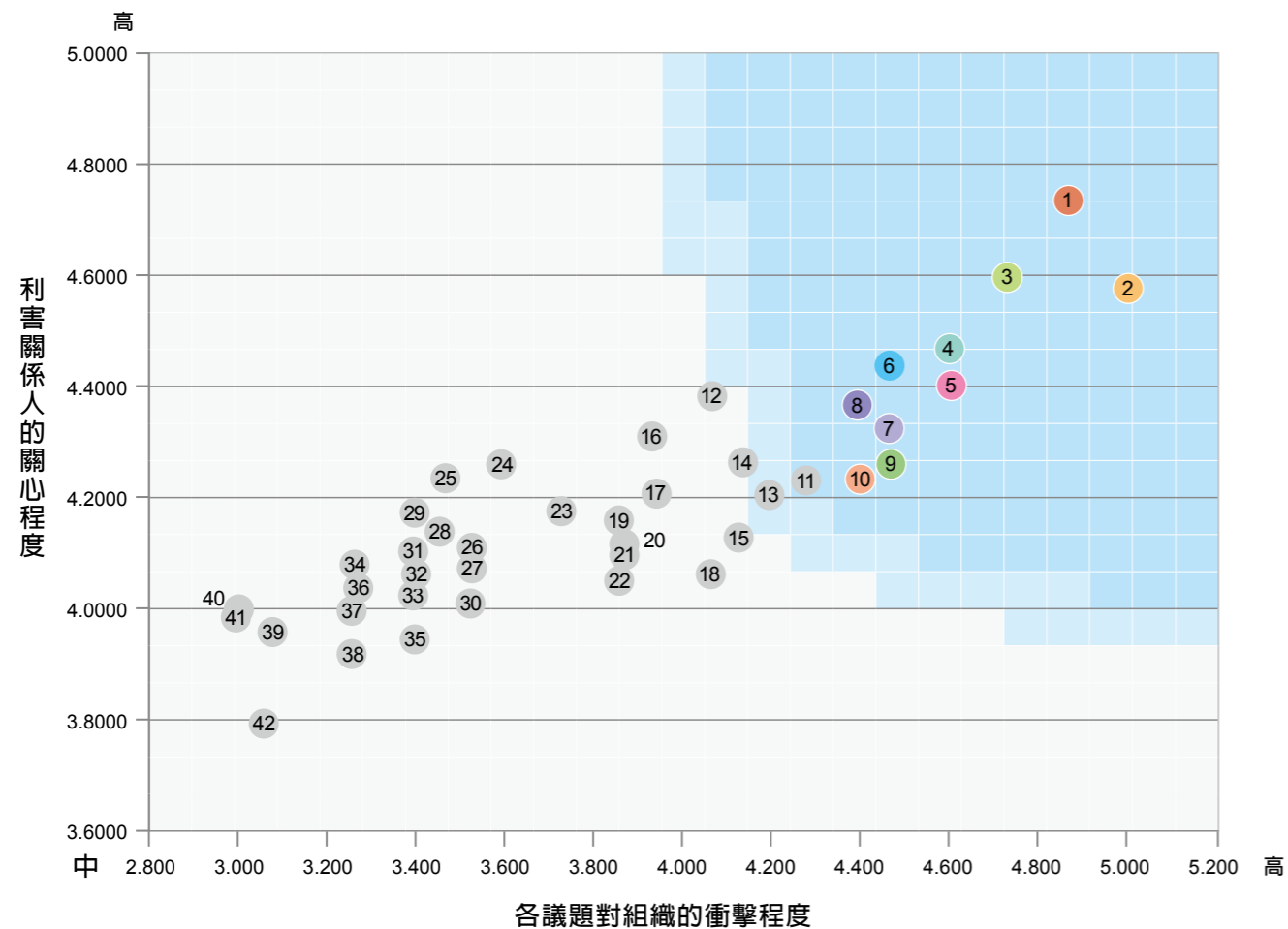
完成「利害關係人的關心程度」及「各議題對組織的衝擊程度」之問卷分析後，我們利用矩陣圖鑑別出十大關鍵議題如下，並列出在初步訪談時，關注這些議題的利害關係人群體。

前十大關鍵議題及關注的利害關係人群體

重大考量面名稱	關注的利害關係人群體	回應的章節及頁數連結
1 倫理與誠信	融資借款人	第五章 第五節 誠信經營 ▶ P51
2 策略與分析	員工、供應商、融資借款人、股東	第參章 第三節 營運策略 ▶ P22
3 公司治理	供應商、融資借款人、股東	第五章 第二節 公司治理 ▶ P41
4 環境面 - 法規遵循	客戶、員工、供應商、融資借款人、股東、社區、非營利組織	第五章 第四節 法規遵循 ▶ P50
5 廢污水及廢棄物	客戶、供應商、融資借款人、股東、社區、非營利組織	第柒章 第五節 廢污水和廢棄物 ▶ P70
6 產品及服務標示	供應商	第陸章 第三節 產品及服務標示 ▶ P57
7 經濟績效	融資借款人、股東	第五章 第一節 經濟績效 ▶ P39
8 客戶的健康與安全	供應商	第陸章 第二節 客戶的健康與安全 ▶ P56
9 勞雇關係	員工、供應商、融資借款人、股東、非營利組織	第捌章 第二節 薪資與福利 ▶ P76
10 產品責任 - 法規遵循	供應商	第五章 第四節 法規遵循 ▶ P50

- 此次問卷中新增加的三個項目(策略與分析、治理、倫理與誠信)屬於商業模式與策略的範疇，皆被利害關係人及公司內部代表人選為最重要的三項，顯示對於組織短、中、長期持續創造價值之能力是所有人關注的焦點。其中又以「倫理與誠信」被利害關係人視為最重要的議題。
- 法規遵循一直被利害關係人視為重大議題，此次環境面及產品責任的法規遵循如同前兩年，繼續被選出為前十大重大考量面。
- 與環境面有關的「廢污水及廢棄物」，與經濟面有關的「經濟績效」，與客戶有關的「產品及服務標示」和「客戶的健康與安全」，與員工有關的「勞雇關係」，也都被平衡的選出。其中「勞雇關係」是三年來第一次入前十大，可能是因為我們今年先藉著開放式的問題訪談利害關係人，從而將「勞雇關係」的範圍擴大到薪酬福利、員工獎勵制度、員工滿意度、友善職場等範圍，並在問卷的指標欄位列出。

我們將在後續章節中對此十大關鍵議題做深入回應，並揭露這些重大考量面目前的績效指標及管理方針(Disclosures on Management Approach, 簡稱 DMA)。



- | | | |
|----------------|---------------|---------------|
| 1 倫理與誠信 | 15 客戶隱私 | 29 強迫與強制勞動 |
| 2 策略與分析 | 16 勞資關係 | 30 能源 |
| 3 公司治理 | 17 排放 | 31 當地社區 |
| 4 環境面 - 法規遵循 | 18 環境問題申訴機制 | 32 不歧視 |
| 5 廢污水及廢棄物 | 19 整體情況 | 33 社會衝擊問題申訴機制 |
| 6 產品及服務標示 | 20 原物料 | 34 女男同酬 |
| 7 經濟績效 | 21 水 | 35 供應商勞工實務評估 |
| 8 客戶的健康與安全 | 22 供應商環境評估 | 36 人權評估 |
| 9 勞僱關係 | 23 產品及服務 | 37 結社自由與集體協商 |
| 10 產品責任 - 法規遵循 | 24 反貪腐 | 38 人權問題申訴機制 |
| 11 社會 - 法規遵循 | 25 童工 | 39 供應商人權評估 |
| 12 行銷溝通 | 26 社會關懷與回饋 | 40 間接經濟衝擊 |
| 13 訓練與教育 | 27 供應商社會衝擊評估 | 41 員工多元化與平等機會 |
| 14 職業健康與安全 | 28 勞工實務問題申訴機制 | 42 採購實務 |

三、議題邊界設定

我們考量此十大議題在公司內、外部是否重大而設定各議題的邊界如下。

重大考量面	類別	子類別	組織內		組織外	管理方針	對應指標及頁數	
			定類	子公司與合資公司 定類(昆山) 嵩達				
1	倫理與誠信	商業模式	-	v	v	以遵循國際規範、遵守營運地政府法律、遵行道德廉潔守則為要求，在誠信之企業文化的潛移默化中，以及在關懷利害關係人的實際執行上，提升企業倫理道德標準，使成為全體員工遵行的準則。	G4-56 ▶ P51	
2	策略與分析	商業模式	-	v	v	因應重大經濟、環境和社會衝擊，每季檢視風險評估項目，並向董事會報告；每年檢視公司短、中、長期策略目標，依需要作適度調整。	G4-1 G4-2 ▶ P22	
3	公司治理	商業模式	-	v	v	每年定期作董事個人、董事會及功能性委員會的績效評估；設立公司治理、利害關係人及誠信經營的專責單位。	G4-34 ▶ P41	
4	環境面 - 法規遵循	環境	-	v	v	藉由稽核室、法務室、專業部門及完整的工作規範，落實法規新增修正查核、遵循最新法規要求，避免因疏漏而違法違規。	G4-EN29 ▶ P50	
5	廢污水及廢棄物	環境	-	v	v	v (清運承攬商)	符合法規，持續降低廢污水排放量；提高廢棄物回收率；確實回收有害廢棄物，委託合格廠商清運並追蹤流向。	G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25 ▶ P70
6	產品及服務標示	社會	產品責任	v	v	產品標示誠實、正確、清晰、完整；依產品實際性質及客戶要求做明確標示。	G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5 ▶ P57	
7	經濟績效	經濟	-	v	v	v	設立明確的短中長期目標，部門的關鍵績效指標與公司目標掛勾，每月評核執行績效，做持續的檢討與改進；此外，要求資訊正確透明，並鼓勵創新。	G4-EC1, G4-EC3, G4-EC4 ▶ P39
8	客戶的健康與安全	社會	產品責任	v	v	v (供應商)	提供符合國際法規及客戶要求的產品；針對客戶的產品設計可能影響健康和安全的部分進行相關法規確認及風險評估，在能力範圍內提供改善建議。	G4-PR1, G4-PR2 ▶ P56
9	勞僱關係	社會	勞工實務與 尊嚴勞動	v	v	完善公司福利措施、增加員工向心力；減少人員流動率，建構更具競爭力之組織架構；加強員工訓練規劃，充分激勵潛能。	G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3 ▶ P76	
10	產品責任 - 法規遵循	社會	產品責任	v	v	藉由稽核室、法務室、專業部門及完整的工作規範，落實法規新增修正查核、遵循最新法規要求，避免因疏漏而違法違規。	G4-PR9 ▶ P50	

經濟績效與公司治理

伍 經濟績效與公司治理

一、經濟績效

以下分別依合併報表和生產及分配的直接經濟價值，說明定穎 2015 年的經濟績效。

(一) 依 IFRS 合併報表

定穎 2015 年依國際財務報告準則 (International Financial Reporting Standards, 縮寫 IFRS) 合併營收為新台幣 111.5 億元，稅後淨損新台幣 9,297 萬元，稅後淨利率 -0.83%，每股盈餘 -0.33 元。詳細資料請至下列網站參閱合併財務報告暨會計師查核報告書。

公開資訊觀測站：<http://mops.twse.com.tw>

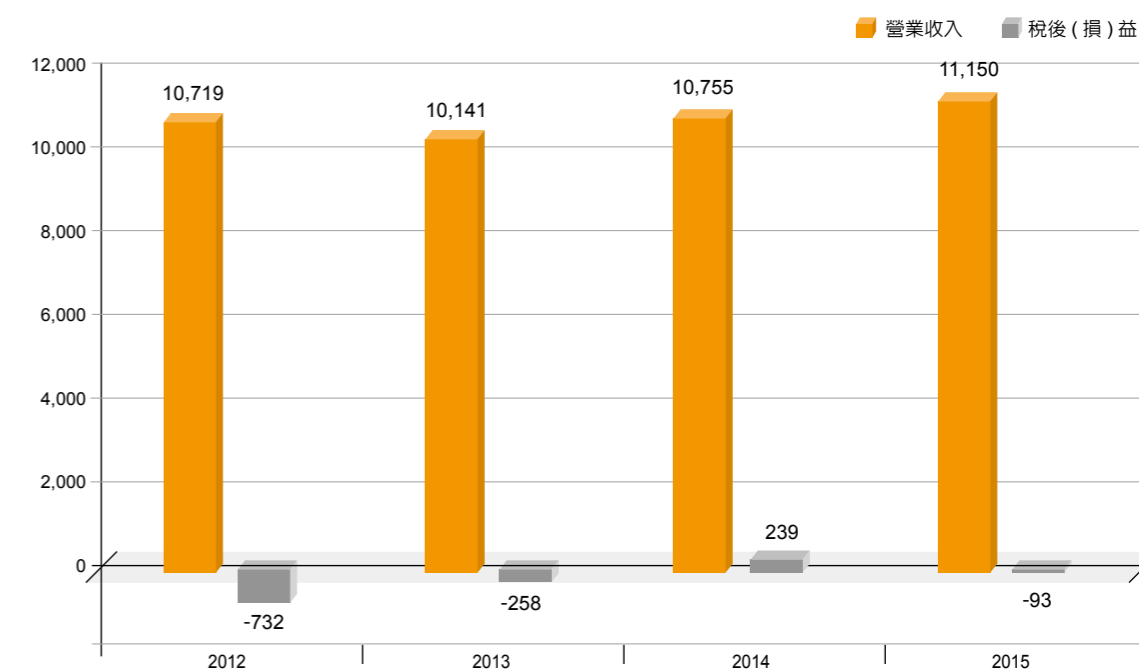
本公司網站：<http://www.dynamicpcb.com>

歷年營業績效 (包含所有關係企業)

項目	2012	2013	2014	2015
營業收入	10,719	10,141	10,755	11,150
稅後 (損) 益	(732)	(258)	239	(93)
淨利成長率	-	64.74%	192.66%	(61.13)%
EPS (NT\$)	(2.51)	(0.90)	0.85	(0.33)

單位：新台幣百萬元

營業收入及稅後 (損) 益



單位：新台幣百萬元



(二) 依生產及分配的直接經濟價值

2015 年管理方針

政策：成長並獲利。

承諾：關心員工、夥伴、股東、環境、社會。

目標：達到設定的營運目標，並力求在各利害關係人及公司長期發展之間達到均衡。

資源：由上到下，同心合意。

行動：

1. 部門的關鍵績效指標與公司目標掛勾，每月評核執行績效，做持續的檢討與改進。
2. 資訊即時、正確、透明。
3. 鼓勵創新以創造價值。

驗證量測：營運實績與目標比較。

本報告書除了依 IFRS 提供合併財務績效資料之外，為更好評估我們對當地的經濟影響，故也依 G4 的架構，提供組織全球營運所產生的直接經濟價值及依基本要素分配的經濟價值，所有數字皆截取自經會計師查核簽證之報告內容。

歷年營業績效 (僅含印刷電路板產品)

項目	基本要素	2014	2015	增減 %
公司產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	10,396,441	10,753,669	3.44%
	營運成本	8,056,934	8,646,665	7.32%
分配之經濟價值	員工薪資和福利	2,026,786	2,154,067	6.28%
	支付出資人的款項	59,849	46,252	(22.72)%
	支付政府的款項	0	0	0%
	社區投資及社會關懷	3,998	1,488	(62.79)%
留存之經濟價值		248,874	(94,803)	(138.09)%

單位：新台幣仟元

註：以上數字不含崙達

2015 年定額產生之直接經濟價值增加了 3.44%，而營運成本增加 7.32%，主因產品結構轉換而產生的學習成本。員工薪資和福利增加 7.32%，呼應定額『人，是定額最重要的資產』的核心價值，公司獲利雖然下滑，仍持續維持員工應有之薪資和福利。支付出資人的款項減少，係因轉投資大陸事業獲利改善、借款減少，以及大陸市場環境變化借款利率降低所致。支付政府的款項為 0，係因累積虧損抵扣稅額，故仍無需繳付稅款所致。社區投資較 2014 年減少，係因前二年度加強改善周邊鄰里環境，維護良好，故無需大額支出，但定額對社會公益及弱勢團體的照顧仍持續維持，除了以上財務資助外，並透過園遊會和義賣，將募集款項直接捐與需要的慈善和公益團體。定額桃園廠及昆山廠在 2015 年皆未獲得政府重大財務補助。

展望 2016 年，我們將依我們的核心能力 (品質、技術、速度) 繼續加大力道在深具成長潛力的汽車電子 / 車聯網、物聯網、及雲端運算等市場，以及 10 層以上軟硬複合板、高頻材料及混合設計、厚銅及內埋銅散熱技術、埋入式被動元件及 2mil 以下細密線路等技術，將有助於營收成長並改善獲利狀況。在營運方面，興建中的湖北黃石廠更以全新觀念的產線設計及智慧製造的發展藍圖達到經濟、環境及社會面的平衡和發展。在員工薪資和福利方面，將持續維持。在支付出資人的款項方面，因興建黃石廠而對資本的需求將使此金額逐漸增加。在支付政府的款項方面，因昆山廠的累積虧損已於 2015 年彌補完，故於 2016 年開始繳稅。在社區投資及社會關懷，將依需要持續進行。

二、公司治理

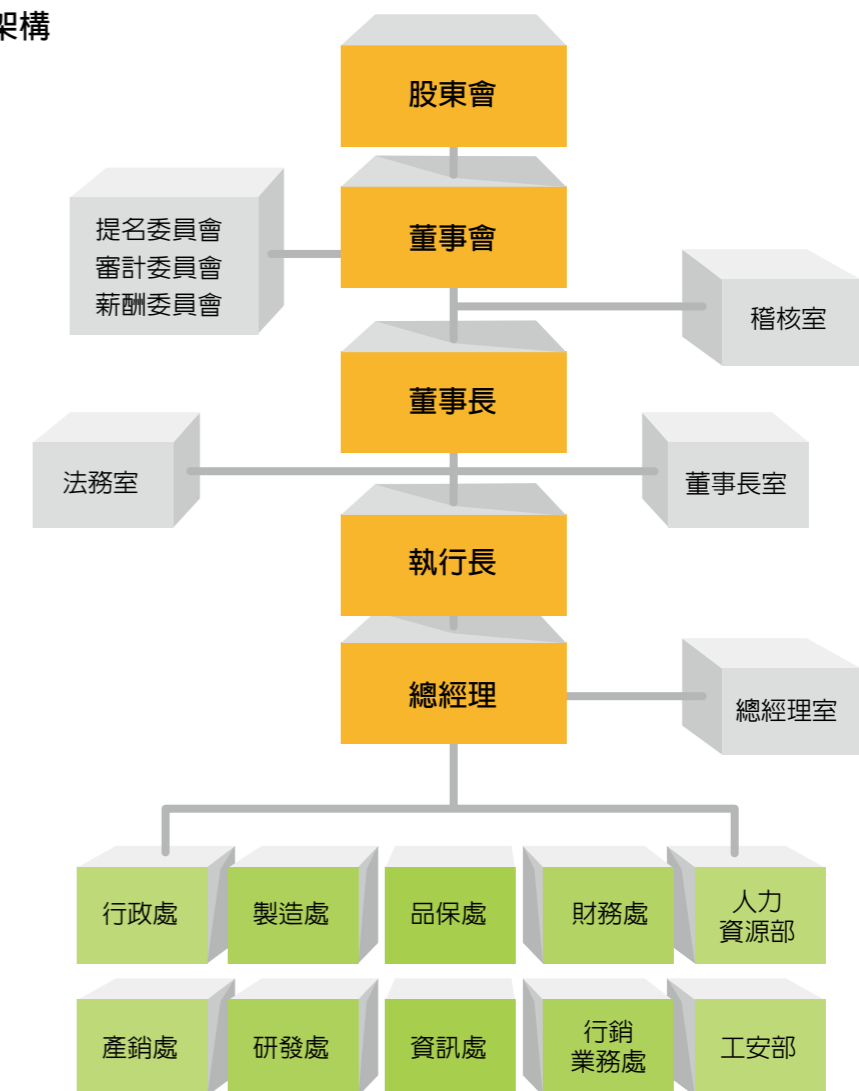
我們相信健全的公司治理是企業永續經營的根基，因此非常注重建置一個有效的公司治理架構、強化董事會和功能性委員會的職能、保障股東權益、尊重利害關係人權、並提昇資訊的透明度。我們訂有「公司治理實務守則」，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站。

此外，我們依公開發行公司建立内部控制制度處理準則之規定，考量母公司及子公司整體之營運活動，設計並確實執行内部控制制度，且隨時檢討以因應公司內外環境之變遷，確保該制度之設計及執行持續有效。

公司治理重點摘要：

- 2015 年第二屆公司治理評鑑，定額排名上市櫃公司前 20%。
- 2015 年定額參與「TCSA 台灣企業永續獎」，榮獲永續報告獎銅獎。
- 企業社會責任委員會定期在董事會中報告規劃及執行情形，接受董事會成員及企業社會責任委員會主席 (董事長及總經理) 的督導。
- 公司章程中明訂董事酬勞不高於年度獲利的 3%，並與 CSR 績效相關聯。
- 七位董事中有三位為獨立董事，分別在財務、策略、科技方面各具專長。
- 2015 年共計召開董事會 8 次，獨立董事出席率 100%，所有董事出席率 87.5%。
- 審計委員會和薪酬委員會之成員皆完全由獨立董事所組成。
- 訂定董事會及功能性委員會績效評估辦法及程序，每年評估一次。
- 各委員會章程公開揭露於本公司網站。

(一) 公司組織架構





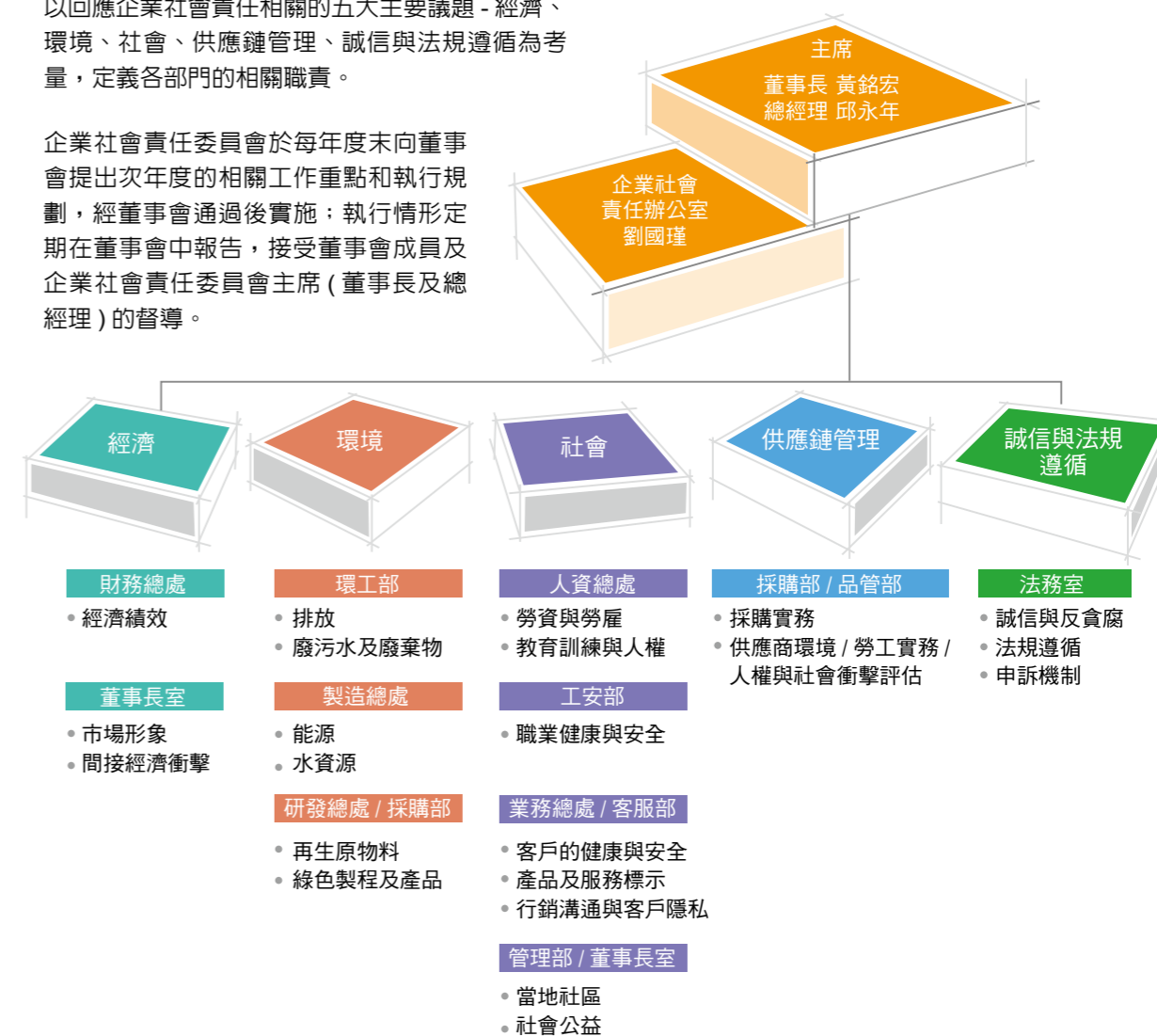
公司治理各階單位權責範圍及執掌

各階單位	主要權責範圍及執掌
● 股東會	1. 公司之最高決策單位。
● 董事會	1. 依據股東會之決議及章程之規定行使職權。 2. 為公司平日之最高決策單位。
● 董事長	1. 對外代表公司。 2. 依據董事會授權之範圍於公司行使職權。
● 提名委員會	1. 定期檢討董事會的架構、人數及組成，向董事會提出建議。 2. 制訂提名政策並物色具備合適資格的人士。
● 審計委員會	1. 監督本公司在執行有關會計、稽核、財務報導的流程。 2. 監督本公司在執行財務控制上的品質和誠信度。
● 薪酬委員會	1. 協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策。 2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。
● 稽核室	1. 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率。
● 法務室	1. 各項合約之制定或審查。 2. 各項內部法律事項之諮詢與對外法律事項的聯繫窗口。
● 執行長	1. 決定企業未來發展方向。 2. 訂定公司長、中、短期經營之方針、策略、計劃、目標擬定、推行與檢討。
● 總經理	1. 為公司管理事務並代表公司。 2. 內控制度之設計與執行。 3. 人事升遷、各項預算及銷售或生產計畫之核准。
● 企業社會責任委員會	1. 實踐企業社會責任。 2. 促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。 3. 加強企業社會責任資訊的揭露。
● 風險管理委員會	1. 辨識及核准各項風險之優先順序。 2. 確認控制風險執行之成效。
● 環保節能委員會	1. 制定節能方案及用量標準。 2. 提高員工節能意識、制定建議獎勵方案。

(二) 企業社會責任委員會之運作

定類於2014年更新「企業社會責任委員會」組織，以回應企業社會責任相關的五大主要議題 - 經濟、環境、社會、供應鏈管理、誠信與法規遵循為考量，定義各部門的相關職責。

企業社會責任委員會於每年度末向董事會提出次年度的相關工作重點和執行規劃，經董事會通過後實施；執行情形定期在董事會中報告，接受董事會成員及企業社會責任委員會主席(董事長及總經理)的督導。



(三) 股東權益之維護與平等對待現況

股東會為公司之最高決策單位，股東會採行電子投票，董事選舉亦全面採候選人提名制度；對於股東常會議案採逐案票決，並將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，且在年報中揭露決議事項之執行情形；定類委任具專業性之股務代辦機構辦理股東會及股東事務；未有僅分派員工及董事酬勞而未分派股利之情形。

定類於公司網站揭露投資人關係聯絡窗口，包含人名、電話及電子郵件地址，負有回答股東問題之功能與責任；定類內部訂定禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利，定類股東會之開會通知、議事手冊、年報、議事錄、以及重大訊息之公告，皆提供中英文版本。

(四) 董事會結構與運作現況

2015年定類董事全面改選會，由七位在經營或學術方面擁有豐富經驗的董事所組成，其中包含三位獨立董事。

董事為：現任董事長暨執行長 黃銘宏、現任總經理 邱永年、中華開發創業投資股份有限公司、銘基投資有限公司。

獨立董事為：政治大學國際經營與貿易學系教授 林柏生博士、元智大學管理學院國際企業學群專任助理教授 劉恒逸博士、廣達電腦廣達創意中心 Associate Director 林長洲博士。

2015年共計召開董事會8次，獨立董事出席率100%，所有董事出席率87.5%。



1. 2015 年底董事會成員及專業資格

職稱	姓名	性別	年齡層	具有五年以上工作經驗及下列專業資格	
				商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公私立大專院校講師以上	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗
董事	黃銘宏	男	30-50 歲		√
董事	邱永年	男	50 歲以上		√
董事	中華開發創業投資(股)代表人：殷志卓	男	30-50 歲		√
董事	銘基投資有限公司代表人：江文佑	男	50 歲以上		√
獨立董事	林柏生	男	50 歲以上	√	
獨立董事	劉恒逸	男	50 歲以上	√	√
獨立董事	林長洲	男	30-50 歲		√

2. 董事利益衝突及迴避

在董事利益衝突及迴避方面，定穎「董事會議事規則」中載明董事應秉持高度自律，對於董事會所列之議案，有自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權；董事間亦應自律，不得互相關相互支援。近三年來董事會中並無與董事有重要利害關係之議案需董事迴避之情形。

(五) 董事會及高階主管之薪資與永續績效的連結

定穎董事之酬金及高階主管(執行長、總經理、副總經理)之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標(包含經濟、環境、社會面)之達成習習相關。

依公司章程，本公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於百分之三為董事酬勞，董事酬勞分派案應提股東會報告。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥董事酬勞。因 2015 年公司尚有未彌補虧損，故如下表所示未發放董事酬勞，而表中之董事報酬係獨立董事之固定報酬。

董事薪資組成(不含兼任員工之酬金)

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例	
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)		本公司	財務報告內所有公司
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司		
董事長	黃銘宏	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
董事	邱永年	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
董事	江文佑							20	20	(0.02)	(0.02)
法人董事	中華開發創業投資(股)公司	-	-	-	-	-	-	80	80	(0.09)	(0.09)
	殷志卓										
法人董事	穩鑽投資有限公司	-	-	-	-	-	-	20	20	(0.02)	(0.02)
	魏崑楠										
法人董事	銘基投資有限公司	-	-	-	-	-	-	40	40	(0.04)	(0.04)
	江文佑										
獨董	李育杰	80	80	-	-	-	-	30	30	(0.12)	(0.12)
獨董	林俊弘	80	80	-	-	-	-	40	40	(0.13)	(0.13)
獨董	林柏生	257	257	-	-	-	-	50	50	(0.33)	(0.33)
獨董	劉恒逸	257	257	-	-	-	-	50	50	(0.33)	(0.33)
獨董	林長洲	257	257	-	-	-	-	50	50	(0.33)	(0.33)

單位：新台幣仟元



高階主管薪資組成

職稱	姓名	薪資 (A)		退職退休金 (B)		獎金及特支費等等 (C)		員工酬勞金額 (D)				A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純益之比例 (%)	
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額		
執行長	黃銘宏												
總經理	邱永年												
副總	陳文堂												
副總	許英昭	14,809	20,236	756	756	13,462	14,690	-	-	-	-	(30.92)	(38.01)
副總	周坤儒												
副總	邱紹榕												
副總	楊金聲												

單位：新台幣仟元

(六) 審計委員會

定穎於2012年設置審計委員會取代監察人。審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，成員由全體獨立董事組成。2015年共計召開審計委員會7次，委員出席率為100%。

此外，定穎稽核室每月編製「內部稽核報告」、「內部稽核彙總月報」及「異常事項改善建議連絡單」，陳核董事長後於稽核項目完成之次月底前交付各審計委員會委員查閱。審計委員查閱後若有疑問或指示，會以電話或電子郵件方式向稽核主管詢問或指示需辦理事項。內部稽核主管亦出席每次審計委員會報告稽核業務狀況，並與獨立董事面對面溝通。內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即向獨立董事報告。

定穎會計師每季會於審計委員會議中報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，過程中如果獨立董事有任何意見，都可以提出討論，會計師再作補充說明。若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師會即時向審計委員會報告。

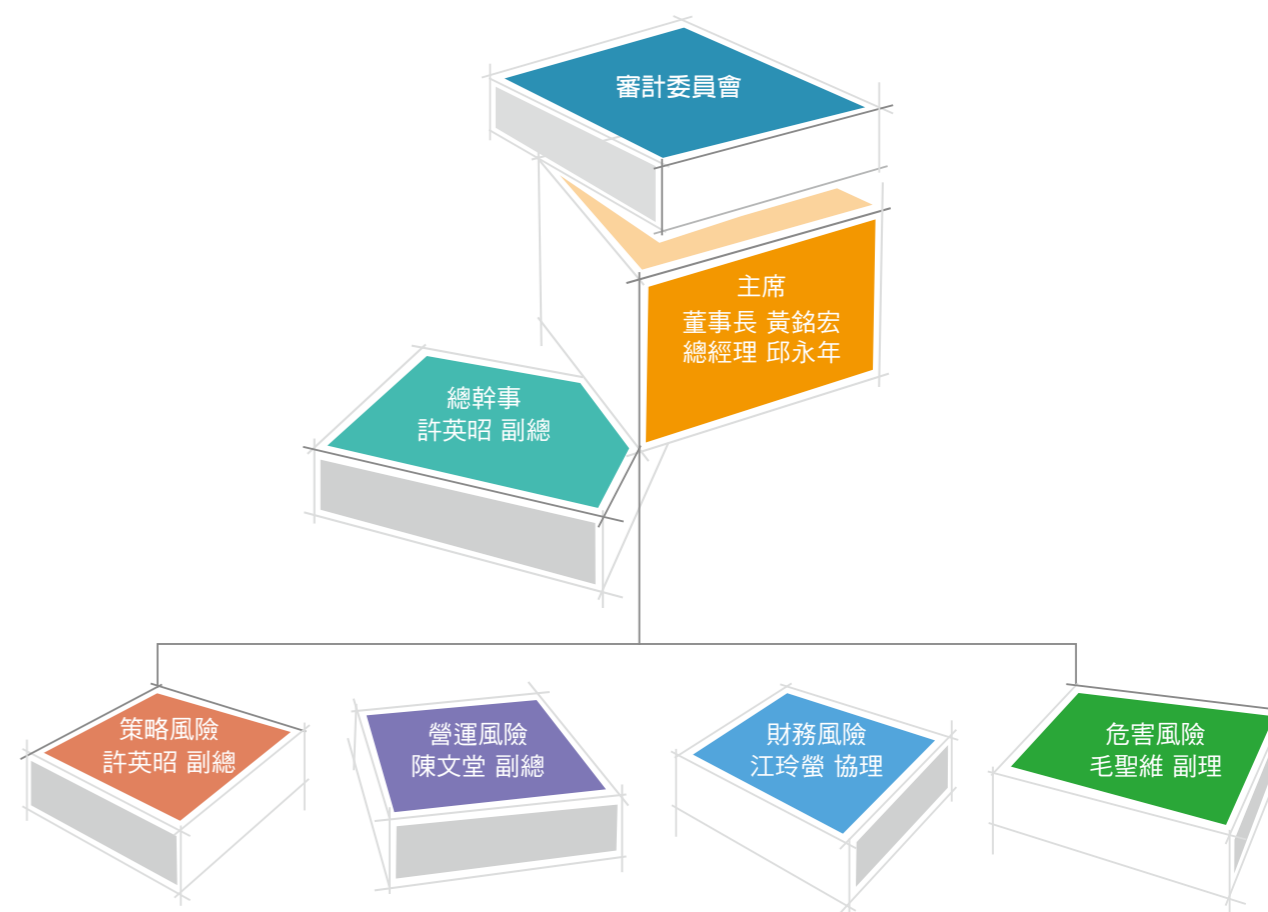
(七) 薪酬委員會

定穎董事會於2007年於其下設立薪酬委員會。薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。成員包含本公司獨立董事，其餘成員由董事會決議委任之，總人數不得少於三人。目前定穎薪酬委員會由全體三位獨立董事組成，董事長應邀列席參加所有會議，但於討論其薪酬時予以迴避。2015年共計召開薪酬委員會5次，委員出席率為100%。

三、風險管理

面對印刷電路板產業環境快速變遷，定穎為了實現永續經營的承諾，有效辨認及管理曝險及潛藏的危機，於2015年成立風險管理委員會，直屬審計委員會，定期向董事會報告。定穎將主要風險類型歸納為策略面、營運面、財務面、危害面及其他潛藏的風險因素，透過風險等級評估表，考量各風險議題的嚴重度、發生頻率及可控制程度，定義風險等級與優先次序，期能以更具成本效益的方式，採取對應的策略及方案。各層面的負責人並持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的衝擊，而更新風險項目及優先順序。

(一) 定穎風險管理委員會組織及說明



(二) 定穎風險管理運作情形

- 主席：辨識及核準各項風險之優先順序
- 總幹事：向董事會之審計委員會報告
 - 鑑別與評估風險
 - 確認控制計劃成效
 - 督導風險控管之改進
 - 召開跨部門風險溝通會議
 - 提高風險管理透明度及改善風險控制作法
 - 促進各組織之風險管理活動
- 執行委員：執行風險控制計畫
 - 整合風險管理報告並向風險委員會主席報告



(三) 2015 探討之風險議題

定穎定義所面臨的五大風險分別為品牌客戶要求、未來科技趨勢、人力供給結構改變、政府法規發展、動盪的全球經濟，以下詳細描述之：

1. 品牌客戶要求：

品牌客戶面對來自終端消費者的壓力，除了對於產品的成本、品質的要求之外，近來對於供應商的工作環境、人權、自然環境的保護等亦有相關的規範，例如要求供應商使用清潔能源以友善環境等；另外，品牌客戶在旺季及淡季時訂單需求的大幅變化，對公司生產資源的調配也產生很大的衝擊和挑戰，造成相當程度的營運影響，因此定穎透過風險控管機制，釐清相關要求及需要採行的方案是否符合法律規定、公司營運策略目標以及社會的福祉，一經確認後便全力以赴。

2. 未來科技趨勢：

科技日新月異，相關產品的開發周期也愈來愈短，定穎因應客戶需求也持續開發新興科技產品，如車聯網、穿戴式裝置、高階伺服器產品，除此之外定穎也設置研發單位研發相關最新科技，讓定穎的產品及服務能夠在時代的浪潮下持續更新往前。同時由於新科技以及客戶的需求變換太快，身為供應鏈前端的定穎需要針對這些快速變化的需求進行拆解、分析並消化，透過定穎的風險控管機制，來確保相關科技和公司所設定之策略一致。

3. 政府法規發展：

近年來國際趨勢及政府機關持續加強環境和勞工權益法規的要求，定穎持續關注政府修法的進度，除了外部參與政府單位舉辦的公聽會外，也長期參與台灣印刷電路板協會，與同業交流未來法規的風險因應計畫，而內部也定期在主管會議討論法規現況及趨勢，並協助各部門在法規公布前就提早因應及準備。桃園廠已為配合法規要求進行固定資產投資，昆山廠也加強廢水處理及空污的防制作為。

4. 人力供給結構改變：

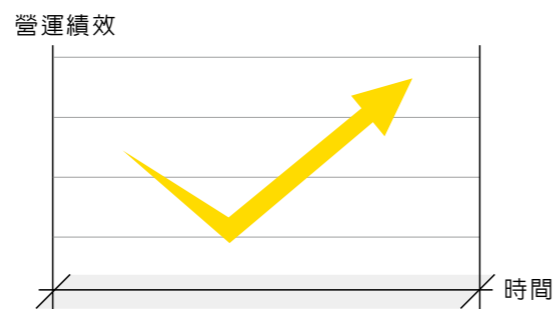
台灣高等教育人口逐年提高，但印刷電路板為勞力密集的產業，桃園廠近年來遇到技術操作員供給不足的狀況，僅能透過外籍勞工來補足缺口，另外本土中階主管人才的缺乏，也是定穎目前所遇到的挑戰，人資依據各部門的需求，找尋合適的人才，同時也積極培養內部人員晉升為管理階層，達到激勵的效果。大陸人工成本逐年提高，導致昆山廠人力成本壓力遽增，故定穎在黃石廠的規劃上導入自動化，以降低人力成本的衝擊。

5. 動盪的全球經濟：

近年來全球經濟歷經了金融海嘯，美、日、歐的量化寬鬆貨幣政策，造成國際資產市場的泡沫與匯率的動盪，重要的客戶也在這企業整併的趨勢中遭到併購，科技方面近年來也有爆炸性的發展，針對全球動盪經濟所帶來的影響，定穎持續關注高科技產品發展的需求，保持彈性的生產，找尋最佳產品為切入點，擴充廠房，持續給每個客戶供貨穩定、品質第一的服務。

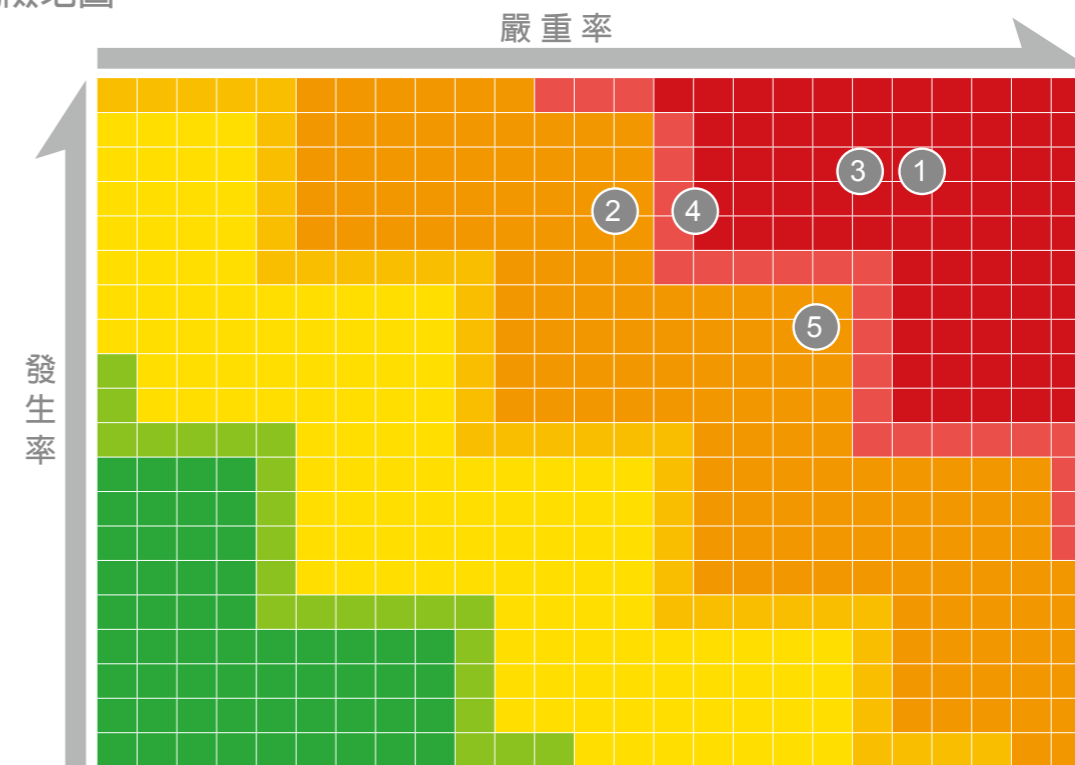
外部風險與營運績效指標關聯性

人力供給結構改變及經營所在地政府法規修訂將帶來短期向下的趨勢，定穎因應的方式為提升員工留任率或採用非本國籍勞工補足人力缺口。而長遠來看，在自動化生產及工業 4.0 的趨勢影響，所帶來的勞動需求將逐年減少，而人均單位生產力將逐年提升。



營運績效指標發展趨勢圖
* 營運績效指標：總營收 / 員工人數 *

風險地圖



1 品牌客戶要求 2 未來科技趨勢 3 政府法規發展 4 人力供給結構改變 5 動盪的全球經濟

風險描述	影響衝擊	受影響的利害關係人	機會	定穎因應之道
品牌客戶要求	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 降價壓力 ▶ 訂單隨市場變化而變動大 ▶ 品質要求提高 ▶ 對工作環境、人權、環境保護等的規範增加 ▶ 生產成本增加 ▶ 外部稽核頻率提高 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 客戶 ▶ 供應商 ▶ 員工 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 導入先進技術及製程 ▶ 開發利基產品 ▶ 重視企業社會責任及永續經營 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 生產效率管理 ▶ 自動化和智能化之生產設備投入 ▶ 環保意識提升及環保設備投入
未來科技趨勢	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 先進技術開發 ▶ 研發成本提高 ▶ 專業人才培養 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 客戶 ▶ 員工 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 先進技術取得 ▶ 客戶訂單取得 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 專業人才培育 ▶ 技術研發夥伴結盟
政府法規發展	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 營運成本提高 ▶ 製程管理調整 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 政府 ▶ 員工 ▶ 供應商 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 製程技術改善 ▶ 原物料管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 防治設備投入 ▶ 原物料供應鏈管理
人力供給結構改變	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 人力供應缺口 ▶ 人力成本提高 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 政府 ▶ 員工 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 管理人才培育 ▶ 自動化生產 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 外籍勞工招募 ▶ 新廠自動化設備 ▶ 留才政策 ▶ 員工培育計畫
動盪的全球經濟	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 匯率動盪 ▶ 客戶整併 ▶ 新科技發展 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 客戶 ▶ 員工 ▶ 投資人 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 彈性化生產 ▶ 廠房產能擴充 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 生產管理 ▶ 新廠房建設



(四) 定類風險管理流程



四、法規遵循

2015 年管理方針

政策：遵循國際規範、遵守營運地政府法律、遵行道德廉潔守則。

承諾：跟隨法律法規與守則之更新、持續提升道德標準、宣導守法觀念杜絕違法違規。

目標：落實法規新增修正查核、遵循最新法規要求、發展互相學習之環境、避免在產品與服務的提供與使用或環境等議題上，因疏漏而違法違規。

資源：善用智慧資本、網路資源，設置稽核室、法務室，配有專業人員及完整的工作規範。

行動：1. 稽核室每年提出年度稽核計劃，送交審計委員會同意後，提請董事會通過並據以確實執行。

2. 專業部門接收、管理並保存最新法規的要求，直接向董事長及總經理報告。

3. 每月執行法規鑑別、簽核、宣導。

4. 法務室給予專業諮詢與指導，並適時與外部部會單位進行溝通。

驗證量測：主管機關查核紀錄統計。

定類稽核室每年依據「公開發行公司建立内部控制制度處理準則第 13 條」規定，依風險係數、內控辦法、監督作業，衡量評估經營績效、財務業務、法令遵循、內部管理等，提出年度稽核計劃並例行性與不定期執行內部稽核，稽核結果直接向董事會報告，針對公司與子公司各單位執行缺失適時提供改進建議，追蹤複查改善，以確保公司營運的可靠性、透明性以及相關法令規章的遵循。

對於最新環境法律和法規的要求，定類設有專業部門及完整的工作規範，能持續保持接收、管理、保存及執行最新的規定，並能直接向董事長及總經理報告，以便於第一時間因應做出改善，避免遭致罰鍰或制裁。此外，定類設有法務室，設有專職律師及法務人員給予專業諮詢與指導建議，適時與外部部會單位進行溝通。

定類在近三年來均無因產品與服務的提供使用、環境議題或其他議題而違反相關法律和法規而遭受巨額罰鍰（新台幣一百萬元以上）事件，也無源自其他責任遭受制裁情事，從而很好的維持我們在政府及同行間的商譽。

五、誠信經營

2015 年管理方針

政策：透過「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「員工道德行為準則」，並藉著董事會與管理階層承諾積極落實誠信經營政策，已落實企業誠信經營。

承諾：確保公司治理透明度，建立誠信經營企業文化，導引本公司董事、經理人及員工之行為符合道德標準。

目標：於內部管理及商業活動中確實執行。

資源：將誠信政策與道德價值融入公司經營策略；設置隸屬董事會之【法務室】做為推動企業誠信經營專職單位，並定期向董事會報告。

行動：1. 誠信經營相關資訊之揭露完整、允當、正確，並及時反應所有交易及資產處分。

2. 設立「CEO 信箱」，提供員工、商業夥伴、第三方及客戶投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄受賄與不誠信的行為。設立「不合理信箱」，提供員工對不合理制度、從業道德的檢舉。

3. 與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約內容包含遵守誠信經營政策條款。

4. 建立有效會計制度、内部控制制度，並由內部稽核單位定期查核是否符合誠信經營。

5. 制定防止利益衝突政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險。

6. 定期檢視誠信與道德規範之運作情形及其與公司治理實務守則之差異。

驗證量測：主管機關查核紀錄統計。

定類經營理念以遵循國際規範、遵守營運地政府法律、遵行道德廉潔守則為要求，在「誠信、責任、好學」企業文化的潛移默化中，以及在關懷「員工、夥伴、股東、環境、社會」的實際執行上，提升企業道德和標準，使成為全體員工遵行的準則。

(一) 倫理與誠信

1. 定類設「董事、監察人及經理人道德行為準則」之管理辦法，訂定相關人員道德行為規範，涵括防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護與適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為。

2. 「員工道德行為準則」訂有防止、迴避利益衝突之規範，所有員工統一遵循。

3. 財務報表及相關資訊之揭露，不得有任何重要錯誤，所有帳簿表冊、紀錄，或其他對公眾揭露之資訊，具有完整、允當、正確性，並及時反應所有交易及資產處分；任何個人或其他受託指示之人，均不得直接或間接以強迫、操縱、誤導或詐騙等方式，影響公司或會計師。內部稽核人員則依各辦法所訂之規範，定期查核。

4. 「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄受賄與不誠信的行為。此信箱在全公司內僅有 CEO 能開啓查閱，並由其親自處理、回覆或指令查辦，以便絕對保密，有效遏止不誠信經營的發生。CEO 信箱不僅於所有新進員工入職訓練時週知，且於所有對外合約中均設有特定條款告知商業夥伴、第三方及客戶，一旦發現公司人員有違法或不誠信行為時，將是直達高層的反映與投遞管道。

5. 只要員工認為有不合理的管理或制度都可以通過「不合理信箱」反映。為避免抽象泛指的黑函，雖要求員工以實名舉報、提出，但同時為了保護舉報員工，僅有人資部最高主管有權限開啓，且將員工姓名部分遮掩，投訴內容重新以電腦按實繕打，避免字跡暴露真實身分。期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。不合理信箱於所有新進員工入職的第一天就經由入職訓練教育理解此信箱的功能及投放等相關規定。2015 年兩岸共有 165 件不合理信函處置完成。

6. 定類與所有往來的商業夥伴，皆簽有品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書及不使用有害物質保證書等，讓商業夥伴認識接納定類的企業文化，期望在傳遞過程中形成一股正面力量，共同執行倫理道德與誠信合法經營。



(二) 反貪腐

我們對反貪腐的管理方針為：對所有員工，於《聘僱契約》中清楚約定廉潔條款，對特定部門員工，例如研發處，要求處內人員額外簽署《廉潔承諾書》，都是避免員工因私利導致公司損失；對所有商業夥伴，往來前我們會要求簽署《廉潔承諾書》，除了要求商業夥伴不得私下對我們員工邀約宴請、送禮等行為外，還進一步要求商業夥伴承擔主動通報我們員工有此要求時的義務，減少不正當往來，避免造成公司損失。

同時，為鼓勵員工、商業夥伴或第三人主動提供貪腐信息，定穎頒布《舉報獎勵作業辦法》，設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 專門接受各方對我們員工或商業夥伴涉及違法案件的舉報。對於每一封來信都由 CEO 親自開啓查閱，如案情涉嫌重大違規，指令法務室進行核實。如查證屬實，涉及犯罪者，移送檢察部門處理，如有追回損失者，舉報者會獲得一定比例的獎勵措施。定穎集團的所有營運據點皆全面徹底執行。

2015 年 CEO 信箱共收到二封舉報郵件，併交法務室核實，其中一封因資訊不足無法核實，另一封經查確有其事，詳細追查後，昆山廠移送 1 名涉案人員至公安偵辦後開除，另 2 名在追查期間間風擅職，涉及管理疏失之 4 名相關主管處以連帶行政處分。因本案牽涉不同單位間勾稽不嚴謹問題，事件結束後的檢討改善對昆山廠銅球添加管理制度起到很大改善作用，本案依公司 CEO 信箱管理辦法規定特別核發檢舉獎金人民幣 6,000 元。

(三) 反競爭行為

定穎有完整、專業的人員及團隊，對於反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為進行事前審查及法律風險評估，並直接向董事長及總經理報告，以便能在第一時間作出反應，避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

(四) 維護並保障人權

定穎嚴格遵守國內外勞動及人權的規範，公平對待與尊重所有員工，依照就業服務法令提供平等的工作機會給所有求職者，平等對待員工、不雇用童工、禁止強迫性勞動，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供「不合理信箱」做為申訴管道，公司對於檢舉者之身份資料予以保密。2015 年定穎無人權問題申訴的案件。

定穎導入 EICC 電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, 簡稱 EICC)，除強調人權保障外並注重商業道德：定穎桃園廠及昆山廠的重要客戶定期或不定期委託之國際檢驗公司到廠進行人權稽核，兩廠均順利通過稽核。

定穎訂有「衝突礦產」政策與承諾，也要求商業夥伴配合此政策並執行，避免使用來源不當之原物料，以符合國際趨勢及客戶要求。我們的「衝突礦產」政策可於定穎網站點閱查看。

(五) 投資

定穎設有法務室，直接隸屬於董事長，對所有的投資協定及合約內容進行嚴格審核，不僅內部就員工權益及勞動環境有嚴格保護，對於外部廠商也會嚴格要求，特別是如涉及重要投資協定或合約時，簽約對象是否重視 EICC 亦為我們所特別重視者。為落實相關條文，如就投資協定及內容中所涉之人權條款亦會特別審視及要求。2015 年的重大投資案為擬在中國湖北省黃石市投資興建新廠。

客戶服務與 供應鏈管理

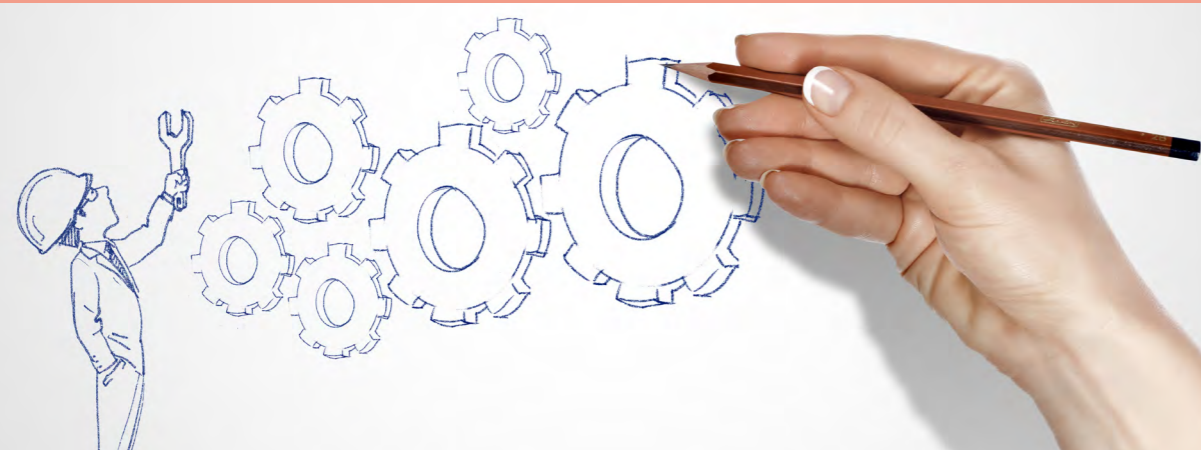


陸 客戶服務與供應鏈管理

客戶服務與供應鏈管理

關聯之六大資本：

長期目標	SDG 的目標	SDG 項目
<p>客戶 客戶滿意度調查達 8 分</p> <p>供應鏈 不含環境有害物質保證書、遵循 EICC 行為準則、廉潔承諾書、不使用衝突礦產承諾之承諾簽署率皆達 100%。</p>	<p>隨著客戶及產品開發有成，除了營收成長外，預定在新設的湖北黃石廠達到雇用約 10,000 人的就業機會。</p>	<p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。</p> <p>8 就業與經濟成長</p>



投入	積極作為	影響	結果
<p>客戶與供應鏈是定穎價值創造過程兩端對外的出口和入口，立於定穎永續發展的關鍵位置，與定穎有緊密的夥伴關係，平日互動頻繁，長期共存共榮。</p>	<p>客戶 定穎每半年定期由行銷單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查。</p> <p>供應鏈 定穎推動「綠色採購」，進行供應商環境保護、人權、社會衝擊及衝突礦產之評估。</p>	<p>客戶 分析因昆山廠區單站(化金線)產能不足導致無法達到客戶交期及品質問題處理時間過長，致 2015 上半年客戶滿意度降低，但整體對於定穎改善各項指標的努力表示肯定。</p> <p>供應鏈 定穎持續與供應商合作打造綠色供應鏈，長期計畫以定穎經驗協助供應商提升綠色營運，以共同追求企業永續經營及成長為最高目標。</p>	<p>客戶 2015 年客戶滿意度調查為 7.17，與 2014 年持平。</p> <p>供應鏈 2015 年產品不含有害物質保證書，桃園廠簽署百分比為 99.7%、昆山廠為 99.6%；EICC 行為準則簽署率為 100%；廉潔承諾書簽署率為 100%；不使用衝突礦產簽署率為 100%。</p>

一、客戶滿意度調查

定穎秉持著自我要求與成長，提供專業、誠信、快速的服務滿足客戶需求，提高客戶對我們的滿意程度，透過設定固定客戶服務窗口、成立跨功能的客服團隊、拜訪會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式與所有客戶進行雙向溝通，了解客戶對我們的評分和期望。

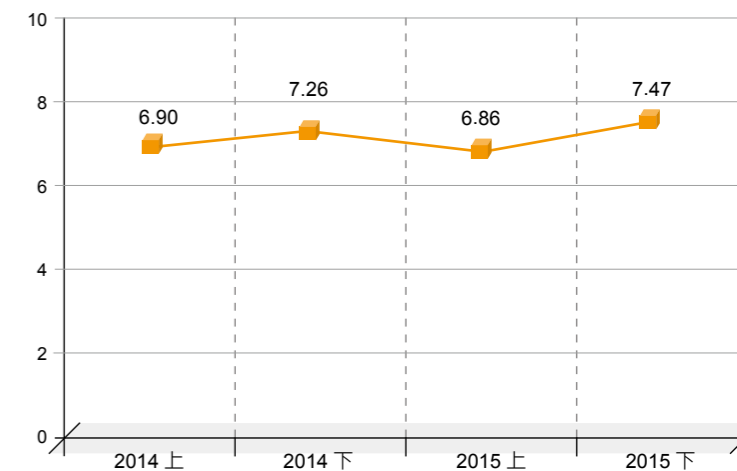
定穎每半年定期由行銷單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查。調查內容分為品質、交期、價格、配合度、運費、有害物質以及與其他供應商比較等項目，評分方式為很滿意（10 分）、滿意（8 分）、普通（5 分）、尚可（3 分）及不好（1 分）等五種等級。根據回收的客戶滿意度調查表，彙整統計及分析各項趨勢，對退步的項目及客戶選取尚可或不好的項目逐一進行改善方案的討論，據此推動因應措施，並列入相關單位的績效管理指標中。除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。

客戶滿意度調查流程



客戶滿意度趨勢

根據 2015 年客戶滿意度調查結果綜合滿意度與 2014 年持平，上半年是因為昆山廠區單站(化金線)產能不足導致無法達到客戶交期及品質問題處理時間過長，客戶評價較前半年低，定穎已以擴充瓶頸產能，及報告完成期限前主動密集向客戶匯報處理進度來改善。整體而言，客戶肯定我們在滿意度各項指標改善上的努力。



二、客戶的健康與安全

2015 年管理方針

政策：符合法規及客戶的要求、保障客戶使用時的健康與安全。

承諾：提供符合國際安全標準認證 (UL) 的產品。

目標：持續提供符合國際法規及客戶滿意的產品。

資源：設立專責單位負責審查產品規格符合國際法規及客戶要求，並提供保障客戶健康與安全的建議。

行動：1. 產品所使用的材料和疊構，都通過國際安全標準 (UL) 認證。

2. 生產過程中 100% 符合 RoHS 和客戶的無有害物質規定。

3. 針對客戶的產品設計可能影響健康和安全的部分進行相關法規確認及風險評估，在能力範圍內提供改善建議。

4. 專責單位隨時更新國際法規。

5. 針對每次客戶資訊提供時，專責單位確認客戶的要求。

驗證量測：1. 為改善健康和安全的進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例。

2. 無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件

定類為專業的印刷電路板製造商，負責將客戶所設計的印刷電路板生產出來，但對於所製造出的產品在影響客戶的健康與安全方面，我們仍秉持著符合法規規定及客戶的要求、保障顧客的健康與安全的政策持續最投注最高重視，因此基於國際上限用或禁用有害物質的趨勢，定類在 2009 年起規劃禁用 RoHS(歐盟有害物質限用指令) 規定的有害物質，並建議客戶不設計違反 RoHS 的產品，並於 2010 年達成全製程生產的產品 100% 符合 RoHS 的無有害物質規定，及取得 QC080000(有害物質流程管理系統) 的驗證。

對於客戶使用時的健康與安全的關心不僅在公司內部有一系列的相關規定，對外部相關團體也做同樣要求，如每次更新國際及客戶規定後要求供應商所提供的原物料必須符合要求，並要求主要原物料供應商每年提供第三方有害物質檢測報告。

客戶健康與安全執行流程



國際法規 / 客戶要求 ▶▶ 資料審核 ▶▶ 作法討論 ▶▶ 依客戶需求作業 ▶▶ 監控及改善

定類從接收客戶產品設計資料到生產交貨給客戶，在能力範圍內協助客戶對所有產品可能影響的健康和安全進行衝擊評估，並由專責人員隨時查詢更新國際法規要求，且在每次客戶提供資訊時，確認客戶的要求。透過上述的努力，定類在 2015 年沒有任何在生命週期內的产品和服務有違反健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。

三、產品及服務標示

2015 年管理方針

政策：產品標示誠實、正確、清晰、完整。

承諾：依產品實際性質及客戶要求做明確標示。

目標：提供客戶滿意的產品和服務。

資源：由專責單位依客戶要求提供資訊、執行標示。

行動：1. 每次客戶提供資訊時，確認客戶的標示要求。

2. 每次出貨皆依產品實際性質做好明確標示。

3. 每半年進行客戶滿意度調查、分析改善。

驗證量測：1. 組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比。

2. 違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。

3. 客戶滿意度調查的結果。

定類將客戶設計資料轉換成實體的印刷電路板後，會依成品品質管制流程在出貨時主動向客戶提供使用的原物料型號、內容物成分 (可能產生環境或社會衝擊的物質)、安規型號、印刷電路板使用後的處置及其對環境 / 社會衝擊的相關資訊，並在外箱上貼有相關標籤供客戶識別。目前硬質印刷電路板的安規認證編號為 E150630，軟硬複合板為 E465223，皆製作在產品上，讓客戶可以明顯識別。當客戶指定使用新的原物料但尚未通過安規時，我們會立即與供應商進行該原物料之測試板製作申請承認，在最短期間內達到客戶需求。

2015 年我們 100% 依印刷電路板的實際性質及客戶要求做明確標示，沒有違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範的事件。

四、客戶隱私

2015 年管理方針

政策：保護客戶隱私。

承諾：防止客戶隱私資料外洩或遺失。

目標：保護客戶隱私資料。

資源：全員保密、建置 IT 基礎設施。

行動：1. 與全體員工簽訂保密協議，並告知違反除賠償外還涉及刑責。

2. 客戶資料由不同部門建立產品資料夾，並定期做異地備份。

3. 建置 IT 基礎設施，對客戶資料加密，做安全的保護。

驗證量測：無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料有關的投訴。

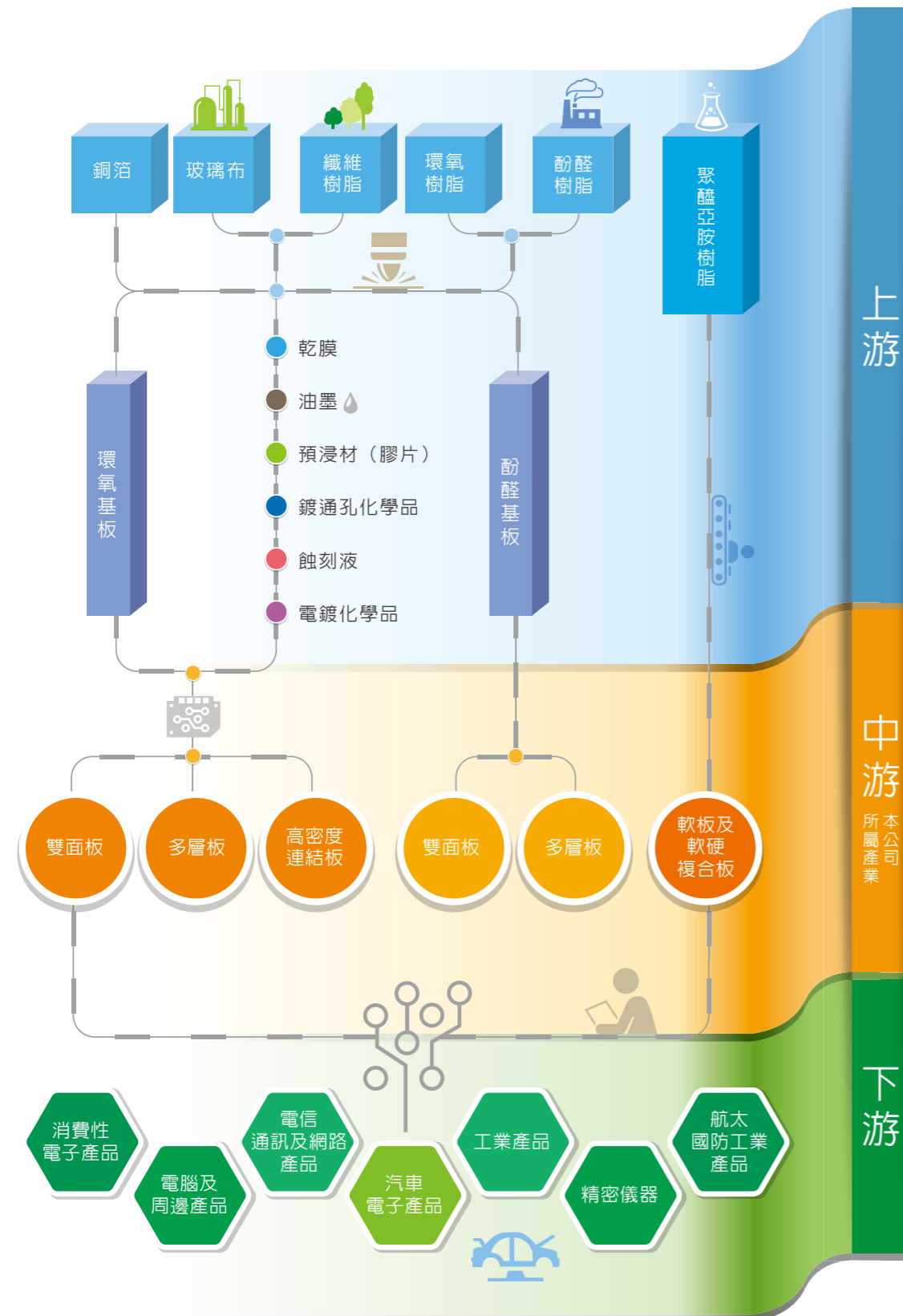
定類有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理及保存，且相關人員皆簽有保密協定。依客戶之合約、產品的順序由業務處建檔管理後，由製程技術處進行工程技術類資料 (Gerber、機構圖、設計準則 等) 的管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。我們依不同客戶別建立不同的客戶資料夾，也對不同產品的工程技術類資料分別建立不同的產品資料夾，並定期將這些資料作異地備份，妥善的保存客戶資料。

對於員工除全面簽有保密協定外，更對與客戶之合約、品質文件、規格圖面、樣本等涉及商業機密有關的員工明確告知非經核准，不得複印或洩露給與作業無關之其他單位及廠外人士，如違反時將會因違反商業機密法而被起訴。此外，我們在 2015 年開始管制 USB 等相關隨身裝置防止公司資料外流、導入 IRM 機制對重要文件加密、及郵件保護以防止資料任意複製及外洩。2015 年定類沒有因侵犯客戶隱私或遺失客戶資料有關的投訴。

五、供應鏈概況

供應鏈為定穎營運的重要夥伴，透過緊密合作達到客戶滿意以及共同追求企業永續經營及成長為最高目標。

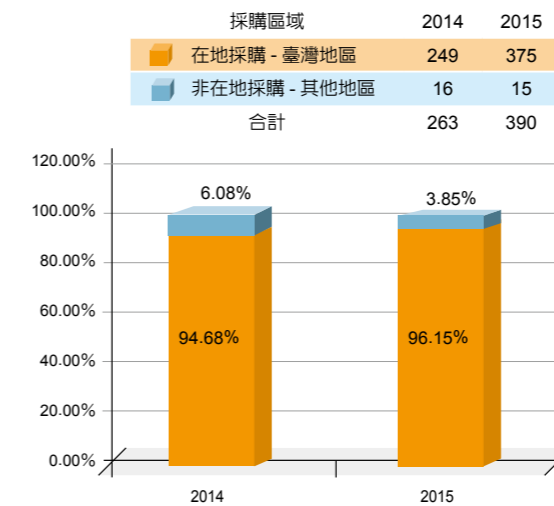
(一) 供應鏈架構



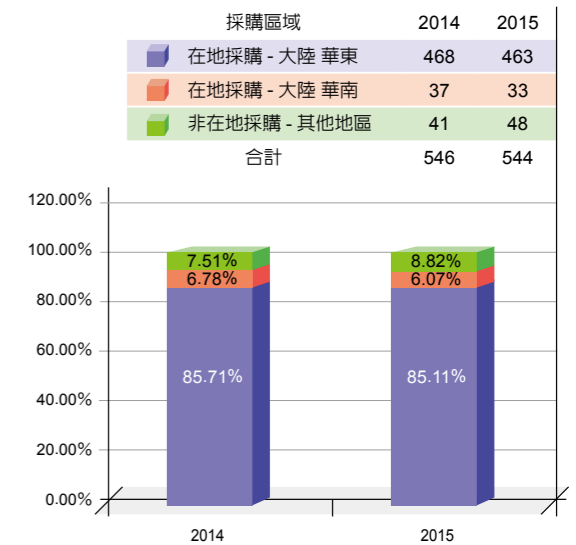
(二) 在地採購策略

除供料的交期效率考量外，在地廠商的採購策略亦是支持當地經濟穩定發展的社會企業責任之一，因為企業的發展不僅止於創造就業機會、薪資的發放與稅賦的繳納，透過在地的供應鏈組織可以間接地吸引更多的投資於當地經濟發展。透過這些在地的合作並以雙贏的前提下共同為降低生產成本、減少供應鏈風險、提升競爭優勢而努力。2015年與我們穩定合作的供應商總計數量達934家，較2014年新增125家合作夥伴，主因桃園廠新增生產軟硬複合板，並以在地(臺灣)為主要生產基地。

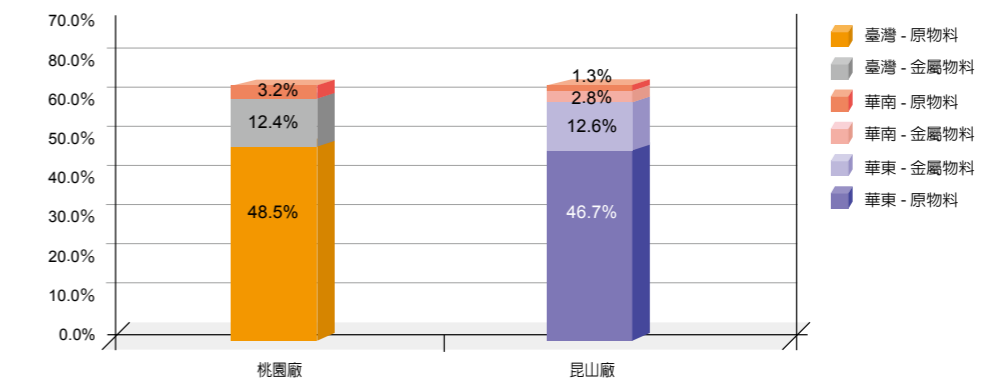
桃園廠各採購區域的供應商數量



昆山廠各採購區域的供應商數量



各地區原物料採購金額比例



六、供應鏈評估

定穎視供應商為重要的合作夥伴，在選擇或簽訂合約時，即評估供應商履行企業社會責任的情形，若對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊，則協助其改善，否則終止合作關係。以下為2015年定穎供應商通過相關驗證的統計。

供應商通過相關驗證統計

驗證系統	桃園廠		昆山廠	
	通過驗證的原物料供應商家數	占總原物料供應商家數的百分比	通過驗證的原物料供應商家數	占總原物料供應商家數的百分比
ISO 9001	50	89.3%	88	90.7%
QC 080000	6	10.7%	10	10.3%
ISO 14001	32	57.1%	60	61.9%
OHSAS 18001	15	26.8%	16	16.5%
SA 8000	2	3.6%	0	0.0%
ISO/TS 16949	6	10.7%	14	14.4%
TOSHMS	1	1.8%	1	1.0%
總原物料供應商家數	56		97	

(一) 環境衝擊評估

定額推動「綠色採購」，要求製程原物料自研發單位進行評估時即需提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (MSDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在各項產品設計即製程方面不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定，並有效管控原料和製程，保證其提供之產品不含有害或不符規定物質。另因提供之產品製造地、製程、原物料、零組件或組裝工法變更時，供應商夥伴亦應立即通知並更新聲明書及測試報告。必要時定額也可以展開調查，以維持綠色產品管理系統之有效性。

對於無法提供第三公正單位之檢測報告、保證其產品不含對環境有害之國際禁用物質以及未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，我們會考慮採購模式的調整，如終止合作關係並尋找可符合需求之替代廠商。若所供應之材料有相當程度之不可替代性，我們將協助輔導來預防、減緩對環境的潛在負面衝擊影響，以維持供應鏈之有效運作。2015 年產品不含有害物質保證書桃園廠簽署數量為 389 份，簽署百分比為 99.7%；昆山廠簽署數量達 542 份，簽署百分比為 99.6%，皆較 2014 年提高且接近百分百達成率。

(二) 人權評估

定額要求供應商夥伴簽署「採購承諾書」遵循勞工權益等相關法規及「電子行業公民聯盟」(Electronic Industry Citizenship Coalition, 簡稱 EICC) 行為準則，以確保符合包括禁用童工、工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、薪資政策公開、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制等，使員工受到尊重並具有尊嚴，並致力於環境保護、堅守職業道德等各項規範，善盡企業社會責任。2015 年桃園廠及昆山廠供應商簽署採購承諾書的比率皆為 100%。

(三) 社會衝擊評估

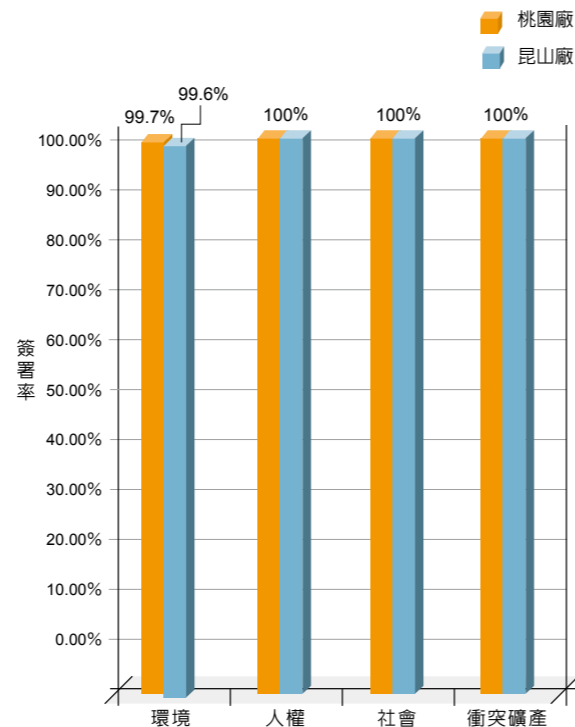
定額要求供應商皆遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或查覺有違反「廉潔承諾書」之嫌，則立即由法務室調查處理，若查證屬實且有具體事項者，則要求於限期內改善，並按「廉潔承諾書」中之準則進行相對罰則。若違反情節重大，則自合格供應商名冊中刪除不再予以採用。2015 年桃園廠及昆山廠供應商簽署廉潔承諾書的比率皆為 100%，違規次數皆為零。

本公司設立 CEO 信箱：ceo@dynamicpcb.com 接受員工、供貨商、第三方及客戶等書面檢舉、投訴或情況反映。

七、不使用衝突礦產承諾

定額於 2013 年制定「衝突礦產」政策，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，以確認產品中使用或包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，特別是金 (Au)、鈷 (Co)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 等金屬原料。同時亦要求供應商夥伴及其上游供應商不得使用來自剛果民主共和國等非法礦產區的上述金屬。

2015 年桃園廠僅用到上述提及的金屬中的金 (Au) 一種，採購金額佔桃園廠所有原物料採購金額的 4.32%；而昆山廠用到金 (Au) 和錫 (Sn) 兩種金屬，採購金額佔所有原物料的 10.69%。所有金和錫的供應商都簽署了不使用衝突礦產承諾書，並都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，確保它們不是來自衝突礦產地區。



環境永續

為展現定穎永續環境保護的決心，定穎提出了短、中、長期的環保策略方向。在短期的目標上，定穎承諾廢水、廢氣排放需 100% 達標，所有廢棄物清除、處理廠商均合法取得許可證；在中期的目標上，定穎將透過管路盤查及廢水分流規劃，降低廢水處理負荷，提升廢水場放流水質；在長期目標上，定穎期望達到全員環保，爭取成為「環保友好企業」。昆山廠並於 2015 年通過 ISO50001 能源管理系統驗證。

一、環境面管理方針

延續 2014 年的目標，在 2015 年定穎的廢水、廢氣品質均符合排放標準，廢棄物管理與運作也完全正常，未來將繼續朝向提升放流水水質努力。

在利害關係人訪查中，我們深感近鄰對於環保問題的重視及要求，除了做好廠內的排廢及垃圾管理外，我們更重視生產過程對於周邊環境的影響以及和近鄰的溝通。為了維持良好的社區關係，桃園廠每天清晨安排人力進行工廠周邊打掃，也規劃於年節實施掃街活動，使所在的社區更加美好。為樹立員工愛護廠區和生活區環境的理念、提高環保意識和文明素質，昆山廠於 2015 年舉辦愛護環境公益活動「廢棄物收集環保競賽」，由課級以上主管參加，總人數超過 100 餘人。環工部門也不定期組織全廠幹部進行環保法令的學習，目的除使主管重視環保法規外，並希望主管們能身體力行作為部屬的榜樣。

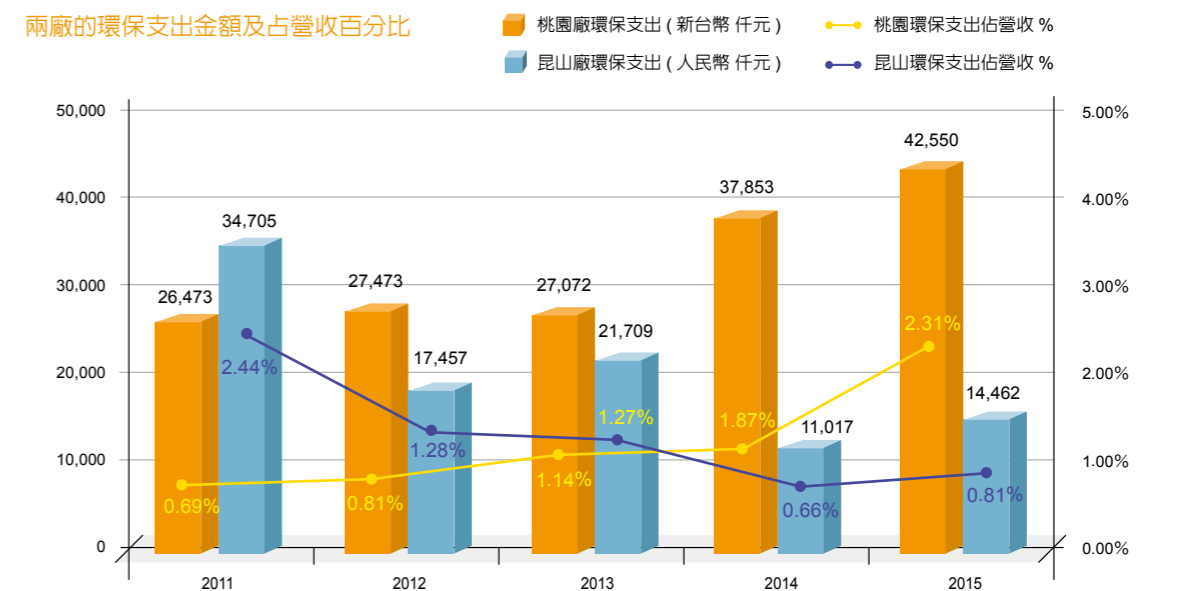
(一) 法規符合性

為確保定穎的一切營運活動符合最新法令法規的要求，定穎訂定法規鑑別與追溯管理程序，定期實施法規適用性鑑別及法規符合性查核，並將查核結果透過電子信箱、教育訓練、公開會議及佈告欄等各項管道向同仁宣導。

2015 年定穎因違反環保相關規範而致罰鍰的情形，桃園廠有一件，罰鍰金額新台幣 7 萬元，原因為放流量超過核准排放量及廢水廠一貯存槽標示掉落，已興建廢水生物處理池，於 2015 年 10 月完工，並於 2016 年 3 月取得足夠量之操作許可量；同時透過製程節水，降低用水量。昆山廠有一件，罰鍰金額人民幣 5 萬元，原因為洗滌塔 pH 異常，已加強對維修人員維修流程的教育訓練。

(二) 環保支出

近三年桃園廠及昆山廠的環保支出，主要用於廢水處理、廢氣排放管制、有害事業廢棄物、一般事業廢棄物清運、處理費用等支出。2015 年桃園廠因用水量需求增加，規劃增建廢水廠處理單元，以提升廢水廠處理容量，總計工程款 1,680 萬元。2015 年昆山廠在總產量增加、廢水處理費及廢料處置費皆增加的條件下，環保支出金額及比率皆較 2014 年增加。



環境永續		關聯之六大資本：	
長期目標	SDG 的目標	SDG 項目	
法規遵循	無違反環保規範的罰款	定穎以年節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，減少溫室氣體排放。2015 年雖因產品結構改變及產能增加，致兩廠能耗皆有增加，但昆山廠以營收計算的電力密集度則下降了 3.42%。此外，定穎亦評估清潔能源，如太陽光電，及考慮購買綠電，以減少對環境及氣候的衝擊。	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響
能源	年節電率 1%		
溫室氣體	年排放降低 1%		
水資源	水資源回收再利用比率 25-30%		
廢污水和廢棄物	無洩漏		



投入	積極作為	影響	結果
<p>定穎致力在廢水、廢氣排放及廢棄物管理皆符合法規標準，並持續提升能源效率、降低溫室氣體排放、提高水資源回收再利用等環境永續作為。</p>	<p>法規遵循 訂定法規鑑別與追溯管理程序，定期實施法規適用性鑑別及法規符合性查核。</p> <p>能源 以年節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案。</p> <p>溫室氣體 透過製程改善、設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量。</p> <p>水資源 採取水源分流、用水管理、廢水再利用、製程用水回收循環使用等節水措施，並每日監控管理。</p> <p>廢污水和廢棄物 廢污水部分昆山廠安裝五台不同指標之在線監測儀、雨水排口增設 pH 在線監控、並建立環保專用實驗室，以對廠商運營進行監督檢測。廢棄物部分每天由專人於廢棄物棄置區進行稽查，凡有可回收而遭棄置者，除通知丟棄單位外，並將可回收物移放下腳料區。</p>	<p>法規遵循 積極追蹤法規，降低罰款的衝擊。</p> <p>能源 能源有效的管理、清潔能源的採用。</p> <p>溫室氣體 節約用電並持續找尋減排的機會。</p> <p>水資源 有效的用水、廢水的再利用。</p> <p>廢污水和廢棄物 廢水強化監測、監控機制；廢棄物由專人管理、稽查。</p>	<p>法規遵循 桃園廠、昆山廠皆有小額環保規範的罰款。</p> <p>能源 桃園廠因產品結構改變、新增設備導致用電量增加 7.52%；但昆山廠以營收計算的電力密集度則下降了 3.42%。</p> <p>溫室氣體 桃園廠因用電度數增加，致溫室氣體排放量也增加 9.04%。</p> <p>水資源 回收再利用比率桃園廠 22.91%；昆山廠 20.00%。</p> <p>廢污水和廢棄物 桃園廠及昆山廠皆無洩漏。</p>

二、能源

2015 年管理方針

政策：遵守法規、善盡責任；綠色採購、能效提升。

承諾：節約資源、持續改善。

目標：符合法規，持續推動節能並降低能耗。

資源：依短中長期目標編列預算，推動節能專案的進行。

行動：設置能源管理員，定期申報能源使用狀況，並制定節能目標及執行計畫。

驗證量測：每年均通過能源申報查核，且無任何違規受處罰事件。

(一) 能源法規適用性

定類建立法規蒐集來源，包括國際、國家法規及協議等，並做能源法規鑑別及符合性評估，從而建立法規適用性清單，確保公司營運符合法規規定。定類根據能源法規定，設有能源管理人員，定期向能源局申報能源使用狀況，並制定相關節約能源目標及執行計畫。

法規適用性清單 – 桃園廠

類別	法規名稱	公佈 / 修正日期
台灣能源法 / 綜合類	能源管理法	2009/7/8
	能源管理法施行細則	2014/4/30
	公告能源供應事業及能源用戶達應辦理能源管理法規定事項之能源供應數量、使用數量基準及應儲存之安全存量	2016/3/15
	能源用戶應申報使用能源之種類、數量、項目、效率、申報期間及方式	2016/1/13
台灣能源法 / 節約能源類 / 指定能源用戶節約能源規定	能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定	2014/8/1
	電子業節約能源及使用能源效率規定	2015/3/4
台灣能源法 / 節約能源類 / 能源管理人員相關法規	技師或能源管理人員辦理能源管理業務資格認定辦法	2016/8/16
	能源用戶自置或委託技師或合格能源管理人員設置登記辦法	2010/8/16
台灣能源法 / 節約能源類	中央空氣調節系統電表及線路裝置規則	2002/7/17

法規適用性清單 – 昆山廠 (僅列舉部分國家法律、地方法律法規、地方政府規章)

類別	法律法規及其它要求清單	適用主要條款	實施 / 修改日期
國家法律	《中華人民共和國節約能源法》	1-4/7/9/15-17/24-28/31-33/35/37/52-55/61/66/69-72/74/75/77/79/82-85	2008-04-01
	《中華人民共和國可再生能源法》	2/9/12/17/26	2009-12-26
	《中華人民共和國國家環境保護標準》	第四章、第五章	2009-02-01
	《清潔生產促進法》	12/18/19/26/28/36/39	2009-02-29
	《中華人民共和國水法》	1/2/7/8/10/11/18-20/28/31/34/35/38/41/48/49/51/53/57/61/69/ 71/81	2002-10-01
《中華人民共和國電力法》	4/5/7/9/14/15/17-22/27-34/36/41-44/52-55/59-72/74	1996-04-01	

類別	法律法規及其它要求清單	適用主要條款	實施 / 修改日期
地方法律法規	《江蘇省電力保護條例》	7/8/11/15/22/23/24	2008-05-01
	《江蘇省節約能源條例》	29-31/34-39/48	2011-02-01
地方政府規章	《江蘇省節能監測辦法》	第八、十一、十四、十五、十七至十九條	2003-08-01
	《江蘇省節能目標責任評價考核暫行辦法》	全文	2007-11-27
	《江蘇省產品能耗限額標準》	全文	2013-02-05
	印製電路板單位產品能源消耗限額	全文	2013-11-30
	蘇州市加強節能工作的實施意見	二~三	2007-03-07
	蘇州市節能專項資金管理暫行辦法	第二章、第四章	2007-06-05
	蘇州市固定資產投資項目節能評估和審查管理實施辦法	第3、4、6、10、14、17、20條	2012-07-01
蘇州市節能目標責任評價考核暫行辦法	全文	2008-03-24	

(二) 2015 年能源使用狀況及密集度

定類主要使用之能源為電力以及燃料油 (包括重油及柴油)。2015 年組織內部的總電力使用量為 298,869 仟度，燃料油總用量為 45,486 GJ。

2015 年電力使用狀況如下：

電力使用統計						
項目 / 地區	桃園廠		昆山廠		合計	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
使用年	2014	2015	2014	2015	2014	2015
電力使用量 (仟度)	48,898	52,577	239,786	246,292	288,684	298,869
營收 (新台幣百萬)	2,022	1,843	8,369	8,902	10,391	10,745
電力密集度 (耗電量仟度 / 營收百萬)	24.18	28.53	28.65	27.67	27.78	27.81

桃園廠在 2015 年電力使用增加 7.52%，以營收計算的電力密集度則較 2014 年增加 17.99%，主要原因包括產品結構改變、新增軟硬複合板和 LED 的設備等；昆山廠在 2015 年電力使用增加了 2.71%，以營收計算的電力密集度則較 2014 年降低了 3.42%，能耗增加的主要原因為產能增加、營收成長，但同時也顯現出能源使用效率提升的成果。

2015 年燃料使用狀況如下：

燃料使用統計						
項目 / 地區	桃園廠		昆山廠		合計	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
使用年	2014	2015	2014	2015	2014	2015
燃料使用量 (GJ)	7,041	8,407	34,156	37,079	41,197	45,486
營收 (新台幣百萬)	2,022	1,843	8,369	8,902	10,391	10,745
燃料密集度 (GJ / 營收百萬)	3.48	4.56	4.08	4.17	3.96	4.23

兩廠的燃料油主要都是重油，提供壓合製程鍋爐所需的熱源。桃園廠在 2015 年燃料使用增加了 19.40%，以營收計算的燃料密集度則較 2014 年增加 31.03%；昆山廠在 2015 年燃料使用增加了 8.56%，以營收計算的燃料密集度則較 2014 年上升了 2.21%。兩廠重油使用增加的主要原因皆為傳統板的層數上升，及 HDI 的比重和階數都上升，因而多使用到壓合製程，目前已在評估以天然氣或電取代重油。

(三) 2015 年節能方案及成果

定穎依據能源管理法規定，以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案。

1. 桃園廠

2015 年桃園廠通過了 ISO50001 能源管理系統年度審查並進行了下列節能專案：

- 1) 填孔二線冰水、冷卻水泵加裝變頻器，利用變頻器調整適當用量，並節省多餘能源不當耗用，變頻器加裝後每年可節省 3 萬 5 千度電。
- 2) PTH 前處理高壓泵加裝變頻器，可避免啟動時壓力過大，也可調整適當輸出功率避免能源浪費，加裝變頻器後每年可節省 1 萬 2 千度電。



2. 昆山廠

2015 年昆山廠取得 GB/T23331 能源管理系統認證，並進行一系列節能專案如下：

- 1) 二廠空壓機加裝變頻器，實時調控壓力，變頻運行可日節電量約 1176KWH 每年可節電 42 萬度
- 2) 購買空壓漏氣檢測裝置檢測空壓洩漏點減少壓縮氣體浪費，已檢測漏氣點 257 處，年可節電 30 萬度電。
- 3) 廠區路燈修改為 LED 燈，廠區外圍照明電量減少能耗 30%。



三、溫室氣體排放

2015 年管理方針

政策：技術控制、降低排放。

承諾：持續改善、永續經營。

目標：兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展。

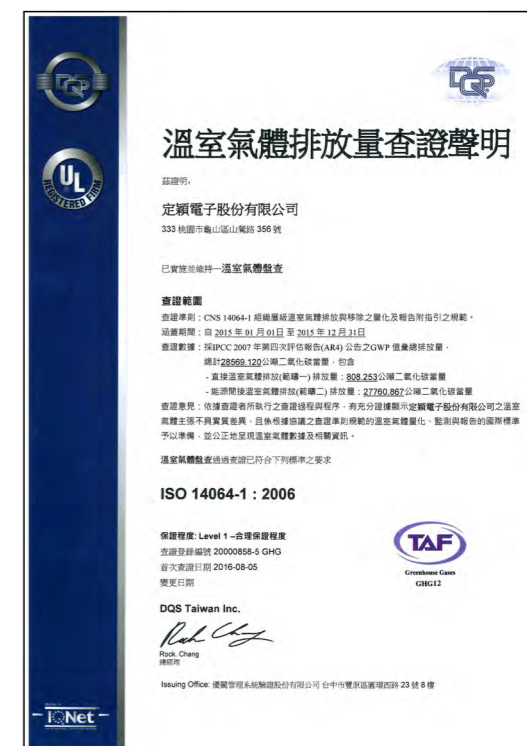
資源：申請政府補助專案，協助排放控制。

行動：推動能源管理系統，發展溫室氣體排放盤查及管制。

驗證量測：溫室氣體排放量趨勢。

全球暖化的問題是全球共同面臨的重要環境議題，定穎深切了解溫室氣體排放將會造成全球氣候變遷並對環境及生態產生衝擊。近年來之各種現象，也再再顯示出全球暖化的刻不容緩，定穎基於永續發展之理念，積極發展溫室氣體排放盤查及管制，並期能達成減緩全球暖化與兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展方針，為產業朝向低碳型發展來努力。

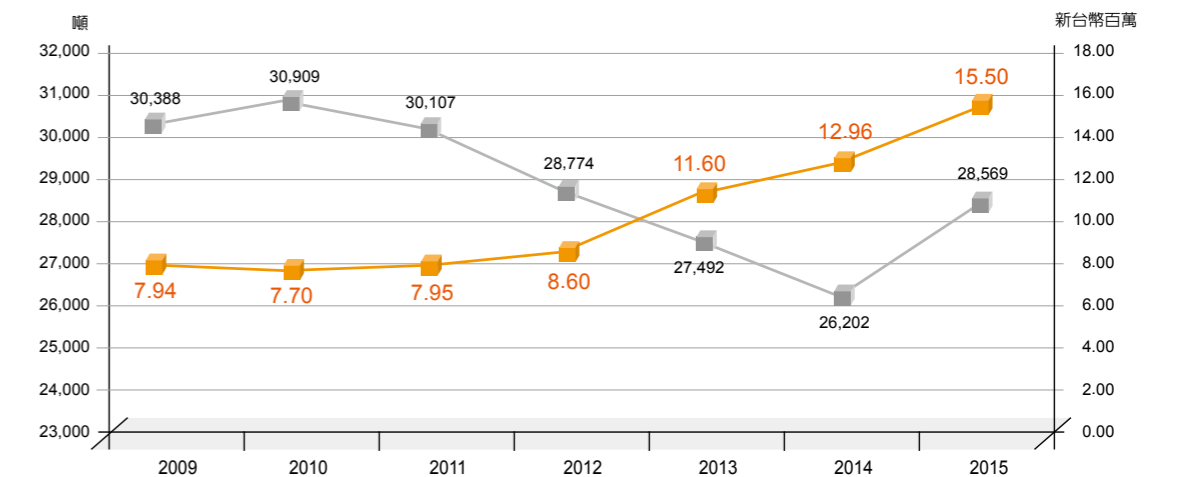
桃園廠自 2009 年起每年均定期進行溫室氣體排放量之盤查，桃園廠 2015 年溫室氣體排放量較基準年 2009 年減少 6.0%，排放總量為 28,569.120 噸 CO₂e，並於 2016 年 8 月通過台灣 DQS 公司之 ISO14064-1 查證。桃園廠定位為公司的新產品研發基地，生產以高科技少量多樣為主，產能降低同時因推動節能措施，故溫室氣體排放量呈現下降趨勢。2015 年因產品結構再度調整，新增軟硬複合板和 LED 的設備等原因，以致總用電度數攀升，較 2014 年增加了 7.52% 用電量，全廠溫室氣體排放量也增加 9.03%；由排放強度來看，新產品開發過程中，因產能明顯下降，造成溫室氣體排放強度上升，將持續以節約用電進行改善。



2015 年桃園廠溫室氣體排放量統計表



溫室氣體排放量及排放強度趨勢



四、水資源

2015 年管理方針

政策：節約資源、永續經營。

承諾：推動減量及再利用、持續改善。

目標：持續推動節水回收再利用，規劃 3 年達到總用水 25%~30% 回收再利用的目標。

資源：設置水資源管理員專責用水管理，每年編列預算提供專案推行。

行動：1. 制定節水目標

2. 研擬水資源節用計畫

3. 監控水資源使用狀況

4. 定期分析、檢討、修正節水方案

驗證量測：1. 水資源監控紀錄表

2. 能環安衛管理方案評估表

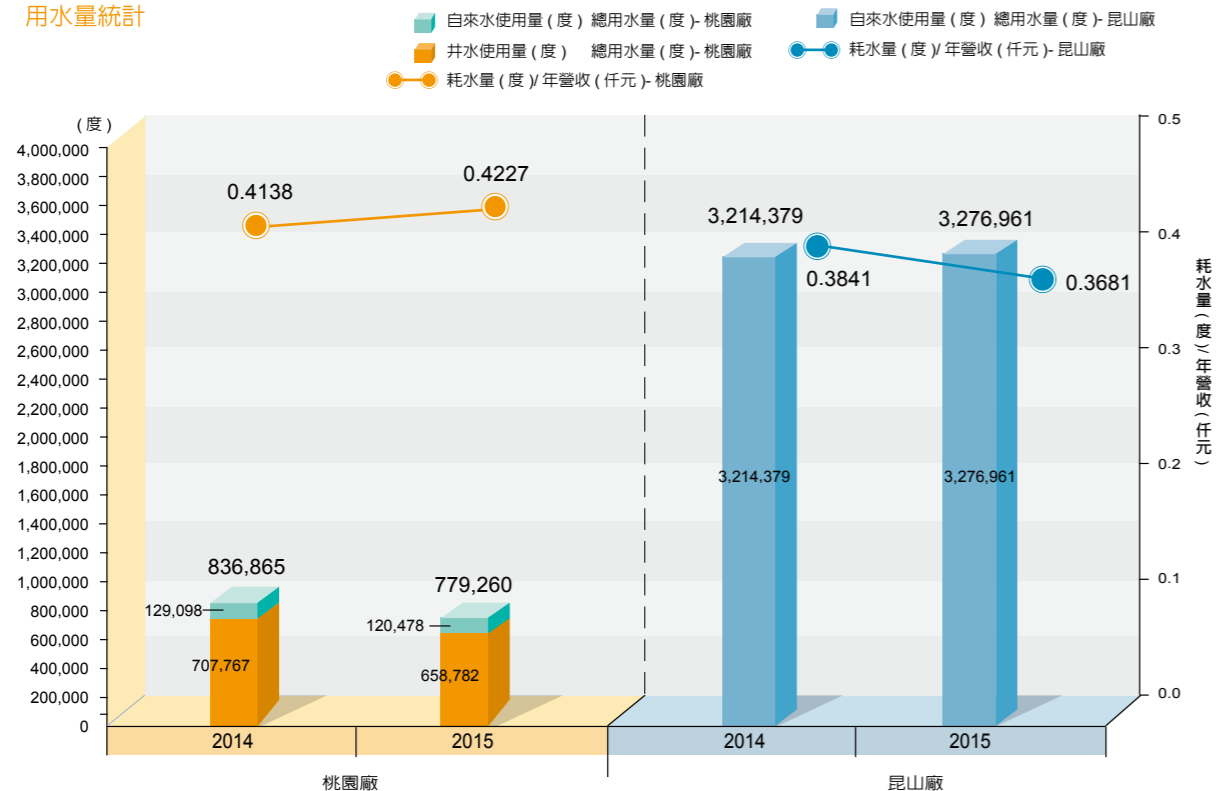
水資源是人類生活最關鍵的資源之一，近年來因氣候變遷對環境造成重大影響，水資源的穩定性也受到極高的重視，定額廠區用水大多為製程用水，因此穩定的水源供應對定額更形重要。定額面對水資源供應的議題採取了下列的措施，以降低缺水時所造成的衝擊，並且監控每日用水情形，若有異常即刻反應改善。

1. 水源分流：定額水源除了使用自來水管線外，也向桃園市政府申請井水水權，避免單一水源異常造成衝擊過大。
2. 用水管理：製程設備獨立檢視使用狀況，依照 SOP 作業，並尋求設備用水減量之可能性，例如省水省電程式。生活用水也採取減量之設施，例如省水龍頭。
3. 廢水再利用：純水系統於製造純水過程中會有一定比例的廢水產生，我們將此廢水收集，使用於廁所及空調冷卻水塔，避免直接排放造成浪費。
4. 製程用水回收循環使用：部分製程用水經評估測試後，確定可使用過濾設備處理後回歸製程循環使用，以降低用水量。

(一) 依來源劃分的總取水量

2015 年桃園廠用水量約為 78 萬噸，較 2014 年減少 8.85%，但以單位營收的耗水量來說是增加了 2.15%；昆山廠用水量約為 328 萬噸，較 2014 年增加 1.95%，但以單位營收的耗水量來說是減少 4.17%。2015 年兩廠持續執行節約用水，但因兩岸產品結構持續調整中，致用水量尚未達穩定狀況。

用水量統計



(二) 水源

桃園廠水源為自來水及井水。自來水來自大湳淨水廠，其水源由石門水庫供應；井水的引水地點為龜山鄉山頂段 385 地號，工業區一公里內北有南崁溪，西南方有桃園大圳。進水處均裝有水表監控，每日派有專人紀錄，若有異常立即提出改善，每週有彙整之報表呈送管理階層。井水均通過申請水權合法取用，對取水源無重大影響。

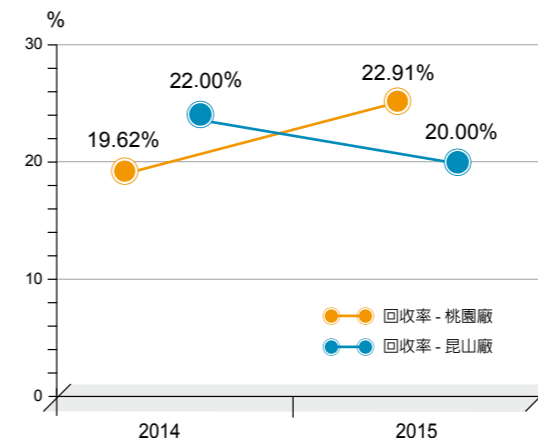
昆山廠所用的自來水由「昆山市自來水集團有限公司」供應。現有長江、傀儡湖雙水源，涇河水廠、第三水廠、第四水廠三座淨水廠，和周莊、張浦、陸家、南港、花橋、兵希六座增壓站，實行環網互通供水。日供水能力 150 萬立方米，供水範圍覆蓋昆山全市 927 平方公里，建立了「水源可靠、水量充足、水質優質」的供水保障體系。昆山廠一直在執行節約用水、杜絕水資源浪費、同時採用良好的管理和技術提高水資源利用率、發現並杜絕水的漏洩及回收再利用，從而降低單位產品能耗。昆山廠的自來水均來自昆山自來水公司三個淨水廠的環網供水，通過申請使用，對取水源無重大影響。



(三) 水資源回收及再利用的百分比及總量

桃園廠對於水回收主要是純水機之廢水回收再利用至空調散熱水塔之補充及廁所沖水，昆山廠則繼續加強製程減少用水、對主要控制補水流量計設置下限、冰水機冷卻塔補水控制回收、廢水回收利用到廁所及洗滌塔、及控制冷卻塔內水位平衡減少補水量等，兩廠在 2015 年回收再利用比率分別為 22.91% 和 20.00%，規劃 3 年達到總用水 25%~30% 回收再利用的目標。

回收 / 再利用水量統計



純水設備於反洗過程中會產生一定比例的廢水，此廢水水質仍良好，透過中央桶槽收集後，可運用於：(1) 空調散熱水塔；(2) 空污洗滌塔；(3) 廁所馬桶的使用。



五、廢污水和廢棄物

2015 年管理方針

政策：持續友善環境。

承諾：遵守法規、技術控制、降低污染。

目標：符合法規，未來持續降低廢污水排放量，並提高廢棄物回收率。

資源：於環保支出中編列廢污水及廢棄物之專案預算。

行動：1. 設置廢水場並確實執行自主監測管理、配合當局環保稽查。

2. 規劃生物處理設施，提升放流水質；推動節水，減少排放量。

3. 確實回收有害廢棄物，委託合格廠商清運並追蹤流向。

驗證量測：監控異常次數、污染量趨勢。

印刷電路板業之生產流程複雜，生產過程中所使用的化學品種類亦相當繁多，期間排放的污染物，不只對人體具危害性，如未妥善處置，對環境生態將可能有不良影響，為避免不同製程同時排放不同性質的污水造成處理困難，每一道污水都經過分流管理，收集於不同貯槽中，由廢水廠人員依處理進度分批處理。定穎自 2004 年起即導入 ISO14001 環境管理系統，除藉由內部稽核及審查，使管理系統維持有效運作，對於營運過程中所產生的廢棄藥水、廢氣、廢液及固體廢棄物，除妥善收集、分類處理外，更透過系統化管理來落實持續改善。2015 年兩廠在廢污水和廢棄物部分無任何重大的洩漏事件，並實施了以下改善專案。

2015 年兩廠廢污水和廢棄物改善專案

廠別	序號	改善專案	專案目的
桃園廠	1	生物池工程暨廢水處理量擴增案	提升廢水 COD 去除效率增加廢水廠處理容量
	2	垃圾場整建案	改善使用垃圾子車造成的滲漏問題
	3	雨污水分流改善	避免暴雨時造成廢水廠水量超標問題
	4	廢水收集管路查修	改善分流廢液取樣，確保廢液正確分流
	5	廢水廠槽體整修	槽體補強避免滲漏
	6	汙泥脫水率提升專案	提高含銅汙泥
	7	採購緊急應變車 4 台	支援毒化物、化學品洩漏時之應變處理
昆山廠	1	四期中轉池淤泥清理工程	提高廢水中轉區有效體積
	2	四期中轉池曝氣管工程	避免暫存區積泥提高廢水調節能力
	3	ABC 棟 PTH 線排水與 C 棟化金線排水管道改造工程	廢水分類處理，減低綜合水池損失負荷
	4	新增產線蓬鬆槽至廢水廠管道工程	新建高 COD 預處理系統，減低綜合水池損失負荷
	5	雨水閘閥更換工程	避免廠內污水外溢至桃花江
	6	新增壓濾機工程	提供壓濾效率，避免沉澱池汙泥帶出影響出水水質
	7	高濃度沉澱池整改	提高廢水沉澱效率，避免沉澱池廢水帶泥
	8	厭氧池推流器修復工程	提高生化系統處理效率
	9	綜合池清泥及曝氣管改造工程	提高廢水綜合池調節能力

(一) 廢污水管理

桃園廠及昆山廠廢水設施均委由專業之代操作廠商負責維護及管理，並接受公司環工部門之管理及稽核，環工部除每日均實施瓶杯試驗，以調整最適之加藥量外，桃園廠每季另送環保署認可之檢測機構進行水質檢測，昆山廠則於每月另送自行無法檢測的項目到環保局檢測站進行水質檢測。此外，昆山廠為減少環境風險，新增雨水 / 事故應急池，以應對廢水處理異常或環境重大異常；廢水廠也安裝五台不同指標之在線監測儀、雨水排口增設 pH 在線監控、並建立環保專用實驗室，以對廠商運營進行監督檢測。

2015 年度桃園廠廢水操作排放水質監測狀況

	監測次數	異常次數	說明
申報與檢測	4	0	
自主檢測	365	0	
管中心監測	16	0	
環保局稽查	8	0	
環保署稽查	1	1	1. 水質正常，但操作水量超標。 2. 一貯槽標示掉落。
其他利害關係人	3	0	近鄰、台灣曼寧（環保局委辦）、水務局各一次。
合計	397	1	

2015 年度昆山廠廢水操作排放水質監測狀況

	監測次數	異常次數	說明
申報與檢測	360	0	
環保局稽查	22	1	洗滌塔設施不正常運行。
合計	382	1	

(二) 廢棄物管理

定穎製程所產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，所有廢棄物清除處理作業均依據法令法規申報。在廢棄物的管理上，定穎除嚴格審查配合環保廠商的資格外，同時實施三方稽查制，透過不同單位的共同會磅、清運，確保廢棄物合法清運，可回收物料有效回收再用。定穎同時透過源頭管理，要求原料供應商主動回收可再利用資材，如銅箔空箱、藥水空桶等，以減少廠內廢棄物負荷，並促進可用資源的再利用。2015 年桃園廠除含汞之廢照明燈管為送到日本境外處理外，其他均採境內處理。昆山廠廢棄物均採境內處理。

2015 年桃園廠回收再利用比例達 78.08%，優於 2014 年的 73.70%；2015 年昆山廠再利用比例高達 95%。定穎將透過更精確之垃圾分類，提升廢棄物回收價值，以達成垃圾持續減量的目標。

2015 年兩廠廢棄物分類及再利用情形

分類	利用情形	桃園廠	再利用比例	昆山廠	再利用比例
一般事業廢棄物	再利用	232		5,018	
	不可再利用 (焚化)	734	24%*	1,440	78%
	小計	965		6,458	
有害事業廢棄物	再利用	3,295		26,536	
	不可再利用 (焚化或掩埋)	257	93%	189	99%
	小計	3,552		26,725	
共計	再利用	3,527		31,554	
	不可再利用 (焚化或掩埋)	991	78%	1,629	95%
	小計	4,517		33,183	

* 桃園廠一般事業廢棄物再利用比例偏低的原因，為大量木質空箱是由供應商直接回收，未列入一般事業廢棄物統計。

六、綠色製程

定穎研發單位一向重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊。

(一) 選用低環境衝擊 / 影響的藥水

2015 年昆山廠藉著評估選用低環境衝擊 / 影響的藥水，減少製程中所產生的金屬及化學元素，降低對環境的不良影響。

昆山廠低環境衝擊 / 影響藥水的選用

製程	設備	對環境影響項目	對環境影響	改善前數值 (PPM)	改善方法	改善後數值 (PPM)
電鍍	電鍍一次銅 (消掛槽)	氮：氨	造成水體硝酸鹽污染	442,000	更換藥水型號	0.0
電鍍	電鍍二次銅 (消掛槽)	氮：氨	造成水體硝酸鹽污染	440,000	更換藥水型號	0.0
電鍍	B2F 二課二銅 A 線 (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	1,720	更換藥水型號	1.3
電鍍	B2F 二課二銅 B 線 (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	1,114	更換藥水型號	0.0
電鍍	B2F 二課 PTH 線 (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	1,460	更換藥水型號	0.0
電鍍	C3F 一銅 A (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	1,176	更換藥水型號	0.0
電鍍	C3F 一銅 B (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	642	更換藥水型號	8.3
表面處理	化銀 A (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	1,291	更換藥水型號	0.0
表面處理	化銀 B (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	1,175	更換藥水型號	0.0
電鍍	C2F 宇宙 2 線 (清潔槽)	磷	引起水體富營養化	1,055	更換藥水型號	2.7

(二) 綠色產品管理系統

除了目前已取得國家、協力廠商、客戶認可的：國推 ROHS 證書、QC080000 證書、Sony Green Partner 以外，在 2015/10/07 取得日本航空電子給予的《環境品質優良企業》資格認定書。

(三) 制程 / 材料無鹵化

對含鹵材料的鹵素含量進行削減管控：


原規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm，2015 年已通告供應商並輔導制定削減計畫，預計 2017/01/01 可達成 Cl < 630ppm, Br < 630ppm。

(四) 2015 年節水措施

全面點檢省水省電裝置，清查各管線安裝是否正確，確認水錶是否妥善與是否需新增；各制程用水標準重新研究，特別針對生產線溢流水的設定標準檢討。

社會共榮



社會共榮		關聯之六大資本：	
長期目標	SDG 的目標	SDG 項目	
人力發展	工作年滿一年員工離職率桃園廠小於 25%，昆山廠小於 45%。	設立良好的員工教育訓練制度，持續提倡「好學」的企業文化。 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。	
員工職涯發展	教育訓練完成率 100%。		
職業健康與安全	零重大事故。		
社區參與和社會關懷	正面回應社區反應之各項問題，積極與鄰里互動交流；持續關懷弱勢族群，深耕「教育」、「慈善」等領域。		



投入	積極作為	影響	結果
人才是企業存續發展的唯一保障，建立長期的內選優先培訓機制，建構具有技術領導的核心能力及優質人力資源環境；每年固定投入社區參與和社會關懷，由管理部及企業社會責任辦公室推動執行，直屬董事長，並於董事會中報告。	<p>人力發展 強化對內的員工關係，以降低離職率並留任員工，對外則持續拓寬招聘管道，穩定的獲取所需人力達成營運目標，進行春節返鄉三梯次方案，降低缺工狀況。</p> <p>員工職涯發展 員工訓練可以分為兩項：新進員工職前訓練，桃園廠 62 場次，昆山廠 314 場次；員工在職訓練，桃園廠 344 場次，昆山廠 1,261 場次。</p> <p>職業健康與安全 建立一個事故隱患盤查、異常事故調查與處理的相關制度，對於與工作有關的傷害和事故等展開調查，以辨識出事真因，並採取有效矯正預防措施，以避免問題重複發生。</p> <p>社區參與和社會關懷 正面回應社區反應之各項問題並積極處理，不遺餘力與周邊鄰里互動交流；員工中秋禮盒採用弱勢團體的產品、桌曆採用身心障礙者的畫作，兩廠每月固定提撥經費贊助學校社團和慈善團體的活動。</p>	<p>人力發展 桃園廠以外籍勞工因應短期人力缺口；昆山廠透過舉辦各項活動、投訴信箱及座談會的方式來強化員工關係。</p> <p>員工職涯發展 藉由員工專業技能訓練，提升生產效率、降低不良率、增加員工成就感並協助員工職涯規劃。</p> <p>職業健康與安全 設置職業安全衛生委員會，檢討職災發生原因，改善工作環境。</p> <p>社區參與和社會關懷 透過與社區緊密連結與充分溝通，減少社區居民對定類的疑慮；固定投注相關資源與心力於社會關懷活動，逐漸增強定類的社會影響力。</p>	<p>人力發展 工作年滿一年員工離職率桃園廠 28.20%，昆山廠 48.72%。</p> <p>員工職涯發展 教育訓練完成率 100%。</p> <p>職業健康與安全 零重大事故。</p> <p>社區參與和社會關懷 共處理社區居民反應議題 26 件，皆圓滿解決；兩廠共計捐贈約新台幣 370 萬元。</p>

一、人力結構與發展

桃園廠升級轉型為高階多樣產品線，專業分工日趨精細，公司現有人力必須配合產品轉型做必要之調整以精實營運模式，帶領公司朝向獲利及成長。桃園廠製造部門高素質人力需求孔急，但由於印刷電路板之作業環境較一般高科技電子產業差，勞工工作相對辛苦，台灣本地勞工入職意願低，且近年人力發展也面臨少子化、學齡人口減少、勞動法制環境改變等，以致勞動力參與率偏低，造成勞工短缺。但「人才」是企業存續發展的唯一保障，故需建立長期的內選優先培訓機制，及不斷淘汰冗員注入新血，為公司成長不能偏廢的重點。短期因應方法是先以外勞人力補足，但長期人力計畫仍以維持穩定本國人力及人員技術傳承為主軸，並且提升現有工作環境，建構具有技術領導的核心能力及優質人力資源環境，為桃園廠人力資源發展重點。

過去三十幾年來，中國透過改革開放政策，以及充沛的勞動力，為經濟的快速發展奠定了良好的基礎。但是隨著城市化的推進，以及婚育年齡的延遲，生育人數逐漸步上已開發國家的後塵，呈現逐漸下降的趨勢；2012 年中國 15-59 歲勞動年齡人口第一次出現下降，為 9 億 3,727 萬人，比前一年減少 345 萬人，占總人口的比重為 69.2%，比前一年末下降 0.6 個百分點，這意味著人口紅利趨於消失，因此經濟是否能繼續維持高度發展趨勢，令人心生疑慮；人口學家也從 14 歲以下人口逐年遞減的趨勢中看出了危機，建議政府需要考慮適度放寬對生育的控制。而中央政府也從善如流，適度的調整人口政策，2015 年 10 月十八屆五中全會決定全面放開二胎，這意味著一對夫婦可以生育兩個孩子，希望能讓逐漸消失的人口紅利可以重新維持。

昆山廠面對此趨勢，平時在公司內透過舉辦運動會 / 球類競賽 / 金秋晚會 / 園遊會 / 出國旅遊 / 設立員工不合理意見投訴信箱 / 舉辦公司及部門座談會等方式，來強化員工關係並降低離職率，對外則與勞務仲介公司建立長期穩定的合作關係，同時機動性的進行預先增補儲備，以及在春節期間靈活運用大專 / 本科的寒假短期工支援，對於每月 500-1000 人的需求人數以及春節返鄉的空缺人數，可以適時補足。但是 2015 年 2 月因為各部門對於春節請假返鄉人數比例沒有嚴格管控，再加上員工以各種理由滯留續假未如期返鄉，造成人力銜接出現空窗期，雖然緊急請勞務仲介公司調度人力支援，但是已經影響了生產進度及品質，同時也因為人力成本的超標，造成了第一、二季的營運虧損。經過檢討之後，製造處與人資部共同擬定過年返鄉管控政策，在 2015 年 10 月宣佈三梯次返鄉請假方案，並於 2016 年 1-2 月實施，因為管理得宜，使春節期間的生產任務順利完成，不再重蹈 2015 年的覆轍，讓公司在 2016 年的開年就有了好彩頭。這次人資部對人力的管制措施，雖然初期引起部分員工的抱怨，但是在總經理及各部門主管的支持之下，得以順利推動，為日後推動類似專案奠定了良好的基礎。人資部將持續強化對內的員工關係，以降低離職率並留任員工，對外則持續拓寬招聘管道，穩定的獲取所需人力達成營運目標。

定類員工類型分佈分析

年度	2014	2015	分析	
平均年齡	28.12	28.76	持平	
平均服務年資	2.05	2.21	稍有提升	
依聘僱合約	正式	1,901	1,928	持平
	非正式	4,440	4,451	持平
依性別	男性	3,780	3,851	持平
	女性	2,561	2,528	持平
依區域	桃園廠	821	697	因應產品轉型，實施組織精實。
	昆山廠	5,520	5,682	因應產能擴充，增加人力需求。
依工作性質	間接	1,614	1,593	持平
	直接*	4,786	4,727	持平
依學歷	博士	2	1	減少
	碩士	18	22	增加
	大專	757	717	稍有減少
	高中	1,795	1,575	減少
	高中以下	3,769	4,064	稍有增加
合計	6,341	6,379	持平	

* 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

二、薪資與福利

(一) 勞資關係

定額勞資關係以和諧為前題，多採溝通協調方式處理，維護良好的各種溝通管道，以凝聚共識，並有效提升全體員工的向心力。定額定期舉辦勞資會議，以了解員工的需求、滿足員工的需要、並使基層員工能充分了解公司營運狀況及表達意見等為目標。

1. 各部門會議：藉此會議與員工做適當之溝通，使員工在生產作業、安全衛生及品質管制上能充份明瞭並適時反應員工的想法，而取得一致的共識。
2. 職工福利委員會：由員工選出的福委代表，藉此會議勞資雙方可對各項福利措施相互討論，以加強彼此關係，並做為行政管理參考來源。
3. 其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。在會議中，員工的急難協助方案、運動會的競賽項目、中秋晚會的表演內容、中秋節禮品的選購等都經由代表們討論定案。

針對員工調職，需在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程序處理，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。

有關集體協商的機制，桃園廠藉由勞資會議討論決議，昆山廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定額受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2015 年召開的會議

	對象	桃園廠場次	昆山廠場次
經營會議	各階層主管	12	12
勞資會議	勞工代表	4	0
職工福利委員會	員工代表	4	0
大型活動	全體員工	3	10
員工座談會	員工代表	0	20
公司月會	全體員工	0	12
公司公告	全體員工	100 次以上	100 次以上

(二) 勞僱關係

2015 年管理方針

- 政策：關愛員工、友善工作環境。
 承諾：完善公司福利措施、增加員工向心力。
 目標：增加員工向心力而減少人員流動率，建構更具競爭力之公司組織架構。
 資源：加強員工訓練規劃、獎勵提案改善，強化公司競爭力。
 行動：尊重所有員工的價值、充分激勵潛能。
 驗證量測：透過離職率及平日的溝通機制和員工離職訪談，了解相關措施是否有效。

定額透過各項措施建構，讓員工在公司內也能夠豐富自己的人生，實現個人能力的提升，也為企業創造更多的價值，而達到員工及企業雙贏。

定額按重要營運據點統計之新進員工、離職員工、福利計劃及育嬰假後復職和留任概況等相關資訊揭露如下。

1. 桃園廠

2015 年桃園廠新進員工概況 (在職滿 90 天)

	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工
職務	間接人員	20	76.9%	6	23.1%	26	16.8%
	直接人員	61	47.3%	68	52.7%	129	83.2%
年齡	18-30 歲	39	52.7%	35	47.3%	74	47.7%
	30-50 歲	41	51.3%	39	48.8%	80	51.6%
	50 歲以上	1	100.0%	0	0.0%	1	0.7%
總計		155					

2015 年桃園廠離職員工概況 (在職滿 90 天)

	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔離職員工
職務	間接人員	39	50.6%	38	49.4%	77	32.6%
	直接人員	80	50.3%	79	49.7%	159	67.4%
年齡	18-30 歲	35	47.9%	38	52.1%	73	30.9%
	30-50 歲	78	50.0%	78	50.0%	156	66.1%
	50 歲以上	6	85.7%	1	14.3%	7	3.0%
總計		236					

依上述：在職滿 90 天以上員工的月平均離職率為 2.82% (=236/697/12)，與業界平均水準相當。

桃園廠員工退休福利計劃

結構	➡ 確定提撥制
提撥佔薪酬百分比	➡ 6%
參與程度	➡ 100% 強制參與

2005/07/01 政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。對於新制前到職的 160 名員工，屆滿退休年齡仍享有舊制退休金之請求之權益，故公司依法提撥薪資總額 2% 至定額退休準備金專戶，截至 2015 年 12 月退休專戶餘額為新台幣 8300 萬，用以支付員工舊制退休金。

2015 年桃園廠育嬰留停概況

說明	男性		女性		總計
	人數	比例	人數	比例	
育嬰留職停薪申請	2	25%	6	75%	8
(1) 2015 應復職人員	3				
(2) 2015 實際復職人員	3				
復職率 =(2)/(1)	100%				
(3) 申請育嬰留停後，2015 年回到工作崗位滿 1 年的人數	2				
留存率 =(3)/(2)	66.67%				

2. 昆山廠

2015 年昆山廠新進員工概況 (在職滿 90 天)

	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔新進員工
職務	間接人員	192	46.72%	219	53.28%	411	10.50%
	直接人員	2,239	63.90%	1,265	36.10%	3,504	89.50%
年齡	18-30 歲	2,065	62.61%	1,233	37.39%	3,298	84.24%
	30-50 歲	364	59.19%	251	40.81%	615	15.71%
	50 歲以上	2	100.00%	0	0.00%	2	0.05%
總計		3,915					

2015 年昆山廠離職員工概況 (在職滿 90 天)

	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔離職員工
職務	間接人員	134	53.39%	117	46.61%	251	8.56%
	直接人員	1,773	66.13%	908	33.87%	2,681	91.44%
年齡	18-30 歲	1,670	65.64%	874	34.36%	2,544	86.77%
	30-50 歲	236	60.98%	151	39.02%	387	13.20%
	50 歲以上	1	100%	0	0.00%	1	0.03%
總計		2,932					

依上述：在職滿 90 天以上員工的月平均離職率為 4.30% (=2,932/5,682/12)，優於業界平均水準。

昆山廠養老保險基金

結構	➔ 確定提撥制
單位繳費佔工資總額比例	➔ 20%
個人繳費佔員工繳費工資比例	➔ 8%
參與程度	➔ 100% 強制參與

養老保險金由企業和員工共同負擔，企業繳納比例為企業工資總額的 20%，個人繳納比例為員工繳費工資的 8%，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

(三) 薪資制度與績效評估

定穎制定職位職級管理辦法，藉由合理的職位職級系統建立薪資系統之體系，並作為薪資福利依據，使薪資制度具有公平性，能讓員工對於企業價值更認同，並提高繼續待在組織內工作的意願。

定穎在進行績效考核時，按程序及實況作業給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並作為升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工，讓員工認同企業文化、為公司投注高度的努力、並使員工在努力工作後得到成就感。

兩廠基層人員標準薪資與當地最低薪資比較表

	男性起薪與當地基本工資比例	女性起薪與當地基本工資比例
桃園廠	107%	107%
昆山廠	100%	100%

因台灣工廠環境招工不易，為吸引就業，桃園廠給與較當地最低薪資為高的報酬。



(四) 員工福利

為了讓員工在工作之餘減輕壓力，並享受更多的歡樂和豐富的生活，公司每年皆配合時令舉辦一系列的活動，如園遊會、運動會、乒乓球活動、籃球活動、慈孝基金、中秋聯歡、聖誕節活動等。

1. 「有愛一定穎」園遊會

兩岸於 2015 年 2 月同步舉行，此次活動傳達愛能為個人及企業帶來更大的發展空間。這是定穎連續第二年以公益園遊會取代年終尾牙，把企業活動與愛心結合在一起，體行「施比受更有福」，也讓員工感受為愛付出一種榮耀，當大家都在為愛出力，我們的企業發展和文化建設就有了更好建構的基礎。

2. 「奔跑吧 定穎」運動會

兩岸於 2015 年 5 月同步舉辦第三屆公司運動會，鼓勵員工運動，重視身心健康，並凝聚共識及向心力，更展現豐沛的活力與行動力，成為一個最具競爭力與生產力的服務團隊。

3. 「定穎百岳登頂」活動

2015 年桃園廠為鼓勵員工在工作之餘積極參與健康休閒活動，規劃登山健走活動。同年的 4 月員工挑戰台灣最高峰玉山攻頂成功，並於 5 月挑戰一日攻克台灣四座百岳：合歡山北峰 / 合歡山主峰 / 合歡山東峰 / 石門山，這也見證了定穎人一貫不畏艱難與挑戰自我的態度和過程。

4. 「定穎 揪肝心」免費肝病防治篩檢

定穎對於員工健康非常重視，桃園廠 2015 年 8 月邀請「肝病防治學術基金會」前來公司，免費為同仁進行肝病防治的篩檢活動。保肝篩檢包括：B 型肝炎表面抗原、B 型肝炎表面抗體、C 型肝炎、肝癌檢查 (甲種胎兒蛋白 AFP)、肝功能 (GOT、GPT)。希望透過免費篩檢活動，提升員工正確保肝觀念，讓員工遠離肝病威脅。

5. 「球類競賽」活動

昆山廠於 2015 年 8 月起舉辦乒乓球、籃球比賽活動。活動充分展示了集體凝聚力和榮譽感，不服輸的勁頭展現的淋漓盡致，每位選手都賽出了風格、賽出了水平、同時也交流了感情、切磋了球技、增加了友誼、活躍了員工的文體活動、營造了公司的和諧氛圍。





6. 「舞動定穎 暢享金秋」晚會
 昆山廠於 2015 年 9 月舉辦第三屆秋季聯歡晚會，由員工自己以歌曲、舞蹈、小品、相聲、舞臺劇等形式展現他們的才藝。此外為提倡感恩的心，特於節目前由各單位提報“文化典範”，經評選後選出 16 位，邀請其父母至昆山參觀旅遊，“文化典範”並享有 2 天帶薪公假陪伴父母。公司亦邀請父母前來觀看晚會，使父母們也能感受到子女的榮譽，並了解公司對其子女培養的重視。



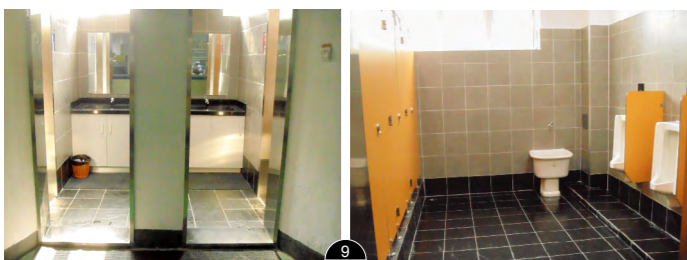
7. 定穎「夢想成真」活動
 昆山廠基層員工很少有機會出境旅遊，公司訂定出境旅遊辦法，每年提供 1,000 個名額給員工，透過當年度參與獎字勾選競分的活動，累積積分贏得來年的出境旅遊機會。2015 年實際出國旅遊人數為 738 人，出遊地點為韓國 52 人、泰國 551 人及台灣 135 人。公司除了給予三天公假外，另外給予每人人民幣 1,000 元的零用金，讓員工可以愉快出行及購物，留下美好的回憶。



8. 「定穎美好生活」健身區與圖書室
 知識就是力量，人才是無價的資產，故兩岸於 2015 年在公司內重新設立圖書室，桃園廠於大廳右側設置開放圖書閱覽區，以休閒娛樂的書香氛圍，作為同仁或來訪貴賓可以自由閱讀和休憩的場所。昆山廠重新整修原圖書室，提供了可供上網查閱資料的電腦使用，及增訂多樣的期刊雜誌，並提供 5000 冊不同類型豐富內容的圖書。另增設完整豪華健身房，在健身區為員工設立鞋櫃區、洗浴、更衣櫃等。



9. 提供員工良好的放鬆場所。
 定穎視員工為家人，舒適的居住生活、良好的工作環境，期望每位定穎成員都能享有。2015 年兩廠同步執行環境設施改造作業，除了廠區工作環境的改良，也全面改善工廠內部廁所環境，使員工享有衛生、舒適的使用空間。



三、員工職涯發展

定穎尊重所有員工的價值，強調人力潛能，並透過各項人力資源管理的重視及投入配合專業的教育訓練，增進本職學能，幫助員工成長，成就員工，建構更具競爭力之組織架構，使公司持續成長的根基更加穩固。定穎所有階層人員均獲得適當的訓練，以提昇人員的技能與素養，灌輸品質、有害物質流程管理、環境保護、能源管理、職業安全衛生意識、資訊安全、勞工人權與商業道德等觀念，有效執行品質 / 能源 / 環境 / 職安衛 / 有害物質流程管理規定，達成既定目標與成效。這些訓練可歸納為兩類：

(一) 新進員工職前訓練

新進員工招募進廠報到時，由人力資源部使其了解公司之各項管理規定，包含環保能源管理規定、安全衛生基本規定、勞工人權與商業道德的觀念，並認識工作環境。



(二) 員工在職訓練

1. 品質觀念訓練：

各部門與品質改善相關人員尚需接受 QC 七大手法、8D 問題解決方法、DMAIC 概念、SPC 等品質相關技能的教育訓練。



2. 專業技能訓練：

技術更新、降低不良率、提高效率、引進新設備時之員工再訓練等，訓練合格後，始可擔任相關之工作。由單位主管或設備廠商完成訓練後填寫「專業人員鑑定申請表」，送交人力資源部統一歸檔，並登錄於「專業技能鑑定合格名冊」中。為提升公司之產品品質及員工個人專業技術水準，凡從事品質相關工作人員需經訓練後取得正式之資格，並每 2 年重新鑑定一次。

2015 年舉辦教育訓練場次

廠別	桃園廠 (場次)	昆山廠 (場次)
新進員工教育訓練	62	314
在職教育訓練 - 內訓	231	1,229
專業教育訓練 - 外訓	113	32

2015 桃園廠教育訓練時數統計

類別	男性	合計時數	平均時數	女性	合計時數	平均時數
主管人員 - 理級以上	25	431	17	7	158	23
間接人員	79	911	12	107	954	9
直接人員	237	2,094	9	242	1,709	7
合計	341	3,436	10	356	2,821	8

上表中間接和直接人員，男性受訓的平均時數較女性為高的原因為：研發技術相關人員男性比例較高，因相關培訓課程較多，故整體平均訓練時數較女性稍高。2016-2017 年將規劃員工專業技能品質提升專案、內部講師訓練。

2015 昆山廠教育訓練時數統計

類別	男性	合計時數	平均時數	女性	合計時數	平均時數
主管人員 - 理級以上	58	1008	17	12	196	16
間接人員	618	2614	4	503	1,985	4
直接人員	2,880	13,638	5	1,611	7,629	5
合計	3,556	17,260	5	2,126	9,810	5

2016 年昆山廠規劃進行理、課級主管團隊及溝通的拓展培訓，汽車板各製程人員的訓練及認證，內部講師培訓等；2017 年亦規劃組長級主管的拓展培訓。

四、職業健康與安全

定穎致力於提供員工一個安全與健康的工作環境，各工廠均通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，使安全衛生管理業務有計劃、有系統的展開。定穎每季均定期召開安全檢討會議及職業安全衛生委員會，落實公司安全衛生政策，使公司所屬各部門在安全下運作，防止意外災害發生；每月於例行之經營會議由工安主管匯報執行成果及下月工作計畫，並安排執行副總於董事會中報告工安相關執行進度，使公司經營層即時掌握公司安全事務。

定穎已建立一個事故隱患盤查、異常事故調查與處理的相關制度，對於與工作有關的傷害和事故等展開調查，以辨識出事故真因，並採取有效矯正預防措施，以避免問題重複發生；此外並於 2015 年成立風險委員會，對公司可能發生之無預期風險（包含安全、消防），預先規劃解決方案，以提供公司更穩健的經營基礎。

為關注員工的健康情形，桃園廠在職人員，每年均實施一次定期健康檢查，對健康檢查結果特別異常的同仁，由護理人員進行追蹤、關切其健康情形，必要時得簽請權責主管調配其工作內容；公司臨廠職業病醫生，每季評估公司需求，實施一次健康講座，廠護每月實施二次健康促進文宣宣導；此外臨廠醫師每月對受傷員工及體檢異常的人員進行問診，除給予輔導、追蹤改善進度外，也提供管理階層相關配合資訊。昆山廠則是結合職業健康相關法規制定職業健康管理程式檔，針對職業危害崗位人員進行上崗前、在崗中、離崗體檢，對有職業禁忌之人員予以調整崗位，每年也會對工作環境進行環境檢測，確保職業危害因素在法定控制範圍內，同時對於在職業潛在風險崗位的操作人員，配發合格勞動防護用品，並通過三級安全教育、每月安全教育及年度安全教育來提高員工自身健康防護能力，自覺正確佩戴防護用品。

(一) 職業安全衛生委員會的執行與運作

桃園廠「職業安全衛生委員會」的職責為對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。由董事長擔任主任委員，委員人數共 12 人，其中勞工代表 4 位，符合職安法規勞工人數佔所有委員人數三分之一以上之規定。桃園廠目前員工總數為 700 人，工安部門編制 6 人，其中 3 名具工安管理師資格、3 名具安全衛生管理員資格，優於法定組織編制規格。

昆山廠設有「安全生產委員會」，現有委員 26 人，包括總經理及各處主管及製造部門主管共 14 人，以及勞工代表 12 人，勞方代表比例為 46%。總經理擔任委員會主任，直接領導督促委員開展工作，並研究、部署、指導、協調公司各單位和部門的安全生產工作。委員會至少每季度召開一次會議，討論內容包括：上次會議決議事項執行報告；審議公司安全生產方針和主要措施的建議；監督檢查、指導協調各部門和各單位的安全生產工作；審議事故的調查處理和結案工作；審議重大事故的應急救援工作等。發生重大安全事件時，得召開臨時會議。環安部直屬總經理，專職安全管理事務，主導公司安全管理工作，編制人力為 15 人，超過生產企業安全專職安全管理人員千分之二要求。昆山廠工會的集體合同書中，亦納入健康與安全相關議題。

(二) 工安績效

定穎為印刷電路板廠，廠內使用大量之化學品、藥水，人員運搬、操作過程如稍有不慎，很容易就會發生藥水噴濺與有害物等之接觸，所以我們特別重視化學品操作的管理，相關傷害雖無法於廠內根絕，仍盡力將發生率控制在相當的水準之上。

桃園廠工傷類別

災害類型	2013	2014	2015	累計
墜落、滾落、跌倒	1	1	0	2
物體倒塌、崩塌、飛落	0	3	1	4
被夾、被捲	0	5	0	5
藥水噴濺與有害物等之接觸	1	1	1	3
交通事故	2	2	1	5
其他	0	1	0	1
合計	4	13	3	20

桃園廠物體倒塌、被夾、被捲是 2014 年表現較差的項目，經過一年的努力，在 2015 年有了明顯成效。

昆山廠工傷類別

災害類型	2013	2014	2015	累計
墜落、滾落、跌倒	1	5	5	11
衝撞、被撞	5	3	7	15
物體倒塌、崩塌、飛落	7	28	9	44
被夾、被捲	10	20	20	50
被切、割、擦傷	14	19	3	36
感電	0	1	1	2
藥水噴濺與有害物等之接觸	8	15	7	30
交通事故	0	5	1	6
其他	4	5	5	14

昆山廠 2015 年工傷大幅降低。

2015 年兩廠工安事故程度統計

事故程度	定義	桃園廠	昆山廠
失能傷害	人員死亡	0	0
需醫療之輕傷危害	受傷，次一工作日無法回復上班者	3	23
	人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能回復上班並可完全執行原單位之工作者	0	29
僅需急救之輕傷事故	人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。	0	6

桃園廠職業災害統計

	2013	2014	2015	印刷電路板同業 (2012-2014 平均)
失能傷害頻率	1.65	6.11	1.47	1.85
失能傷害嚴重率	10.76	176.24	34.00	32.00
總和傷害指數	0.13	1.04	0.22	0.24
死亡災害	無發生	無發生	無發生	

2015 年度發生 3 件失能傷害，工安執行績效與同業相比，呈現優於業界的水準；但其中一件因手推車承載過重翻覆，造成運送人員手部骨折，損失天數達 61 天，致失能傷害嚴重率較業界稍高。

昆山廠職業災害統計

	2013	2014	2015	印刷電路板同業 (2012-2014 平均)
失能傷害頻率	1.99	3.35	2.11	1.85
失能傷害嚴重率	70.35	86.47	33.00	32.00
總和傷害指數	0.37	0.54	0.26	0.24
死亡災害	無發生	無發生	無發生	

2015 年度因安排專人隱患查核，同時平行單位安全評比，各單位安全自查意識加強，故較 2014 年職災的發生降低了。

(三) 特別危害作業

定額依法定要求，對於在噪音作業、游離輻射作業、粉塵作業、錳及其他化合物作業等特殊環境中作業之員工，皆定期安排特殊健康檢查。2015年桃園廠法定檢查人數 89 人，昆山廠法定檢查人數 2,715 人。

2015 年桃園廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常說明
粉塵製程	44	12	第 2 級
噪音製程	7	6	第 2 級
游離輻射	28	26	第 2 級
錳	5	1	第 2 級
鉻酸及其鹽類	5	3	第 2 級
合計	89	48	第 2 級

第二級異常說明：經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。

2015 年昆山廠特殊健康檢查

特殊健康檢查項目	檢查人數	異常人數	異常說明
酸霧	796	0	
噪音、粉塵	941	13	聽力受損。加強員工教育訓練，提高自我健康安全防範意識，佩戴防護用品。
紫外輻射	459	0	
苯系物	452	0	
氰化物	67	0	
高溫	0	0	
合計	2,715	13	

(四) 健康與安全相關議題之溝通記錄

2015 年桃園廠健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通次數	溝通內容
勞工安全衛生委員會會議	4	環測作業、傳染病預防、廠區作業管理、健檢規劃、自動檢查實施、工安訓練計畫、安全宣導等
工安佈告欄	5	環測結果、健康新知、職災案例、職場情緒管理、勞工申訴公告書、GHS 認識、工安新訊等
電子信箱	24	衛教資訊、法規新知
健康講座	4	健康促進講座



2015 年昆山廠健康與安全相關議題之溝通

協議管道	溝通次數	溝通內容
週安全會議	52	安全隱患查核檢討、安全工時檢討、重點事項宣導
每季安全生產會議	4	本季安全隱患整改檢討 本季安全生產目標檢討 下季度安全重點事項布達 第一季度檢討去年與前年度比較，並訂定相關計畫
工傷檢討會議	不定期	發生工傷立即召開原因分析及檢討會議
公告欄 / 網路	不定期	法規、作業環境監測結果、安全操作規程、職業健康管理制度



五、員工溝通與互動

溝通與互動是生活的良伴，能夠幫助我們發展人際關係，讓生活順利，擁有別人的支持、愛和接納，並且刺激成長；溝通更是一種工作技能，能夠蒐集意見、交換意見、促進觀念互動、產生連結，進而建立共識。

(一) 『穎響』 – 一個員工互動的平台

『穎響』刊物的創辦起念於 Ken 希望創造一個定額人 (Dynamicer) 彼此分享喜悅、知識與散佈正能量的管道，這是為公司員工特別設置的溝通平台，因此『穎響』每一期的內容規劃，即呈現集團內外部的大小活動與成果全方面的回顧報導，為定額的成長歷程作最忠實的紀錄。

在報導內容上，外部我們持續更新對公益活動的投入及對弱勢團體的回饋，也不吝展現客戶對我們的肯定與認證；內部我們回顧每年舉辦的運動會、家庭日、中秋晚會、籃球比賽、乒乓球比賽的實況報導；特別是已實行三年多的昆山廠員工抽獎的海外旅遊，更是口耳相傳的好福利；駐廠英文教師，量身訂做的課程加強員工語言能力，並將學員作品刊登以展學習成果；員工徵稿活動，鼓勵員工發揮文采，寫下在定額的所思所想，分享工作能力以外的才華；員工不合理信箱刊登，展現我們對不同聲音的接納、改善與感謝；光榮榜列出員工的獎勵事蹟，讓同仁彼此感染對工作的責任氣氛；每期的特別專訪 – 封面人物，即邀請我們優秀的高階主管，藉由一對一訪談，讓定額的員工更加貼近主管的工作態度與生活哲學，讓員工能自我激勵，期許自己有朝一日成為定額的中堅份子；封面故事，則呈現定額最新的產品技術與團隊介紹，讓員工清楚公司的最新發展，也讓客戶見證定額的實力。

以上用心策畫的內容，體現員工在定額多采多姿的生活，希望穎響不僅在公司內部發酵，也是我們與利害關係人溝通的重要管道，了解定額不僅專注印刷電路板本業，更在各方面有所用心與努力，期許未來定額能成為善盡企業社會責任中的模範生。

以下節錄穎響第三期中員工的心聲

2015/1/30

三哥，你好！能讓你看到我的書信，是我最大的榮幸！

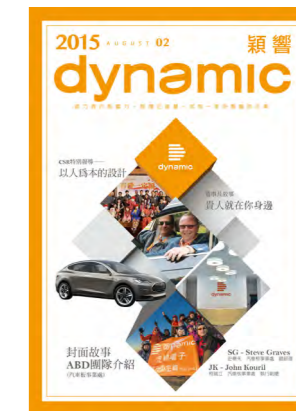
三哥，我老公以前是咱們廠的人，他也知道咱廠對員工的付出，他也非常喜歡定額，非常喜歡加入定額團隊。

三哥，幫幫我吧，讓他進咱們廠吧，我們會好好努力奮鬥為定額努力工作的，三哥，我說了這麼多，只是希望三哥能幫幫我，讓我們有個新的開始，新的生活起點，在定額好好拼博幾年，三哥，寫這封信我鼓了大好的勇氣，求你幫我，剛開始都沒勇氣，只求三哥給我個機會，也給我老公一個機會，也給我們的未來一個機會，我們會用我們的努力好好在定額奮鬥下去。

2014年的運動會上，我第一次見到三哥，那時三哥不讓我們稱呼您總經理，讓我們稱呼您三哥，當時您站在高高的舞臺上面，當時我就感覺三哥特別親切，三哥幫幫我吧，馬上過年了，我不想讓我的心穩定不下來，因為我老公沒有工作，我想開心在這裡工作，開心上班和下班。

我老公幾年前是在成型部門工作，三哥，幫幫我讓我老公進來好嗎？

三哥，求求你幫幫我吧，三哥，不要怪我無理取鬧，太衝動，我真的沒有辦法，這也是我唯一的機會能和我老公在一起，三哥雖然您是總經理，可是在我這個員工的心裡，我認為我有難處想讓三哥會幫幫我，我在這廠裡想到的是三哥，求求三哥幫幫我，幫幫你的員工，我們一定會好好在定額奮鬥下去，三哥您能幫我的話，就通知我。



- 主管回覆如下：
- ▶ 朱紹勇(製四部)：1.詢問組長/課長及系統查證，該員在職期間無違規異常，故現場接受返廠。
 - 2.我們期待你老公返廠後的穩定及優秀表現。
 - ▶ 廠長氣哥：同意。
 - ▶ 總經理三哥：只要安排在不同部別即可。

2015/2/26 結案

(二) 員工溝通管道與申訴機制

1. 公司內資訊交流的管道：

- 1) 員工意見信箱：每位員工都可以針對公司內的不合理事項（如工作安排 / 食衣住行 / 主管管理 / 車間環境等）進行投書，由人資部主管收件匯整，並讓各部門主管回覆，最後呈閱總經理、董事長核准後公布。
- 2) 全公司月會：透過與員工面對面的集會，闡揚公司經營理念，報告公司經營狀況及重要政策活動，藉此建立團隊共識及塑造員工正確之工作態度。
- 3) 公司級座談會、部門座談會：協助員工建立與公司高階主管直接溝通的窗口，並藉此來收集內部管理訊息，建立順暢的溝通管道，進而增強企業與員工之間的凝聚力及促進勞資和諧。

2. 申訴機制

1) 桃園廠

2015 年桃園廠總計收到不合理投訴 6 件，較 2014 年的 5 件增加了 1 件。依投訴類型來看，屬於不合理現象之舉發的件數與 2014 年的 1 件相同，顯示近二年公司的管理已趨向合理，並得到大多數同仁的認同，不合理問題明顯減少，但解決仍然存在的少數不合理問題，仍是公司繼續努力改善的方向；個案權益之維護也由 2014 年的 3 件減少為 1 件，顯示公司對於同仁公平的對待，公司的福利制度均明文規定並據以實施，同仁的福利不因階級或所在部門不同而有所差異；值得注意的是，2015 年起，同仁開始對行政作業提出建議，顯見同仁對於公司行政措施的積極參與，希望為公司朝向正面發展貢獻心力。

依投訴事件的責任部門來看，製造部門與管理部門各有 3 件，經分析不論行政作業之建議或個案權益之維護，大多因溝通的媒介不足或訊息老舊所衍生，人資及管理部門已重新修訂員工手冊及工作守則並發放給每位員工，使管理辦法更加透明，減少員工對於管理階層或管理政策的誤解。

桃園廠投訴件數

投訴類型	2014	2015
行政作業之建議	0	4
不合理現象之舉發	1	1
公共安全之建議	1	0
個案權益之維護	3	1
合計	5	6

桃園廠部門別投訴件數

部門	2014	2015
管理部	1	3
製造處	3	3
工務部	1	0
合計	5	6

2) 昆山廠

2015 年昆山廠總計收到不合理投訴 159 件，較 2014 年的 212 件減少 25%。依投訴類型來看，投訴比例下降比較明顯的是個案權益之維護（下降 35%）及公共安全之建議（下降 90%），從此下降趨勢可以看出，公司透過舉辦公司級和部門級的座談會，促進主管與員工的雙向溝通，並透過每週不合理意見的收集及正式回覆，讓員工對於與自身相關的權益及公司規定有了清楚的認識，所以投訴件數就減少了；另外對於公共安全的議題，經過總經理的要求及各部門主管的及時改善，目前同仁可以充分理解公司對於公共安全的重視及用心，故很少有針對此方面的投訴；另外匿名意見還是有 38 件，跟 2014 年持平，可能是擔心具名之後會遭到不公平對待，這部分人資會透過各種場合（包括新進人員訓練 / 每月公司月會 / 公司級和部門級的座談會等）持續宣導，讓同仁可以放心的投書，這樣公司也能更深入了解同仁所關注的議題。

依投訴的部門來看，除了製造處的件數 54 件與 2014 年的 53 件持平外，其他幾個部門的件數都是呈下降趨勢：例如人資部由 58 件下降為 28 件（下降 52%），管理部由 30 件下降為 22 件（下降 27%），品管部由 5 件下降為 2 件（下降 60%），品保部由 7 件下降為 1 件（下降 86%）。製造處的投訴問題當中，主要還是基層組長的管理問題居多，針對此部分，人資已請製造處的課長及以上的主管進行了解，看看同仁所提出的問題是否屬實？如果是屬於溝通上的問題，則由課長要求組長改善溝通技巧，如果是屬於制度上的問題，則由製造處主管與人資部共同討論，在合法及合理的前提下，擬出長期及短期對策，目前相關投訴的問題均已獲得改善，並在公佈欄正式回覆給員工。

昆山廠投訴件數

投訴類型	2014	2015
個案權益之維護	91	59
行政作業之建議	30	31
不合理現象之舉發	18	23
公共安全之建議	10	1
其他	16	3
匿名意見	38	38
聯名意見	7	4
冒名	2	0
合計	212	159

昆山廠部門別投訴件數

部門別	2014	2015
製造處	53	54
人資部	58	28
管理部	30	22
工安部	4	3
工務部	1	2
品管部	5	2
品保部	7	1
法務室	0	1
資訊處	0	1
行政稽核	3	0
資訊部	1	0
環安部	1	0
制程工程二部	0	1
公用設備部	1	1
生管部	1	1
合計	165	117

六、社區參與

社區參與和社會關懷是定穎在企業社會責任中的重點，因為這與定穎的核心價值 - 『人』密切關聯。社區參與由管理部負責，社會關懷則由企業社會責任辦公室執行，直屬董事長，並於董事會中報告。

定穎目前有桃園廠和昆山廠兩個生產據點，2015 年底員工人數分別為 697 和 5,682 人，因生產據點規模及製程特性關係，與周邊鄰近之互動較受關注。定穎各生產據點皆執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫。2015 年針對社區反映之各項問題，定穎均正面回應並積極處理，

社區溝通平台與衝擊評估

廠別	社區	溝通平台	衝擊評估
桃園廠	龜山區山頂村村民 華國社區居民	山頂村村長 華國社區總幹事 大林派出所	員工停車與交通議題 社區聯歡活動 停車場門禁管理議題
	鄰近工廠	各廠管理單位主管	空氣污染議題
	工業區	管理中心	區域聯防組織之完善，環境協助
	地方主管機關	市政府、區公所	勞資、工安、環保議題
	鐵路局	鐵路局區段承辦	安全、土地徵收議題
昆山廠	昆山經濟開發區管理中心	開發區會議	工安、環保議題

2015 年社區居民反應議題處理

廠別	議題類型	溝通次數	解決次數	投入資源	備註
桃園廠	交通議題	2	2	0	交通隊要求宣導員工不得將摩托車停放於山鶯路慢車道及人行道
	圍牆傾倒	1	1	0	颱風導致圍牆有倒塌傷人之虞
	社區聯歡活動	1	1	新台幣 5,000 元	捐贈摸彩獎品，並致贈中秋禮品，以敦親睦鄰
	空氣污染	2	2	0	電話聯繫共同追查異味來源
	區域聯防	2	2	0	人員參與聯防運作
	環保議題	16	16	0	工業區管理中心來廠採水進行排放水查核
	共同成長	2	2	0	工管中心主辦課程

七、社會關懷

定穎依循由親而疏、由近而遠的原則，持續關懷弱勢族群，把握在每個活動中的交流互動，建立彼此更加互信、親密的關係。2015年我們繼續深耕「教育」、「慈善」等領域。



資助「台灣寶貝狗協會」至桃園市小學的校園宣導活動。

期數	學年度	臺北市國小	桃園區國小	場次數	人數
第1年	98學年度下學期	17	34	34	8,780
第2年	99學年度	71	133	133	31,395
第3年	100學年度	97	207	207	32,648
第4年	101學年度	86	143	143	26,828
第5年	102學年度	55	12	119	18,283
第6年	103學年度	52	10	102	16,587
第7年	104學年度	84	14	113	18,790
合計		432	36	851	153,549



資助桃園市立介壽國中射箭隊及藝文班低收入家庭學生的學習費用。



資助桃園市立介壽國中射箭隊 2 位畢業生至新竹高商繼續學習的費用。



「定穎慈善冠名基金」資助數名學生的才藝發展，如古箏、爵士鼓。



昆山廠在「有愛一定穎」園遊會中總共募集到人民幣 35 萬元，成立「定穎愛心基金營養午餐計畫」。



桃園廠舉辦「有愛一定穎」園遊會，總共募集到新台幣 130 萬元，捐贈給長期資助的伊甸基金會、桃姊妹格子舖、桃園縣自閉症協進會、以及寶貝狗協會。



與伊甸萬芳啓能中心和桃園市自閉症協進會合作，製作 2016 桌曆。



贊助「閉聲難忘」關懷自閉症慈善音樂會。



「定穎愛心基金營養午餐計畫」資助 200 多名生活困難學生整年的營養午餐。



與桃園拾穗關懷服務協會合作，提供員工中秋禮盒。

以下節錄桃園市立介壽國中傅美琴校長的來信：



投資教育就是投資未來 - 感謝定穎電子看見介壽國中的需要

為了重新尋回孩子的學習興趣提升自信心，近年來學校從「欣賞差異」的概念出發，針對原住民文化特色及學生的天賦優勢，蓬勃發展多元學習社團，包括動態靜態、藝術體育等類型，如射箭隊、路跑隊、獨輪車社團、輕艇隊、籃網球社團、森巴鼓隊、合唱團、藝文班、愛閱社，不但希望孩子培養成正當的休閒習慣，鍛鍊強健的體魄；也藉此讓學生多元試探、適性學習，發現並發展個人的優勢智能，建立自信心。但偏鄉小校經費困窘，縱使有心發展多元學習社團，若無外界奧援，仍是有夢難圓！

幸好，本市的優良企業定穎電子適時伸出援手，認養了本校最有代表性的兩個社團—古牽禮老師指導的射箭隊和米路老師指導的藝文班。

眾所周知，泰雅孩子從小就學會在山林打獵，所以復興區小學多發展傳統弓以傳承技藝，到了國中，考慮到孩子的升學進路，所以發展奧運項目反曲弓。但箭很貴弓更貴，實非學校所能負擔，定穎電子不但解決了教材費及教練指導費，甚至補助孩子外出比賽的經費，因此孩子的比賽成績越來越亮眼，大大提振了學生的士氣及自信心。而孩子在學習射箭過程中培養的專注力、團隊合作力，也直接表現在良好的品格及逐漸提升的學科成績上，去年射箭隊一位學生上武陵、兩位學生上新竹高商，表現不俗。

藝文班更是學校的亮點，米路老師是志願歸鄉而逐漸闖出名號的泰雅藝術家，願意到校指導學生全憑一股回饋的熱誠，但孩子愛畫畫卻多買不起畫筆顏料，定穎電子的捐助，不僅圓了米路老師的傳承夢想，也強化了原民學生天賦對色彩線條的敏銳度以及在藝術上無限的想像力！當師生在泰雅傳統的竹屋專注地勾勒線條揮灑顏色，我看到了他們發亮的眼眸、奕奕的神采，學習的熱情找回來了！

師長們都承認：在適性社團課程中，孩子的自我概念提升了，漸漸學會勾勒個人遠景；孩子的個性穩定了，學會思考以解決問題。當他們不再嗷嗷待哺等魚吃，而用自己的方式「釣魚」，最欣慰的就是師長了！今年我們一舉奪得教育部營造空間美學評比特優和教學卓越金質獎，希望沒有辜負定穎電子對介中的厚愛，期盼孩子能持續得到相關的資源伴他成長。

介壽國中校長 傅美琴

一、企業社會責任績效摘要

主要指標		2014 績效	2015 目標	2015 績效	2015 檢討	長期目標	
經濟面	營收成長率	6.50%	11.79%	3.41%	原因：全球經濟成長不如預期、客戶需求減少。 對策：開發利基型及高階產品的客戶。	*	
	EPS	1.05	1.17	-0.33	原因：人力成本上升、市場價格下滑、廢料收入減少、高報廢率產品比重上升等。 對策：提高人工效率、降低報廢率。	*	
	汽車板佔營收比率	10.04%	9.68%	16.40%	客戶認證速度較預期快。	至 2025 年達 60%。	
	營業績效增長率**	-0.55%	無設定	2.81%	-	藉著自動化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。	
環境面	年度節電率	桃園廠	-5.42%	-1.00%	7.52%	原因：產品結構改變，新增軟硬複合板和 LED 的設備。 對策：加裝變頻器節省不必要的能耗。	-1%
		昆山廠	17.08%	-1.00%	2.71%	原因：產能增加、營收成長，導致能耗增加（但以營收計算的電力密集度下降）。 對策：空壓機加裝變頻器、減少壓縮氣體洩漏、廠區外圍改為 LED 照明、加強生產線的電能管理。	-1%
	溫室氣體排放	桃園廠	-4.70%	-1.00%	9.03%	原因：用電排放量（占 97.17%）+8.97%；其他排放量（占 2.83%）+11.45%，主要為前一年漏盤查 2 輛主管用車及高錳酸鉀製程產生的 CO2。 對策：由節約用電進行改善。	-1%
	水資源回收再利用百分比	桃園廠	19.62%	20~25%	22.91%	-	25~30%
		昆山廠	22.00%	20~25%	20.00%	原因：產品結構調整。 對策：導入冷卻水塔廢水轉換洗滌塔使用、低濃度廢水透過 RO 設備進行過濾回收使用、管控生產線設備溢流量。	25~30%
	公司治理評鑑排名級距（分數）	未進入前 20% (80.69)	進入前 20%	6%~20% (91.32)	失分的 8 題中，有 5 題可望於 2016 年得到改善，1 題預定於 2017 年改善，2 題在研擬計畫中。	進入前 10%	
客戶滿意度調查	7.08	7.10	7.17	-	8.00		
社會面	供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 EICC 行為準則、廉潔承諾書、不使用衝突礦產承諾書的比率	43~100%	100%	100%	-	100%	
	離職率（滿一年員工）	桃園廠	38.80%	<38.80%	28.20%	-	<25.00%
		昆山廠	50.40%	<50.40%	48.72%	-	<45.00%
	教育訓練完成率	桃園廠	97.00%	>99.00%	100.00%	-	100.00%
		昆山廠	94.24%	>95.00%	100.00%	-	100.00%
	安全生產	桃園廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故	-	零重大事故
		昆山廠	零重大事故	零重大事故	零重大事故	-	零重大事故
	公益捐贈（新台幣元）	272 萬元	無設定	370 萬元	-	無設定	

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

二、會計師獨立確信報告

Building a better working world

安永聯合會計師事務所

33045 桃園市桃園區中正路 1088 號 27 樓
27F, No. 1088, Zhongzheng Road, Taoyuan District,
Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 3 319 8888
Fax: 886 3 319 8866
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

定穎電子股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受定穎電子股份有限公司（以下簡稱定穎電子）之委任，對民國一〇四年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關定穎電子所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

定穎電子管理階層應依據適當之基準編製民國一〇四年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 所發布之第四代永續性報告指南 (G4) 及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量定穎電子內部控制之有效性，但目的並非對定穎電子內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與定穎電子之管理階層及員工進行訪談，以瞭解定穎電子履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；

A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解定穎電子之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及定穎電子如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀定穎電子之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現定穎電子所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：鄭清標



民國一〇五年十二月二十八日



附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	63	柒、一(一) 法規符合性	2015 年定穎電子桃園廠及昆山廠因違反環保相關規範，罰鍰金額分別為新台幣七萬元及人民幣五萬元，相關裁罰事件，皆已於期限內改善	公司統計資料
2	65	柒、二(二) 能源使用狀況與密集度	2015 年定穎電子桃園廠及昆山廠電力使用量分別為 52,577(仟度)及 246,292(仟度)	公司統計資料
2	65	柒、二(二) 能源使用狀況與密集度	2015 年定穎電子桃園廠及昆山廠燃料使用量分別為 8,407(GJ)及 37,079(GJ)	公司統計資料
3	67	柒、三 溫室氣體排放	2015 年定穎電子桃園廠溫室氣體範疇二排放當量 27,760.87(噸 CO ₂ e)	公司統計資料
4	77、78	捌、二(二) 勞僱關係	2015 年定穎電子桃園廠及昆山廠，新進員工性別與年齡結構、2015 年離職員工性別與年齡結構	公司統計資料
5	77	捌、二(二) 勞僱關係	2015 年定穎電子桃園廠 8 位員工申請育嬰假，2015 年應復職員工為 3 人，已全數於 2015 年復職，育嬰假復職率 100%	公司統計資料
6	83	捌、四(二) 工安績效	2015 年定穎電子桃園廠失能傷害頻率為 1.47、失能傷害嚴重率為 34，昆山廠失能傷害頻率為 2.11、失能傷害嚴重率為 33	公司統計資料

三、全球永續性報告指標 GRI G4 內容索引 – 核心

(一) 一般標準揭露

一般標準揭露			
一般標準揭露	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引
策略與分析			
G4-1	貳、定穎回顧 / 一、董事長暨執行長的話	7	
	貳、定穎回顧 / 二、2015 關鍵績效	8~	
	參、商業模式及策略 / 三、營運策略	22~	
組織概況			
G4-2	伍、經濟績效與公司治理 / 三、風險管理	47~	
G4-3	壹、關於本報告書	5	
G4-4	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	12~	
G4-5	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10	
G4-6	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	12~	
G4-7	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10	
G4-8	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	12~	
G4-9	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10~	
G4-10	捌、社會共榮 / 一、人力結構與發展	75	
G4-11	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	76	
G4-12	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 五、供應鏈概況	58	
G4-13	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10~	
G4-14	伍、經濟績效與公司治理 / 三、風險管理	47~	
G4-15	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52	
G4-16	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10	
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
	貳、定穎回顧 / 三、公司概況與營運據點	10	
G4-18	肆、利害關係人互動與經營 / 二、關鍵議題	34~	
G4-19	肆、利害關係人互動與經營 / 二、關鍵議題	35~	
G4-20	肆、利害關係人互動與經營 / 三、議題邊界設定	37	
G4-21	肆、利害關係人互動與經營 / 三、議題邊界設定	37	
G4-22	壹、關於本報告書	5	
G4-23	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
利害關係人議合			
G4-24	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人溝通	33	
G4-25	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人鑑別	34	
G4-26	肆、利害關係人互動與經營 / 一、利害關係人溝通	33	
G4-27	肆、利害關係人互動與經營 / 二、關鍵議題	34~	
報告書基本資料			
G4-28	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
G4-29	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
G4-30	壹、關於本報告書 / 一、報告範疇	5	
G4-31	壹、關於本報告書 / 四、聯絡方式	5	
G4-32	玖、附錄 / 二、會計師獨立確信報告	92~	安永聯合會計師事務所
	玖、附錄 / 三、全球永續性報告指標 GRI G4 內容索引 – 核心		
G4-33	壹、關於本報告書 / 三、內外部保證	5	
治理			
G4-34	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	41~	
倫理與誠信			
G4-56	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	51~	

(二) 10 項重大考量面揭露

特定標準揭露					
重大考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)
1 倫理與誠信					
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	53~		●
2 策略與分析					
G4-1	組織的永續性議題和策略	參、商業模式及策略 / 三、營運策略	22~		●
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	伍、經濟績效與公司治理 / 三、風險管理	47~		●
3 治理					
G4-34	組織的治理結構	伍、經濟績效與公司治理 / 二、公司治理	41~		●
4 環境面 - 法規遵循					
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵行	50		●
5 廢污水及廢棄物					
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	70~	ISO 14001 環境管理系統	▲
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	71~		●
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	70		●
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	柒、環境永續 / 五、廢污水和廢棄物	71		●
6 產品及服務標示					
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 三、產品及服務標示	57		●
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 三、產品及服務標示	57		●
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 一、客戶滿意度調查	55		●
7 經濟績效					
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	伍、經濟績效與公司治理 / 一、經濟績效	39~	經會計師事務所核閱的合併財務報表	●
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	77~		●
G4-EC4	自政府取得之財務補助	伍、經濟績效與公司治理 / 一、經濟績效	40		●
8 客戶的健康與安全					
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 二、客戶的健康與安全	56	QC 080000 有害物質流程管理系統	●
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 二、客戶的健康與安全	56		●

特定標準揭露					
重大考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)
9 勞僱關係					
LA-1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	77~		●
LA-2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	77~		●
LA-3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	77		●
10 產品責任 - 法規遵循					
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵行	50		●

(三) 其他特定標準揭露

特定標準揭露					
其他考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)
類別：經濟面					
市場形象					
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	78		▲
採購實務					
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈概況	59		●
類別：環境面					
能源					
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	柒、環境永續 / 二、能源	65	ISO50001 能源管理系統 66	●
G4-EN5	能源密集度	柒、環境永續 / 二、能源	65		●
G4-EN6	減少能源的消耗	柒、環境永續 / 二、能源	66		●
水					
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	柒、環境永續 / 四、水資源	68		●
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	柒、環境永續 / 四、水資源	69		●
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	柒、環境永續 / 四、水資源	69		●
排放					
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	67	ISO 14064-1 溫室氣體排放量查證聲明 67	●
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	67	ISO 14064-1 溫室氣體排放量查證聲明 67	●
G4-EN18	溫室氣體排放強度	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	67		●
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	柒、環境永續 / 三、溫室氣體排放	67		●
產品及服務					
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	柒、環境永續 / 六、綠色製程	72		▲
整體情況					
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	柒、環境永續 / 一、環境面管理方針	63		▲
供應商環境評估					

特定標準揭露					
其他考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	60		●
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	60		▲
環境類抱怨申訴機制					
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	捌、社會共榮 / 六、社區參與	87		▲
類別：社會面					
勞工實務與尊嚴勞動					
勞資關係					
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	76		▲
職業健康與安全					
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	82	OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統	●
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	82~		●
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	84		●
G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	捌、社會共榮 / 四、職業健康與安全	82		▲
訓練與教育					
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	捌、社會共榮 / 三、員工職涯發展	81		●
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	捌、社會共榮 / 三、員工職涯發展	81		▲
多元與平等之機會					
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	捌、社會共榮 / 一、人力結構與發展	75		▲
供應商勞工實務評估					
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	59~		●
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	59~		▲
勞工實務問題申訴機制					
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	捌、社會共榮 / 五、員工溝通與互動	86~		●
人權					
投資					
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52		●
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	捌、社會共榮 / 三、員工職涯發展	81		▲
結社自由與集體協商					

特定標準揭露

其他考量面	指標	章節	頁碼	外部保證 / 確信與頁碼索引	揭露程度 (● - 全部揭露) (▲ - 部分揭露)
G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	76		▲
童工					
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點或供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	捌、社會共榮 / 二、薪資與福利	77~		● ●
人權評估					
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點的總數和百分比	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52		●
供應商人權評估					
G4-HR10	針對新供應商使用人權準則篩選的比例	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	60		●
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	60		●
人權問題申訴機制					
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52		●
社會					
當地社區					
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	捌、社會共榮 / 六、社區參與	87		●
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	捌、社會共榮 / 六、社區參與	87		●
反貪腐、賄賂或圖利					
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52		●
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52		●
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52		●
反競爭行為					
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	伍、經濟績效與公司治理 / 五、誠信經營	52		●
法規遵循					
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵行	50		●
供應商社會衝擊評估					
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	60		●
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 六、供應鏈評估	60		▲
社會衝擊類抱怨申請機制					
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	捌、社會共榮 / 六、社區參與	87		●
客戶隱私					
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	陸、客戶服務與供應鏈管理 / 四、客戶隱私	57		●

