

定穎2022 永續報告書 ESG Report



願景、使命、企業核心價值與企業經營理念



ESG 永續委員會主席的話

2022 年是全球市場需求大幅震盪的一年，俄烏戰爭、地緣政治、國際通膨、美元升息以及新冠疫情反覆等因素，不僅影響全球供應鏈的運作，更削弱了消費者的信心和需求，幾乎所有市場同時進入冷卻期；與此同時，極端氣候以更高的頻率加速在世界各地發動，不僅造成人類生命財產的巨大損失，且正面臨不可逆的臨界點。這樣的變化，考驗著全球供應鏈的韌性與企業對永續的前瞻性。定穎身為地球公民的一份子，在持續追求營運突破的同時，更將淨零轉型視為永續轉型的契機，納入公司治理的核心，採取積極的行動，跟上國際減碳腳步，打造強韌的低碳競爭力。

首先，為促進永續發展，推進 ESG 相關事務，並確保將 ESG 納入日常運營和投資決策中，定穎於 2022 年 2 月成立「ESG 永續委員會」，建立永續策略與組織架構，推動 ESG 內化到經營策略中，設定關鍵績效指標 (KPI)，於每月經營會議中追蹤檢討，並於每季董事會中報告接受督導。2022 年定穎在 ESG 的績效包括：黃石廠榮獲湖北省節水型企業、湖北省就業創業先進企業、產業高質量發展領航企業、五一勞動獎狀、安全生產工作先進單位、守合同重信用企業等獎項；昆山廠亦榮獲蘇州市勞動關係和諧企業的表揚，並獲得「水資源管理標準」(Alliance for Water Stewardship, AWS) 的國際永續水管理證書；定穎集團也在金融監督管理委員會辦理的公司治理評鑑中，連續六年榮獲上市公司中前 5% 最高級距的佳績。

更進一步，定穎將治理的優先事項和目標接軌全球氣候行動倡議，將「淨零減碳」納入治理的核心，設立前瞻性的短中長期減碳目標：在降低能耗及溫室氣體排放強度方面，以 2020 年度為基線，至 2025 年每年至少降低 4%，至 2030 年至少降低 50%，至 2040 年達到碳中和；在規劃太陽能發電方面，黃石第一期光伏發電於 2022 年 6 月開始運行，年發電量約 20 萬 kWh，等效減排二氧化碳量約 105 噸；在再生能源的使用方面，2022 年購入 1,000 萬 kWh 的綠電，佔黃石廠用電量的 5.7%，等效減排二氧化碳量約 7,154 噸。

2023 年規劃的具體減碳行動包括：ISO14064 間接溫室氣體碳排放（範疇三）的量化；ISO14067 產品碳足跡（Carbon Footprint of Product, CFP）盤查；承諾以科學為基礎的減碳量目標（Science Based Targets initiative, SBTi）；進一步規劃 3 年投入總計約 1.32 億台幣的太陽能發電擴建項目，預計年發電量 650 萬 kWh，等效減排二氧化碳量約 3,417 噸；購入 4,000 萬 kWh 的綠電；UL2799 廢棄物零填埋認證；以及邀請供應鏈一起加入減碳行列等，期能貢獻一己之力，推動與地球環境和諧共處的永續發展。

定穎深信氣候行動刻不容緩，公司成長與生態環境也可以共存共榮，在我們和綠色低碳供應鏈夥伴們向前邁進的同時，環境保護、社會共榮、公司治理也已化身其中同行，一起走向永續發展的美好未來！



黃銘宏
董事長暨
ESG 永續委員會主席

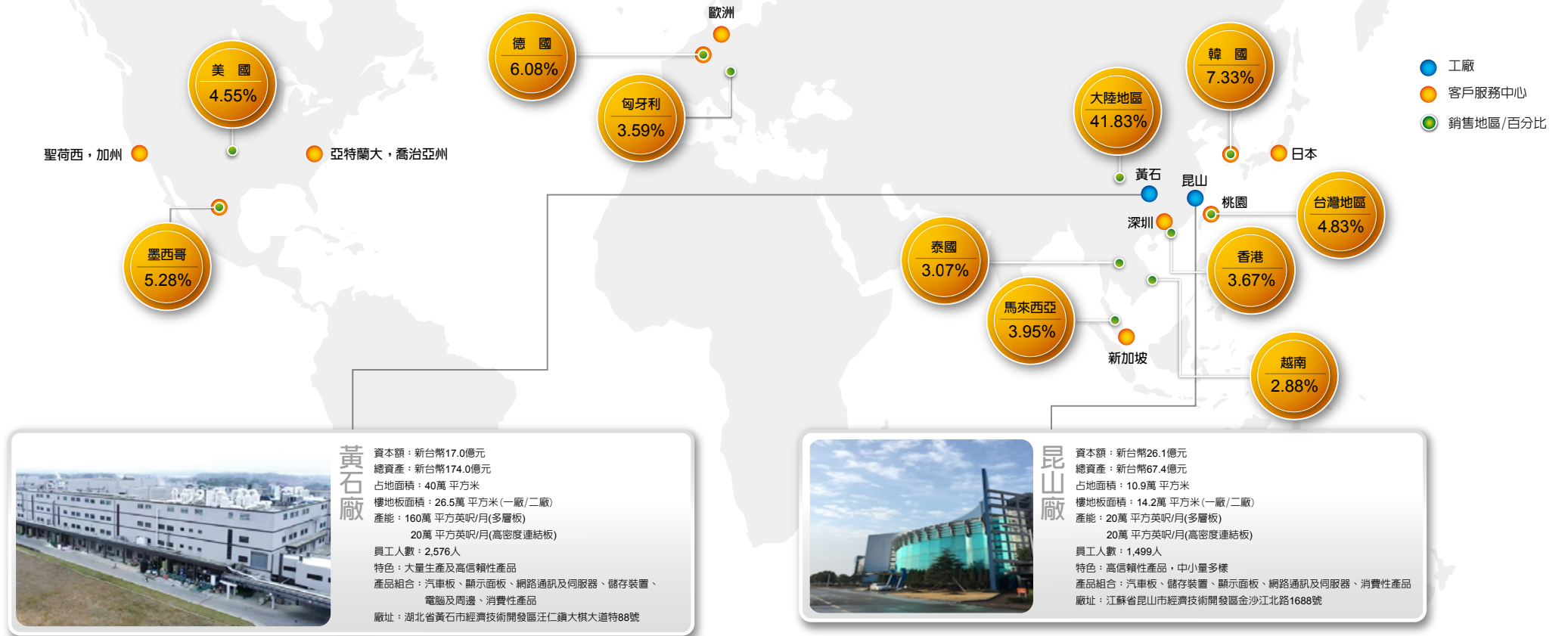
定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的加速擴展，帶動了電路板產業新的發展契機。

2022 年每位員工創造的營收金額為新台幣 372 萬元，較前一年增加 15%，主因產品結構朝向高技術含量發展，且黃石廠自動化智慧化的產能擴充，帶進正向的營運績效。定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，也不斷深化自動化與智能化生產，以電動車、自動駕駛、伺服器與網通等產品應用為中、長期發展重點。

全球營運服務網

定穎全球營運服務網包括台灣、中國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)

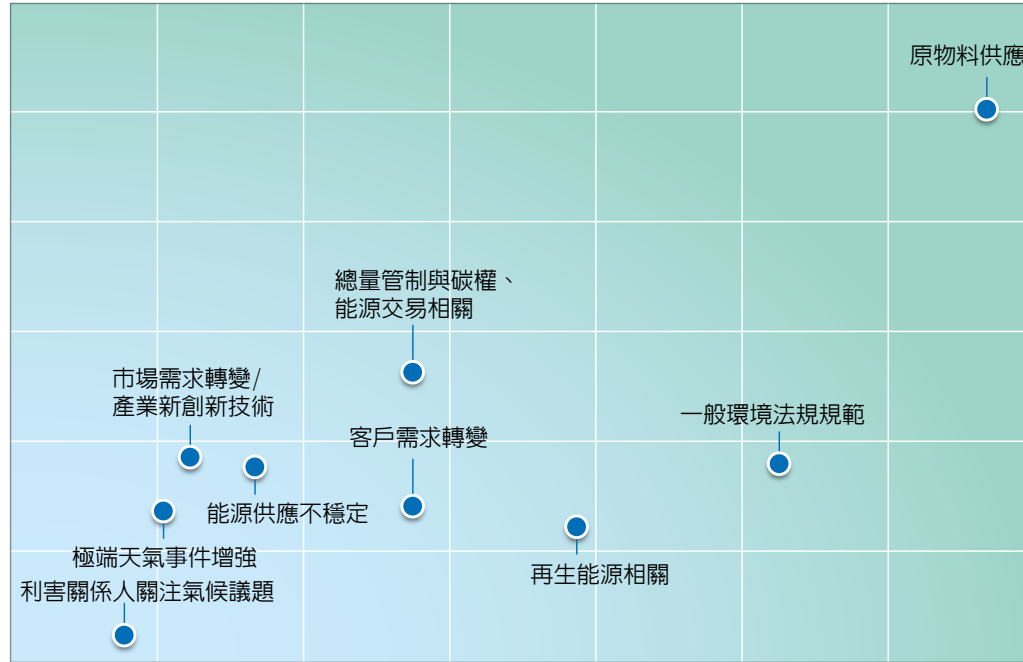


聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定類依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。

目標	定類作為	成果
5 性別平等 實現性別平等，並賦予婦女權力	定類不因性別而使薪資、福利有所差別。	1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。 2. 2022 年女性主管人數為 51 位，與 2021 年相同，比例則由 32% 增加到 37%。
11 永續城市與社區 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。	2022 年汽車板整體佔總營收的比重已增加至 63%，其中新能源車用板的占比也已達總營收的 20%，將會持續增加。在技術層面也擴展到高密度連結板、高頻雷達板、厚銅板、彎折板等。
13 氣候行動 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	定類的年度節電率及溫室氣體排放減量皆以 2020 年為基線，每年新增減量 4% 以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。	1. 依 TCFD 架構，設定氣候情境與風險衝擊範圍評估。 2. 依 SASB 準則編製 ESG 資訊。 3. 昆山廠為配合中國政府政策修訂基準年為 2020 年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量 4% 為目標；昆山廠 2022 年電力能源耗用較基準年減量達 23.23%，溫室氣體排放強度較基期減量 34.8%，二項均達成每年較基準年減量 4% 之目標；主要是透過工廠設備整併、提高效率達成。 4. 黃石廠同樣是配合中國政府政策修訂基準年為 2020 年，並以單位營收之用電量、單位營收溫室氣體排放量每年減量 4% 為目標；比對基準年減少 10.78%，達成減量目標；透過公設設備之整改、新建太陽能發電設施及採購綠電等，溫室氣體較基準年下降 22.94%，亦達成減量目標。
16 和平與正義制度 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定類設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外部任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定類設置專線電話，提供往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發	1. 2022 年總投訴案件為 8 件，較 2021 年的 14 件，減少 42%，顯示大多數問題均已獲得改善。 2. 2022 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2022 年專線電話沒有收到舉報。
4 優質教育 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置 iLearning(知識與學習)委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 3. 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。	1. 2022 年桃園營運中心、昆山廠和黃石廠全員教育訓練平均時數分別達 31.4、27.8 和 21.2 小時。因應 Covid-19，課程盡量改採視訊方式辦理，並於結訓時測驗，以確認訓練成效。 2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。 3. 2022 年黃石廠大專含以上學歷占比 46%，本科含以上占比 15%。整體企業的人員學歷層次相比於地區同業趨於較高的水準。
8 經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 黃石廠坐落於當地工業區，產生群聚效應，支援上下游電子產業，提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。	1. 2022 年底黃石一廠產能提升到 180 萬平方英尺，其中包括 20 萬平方英尺的高密度連結 (HDI) 產能；此外，黃石二廠第一期也於 2022 年 8 月開始量產，總產能 60 萬平方英尺，其中包括 15 萬平方英尺的高密度連結 (HDI) 產能，定類營收與獲利將持續成長，提供員工穩定的就業環境。 2. 黃石廠原物料在地採購比率達 99%，雇用湖北省在地人數比率 60%。
9 工業、創新與基礎建設 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	定類規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定類及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。	1. 黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保保安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。 2. 黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。
17 全球夥伴關係 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。	1. 定類永續報告書也在國泰 2022 年 ESG 評鑑首次受評的公司中得分最高，獲得 AA 評等。 2. 定類與全球超過 1000 家供應商合作，共同推動企業社會責任。

定類依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定類透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2022 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定類的氣候變遷治理。

風險衝擊影響程度



風險發生頻率

項目	2022 年目標執行情形
原物料供應	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 原物料年度平均利用率達 80% 降低原物料報廢率，平均報廢率 4.32% 昆山廠 完成 3 項替代方和評估，藥水三項 (鹼類、酸類、鉍刻液) 原物料年度平均利用率達 80% 降低原物料報廢率，平均報廢率 11.22%
一般環境法規規範	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 發生環境汙染事件 0 次 污染物達標排放達標率為 100%；加嚴 50% 排放達標率為 94.36% 廢棄物減量成效： 含銅廢液廠內電解回收系統 (減少廢水廠高濃度重金屬廢液處理量，產出有價金屬回收) 微蝕液減量 5,680m³，產銅 829 噸。 鉍刻液減量 9,162m³，產銅 1089 噸。 廢硝酸液減量 662m³，產銅 44.8 噸。 線廢液減量回收系統：含線廢液濃縮減重 309 噸，減少外運量 7-8 成。 廢渣乾燥設備，減少廢渣廢棄物重量 373 噸。 污泥烘乾設備：污泥減重 450 噸。 回用排水及空調冷凝水、雨水總計 10.47 萬噸 / 年 昆山廠 提升環保設施運作妥善率，每月影響單課生產未超過 0.5 天 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次
總量管制與碳權、能源交易相關	<ul style="list-style-type: none"> 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 60% 黃石廠 於 2022 年 12 月購買碳交易權 854 噸 單位產品溫室氣體排放量較 2020 年度降低 17.3% 昆山廠 設備汰換需求，100% 優先採購節能設備 2022 年大陸江蘇區尚未開放碳權交易
再生能源相關	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 購買綠電 10000 兆瓦時，抵消溫室氣體 7164 噸 新建光伏太陽能發電項目，2022 年發電量約 11 萬 kwh 廢水廠總氣原羅茨鼓風機更換為空氣懸浮風機，年節約耗電量約 30 萬 kwh 昆山廠 評估廠區照明、生活區用電改光伏因費用過高，未實行
客戶需求轉變	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 100% 符合客戶要求 進行 UL2799 (廢棄物零填埋) 認證 昆山廠 100% 符合客戶要求 已通過 ISO 50001 能源管理體系
能源供應不穩定	<ul style="list-style-type: none"> 黃石廠 已在工廠北面新增天然氣管道，確保工廠天然氣供應穩定 昆山廠 產能已調降為 40 萬呎，超出的訂單轉移黃石廠 持續推動能源多樣化，2022 年共有 5 組電加熱設備已改蒸氣加熱 以 2022 年昆山廠產能，目前設備已滿足，故 15000 KWH 儲能設備未導入 維持發電機組 100% 妥善率，增加投入備用電容量 650 千瓦 / 時 廠區分區一級鍋爐關閉，二廠只能用天然氣
市場需求轉變 / 產業新創新技术	<ul style="list-style-type: none"> 同等產品 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料 黃石廠 2022 年已導入四條 pulse plating VCP 線，銅厚均勻性都可以達到 0.2mil 以內。 黑孔黑影製程於高頻板應用，非主流技術應用，僅完成樣品風險
極端天氣事件增強	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 重大程度風險發生率 0% 相關設施失效率 0% 應變成本管控率 0% 昆山廠 與市政管網聯通查詢廠區，可不用增加排口，不影響廠內雨水系統 已建立低溫異常響應，配置排水坡度減少管內積水結凍機會 已加強廠房防凍擋風，並於風道口區域改裝耐低溫噴淋頭
利害關係人關注氣候議題	<ul style="list-style-type: none"> 了解客戶的碳排放及減碳計劃要求

能源

- ▶ 維持 ISO 50001 能源管理系統運作，提升能源效率，展現改善績效。
- ▶ 黃石廠於 2022 年購買綠電 1,000 萬 kWh(佔全廠用電量 5.7%)，2023 年更將擴大綠電採購量達 4,000 萬 kWh(佔全廠用電量 20%)。
- ▶ 黃石廠於 2022 年建置年發電量約 20 萬 kWh 之光伏發電第一期項目，3 年內，將陸續投入 3,000 萬元人民幣完成年總發電量為 650 萬 kWh 光伏發電項目。
- ▶ 2023 年將導入在線能源監測系統，能耗數據將實時監控顯示，除可提高產品碳足跡盤查之精確性，也可提供能源改善的重要依據。

昆山廠績效

-21.6%

2022 年單位營收之能源耗用強度較基線 2020 年下降 21.6%

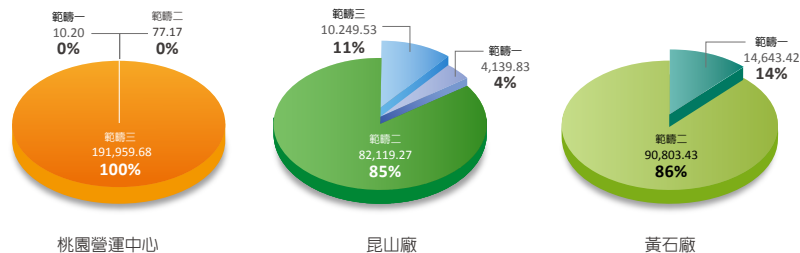
黃石廠績效

-15.4%

2022 年單位營收之能源耗用強度較基線 2020 年下降 15.4%

溫室氣體排放

2022 年兩岸三地均已完成溫室氣體盤查，盤查情形及盤查結果如下：



桃園營運中心全面換裝分離式變頻冷氣；昆山廠透過 CTO、RCO、廢棄洗滌塔等空氣汙染防制設施的整併、修改熱壓機真空泵運行控制程式等，提高能源效率，降低溫室氣體排放量；黃石廠進行了公務派車整併、換裝變頻動力設備等，降低能耗同時減少溫室氣體排放。

桃園營運中心績效

-35.0%

2022 年度相較基線 2020 年溫室氣體排放強度減少 35.0%

昆山廠績效

-34.8%

2022 年度相較基線 2020 年溫室氣體排放強度減少 34.8%

黃石廠績效

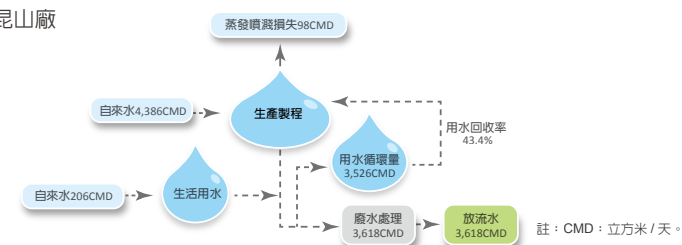
-17.3%

2022 年度相較基線 2020 年溫室氣體排放強度減少 17.3%

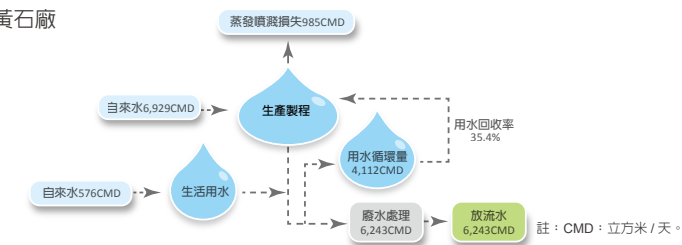
水資源管理

- ▶ 各廠區皆未坐落於經常性缺水及發生乾旱的區域，設廠以來無缺水之顯著衝擊影響。
- ▶ 昆山廠於 2022 年 8 月通過可持續水管理標準 (AWS Standard) 認證。
- ▶ 黃石廠於 2022 年 1 月獲湖北省城鄉建設廳頒發節水型企業榮譽。

昆山廠



黃石廠



昆山廠績效

43.4%

2022 年用水回收率 43.4%

-11.4%

2022 年較 2021 年每單位營收之耗水量減少了 11.4%

黃石廠績效

35.4%

2022 年水回用率達 35.4%

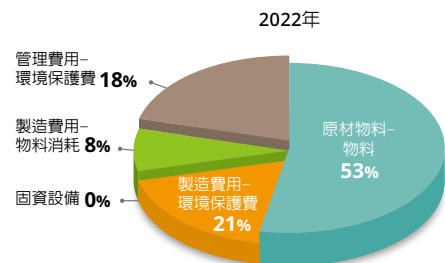
-11.5%

2022 年較 2021 年每單位營收之耗水量減少了 11.5%

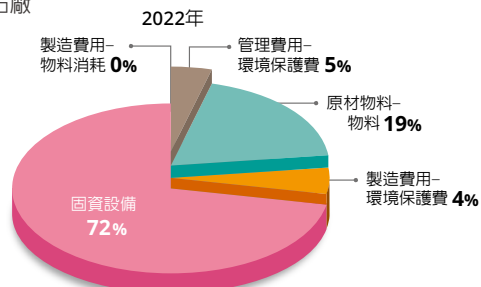
環保投資

昆山廠污染防治設施原設計處理能量大，現階段產能安排降低後，運作相對平順，故無新增環保相關設施之安排，環保支出持平，主要以操作維護及藥品材料支出為主；2022 年黃石廠因應產能的增加，為確保合規，增設廢氣處理系統、廢水生化處理廠等，故在污染防治設備的支出上，占比明顯較大。

昆山廠



黃石廠



昆山廠績效

0

- 三年內無任何環保違規受罰記錄
- 昆山廠通過可持續水管理標準（AWS Standard）認證。

黃石廠績效

0

- 三年內無任何環保違規受罰記錄
- 黃石廠通過黃石市生態環境局清潔生產審批並獲國家工信部頒國家綠色工廠榮譽。

循環經濟

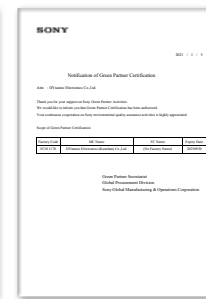
- ▶ 持續推動含金屬化學品廢液於廠內即活化再用，陸續獲得蝕刻廢水用錫泥回收裝置、圓筒式陰極用金屬回收裝置、線路板含鈹廢液組合回收系統等專利。
- ▶ 黃石廠推動在線回收，完成金樹脂回收、電鍍液活化鈹回收、化金槽老化液電解金回收、蝕刻廢液電解回收、剝錫液回收及回用、廢線路板破碎回收等。



綠色產品及製程

定類持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。

- ▶ 選用更環保的藥水：2022 年完成藉由脈衝電鍍藥水進行通孔盲孔生產之開發，可以提升通孔灌孔能力 20%，並將廢水處理與排放量可減少約 5%。
- ▶ 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：2022 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：781 批，達成率：100%。
- ▶ 綠色產品管理系統：定類的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可。


 昆山廠：IECQ QC080000
有害物質過程管理證書

 Sony Green Partner
環境品質認定

 黃石廠：IECQ QC080000
有害物質過程管理證書

廢棄物減量

昆山廠推動零跨境處理、貯存設施零違規，並持續維持 ISO14001 系統有效運作；2022 年每百萬營收之廢棄物產出強度較 2021 年降低 33%，近五年事業廢棄物再利用率均超過 96%。

黃石廠於 2022 年起，推動 UL2799 認證，以達成零垃圾掩埋目標。

昆山廠績效

96.07% | 2022 年廢棄物回收率 96.07%，近五年事業廢棄物再利用率均超過 96%

-28.2% | 2022 年每百萬營收之廢棄物產出強度較 2021 年降低 28.2%

黃石廠績效

96.50% | 2022 年廢棄物回收率 96.50%，近五年事業廢棄物再利用率均超過 96%

-13.7% | 2022 年每百萬營收之廢棄物產出強度較 2021 年降低 13.7%

實體風險之情境分析與財務衝擊 – 主要供應商降雨災害分析

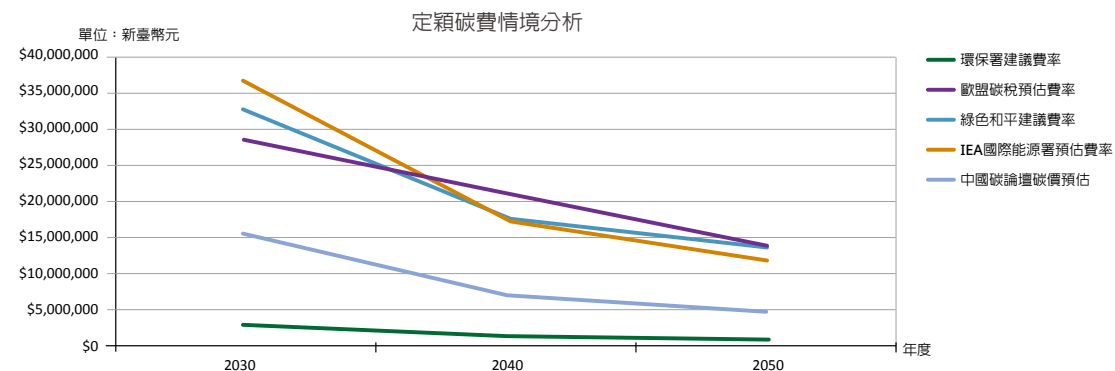
定類針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定類依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定類之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。



轉型風險之情境分析與財務衝擊 – 碳費風險分析

定類以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以定類減碳目標 – 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估值費率」、「IEA 國際能源署預估值費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定類在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。



評估結果顯示，定類於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估值費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定類營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定類對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放較少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

推估年度		2030	2040	2050
碳排情境	碳費情境			
定類減碳目標每年 4% 線性遞減	環保署建議費率	\$2,868,658	\$1,051,841	\$595,464
	歐盟碳稅預估值費率	\$28,893,253	\$21,463,560	\$13,758,692
	綠色和平建議費率	\$33,020,861	\$17,403,522	\$13,758,692
	IEA 國際能源署預估值費率	\$36,138,570	\$17,035,885	\$12,046,190
	中國碳論壇碳價預估值	\$15,744,929	\$7,032,929	\$4,712,192

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%

人權政策

為善盡企業社會責任，保障全體同仁及所有利害關係人的基本人權，定類遵循『聯合國世界人權宣言』、『聯合國全球盟約』、『OECD 多國企業指導綱領』、『聯合國國際勞動組織』、『聯合國商業人權規範』等國際人權公約所揭櫫的原則，制訂保障人權政策，並恪守公司所在地之勞動相關法規。本公司依據法規符合性管理程式及責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，制定定類保障人權政策與程序，承諾維護勞工的人權，並尊重他們。內容包括：自由選擇職業、青年勞工、工時、工資與福利、人道的待遇、不歧視、自由結社。

定類人權政策全文可掃描以下 QR code 或連結公司網站
<https://www.dynaholding.com/file/8.%E4%BA%BA%E6%A C%8A%E6%94%BF%E7%AD%96.pdf>



人才吸引與留任

定類多元的福利制度增加員工向心力及留任意願，提供以下因應對策：

- 一、透過嚴謹之招募選才，減少無效人力之聘用，提昇人力素質。
- 二、關愛員工、改善工作環境、完善公司福利措施，增加員工向心力。
- 三、加強員工訓練規畫、獎勵提案改善，強化公司競爭力。
- 四、透明化政策及管理，使員工明確公司營運方向，培養認同感。

各項福利措施：

項目	說明
生活照顧措施	免費餐食提供、精緻茶水間，免費供應咖啡 免費制服、免費員工汽(機)車停車場。
健康照顧措施	員工團體保險(癌症險、意外險) 員工定期身體健康檢查、衛教宣導活動 設置醫療級血壓計、AED(自動體外心臟電擊去顫器)
休閒育樂措施	各項社團活動補助 旅遊、員工聚餐、團康活動
激勵獎金措施	年終獎金、三節獎金、績效獎金及紅利制度 晉升佈達、績優員工表揚
教育獎助措施	員工在職學能訓練 員工進修補助、公司專任外語師資 設置圖書室供員工免費借閱書籍
福利補助措施	生日禮金、婚喪補助、年禮禮盒、生育補助、住院補助等

員工組成

類別 / 項目	區域項目	台灣 - 桃園營運中心					大陸廠區 - (昆山 + 黃石)				
		男	女	其他*	總數	比例	男	女	其他*	總數	比例
員工數量	總人數	18	20	0	38	100%	2400	1675	0	4075	100%
契約類型	不定期	18	20	0	38	100%	2266	1542	0	3808	93.45%
	定期	0	0	0	0	0%	134	133	0	267	6.55%
年齡	30歲以下	1	2	0	3	7.89%	864	427	0	1291	31.68%
	30-50歲	12	14	0	26	68.42%	1450	1202	0	2652	65.08%
	50歲以上	5	4	0	9	23.68%	86	46	0	132	3.24%
職務類別	管理層級 (副理以上)	15	18	0	33	86.84%	73	33	0	106	2.60%
	間接員工	3	2	0	5	13.16%	341	254	0	595	14.60%
	直接員工	0	0	0	0	0.00%	1986	1388	0	3374	82.80%

註1: 其他之定義為性別由員工自行決定
 註2: 職務類別* 直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員; 間接員工則為其他員工。
 註3: 外包廠員工包含非員工之保全、清潔及團膳人員計 175 人, 2022 年度與 2021 年度相比無顯著波動。
 註4: 無時數保證的員工類型之員工

溝通平台

企業內部刊物『穎響』

從 2014 開始，『穎響』每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的活動與成果，為定類的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定類多采多姿的生活。



母性保護計畫

2022 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- ▶ 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- ▶ 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- ▶ 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳期假。

廠別	懷孕 7 個月以上 / 人數	產假 / 人數	陪產假 / 人數
昆山廠	2	39	31
黃石廠	5	23	34

基準日: 2022/12/31. 以上人數皆包括在母性保護計畫之內

申訴機制

定類於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。



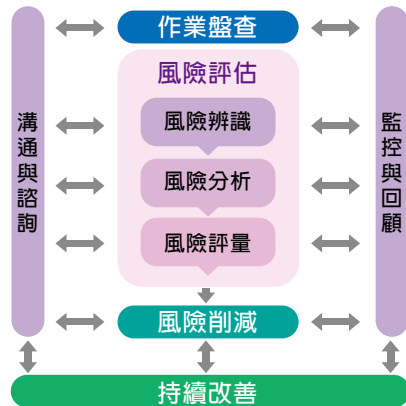
- ▶ 2022 年桃園營運中心整年未收到不合理投訴
- ▶ 2022 年昆山廠總計收到不合理投訴 4 件，較 2021 年下降 20%
- ▶ 2022 年黃石廠總計收到不合理投訴 4 件，較 2021 年下降 56%

職業健康安全

定類對於勞動安全向來秉持遵守法規、善盡職責，提供員工健康、安全、整潔的工作環境，作為落實職業安全政策的唯一目標；透過健康管理、安全管理、系統化制度，使工廠運作在保證勞動者健康、企業財產有保障、員工生命無威脅的前提下，順利的運作。

危害辨識、風險評估、及事故調查

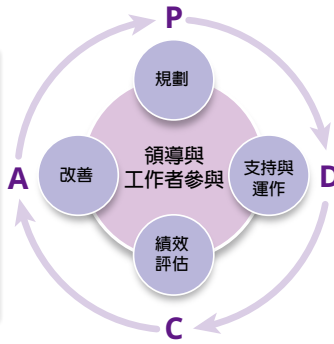
定類成立風險評估小組負責工作場所之風險和機會評估，透過持續性的安全衛生危害鑒別、風險與機會評估，採取適當預防措施、執行必要之控制方法口消除危害，將風險控制在可接受的程度，且透過定期內、外部查驗稽核確保流程之執行品質，提升職安衛績效。



定類風險管理流程



黃石廠 ISO 45001 證書



昆山廠 ISO 45001 證書



黃石廠 2022 年獲得湖北省健康企業榮譽

工安教育訓練成果

工安類教育訓練		職業安全衛生委員會	
昆山廠：24 場次 /2386 人次 /4772 人時 黃石廠：100 場次 /14,940 人次 /2,490 人時		昆山廠：28 場次 黃石廠：2 場次	
新進員工安全訓練 昆山廠：55 場次 /1,939 人次 黃石廠：147 場次 /4,232 人次		工安部佈告欄 昆山廠：7 次 黃石廠：3 次	
其他工安類宣導 昆山廠：12 場次 /12685 人次 黃石廠：5 場次 /300 人次		電子信箱 昆山廠：18 次 黃石廠：0 次	
緊急應變演練 昆山廠：19 場次 黃石廠：15 場次		健康講座 昆山廠：1 場次 黃石廠：0 場次	

職業健康服務

2020 年初，隨著新型冠狀病毒疫情的升溫，中國武漢市乃至湖北省的多項產業被迫停擺，定類電子於 1 月 2 日成立兩岸三地「疫情防治應變小組」並建立防疫管 SOP，人員進出產線嚴格依據 SOP 管控。截至 2022 年 12 月 31 日止，定類未發生因人員確診而造成之停工情事。

	昆山廠	黃石廠
接種三劑以上疫苗 (人員比例)	100%	100%
曾染疫人數	0	0



社會關懷

定類的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【ESG 委員會】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2022 年向公益團體總採購金額為 NT\$1,657,689 及總支出金額為 NT\$329,299+RMB37,830。

桃園營運中心

序號	說明	採購費用 (NT)	支出費用 (NT)
TY-1	股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 18,000 份，及桃園市自閉症協會附設星兒工坊所製作的手工香皂 15,000 份。	1,500,000	-
TY-2	定類今年員工及客戶中秋禮品選用兩款禮盒：一為給予在地身心障礙者就業支持，微光庇護工場桃園蘆竹店是一家專門賣好食、好飲及好物的餐廳。二為單身障礙者在現場的親切服務，讓更多人能看見他們的工作與學習，同時提供社會大眾一個透明、舒適且可與身障夥伴自然產生互動的消費空間。二為單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長。	157,689	-
TY-3	政治大學學術研究基金	-	200,000
TY-4	贊助國立新竹高商射擊隊及清寒家庭學生學習射擊的費用。	-	100,000
TY-5	肝病防治學術基金會，致力宣傳肝病防治知識達到教育意義，從事研究肝病治療方法不斷創新醫療。	-	29,299
總計		1,657,689	329,299

黃石廠

序號	說明	採購費用 (RMB)	支出費用 (RMB)
HS-1	湖北理工教育基金會	-	30,000
HS-2	濃情端午，獻愛心物資給黃石福利院孤殘兒童和老人們	-	2,830
HS-3	授予助學獎學金給品學兼優且家境清寒學生	-	5,000
總計		0	37,830

產品品質

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定類永續生存的基礎。為達成外部 DPPM 目標。

品質保證管理系統

不產出不良品	• 透過統計製程管制監控變異並即時調整，預防產出不良品
不接受不良品	• 透過全數品質管理的品質意識，預防不良品的產出及流出
不流出不良品	• 透過100%的電性測試及外觀檢查，預防流出不良品

品質保證管理證書

昆山廠：
 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理體系
 黃石廠：
 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理體系
 ISO 13485 醫療器材品質管理體系

客戶服務

客戶資料保密

2022 年定類通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

定類對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定類既定的政策與承諾訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。

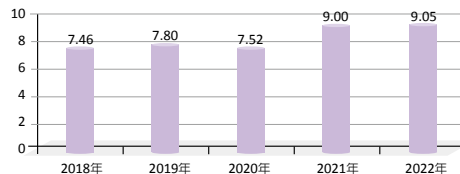
- 非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。
- IT 建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。
- 加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖
- 手機與行動網路的使用嚴格控管

客戶滿意度調查

2022 年客戶滿意度調查結果，得分 9.05 與 2021 年持平，未來將朝向更高目標前進。

客戶案件回覆

每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。
 昆山廠客戶服務準時完成率 100%
 黃石廠客戶服務準時完成率 100%



永續供應鏈

在地採購策略

定類透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。2022 年昆山廠和黃石廠的在地採購金額占比分別為 98.83% 和 98.53%。

供應鏈評估

定類在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定類將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定類之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (RBA) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
4. 依據 ISO14001 環境管理系統及 ISO45001 職業安全衛生管理系統
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定類綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

供應商輔導

定類每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，並對供應商的異常表現輔導改善。



衝突礦產政策

定類於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。定類定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定類的「衝突礦產」政策置於公司官網供大眾查閱：<https://www.dynamicpcb.com/>

2022 年為提升供應鏈氣候變遷風險的韌性，針對前一年度採購金額達到人民幣 600 萬以上的 28 家廠商完成能耗調查，總結為：28 家廠商所設定之能耗目標皆低於或等於國家標杆水準，有陸續獲得綠色工廠、綠色產品、高新技術企業等稱號及取得 ISO 45001、ISO 14064 等認證，針對國家能源雙控採取的措施包括購買綠電、光伏發電、變頻節能改造及空調溫度管控等。

董事會多元組成

2021 年定穎有八席豐富經營及學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中又有一名女性，定穎期許藉著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

職稱	姓名	任職	性別	兼任 員工	年齡 (歲)	獨董任期 (年)	經營	領導 決策	財務會 計法律	策略風 險規劃	產業趨 勢分析	產業科 技發展
董事	黃銘宏	定穎董事長	男	v	41-50	-	v	v	-	-	v	v
董事	宏俐投資 代表人 倪融	定穎廠區 總經理	男	v	61-70	-	v	v	-	v	-	-
董事	謙宏投資 代表人 蔡宗龍	定穎廠區 總經理	男	v	41-50	-	v	v	-	-	-	v
董事	銘基投資 代表人 孫元俊	嶄新電子 財務經理	男	-	41-50	-	v	-	v	-	v	-
獨立 董事	邱奕嘉	政治大學商 學院副院長	男	-	41-50	3-6	-	-	v	v	-	v
獨立 董事	林長洲	竹間智能科 技技術副總	男	-	41-50	6-9	-	v	-	v	-	v
獨立 董事	簡慧如	崇錦法律 事務所律師	女	-	31-40	0-3	-	-	v	v	-	-
獨立 董事	翁文欣	定穎 獨立董事	男	-	41-50	0-3	v	-	v	-	v	-

董事會成員薪資與永續績效的連結性

每年的董事會績效評估結果將作為遴選及提名董事和功能性委員會成員之參考依據。另在董事績效評估與薪資報酬之連結性方面，董事之酬金及高階主管（執行長、總經理、副總經理）之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標（包含經濟、環境、社會面）之達成習習相關。本公司董事酬勞依公司章程第 30 條之規定，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞。至於訂定酬金之程序，以本公司之「董事及經理人薪酬管理辦法」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

最高治理單位的主席

自 2022 年 8 月 25 日公司轉為投資控股公司之後，董事長已卸任執行長，不再有兼任高階管理階層的情事。另有兩位董事擔任經理人，乃因經營發展及實務運作的需要。

最高治理單位的群體智識

2022 年新舊任董事皆完成了 6 小時的進修課程，內容包括：提升董事職能 落實公司永續治理、董事會如何監管 ESG 風險 打造企業永續競爭力、董事會該關心的 ESG 核心議題、永續發展藍圖、ESG 減碳發展趨勢及數位轉型對應策略、低碳轉型路徑規劃 - 碳權與碳定價等。此外，透過每季 ESG 永續委員會在董事會上的報告，以及經營團隊的專案報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的認知和參與。

2022 年董事會績效評估結果

2022 年定穎執行內部董事會績效評估，評估結果為：各面向的績效表現皆優。對董事會及功能性委員會主要之建議及改善行動如下：

- 一、至少每季安排經營團隊在董事會中報告上下游及所處產業的相關資訊及變化，並不定期提供相關產業報告。
- 二、在每季董事會的內部稽核報告中，加入對公司存在或潛在之風險評估，及內控制度對這些風險的執行與追蹤情況。
- 三、安排公司運作及環境方面的說明報告。
- 四、再加強董事會前與董事在議案上的交流溝通。
- 五、針對需要並根據各委員的專業專長，主動尋求諮詢、建議和協助。

風險管理

2022 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害、氣候變遷等層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准督導，再經由審計委員審閱並提供意見後，在董事會中報告。2022 年度風險管理委員會總共評估出 9 個風險議題，包括：泰國建廠可能面臨的泰國電力能源、水資源及水患風險；歐洲能源危機對公司業務的風險；因全球 COVID-19 疫情造成的海運船期不穩定造成的風險；因俄烏戰爭造成的推升原物料價格侵蝕 PCB 利潤空間、交通運輸成本提升的風險，戰爭導致之汽車減產對定穎業務的影響；遭勒索病毒攻擊而影響營運的風險。負責單位皆已研擬因應方案，經審計委員審核後，於董事會中報告，並持續追蹤。

新市場開發

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 年目標 (中期)	2027 年目標 (長期)
技術	薄板、厚板、厚銅板、高頻高速板皆進入量產	生產薄板、厚板、厚銅板、導入高頻高速材料	生產薄板、16 以上高層數板、高階 HDI、導入低損耗材料	生產超薄板、導入超低損耗材料	生產高速信號相關產品

「新市場開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。2022 年我們的行動方案如下：



藉著多方蒐集產業上中下游、環境及法規等相關訊息，協助經營階層做出決策與研發方針，鎖定新能源車、先進駕駛輔助系統、自動駕駛相關、網路通訊、伺服器市場等產品線。



就客戶關係管理(CRM, Customer Relation Management)做檢討，從客戶的樣品製作、承認進度、銷售人員製作的會議紀錄、客戶審廠的稽核結果等，整理成「客戶之聲」(VOC, Voice of Customer)，於每月經營會議中報告並提出改善方案，以達到持續改善及提升客戶滿意度的目的。



成立FAE(Field Application Engineer)部門，於客戶開發階段即與客戶之設計及行銷端充分溝通並全力配合其設計能力，以精準及適切的產品品質及成本價格，打造區隔市場。



針對國際客戶，積極佈局全球服務網點，提供及時有效的行銷、技術、品質等售後服務，以增加對客戶需求的掌握度，並與客戶建立穩定的關係。



對於正開發具未來性之產品的新興企業，主動投入各項資源協助其研發工作，加大開發自有品牌客戶，由上而下提升對客戶規模的掌握度，從而建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場規模時，成為其長期的合作夥伴。

法規遵循

機制	執行方式		
法規遵循的 三道防線	為落實法規遵行，定類建立三道防線的法規遵循程序，並持續依目標優化調整。		
	第一道防線 「自行查核」	第二道防線 「法令遵循」	第三道防線 「內部稽核」
	負責營運的單位	法務、品保、環安、資訊單位	稽核單位
	由負責部門指定專人進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。	由法務室負責掌握實際運作情形，並包含重點領域，如：環保、勞動、風險審查、設備採購維保等，依相關的制度及辦法法核查實際執行與法律法規的契合度，以及加上品保處、環安部、資訊處等部門，依相關的國際管理系統要求，組織跨功能團隊進行各類管理系統不時的監督及協助，以確保風險及控制被有效的管理。	由稽核室進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司之內部控制制度業已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，期能合理確保內部控制目標之達成。

定類三道防線的法規遵循，三道防線各司其職，以確保法規遵行制度之落實。在此嚴謹的程序及確實的執行下，集團於 2022 年沒有因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰（罰金超過新台幣一百萬元）的事件，也無源自其他責任遭受制裁的情形。

研發與創新

目標項目	2022 年實績	2022 年目標	2023 年目標	2025 目標 (中期)	2027 目標 (長期)
研發人數	7.3%	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上	占總人數 5% 以上
研發投入金額	4.32%	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上	占總營收 2% 以上
專利案件	15 件	18 件	22 件	20 件以上	24 件以上

面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、淨零排放的生產流程、低碳的綠色產品等，使『研發與創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

2022 年我們主要研發項目如下：



高速低信號損耗產品



高頻毫米波(mmWave)產品



內埋主被動元件產品



高階HDI及薄型化產品

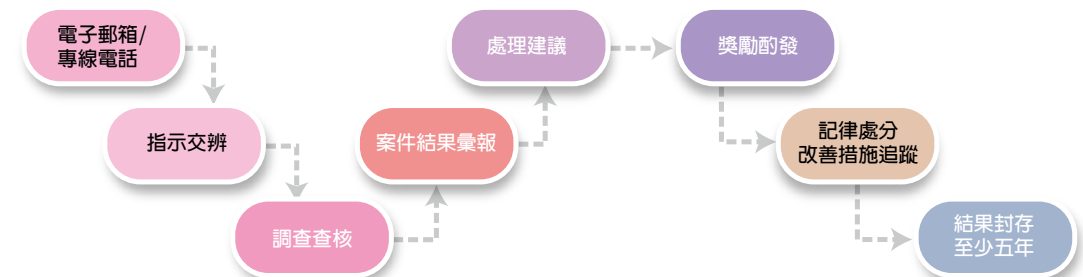


高散熱產品

反貪腐

配合反貪腐政策，定類一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒布《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責人員、處理流程、相關保密機制等請參閱公司網站。

檢舉管道：董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)；專線電話 (+886-980-051-059)



定類根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (Sector)、77 項行業別 (Industry) 中，選出適用之指標進行揭露：

產業類別 (Sector) : 科技與通訊 (Technology & Communications)
 行業準則 (Industry) : 硬體 (Hardware)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	討論與分析	定類數據安全風險識別措施如下： 1. 定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知的安全弱點。 2. 防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統。 3. 防病毒：防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進入企業內部。 4. 防毒軟體 - 亞信 NOD32：即時程序監控端口、惡意程式掃描和清除和自動更新病毒資料。 5. 網路監控系統 -Whats Up：對伺服器、交換機等設備進行網路狀態監控。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵件攔截。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。 8. 文檔加密 -IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。 9. 上網行為管理 -深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行為管理
				定類採取數據安全風險解決方法如下： 1. 定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防火牆策略。 2. 防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。 3. 防病毒：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 4. 防毒軟體 - 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 5. 網路監控系統 -Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中毒的設備進行重置。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅郵件來源，如病毒、廣告。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名單。 8. 文檔加密 -IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。 9. 上網行為管理 -深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網站。

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明																					
員工多元性與包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族/族裔群體之比率	量化	1. 管理層和所有其他員工性別分布比例 (%) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>員工類型</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>主管人員</td> <td>63%</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>技術人員</td> <td>64%</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>所有其他員工</td> <td>58%</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>59%</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table> *註：主管人員，包含高階與基層主管 *註：技術人員，資訊與工程相關技術人員 *註：所有其他員工，所有其他非主管與技術人員 2. 美國員工種族 / 族裔百分比 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>美國員工 (共 2 名)</th> <th>亞洲人</th> <th>白人</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>主管人員</td> <td>50%</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table> *以上兩位服務於 Dynamic Electronics Co., Ltd.(Seychelles)	員工類型	男	女	主管人員	63%	37%	技術人員	64%	36%	所有其他員工	58%	42%	總計	59%	41%	美國員工 (共 2 名)	亞洲人	白人	主管人員	50%	50%
				員工類型	男	女																			
主管人員	63%	37%																							
技術人員	64%	36%																							
所有其他員工	58%	42%																							
總計	59%	41%																							
美國員工 (共 2 名)	亞洲人	白人																							
主管人員	50%	50%																							
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	目前定類使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.3	合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化	定類非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。																					
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	以 (a) 所有的工廠和 (b) 高風險工廠分類後，(1) 實體的工廠和 (2) 通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟》的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比	量化	定類目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比																					
	TC-HW-430a.2	一級供應商的 (1) 「責任商業聯盟」(RBA) 的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP) 的不合格率和 (2) (a) 優先不合格率和 (b) 其他不合格率的糾正行動比率	量化	同上，定類並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。																					

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明									
原物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	討論與分析	1. 定類於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。 2. 定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定類的「衝突礦產」政策置於公司官網 (https://www.dynamicpcb.com/) 供大眾查閱。 3. 對鉭 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定類昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 2 家，金有 3 家，鈷有 3 家。此 8 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地。									
				TC-HW-000.A 各產類別的產量 量化 印刷電路板產量為 30,614,158 平方英尺。									
行業活動	TC-HW-001.B	廠區面積	量化	定類有兩個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示： <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>黃石廠</th> <th>昆山廠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>佔地面積 (平方公尺)</td> <td>40 萬</td> <td>10.9 萬</td> </tr> <tr> <td>樓地板面積 (平方公尺)</td> <td>26.5 萬</td> <td>14.2 萬</td> </tr> </tbody> </table>		黃石廠	昆山廠	佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬	樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬	14.2 萬
					黃石廠	昆山廠							
佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬											
樓地板面積 (平方公尺)	26.5 萬	14.2 萬											
TC-HW-000.C	自有設備的生產百分比	量化	印刷電路版之所有產品自製率皆為 100%。										

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) : <https://materiality.sasb.org/>
 SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2021 績效	2022 目標	2022 績效	是否達標	說明	對策	2023 目標	2025 目標
營收成長率	集團	24.8%	-3.5%	-2.9%	☺	大環境景氣不佳，需求大幅減少。		*	*
EPS	集團	1.70	1.77	1.97	☺	因產品結構朝向高技術含量發展、黃石廠自動化智慧化產能擴充、以及匯率的加持，稅後淨利成長 16.3%。		*	*
汽車板佔營收比率	集團	52%	57%	63%	☺	電動車用板維持成長動能。		63%	*
營運績效增長率**	集團	51%	5%	15%	☺	產品結構朝向高技術含量發展，且黃石廠自動化智慧化產能擴充，帶進正向的營運績效。		5%	藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。
客戶滿意度調查分數	集團	9.00	9.00	9.05	☺	建立客戶關係管理系統，整合成「客戶之聲」，於每月經營會議中報告給各相關單位關心及改善，以達提升客戶滿意度的目的。		9.00	9.00
向在地廠商採購原物料金額占比	昆山廠	98%	95%	99%	☺	定類的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定類企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。		95%	95%
	黃石廠	99%	95%	99%	☺		95%	95%	
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	昆山廠	100%	100%	100%	☺	綠色供應鏈是定類達到永續的重要環節，將持續攜手供應商，邁向共好的永續未來。		100%	100%
	黃石廠	100%	100%	100%	☺		100%	100%	
年度節電率 (以 2020 年為基線，以用電強度為指標)***	昆山廠	-18.81%	-8%	-23.25%	☺	推動 ISO50001 能源管理系統，整併閒置設備，達成節能減碳目標。		-12%	-20%
	黃石廠	-14.55%	-8%	-10.78%	☺	透過公設能效的改善、生產用電的監控、新建太陽能發電設施及採購綠電等，達成減量目標。		-12%	-20%
溫室氣體排放增減率 (以 2020 年為基線，以排放強度為指標)***	昆山廠	-29.59%	-8%	-34.81%	☺	主要透過閒置公設設備之整併，重點生產設備之能效提升，達成減量目標。		-12%	-20%
	黃石廠	-14.67%	-8%	-17.32%	☺	透過公設能效的改善、生產用電的監控、新建太陽能發電設施及採購綠電等，達成減量目標。		-12%	-20%
年度節水率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-10.58%	-14%	-48.85%	☺	2022 年昆山廠用水量約為 168 萬噸，較基期 2015 年降低 48.85%，單位營收耗水量也較基期 2015 年減少 26.73%。		-16%	-20%
	黃石廠	+90.18%	-8%	+153.78%	☹	因營收成長為基期的 300.35%，因此自來水使用量亦相對增加。但以單位營收的耗用水量計算，則較基期下降 36.61%。	黃石二廠將規劃新增中水回用系統，可減少自來水及 RO 水使用量。	-10%	-14%
水資源回收再利用百分比	昆山廠	20.80%	30%	43.4%	☺	2022 年昆山廠水回用量受限於中水回收設施規模尚無法達到目標，但透過效率管理，回用率仍較前一年提升近 5%。		30%	35%
	黃石廠	35.84%	32%	35.4%	☺	透過回收利用放流水、回收空調凝結水、收集利用雨水等專案，達成目標。		33%	35%
安全生產	昆山廠	0	零重大事故	0	☺	由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。		零重大事故	零重大事故
	黃石廠	0	零重大事故	0	☺	持續每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，並對於回饋及時響應。		零重大事故	零重大事故
教育訓練平均時數	桃園營運中心	18.8	21.0	31.4	☺	因應經營環境的變化，培育主管具備開發新市場、新產業的策略規劃能力，協助公司掌握轉型的契機。		22.0	24.0
	昆山廠	19.6	19.5	27.8	☺	增加品質體系類的培訓，讓員工更好的掌握品質管理體系、提升品質意識及對品質敏銳的辨識力。		20.5	21.0
	黃石廠	17.6	19.5	21.2	☺	透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性；舉辦推展精益生產管理活動 (TPM)。		20.5	21.0

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

*** 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。



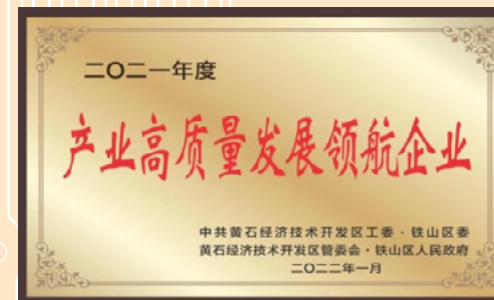
連續六年榮獲公司治理評鑑前 5% 佳績



榮獲湖北省節水型企業



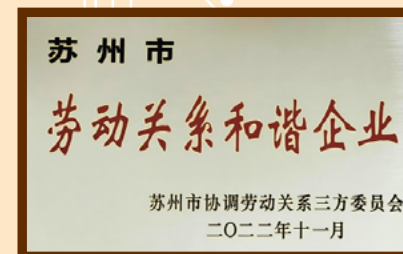
榮獲安全生產工作先進單位



榮獲產業高質量發展領航企業



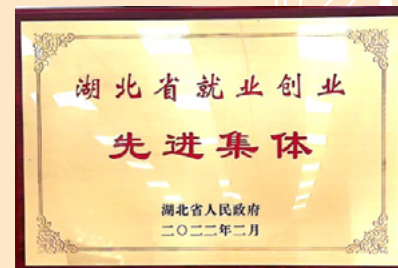
榮獲五一勞動獎狀



榮獲蘇州市勞動關係和諧企業



榮獲守合同重信用企業



榮獲湖北省就業創業先進企業

聯絡方式

定穎
ESG 永續委員會 蔡佳楨
地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓
電話：03-349 3300 分機 7107
傳真：03-357 3300
Email：Irene_Tsai@dynamicpcb.com
Website：www.dynamicpcb.com