

# 定穎 2021

## 永續報告書精華摘要

ESG  
Report  
Insight

20  
21

  
dynamic



## 公司願景、使命、價值觀與經營理念



## ESG 永續委員會主席的話

2021 年對每個人來說都是充滿挑戰的一年，Covid-19 已經伴隨我們整整兩年，疫情的反覆及變異株的出現，讓我們絲毫不得鬆懈；與此同時，全世界繼續出現罕見的極端天氣，造成嚴重的傷亡和財產損失，氣候變遷問題毫無鬆動的與日俱增，已連續六年穩坐最高的風險首位，這使 ESG 的重要性已成為全球共識。

為此我們更加需要用『永續性』來定義自己，兼顧利潤成長及永續實踐來發揮正向影響力，讓「地球環境」和「社會人類」同時受益。為達到此企業宗旨，我們首先將永續性融入董事會，成立 ESG 永續委員會，在董事會的指導與監督下，網羅所有相關部門，包含運營、環安衛、公設、研發、品保、業務、供應鏈管理、人資、資訊、財務、法務等，以健全的公司治理為基石，訂定 ESG 各面向的策略目標並規劃行動方案，再一步步調整方向並擴大範圍，希望能建立一個由上而下的運營模式，並融入我們日常業務中。

我們優先啟動「治理」領域，以確保整體朝向明確的宗旨前進，再將董事及高階經理人的薪酬連結於公司整體的「環境」及「社會」績效。在董事成員的年齡和性別多元化上，我們讓更多年輕人的心聲納入決策過程，同時也讓員工在日常工作中感受到自己是向善力量不可分割的一部分，進而受到鼓舞而採取更有效益的永續行動。

為建立永續制度並提高資訊透明度，去年我們的永續報告書中依據 TCFD 執行氣候相關風險及機會鑑別，並因應氣候變遷制定出管理方針及應對措施，今年我們更進一步完整導入氣候變遷風險的情境分析；同時為更全面展現長期績效與價值，今年我們也嘗試依 SASB 準則編製 ESG 資訊，以滿足利害關係人的全面需求。

我要感謝所有有志一同走這條充滿挑戰與願景的永續道路的夥伴們，我們是生命共同體，讓我們一起以最真誠的態度實踐治理、地球、人類和繁榮的永續願景！



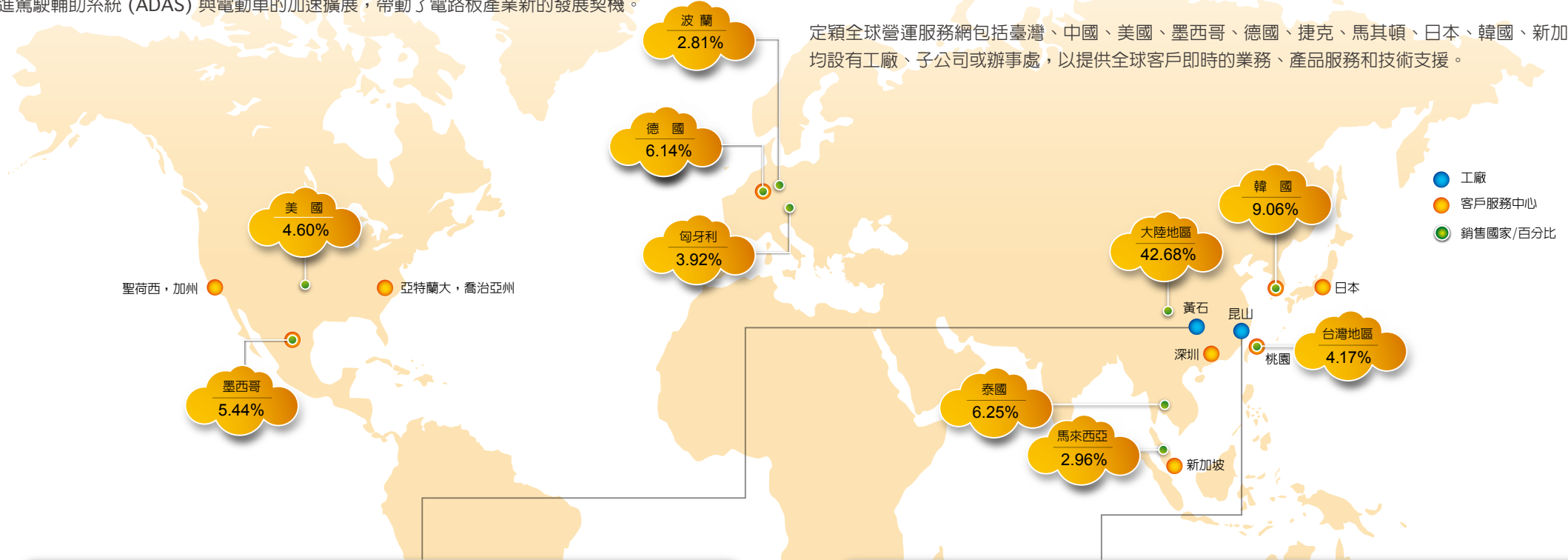
**黃銘宏**  
董事長暨  
ESG 永續委員會主席

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的加速擴展，帶動了電路板產業新的發展契機。

面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，更不斷深化自動化與智能化生產。定穎以 5G 通訊、衛星、電動車及自動駕駛等應用為中、長期發展重點。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以高多層板、高密度連結板、高頻板、厚銅板及可彎折板等五種印刷電路板為發展主力。

定穎全球營運服務網包括臺灣、中國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



## 黃石廠

資本額：美金13,000萬  
 總資產：人民幣27.9億 (美金4.3億)  
 占地面積：40萬 平方米  
 樓地板面積：12萬 平方米  
 產能：160萬 平方英尺/月(多層板)  
 10萬 平方英尺/月(高密度連結板)  
 員工人數：1,879 人  
 特色：大量生產及高信賴性產品  
 產品組合：汽車板、顯示面板、電腦及周邊、儲存裝置、消費性產品  
 廠址：湖北省黃石市經濟技術開發區汪仁鎮大棋大道特88號



## 昆山廠

資本額：美金 8,000萬  
 總資產：人民幣19.7億 (美金3.1億)  
 占地面積：10.9萬 平方米  
 樓地板面積：14.2萬 平方米  
 產能：170萬 平方英尺/月(多層板)  
 20萬 平方英尺/月(高密度連結板)  
 員工人數：2,949 人  
 特色：大量生產及高信賴性產品  
 產品組合：汽車板、儲存裝置、顯示面板、網路通訊及伺服器、消費性產品  
 廠址：江蘇省昆山市經濟技術開發區金沙江北路1688號



## 聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)



聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定類依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。

對應 SDGs	執行成果
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。</li> <li>2. 2021 年女性主管人數為 40 位，與 2020 年相同，比例則由 31% 增加到 32%。</li> <li>3. 獨立董事中包括 1 席女性董事。</li> </ol>
	<p>2021 年汽車板整體佔總營收的比重已增加至 52%，其中電動車用板的占比也已達總營收的 13%，將會持續增加。在技術層面也擴展到高密度連結板、高頻雷達板、厚銅板、彎折板等。</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依 TCFD 架構，完成氣候情境與風險衝擊範圍評估。</li> <li>2. 昆山廠以 2015 年為基線，2021 節電率為 -10%，主因透過對高耗能設備進行節能控制；溫室氣體減量為 -30%，主因用電結構中，有 15% 為綠電，減少了 CO2 的排放。</li> <li>3. 黃石廠以 2018 年為基線，2021 節電率和溫室氣體減量分別為 +87% 與 +122%，主因營收成長（較基期增加 454.6%），如以單位營收的耗電量和排放量計算，則分別較基期下降 66% 與 44%。黃石廠於 2021 年已公告為國家綠色工廠。</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2021 年總投訴案件為 14 件，較 2020 年的 15 件，減少 7%，顯示大多數問題均已獲得改善。</li> <li>2. 2021 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。</li> <li>3. 2021 年專線電話沒有收到舉報。</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2021 年桃園營運中心、昆山廠和黃石廠全員教育訓練平均時數分別達 19、19 和 18 小時。因應 Covid-19，課程盡量改採視訊方式辦理，並於結訓時測驗，以確認訓練成效。</li> <li>2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。</li> <li>3. 2021 年黃石廠大專含以上學歷占比 40%，同時有 45 人提升在職學歷，順利畢業於湖北理工學院及湖北師範大學。</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2021 年底黃石一廠產能已全部開出，達 170 萬平方英尺，並已於 2021 年第一季開始建置黃石二廠，預計於 2022 年第三季開出 10~15% 的產能，營收與獲利持續成長，提供員工穩定的就業環境。</li> <li>2. 黃石廠原物料在地採購比率達 99%，雇用湖北省在地人數比率 60%。</li> </ol>
	<p>黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定類公司治理評鑑連續五年名列上市公司前 5%。</li> <li>2. 定類與全球超過 1000 家供應商合作，共同推動企業社會責任。</li> <li>3. 依 SASB 準則編制 ESG 資訊。</li> </ol>

## 能源

- ▶ 定類藉由建立 ISO 50001 能源管理系統，讓能源使用效率最大化，展現改善績效、降低能源成本，更能達到節能減碳的目標。
- ▶ 昆山廠實施定頻高能耗設備節能方案。根據天氣溫度機動調整冰機開機數量、根據產線設備負載機動調整集塵機風閥，以控制電流量，並且每天早會檢討用電量。
- ▶ 定類除持續關注再生能源修法趨勢外，並於 2021 年由昆山廠開始購入綠電，建置年發電量約 15 萬 kWh 之光伏發電項目，提供生活區用電所需。

### 昆山廠績效

**-10%**

以 2015 年為基線，2021 節電率為 10%

**-18.81%**

2021 年單位營收用電強度較 2020 年下降 18.81%

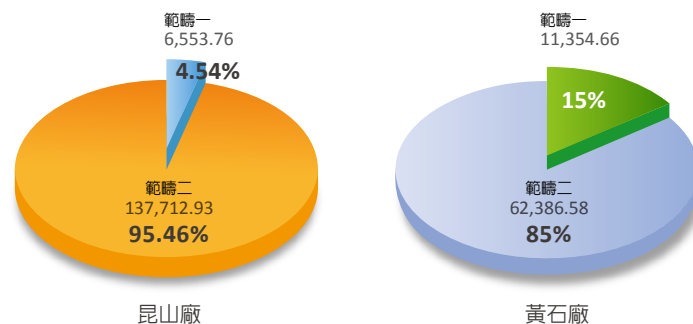
### 黃石廠績效

**-14.54%**

2021 年單位營收用電強度較 2020 年下降 14.54%

## 溫室氣體排放

2021 年兩廠均已完成溫室氣體盤查，盤查情形及盤查結果如下：



昆山廠熱煤油鍋爐於 2021 年起全部改用天然氣，鍋爐效率理論可提升潛力約 6%；黃石廠 2020 年底開始將製程加熱及空調加熱改為熱水鍋爐加熱，換熱穩定性較蒸汽鍋爐高，相對天然氣使用量較蒸汽鍋爐節省。

### 昆山廠績效

**-23.38%**

2021 年度相較 2020 燃料密集度減少 23.38%

### 黃石廠績效

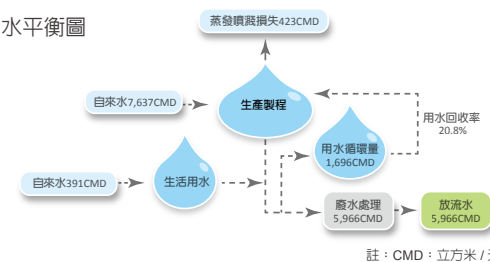
**-19.80%**

2021 年度相較 2020 燃料密集度減少 19.80%

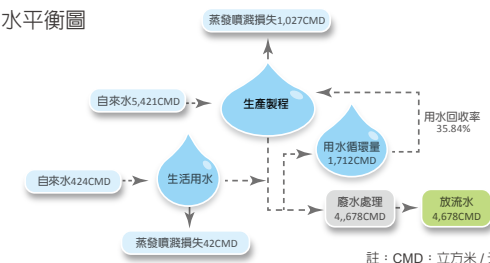
## 水資源管理

- ▶ 定類執行昆山廠、黃石廠取水源衝擊評估，確保水資源及鄰近居民水權永續。
- ▶ 黃石廠透過節水獎勵能耗管控辦法及製程省水模式技術。
- ▶ 黃石廠取得國家級綠色工廠能源使用先進單位榮譽。

2021 年昆山廠用水平衡圖



2021 年黃石廠用水平衡圖



### 昆山廠績效

**20.80%**

2021 年用水回收率 20.80%

**-17.27%**

2021 年用水量較基期 2015 年降低 10.6%，單位營收耗水量較基期 2015 年減少 17.27%

### 黃石廠績效

**35.84%**

2021 年水回用率達 35.84%，並規劃回收利用放流水，2021 年度放流水回用 9.83 萬噸、空調凝結水回收 0.35 萬噸

**-11.24%**

2021 較 2020 年每單位營收之耗水量減少了 11.24%

## 空氣汙染

昆山廠積極回應政府的政策號召，於 2021 年 10 月完成鍋爐低氮節能燃燒機改善工程相關整改，將原有各排放係數較高的鍋爐進行低氮改造，增設 CTO、RCO 及活性炭吸附塔，預期將可有效降低 VOC 排放濃度。

黃石廠除藉由最佳可行控制技術來有效降低污染物排放量，同時針對特定高污染排放源增設專用控制設備，如新增 2 套活性炭吸附塔，單獨處理內外層塗布有機廢氣，增設靜電光解複合式油煙淨化器，通過電離煙氣顆粒物再經靜電吸附，徹底去除噴錫製程排放煙氣及異味。

### 兩廠績效

**0**

空污排放違規受罰次數為 0

**100%**

2018~2021 年廢氣排放的監測達標率均為 100%。

## 循環經濟、廢棄物減量

黃石廠新建廠區全面導入在線回收，如酸/鹼蝕刻液在線電解回收系統、電鍍製程硝酸電解回用設備，以降低有害廢水。另設置膜渣減量回收系統、污泥烘乾設備、棉芯濾袋之濾水減量。

項目	說明	2019 年	2020 年	2021 年
含銅廢液 自行利用量	酸洗蝕刻液處理量 (m <sup>3</sup> )	1,463	5,746	8,246
	蝕刻液電解提取金屬銅 (kg)	166,006	692,411	993,340
硝酸電解 回用設備	微蝕電解提取金屬銅 (kg)	17,495	68,138	83,934
	電鍍硝酸電解提銅後添加 68% 硝酸回配後供電鍍再次 利用 (m <sup>3</sup> )	0	0	413
	電解提取金屬銅 (kg)	0	0	28,000

### 昆山廠績效

**96.07%**

2021 年廢棄物回收率 96.07%

### 黃石廠績效

**96.73%**

2021 年廢棄物回收率 96.73%

## 推動 UL2799 認證

## 綠色產品及製程

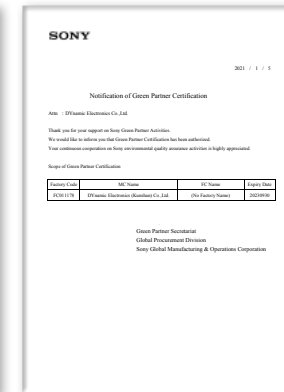
定類重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



- ▶ 選用更環保的藥水：定類藥水委員會在 2021 年完成 1 項藥水導入，借由通孔盲孔共鍍之電鍍藥水導入，可以提升通孔灌孔能力 10%，可將廢水處理與排放量可減少約 5%。將棕化廢液銅離子由 22g/L 經由電解提銅至 2g/L，可減少廢水處理量約 3%。
- ▶ 製程/材料無鹵化：SQE 針對環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，所有廠商均完成回簽。2021 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量達成率：100%。
- ▶ 定類的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可，並保持管理系統的持續有效與持續改進。



昆山廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書



Sony Green Partner 環境品質認定



黃石廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書

定類電子依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定類電子透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2021 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定類的氣候變遷治理。



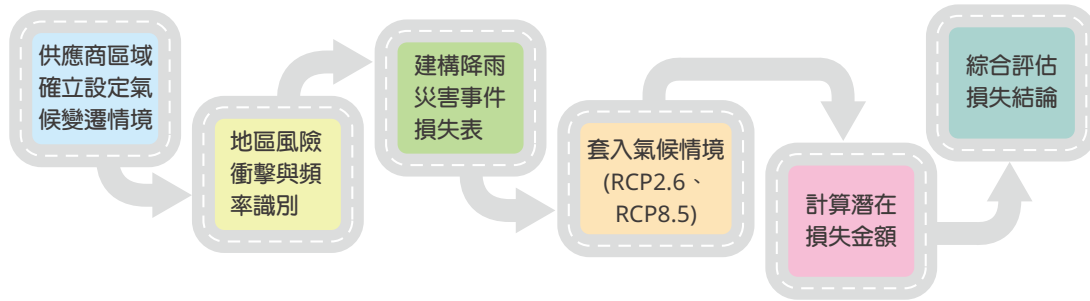
項目	2021 年目標執行情形	
原物料供應	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷造成原料供應中斷 0 天</li> <li>完成 3 項替代方案評估，銅箔 2 項，乾膜 1 項</li> <li>原物料平均利用率為 79.79%，較 2020 年度 79.7% 上升 0.09%</li> <li>原物料平均報廢率 8.44%</li> </ul>	
一般環境法規規範	<p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>發生環境污染事件 0 次</li> <li>污染物達標排放達標率為 100%；加嚴 50% 排放達標率為 89%</li> <li>廢液減量回收系統：濃縮處理錳廢液 409 立方公尺，減少外運量 80%</li> <li>新增硝酸電解回用設備，產生銅 28 噸，回用硝酸 474.5 立方公尺</li> <li>規劃安裝污泥烘乾機設備</li> <li>膜渣減量回收系統：膜渣含水率由 80% 減少至 15%，總計減少外運量 394 噸</li> <li>酸洗蝕刻液、蝕刻液、微蝕含銅廢液廠內電解提取金屬銅，減少蝕刻液 11,809.5 立方公尺，產生銅 939 噸</li> <li>萬元產值排放污染量減少 14%</li> </ul>	<p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>更換鍋爐燃燒頭，增加燃燒效率並可減少能源耗用及降低 Nox 排放</li> <li>增設 CTO、RCO 及活性炭吸附塔，有效提升 VOC 處理效率達 95% 以上</li> <li>經過更換新材質濾布，汙泥含水率降低至 63%</li> <li>內部管網排查，施工隔絕串管及修護破損管路，周界內及周界外協力廠商檢測結果正常，並在公司內建立每天兩次周界內外監測</li> </ul>
總量管制與碳權、能源交易相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 50%</li> </ul> <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於 2021 年 11 月購買碳交易權 519 噸</li> <li>單位營收溫室氣體排放量較前一年度降低 11.63%</li> <li>環保稅實繳人民幣 5.9 萬，較 2020 年提升 7.78%</li> </ul> <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>已完成 4 座鍋爐燃燒頭改造，將原本的柴油鍋爐改為天然氣、柴油兩用鍋爐（柴油備用），預估可減少 27% 二氧化碳排放</li> <li>2021 年較前一年的排放單位強度（公噸二氧化碳 / 平方英尺）降低 15%</li> <li>環保稅實繳人民幣 57 萬，較 2020 年下降 1.96%</li> </ul>	
再生能源相關	<p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>已獲得湖北省節水先進企業榮譽</li> <li>已於 2021 年 12 月獲國家工信部審批通過，取得國家級綠色工廠能源使用先進單位稱號</li> </ul>	
客戶需求轉變	<p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100% 符合客戶要求</li> <li>已與認證單位洽談 AWS 水管理體系認證</li> </ul>	<p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>已通過萬泰認證之 2020 年溫室氣體查證，2021 年之查證預計於 2022 年 8 月完成</li> </ul>
能源供應不穩定	<p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續維持聯繫管道</li> <li>已建立能源應急處置預案</li> </ul>	<p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Q4 產能調降至每月平均 &lt;140 萬呎</li> </ul>
市場需求轉變 / 產業新創技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>上游廠商評核檢討改善率 &gt;99%，宣導上游進行碳排放核查，同等產品 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料</li> <li>4 大精準製程中，細線路能力提升由無法生產 2/2 線寬距產品到已可量產惟良率仍需持續提升</li> <li>黑孔線因設備商能力限制無法滿足場內高階產品的技術需求已停產</li> </ul>	
極端天氣事件增強	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能影響生產的重要原物料且在湖北省或江蘇省內沒有生產基地的原物料建立安全庫存 7 天以上，極端天氣造成原料供應中斷 0 天</li> </ul> <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>重大程度天災事件未發生</li> <li>未發生因天災事件所致之設施失效</li> <li>未發生因天災事件所衍生之額外成本支出</li> </ul> <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>已完成內部管網排查並完成修繕及優化</li> <li>完成 3 條重大生產設備加熱器採電力及蒸汽雙通道機制，可因應緊急狀況切換來源</li> <li>完成 4 座天然氣與柴油雙通道機制，可因應緊急狀況切換來源</li> </ul>	
利害關係人關注氣候議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解部份客戶的碳排放及減碳計劃要求</li> </ul>	

氣候變遷風險深深衝擊著定類電子的日常營運，中國近年極端氣候事件層出不窮，加上臺灣與中國環保法規日益趨嚴，這些都將對定類造成沉重的成本上升。因此無論是針對氣候變遷之「實體風險」或是「轉型風險」，定類皆審慎評估其帶來的影響，並提前規劃應變機制與相關措施，降低營運風險。

## 實體風險之情境分析與財務衝擊 – 主要供應商降雨災害分析

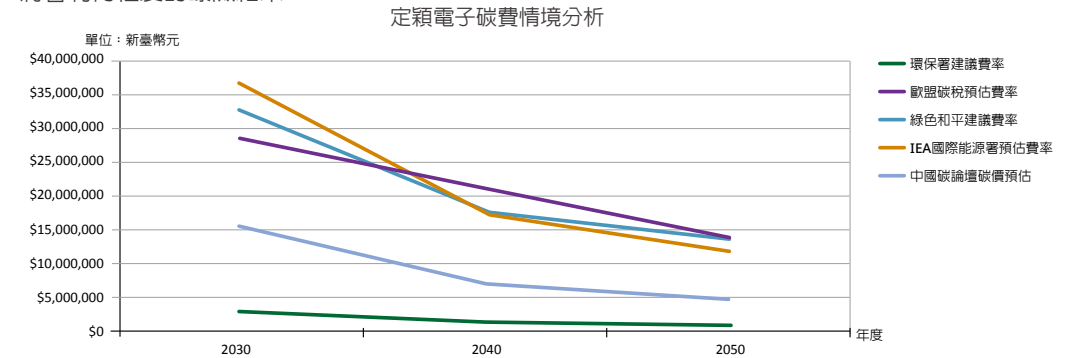
定類電子針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定類依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定類之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。



## 轉型風險之情境分析與財務衝擊 – 碳費風險分析

定類以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以定類減碳目標 – 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「IEA 國際能源署預估費率」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定類在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。



評估結果顯示，定類於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估費率為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定類電子營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定類對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核實，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

推估年度		2030	2040	2050
碳排情境	碳費情境			
定類減碳目標每年 4% 線性遞減	環保署建議費率	\$2,868,658	\$1,051,841	\$595,464
	歐盟碳稅預估費率	\$28,893,253	\$21,463,560	\$13,758,692
	綠色和平建議費率	\$33,020,861	\$17,403,522	\$13,758,692
	IEA 國際能源署預估費率	\$36,138,570	\$17,035,885	\$12,046,190
	中國碳論壇碳價預估	\$15,744,929	\$7,032,929	\$4,712,192

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%



## 人權政策

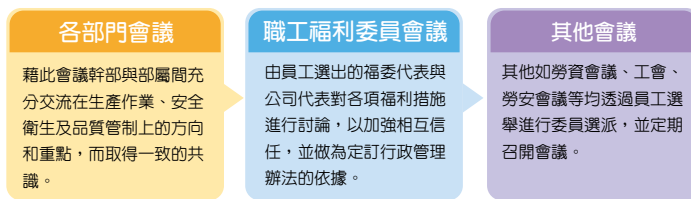
### 2021 年定穎無人權問題申訴的案件

定穎嚴格遵守國內外勞動及人權規範，導入「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA)，公平對待所有員工，提供平等的工作機會，不歧視、不雇用童工，禁止強迫與強制勞動，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供「不合理信箱」做為申訴管道，公司對於檢舉者之身份資料予以保密。定穎重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。

## 人才吸引與留任

定穎建構良好的勞資關係，強化員工、企業雙向溝通，並提升企業認同度。並提供完善的生涯規劃和薪資福利。除此之外定穎勞資關係以和諧為前題，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。



昆山廠主管戶外拓展活動



黃石廠主管戶外活動



黃石廠越野賽活動

## 員工組成

年度	2020	2021	
平均年齡	31.20	33.26	
平均服務年資	2.87	2.65	
依聘僱合約	正式	4561	4255
	派遣員工	1347	614
依性別	男性	3508	2758
	女性	2400	2111
依區域	桃園營運中心	41	41
	昆山廠	4385	2949
	黃石廠	1482	1879
依工作性質	直接*	5181	4154
	間接	727	715
依學歷	博士	3	2
	碩士	16	17
	大專	1174	1220
	高中	908	739
	高中以下	3807	2891
合計	5908	4869	

\*直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。

## 母性保護計畫

### 2021 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- ▶ 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- ▶ 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- ▶ 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假期。

廠別	懷孕 7 個月以上	產假	陪產假
昆山廠	3	41	40
黃石廠	1	23	36



## 溝通平台

### 企業內部刊物『穎響』

從 2014 開始，『穎響』每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的活動與成果，為定穎的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定穎多姿多彩的生活。



## 申訴機制

定穎於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入『不合理信箱』。



- ▶ 2021 年桃園營運中心整年未收到不合理投訴
- ▶ 2021 年昆山廠總計收到不合理投訴 5 件，較 2020 年下降 44%
- ▶ 2021 年黃石廠總計收到不合理投訴 9 件，較 2020 年度上升 125%

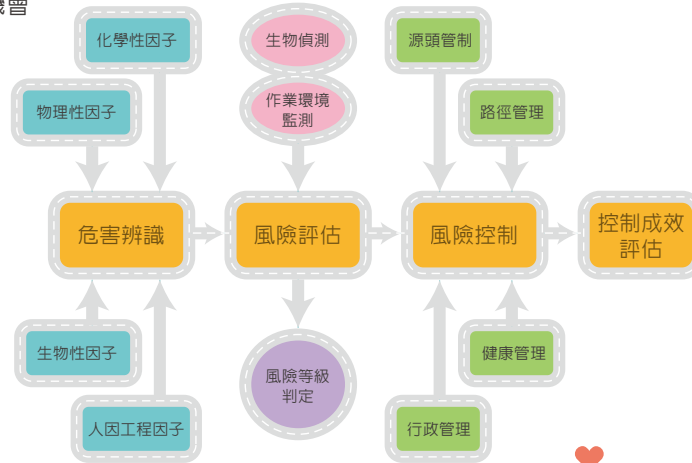
## 職業健康安全

### 職業安全衛生管理系統

定類於中國大陸設置的二個工廠均依據中華人民共和國勞動法第 52 條、安全生產法第二十一條要求，建立、健全勞動安全衛生制度，配備專職或者兼職的安全衛生管理人員，並已完成 ISO 45001 系統驗證。

### 危害辨識、風險評估、風險控制及控制成效評估

定類成立風險評估小組負責工作場所之風險和機會評估，按照公司《危險源識別與風險評價程式》進行危險辨識及評價，並對各製程進行分級管控，依序制定管控措施，每年並進行重審。2021 年各廠危害辨識之結果如下，如有辨識屬重大風險項目者，須成立專案以立即降低風險，對於辨識屬中級者，列入持續改善對象，對於辨識屬輕微項者，仍須嚴格按照公司規定執行。



### 工安教育訓練成果

工安類教育訓練	
	新進員工安全訓練
昆山廠： 38 場次 / 2,949 人次 / 5,898 人時 黃石廠： 40 場次 / 2854 人次 / 5,708 人時	昆山廠：143 場次 / 8,959 人次 黃石廠：136 場次 / 2,776 人次
	其他工安類宣導
	昆山廠：12 場次 / 3,044 人次 黃石廠：12 場次 / 19,856 人次

昆山廠 ISO 45001 證書



黃石廠 ISO 45001 證書



### COVID-19 疫情因應

2020 年初，隨著新型冠狀病毒疫情的升溫，中國武漢市乃至湖北省的多項產業被迫停擺，定類電子於 1 月 2 日成立兩岸三地「疫情防治應變小組」並建立防疫管 SOP，人員進出產線嚴格依據 SOP 管控。

	昆山廠	黃石廠
接種三劑以上疫苗 (人員比例)	94.28%	100%
曾染疫人數	0	0
2021 年因疫情停工天數	0	0



緊急篩檢演練



防疫接種

## 社會關懷

定類的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【企業社會責任辦公室】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2021 年向公益團體總採購金額為新臺幣 898,849 元及總支出金額為新臺幣 500,000 元與人民幣 33,178 元。



贊助國立新竹高商射箭隊及清寒學生學習費用。圖為榮獲 2021 全國運動會混雙銀牌。



員工中秋禮品支持在地身心障礙者就業，選擇桃園市庇護工場的產品及單親媽媽的手工無添加餅乾。



東會的紀念品採用小羊苗庇護工場及桃園市自閉症協進會的手工香皂。



資助貧困家庭學生愛心午餐。



黃石員工走訪黃石市福利院，於端午佳節，送溫暖給孤殘兒童和老人們。

## 客戶資料保密

2021 年定類通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。

定類對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定類既定的政策與承諾訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。

- 非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。
- IT 建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。
- 加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖
- 手機與行動網路的使用嚴格控管

### 客戶案件回復

每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。

100%

昆山廠客戶服務準時完成率

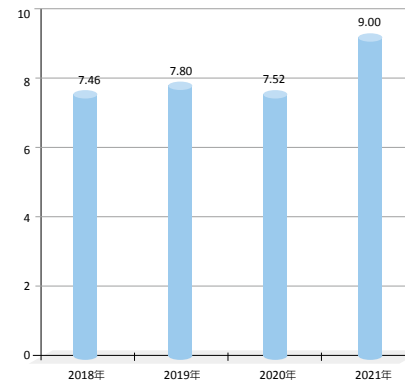
100%

黃石廠客戶服務準時完成率

### 客戶滿意度調查

2021 年客戶綜合滿意度較前一年有明顯攀升，未來將朝向更高目標前進。

定類定期每半年發出客戶滿意度調查表給營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，因 2020 年疫情影響在物流運輸上受到些許衝擊。到 2021 年透過疫苗覆蓋率提升讓疫情緩和，同時也找到其他方式應變物流的問題，客戶對交期的評價也有所回升。



## 永續供應鏈

### 在地採購策略

定類透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。2021 年昆山廠和黃石廠的在地採購金額占比分別為 97.6% 和 99.02%。

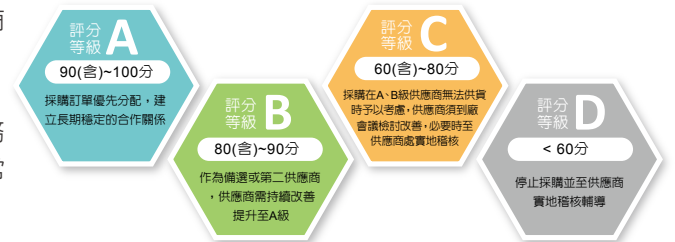
### 供應鏈評估

定類在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定類將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定類之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (RBA) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
4. 依據 ISO14001 環境管理系統及 ISO45001 職業安全衛生管理系統
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定類綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

### 供應商輔導

定類每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，並對供應商的異常表現輔導改善。



### 衝突礦產政策

定類於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。定類定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定類的「衝突礦產」政策置於公司官網供大眾查閱：

<https://www.dynamicpcb.com/>

## 董事會多元組成

2021 年定穎有八席豐富經營及學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中又有一名女性，定穎期許藉著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

職稱	姓名	現職	性別	兼任 員工	年齡 (歲)	獨董任期 (年)	經營 管理	領導 決策	財務會 計法律	策略風 險規劃	產業趨 勢分析	產業科 技發展
董事	黃銘宏	定穎董事長暨 執行長	男	v	41-50		v	v			v	v
董事	宏利投資 代表人 倪融	定穎廠區 總經理	男	v	61-70		v	v		v		
董事	謙宏投資 代表人 蔡宗龍	定穎廠區 總經理	男	v	41-50		v	v				v
董事	銘基投資 代表人 孫元俊	新新電子 財務經理	男		41-50		v	v			v	
獨立 董事	邱奕嘉	政治大學商學 院副院長	男		41-50	3-6			v	v		v
獨立 董事	林長洲	竹間智能科技 技術副總	男		41-50	6-9		v		v		v
獨立 董事	簡慧如	崇錦法律事務 所律師	女		31-40	0-3			v	v		
獨立 董事	翁文欣	定穎 獨立董事	男		41-50	0-3	v		v		v	

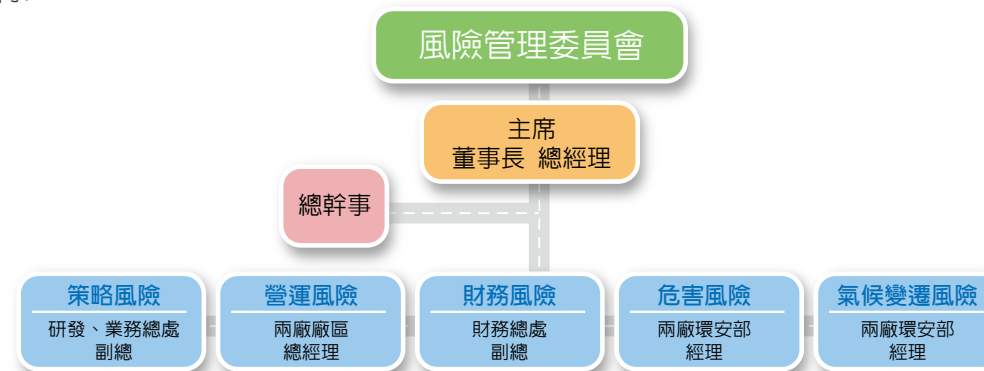
## 薪酬永續連結

### 董事會成員薪資與永續績效的連結性

在董事績效評估與薪資報酬之連結性方面，定穎董事之酬金及高階主管（執行長、總經理、副總經理）之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標（包含經濟、環境、社會面）之達成息息相關。

## 風險管理

2021 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害、氣候變遷等層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准督導，再經由審計委員審閱並提供意見後，在董事會中報告。風險管理委員會組織圖及運作情形如下圖所示。

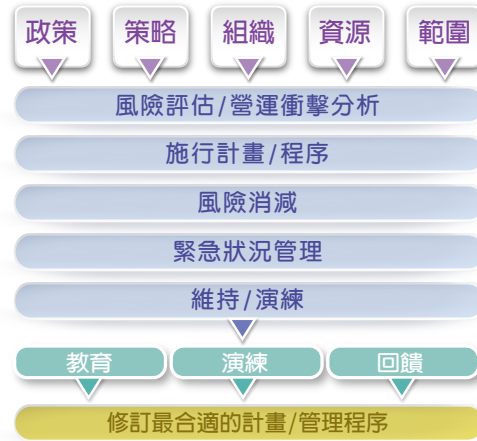


## 2021 風險評估

風險議題	機會	定穎應對措施
策略類： 擴建黃石二廠 - 能源 / 能評取得	<ul style="list-style-type: none"> <li>國家對於綠色工廠的能源使用上有優惠支持政策。</li> <li>黃石廠能源使用總量在發改委批覆值內；能源強度在優秀水準。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>選用一級能耗設備並建立能耗智慧管理系統，優化能源使用強度並減少能源使用總量。</li> <li>收集掌握政府單位能源管控資訊，推進綠色能源使用。</li> <li>規劃太陽能發電區。</li> <li>積極尋找資源，購買綠電。</li> </ol>
策略類： 市場需求轉變 - 產業新創新技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>各國政府紛紛祭出各項綠色轉型措施及政策，會帶動綠能相關產品需求。</li> <li>低耗能材料、製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求。</li> <li>推動綠色生產（節能減碳）、使用符合環保要求原物料，可提升競爭優勢，並塑造公司正面形象。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>與供應商共同研討，導入新設計 / 新技術 / 新材料，開發符合環保要求的節能減碳的材料和設備。</li> <li>設置回收再利用系統（如：水、下腳料等）。</li> <li>建立產品環境足跡管理系統，將碳足跡成本列入製程成本，並控制合理成本。</li> <li>新設製程設備設定節水、節能目標值。</li> <li>高精密度製程能力提升，列入精準製程專案。</li> </ol>

## 營運持續管理計畫

定穎於 2021 年持續檢討營運連續性計畫，由董事長室負責營運連續性計畫的策略規劃，各部門營運連續性計畫的專責人員負責依公司及部門策略擬定各部門的營運連續性計畫。



## 法規遵循

### 定穎三道防線的法規遵循程序

定穎就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、文件管理及保存、環境法規、職安、勞動法規、產品有害物質、專利技術、智慧財產、機密資料保護、個人資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程序，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

在此嚴謹的程序及確實的執行下，集團於 2021 年沒有因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰（罰金超過新臺幣一百萬元）的事件，也無源自其他責任遭受制裁的情形。



## 倫理與誠信

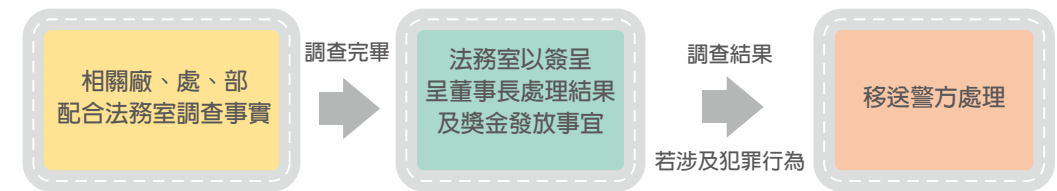
為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

1. 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法
2. 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，且年度定期以「廉潔告知函」提醒供應商夥伴。
3. 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及第三方投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為
4. 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為
5. 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發
6. 2021 年 2 月底修訂更新「誠信經營守則」，4 月分析擬制「誠信廉潔反舞弊防範方案」，用以加強治理和內部控制、降低公司風險、確保公司經營目標實現和持續穩定健康發展、保護股東合法權益。

## 反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒布《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責人員、處理流程、相關保密機制如下：



定類電子根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (Sector)、77 項行業別 (Industry) 中，選出適用之指標進行揭露：產業類別 (Sector)：科技與通訊 (Technology & Communications) / 行業準則 (Industry)：硬體 (Hardware)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	討論與分析	定類數據安全風險識別措施如下： 1. 定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知的安全弱點。 2. 防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統。 3. 防毒牆-防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進入企業內部。 4. 防毒軟體 - 亞信 NOD32：即時程序監控識口、惡意程式掃描和清除和自動更新病毒資料。 5. 網路監控系統 -Whats Up：對伺服器、交換機等設備進行網路狀態監控。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵件攔截。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。 8. 文檔加密 -IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。 9. 上網行為管理 -深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行為管理 定類採取數據安全風險解決方法如下： 1. 定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防火牆策略。 2. 防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。 3. 防毒牆：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 4. 防毒軟體 - 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 5. 網路監控系統 -Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中毒的設備進行重置。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅郵件來源，如病毒、廣告。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名單。 8. 文檔加密 -IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。 9. 上網行為管理 -深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網站。

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明																					
員工多元性與包容性	TC-HW-330a.1	管理層和其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率	量化	1. 管理層和其他員工性別分布比例 (%) <table border="1"> <tr> <th>員工類型</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> <tr> <td>主管人員</td> <td>49%</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>技術人員</td> <td>54%</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>所有其他員工</td> <td>49%</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>49%</td> <td>51%</td> </tr> </table> * 主管人員：包含高階與基層主管 * 技術人員：資訊與工程相關技術人員 * 所有其他員工：所有其他非主管與技術人員  1. 美國員工種族 / 族裔百分比 <table border="1"> <tr> <th>美國員工 (共 2 名)</th> <th>亞洲人</th> <th>白人</th> </tr> <tr> <td>主管人員</td> <td>50%</td> <td>50%</td> </tr> </table> * 以上兩位服務於 Dynamic Electronics (Seychelles)	員工類型	男	女	主管人員	49%	51%	技術人員	54%	46%	所有其他員工	49%	51%	總計	49%	51%	美國員工 (共 2 名)	亞洲人	白人	主管人員	50%	50%
				員工類型	男	女																			
主管人員	49%	51%																							
技術人員	54%	46%																							
所有其他員工	49%	51%																							
總計	49%	51%																							
美國員工 (共 2 名)	亞洲人	白人																							
主管人員	50%	50%																							
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化	目前定類使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.3	合格產品的營收百分比	量化	定類非終端產品製造商，故不適用此指標。																					
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化	定類非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。																					
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	以 (a) 所有的工廠和 (b) 高風險工廠分類後，(1) 實體的工廠和 (2) 通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的一級供應商的百分比	量化	定類目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的供應商行為準則進行稽核。																					
	TC-HW-430a.2	一級供應商的 (1)「責任商業聯盟」(RBA) 的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP) 的不合格率 (2)(a) 優先不合格率 (b) 其他不合格率的糾正行動比率	量化	同上，定類並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。																					

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	內容摘要與說明									
原物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	討論與分析	1. 定類於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。 2. 定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定類的「衝突礦產」政策置於公司官網 ( <a href="https://www.dynamicpcb.com/">https://www.dynamicpcb.com/</a> ) 供大眾查閱。 3. 對鉭 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定類昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 2 家，金有 1 家，鈷有 1 家。此 4 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地。									
	TC-HW-000.A	各產類別的產量	量化	印刷電路板產量為 38,462,000 平方英尺。									
行業活動	TC-HW-001.B	廠區面積	量化	定類電子有兩個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示： <table border="1"> <tr> <th></th> <th>黃石廠</th> <th>昆山廠</th> </tr> <tr> <td>佔地面積 (平方公尺)</td> <td>40 萬</td> <td>10.9 萬</td> </tr> <tr> <td>樓地板面積 (平方公尺)</td> <td>12 萬</td> <td>14.2 萬</td> </tr> </table>		黃石廠	昆山廠	佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬	樓地板面積 (平方公尺)	12 萬	14.2 萬
		黃石廠	昆山廠										
佔地面積 (平方公尺)	40 萬	10.9 萬											
樓地板面積 (平方公尺)	12 萬	14.2 萬											
	TC-HW-000.C	自有設備的生產百分比	量化	印刷電路板之所有產品自製率皆為 100%。									

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) : <https://materiality.sasb.org/> SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>



以下列出印刷電路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

關鍵指標	廠區	2020 績效	2021 目標	2021 績效	是否達標	說明	對策	2022 目標	2025 目標
營收成長率	集團	-8.0%	22.8%	24.8%	☺	黃石廠新開出產能滿足市場強勁的需求。	-	*	*
EPS	集團	2.58	1.53	1.70	☺	ESP \$2.58 含出售桃園廠房 \$1.62 及本業獲利 \$0.96。若以本業計算，EPS 成長 77%。	-	*	*
汽車板佔營收比率	集團	47%	51%	52%	☺	2021 汽車需求強勁，尤以電動車成長快速。	-	57%	*
營運績效增長率 **	集團	-11%	5%	51%	☺	黃石廠產能逐步開出，藉著製程能力提升及深化智能制造，帶進正向的營運績效。	-	5%	藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。
客戶滿意度調查分數	集團	7.55	7.60	9.00	☺	疫情緩和，同時也找到其他方式應變物流的問題，使客戶對交期的評價回升。另外將客戶服務電子管理，提供廠內改善方向，提升客戶滿意度。	-	9.00	9.00
向在地廠商採購原物料金額占比	昆山廠	100%	95%	98%	☺	定穎的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定穎企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。	-	95%	95%
	黃石廠	99%	95%	99%	☺		-	95%	95%
供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率	昆山廠	100%	99%	100%	☺	在持續的宣導下，供應商對企業社會責任的履行更加重視。	-	100%	100%
	黃石廠	100%	99%	100%	☺		-	100%	100%
年度節電率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-15%	-6%	-1.32%	☹	營收較基期增加 8.1%，造成節電未能達標。	優先採購節能設備；透過對高耗能設備進行節能控制，減少單位能源耗用。	***	***
	黃石廠	+51%	-3%	+82.5%	☹	因營收成長(較基期增加 454.6%)，因此用电量有明顯增長，但如以單位營收的耗電量來看，則是較基期下降 66.33%。	積極推動使用再生能源，持續各項節能、清潔生產規劃。	***	***
溫室氣體排放增減率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-23%	-6%	-29.8%	☺	主要是因為 2021 年的用電結構中，有 15% 為購買綠電，減少了 CO <sub>2</sub> 排放。	-	***	***
	黃石廠	+46%	-3%	+121.9%	☹	因營收成長，因此溫室氣體排放量相對呈現增加趨勢，但如以單位營收排放溫室氣體數量計算，則是較基期下降 43.59%。	新建光伏發電項目、購買綠電、修整高耗能設備等。	***	***
年度節水率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線)	昆山廠	-39%	-12%	-10.58%	☹	2021 年昆山廠用水量約為 293 萬噸，較基期 2015 年降低 10.6%，單位營收耗水量則是較基期 2015 年減少 17.27%	2022 年將進行最適化生產調整，持續降低用水量。	-14%	-20%
	黃石廠	+48%	-6%	+90.18%	☹	因營收成長(較基期增加 454.6%)，因此自來水使用量亦相對增加。但以單位營收的耗用水量計算，則是較基期下降 55.83%。	2022 年黃石廠規劃將新增中水回用系統，增加日回用水量，可減少自來水及 RO 水使用量。	-8%	-14%
水資源回收再利用百分比	昆山廠	30.61%	31%	20.80%	☹	2021 年昆山廠水回用量受限於設施規模，回用量雖有增加，但用水量因產能增加而加大，致使水回用率降低。	透過最適化生產調整，降低總用水量，以放大水回用率。	30%	35%
	黃石廠	33.20%	31%	35.84%	☺	透過回收利用放流水、回收空調凝結水、雨水收集利用等。2021 年獲國家工信部審批取得國家級綠色工廠先進單位榮譽。	-	32%	35%
安全生產	昆山廠	0	零重大事故	0	☺	由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。	-	零重大事故	零重大事故
	黃石廠	0	零重大事故	0	☺	持續每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，並對於回饋及時響應。	-	零重大事故	零重大事故
教育訓練平均時數	桃園營運中心	22.0	21.0	18.8	☹	因應經營環境，培育主管具備新市場、新產業開發的策略規劃能力，協助企業掌握經營環境。	展開個人訓練計劃追蹤，積極安排符合主管職能訓練課程。	21.0	24.0
	昆山廠	18.2	19.0	19.6	☺	提升中層管理者的經營理念、開闊思路，增強綜合管理能力、創新能力和執行能力。	-	19.5	21.0
	黃石廠	16.3	19.0	17.6	☹	品保、工程相關部門進行與生產產品相關的 TS 五大工具培訓、品質體系、內審培訓等確保相關人員的專業程度。但因疫情減少群眾的實體操作課程，以至未能達標。	課程盡量採用視訊直播方式辦理，並於結訓時測驗，以確認訓練成效。	19.5	21.0

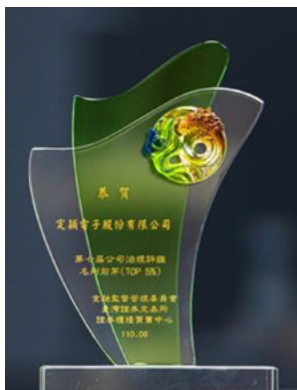
\* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。

\*\* 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

\*\* \* 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度(依營收)每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。

## 定穎連續五年榮獲公司治理評鑑前 5% 佳績

定穎在推動公司治理的過程中，實際感受到落實公司治理帶來的長期效益，尤其在治理結構與程序上的完備。公司治理是沒有終點的賽程，我們將再接再厲，追求卓越，邁向企業永續發展。



上市組 Top 5%



中小市值 Top 5%



## 定穎黃石廠公告為國家綠色工廠

經過長期努力，定穎黃石廠名列「工業和信息化部」發布的 2021 年度綠色工廠名單。此次綠色工廠績效評估的指標包括：用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化及能源低碳化。



## 定穎榮獲黃石市智能化改造示範企業

黃石廠藉著高度設備自動化、資訊智能化及巨量化，達到降低人力依賴、提升良率、增加產出價值，成為智能化工廠的先行者。新建黃石二廠的高階製程，更著重在智能化的廣度，達到全廠覆蓋，使技術與品質再躍升。



### 聯絡方式

定穎電子股份有限公司  
ESG 永續委員會 蔡佳禎  
地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓  
電話：03-349 3300 分機 7107  
傳真：03-357 3300  
Email：Irene\_Tsai@dynamicpcb.com  
Website：www.dynamicpcb.com