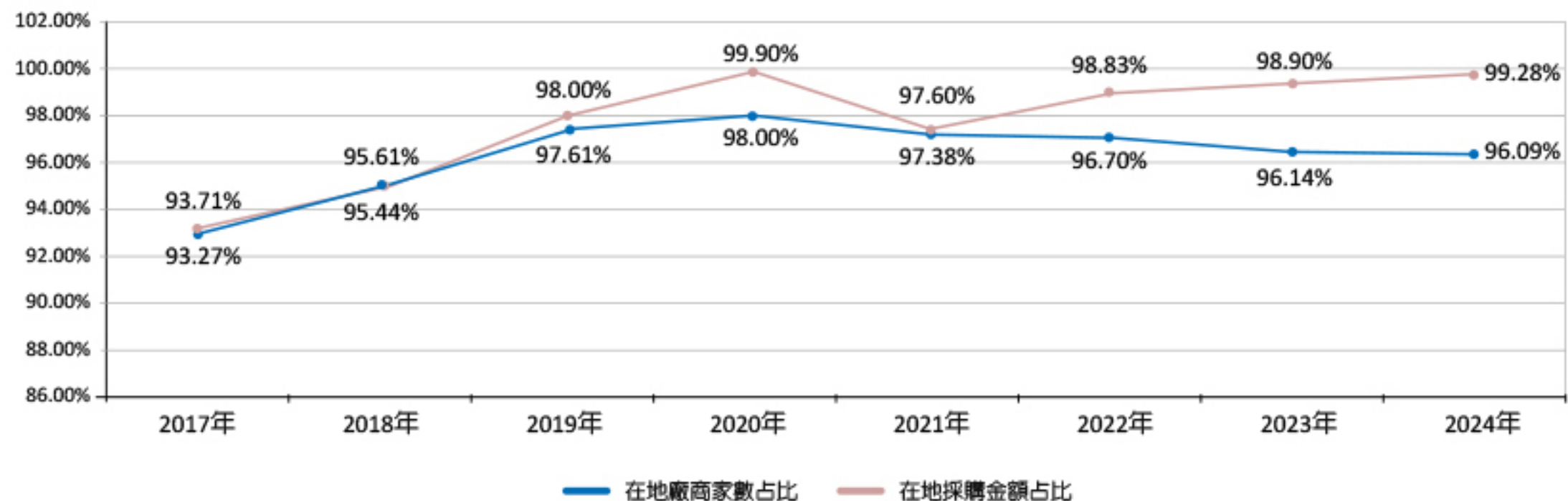


在地採購策略

定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。

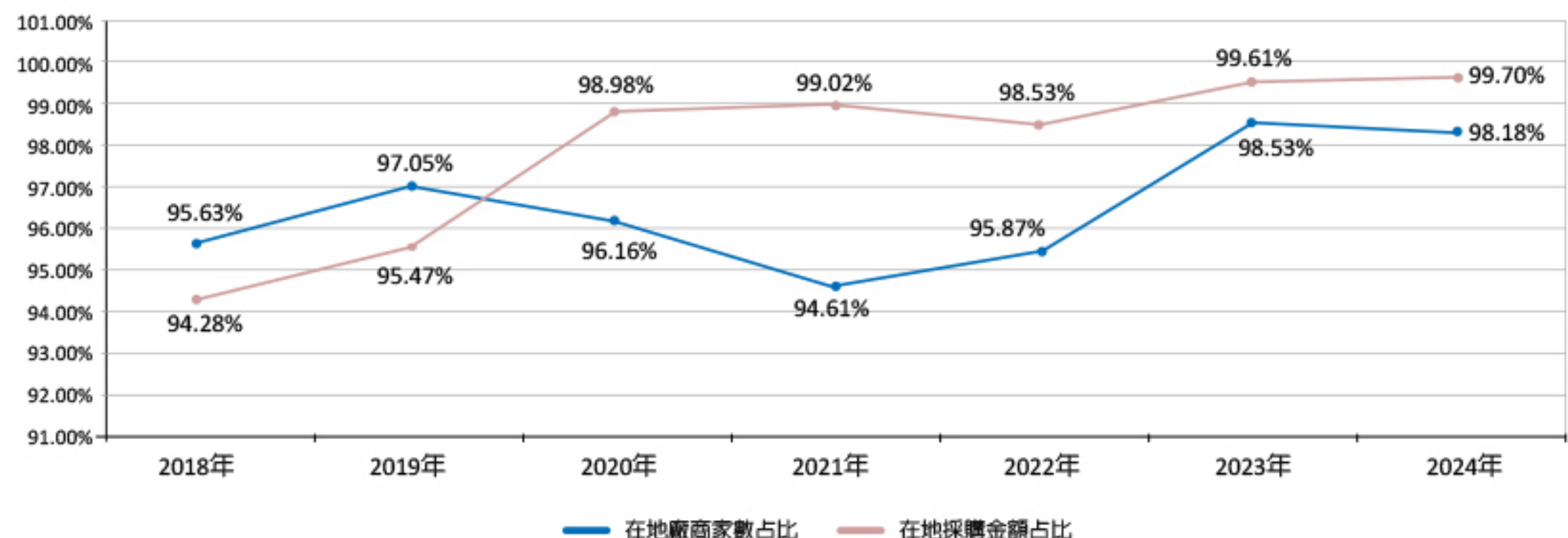
2024年昆山廠仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為96.09%，而在地採購金額占比為99.28%，如下圖所示。

昆山廠在地採購占比趨勢圖



2024年黃石廠的在地廠商家數及總廠商家數皆有增加，仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為98.18%，而在地採購金額占比為99.70%，如下圖所示。

黃石廠在地採購占比趨勢圖



供應商評分和輔導

定穎每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：



2024 年昆山廠共評比供應商總數 42 家，其中 4 家未進料，A 級別 35 家，占比 92.11%，B 級 3 家，占比 7.89%，C 級 0 家、D 級 0 家。

主要評比供應商數		供應商輔導改善項目		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	35	3	品質異常	輔導後 3 家由 B 級供應商變為 A 級供應商	0
B 級	3				
C 級	0				
D 級	0				

2024 年黃石廠共評比供應商總數 56 家，A 級別 47 家，占比 83.93%，B 級 7 家，占比 12.50%，C 級 2 家，占比 3.57%。

主要評比供應商數		供應商輔導改善項目		輔導結果	
		件數	原因	改善情形	剔除家數
A 級	47	2	品質異常	輔導後 2 家由 C 級供應商變為 A 級供應商	0
B 級	7				
C 級	2				
D 級	0				

◆ 供應鏈評估

定穎在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定穎之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (RBA) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管制系統的驗證。
4. 依據 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無有害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定穎綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

定穎推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (SDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無有害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。

定穎所有供應商夥伴皆簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或察覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 接受員工、供應商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

各項評估的覆蓋率

評估指標	計算說明	分子	分母	覆蓋率	目標覆蓋率
所有地區內已經過可持續採購培訓的採購員百分比	$\left(\frac{\text{已接受可持續採購培訓的公司採購人員數}}{\text{所有採購人員數}} \times 100\% \right)$	13	13	100%	100%
目標供應商中已簽署可持續採購章程 / 供應商行為準則的百分比	$\left(\frac{\text{已簽署可持續採購章程/供應商行為準則之廠商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$	496	496	100%	100%
簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的目標供應商的百分比	$\left(\frac{\text{已簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商數}}{\text{所有供應商數}} \times 100\% \right)$	496	496	100%	100%
已經過企業社會責任 (CSR) 評估 (例如問卷) 的目標供應商百分比	$\left(\frac{\text{已經過 CSR 評估 (例如問卷) 的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	70	70	100%	100%
已經過企業社會責任 (CSR) 現場審核的目標供應商百分比	$\left(\frac{\text{已經過 CSR 現場審核的目標供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	64	64	100%	100%
參與改進行動或能力培養的受審核 / 評估之目標供應商的百分比或數量	$\left(\frac{\text{已通過環境或社會審核之供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	70	70	100%	100%
已向其取得有關衝突礦物信息的供應商所占百分比是多少?	$\left(\frac{\text{已取得衝突礦物信息的供應商數}}{\text{目標供應商數}} \times 100\% \right)$	10	10	100%	100%

◆ 供應商 ESG 計劃的實施與監

定穎持續審查供應商行為準則的實行，以確保與 ESG 的要求一致，並避免潛在的 ESG 衝突。在選擇供應商時，在相同的條件下，將合約分配給 ESG 表現較佳的供應商，如果供應商無法在設定的時間內達到最低的 ESG 要求，則不予合作。最高負責決策的機構為董事會。

定穎訂有「供應商行為準則」，揭露於公司網站，全文可掃描右側 QR code。



規劃對供應鏈的教育訓練計畫

1. 重新識別和梳理內部的人才結構，建立 ESG 相關推展專案組織，搭建相應的人才梯隊，進行一系列的專業培訓及考核。
2. 將 ESG 納入供應鏈審核流程，從不同的維度來評價供應商的能力和在 ESG 方面的貢獻度，建立 ESG 供應鏈管理制度，如供應商的遴選、培訓、考核、督察及淘汰制度，以及針對供應商 ESG 管理的政策。