

定類 2021 永續報告書 ESG Report



ESG
Report

20
21


dynamic
永續報告書





公司願景、使命、價值觀與經營理念



壹、前言 04

- 一、關於本報告書 04
- 二、ESG 永續委員會主席的話 05
- 三、2021 關鍵績效 06
- 四、公司概況 08
- 五、外部環境 12
- 六、商業模式 13

貳、永續績效 14

- 一、永續發展策略 15
- 二、對應聯合國永續發展目標 16
- 三、六大資本與價值創造流程 18
- 四、利害關係人互動與經營 20
- 五、研發與創新 26

參、環境績效 29

- 一、績效亮點 30
- 二、能源與氣候變遷策略 30
- 三、溫室氣體排放 46
- 四、水資源 50
- 五、廢污水管理 52
- 六、空氣污染 54
- 七、廢棄物管理 56
- 八、綠色產品及製程 63

肆、社會共榮 65

- 一、產品品質與客戶服務 66
- 二、人才結構與發展 73
- 三、人才吸引與留任 75
- 四、職業健康與安全 83
- 五、社區參與及社會美好 91

伍、經濟績效與公司治理 93

- 一、經濟績效 94
- 二、新市場開發 97
- 三、公司治理 98
- 四、法規遵循 103
- 五、倫理與誠信 106
- 六、風險管理 108
- 七、營運持續管理 111
- 八、永續供應鏈 113

陸、附錄 116

- 一、獨立保證意見聲明書 117
- 二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 - 核心 119
- 三、永續會計準則委員會
(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
指標對照表 123



壹 | 前言

一、關於本報告書

報告書期間

定穎電子股份有限公司自 2013 年開始，每年出版「企業社會責任報告書」(Corporate Social Responsibility Report)，自 2020 年開始更名為「永續報告書」(ESG Report)，加強對環境、社會及公司治理 (ESG, Environment, Social and Governance) 的資訊揭露，以回應利害關係人對此議題的日益關心。

本報告書的內容涵蓋 2021 年度 (2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 定穎永續發展的行動與績效，以及重要利害關係人所關心之永續議題的實行與成果。為了敘述的完整，部分內容也涵蓋 2021 年 1 月 1 日以前及 2021 年 12 月 31 日之後的行動方案與成效。上一次報告的發行日期為 2021 年 9 月，未來每年將持續發行。

報告書邊界與範疇

本報告書的組織邊界涵蓋定穎電子股份有限公司的桃園營運中心，及其 100% 投資的兩個子公司：定穎電子 (昆山) 有限公司及定穎電子 (黃石) 有限公司，三者的主要業務皆為經營印刷電路板的產銷業務。但在財務數據方面，係採用經會計師 (安永聯合會計師事務所) 簽證之財務年報資料，涵蓋定穎電子股份有限公司及所有子公司的合併資料。

報告書撰寫準則

本報告書同時依據國際整合性報告書委員會 (International Integrated Reporting Council) 出版之國際整合性報告書框架 (International IR Framework)，以及全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則編制，採用核心選項 (Core) 之揭露原則。此外，本報告書亦參考金融穩定委員會 (FSB) 「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 簡稱 TCFD)」 框架與永續會計準則委員會準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 作為報導原則。

內外部保證

內部保證：

本報告書的內容由各負責單位經其一級主管核定後提供，初稿經 ESG 永續委員會核心小組成員確認，再經各部門最高主管、副總、總經理至董事長逐層審閱及核定。報告書亦經定穎稽核室針對非重大財務資訊進行內容來源的查核，稽查結果與報告內容相符。

外部保證：

本報告書委託獨立且具公信力之 BSI 英國標準協會依據 AA1000AS Type I 中度保證標準，進行獨立查證，確認符合 GRI 準則「核心」選項，查證工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，結論請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

聯絡方式

定穎電子股份有限公司
ESG 永續委員會 蔡佳楨
地址：33846 桃園市蘆竹區民權路 50 號 6 樓
電話：03-349 3300 分機 7107
傳真：03-357 3300
Email：Irene_Tsai@dynamicpcb.com
Website：www.dynamicpcb.com

二、ESG 永續委員會主席的話

2021 年對每個人來說都是充滿挑戰的一年，Covid-19 已經伴隨我們整整兩年，疫情的反覆及變異株的出現，讓我們絲毫不得鬆懈；與此同時，全世界繼續出現罕見的極端天氣，造成嚴重的傷亡和財產損失，氣候變遷問題毫無鬆動的與日俱增，已連續六年穩坐最高的風險首位，這使 ESG 的重要性已成為全球共識。



為此我們更加需要用『永續性』來定義自己，兼顧利潤成長及永續實踐來發揮正向影響力，讓「地球環境」和「社會人類」同時受益。為達到此企業宗旨，我們首先將永續性融入董事會，成立 ESG 永續委員會，在董事會的指導與監督下，網羅所有相關部門，包含運營、環安衛、公設、研發、品保、業務、供應鏈管理、人資、資訊、財務、法務等，以健全的公司治理為基石，訂定 ESG 各面向的策略目標並規劃行動方案，再一步步調整方向並擴大範圍，希望能建立一個由上而下的運營模式，並融入我們日常業務中。

我們優先啟動「治理」領域，以確保整體朝向明確的宗旨前進，再將董事及高階經理人的薪酬連結於公司整體的「環境」及「社會」績效。在董事成員的年齡和性別多元化上，我們讓更多年輕人的心聲納入決策過程，同時也讓員工在日常工作中感受到自己是向善力量不可分割的一部分，進而受到鼓舞而採取更有效益的永續行動。

為建立永續制度並提高資訊透明度，去年我們的永續報告書中依據 TCFD 執行氣候相關風險及機會鑑別，並因應氣候變遷制定管理方針及應對措施，今年我們更進一步完整導入氣候變遷風險的情境分析；同時為更全面展現長期績效與價值，今年我們也嘗試依 SASB 準則編製 ESG 資訊，以滿足利害關係人的全面需求。

我要感謝所有有志一同走這條充滿挑戰與願景的永續道路的夥伴們，我們是生命共同體，讓我們一起以最真誠的態度實踐治理、地球、人類和繁榮的永續願景！

董事長暨 ESG 永續委員會主席

三、2021 關鍵績效

以下列出印刷电路板事業群最近兩年關鍵指標的績效及未來一年和長期的目標：

| 關鍵指標 | 廠區 | 2020 績效 | 2021 目標 | 2021 績效 | 是否達標 | 說明 | 對策 | 2022 目標 | 2025 目標 |
|---|--------|---------|---------|---------|------|---|---|---------|-------------------------------|
| 營收成長率 | 集團 | -8.0% | 22.8% | 24.8% | ☺ | 黃石廠新開出產能滿足市場強勁的需求。 | | * | * |
| EPS | 集團 | 2.58 | 1.53 | 1.70 | ☺ | ESP \$2.58 含出售桃園廠房 \$1.62 及本業獲利 \$0.96。若以本業計算，EPS 成長 77%。 | | * | * |
| 汽車板佔營收比率 | 集團 | 47% | 51% | 52% | ☺ | 2021 汽車需求強勁，尤以電動車成長快速。 | | 57% | * |
| 營運績效增長率 ** | 集團 | -11% | 5% | 51% | ☺ | 黃石廠產能逐步開出，藉著製程能力提升及深化智能製造，帶進正向的營運績效。 | | 5% | 藉著自動化、智能化及提高每單位平均售價，達到預期的增長率。 |
| 客戶滿意度調查分數 | 集團 | 7.55 | 7.60 | 9.00 | ☺ | 疫情緩和，同時也找到其他方式應變物流的問題，使客戶對交期的評價回升。另外將客戶服務電子管理，提供廠內改善方向，提升客戶滿意度。 | | 9.00 | 9.00 |
| 向在地廠商採購原物料金額占比 | 昆山廠 | 100% | 95% | 98% | ☺ | 定額的在地採購策略，不僅降低運輸成本、縮短交期、降低供應鏈風險，亦支持當地經濟發展、創造就業機會、並吸引更多資金投入，是定額企業社會責任的重要指標，同時達到聯合國永續發展的目標。 | | 95% | 95% |
| | 黃石廠 | 99% | 95% | 99% | ☺ | | | 95% | 95% |
| 供應商簽署產品不含環境有害物質保證書、遵循 RBA 行為準則、廉潔承諾書，及不使用衝突礦產承諾書的比率 | 昆山廠 | 100% | 99% | 100% | ☺ | 在持續的宣導下，供應商對企業社會責任的履行更加重視。 | | 100% | 100% |
| | 黃石廠 | 100% | 99% | 100% | ☺ | | | 100% | 100% |
| 年度節電率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線) | 昆山廠 | -15% | -6% | -1.32% | ☹ | 營收較基期增加 8.1%，造成節電未能達標。 | 優先採購節能設備；透過對高耗能設備進行節能控制，減少單位能源耗用。 | *** | *** |
| | 黃石廠 | +51% | -3% | +82.5% | ☹ | 因營收成長 (較基期增加 454.6%)，因此用電量有明顯增長，但如以單位營收的耗電量來看，則是較基期下降 66.33%。 | 積極推動使用再生能源，持續各項節能、清潔生產規劃。 | *** | *** |
| 溫室氣體排放增減率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線) | 昆山廠 | -23% | -6% | -29.8% | ☺ | 主要是因為 2021 年的用電結構中，有 15% 為購買綠電，減少了 CO ₂ 排放。 | | *** | *** |
| | 黃石廠 | +46% | -3% | +121.9% | ☹ | 因營收成長，因此溫室氣體排放量相對呈現增加趨勢，但如以單位營收排放溫室氣體數量計算，則是較基期下降 43.59%。 | 新建光伏發電項目、購買綠電、修整高耗能設備等。 | *** | *** |
| 年度節水率 (昆山廠以 2015 年為基線，黃石廠以 2018 年為基線) | 昆山廠 | -39% | -12% | -10.58% | ☹ | 2021 年昆山廠用水量約為 293 萬噸，較基期 2015 年降低 10.6%，單位營收耗水量則是較基期 2015 年減少 17.27%。 | 2022 年將進行最適化生產調整，持續降低用水量。 | -14% | -20% |
| | 黃石廠 | +48% | -6% | +90.18% | ☹ | 因營收成長 (較基期增加 454.6%)，因此自來水使用量亦相對增加。但以單位營收的耗用水量計算，則是較基期下降 55.83%。 | 2022 年黃石廠規劃將新增中水回用系統，增加日回用水量，可減少自來水及 RO 水使用量。 | -8% | -14% |
| 水資源回收再利用百分比 | 昆山廠 | 30.61% | 31% | 20.80% | ☹ | 2021 年昆山廠水回用量受限於設施規模，回用量雖有增加，但用水量因產能增加而加大，致使水回用率降低。 | 透過最適化生產調整，降低總用水量，以放大水回用率。 | 30% | 35% |
| | 黃石廠 | 33.20% | 31% | 35.84% | ☺ | 透過回收利用放流水、回收空調凝結水、雨水收集利用等。2021 年獲國家工信部審批取得國家級綠色工廠先進單位榮譽。 | | 32% | 35% |
| 安全生產 | 昆山廠 | 0 | 零重大事故 | 0 | ☺ | 由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。 | | 零重大事故 | 零重大事故 |
| | 黃石廠 | 0 | 零重大事故 | 0 | ☺ | 持續每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，並對於回饋及時響應。 | | 零重大事故 | 零重大事故 |
| 教育訓練平均時數 | 桃園營運中心 | 22.0 | 21.0 | 18.8 | ☹ | 因應經營環境，培育主管具備新市場、新產業開發的策略規劃能力，協助企業掌握經營環境。 | 展開個人訓練計劃追蹤，積極安排符合主管職能訓練課程。 | 21.0 | 24.0 |
| | 昆山廠 | 18.2 | 19.0 | 19.6 | ☺ | 提升中層管理者的經營理念、開闊思路，增強綜合管理能力、創新能力和執行能力。 | | 19.5 | 21.0 |
| | 黃石廠 | 16.3 | 19.0 | 17.6 | ☹ | 品保、工程相關部門進行與生產產品相關的 TS 五大工具培訓、品質體系、內審培訓等確保相關人員的專業程度。但因疫情減少群聚的實體操作課程，以至未能達標。 | 課程盡量採用視訊直播方式辦理，並於結訓時測驗，以確認訓練成效。 | 19.5 | 21.0 |

* 請參考公開資訊觀測站或股東會年報資訊。

** 營運績效 = 總營收 / 員工人數，增長率 = (今年度營運績效 - 前一年度營運績效) / 前一年度營運績效

*** 自 2022 年開始，目標修訂為：以 2020 年度為基線，能源消耗密度及溫室氣體排放強度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。



四、公司概況

2021 年雖然受到新冠疫情影響，工協會多數現場互動停辦，但定穎仍持續透過工協會所組織之網路及線上群組與相關成員維持互動。除持續加入台灣電路板協會 (TPCA, Taiwan Printed Circuit Association) 及其下各組織 (人資促進會、環安委員會等)，也持續參與 TPCA 學苑發起之相關線上活動，如 PCB 設備安全委員會、TPCA 組織之 PCB EHS 群組等；此外，透過參與桃園市工業會，接收並溝通相關信息，作為未來發展及營運的政策參考，並透過與森寶園區的組織運作，確立消防安全之應變規劃及責任分工。定穎將繼續保持並發展與這些組織的良好關係和業務執行。

定穎小檔案

成立日期：1988 年 8 月 18 日
 主要業務：專業的印刷電路板 (PCB) 製造服務商
 資本額：新台幣 27.7 億 (美金 9,900 萬)
 營業額：新台幣 157.5 億 (美金 5.63 億)
 公司據點：營運中心位於台灣桃園市，兩個生產據點分別位於大陸江蘇省昆山市和湖北省黃石市
 員工總人數：約 4,872 人
 業界排名：台灣排名 12 名
 世界排名 37 名
 世界汽車排名 10 名

關係企業組織圖

以下說明定穎對其關係企業所有權的性質與法律形式。



獲獎肯定

1. 定穎連續五年榮獲公司治理評鑑前 5% 佳績

定穎在推動公司治理的過程中，實際感受到落實公司治理帶來的長期效益，尤其在治理結構與程序上的完備。公司治理是沒有終點的賽程，我們將再接再厲，追求卓越，邁向企業永續發展。



2. 定穎黃石廠公告為國家綠色工廠

經過長期努力，定穎黃石廠名列「工業和信息化部」發布的 2021 年度綠色工廠名單。此次綠色工廠績效評估的指標包括：用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化及能源低碳化。



3. 定穎榮獲黃石市智能化改造示範企業

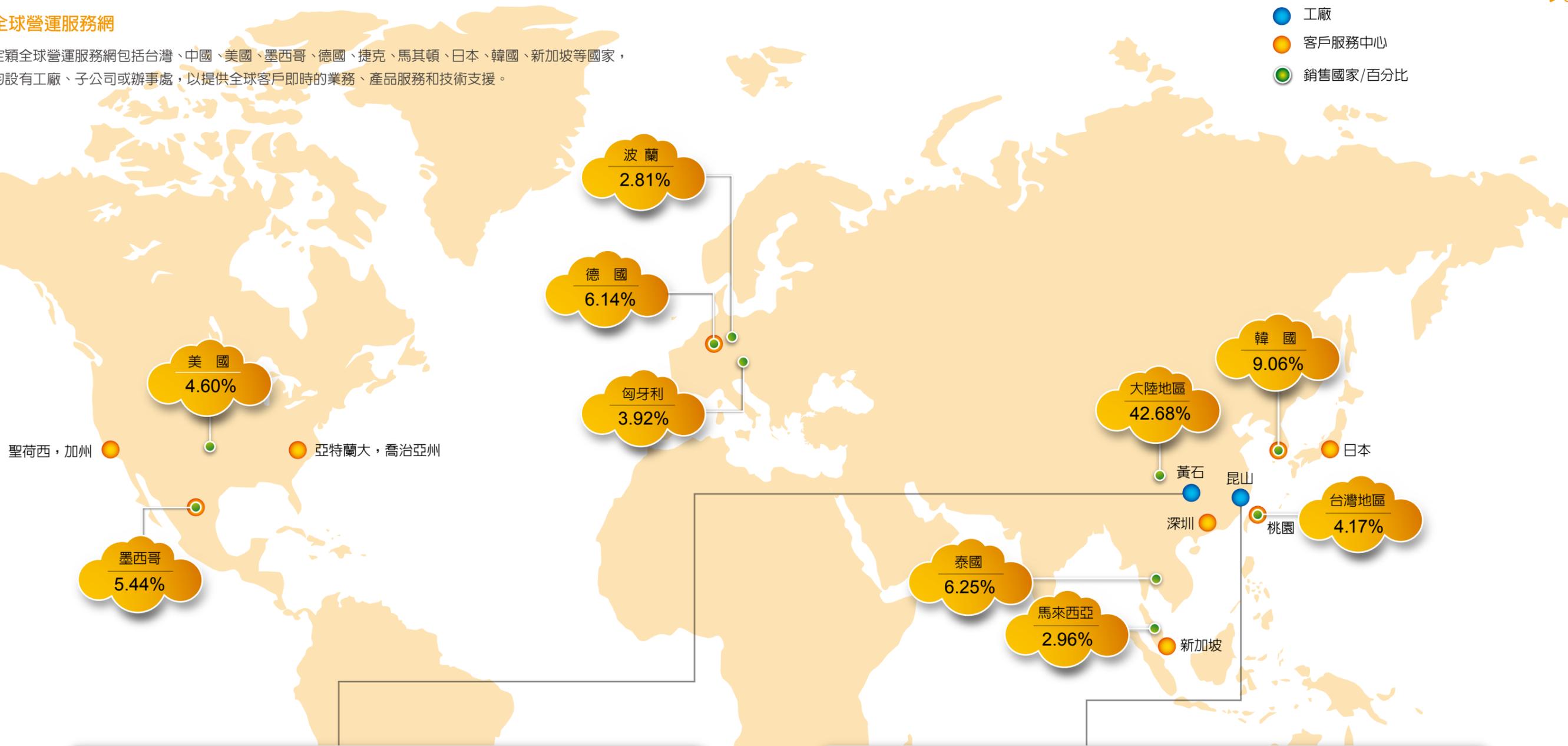
黃石廠藉著高度設備自動化、資訊智能化及巨量化，達到降低人力依賴、提升良率、增加產出價值，成為智能化工廠的先行者。新建黃石二廠的高階製程，更著重在智能化的廣度，達到全廠覆蓋，使技術與品質再躍升。





全球營運服務網

定類全球營運服務網包括台灣、中國、美國、墨西哥、德國、捷克、馬其頓、日本、韓國、新加坡等國家，均設有工廠、子公司或辦事處，以提供全球客戶即時的業務、產品服務和技術支援。



黃石廠

資本額：美金13,000萬
 總資產：人民幣27.9億（美金4.3億）
 占地面積：40萬 平方米
 樓地板面積：12萬 平方米
 產能：160萬 平方英尺/月(多層板)
 10萬 平方英尺/月(高密度連結板)
 員工人數：1,879 人
 特色：大量生產及高信賴性產品
 產品組合：汽車板、顯示面板、電腦及周邊、儲存裝置、消費性產品
 廠址：湖北省黃石市經濟技術開發區汪仁鎮大棋大道特88號

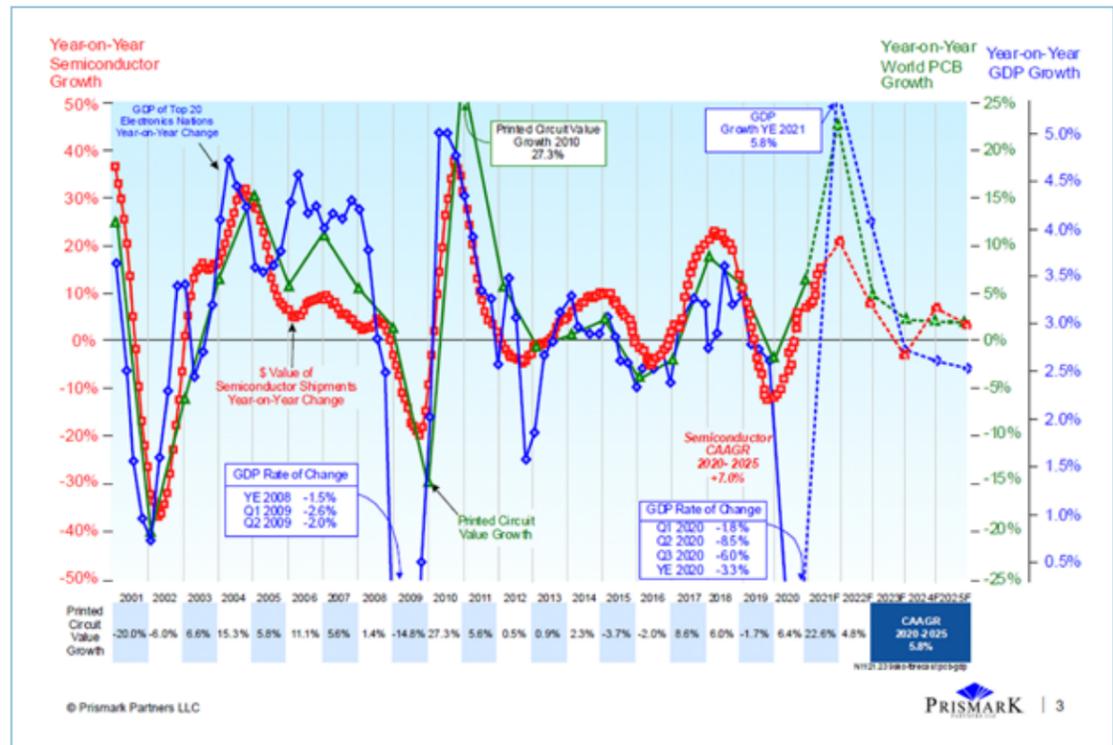


昆山廠

資本額：美金 8,000萬
 總資產：人民幣19.7億（美金3.1億）
 占地面積：10.9萬 平方米
 樓地板面積：14.2萬 平方米
 產能：170萬 平方英尺/月(多層板)
 20萬 平方英尺/月(高密度連結板)
 員工人數：2,949人
 特色：大量生產及高信賴性產品
 產品組合：汽車板、儲存裝置、顯示面板、網路通訊及伺服器、消費性產品
 廠址：江蘇省昆山市經濟技術開發區金沙江北路1688號



五、外部環境



根據 Prismark，印刷電路板 2021 年的成長強勁，達 22.6%。需求支持主要來自：持續的 X-From-Home 趨勢；工業、醫療和汽車復甦；產品升級，如服務器平台升級、汽車向電動車過渡和更廣泛地採用 ADAS；預防性的庫存補貨；經濟復甦，如重新開放、財政支持和疫苗接種等。

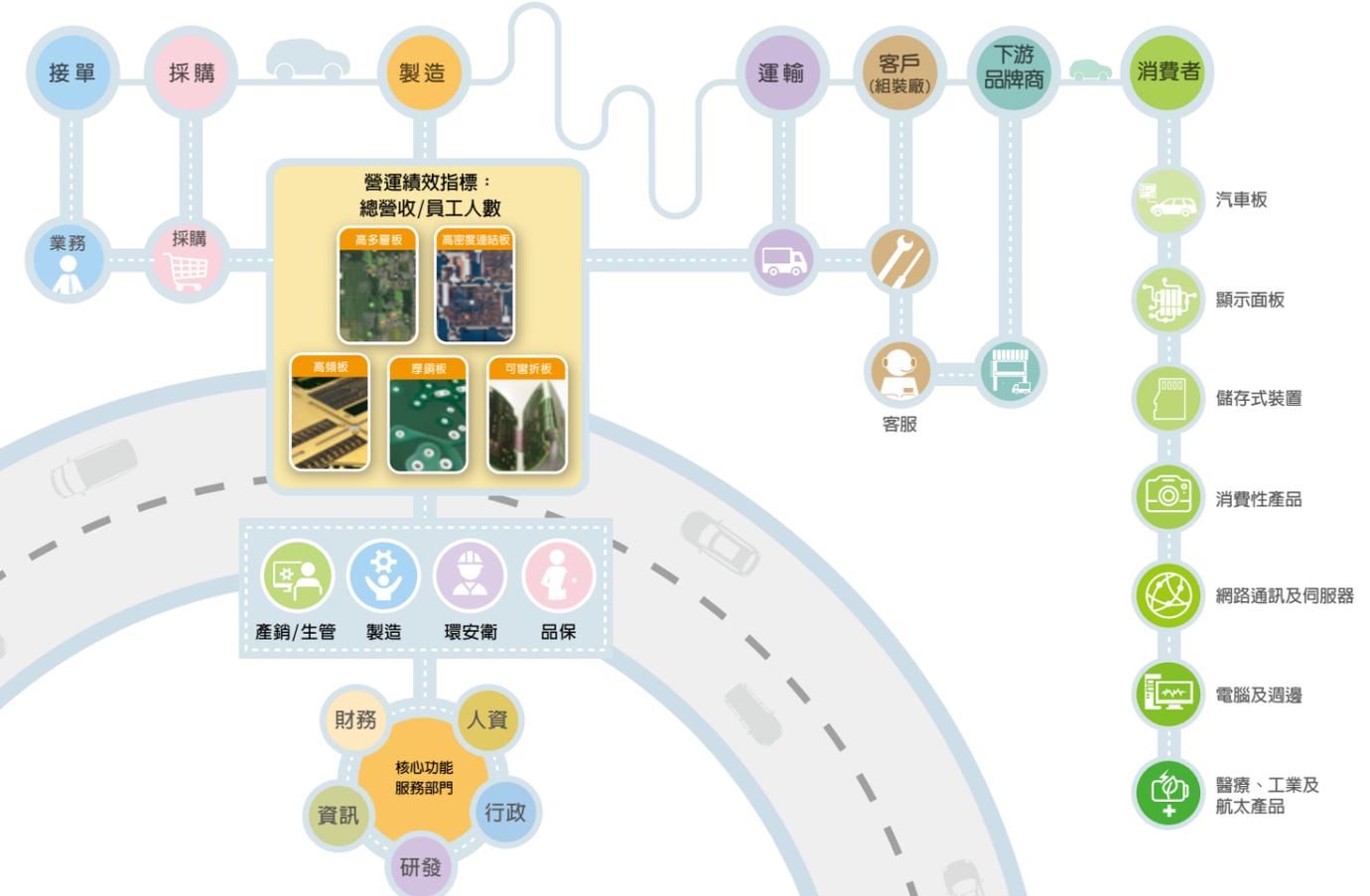
2021 年印刷電路板市場特點包括：封裝基板收入和利潤增長迅猛；剛性和柔性印刷電路板的強勁需求、高材料成本和擠壓利潤率；供應物流斷裂，庫存增加，現金流趨緊；處於超級投資週期（2019~2023）的高峰。

2021 年供應鏈的所有部分都以長期平均水平的 2~4 倍的速度增長，隨著 2022 年或以後，回歸均值的修正可能性越來越大，Prismark 預估印刷電路板 2022 年成長率僅約 4.8%，2023~2024 年可能會更低，我們應該為下一個景氣循環做好準備。

六、商業模式

定穎以致力於生產高品質、高技術的印刷電路板滿足客戶的需求，為其商業模式。

電路板產業與科技發展趨勢高度相關，過去 3C 產品需求爆炸性成長也帶動電路板的蓬勃發展，如今 3C 的需求放緩，但在新興科技議題下，萬物互聯的 5G 高頻高速的發展、汽車電子更普及的運用，及先進駕駛輔助系統 (ADAS) 與電動車的加速擴展，帶動了電路板產業新的發展契機。2021 年每位員工創造的營收金額為新台幣 323 萬元，較 2020 年增加 51%，主因黃石廠新開出的產能滿足市場強勁的需求。定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，也不斷深化自動化與智能化生產。定穎以 5G 通訊、衛星、新能源車及自動駕駛等應用為中、長期發展重點。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以高多層板、高密度連結板、高頻板、厚銅板及可彎折板等五種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管 / 產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供客戶所需的高技術優質電路板為最終目標。定穎面對這些新興科技的需求，除了持續的提升產品品質、加強製程能力、強化研發技術外，也不斷深化自動化與智能化生產。定穎以 5G 通訊、衛星、新能源車及自動駕駛等應用為中、長期發展重點。定穎依據這些未來發展趨勢，訂定營運策略後設定產品策略，以高多層板、高密度連結板、高頻板、厚銅板及可彎折板等五種印刷電路板為發展主力，其價值鏈由業務接單展開，擴及採購、生管 / 產銷、製造、環安衛、品保、客服等部門協力合作，最終成品配送至客戶。除了上述部門外也由財務、人資、資訊、行政及研發等部門輔助生產需求，透過業務與客戶的長期密切溝通，以提供客戶所需的高技術優質電路板為最終目標。



2 永續績效

永續發展目標

成果

| | |
|--|---|
|  <p>5 性別平等</p> <p>實現性別平等，並賦予婦女權力</p> | <p>女性主管比例增加到 32%。</p> |
|  <p>11 永續城市</p> <p>促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性</p> | <p>汽車板佔總營收的比重增加至 52%，電動車板占比達總營收的 13%。</p> |
|  <p>13 氣候行動</p> <p>採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響</p> | <p>依 TCFD 架構，完成氣候情境與風險衝擊範圍評估。</p> |
|  <p>8 就業與經濟成長</p> <p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作</p> | <p>黃石廠原物料在地採購比率達 99%，雇用湖北省在地人數比率 60%。</p> |
|  <p>9 工業、創新及基礎建設</p> <p>建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新</p> | <p>工廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、環保工安的要求，並強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。</p> |
|  <p>17 全球夥伴</p> <p>強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係</p> | <p>依 SASB 準則編制 ESG 資訊，並與全球超過 1000 家供應商合作，共同推動企業社會責任與永續發展。</p> |

貳 | 永續績效

一、永續發展策略

核心價值

| | |
|-----|--|
| 願景 | <p>▶ 成為超越客戶期待的高成效印刷电路板製造服務商</p> <p>印刷电路板的製造服務是我們的本業，也是我們未來唯一專心經營的方向，裡面有「客戶」和「服務」這四個字，是因為有客戶才有未來，以製造來服務好客戶，才能與客戶一起成長發展。更進一步，我們提供的是「高成效」的產品和服務，「高成效」的意思是「低成本、高效率、高品質、高獲利」，為客戶與定額創造雙贏的局面！</p> |
| 使命 | <p>▶ 以專業的技術服務，參與客戶早期的產品開發。</p> <p>▶ 以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。</p> <p>▶ 建構節能增效與無毒減排的環保型生產環境。</p> <p>我們將以高階技術、智能製造、精準製程、優良品質、快捷生產、與環保型生產環境，來達成我們的願景。</p> |
| 價值觀 | <p>▶ 誠信：可靠、可信任</p> <p>▶ 熱忱：「負責任」的態度、「捨我其誰」的擔當、「使命必達」的決心</p> <p>▶ 好學：與時俱進、追求創新</p> <p>▶ 團隊：不計個人得失，忍辱負重，達成團隊目標</p> |
| 能耐 | <p>▶ 智能製造</p> <p>▶ 精準製程</p> <p>▶ 人才培育</p> <p>▶ 熱忱</p> <p>能耐具有四大要件：有價值、稀少的、難以模仿、難以替代。此四大能耐是定額即將起飛的關鍵，也是目前正迫切積極建構的。</p> |

短、中、長期目標與作為

定額規劃營運的短、中、長期目標，並依據這些目標落實日常營運管理及績效設定。

中期目標
建立利基、創造價值

短期目標
技術提升、良率提升、獲利穩定

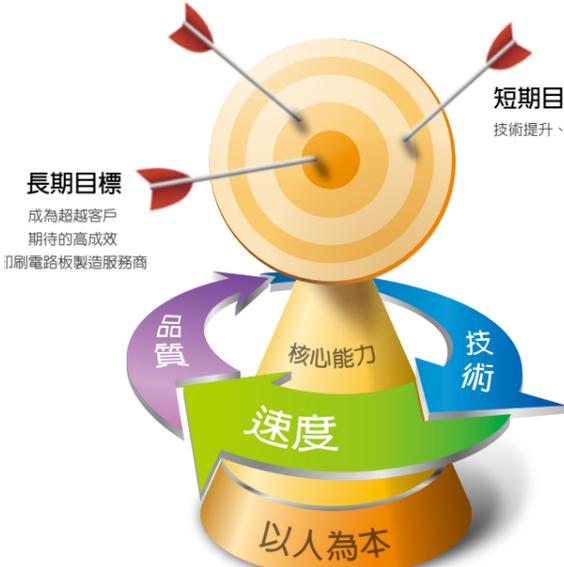
長期目標
成為超越客戶期待的高成效印刷电路板製造服務商

外部環境

| | | | | | |
|----------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| 不確定的經濟前景 通膨、疫情反覆、地緣政治風險 | 政府法規發展 環境法規更趨嚴格 碳權破格帶來成本壓力 | 未來科技趨勢 數位轉型 5G商機 | 氣候變遷加劇 供應端不穩定、能源價格不穩定、法規趨嚴、再生能源使用 | 品牌客戶要求 營運持續計畫 淨零排放 | 人力供給結構改變 技術人力缺口 |
|----------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------|

定額短、中、長期時程規劃

| | 短期 1-2年 | 中期 3-5年 | 長期 6-10年 |
|-------------|--|--|--|
| 策略目標 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 技術提升 ▶ 良率提升 ▶ 獲利穩定 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立利基 ▶ 創造價值 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 成為超越客戶期待的高成效印刷电路板製造服務商 |
| 對應作為 | <ul style="list-style-type: none"> ● 技術工藝升級 ● 添購必要設備 ● 客戶考試板一次通過 ● 加強製程穩定性 ● 提升瓶頸製程效率 ● 產能最大化 ● 縮短交貨時間 ● 提升ERP系統功能 | <ul style="list-style-type: none"> ● 開發高頻高速及Middle loss材料，以進入基站、衛星通訊等領域 ● 智能製造 ● 招募高階技術人才 ● 與客戶密切合作 ● 擴大綠色收入，重視ESG，邁向永續發展 | <ul style="list-style-type: none"> ● 深耕技術力及製程力 ● 強化人才培育、厚植發展動能 ● 建立與夥伴(客戶、供應商)的長期共利關係 ● 深化永續治理文化 |



二、對應聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標 (SDGs) 共設定 17 項，定類依據自己的核心能力可結合 8 項目標要求，依短、中、長期持續在經營管理層面更積極的投入，達到以人為本、永續共榮的願景。



請參照行政院國家永續發展委員會全球資訊網
<http://nsdn.epa.gov.tw/NSDN/UnitedNations2.htm>

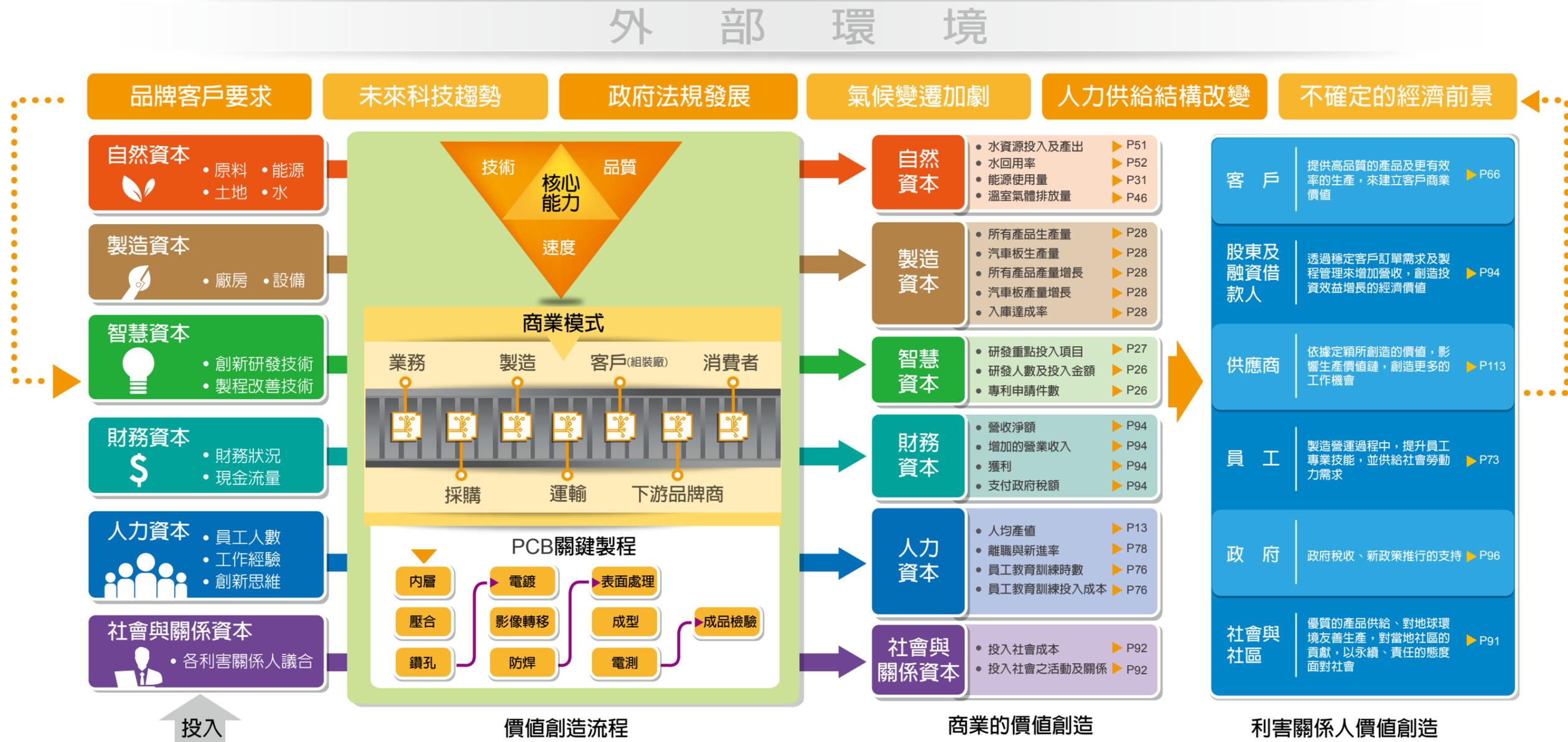
聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)



| 目標 | 定類作為 | 成果 |
|-------------|--|---|
| 5 性別平等 | 實現性別平等，並賦予婦女權力 | 定類不因性別而使薪資、福利有所差別。 1. 男女皆依相同且透明的薪級表核薪。 2. 2021 年女性主管人數為 40 位，與 2020 年相同，比例則由 31% 增加到 32%。 3. 獨立董事中包括 1 席女性董事。 |
| 11 永續城市 | 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性 | 定類的產品發展以汽車板為核心產品，與未來車聯網相互呼應，與汽車安全、城市行車規劃高度相關。 2021 年汽車板整體佔總營收的比重已增加至 52%，其中電動車用板的占比也已達總營收的 13%，將會持續增加。在技術層面也擴展到高密度連結板、高頻雷達板、厚銅板、彎折板等。 |
| 13 氣候行動 | 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響 | 定類的年度節電率和溫室氣體排放減量皆設定以 1% 以上為目標，從而制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等。 1. 依 TCFD 架構，設定氣候情境與風險衝擊範圍評估。 2. 昆山廠以 2015 年為基線，2021 節電率為 -10%，主因透過對高耗能設備進行節能控制；溫室氣體減量為 -30%，主因用電結構中，有 15% 為綠電，減少了 CO ₂ 的排放。 3. 黃石廠以 2018 年為基線，2021 節電率和溫室氣體減量分別為 +87% & +122%，主因營收成長（較基期增加 454.6%），如以單位營收的耗電量和排放量計算，則分別較基期下降 66% & 44%。黃石廠於 2021 年已完成國家綠色工廠的審核。 |
| 16 和平與正義制度 | 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 | 1. 定類設置「不合理信箱」讓員工提出管理上的缺失、行政作業之建議、個案權益之維護等意見。 2. 定類設置「CEO 信箱」提供員工、商業夥伴、第三方及客戶等書面投訴或檢舉公司內外任何貪污、行賄及不誠信的行為。 3. 定類設置專線電話，提供往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發 1. 2021 年總投訴案件為 14 件，較 2020 年的 15 件，減少 7%，顯示大多數問題均已獲得改善。 2. 2021 年 CEO 信箱沒有收到舉報郵件。 3. 2021 年專線電話沒有收到舉報。 |
| 4 教育品質 | 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習 | 1. 持續完善並落實員工教育訓練制度。 2. 建置 iLearning(知識與學習)委員會，作為進階的教育訓練單位，除了掌握客戶及業界的專業知識、技術訊息外，也負責建立公司內部的知識管理系統。 3. 黃石廠發動全廠同仁成人高考學歷提升活動。 1. 2021 年桃園營運中心、昆山廠和黃石廠全員教育訓練平均時數分別達 19、19 和 18 小時。因應 Covid-19，課程盡量改採視訊方式辦理，並於結訓時測驗，以確認訓練成效。 2. 兩廠良率提升、品質成本下降、員工收入增多，創造了穩定的工作環境。 3. 2021 年黃石廠大專以上學歷占比 40%，同時有 45 人提升在職學歷，順利畢業於湖北理工學院及湖北師範大學。 |
| 8 就業與經濟成長 | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 | 1. 建構黃石廠，滿足客戶需求並增加就業機會。 2. 黃石廠坐落於當地工業區，產生群聚效應，支援上下游電子產業，提高當地就業率，並提升週邊區域的基礎建設。 1. 2021 年底黃石一廠產能已全部開出，達 170 萬平方英尺，並已於 2021 年第一季開始建置黃石二廠，預計於 2022 年第三季開出 10~15% 的產能，營收與獲利持續成長，提供員工穩定的就業環境。 2. 黃石廠原物料在地採購比率達 99%，雇用湖北省在地人數比率 60%。 |
| 9 工業、創新基礎建設 | 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新 | 定類規劃超越傳統產業競爭，走向自動化、智慧化、信息化的創新世代，厚植定類及所有夥伴在工業 4.0 世代的競爭力。 黃石廠的規劃著重自動化、智能化、聯網化的運用，同時亦達到節能減排、省水省電、環保工安的要求，是一個兼具經濟、環境及最新技術的現代化廠區。黃石二廠的建置將更強調降低對氣候變遷的影響，以及對氣候變遷的調適與韌性。 |
| 17 全球夥伴 | 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係 | 定類導入整合性思維，融合企業營運和永續經營的思維，並強調與利害關係人的互動和共榮，包含強化全球夥伴關係，以高效的品質服務客戶及建立長期的供應鏈夥伴關係為目標。 1. 定類公司治理評鑑連續五年名列上市公司前 5%。 2. 定類與全球超過 1000 家供應商合作，共同推動企業社會責任。 3. 依 SASB 準則編制 ESG 資訊。 |

三、六大資本與價值創造流程

定穎創造價值的過程充分考量外部環境及內部資源雙重影響，透過強化核心能力來提升六大資本的產出。定穎鑑別各資本對於定穎營運的影響及後續的資本產出，以下分別說明各資本影響定穎價值創造的流程：



自然資本

提升能源使用效率是我們所關心的，如電力、水、柴油，將這些自然資本結合高效的產能技術，並提高產品良率來降低能源的浪費，最終降低廢棄物、污水的產生。最後將所產生的廢棄物、廢污水皆妥善處理，達到廢棄物零排放的目標。

製造資本

製造資本以廠房設備為主，依客戶訂單需求將原料投入產線，以良好的技術能力來降低產線重工率及報廢率，穩定的提供高品質產品及高效的出貨速度，滿足客戶各方面的需要。製造資本為定穎重要的營運資本。

智慧資本

創新研發及製程改善技術是定穎核心的技術力。透過與客戶共同研發創新技術來符合客戶新產品的要求，同時也持續提供廠內製程技術改良，優化生產流程，增進生產效率。

財務資本

穩健的獲利是定穎給股東的承諾，而以強化營運表現，提高發放股利為目標。定穎持續以技術、速度、品質為核心競爭力提高財務資本，致力於增加營業收入、提高發放股利、提升現金流量。

人力資本

定穎以「家」的概念打造員工對於企業的認同感，包含提升員工專業能力、安全的工作環境及創新的福利作為等，這些都會進而提升定穎的技術、交貨及品質能力。

社會與關係資本

定穎持續與客戶建立並維繫良好的關係，滿足客戶的需求，贏得客戶長期的信任和肯定。另外供應鏈夥伴關係及各營運據點社區的共榮也是定穎持續努力的方向，以供應商交流、社區溝通和關懷弱勢團體等方式加強彼此互依賴、共存共榮的關係。

四、利害關係人互動與經營

利害關係人是定穎的生命共同體，存在於定穎內部與外部，不論距離近或遠，皆從不同的面向支持著定穎。我們希望透過各樣的管道加強與各利害關係人的溝通，藉以滿足他們的期望，並校準我們在永續管理上的策略與長期目標，邁向永續經營的目標。

利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了鑑別利害關係人，我們首先由各部門代表提出在其營運活動中，與定穎有互動、相互影響、依賴、或是定穎對其有責任的群體，同時也參考數家業界標竿企業的利害關係人以避免有所遺漏，彙總所有利害關係人後，進行討論及篩選。接著依 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000SES) 建議考量的五項因素 - 依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力，由董事長、廠區總經理、以及業務、研發、品保、資訊、財務、採購、人資、環安衛等部門主管共 13 人，評估得到各利害關係人的關切權重，最終選出了以下 7 類主要群體進行議合。



利害關係人關切的主題及定穎與利害關係人的議合與回應

定穎與各利害關係人之間維持長期良好的互動，對每一利害關係人都有對應的部門及專人與他們溝通、傾聽他們的聲音、並回應他們的需求。

| 利害關係人 | 關切主題 | 定穎回應 | 回應部門 | 溝通互動的方式與頻率 |
|-------|---------|--|-------|--|
| 客戶 | 客戶服務 | 透過顧客關係管理及固定窗口的專業服務，了解並滿足客戶需求。 | 業務品保 | <ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期稽核 每年至少 2 次高階主管互訪 不定期問卷調查：包括我們對客戶的滿意度調查，及客戶對我們的持續營運計畫 (BCP)、企業社會責任 (CSR)、責任商業聯盟 (RBA)、衝突礦產 (CMRT)、安全認證優質企業 (AEO) 等的調查。 |
| | 產品品質 | 積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。 | | |
| | 供應商永續管理 | 持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。 | | |
| 員工 | 營運持續管理 | 以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。 | 人資環安衛 | <ul style="list-style-type: none"> 不定期面談 每月 3-10 次於公司內部網站公告 每月 1 次經營管理會議 不定期召開職業安全衛生會議 每季 1 次健康促進宣導 每季各 1 次勞資、職工福利委員會議 每年 20 次公司、部門座談會 |
| | 公司治理 | 定穎已連續五年榮獲證交所辦理的公司治理評鑑 Top 5% 的佳績，將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。 | | |
| | 員工福利 | 為充分照顧員工，除對勞工法令之規定事項完全遵行外，另提供多項措施以協助員工紓壓，並享受歡樂和豐富的生活。 | | |
| 供應商 | 供應商永續管理 | 持續推動在地採購及供應商輔導專案，邀請供應商與我們一起遵循國際準則，提升整體水準，達到永續經營的目標。 | 採購研發 | <ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期稽核 至少每月 1 次更新相關資訊至公開資訊觀測站及官網 至少每年 1 次更新公司簡介及年報 |
| | 產品品質 | 積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。 | | |
| | 公司治理 | 定穎已連續五年榮獲證交所辦理的公司治理評鑑 Top 5% 的佳績，將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。 | | |
| 銀行 | 營運持續管理 | 以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。 | 財務 | <ul style="list-style-type: none"> 平日頻繁電話、Email 來往 不定期互訪與會議 不定期書面資料溝通 ESG 報告書 |
| | 新市場開發 | 對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成為長期的合作夥伴。 | | |
| | 公司治理 | 將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。 | | |
| | 風險管理 | 持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，以追求企業永續。 | | |

| 利害關係人 | 關切主題 | 定額回應 | 回應部門 | 溝通互動的方式與頻率 |
|-------|-----------|---|------------|--|
| 政府 | 公司治理 | 將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。 | 管理部 人資 | <ul style="list-style-type: none"> • 每年 24 次公文往返 • 每月 1 次法規政策宣導會 • 每季 25 次教育訓練 • 每季 1 次拜訪 • 不定期公益活動 • ESG 報告書 |
| | 法規遵循 | 承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，申訴機制的對象法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。 | | |
| | 能源與氣候變遷策略 | 積極推動節能改善方案，降低溫室氣體排放，減緩對氣候暖化的影響。 | | |
| | 倫理與誠信 | 設置法務室做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。 | | |
| 股東 | 新市場開發 | 對於開發具未年性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成為長期的合作夥伴。 | 財務 董事長室 | <ul style="list-style-type: none"> • 不定期電話溝通及資料提供 • 每月更新網頁及公開資訊觀測站 • 每年至少舉辦 4 次法人說明會，及不定期座談會 • 每年 1 次股東會 • 每年發行股東會年報 • ESG 報告書 |
| | 研發與創新 | 以專業的技術服務、參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動優良品質、快捷生產。 | | |
| | 公司治理 | 將繼續深化公司治理文化、有效發揮董事職能、提升資訊揭露品質、並強化相關法令規章之遵循。 | | |
| | 產品品質 | 積極提升內部良率，創造利潤分享客戶，並降低外部折讓率，達到客戶滿意。 | | |
| 社會 | 營運持續管理 | 以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，在目前及未來可能面臨的營運危機時，需繼續維持營運並且使企業保有成長持續動能。 | 管理部 人資 | <ul style="list-style-type: none"> • 不定期聯繫與拜訪 • 不定期公益活動 • ESG 報告書 |
| | 水資源管理 | 用水效率極大化，推動製程節水及中水回用，減少單位產能之原水取水量，減少污水排放。 | | |
| | 環保支出與投資 | 降低單位生產面積的廢水及廢棄物產出量、改善水及能源使用效率，成為環保友好企業。 | | |
| | 社區參與及社會美好 | 高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，針對社區反映的各項問題，皆正面回應並積極處理；在社會關懷方面，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行。 | | |

關鍵主題

我們相信企業對永續發展的重視與行動能提升組織營運效率，並為社會帶來正面的影響力，因此我們辨識永續關鍵主題，並擬定對應策略與中長期目標，推動持續改善。我們採用重大性 (Materiality) 原則，遵循 GRI 準則與 AA1000 SES 標準，建立系統化流程。

永續關鍵主題的辨識流程



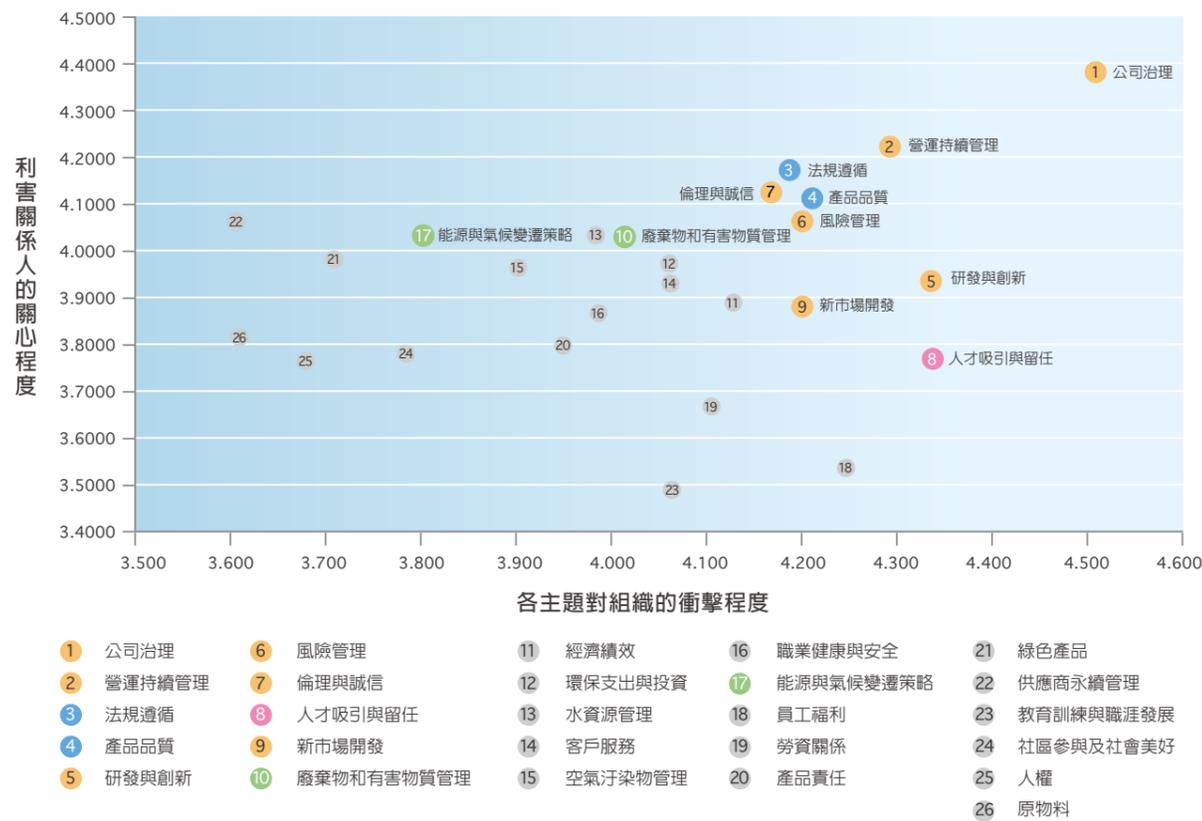
十一大關鍵主題

綜合利害關係人對各主題關心的程度和公司核心經營團隊評估各主題對組織的衝擊程度後，我們篩選出前十一大關鍵主題說明如下，並做成矩陣圖。我們將在後續章節中對此十一大關鍵主題做深入回應，並說明這些關鍵主題目前的績效指標及管理方針。由於考量國際客戶與投資人對於主題的關注，以及定類已逐步導入TCFD，故將「能源與氣候變遷策略」也提升為重大主題。

十一大關鍵主題說明

| 經營模式 | 經濟 | 環境 | 社會 |
|---|---|--|---|
| 1 公司治理 2 營運持續管理 5 研發與創新 6 風險管理 7 倫理與誠信 9 新市場開發 | 3 法規遵循 4 產品品質 | 10 廢棄物和有害物質管理 17 能源與氣候變遷策略 | 8 人才吸引與留任 |
| 因涉及公司長期的生存與發展，利害關係人對於經營模式的議題一直高度關注，今年和去年一樣，六個主題全部被選入前十大主題。 | 「法規遵循」，說明在環境法規日趨嚴格的要求下，企業的經營將面對更加嚴峻的挑戰。「產品品質」是維護和開創公司更好商機的決定性因素。「客戶服務」今年未被選入重大主題。 | 為維護美好地球家園，「廢棄物和有害物質管理」受到高度重視。另考量國際社會對氣候變遷的關注，我們也將「能源與氣候變遷策略」提升為重大議題，並於今年以完整導入的 TCFD 架構來回應。 | 對於「人才吸引與留任」的關注反映出內外部環境人才短口的問題，企業需要加強長期培育計畫、提供良好的升遷願景、福利及工作條件，吸引人才加入並提高員工的忠誠度。 |

十一大關鍵主題矩陣圖



主題邊界設定

我們考量此十一大主題在公司內、外部是否重大而設定各主題的邊界如下。

重大主題邊界設定

| 重大考量面 | 類別 | 衝擊範圍及涉入程度 | | | 管理方針 | 對應指標及頁碼 | |
|---------------|------|-----------|------|---------|---|-------------|--------|
| | | 上游 (供應商) | 定類營運 | 下游 (客戶) | | | |
| 1 公司治理 | 經營模式 | - | v | - | 遵循金管會之公司治理 3.0 永續發展藍圖的核心願景：落實公司治理，提升企業永續發展；營造健全 ESG 生態體系，強化資本市場國際競爭力。 | 伍、經濟績效與公司治理 | ▶ P98 |
| 2 營運持續管理 | 經營模式 | v | v | v | 以永續經營為目標，落實企業營運持續管理，評估目前及未來可能面臨的營運危機，維持營運並使企業保有持續成長的動能。 | 伍、經濟績效與公司治理 | ▶ P111 |
| 3 法規遵循 | 經濟 | - | v | - | 承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，申訴機制的對象為法務室，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。 | 伍、經濟績效與公司治理 | ▶ P103 |
| 4 產品品質 | 經濟 | v | v | v | 利用自動化及智能化，提升良率，創造價值，達到客戶滿意。 | 肆、社會共榮 | ▶ P66 |
| 5 研發與創新 | 經營模式 | - | v | v | 以專業的技術服務參與客戶早期的產品開發；以智能製造、精準製程帶動技術升級與創新。 | 貳、永續績效 | ▶ P26 |
| 6 風險管理 | 經營模式 | v | v | v | 持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。 | 伍、經濟績效與公司治理 | ▶ P108 |
| 7 倫理與誠信 | 經營模式 | v | v | v | 訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實政策，建立良好商業模式之運作。 | 伍、經濟績效與公司治理 | ▶ P106 |
| 8 人才吸引與留任 | 社會 | - | v | - | 強化員工企業雙向溝通，提升企業認同度，建構良好的勞資關係，提供完善的培訓計畫，建立職涯規劃，優化薪資福利制度及工作環境。 | 肆、社會共榮 | ▶ P75 |
| 9 新市場開發 | 經營模式 | - | v | v | 對於開發具未來性之產品的新興企業，投入各項資源協助其研發工作，從而與客戶建立基礎合作關係，成口其長期的合作夥伴。 | 伍、經濟績效與公司治理 | ▶ P97 |
| 10 廢棄物和有害物質管理 | 環境 | v | v | v | 減少廢棄物的產出與排放，提升廢棄物回收率，充分利用原物料，提升產品良率，杜絕有害物質違法處理，定期稽核供應商產品不含有害物質。 | 參、環境績效 | ▶ P56 |
| 17 能源與氣候變遷策略 | 環境 | v | v | v | 持續鑑別氣候變遷的風險與機會，制定管理方針並落實因應措施，同時針對財務衝擊進行分析與後續政策規劃，揭露氣候變遷對財務影響結果。 | 參、環境績效 | ▶ P31 |

註：1. 上游邊界為定類採購的原物料、設備及相關服務。
 2. 定類營運為定類所提供的印刷電路板業務。
 3. 下游邊界為定類提供給客戶的產品與服務。
 4. 「v」代表此主題具有實質衝擊。

五、研發與創新



管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|---|------------------------------------|--|--|---|
| 建立創新的企業文化，鼓勵員工多方思考各種創新和改善的可能性，開發最具市場性的產品，持續投入新產品與新製程的研發，提升產能效率及產品品質，導入資訊技術工具。 | 全體人員 人資部 研發處 製程技術處 資訊處 | 1. 提案改善活動之推動及獎勵 2. 人才 3. 新製程 4. 新軟體設備 | 1. 設立各項提案改善獎勵辦法。 2. 加強研發部門主動支援業務部門產業新知與定額製程研發進度，提高業務人員取得客戶信任與共同開發的機會。 3. 提高創新研發技術投資金額，有效分配資源於最具前瞻性的產品 4. 根據創新目標的職能需求招募適任人才投入研發。 | 部門主管 人資主管 研發主管 資訊主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|-------------------------|--|--|--|--|---|
| 研發人數 | 占總人數 5% 以上 | 占總人數 5% 以上 | 占總人數 5% 以上 | 5.97% | 占總人數 5% 以上 |
| 研發投入金額 | 占總營收 2% 以上 | 占總營收 2% 以上 | 占總營收 2% 以上 | 4.71% | 占總營收 2% 以上 |
| 專利案件 | 20 件以上 | 24 件以上 | 16 件 | 20 件 | 18 件 |
| 運用資訊科技，達成建立定額專用的智能工廠的目標 | <ul style="list-style-type: none"> * 善用 PMP 的規範建立數位化資料庫建立屬於 PCB 的 Recipe 管理 * FMEA：導入視覺化探索與分析，機器學習智慧工具，加速製程能力改善。 | <ul style="list-style-type: none"> * 預測設備可能發生的異常，主動建議關鍵零件的更換與維修，提升產品品質與設備稼動率 * APC：善用已建立完成的 Recipe 資料庫，加入實際運算的 AI 能力，當異常發生的處置加入智能化決策程序 | <ul style="list-style-type: none"> * WPNL 管理 - 板邊二維碼讀寫導入示範線 * Datawarehouse 資料輸出速度與與資料萃取能力提昇。 * 製程間 AGV 運送在製品評估與設計 * 工單電子化的設計與示範線導入 * 自動過帳的機制設計與示範線導入 | <ul style="list-style-type: none"> * WPNL 管理 - 板邊二維碼讀寫導入示範線完成 * Datawarehouse 資料輸出速度與與資料萃取能力提昇 50% * 製程間 AGV 送在製品評估與設計完成 * 工單電子化的設計與示範線導入完成 * 自動過帳的機制設計與示範線導入完成 | <ul style="list-style-type: none"> * WPNL 管理 - 板邊二維碼讀寫 P2 全線導入 * 製程間 AGV 運送導入 P2 * 工單電子化 P2 全線導入 * 自動過帳 P2 全線導入 |

- PMP (Project Management Professional): 專案管理
- FMEA (Failure Mode & Effect Analysis): 失效模式與效應分析
- APC (Advanced Process Control): 先進製程控制技術
- AGV (Automation Guided Vehicle): 無人搬運車
- SECS (Semiconductor Equipment Communication Standard): 半導體機台通訊標準
- WPNL (Working Panel): 在生產線上進行加工的基板

創新是定額面對市場需求和產品技術快速發展和變化，而欲達到永續經營的關鍵，此創新不限於研發技術，凡舉價值鏈上每個環節的營運活動和管理機制，都需要不斷的精益求精、追求卓越。此外，所有營運據點皆應與客戶和供應商形成緊密相連的合作夥伴，創造多贏的契機。面對今日網際網路帶來的加速變化、創新科技的快速崛起、創新產品的持續湧現、以低價搶攻市場的競爭對手等，使『創新』更成為永續經營的關鍵和指標。

2021 年我們主要研發項目及成果歸納為以下：

| 研發項目 | 研發成果 | 未來規劃 |
|-------------------|---|---|
| 高速低信號損耗產品 | Ultra low loss 材料已經成功取得 Insertion Loss -0.83dB/in(頻率 :12.89GHz) 認證，並已量產應用於對應 400G 的光模塊產品。 針對此材料運用在 AI server 和 Data Center Server 產品開發上，已進入樣品生產階段。 模組測試用 Server 16 層 8+8 產品成功大量產中。 脈衝電鍍已經正式導入量產中。 5G 世代應用在 Intel Eagle Stream 平臺需求材料已取得認證。 | 針對低咬蝕量之棕化藥水及脈衝電鍍製程技術持續開發中。 |
| 高階 HDI 及薄型化產品 | 高階 HDI 已經完成 16 層 Anylayer HDI 樣品認證。 成功量產 14 層企業級 SSD HDI。 成功量產 14 層 Anylayer 手機屏測試模組，成功量產 12 層 Anylayer Cavity 高階筆記型電腦主機板。 薄型化產品正進行 MiniLED 0.2mm 板厚認證。 | MiniLED 提升製程能力至可生產更薄的 0.1mm 厚度。 |
| 高頻毫米波 (mmWave) 產品 | 在汽車毫米波雷達 24GHz/60GHz/77GHz 上，出貨量持續攀升。 在衛星通信及微波產品上，GEO(地球同步衛星) 地面接收站持續小量產。 5G 用小基站 FWA(固定無線存取) 與 CPE(客戶前置設備) 部分，持續增加客戶認證，並偕同客戶進行先期開發設計，待 5G 毫米波終端市場發酵。 | 在天線性能自主測試及新式天線技術開發上，與客戶進行更深入的合作。 在最具規模發展性的 LEO(低軌道衛星) 地面接收站投入量產。 |
| 高散熱產品 | 運用於通信高頻接收器、電動車充電樁及汽車引擎控制模組。 汽車用繼電器的銅厚 6oz 產品已量產，8oz 產品已開始偕同客戶開發設計中，12oz 產品的材料及製程開發也已完成。 內埋銅塊於高頻接收器，已完成樣品認證。 | 高頻功放產品進行樣品開發及製程優化階段。 Busbar 產品完成樣品開發測試，持續進行相關製程能力提升。 |
| 內埋主被動元件產品 | 運用內埋式元件技術，與客戶共同開發內埋式元件 48V integrated Belt Starter Generator(iBSG) 產品，積極切入 48V 輕油電汽車零件供應鏈，產品目前已進行至試量生產階段。 其他內埋元件 (如被動元件、磁性材料等) 偕同客戶開發中。 | 積極與客戶開發應用其他內埋元件於汽車產品。 針對各種不同方式之內埋元件製程同步開發進行中。 |

2022 年將延續 2021 年的研發方向，並依市場狀況及產品發展做些微調整。主要開發的產品類型如下：

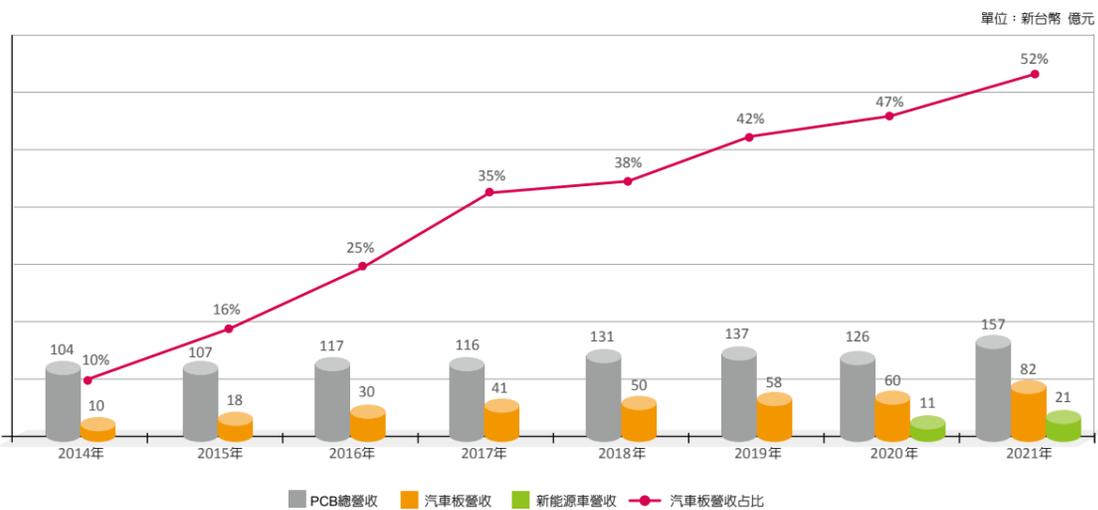
- 1 ▶ 5G高頻通訊網路基站、衛星通信、800G高速傳輸及先進駕駛輔助系統(ADAS)、光達(LiDAR)及引擎控制模組
- 2 ▶ 穿戴式裝置、48V皮帶啟動發電機(iBSG)
- 3 ▶ MiniLED Display、螢幕模組及車用鏡頭模組
- 4 ▶ 電動車充電樁及繼電器
- 5 ▶ 5G基站設備(Open RAN RU、DU、CU)、用戶端設備(CPE, Customer Premise Equipment)、小基站

製造資本

| 黃石廠 | 昆山廠 |
|---|---|
| <p>2021 年實績：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 所有產品銷售面積：1,786 萬平方英尺 / 年 ▶ 汽車板銷售面積：784 萬平方英尺 / 年 ▶ 所有產品銷售面積增長：18% ▶ 汽車板銷售面積增長：25% ▶ 入庫達成率：107% | <p>2021 年實績：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 所有產品銷售面積：2,060 萬平方英尺 / 年 ▶ 汽車板銷售面積：1,114 萬平方英尺 / 年 ▶ 所有產品銷售面積增長：22% ▶ 汽車板銷售面積增長：28% ▶ 入庫達成率：101% |

汽車板及電動車板成長趨勢

定額汽車板占比由去年的 47% 成長到 52%，電動車用板亦由去年的 8% 成長到 13%。



3 環境績效



- 能源 ▶ 用電強度減少 17.82%
- 溫室氣體 ▶ 溫室氣體排放強度降低 19.52% (由 18.66 → 13.84 噸 / 百萬元營收)
- 廢污水管理 ▶ 0 違規排放
- 水資源 ▶ 水循環再利用量 1,226,880 噸
- 空氣污染 ▶ 0 違規排放
- 廢棄物管理 ▶ 0 違規處理

參 | 環境績效

一、績效亮點

| 項目 | 集團總攬 | 昆山廠 | 黃石廠 |
|-------|---|---|---|
| 能源 | 用電強度減少 17.82% | 營收成長 30.03%，但用電強度由 2020 年的 28.23 千度 / 百萬營收，降為 2021 年的 22.92 千度 / 百萬營收，減量達 18.81%。 | 營收成長 44.97%，但用電強度由 2020 年的 22.62 千度 / 百萬營收，降為 2021 年的 19.33 千度 / 百萬營收，減量達 14.54%。 |
| 溫室氣體 | 溫室氣體排放強度降低 19.52% (由 18.66 → 13.84 噸 / 百萬元營收) | - | - |
| 水資源 | 水循環再利用量 1,226,880 噸 | - | 獲國家級綠色工廠先進單位榮譽；每單位營收之耗水量減少了 11.24%。 |
| 廢污水管理 | 廢水排放 0 違規 | 每百萬營收之廢水排放量由 270.97 降至 223.21，減排達 17.63% | 每百萬營收之廢水排放量由 309.67 降至 274.30，減排達 11.42% |
| 空氣污染 | 0 違規排放 | 光化學煙霧氮氧化物排放濃度降低至 50mg/Nm ³ | 對於明顯異味之汙染排放如 VOCs、氯化氫及氨氣... 等之減量均超過 75% |
| 廢棄物管理 | 0 違規處理 | 0 跨境處理 | 2022 年起推動 UL2799 認證 0 跨境處理 廠內廢液自行再利用量達 9,100m ³ 廠內廢液提取銅 1,105 噸 |

二、能源與氣候變遷策略

管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|--|-------|----------------|--|---------------------------|
| 承諾在符合政府的減排目標下，進行廠內的技術控制，減少能耗耗用 | 廠務部 | 設備場地、發電規劃、發電模組 | 黃石廠 - 規劃太陽能發電廠提供生活區電力 (計畫年節約用電量 15 萬 kwh)。 | 廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱) |
| | 廠務部 | 設備整改 | 黃石廠 - 制程及空調加熱改為熱水鍋爐加 | |
| | 廠務部 | 設備整改 | 黃石廠冰水機加裝冷凝器自動線上清洗 (預計降低冰水機能耗約 31,026 kWh) | |
| 提升產品良率、減少能源浪費 | 製程技術處 | 技術研發 | HDI 生產技術升級、良率提升專案 | |
| 積極通過環境相關認證並維持有效運作，成為「環保友好企業」，實踐定穎對於環境永續之承諾 | 環工部 | 各項節能、清潔生產規劃 | 健全持續、有效之環境管理體系 (昆山廠及黃石廠均通過 ISO 14001 系統驗證及 ISO 14064 溫室氣體外部盤查；昆山廠另外也通過 ISO 50001 能源管理系統驗證) | |
| | 環工部 | 完成《綠色工廠評價報告》 | 綠色工廠申請專案 (黃石廠獲國家工信部審核通過成為創建國家級第六批綠色工廠。) | |

目標及實績

| 目標項目 | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| 昆山廠能源減量目標 (GJ) (以 2015 年度為基線) | - | - | 868,306 (減量 6%) | 911,582 (減量 1.32%) | - |
| 昆山廠能源減量目標 (GJ) (以 2018 年度為基線) | - | - | 300,413 (減量 3%) | 565,207 (增加 82.5%) | - |
| 昆山廠耗用強度目標 (GJ/ 營收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線) | 91.51 (強度減 20%) | 77.79 (強度減 32%) | - | 94.74 (強度減 15.9%) | 105.24 (強度減 8%) |
| 黃石廠耗用強度目標 (GJ/ 營收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線) | 87.57 (強度減 20%) | 74.43 (強度減 32%) | - | 92.07 (強度減 15.9%) | 100.7 (強度減 8%) |

備註：2022 年起修改目標項目，改以能源耗用強度之減量為指標，以 2020 年度為基線 (昆山廠為 114.39 GJ/ 營收百萬元台幣，黃石廠為 109.46 GJ/ 營收百萬元台幣)，能源消耗密度及溫室氣體排放強度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。

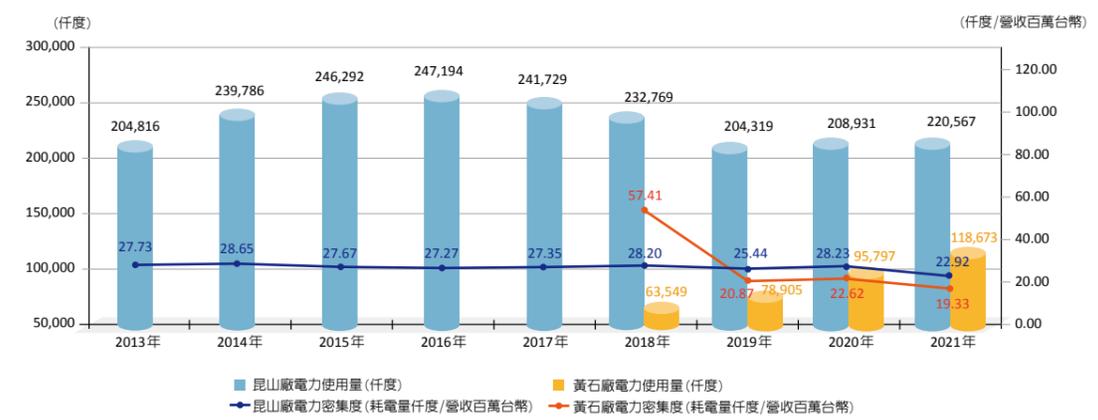
2021 年各類能源耗用統計表

| 分類 | 說明 | 能源種類 | 昆山廠 | | | 黃石廠 | | | |
|----------|-----------|-----------|------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|
| | | | 2021 年能源耗用 | | 比較 2020 年 | 2021 年能源耗用 | | 比較 2020 年 | |
| | | | 耗用量 | 單位轉換 (GJ) 能源占比 (%) | 差異量 (GJ) 差異 % | 耗用量 | 單位轉換 (GJ) 能源占比 (%) | 差異量 (GJ) 差異 % | |
| 非再生能源 | 電力消耗 | - | 電能 | 187,482,273 kWh | 674,936.18 74.04% | (73117.82) -9.77% | 118,673,342 kWh | 427,224.03 75.59% | 82,355.03 23.88% |
| | 發電消耗 | 緊急發電機 | 柴油 | 3,000 kg | 128.12 0.01% | (79.89) -38.41% | 2,100 kg | 89.68 0.02% | (17.32) -16.19% |
| | 供熱消耗 | 鍋爐運行 | 天然氣 | 1,178,093 m ³ | 41,925.97 4.60% | 382.97 0.92% | 3,855,999 m ³ | 137,227.29 24.28% | 19,053.29 16.12% |
| | | | 柴油 | - | - | (21.00) -100.00% | 2,184 kg | 93.27 0.02% | 4.27 4.80% |
| | 輔助燃料 | 制程、生活區加熱 | 蒸氣 | 18,424 T | 69,329.51 7.61% | 19,510.51 39.16% | - | - | - |
| | | | CTO、RTO | 天然氣 | 91,252 m ³ | 3,247.48 0.36% | (389.52) -10.71% | - | - |
| | 運輸消耗 | 公務車、貨車、叉車 | 汽油 | 14,723 kg | 634.91 0.07% | (2,591.09) -80.32% | 3,990 kg | 172.05 0.03% | (167.95) -49.40% |
| | | | 柴油 | 53,235 kg | 2,273.41 0.25% | 2,273.41 (新增能源) | 9,380 kg | 400.58 0.07% | 400.58 (新增能源) |
| | 非再生能源耗用合計 | | | - | 792,475.58 86.93% | (54,032.42) -6.38% | - | 565,206.90 100.00% | 101,627.90 21.92% |
| | 再生能源 | 電力消耗 | 購買綠電 | 33,085,107 kWh | 119,106.39 13.07% | 119,106.39 (新增能源) | - | - | - |
| 再生能源耗用合計 | | | - | 119,106.39 13.07% | 119,106.39 (新增能源) | - | 0.00% | - | |
| 總能源耗用合計 | | | - | 911,581.97 - | 65,073.97 7.69% | - | 565,206.90 - | 101,627.90 21.92% | |

備註：1. 桃園營運中心使用之能源轉換係數，取自經濟部能源局 - 能源統計專區網站之能源產品單位熱值表；昆山、黃石廠使用之能源轉換係數，依據中華人民共和國 GB-T 2589-2020 綜合能耗計算通則
1 kcal = 4.186 kJ
1 kJ = 10³ J
1 GJ = 10⁹ J
1 kWh = 1000 W × 3600 sec = 3600000 J = 3.6 × 10⁶ GJ
2. 各能源項目依能源轉換係數折算熱值 (GJ)
3. 數據收集採用發票收據輔以錶頭照片佐證，綠電採購量以綠電憑證佐證。
4. 桃園營運中心僅設置辦公室，能源耗用以電力為主，另有一輛高階主管配車，能源耗用量僅佔集團總能源耗用量 0.06%，故未納入統計。

定額的能源以用電為主，能源類型則有再生能源及非再生能源，其中以非再生能源的部分為大宗，占比達 92%。中國國家能源局於 2020 年頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，定額除持續關注再生能源修法趨勢外，並於 2021 年由昆山廠開始購入綠電，黃石廠則預計於 2022 年購買綠電 2,400 萬 kWh(佔全廠用電量 15%)，並計畫投入預算 300 萬元，建置年發電量約 15 萬 kWh 之光伏發電項目，提供生活區用電所需。

2021 年各廠電力使用量及密集度 (千度 / 營收百萬元台幣)



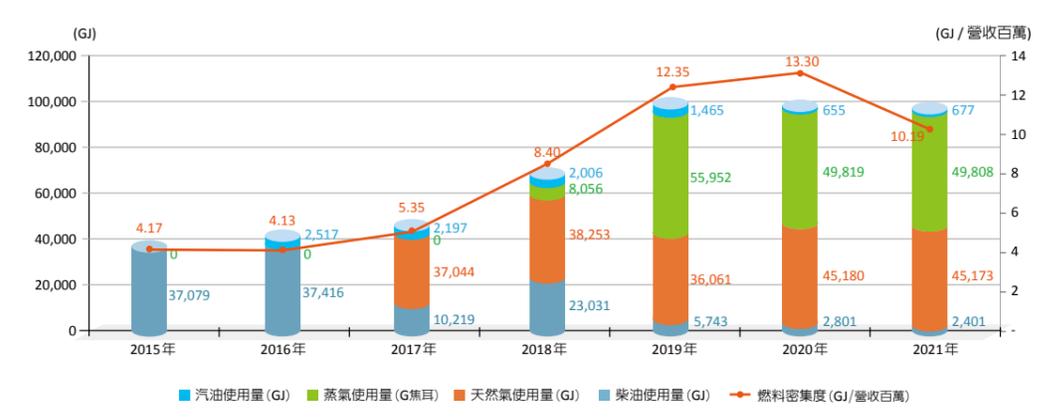
昆山廠 2021 年使用電量為 220,567.38 千度，較 2020 年增加了 5.57% 的用電量，主因為產能提高，2021 年產能提升了 20.1%，直接造成用電量增加，但如以單位營收之用電強度來看，由 2020 年的每營收百萬元用電 28.23 千度，降為 2021 年的 22.92 千度，減量達 18.81%。

黃石廠 2021 年使用電量為 118,673 千度，較 2020 年增加了 23.9% 的用電量，主因為黃石廠仍處於擴廠階段，2021 年產能提升了 26.25% 也直接造成用電量的增加，但如以單位營收之用電強度來看，由 2020 年的每營收百萬元用電 22.62 千度，降為 2021 年的 19.33 千度，減量達 14.54%。

近七年各廠燃料使用量及密集度

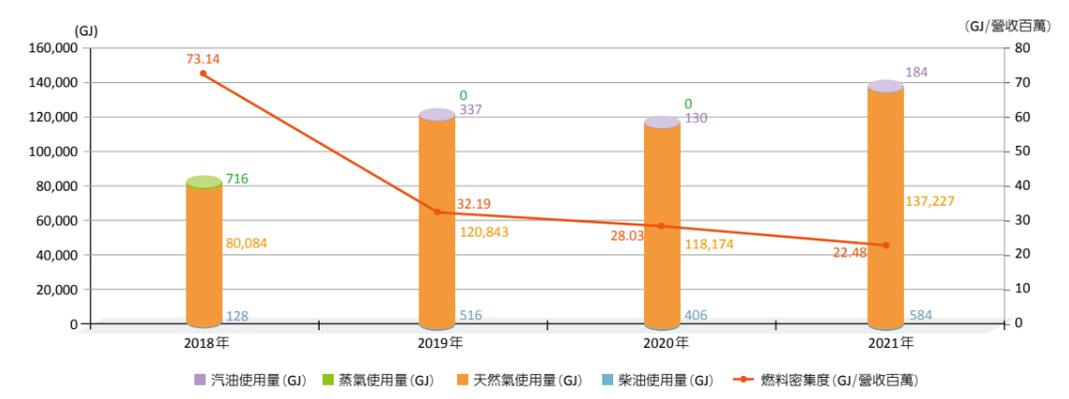
昆山廠於 2018 年 11 月起開始投入蒸氣使用，用於空調與生活熱水，取代原本使用電力供應之空調加濕及生活區熱水；同時，熱煤油鍋爐於 2021 年起全部改用天然氣，鍋爐效率理論可提升潛力約 6%，2021 年燃料密集度為 10.19 GJ/ 營收百萬，燃料密集度較 2020 年度下降 23.38%。

昆山廠燃料使用量及營收密集度趨勢



黃石廠 2019 年的燃料使用以低排碳量的天然氣為主佔 99.23%，汽、柴油佔 0.77%，燃料密集度為 32.19 GJ/ 營收百萬，2020 年底開始將製程加熱及空調加熱改為熱水鍋爐加熱，換熱穩定性較蒸汽鍋爐高，相對天然氣使用量較蒸汽鍋爐節省，2021 年燃料密集度為 22.48GJ/ 營收百萬，燃料密集度較 2020 年度下降 19.80%。

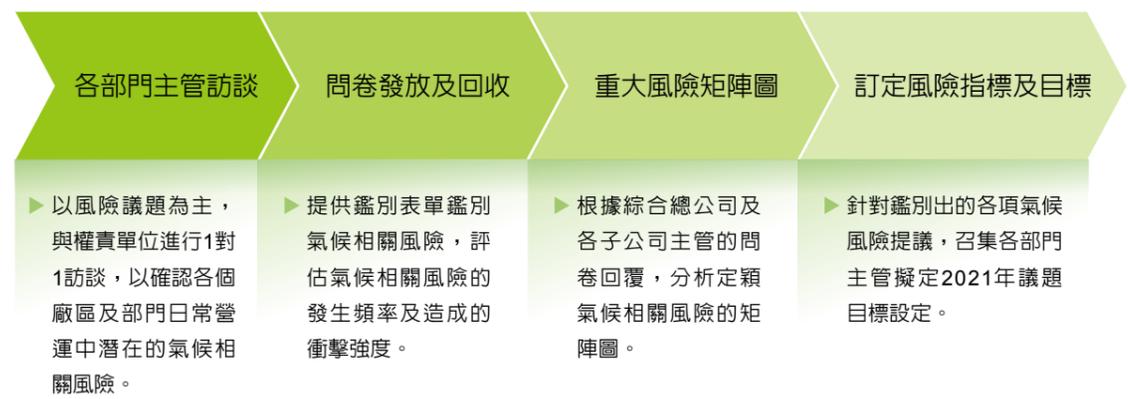
黃石廠燃料使用量及營收密集度趨勢



TCFD 氣候變遷風險鑑別

面對全球氣候變遷，氣候危機已成全球發展永續所共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響刻不容緩。定額電子依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。2020 年定額電子透過總公司及子公司各部門內部討論，執行氣候相關風險的鑑別與排序，盤點各項氣候變遷風險議題，2021 年沿用 2020 年之鑑別結果共揭露九項重大氣候風險議題，繪製氣候風險重大性矩陣圖，並揭露氣候變遷帶來的潛在財務影響及相關風險管理方針及因應措施，完善定額的氣候變遷治理。

氣候變遷風險鑑別流程圖



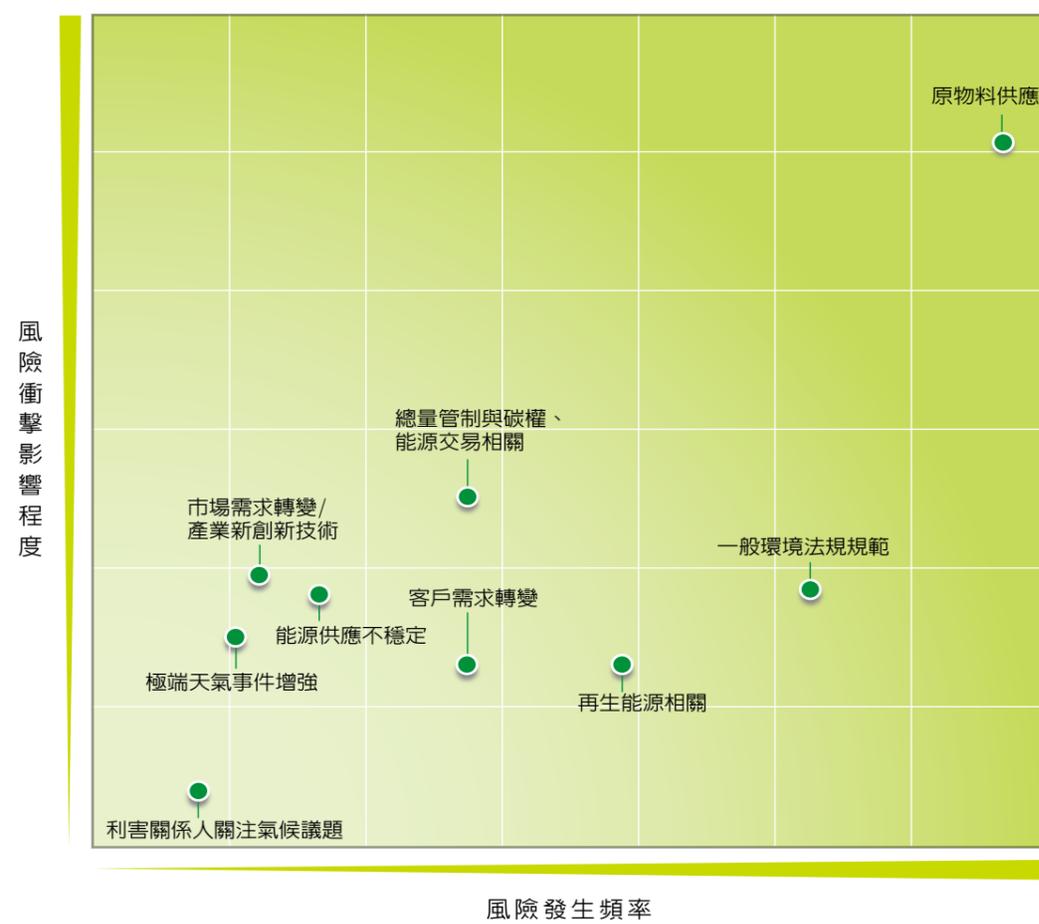
- ▶ 以風險議題為主，與權責單位進行1對1訪談，以確認各個廠區及部門日常營運中潛在的氣候相關風險。
- ▶ 提供鑑別表單鑑別氣候相關風險，評估氣候相關風險的發生頻率及造成的衝擊強度。
- ▶ 根據綜合總公司及各子公司主管的問卷回覆，分析定額氣候相關風險的矩陣圖。
- ▶ 針對鑑別出的各項氣候風險提議，召集各部門主管擬定2021年議題目標設定。

經由各個風險議題之發生頻率（5 等級）和風險衝擊影響程度（5 等級），繪製矩陣圖以掌握重大風險議題，並擬定管理辦法以降低、轉移風險發生時的衝擊。

氣候變遷風險議題排序

- R1 原物料供應
- R2 一般環境法規規範
- R3 總量管制與碳權、能源交易相關
- R4 再生能源相關
- R5 客戶需求轉變
- R6 能源供應不穩定
- R7 市場需求轉變/產業新創新技術
- R8 極端天氣事件增強
- R9 利害關係人關注氣候議題

氣候變遷重大風險矩陣圖



TCFD 核心架構



治理

定穎電子成立企業社會責任委員會管理與監控氣候變遷相關議題，委員會底下設有五個評估及執行小組，分別為公司治理、環境永續、客戶權益與社會公益、員工照護、創新研發小組，負責日常管理與氣候變遷之相關事務，並進行各項策略目標的績效追蹤，並在每季召開會議以充分掌握相關議題之進展。

策略

持續透過企業社會責任委員會，將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，透過問卷分析風險發生的頻率與影響程度，制訂管理方針及風險因應措施；定穎也盤點各項氣候變遷風險帶來機會，並配合環境、能源法規的相關要求，訂定合規且能有效提升企業效益的策略及目標。在製程上，如優化能資源使用效率、管理廢棄物的排放、提高再生能源使用的比例等；在業務上，則以提高綠能產業、低碳產品的營收占比回應在社會大眾及消費者間被不斷提升永續產品需求，透過各個面項的策略推動，協助各廠區達成節能減碳目標及永續轉型與調適，建立起定穎的企業永續韌性。

風險管理

定穎遵照 TCFD 指引之內容，將風險管理的流程分為鑑別、評估、管理、監督四個階段，透過執行委員、風險管理委員會、董事會的參與，建立完善的氣候變遷相關風險與機會管理機制，詳細流程如下：

| 執行委員 | | 董事會 | |
|---------------------|-------------------|---|---|
| 鑑別 | 評估 | 管理 | 監督 |
| 定期對於本公司營運具影響之風險進行評估 | 評估鑑別出的風險對於公司的衝擊程度 | 1.研擬因應措施及監控機制 2.設定績效目標 3.年度重大風險執行彙整 | 1.彙整公司重大風險相關資訊 2.定期於董事會報告 3.布達董事會風險管理決策 |
| | | | 1.訂定公司風險管理政策 2.確保風險管理機制之有效性 |

指標與目標

- 溫室氣體排放強度減量降低能源的消耗，增加能源使用效率：以 2020 年度為基線，電力使用密集度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。
- 水消耗強度減量：以 2020 年度為基線，水消耗密集度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。
- 規劃太陽能發電區：黃石廠規劃每天發電量約 8,000 千瓦之萬坪太陽能發電區，約佔黃石廠用電量的 2%。預計 2023 到 2024 年間完成。
- 再生能源的使用：黃石廠於 2022 年已購入 1,000 萬千瓦的綠電，約佔黃石廠用電量的 6%。持續規劃 2023 到 2025 年的綠電採購計畫。
- 提升供應鏈氣候變遷風險的韌性：2021 年度採購金額達到 600 萬以上的原料、物料及輔助料廠商，每季能耗調查一次完成 25%，年底前完成 100%。

氣候變遷風險與機會說明

面對日益惡化的極端氣候，可能對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。因此定額電子依據 TCFD 執行氣

候相關風險及機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，找出對公司財務上的潛在影響與可能機會，並因應氣候變遷做出管理方針及應對措施。

| 風險分類 (轉型 / 實體) | 氣候相關風險 | 風險衝擊描述 | 潛在財務影響 | 利害關係人 | 氣候相關機會 | 管理方針 / 因應措施 |
|----------------|----------------|---|--|-----------------|---|--|
| 轉型風險 | 原物料供應 | 極端天氣將導致物流中斷、生產停滯或原物料供貨風險升高，影響工廠停產或生產延誤，進而可能使原物料價格上漲。 | 天災導致運輸、採購成本上升，而生產延誤或停產則將導致產能、營收與訂單的損失。 | 供應鏈、股東、客戶、員工 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 整合原料選用，通過加大自身選擇權來爭取供貨，以降低因極端天氣導致之斷料風險。 2. 增加多元化原物料來源，減少斷料風險。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發新供應商、新物料，增加供應廠家，分散原物料供貨來源，避免單一供應商。 2. 建立第二供應商，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨暢，提高議價及服務。 3. 定期檢討供應鏈的供貨風險評價，評估供應商替代方案。 4. 提升原料利用率、降低報廢率。 5. 改善製程能力，減少原料消耗。 6. 增加常態原物料的安全庫存。 7. 提供原料成本時價趨勢及物料漲幅給業務，以向客戶提出漲價，共同商討應對方法，分擔成本上漲壓力。 |
| | 一般環境法規規範 | 《環境保護法》自 2015 年 1 月 1 日起生效，以加強應對環境污染問題，包括授權環保部門對造成環境嚴重污染的設施可以查封扣押，對超標、超量排污單位可以責令限產、停產整治，並加重違法罰則和懲處。其中汙染範圍包含廢棄物回收、廢水排放、廢氣排放、土壤及地下水。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 保法規趨嚴，對於污染防治設施的強化及處理汙染物至更嚴格之要求可能增加運作成本。 2. 違反環保法令會被要求停工，進而導致出貨延遲。 3. 廢棄物處理市場去蕪存菁，合格處理商處理當量愈發有限，因此處理成本將增加。 | 政府、客戶、供應鏈、社區 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過妥善管理可以提升公司形象，相較受到關注的企業可具有更正面的營運發展。 2. 利用資源回收技術將廢棄物化為再利用資源，減少廢棄物處理費用，而資源回收也可售出以增加獲利。 3. 近兩年政府因應重度空氣污染提出之減產企業名單都無定額，顯示定額的改善成果受到附近居民及當地機關肯定，得以保障產出達到客戶需求。 | <p>環境保護法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 健全管理措施、強化污染防治硬體設備，導入低污染性原物料積極配合主管機關污染防治要求。 <p>廢棄物回收：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用回收技術化廢為寶，既減少對環境衝擊也增加公司獲利。 2. 找尋合格廢棄物處置商，創造雙贏。 <p>廢水排放：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 選用低汙染當量之製程及減少帶出量，並依各製程水質進行分流處理。 2. 專人管理廢水系統妥善率，保障設備正常運作。 3. 持續配合政策進行新技術改造以提高處理效率。 4. 評估低氮鍋爐在官方要求前改善完成。 <p>土壤及地下水：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 改善廠區洩漏源。 2. 常態廠區抽取井。 3. 持續每年針對廠區進行土壤地下水檢測。 |
| | 總量管制與碳權、能源交易相關 | 湖北省於 2013 年公佈《湖北省碳排放權交易管理辦法》，湖北碳排放權交易市場並於 2014 年 4 月開市，並進行交易試點；中國於 2021 年 2 月 1 日起實施《碳排放權交易管理辦法（試行）》建設全國碳排放權交易市場，推動溫室氣體減排，規範全國碳排放權交易及相關活動，根據國家有關溫室氣體排放控制的要求而制定的法規，上海環境能源交易所也於 2021 年 7 月 16 日發佈全中國碳排放權交易開市，開始開放進行碳排放交易。 政府將根據國家減排目標，確定市場的碳排放限額目標，而後向企業主體分配碳排放權；如果企業實際排放量高於需要履約的量，將需要從碳配額市場購入，如不清繳，將面臨罰款。 | 超額排放量必須自碳市場購入如光伏或風電等減排項目能源，將增加能源成本及購買碳權成本等支出。 | 政府、供應鏈、客戶、員工、股東 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定公司排放目標，提早碳排放布局，預留擴產能量，保證生產順暢，可獲取市場更多青睞。 2. 加快向清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 進行廠區綠化，推行清潔生產，減少能源耗用，規劃太陽能發電，落實 ISO50001 系統運作達成節能目標。 2. 因各省市執行進度不一，將持續關注並依各省市碳排放管理之執行進度遵循相關規範。 3. 建立廠內運營活動之排放總量，並建立計畫改善排放最大項及高耗能的設備。 4. 建立再生能源及綠色能源使用端。 5. 持續推進環保體系認證。 6. 改善廢氣、廢水排放，並制定管理指標，落實執行，定期檢討。 7. 開展節水、省電措施，公司全員參與。 8. 提升能源使用效率，水電氣等使用率提升，控管單位產出。 9. 提升再生能源使用率。 10. 碳排放議題轉換為管理項目。 11. 取得足夠碳排放交易權的購買，降低被停工或減產的可能。 12. 提高廠房、製程良率，降低消耗。 |



| 風險分類 (轉型 / 實體) | 氣候相關風險 | 風險衝擊描述 | 潛在財務影響 | 利害關係人 | 氣候相關機會 | 管理方針 / 因應措施 |
|-------------------|-----------------|---|--|-----------------|---|---|
| 轉型風險 | 再生能源相關 | 中國國家能源局於 2020 年 4 月 15 日發布《再生能源發展十四五規劃編制通知》，其中指出十四五是推動「能源轉型」與「綠色發展」的重要時期，要求企業須充分發揮再生能源低成本的優勢，優先使用再生能源。 | 中國政府頒布綠電相關法規，推動企業自願認購再生能源綠電，企業有可能因使用綠電而增加額外成本。 | 政府 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 因中國政府推動省級電網企業需承擔平價上網或低價上網之再生能源電力之責任，並以當地燃煤標杆上網電價與發電業者簽訂長期固定電價合約 (不得低於 20 年)，故綠電價格有機會與燃煤電價一致。 2. 再生能源使用率上升，綠能產品的百分比上升，可爭取國際客戶認同。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續關注再生能源修法趨勢，並且評估再生能源之成本效益，落實能源管理系統運作，降低產品製程用電量。 2. 如綠電開放購買，預計於 2022 年開始購入綠電。 |
| | 客戶需求轉變 | 因應節能減廢大環境趨勢以及消費者有意識地選購友善環境的綠色商品，品牌商客戶如 Apple、華碩等要求其供應鏈配合使用再生能源，並進行減碳，追蹤生產過程及運輸過程之碳足跡、環保相關之管理等，可能使環保相關成本上升。 | 配合客戶環保、減碳發展趨勢，將使成本增加；同時要求供應商配合加入綠色供應鏈，也將使供應商營運成本增加，繼而附加在產品上轉嫁下游。 | 供應鏈、客戶、社區 | 推動清潔生產，可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象，爭取國際客戶的認同。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 設置水回用系統。 2. 評估導入下腳料回收再利用系統之建置，如蝕刻液、鍍金液等。 3. 導入潔淨能源；推動並維持環境管理系統、產品無有害物質管理系統、能源管理系統等。 4. 新設製程設定節水節電目標值以激發供應商的減碳意識。 5. 建立產品環境足跡管理系統。 6. 碳足跡成本應列入製程成本中。 7. 開發符合 Energy Star 節能標意規格產品。 8. 導入新設計 / 新技術 / 新材料。 9. 控制合理成本，確保營收及獲利。 |
| | 能源供應不穩定 | 中國各發電廠為配合政府降低境內空氣汙染及碳排放之政策，因此逐漸削減燃煤發電量。但因經濟復甦導致用電量大幅提高，而風力、水力等清潔能源的發電受限於自然環境因素，無法快速提高電源供給，因而導致部分省市採取限電的措施，所以產生電力、能源供應不足，導致停產、降載等問題發生。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 停產、降載導致的營收損失。 2. 使用備用電力如發電機造成的成本增加。 3. 因交期延宕趕工的加班成本。 4. 因替代性能源採購導致的成本上升。 | 供應鏈、客戶、股東、員工、社區 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升公司用電效率除可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作。 2. 使用綠色替代能源，除可免除限電風險，還可提昇公司環保形象。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動 ISO 50001 系統運作；使用其他熱源取代電力發熱，如蒸氣。 2. 設法取得額外能源，降低限電衝擊。 3. 建立燃氣和柴油交替使用的備案。 4. 調整生產時段以及調整非必要的瓶頸製程。 |
| | 市場需求轉變 / 產業新創技術 | 電子產品發展往高頻、高速發展，PCB 因應產品走向高散熱係數材料與厚銅設計，產品原料的碳排放增加，製程複雜度與困難度都提高也增加了碳排放量。同時客戶環保評核比重也持續加重，對原物料環保要求也隨之加大。 | 因應保護環境需求，將增加新產品開發、環保檢測成本及綠色原料購進成本。 | 供應鏈、客戶、社區 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 低耗能材料與製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求。 2. 推動綠色生產除可符合國際相關組織的要求，並可提升市場競爭優勢，塑造公司正面形象。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴格按照“供應商管理及原物料評估”要求，管理供應商及原物料的環保要求及執行狀況，並依相關條文進行檢討改善。 2. 每年收集供應商產品有害物質檢測報告，並且新設製程設定節水目標值以激發供應商的減碳意識。 3. 開發符合新環保要求的綠色物料 4. 將高精度製程能力提升列入精準製程專案。 |



| 風險分類 (轉型 / 實體) | 氣候相關風險 | 風險衝擊描述 | 潛在財務影響 | 利害關係人 | 氣候相關機會 | 管理方針 / 因應措施 |
|-------------------|--------------|---|--|-----------------|---|---|
| 實體風險 | 極端天氣事件 增強 | 極端天氣造成的交通中斷、淹水、停電、工廠設施損壞導致的停工停產，同時造成供應鏈供貨困難，導致原物料採購周期拉長，甚至造成企業內有形及無形資產損失。 | <ol style="list-style-type: none"> 極端天氣頻繁發生將會增加事前的防災成本以及事後的救災成本。 停工停產導致營收的損失。 緊急採購導致的成本上升以及增加備料造成之資金積壓。 設備設施損壞導致的維修成本上升。 | 供應鏈、客戶、股東、員工、社區 | <ol style="list-style-type: none"> 妥善防災可使定額在受影響的產業中相對影響低，讓公司具有更佳之競爭力。 擴展原料採購源頭範圍，可提升原料供應不足的應變能力。 其他同業供貨不及時之轉單效應。 | <ol style="list-style-type: none"> 檢討與提升環境衝擊耐受度。 平時進行各項緊急應變演練。 建立供應鏈之第二支援。 降低對大眾能源之依賴程度並找尋備用能源。 建立廠區之各項天然災害影響程度評估並積極追蹤各項天然災害之發展狀況。 透過不同廠區、加工廠，建立生產彈性調配機制。 於預期風險發生初期，預先備足生產需求料件。 預先提升公司抵抗風險之準備，於廠區規畫初期墊高地基，昂貴設備規劃於較高樓層，通暢之雨污排水系統等。 根據氣象預告，及時通報各部門，督導各部門做好應急準備工作 預先模擬備用交通路徑。 空調降溫，減少高溫作業時間，健康站準備防暑降溫藥品。 機電 / 設備部門增加設備設施點檢維護頻率並做好設備監控管理 導入機台用電智能監控系統，透過智慧電網及 AI 運轉模式，能最佳化用電。 增加不斷電系統之架設，以備臨時之供電不足影響。 設備機台用水量監控，以獨立設備為單位進行管理，更精準監控用水變化。 工廠工業水槽啟動備用，擴充製程回收水系統。 承諾再生水之使用，配合當地政府工程管理，可降低工廠自來水之依賴度。 工安 / 環保 / 管理等單位針對建築物、設備等檢查和預防建立常態機制。 運輸、調度建立預警機制，及早行動以及損傷降到最低。 |
| 轉型風險 | 利害關係人關注氣候議題 | 若未能持續精進 ESG 表現，可能影響公司聲譽，進而影響籌資。 | 對於日後公司欲融資可能造成不利的情況。 | 客戶、股東 | 取得第三方機構評比認證，供投資人參考，以穩定資金來源與股價。 | <ol style="list-style-type: none"> 精進 ESG 作為 (目標與策略、執行的影響、效益及持續性、表現成果與領導性)。 提升報告內容品質 (完整性、可信度、溝通性)。 加強對外揭露管道 (多元媒體設計與互動功能、利害關係人溝通及回饋管道、網站 CSR 專區管理、報告書電子版)。 |



氣候變遷風險管理與目標 – 2021 年執行情形及 2022 年目標

依據上述氣候變遷風險議題，定穎電子訂定追蹤管理制度，2021 年目標執行情形及 2022 年目標設定詳如下表所示：

| 項目 | 2021 年目標執行情形 | 2022 年目標設定 |
|----------|---|--|
| 原物料供應 | <ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 完成 3 項替代方案評估，銅箔 2 項，乾膜 1 項 原物料平均利用率為 79.79%，較 2020 年度 79.7% 上升 0.09% 原物料平均報廢率 8.44% | <ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷造成原料供應中斷 0 天 完成 3 項替代方和評估 原物料年度平均利用率達 80% 降低原物料報廢率，平均報廢率較前一年度降低 10% |
| 一般環境法規規範 | <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 發生環境污染事件 0 次 污染物達標排放達標率為 100%；加嚴 50% 排放達標率為 89% 廢液減量回收系統：濃縮處理鎳廢液 409 立方公尺，減少外運量 80% 新增硝酸電解回用設備，產生銅 28 噸，回用硝酸 474.5 立方公尺 規劃安裝汙泥烘乾機設備 膜渣減量回收系統：膜渣含水量由 80% 減少至 15%，總計減少外運量 394 噸 酸洗蝕刻液、蝕刻液、微蝕含銅廢液廠內電解提取金屬銅，減少蝕刻液 11,809.5 立方公尺，產生銅 939 噸 萬元產值排放污染量減少 14% <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 更換鍋爐燃燒頭，增加燃燒效率並可減少能源耗用及降低 Nox 排放 增設 CTO、RCO 及活性炭吸附塔，有效提升 VOC 處理效率達 95% 以上 經過更換新材質濾布，汙泥含水量降低至 63% 內部管網排查，施工隔絕串管及修護破損管路，周界內及周界外協力廠商檢測結果正常，並在公司內建立每天兩次周界內外監測 | <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 發生環境汙染事件 0 次 所有污染物達標排放（且排放濃度控制在規定值的 50% 以下） 加大水資源回收利用量、增加達標廢水利用量 and 新增雨水收集回用設施 20,000 噸 / 年 <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 新增汙泥烘乾設備，減少危險廢物汙泥的外運處置量約 640 噸 / 年 降低環保處理成本，廢水處理藥劑成本單耗降低 5% 提升環保設施運作妥善率，每月不得影響單課生產超過 0.5 天 100% 配合政府進行各項排放監控及揭示，環境汙染事件 0 次 |

| 項目 | 2021 年目標執行情形 | 2022 年目標設定 |
|----------------|--|---|
| 總量管制與碳權、能源交易相關 | <ul style="list-style-type: none"> 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 50% <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 於 2021 年 11 月購買碳交易權 519 噸 單位營收溫室氣體排放量較前一年度降低 14.70% 環保稅實繳人民幣 5.9 萬，較 2020 年提升 7.78% <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 已完成 4 座鍋爐燃燒頭改裝，將原本之柴油鍋爐改為天然氣、柴油兩用鍋爐（柴油備用），預估可減少 27% 二氧化碳排放 2021 年較前一年的排放單位強度（公噸二氧化碳 / 百萬元台幣）降低 29.59% 環保稅實繳人民幣 57 萬，較 2020 年下降 1.96% | <ul style="list-style-type: none"> 配合政府相關規範購買碳權 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化 原物料購進符合環保要求 100%，優先採購市場上一級能效的電器產品；新採購電器產品一級能效大於 60% <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 如 2022 年開放企業綠電購買，計畫購入 1,000 萬千瓦 單位產品溫室氣體排放量較 2020 年度降低 8% <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 新建太陽能光伏發電中心，年節約用電量 15 萬 kWh，減少碳排放量 146 噸 如有設備汰換需求，100% 優先採購節能設備 100% 配合長江三角洲政府規定購買碳權 加強水電氣管控，減少單位能源耗用，碳排放較 2020 年減少 8% |
| 再生能源相關 | <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 已獲得湖北省節水先進企業榮譽 已於 2021 年 12 月獲國家工信部審批通過，取得國家級綠色工廠能源使用先進單位稱號 | <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 新建太陽能光伏發電中心，年發用電量 15 萬 kWh 規劃生活用電 100% 採光伏發電 評估蓄冰儲能系統，減少工廠用電總量 <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 評估廠區照明、生活區用電改光伏可行性 |
| 客戶需求轉變 | <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% 符合客戶要求 已與認證單位洽談 AWS 水管理體系認證 <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 已通過萬泰認證之 2020 年溫室氣體查證，2021 年之查證預計於 2022 年 8 月完成 | <ul style="list-style-type: none"> 以客戶稽核零缺失為目標 <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% 符合客戶要求 <p>待 P2 廠投產後進行 AWS 水管理體系白金認證</p> <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% 符合客戶要求 通過 ISO 50001 能源管理體系 |
| 能源供應不穩定 | <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續維持聯繫管道 已建立能源應急處置預案 <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> Q4 產能調降至每月平均 <140 萬呎 | <ul style="list-style-type: none"> 生產線持續整併並優化產品結構確保效能最佳化 <p>黃石廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 在工廠北面新增天然氣管道，確保工廠天然氣供應穩定 與當地政府溝通集中供熱（蒸汽）工程事項 <p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 產能調降為 120 萬呎，超出的訂單轉移黃石廠 持續推動能源多樣化，評估電加熱設備改蒸汽加熱方案 15000 KW/H 儲能設備導入，可應對調度關鍵製程緩衝 2 小時之運作 維持發電機組 100% 妥善率，增加投入備用電容量 650 千瓦 / 時 戰備儲油 20 噸，供給鍋爐 10 天斷氣的運行燃料 |

| 項目 | 2021 年目標執行情形 | 2022 年目標設定 |
|------------------|---|--|
| 市場需求轉變 / 產業新創新技術 | <ul style="list-style-type: none"> 上游廠商評核檢討改善率 >99%，宣導上游進行碳排放核查，同等產品 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料 4 大精準製程中，細線路能力提升由無法生產 2/2 線寬距產品到已可以量產性良率仍需持續提升 黑孔線因設備商能力限制無法滿足場內高階產品的技術需求已停產 | <ul style="list-style-type: none"> 同等產品 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料 導入 pulse plating VCP 高鍍、通孔產品，降低面銅厚度，提升良率並降低銅的耗用與蝕刻藥水的耗用 因應高頻天線產品尺寸規格再緊縮，持續研究黑孔或黑影的直接電鍍產品以滿足技術需求及減少廢水排放 |
| 極端天氣事件增強 | <ul style="list-style-type: none"> 可能影響生產的重要原物料且在湖北省或江蘇省內沒有生產基地的原物料建立安全庫存 7 天以上，極端天氣造成原料供應中斷 0 天 黃石廠 重大程度天災事件未發生 未發生因天災事件所致之設施失效 未發生因天災事件所衍生之額外成本支出 昆山廠 已完成內部管網排查並完成修繕及優化 完成 3 條重大生產設備加熱器採電力及蒸汽雙通道機制，可因應緊急狀況切換來源 完成 4 座天然氣與柴油雙通道機制，可因應緊急狀況切換來源 | <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣造成原料供應中斷 0 天 防凍專案履歷持續更新與執行維護，極端氣候來時前檢查與加強 建立應急預案與備援方案確保穩定與費用合理化 黃石廠 重大程度風險發生率 0% 相關設施失效率 0% 應變成本管控率 0% 昆山廠 加強廠內雨水系統與市政管網聯通，預計 2022 年再增加一個排口 建立低溫異常履歷，配置排水坡度減少管內積水結凍機會 加強廠房防凍擋風，並於風道口區域改裝耐低溫噴淋頭 |
| 利害關係人關注氣候議題 | <ul style="list-style-type: none"> 了解部份客戶的碳排放及減碳計劃要求 | <ul style="list-style-type: none"> 持續關注客戶需求，瞭解各個客戶群針對氣候議題的相關要求及計劃 |

氣候變遷財務衝擊情境分析

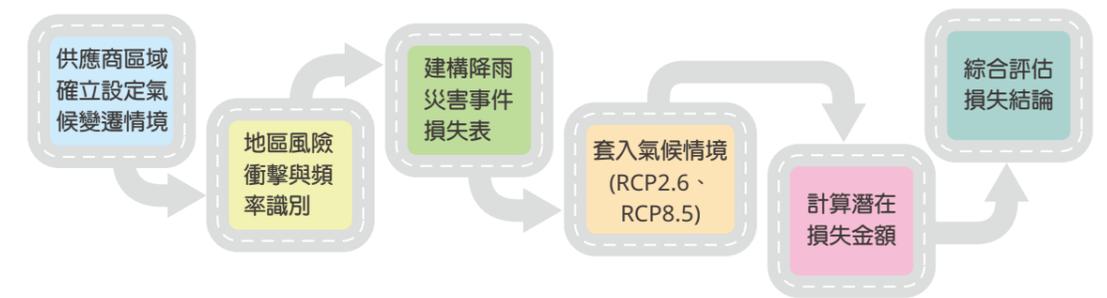
氣候變遷風險深深衝擊著定穎電子的日常營運，中國近年極端氣候事件層出不窮，加上臺灣與中國環保法規日益趨嚴，這些都將對定穎造成沉重的成本上升。因此無論是針對氣候變遷之「實體風險」或是「轉型風險」，定穎皆審慎評估其帶來的影響，並提前規劃應變機制與相關措施，降低營運風險。

實體風險之情境分析與財務衝擊 – 主要供應商降雨災害分析

定穎電子針對前三大供應商進行氣候風險曝險程度盤點，並針對主要供應商所在地進行降雨災害評估。定穎依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次評估報告中之「代表濃度途徑 (Representative Concentration Pathways, RCPs)」以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標，採用 RCP2.6 與 RCP8.5 兩種情境，並引用 Climate Analytics 的 RCP2.6 與 RCP8.5 情境數據。

評估結果顯示，RCP2.6 情境模擬分析後營收曝險百分比為 0.0160%，而在 RCP8.5 情況下占營收百分比為 0.0169%，定穎之主要供應商氣候實體風險曝險程度並不大，不會產生顯著性財務衝擊。

實體風險情境分析評估程序



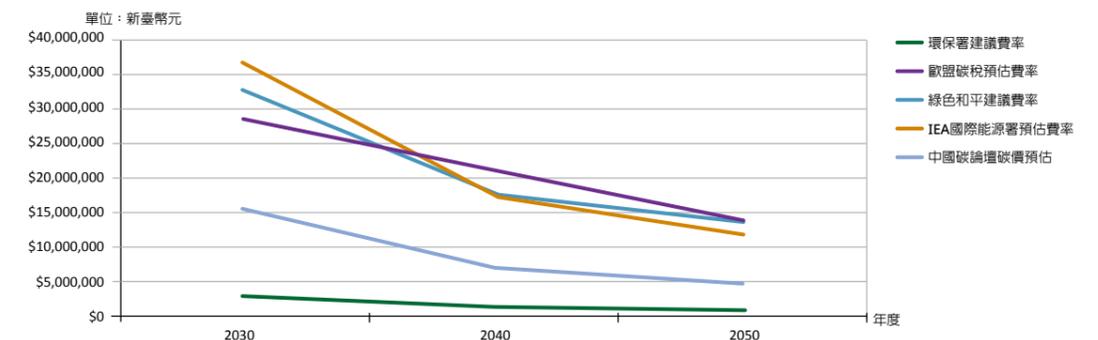
轉型風險之情境分析與財務衝擊 – 碳費風險分析

臺灣為達成「2050 年淨零排放」之目標，近期行政院通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，更名並修正為「氣候變遷因應法」，預計未來將會對國內排放源徵收碳費；中國於「2030 碳達峰、2060 碳中和」目標背景下，2021 年已啟用全國碳交易市場。因此，定穎以目前的氣候變遷策略，以及當前的運作情形作為基礎情境，評估未來碳費對於公司的財務衝擊。

定穎以 2020 年溫室氣體排放總量 217,322.5717 公噸 (僅列範疇一、二) 為基礎，每年減碳比例以定穎減碳目標 – 每年 4% 線性遞減，並採用「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估值」、「IEA 國際能源署預估值」、「綠色和平建議費率」及「中國碳論壇碳價趨勢調查」等五項碳價格之水準預測，且依現行中國實際碳權交易比例計算，評估未來至 2050 年定穎在不同情境下，將會有何程度的曝險結果。

評估結果顯示，定穎於 2050 年五種碳費預測情境下，財務衝擊之程度以歐盟碳稅與綠色和平預估值為最大，而環保署建議費率為最低。雖分析結果對於定穎電子營運上並非有危害程度之衝擊發生，但定穎對於碳相關議題高度關注，除積極導入再生能源設備之建置外，亦宣導上游進行碳排放核查，並 100% 優先採購單位產品碳排放少的原物料，降低產品生命週期中每一環節碳排放量，期望給客戶一個環保且低碳排的產品。

定穎電子碳費情境分析



| 推估年度 | | 2030 | 2040 | 2050 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 碳排情境 | 碳費情境 | | | |
| 定穎減碳目標每年 4% 線性遞減 | 環保署建議費率 | \$2,868,658 | \$1,051,841 | \$595,464 |
| | 歐盟碳稅預估值 | \$28,893,253 | \$21,463,560 | \$13,758,692 |
| | 綠色和平建議費率 | \$33,020,861 | \$17,403,522 | \$13,758,692 |
| | IEA 國際能源署預估值 | \$36,138,570 | \$17,035,885 | \$12,046,190 |
| | 中國碳論壇碳價預估值 | \$15,744,929 | \$7,032,929 | \$4,712,192 |

註：現行中國實際碳權交易比例為 20%

三、溫室氣體排放

管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|-------------------------|------|-----------|-------------------------|---------------------------|
| 承諾在符合政府的減排目標下，進行廠內的技術控制 | 廠務部 | 鍋爐機頭整改 | 昆山廠鍋爐低氮節能燃燒機改善工程 | 廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱) |
| 技術控制、能效提升 | 廠務部 | 設備改裝 | 冰水機冷凝器自動線上清洗 | |
| | 廠務部 | 熱水鍋爐 | 黃石廠製程及空調加熱由蒸汽加熱改為熱水鍋爐加熱 | |
| | 管理部 | 加裝定時器、節電器 | 桃園營運中心冰水機節電方案 | |
| | 管理部 | 塗刷人力 | 桃園營運中心頂樓防曬漆隔熱工程 | |
| 綠色採購、降低汙染 | 環安部 | 購買資金 | 再生能源採購方案 | |

目標及實績

| 目標項目 | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|----------------|
| 桃園營運中心 溫室氣體排放量 (公噸) (以 2020 年度為基線) | 121.07 (減量 10%) | 115.69 (減量 14%) | 131.83 (減量 2%) | 128.95 (減量 4.14%) | 129.14 (減量 4%) |
| 昆山廠溫室氣體排放量 (公噸) (以 2015 年度為基線) | - | - | 148,118 (減量 6%) | 144,267 (減量 29.89%) | - |
| 黃石廠溫室氣體排放量 (公噸) (以 2018 年度為基線) | - | - | 57,828 (減量 3%) | 73,741 (增加 23.69%) | - |
| 昆山廠溫室氣體排放強度減量目標 (T CO ₂ e/ 營收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線) | 17.03 (強度減 20%) | 14.48 (強度減 32%) | - | 14.99 (強度減 29.59%) | 19.59 (強度減 8%) |
| 黃石廠溫室氣體排放強度減量目標 (T CO ₂ e/ 營收百萬元台幣) (以 2020 年度為基線) | 11.26 (強度減 20%) | 9.57 (強度減 32%) | - | 12.01 (強度減 14.70%) | 12.95 (強度減 8%) |

備註：2022 年起修改昆山廠及黃石廠之目標項目，改以溫室氣體排放強度之減量為指標，以 2020 年度為基線 (昆山廠為 21.29 T CO₂e/ 營收百萬元台幣，黃石廠為 14.08 T CO₂e/ 營收百萬元台幣)，溫室氣體排放強度 (依營收) 每年降低 4%，至 2025 年至少降低 20%。

2021 年兩岸三地的溫室氣體盤查結果如下：

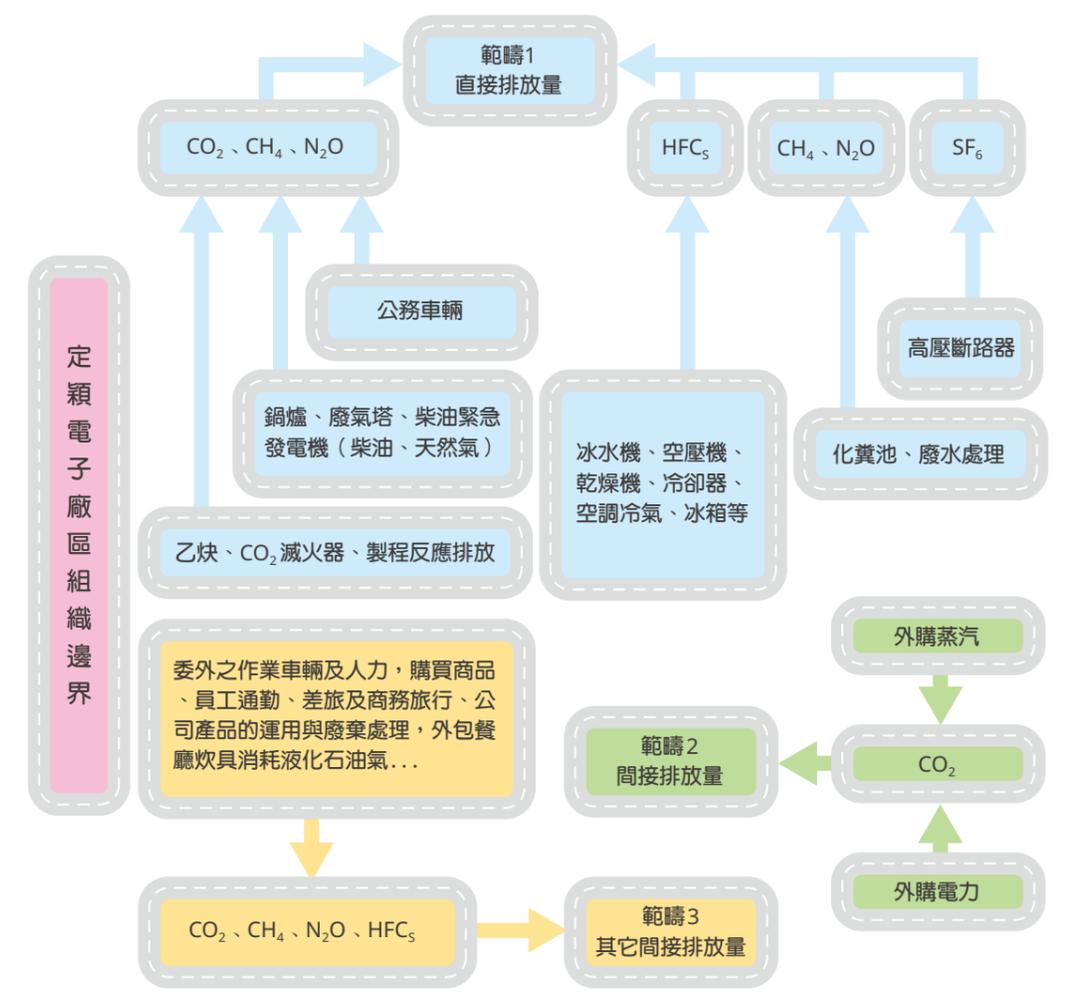


桃園營運中心依 2022 年 5 月份董事會決議，進行自主查核，計畫下一年度起實施外部盤查。

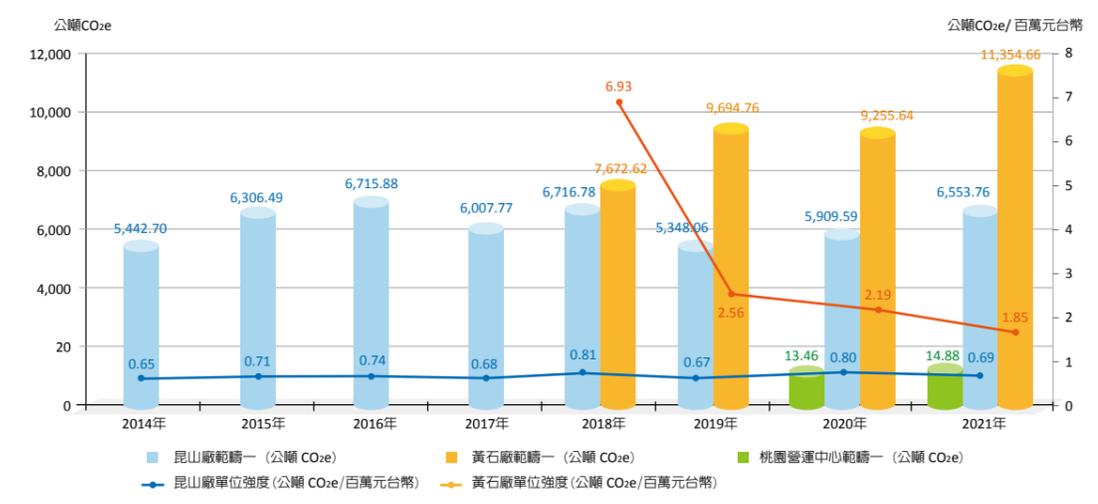
昆山廠因疫情延後計劃於 8 月初完成外部查證

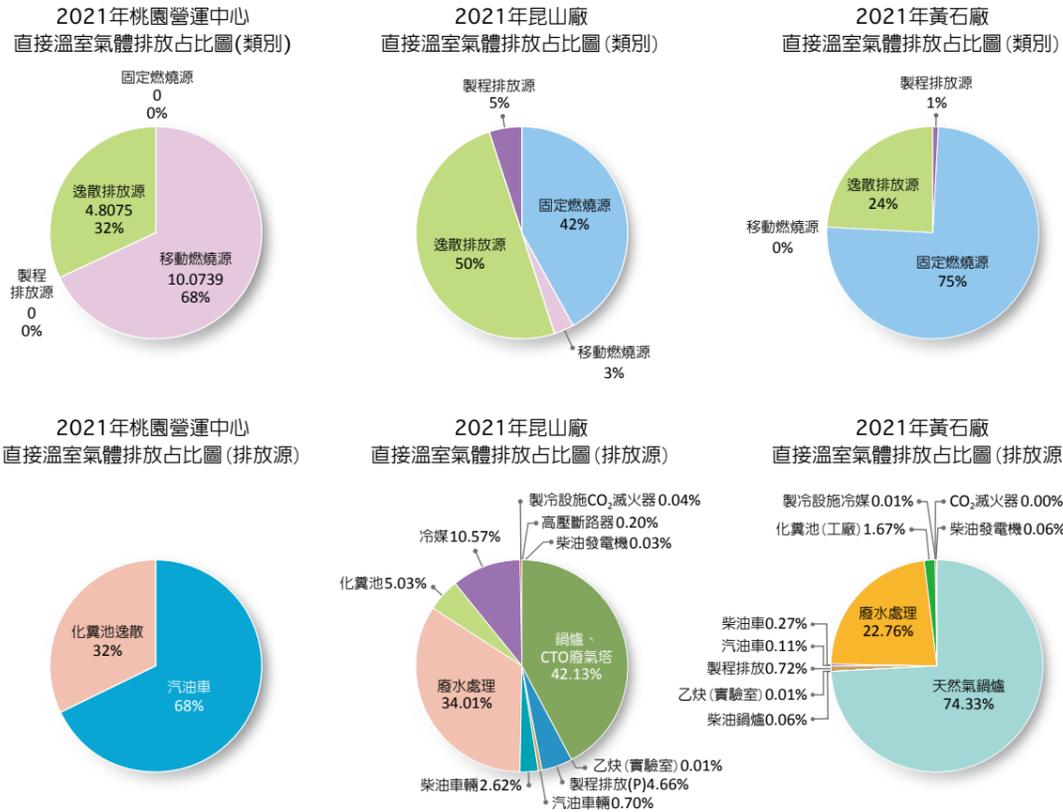
黃石廠外部查證由湖北省生態環境廳統一安排，截稿前待通知

定類盤查範疇示意圖



範疇一 (直接) 溫室氣體排放

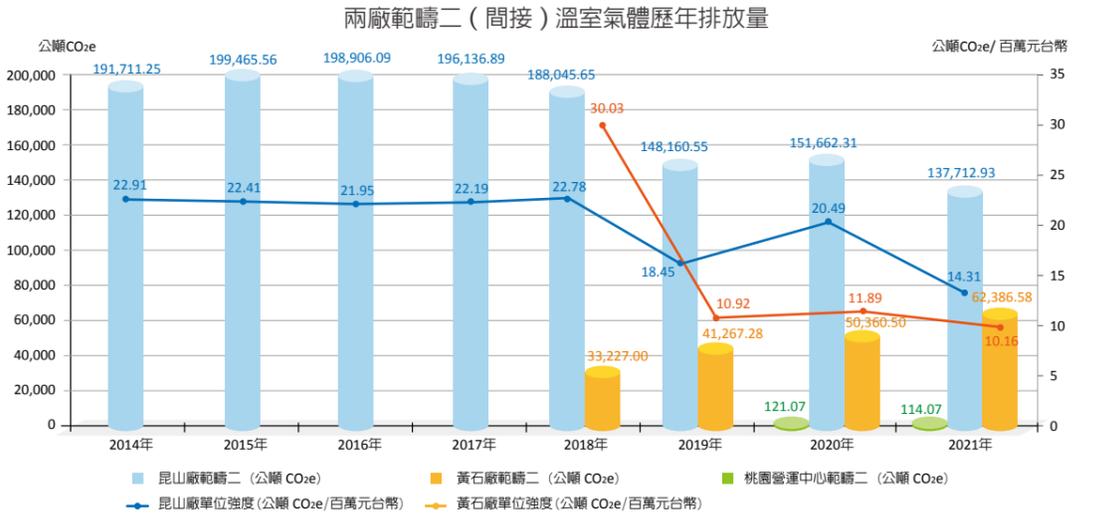




昆山廠 2021 年直接溫室氣體排放增加了 10.9% 排放量，主要是產能增加所致 (生產面積增加 14.09%、營收增加 30.03%)。為降低排放量，昆山廠進行了鍋爐整改，針對鍋爐進行低氮節能燃燒機改善，改善後除了減少了碳排放、二氧化硫等酸性氣體排放，且不會有用電鍋爐受拉閘限電的影響，昆山廠在相同熱值下可減少 24% CO₂ 氣體產生，總計減少 220 噸 / 年 CO₂、0.01 噸 / 年 SO_x 排放。

黃石廠同樣因為營收增加了 44.97%，範疇一增加了 22.68% 之溫室氣體的排放量，透過供熱方式的改善，單位營收的範疇一排放強度則是減少 15.53%。黃石廠製程及空調加熱由蒸汽加熱改為熱水鍋爐加熱，熱水供暖相較於蒸汽供暖沒有凝結水和二次蒸發損失的問題；其次，熱水供暖管道散熱損失也較小，且熱水供暖可根據室外環境溫度的變化，靈活地對熱水進行質量調節，達到既節約燃料又保證供熱質量的要求，本方案燃氣集中度下降 12.92%，溫室氣體排放減少 666.6 噸。

範疇二 (間接) 溫室氣體排放



桃園營運中心無產品之生產，僅設置辦公室，能源耗用以電力為主，能源耗用量僅佔集團總能源耗用量 0.06%，仍透過冰水機加裝定時器及塗刷屋頂隔熱漆，降低能源耗用，達成溫室氣體年度減排 4.6%。

昆山廠範疇二溫室氣體減排 9.20%，主要是因為 2021 年的用電結構中，有 15% 為購買綠電，減少了 CO₂ 排放，單位營收的排放強度下降了 30.16%。

黃石廠範疇二溫室氣體增加 23.88%，主要仍是因為營收、產能大幅增加所致，單位營收的排放強度下降了 14.55%；2021 年黃石廠進行了冰水機冷凝器自動線上清洗的整改，冰水主機因長期循環過濾造成之結垢，於一定時間後須進行主機系統之維護保養，除造成停線、停工及增加人力清理之成本外，結垢的情形也會造成能源的損耗。透過冰水機冷凝器自動線上清洗，可隨時提高熱傳效率，增加冷凝器之效率，統計冰水機 2021 年耗電量為 11,484,960kWh。節約耗電量為 294,486.15 kWh，減少溫室氣體排放為 154.81 噸；此外，持續在廠內進行能源使用管控，已申請成為創建國家級第六批綠色工廠。

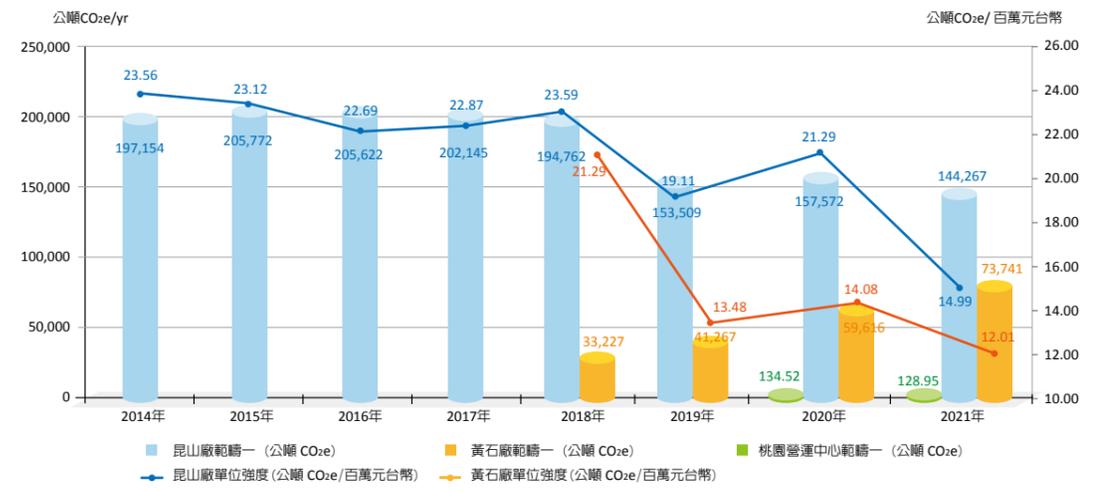


黃石廠規畫進行之光伏發電系統

2022 年定額規劃執行的方案如下：

| 廠別 | 方案名稱 | 計畫投入資源 | 預計達成的成果 (目標達成率) |
|--------|-------------------|---------------------|-------------------------------------|
| 桃園營運中心 | 空調設備整改 | 一級能效空調設備 (150 萬元台幣) | 空調用電節能 10% |
| 黃石廠 | 新建光伏發電項目 | 場地及建置費 68.7 萬元人民幣 | 年預計發電量 15 萬 kWh，減少溫室氣體範疇二的排放 105 噸 |
| | 購買綠電 2,400 萬 kWh | 投入 170 萬元人民幣 | 占工廠總用電量的 15% 減少溫室氣體範疇二的排放 12,624 噸 |
| | 廢水廠羅茨風機更換為空氣懸浮鼓風機 | 投入 28 萬元人民幣 | 年減少用電量 17.5 萬 kWh，減少溫室氣體範疇二的排放 92 噸 |

各營業據點溫室氣體整體排放量趨勢



四、水資源管理

管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|--------------------------------|---------|-----------|---------------------|------------------------------|
| 提升水風險應變能力 | 董事會 | 管理組織 | 成立風險管理組織，納入水風險應變管理 | 廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱) |
| 推動效率用水管理，透過製程節水及中水回用，促使用水效率極大化 | 公設部 | 增加設備、操作成本 | 昆山廠逐步增加中水回用設備原水進水管路 | |
| | 環工部、工設部 | 新增設備 | 黃石廠完善二期設備設施。 | |
| | | 增設管路 | 黃石廠達標放流水回用方案。 | |
| 透過節水減少汙水排放，並降低運行成本 | 環工部 | 管理人力、激勵獎金 | 黃石廠空調冷凝水回收系統，用於廠區綠化 | |

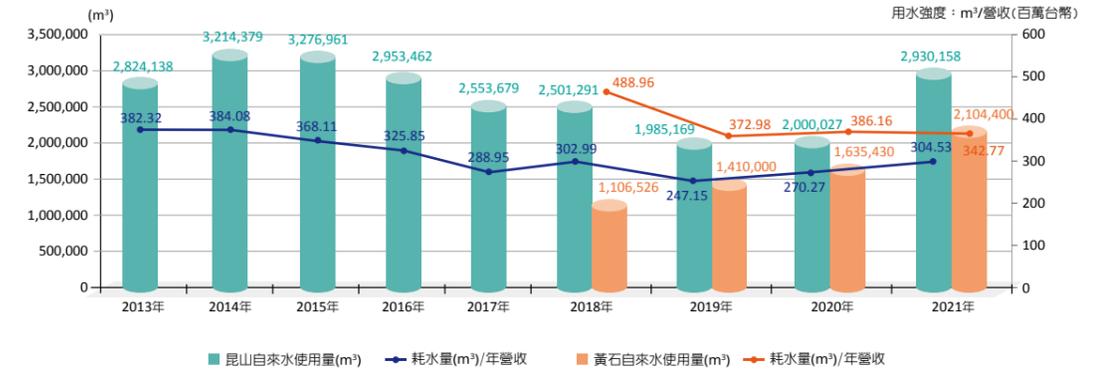
目標及實績

| 目標項目 | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|------------------------|---------------|---------------|----------|----------|----------|
| 昆山廠年度節水率 (以 2015 年為基線) | -20% | - | -12% | -10.58% | -14% |
| 黃石廠年度節水率 (以 2018 年為基線) | -14% | - | -6% | +90.18% | -8% |
| 昆山廠水資源回收再利用百分比 | 35% | 36% | 31% | 20.8% | 32% |
| 黃石廠水資源回收再利用百分比 | 35% | 36% | 31% | 35.84% | 32% |

定額昆山、黃石廠取水源衝擊評估

| 廠別 | 昆山廠 | 黃石廠 | |
|----------------|--|-------------------|-----|
| 取水源 | 長江、傀儡湖雙水源 | 長江、陽新仙島湖雙水源 | |
| 渡槽水風險地圖評估區域風險 | 缺水壓力 | 高 | 低 |
| | 年間變化 | 低 | 低 |
| | 季間變化 | 低 | 低-中 |
| | 洪水風險 | 高 | 低-中 |
| 地區用水量 | 137 萬噸 / 日 | 30 萬噸 / 日 | |
| 廠區用水量 | 0.80 萬噸 / 日 | 0.53 萬噸 / 日 | |
| 年用水量與供水區年取水量占比 | 0.6% | 1.8% | |
| 用水資訊 | 各廠區皆未坐落於經常性缺水及發生乾旱的區域，主要用水來源為自來水。2021 年各廠區用水量對於取水區域供水量占比小，對於取水源區域皆無顯著衝擊影響 (>5%)。 | | |
| 水相關的潛在衝擊 | 水資源污染問題：過境水源淤積嚴重、生活污水產生量大、城鎮快速擴張，人口增加迅速，生態用地大幅萎縮，導致水環境、水安全、水生態、水資源等方面城市問題。 | 使用自來水：造成近鄰民生用水不足。 | |

昆山、黃石廠用水量及用水強度趨勢圖

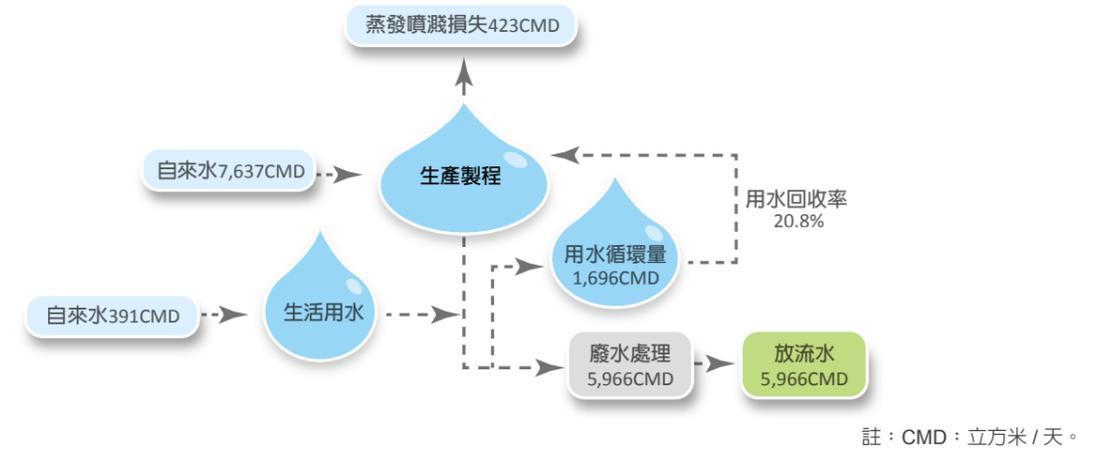


2021 年昆山廠用水量約為 293 萬噸，較基期 2015 年降低 10.6%，單位營收耗水量較基期 2015 年減少 17.27%，主要採行的節水措施包括：

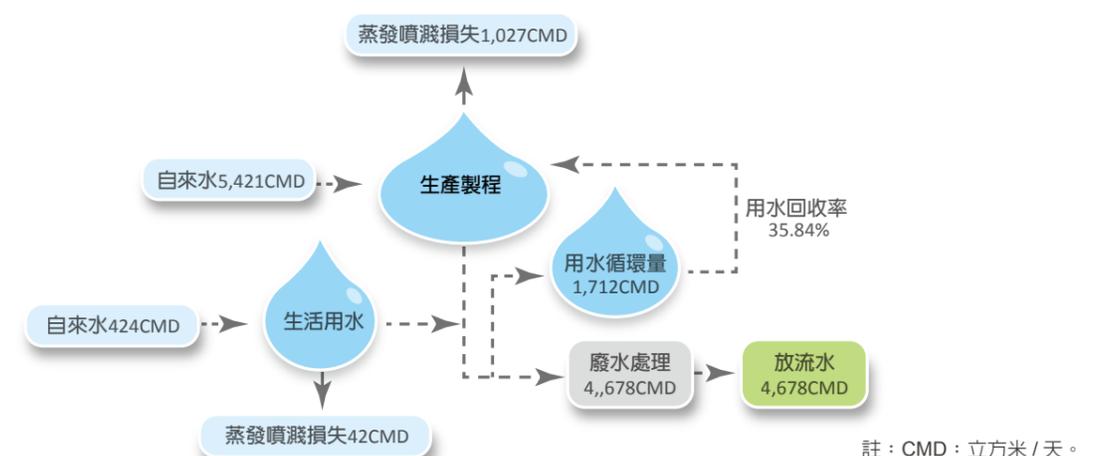
- 1、中水回收每天約可省 1,007 噸的用水；
- 2、製造每日監控用水，發現用水異常超標，立即檢討。

2021 年黃石廠用水量約為 210 萬噸，較 2020 年增加了 28.68%，主因仍是 2021 年度產能增加所需用水量，但透過達標放流水回用方案，將達標放流水回用於廢氣洗滌塔用水和資源回收車間用水，2021 年回用 9.83 萬噸；將空調冷凝水回收，用於廠區綠化，年回收 0.35 萬噸，此外透過節水獎勵能耗管控辦法及製程省水模式技術等，每單位營收之耗水量反而是減少了 11.24%。

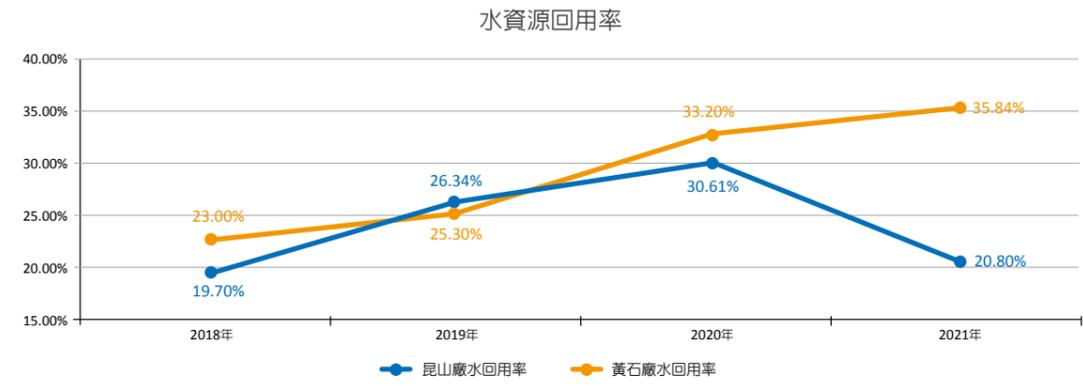
2021 年昆山廠用水平衡圖



2021 年黃石廠用水平衡圖



水資源回收再利用



2021 年崑山廠水回用量受限於設施規模，回用量雖有增加，但用水量因產能增加致使水回用率降低。2021 年黃石廠規劃回收利用放流水、回收空調凝結水、雨水收集利用，水回用率由 33.20% 提升至 35.84%；同時繼 2020 年榮獲黃石市節水型先進集體及湖北省節水先進企業之後，2021 年 12 月並獲國家工信部審批通過，取得國家級綠色工廠能源使用先進單位榮譽。2022 年黃石廠規劃將新增中水回用系統，預計日回用水量可增加 800~1,000CMD，其中自來水用量預估減少 500~600CMD，RO 水使用量則預估可減少 300~400CMD。

五、廢污水管理

管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|----------------------------|------|---------------------|---|------------------------------|
| 1. “0” 違規排放 2. 達成自主管理目標 | 環工部 | 老舊設備整新、維持 | 崑山廠 進行含鎳沉澱池清理及管路更換，一級物化中轉池污泥及管路清理等工程以維持廢水廠處理能力。 | 廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱) |
| | 環工部 | 持續新增設備設置、維持優化廢水處理系統 | 黃石廠 1. 完善二期設備設施。 2. 冬天計劃性投加生物菌提高生化系統生物活性。 3. 新增壓濾設施減少污泥外運量；規劃新增污泥烘乾設施，減少污泥委外處置量。 | |

目標及實績

| 目標項目 | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|--------------------|---------------|---------------|----------|----------|----------|
| “0” 違規排放 (崑山廠、黃石廠) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 達成自主管理目標 (崑山廠) | >90% | >90% | >90% | >90% | >90% |
| 達成自主管理目標 (黃石廠) | >90% | >90% | >90% | >90.13% | >90% |

崑山廠 2021 年廢水處理狀況如下：

| 水質項目 | 廢水量 (<7,590CMD) | 廢水排放強度 (m ³ /百萬營收) | 銅離子 (<0.3ppm) | COD (<50ppm) | 氨氮 (<5ppm) | 總氮 (<15ppm) | 鎳離子 (<0.1ppm) |
|--------|-------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2019 年 | 5,115 | 229.25 | 0.03 | 24.95 | 0.43 | 6.38 | 0.03 |
| 2020 年 | 5,570 (↑ 8.9%) | 270.97 (↑ 18.20%) | 0.03(-) | 21.32 (↓ 14.5%) | 0.42 (↓ 2.3%) | 6.38 (-) | 0.02 (↓ 33.3%) |
| 2021 年 | 5,966 (↑ 7.1%) | 223.21 (↓ 17.63%) | 0.03(-) | 22.00 (↑ 3.2%) | 0.36 (↓ 14.3%) | 4.15 (↓ 35.0%) | 0.02 (-) |

黃石廠 2021 年廢水處理狀況如下：

| 水質項目 | 廢水量 (<8,523CMD) | 廢水排放強度 (m ³ /百萬營收) | 銅離子 (<0.5ppm) | COD (<300ppm) | 氨氮 (<25ppm) | 鎳離子 (<0.5ppm) |
|--------|--------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 2019 年 | 3,500 | 333.30 | 0.05 | 50 | 1 | 0.07 |
| 2020 年 | 3,643 (↑ 4.1%) | 309.67 (↓ 7.1%) | 0.06 (↑ 20%) | 26.6 (↓ 46.8%) | 2.46 (↑ 146%) | 0.034 (↓ 51.4%) |
| 2021 年 | 4,678 (↑ 28.4%) | 274.30 (↓ 11.42%) | 0.05 (↓ 16.7%) | 29.6 (↑ 11.3%) | 4.38 (↑ 78.0%) | 0.08 (↑ 135.3%) |

崑山自 2018 年起，全面實施最嚴格水資源管理，更進一步控制污染物排放，加強入河排污口管理，2021 年持續進行『河長制』政策推動，除對主要河湖、支流等設置水質自動站，每月至少開展一次例行水質監測，以降磷、控氮為主攻方向，崑山廠廢水排放於太倉塘流域，為配合當地政府政策，除完善高氨氮/高總氮預處理設施，也將透過源頭改善，改善 COD 的排放。

2021 年崑山廠廢水排放總量約 218 萬公噸，較 2020 年增加約 7.1%，但每百萬元營收的排放強度則是降低約 17.62%，且各污染物的平均排放濃度除銅、鎳離子、COD 保持持平外，其他項目均明顯降低。

黃石廠位於黃石經濟技術開發區，有自設之廢水處理廠，廢水經化學沉澱及生物氧化處理單元處理至符合納管排放標準後，排放至園區汪仁汙水處理廠，最終承受水體為長江黃石段。

2021 年長江黃石段地表水環境質量監測水質狀況屬第 II 類，水質狀況優良，本公司以優於法規之標準進行排放水處理，以共同維持承受水體之優良水質。

黃石廠廢水排放量雖較 2020 年增加約 28.4%，但因仍處於持續擴廠階段，透過節水措施的改善，每百萬元營收的排放強度則是降低約 11.42%，在廢排水的汙染物濃度，雖然多個指標均呈現上升的狀況，但仍遠低於排放標準值，顯示黃石廠的環保設施規劃合宜。為因應未來環保法令逐步加嚴，兩廠除透過研發單位致力於源頭之汙染減量，也將持續投入資源改善廢水處理設施效能。

六、空氣污染

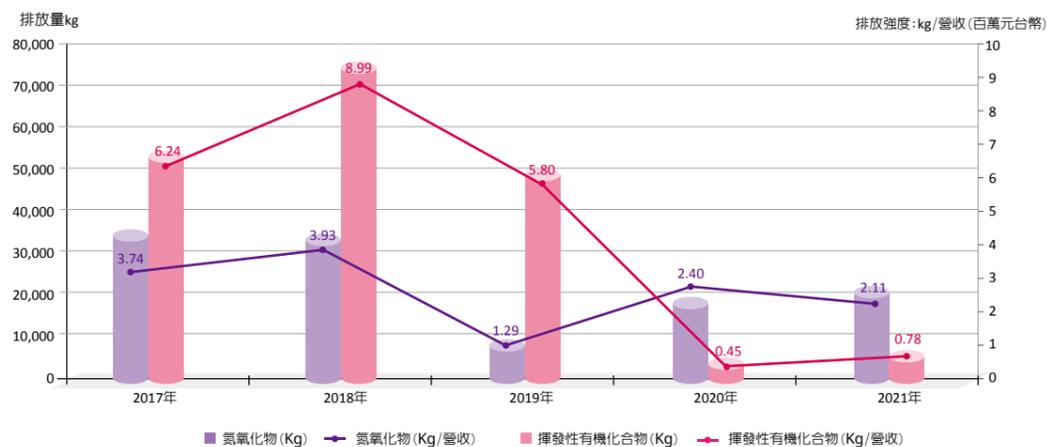
管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|---|------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| 1. 達到環境永續目標 2. 提高廠區鄰近居民滿意度指數 3. 廢氣排放的監測 100% 達標 | 環安部 | 導入清潔能源、鍋爐設備整改、 處理設備預算、 處理設備整改預算 | 1. 昆山廠鍋爐低氮節能燃燒機改善工程；導入清潔能源代替化石燃料。 2. 黃石廠活性炭吸附塔增設方案 3. 黃石廠廢氣塔整改方案 | 廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱) |

目標及實績

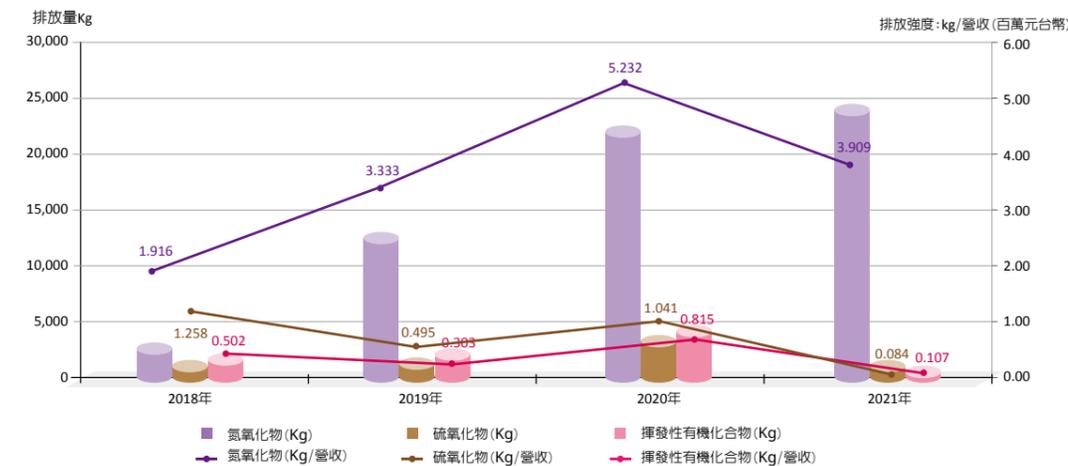
| 目標項目 | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|-------------------|---------------|---------------|----------|----------|----------|
| 昆山廠被鄰近居民抱怨的次數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 黃石廠被鄰近居民抱怨的次數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 昆山廠空汙排放違規受罰次數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 黃石廠空汙排放違規受罰次數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 昆山廠固定空氣污染源操作參數符合率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 黃石廠固定空氣污染源操作參數符合率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

昆山廠空氣污染物排放量與排放強度趨勢：



減少 NO_x 排放是改善空氣環境品質的重要任務之一，江蘇省推動“藍天保衛戰”，在 2021 年發布了最嚴苛的空氣汙染排放標準，同時氮氧化物參照執行長三角地區秋冬季大氣汙染綜合治理攻堅行動方案，昆山廠積極回應政府的政策號召，於 2021 年 10 月完成鍋爐低氮節能燃燒機改善工程相關整改，將原有各排放係數較高的鍋爐進行低氮改造，目標將氮氧化物排放濃度降低至 50mg/Nm³，同時減少 220 噸 / 年 CO₂、0.01 噸 / 年 SO_x 排放，且可適用燃料有天然氣以及柴油，即便是在供氣緊張的條件下仍可滿足正常的運轉需求，目前均順利達成預期的目標；針對揮發性有機物之排放濃度上升，昆山廠已增設 CTO、RCO 及活性炭吸附塔，預期將可有效降低 VOC 排放濃度。

黃石廠空氣污染物排放量與排放強度趨勢：



說明：因黃石廠 2018 年檢測資料只有 6-12 月，因此 2018 年度各項污染物總量 (推估值) = (6-12 月份排放量加和) / 7 * 12

黃石廠除藉由最佳可行控制技術來有效降低污染物排放量，同時每季度委外監測 VOC、硫酸霧、氯化氫、甲醛、氨、氮氧化物、顆粒物 等項目，2021 年廢氣排放的監測達標率為 100%。

| | 2020 年 | | 2021 年 | |
|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|--|
| 加總 | KG | 加總 | KG | |
| 顆粒物 | 12,602.45 | 顆粒物 | 5,033.02 (↓) | |
| 硫酸霧 | 24,094.66 | 硫酸霧 | 1,180.83 (↓) | |
| 甲醛 | 17,194.15 | 甲醛 | 286.02 (↓) | |
| NO _x | 22,158.48 | NO _x | 23,999.26 (↑) | |
| VOCs | 4,409.44 | VOCs | 518.66 (↓) | |
| 氯化氫 | 13,365.90 | 氯化氫 | 1,409.65 (↓) | |
| 錫及其化合物 | 340.18 | 錫及其化合物 | 4.74 (↓) | |
| 氨 | 2,818.06 | 氨 | 617.96 (↓) | |
| SO ₂ | 3,452.27 | SO ₂ | 653.91 (↓) | |

2021 年黃石廠的行動方案包括：

1. 新增 2 套活性炭吸附塔，單獨處理內外層塗布有機廢氣。



新增氟化物廢氣處理塔



新增有機廢氣處理塔

2. 將化金、鍍金含氟廢氣單獨收集處理，提高系統去除效率，減少污染物排放量。
3. 蝕刻液電解抽風系統原為 3 連串新增 1 套洗滌塔，調整為 4 連串，減少污染物排放量。
4. 噴錫增設靜電光解複合式油煙淨化器，通過電離煙氣顆粒物再經靜電吸附，徹底去除排放煙氣及異味。
5. 增設個酸、鹼排等有機排及酸排備用風機，以確保廢氣排放安全性。

七、廢棄物管理

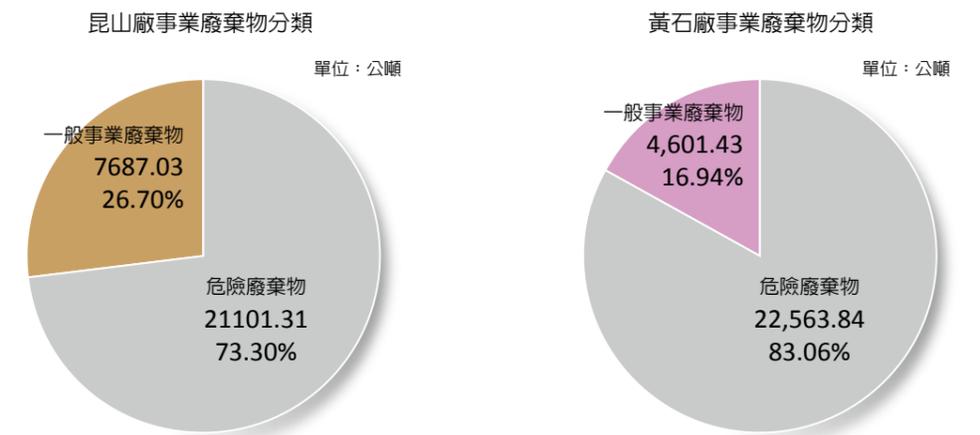
管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|-----------------------------|-----------|---|---------------------------------------|------------------------------|
| 加強貯存設施、清潔過程的污染管理，杜絕有害物質違法處理 | 環安部 | ISO 14001 年度複核；專人申報、主管審核；每日例行環保設施、標示稽查 | 下腳料區規畫、管理；清除、處理廠商現場查核；維持管理系統有效性 | 廠區總經理、CSR 辦公室 (專線電話、申訴信箱) |
| 清潔生產、循環經濟 | 環安部 | 下腳料分類最適化；精準物料庫存管理，落實先進先出用料原則。設置膜渣減量回收系統 | 推動 UL 2799 認證 | |
| 回收利用及污染預防最佳化 | 環安部、製程技術部 | 評估各生產線在線回收可行性；評估改善既有之回收設備 | 導入酸 / 鹼蝕刻液”在線電解回收系統”、硝酸電解回用設備，以降低有害廢水 | |
| 永續發展、推動零廢棄 | 環安部、管理部 | 推動生活垃圾減量；全面推動生產線在線回收 | 餐廳導入重複使用餐具、堆肥設備；新建廠區全面導入在線回收 | |

目標及實績

| 目標項目 | 2025 年目標 (中期) | 2027 年目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 貯存設施零罰單；零跨境處理；合格供應商比例 100%；維持系統運作； | 昆山、黃石廠均須符合 | 昆山、黃石廠均須符合 | 昆山、黃石廠均須符合 | 昆山、黃石廠均須符合 | 昆山、黃石廠均須符合 |
| 含金屬蝕刻廢液於廠內即活化再用的比例 | 黃石廠：>30% | 黃石廠：>32% | 黃石廠：>25% | 黃石廠：29.9% | 黃石廠：>26.5% |
| 通過 UL 2799 認證 | 黃石廠金級以上 | 黃石廠白金級 | NA | 規劃評估 | 黃石廠銀級以上 (取得證書時間約在 2023 年 1 月份) |
| 單位營收之不可回收廢棄物量 (kg/ 百萬台幣營收) | 昆山廠：<0.12 黃石廠：<0.16 | 昆山廠：<0.11 黃石廠：<0.15 | 昆山廠：<0.13 黃石廠：<0.18 | 昆山廠：0.12 黃石廠：0.16 | 昆山廠：<0.13 黃石廠：<0.18 |
| 最終的回收比例 | 昆山廠：>97.5 黃石廠：>96.5 | 昆山廠：>98.0 黃石廠：>96.8 | 昆山廠：>97.0 黃石廠：>96.0 | 昆山廠：97.83 黃石廠：96.73 | 昆山廠：>97.2 黃石廠：>96.2 |

中國大陸於 2020 年 9 月發佈之新《固廢法》，加強了對固廢管理不合規的處罰力度，對危險廢物的容器和包裝物以及收集、貯存、運輸、利用、處置危險廢物的設施、場所等，有更嚴格的標示要求；在「十四五」循環經濟發展規劃的部份，將於 2025 年前全面推行循環型生產方式，普遍推廣綠色設計和清潔生產，到 2025 年，要達到單位 GDP 能源消耗、用水量比 2020 年分別降低 13.5%、16% 左右，大宗固廢綜合利用率要達 60% 以上。定類各廠區除全面審視設施的符合度，並將依循政府目標，調整廠內的管理方針。



1. 一般事業廢棄物：因應新固廢法，所有生活垃圾均細化分類，透過分類提升了廢棄物的可回收率；黃石廠並於 2022 年起，推動 UL2799 認證，以達成廢棄物減量及提升回用的比例。
2. 危險廢棄物：為確保危險廢棄物得到最終之妥善處理，政策上我們不採取國外跨境處理，同時運送危險廢物之車輛都裝有 GPS 監測系統，全程跟蹤且留存記錄可查。

2021 年昆山廠按組成成分進行分類的廢棄物 (以公噸為單位)

| 廢棄物名稱 | 物理性質名稱 | 導致廢棄物產出的活動 | 廢棄物的環境衝擊 | 廢棄物產生量 (公噸) | 直接處置量 | 移轉處置量 |
|---------|--------|------------|----------|-------------|--------|-----------|
| 含銅污泥 | 固態 | 廢水處理廠 | 浸出毒性 | 13,782.93 | - | 13,782.93 |
| 含鎳污泥 | 固態 | 廢水處理廠 | 浸出毒性、腐蝕性 | 73.72 | - | 73.72 |
| 含鎳廢液 | 液態 | 廢水處理廠 | 浸出毒性、腐蝕性 | 563.50 | - | 563.50 |
| 表面處理液 | 液態 | 表面處理 | 腐蝕性 | 519.08 | - | 519.08 |
| 鹼性蝕刻液 | 液態 | 蝕刻線 | 腐蝕性 | 1,555.90 | - | 1,555.90 |
| 酸性蝕刻液 | 液態 | 蝕刻線 | 腐蝕性 | 295.71 | - | 295.71 |
| 廢底片 | 固態 | 底片室 | 浸出毒性 | 20.64 | - | 20.64 |
| 廢酚醛樹脂板 | 固態 | 包裝 | 浸出毒性 | 7.66 | 2.22 | 5.44 |
| 廢樹脂 | 固態 | 化金線 | 浸出毒性 | 0.16 | - | 0.16 |
| 廢膜渣 | 半固態 | 內外層 | 浸出毒性 | 191.01 | 108.58 | 82.44 |
| 廢活性炭 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 56.91 | 11.38 | 45.53 |
| 廢濾芯 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 120.22 | 120.22 | - |
| 廢包裝容器 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 85.17 | - | 85.17 |
| 廢油墨桶 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 26.73 | - | 26.73 |
| 廢抹布 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 0.44 | 0.44 | - |
| 廢化學試劑瓶 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 3.44 | 2.08 | 1.36 |
| 廢油墨罐 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 10.12 | - | 10.12 |
| 廢藥水桶 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 4.90 | - | 4.90 |
| 廢邊角料 | 固態 | 生產線報廢 | 浸出毒性 | 1,901.21 | - | 1,901.21 |
| 廢礦物油 | 液態 | 保養設備 | 吸入毒性 | 6.93 | 5.39 | 1.54 |
| 廢油墨 | 半固態 | 內層、防焊、文字 | 浸出毒性 | 42.18 | 42.18 | - |
| 含錫廢液 | 固態 | 電鍍 | 腐蝕性 | 1,070.37 | - | 1,070.37 |
| 廢洗網液 | 液態 | 清洗網版 | 易燃性浸出毒性 | 9.09 | 9.09 | - |
| 粉塵 | 固態 | 開料、鑽孔 | 浸出毒性 | 753.32 | - | 753.32 |
| 有害事業廢棄物 | - | - | - | 21,101.31 | 301.57 | 20,799.74 |
| 事業一般性垃圾 | 固狀 | 一般生活垃圾 | 普廢 | 236.17 | 236.17 | - |
| 廚餘垃圾 | 液態 | 餐廳 | 普廢 | 87.32 | 87.32 | - |
| 其他 | 固狀 | 一般工業垃圾 | 普廢 | 7,363.55 | 505.39 | 6,858.16 |
| 一般事業廢棄物 | - | - | - | 7,687.03 | 828.87 | 6,858.16 |

- 備註：
- 為管理事業廢棄物產出之衝擊所採取的行動
 - 進行適當的前處理 (如瀝乾、篩選) → 選擇合適、合規之容器收集 (如太空包、IBC 廢液儲桶、垃圾袋 ... 等) → 儲存於具雨遮遮蔽，場地可有效防滲漏之分類儲位。
 - 對清運廠商的管理與監控，透過核實受託方的主體資格和技術能力，依法簽訂書面合同以約定污染防治要求，並要求回報處置結果，以利不定期稽查。
 - 產出重量之收集均透過清運車輛於廠內之地磅秤重所得，地磅定期進行校正。

2021 年昆山廠按回收作業從處置中移轉的廢棄物 (以公噸為單位)

| 類別 | 現場 | 離場 | 總量 | |
|--------|--------|----|-----------|-----------|
| 有害廢棄物 | 再使用準備 | - | 43.14 | 43.14 |
| | 再生利用 | - | 17,696.82 | 17,696.82 |
| | 其他回收作業 | - | 1,989.47 | 1,989.47 |
| | 總量 | - | 19,729.43 | 19,729.43 |
| 非有害廢棄物 | 再使用準備 | - | - | - |
| | 再生利用 | - | 6,858.16 | 6,858.16 |
| | 其他回收作業 | - | - | - |
| | 總量 | - | 6,858.16 | 6,858.16 |

2021 年昆山廠按處置作業直接處置的廢棄物 (以公噸為單位)

| 類別 | 現場 | 離場 | 總量 | |
|--------|------|-----------|-----------|-----------|
| 有害廢棄物 | 焚化 | - | 1,040.07 | 1,040.07 |
| | 其他處置 | 12,209.00 | 20,799.74 | 33,008.74 |
| | 總量 | 12,209.00 | 21,839.81 | 34,048.81 |
| 非有害廢棄物 | 焚化 | - | 323.49 | 323.49 |
| | 其他處置 | - | 7,363.55 | 7,363.55 |
| | 總量 | - | 7,687.04 | 7,687.04 |



2021 年黃石廠按組成成分進行分類的廢棄物 (以公噸為單位)

| 廢棄物名稱 | 物理性質名稱 | 導致廢棄物產出的活動 | 廢棄物的環境衝擊 | 廢棄物產生量 (公噸) | 直接處置量 | 移轉處置量 |
|------------------------|--------|------------|----------|-------------|----------|-----------|
| 含銅污泥 | 固態 | 廢水處理廠 | 浸出毒性 | 5,459.87 | - | 5,459.87 |
| 生化污泥 | 固態 | 廢水處理廠 | 浸出毒性 | 846.48 | - | 846.48 |
| 含鎳污泥 | 固態 | 廢水處理廠 | 浸出毒性、腐蝕性 | 168.36 | - | 168.36 |
| 含鎳廢液 | 液態 | 化金線 | 浸出毒性、腐蝕性 | 591.13 | - | 591.13 |
| 含鎳硝酸 | 液態 | 化金線 | 腐蝕性 | 449.90 | - | 449.90 |
| 廢底片 | 固態 | 底片室 | 浸出毒性 | 6.84 | - | 6.84 |
| 鹼性蝕刻液 | 液態 | 蝕刻線 | 腐蝕性 | 1,008.10 | - | 1,008.10 |
| 酸性蝕刻液 | 液態 | 蝕刻線 | 腐蝕性 | 8,415.05 | - | 8,415.05 |
| 廢退錫液 | 液態 | 電鍍 | 腐蝕性 | 897.28 | - | 897.28 |
| 蝕刻液 | 液態 | 蝕刻線 | 毒性 | 686.90 | - | 686.90 |
| 廢酚醛樹脂板 | 固態 | 包裝 | 浸出毒性 | 23.65 | 23.65 | - |
| 含金樹脂 | 固態 | 化金線 | 浸出毒性 | 0.18 | - | 0.18 |
| 廢幹膜渣 | 半固態 | 內外層 | 浸出毒性 | 102.02 | 102.04 | - |
| 廢燈管 | 固態 | 曝光室 | 浸出毒性 | 0.24 | - | 0.24 |
| 廢活性炭 | 固態 | 過濾塔 | 感染性、浸出毒性 | 106.58 | 106.58 | - |
| 包裝容器 (空桶) | 固態 | 藥水容器 | 感染性、浸出毒性 | 150.72 | - | 150.72 |
| 廢油墨罐 | 固態 | 內層、防焊、文字 | 感染性、浸出毒性 | 97.32 | 97.32 | - |
| 含金濾芯 | 固態 | 化金線 | 感染性、浸出毒性 | 0.40 | - | 0.40 |
| 含鈹濾芯 | 固態 | 化金線 | 感染性、浸出毒性 | 0.79 | - | 0.79 |
| 廢濾芯 | 固態 | 水洗段 | 感染性、浸出毒性 | 129.26 | 129.26 | - |
| 廢手套、抹布 | 固態 | 生產車間 | 感染性、浸出毒性 | 86.59 | 86.59 | - |
| 廢玻璃試劑瓶 | 固態 | 試劑空瓶 | 感染性、浸出毒性 | 5.52 | 5.52 | - |
| 廢金屬空瓶 (塑膠) | 固態 | 金屬容器 | 感染性、浸出毒性 | 0.07 | 0.07 | - |
| 廢邊角料 (邊框、報廢板、銅邊料、基板邊料) | 固態 | 生產線報廢 | 浸出毒性 | 1,351.53 | - | 1,351.53 |
| 廢礦物油 | 液態 | 保養設備 | 吸入毒性 | 5.62 | 5.62 | - |
| 廢油墨 | 半固態 | 內層、防焊、文字 | 浸出毒性 | 26.56 | 26.56 | - |
| 剝掛架含銅廢液 | 液態 | 電鍍 | 腐蝕性 | 1,297.44 | - | 1,297.44 |
| 含銅粉塵 | 固態 | 開料、鑽孔 | 浸出毒性 | 192.55 | - | 192.55 |
| 樹脂粉塵 | 固態 | 鑽孔、成型 | 浸出毒性 | 456.89 | 456.89 | - |
| 有害事業廢棄物 | | | - | 22,563.84 | 1,040.08 | 21,523.77 |
| 一般事業廢棄物 | | | 普廢 | 4,601.43 | - | 4,601.43 |

2021 年黃石廠按回收作業從處置中移轉的廢棄物 (以公噸為單位)

| 類別 | | 現場 | 離場 | 總量 |
|--------|--------|-----------|----------|-----------|
| 有害廢棄物 | 再使用準備 | 12,209.00 | - | 12,209.00 |
| | 再生利用 | - | 8,475.96 | 8,475.96 |
| | 其他回收作業 | - | 862.46 | 862.46 |
| | 總量 | 12,209.00 | 9,338.42 | 21,547.42 |
| 非有害廢棄物 | 再使用準備 | - | - | - |
| | 再生利用 | - | 4,601.43 | 4,601.43 |
| | 其他回收作業 | - | - | - |
| | 總量 | - | 4,601.43 | 4,601.43 |

2021 年黃石廠按處置作業直接處置的廢棄物 (以公噸為單位)

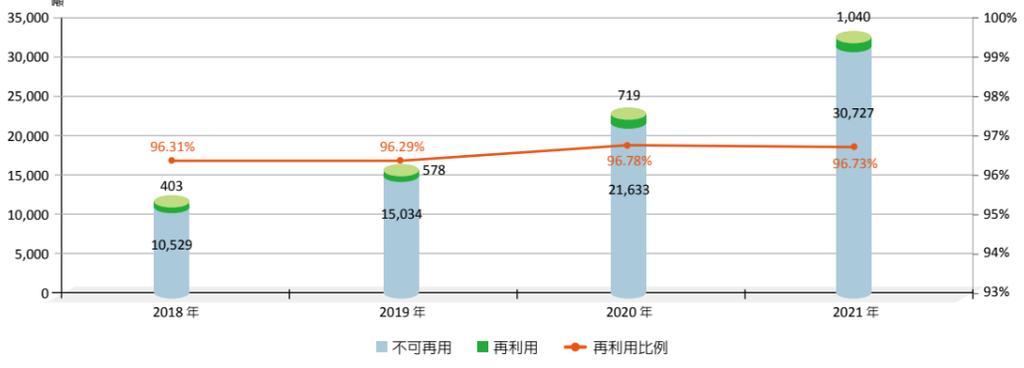
| 類別 | | 現場 | 離場 | 總量 |
|--------|------|----|-----------|-----------|
| 有害廢棄物 | 焚化 | - | 301.57 | 301.57 |
| | 其他處置 | - | 20,799.74 | 20,799.74 |
| | 總量 | - | 21,101.31 | 21,101.31 |
| 非有害廢棄物 | 焚化 | - | 323.49 | 323.49 |
| | 其他處置 | - | 7,363.55 | 7,363.55 |
| | 總量 | - | 7,687.04 | 7,687.04 |

昆山廠事業廢棄物再利用比例趨勢

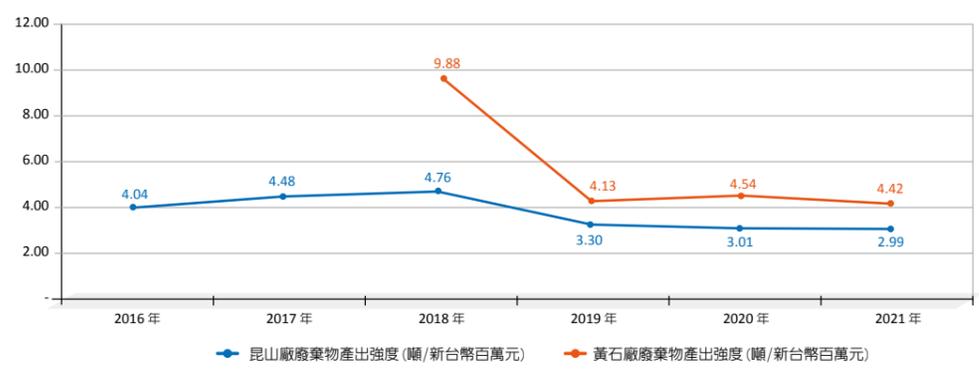
昆山廠 2021 年事業廢棄物產量為 2.88 萬噸，比 2020 年增加了 29.03%，在每單位營收的總廢棄物產出強度上，減少了 0.66%；黃石廠 2021 年事業廢棄物產量為 3.18 萬噸，比 2020 年增加了 42.12%，在每單位營收的總廢棄物產出強度上，減少了 2.64%。



黃石廠事業廢棄物產出量及再利用比例趨勢



事業廢棄物排放強度趨勢



黃石廠自設廠以來即有序進行相關減量措施，加大資源回收建設：如錫廢液、硝酸回用、污泥烘乾、鹼性蝕刻液等回收，減少危廢排放量。自 2019 年 8 月廠內蝕刻液電解、微蝕電解回收陸續展開，回收利用率逐年增加，實施成果如下：

| 項目 | 說明 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-----------|--|----------|----------|----------|
| 含銅廢液自行利用量 | 酸洗蝕刻液處理量 (m ³) | 1,463 | 5,746.48 | 8,245.55 |
| | 蝕刻液電解提取金屬銅 (kg) | 166,006 | 692,411 | 993,340 |
| | 微蝕電解提取金屬銅 (kg) | 17,494.5 | 68,138 | 83,934 |
| 鎳廢液減量回收系統 | 廢液處理回收量 (噸) | 314 | 374 | 442 |
| | 回收減量 (噸) | 273.6 | 323.82 | 311 |
| 硝酸電解回用設備 | 電鍍硝酸電解提銅後添加 68% 硝酸回配後供電鍍再次利用 (m ³) | 0 | 0 | 413 |
| | 電解提取金屬銅 (kg) | 0 | 0 | 28,000 |

除上述回收系統外，另設置膜渣減量回收系統，使膜渣含水率由 80% 減少至 15%，計減少外運量 394 噸；新增污泥烘乾設備，減少危險廢物污泥的外運處置量約 640 噸 / 年；推動棉芯濾袋之濾水減量、精準物料庫存管理，落實先進先出用料原則。

黃石廠堅持進行綠色轉型，推動清潔生產，從能源管理、廢棄物資源化、用水循環等各方面，均朝向永續發展為目標，2022 年 1 月更經國家工信部審核，獲得「國家級綠色工廠」榮譽稱號。

八、綠色產品及製程

定穎重視產品及製程對環境所造成的影響，並持續在產品的設計、原物料的採購及生產的過程中減少資源的使用及有害物質的產生，以降低對環境造成之衝擊，提高產品對環境的友善程度。



選用更環保的藥水

定穎藥水委員會在 2021 年完成 1 項藥水導入，藉由通孔盲孔共鍍之電鍍藥水導入，可以提升通孔灌孔能力 10%，可將廢水處理與排放量可減少約 5%。將棕化廢液銅離子由 22g/L 經由電解提銅至 2g/L，可減少廢水處理量約 3%。

制程 / 材料無鹵化

黃石廠

- 2021 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：55%、56%、84%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換；
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：

法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2021 年主材料廠商 & 輔材料廠商除香港太陽 & 永勝泰回覆鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》；
- SQE 針對含有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：83 家廠商，除永勝泰外，其餘均完成回簽；
- 2021 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：1,147 批，達成率：100%；
- 後續行動：IQC 每月持續監控供應商物料的鹵素含量，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

昆山廠

- 2021 年基板 /PP/ 油墨三種物料之無鹵材料占比分別為：45.4%、39%、87.5%，因目前有鹵材料仍有相當的量使用於汽車板，無法立刻更換；
- 對無鹵材料的鹵素含量進行削減管控：
法規規定：Cl < 900ppm, Br < 900ppm, Cl+Br<1500ppm，我們輔導供應商進一步制定削減計畫，按照 Cl < 700ppm, Br < 700ppm, Cl+Br<1000ppm 進行管控，2021 主材料廠商 & 輔材料廠商除怡康、昀宏、香港太陽回覆鹵素測試報告可以滿足要求，但不同意提供保證函或者《無鹵素符合性聲明》，其他廠商全部滿足，且有回簽《無鹵素符合性聲明》；
- SQE 針對有環境有害物質管控要求所有原材料廠商回簽《產品不含環境有害物質保證書》，包含主材料廠商及輔材料廠商，共計：147 家廠商，均完成回簽；
- 2021 年 IQC 監控供應商進檢物料的鹵素含量共計：1,893 批，達成率：100%；
- 後續行動：IQC 每月持續監控供應商物料的鹵素含量，SQE 持續推動供應商進行消滅或者替代，並請採購同步協助，對於其中未達標的或者無法滿足我司鹵素消滅管控標準的，將考量逐漸以其他材料進行替代。

綠色產品管理系統

定類的綠色產品管理制度已通過國際組織、國家及客戶的認可，並保持管理系統的持續有效與持續改進。



昆山廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書

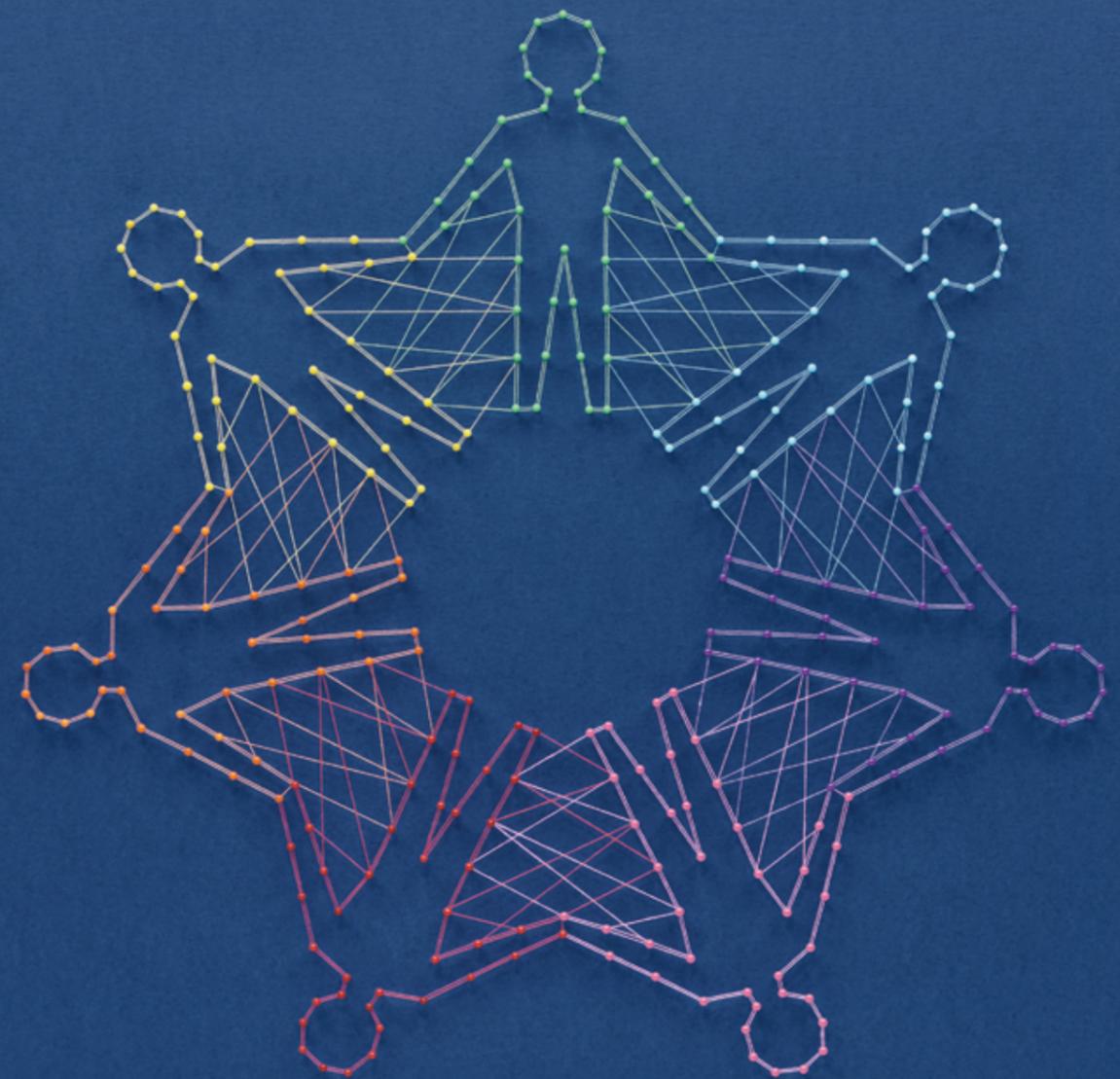


Sony Green Partner 環境品質認定



黃石廠：IECQ QC080000 有害物質過程管理證書

4 社會共榮



肆 | 社會共榮

定穎的核心價值是『人』。因此定穎的人力資源制度強調人才培育，激發個人潛力，幫助員工成長；並提供安全、友善的工作環境和完善的福利措施，以吸引人才、增加員工向心力、降低人員流動率，建構更具競爭力的組織內涵。同時，定穎關懷社會上較弱勢的族群，期望盡一己之力，讓彼此的愛，並對眾人的愛，都能增多洋溢！

一、產品品質與客戶服務



管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| 持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度。 | 主要單位：製程技術、製造、工務 輔助單位：品管、採購、人資、總務 | 1. 生產設備 2. 原物料 3. 檢驗設備 4. 人力 | 1. 透過知識管理系統的經驗學習，提升產品品質穩定性 2. 員工每日品質意識的鍛煉 3. 主動提案以改善品質及效率 4. 輔導生產線，協助發現品質風險隱患、研擬解決方案 5. 教導員工設備保養後的點檢驗收，以維持設備最佳運轉狀態 6. 強化供應鏈品質文化 | 董事長、集團總經理、廠區總經理、品保總處主管 (CEO 信箱、員工座談會、電話) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|------------------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 汽車產品 DPPM (每百萬產品中的不良數) | 1 | 0.8 | 1.5 | 1.9 | 1.5 |

汽車板為公司發展的主力產品，而汽車板客戶一向有最高標準的品質要求，故以汽車產品的品質要求養成生產品質意識文化，持續降低報廢、改善品質達到客戶滿意，為定穎永續生存的基礎。

為達成外部 DPPM 目標的相關措施說明如下：

1. 人員品質意識及物料、設備的製程能力穩定性。
2. 過程中及時檢查、導正與再確認。

為達成目標的行動方案說明如下：

1. 經驗學習的知識管理系統包含：內部專家履歷表、各製程歷史問題與解決方案搜尋引擎、經驗分享系統、子流程風險管理。
2. 以“依照規定作業”的簡易品質目標作為員工每日的品質意識鍛煉方式，持續推進員工基礎教育訓練與品質意識。
3. QCC 品管圈獎勵辦法，鼓勵主管帶領團隊主動提案改善品質及效率。
4. 幹部稽核團參與生產線工作輔導，協助生產單位發現品質風險隱患並及時討論解決方案。
5. 四功能單位參與設備保養後的點檢驗收，教導員工保養、清潔重點，維持設備最佳運轉狀態。
6. 強化供應鏈品質文化，品保單位提供教育訓練及管理表單、系統給供應商，輔導、協助供應商供應百分之百無毒產品。

品質保證管理系統

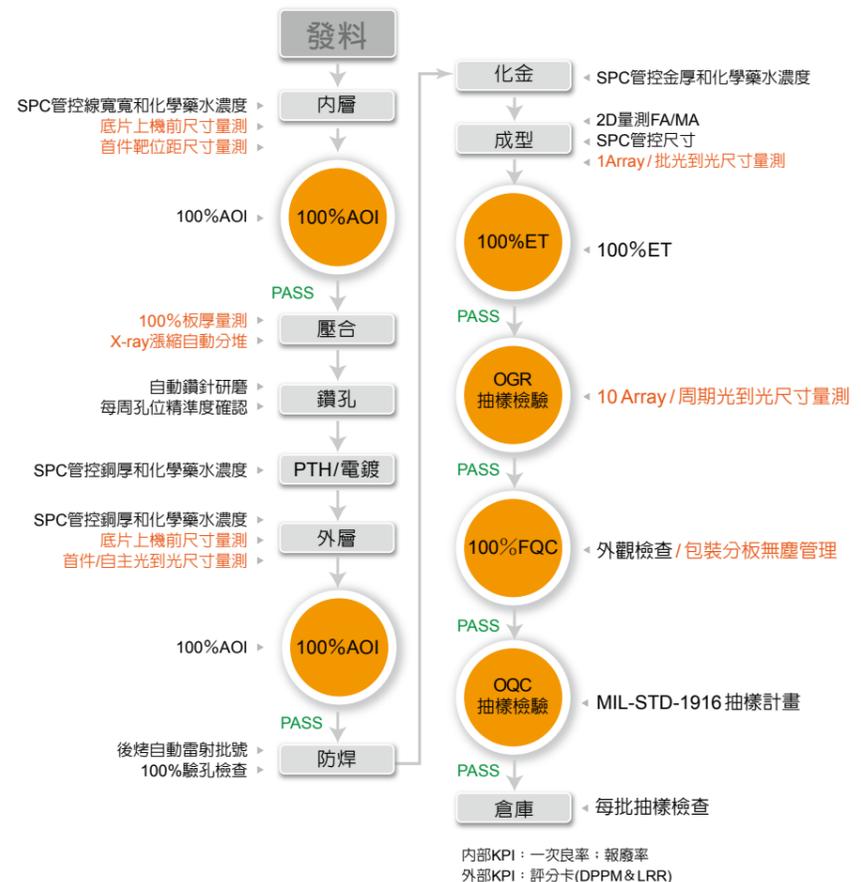
透過全員品質管理的品質意識，設計及研發部門在設計階段納入品質考量，技術及生產部門鑽研品質穩定性、品質部門從不接受不良品、不產出不良品、不流出不良品三方面建立品質管理系統，透過 SPC (Statistical Process Control, 統計製程管控) 監控變異並及時調整，維持製程穩定以提升精準製程能力，保證交貨給客戶的產品品質。



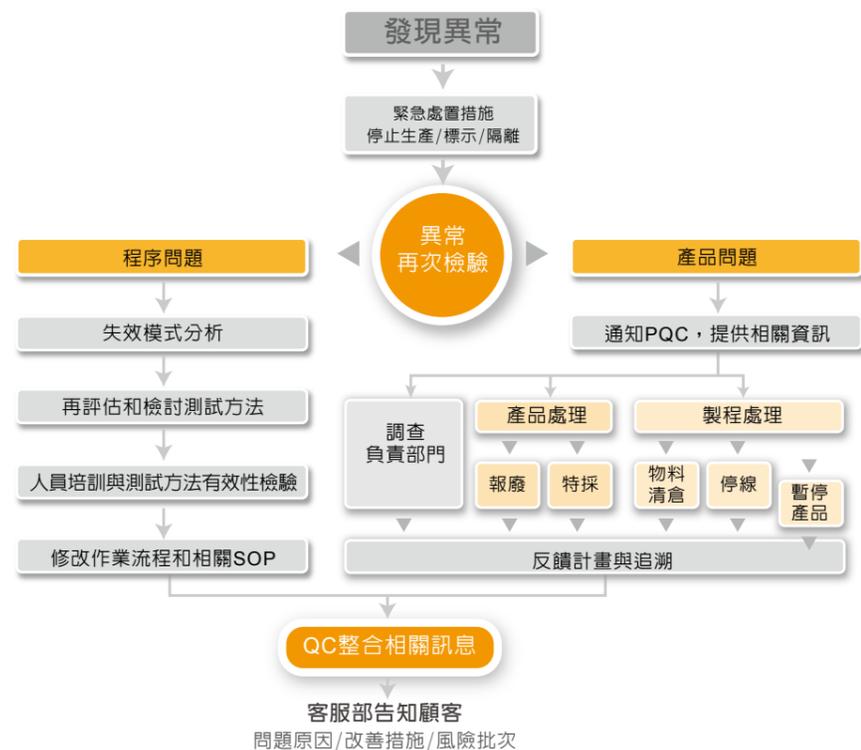
對於逃脫品質系統管制的異常狀況由專門設置的 LLCS (Lesson Learned Case Study) 專案室負責徹底研究失敗案例與對策後進行內部研討會，並將經驗納入知識管理系統持續充實經驗知識，擔任防止再發生與傳承的重任，持續精進品質。



品管系統：對每個關鍵製程進行產品抽樣檢查、製程變異稽核和製程能力偏差監控



異常反饋計畫：發現任何異常，即啟動異常反饋計畫



中央實驗室

昆山廠與黃石廠皆設置有中央實驗室，包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、阻抗室、化驗室，目前可自主完成 47 項精密測試，覆蓋 PCB 全流程的重要檢測項目。

目前通過多家客戶的實驗室資格認證：

- 2018 年 CXX 客戶認證昆山廠 CAF、IST 測試設備。
- 2020 年 SXX 客戶認證昆山廠阻抗量測及彎折測試設備。
- 2021 年 CXX 客戶認證昆山廠研發的汽車板新彎折測試設備。

2021 持續改善實績

| | 持續改善內容 | 效益 |
|---|------------------|----------------------|
| 1 | 實驗室設備測試 ERP 系統更新 | 提升測試效率，提高測試報告製作時效 |
| 2 | 購進鹽霧測試機 | 測試產品信賴性品質，提升實驗室測試能力 |
| 3 | 阻抗量測 ERP 系統升級 | 增加自動鎖帳功能，便於異常追蹤及風險評估 |
| 4 | 購進四線微阻計 | 提升 FA 分析能力 |

黃石廠中央實驗室

黃石廠的中央實驗室包含：可靠度實驗室、失效分析實驗室、切片室、化驗室，所有測試設備性能優越，可自主完成 37 項試驗，覆蓋 PCB 全流程的所有重要檢測項目。

- 2018 年 VXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2019 年 CXX 客戶和 DXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。
- 2021 年 TXX 客戶認證黃石廠實驗室的測試能力等同協力廠商專業實驗室，客戶要求的所有測試項目均可以本實驗室完成的結果提報。

2021 持續改善實績

| | 持續改善內容 | 效益 |
|---|------------------------------------|---|
| 1 | 購進 ARTC 線上測試儀 | 測試考試板冷熱衝擊在線阻值測試，提升實驗室測試能力。 |
| 2 | 購進高溫儲存箱 | 測試考試板高溫儲存後的品質，提升實驗室測試能力。 |
| 3 | 購進紅外線成像儀 | 提升 FA 對盲孔碗底分離和孔銅裂紋失效項目分析的準確性，並提供分析結果給制程做改善依據；注意風險 HCT(High current test)、熱油和冷熱沖擊 (RTC/ARTC) 的失效 coupon。 |
| 4 | 自主設計開發設備保養、耗材管理... 等實驗室 ERP 電子管理系統 | 實現檢驗數據電子化、自動化、過賬時自動卡控和異常暫停生產，提升異常處理時效及記錄追溯。 |

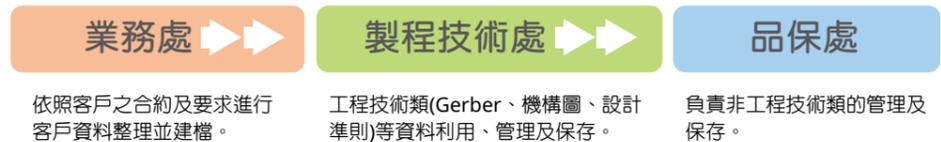
品質管理的相關認證證書

| 廠名 | 認證證書 | 認證證書 |
|-----|-------------------|----------------------|
| 昆山廠 | ISO 9001 品質管理系統 | IATF 16949 汽車業品質管理體系 |
| | AS 9100 航太業品質管理體系 | ISO 13485 醫療器材品質管理體系 |
| 黃石廠 | ISO 9001 品質管理系統 | IATF 16949 汽車業品質管理體系 |

客戶服務

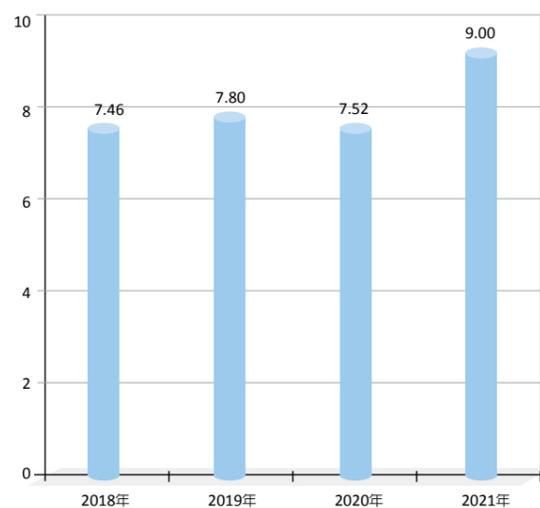
| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| 客戶滿意度調查分數 | 9.0 | 9.0 | 7.6 | 9.0 | 9.0 |
| 完善 ERP 功能 | 建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及及新產品的開發，及提升管理精緻度 | 建立市場面的數據庫，做好客戶新需求及及新產品的開發，及提升管理精緻度 | 用 EDI 實現客戶端與定類 ERP 訊息連結，做好系統訊息的精準及時傳遞 | 已實現從 ERP 的出貨通知單發送 ASN 報文，再傳送到客戶網站，與客戶共同測試中 | 1. ASN 預計導入 6 家客戶，若上線，可節省業務上客戶網站維護數據的時間 2. 設定進階目標，連結客戶 EDI 數據，整合成 MPS 格式，以輔助業務做下單管理 |
| 客戶資料保密 缺失件數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 客戶案件處理 準時完成率 | 100% | 100% | 99% | 100% | 100% |

定類成立跨功能的客戶服務團隊，以固定窗口提供專業快速的服務滿足客戶需求，此團隊包括業務、品保(客服)、研發及製前設計人員，直接與客戶對口單位聯繫溝通，又由業務負責整合所有專案，藉由拜訪、會議以及每半年的客戶滿意度調查等方式，與所有客戶進行雙向溝通，瞭解客戶對我們的意見和期望。



客戶滿意度調查

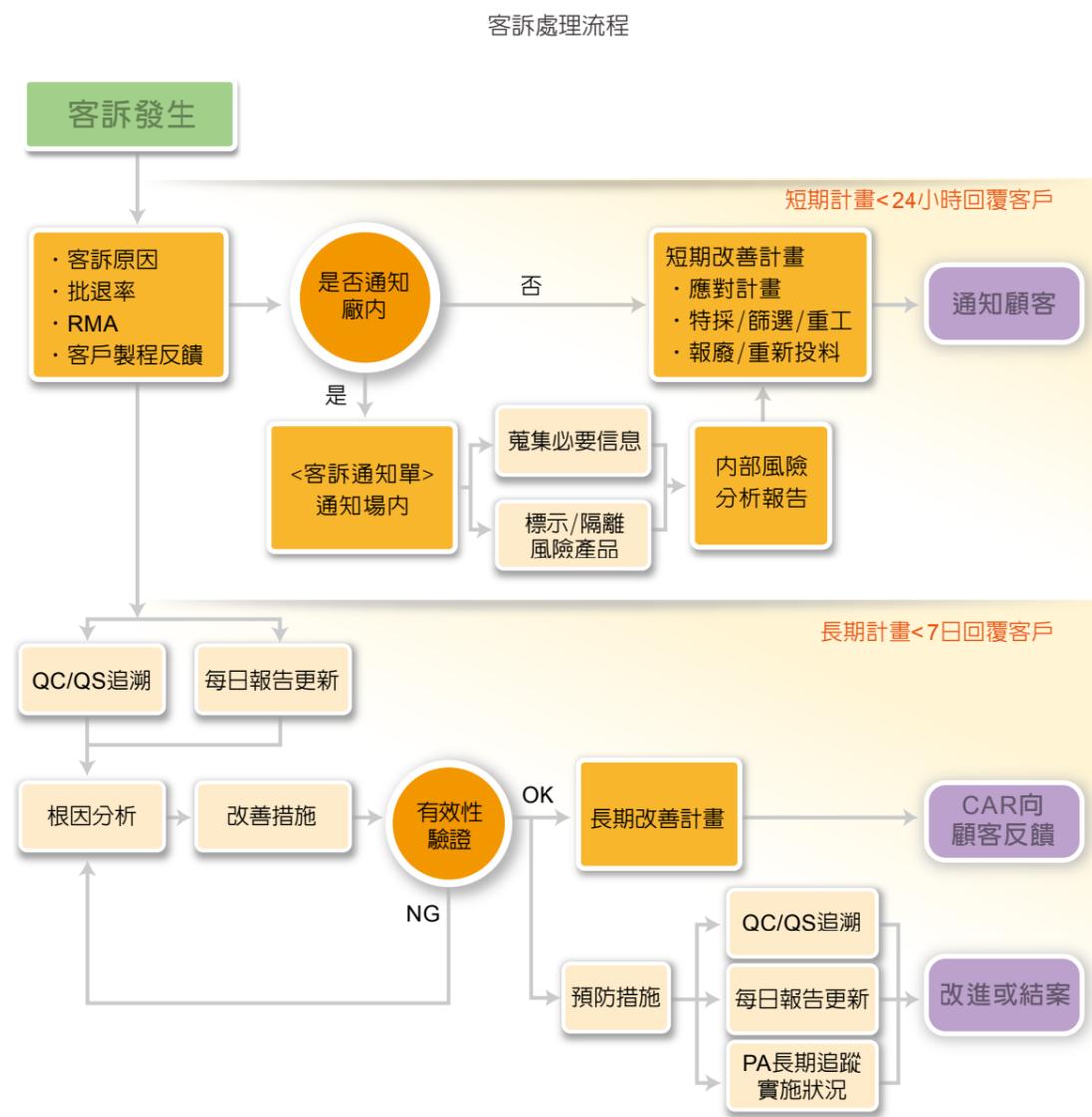
定類定期每半年由業務單位發出客戶滿意度調查表給各廠區營業額前 15 大或 20 大的客戶和重要客戶實施滿意度調查，調查內容包括品質、交期、價格、配合度、超額運費、有害物質以及勞工滿意度等項目。根據客戶的意見，我們擬定改善方案，並列入相關單位的關鍵績效指標中，除持續提升客戶滿意度外，並與標竿企業做比較，作為公司短、中、長期經營策略及發展方向的參考依據。根據 2021 年客戶滿意度調查結果，綜合滿意度較 2020 年有明顯攀升，因 2020 年疫情影響在物流運輸上受到些許衝擊，到 2021 年透過疫苗覆蓋率提升讓疫情緩和，同時也找到其他方式應變物流的問題，客戶對交期的評價也有所回升。



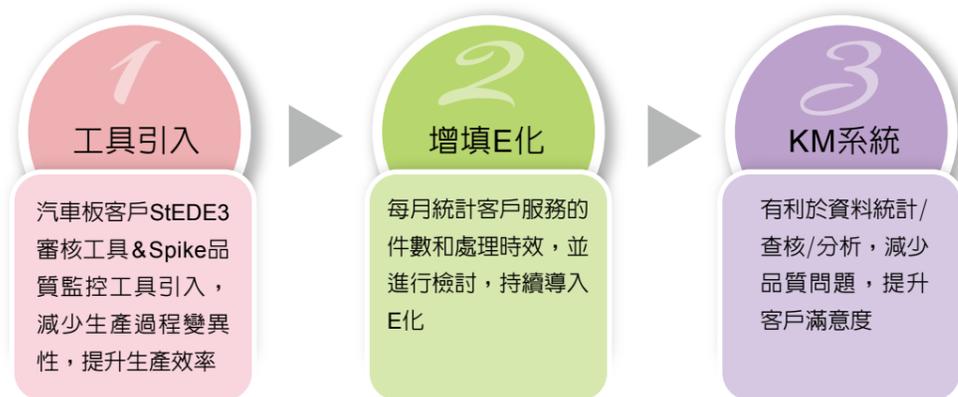
將客戶服務的件數和處理時效電子管理，利用資料統計 / 查核 / 分析電子化反應外部品質資訊與趨勢，提供工廠改善方向，減少品質問題提升客戶滿意度。

客戶案件回覆

定類非常重視客戶的聲音，並為每一家客戶安排了專屬的服務代表，當客戶有任何需求時，都可以透過電話、郵件和相關的通訊軟體聯繫到專屬的服務代表，每一位服務代表都接受過相關的專業訓練，不論何時都會在第一時間確認客戶的需求，當需要其他部門支援時，服務代表會召集相關單位主管組成跨功能團隊，經由分工合作的方式，在最短時間內回應客戶的需求。客服也協助工廠學習用戶端的品質管理系統，持續維持工廠與客戶的互動，例如：請 VXX 客戶指導“標準化執行”的審核工具，減少產生不良品，及導入 DXX 客戶的“Spike 異常點”品質監控管理，與客戶一起成長以達成客戶不斷提高的品質目標。



我們每月統計客戶服務的件數和處理時效，並進行檢討。2021 年客戶服務的準時完成率昆山、黃石廠分別為 100%、100%，我們將持續關心服務後案件的發展狀況，以達到客戶完全滿意的目標。



客戶資料保密

定穎對於客戶資料的管理、保存和保密，一向非常重視，「保護客戶隱私，防止客戶資料外洩或遺失」為定穎既定的政策與承諾。首先，定穎訂有完整、系統化的客戶資料處理流程，對於客戶的資料有專責單位負責接收、管理和保存，且相關人員皆簽有保密協議。我們依客戶之合約及要求，由業務處接收客戶資料並建檔，由製程技術處進行工程技術類資料（Gerber、機構圖、設計準則等）的利用、管理及保存，由品保處負責非工程技術類資料的管理及保存。若非負責人員要調閱資料，必須經過申請，通過電子簽核核准，且不得對資料進行複製。IT 並建置資料加密系統，資料負責人員得依資料的機密等級進行加密，做安全防護。

此外，定穎也加強對網絡安全的治理機制，如對網路硬碟、即時通訊軟體、移動式存儲媒介、網路信箱等進行封鎖；手機在公司不開放連 Wi-Fi；生產線禁止使用手機；管理人員若因工作需要，須將帶有攝像頭之手機放入相機袋中；外部訪客入廠如攜帶手機，應於警衛室辦理登記等。2021 年定穎通過所有客戶在產品及資料安全保密方面的稽核，且無因侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關的投訴。



二、人力結構與發展

人才結構

2021 年全球經濟隨著新冠肺炎疫苗施打率提升，原疲軟的經濟而逐步復甦，低基期效益帶動表現優於預期，而疫情危機也提升人們對疫情應變速度、資源利用和確保員工健康措施等的重視，桃園營運中心全力投入研發業務（包括新產品技術開發）、提供產品技術服務及集團接單等相關業務。

中國人口保持增長趨勢但增速放緩，育齡婦女人數持續減少。勞動年齡（16~59 歲）人口下降、撫養人口（0~14 歲與 65 歲以上）比率上升，人口紅利逐步減少、人口數量紅利進入尾聲、人口老化逐步加速。從江蘇省統計局發布的數據，2021 年省轄城鎮非私營單位在崗職工年平均工資為 117,868 元（2019 年 98,669 元，2020 年 106,034 元）；蘇州市轄區 2021 年城鎮常住居民人均可支配收入為 76,888 元/年。整體製造業的人力資源成本不斷上升。

昆山廠人力結構：戶籍省份前三大為河南 25.37%、甘肅 11.71%、江蘇 10.27%，其次為陝西和雲南。2020 年中申請職業技能等級企業自主認定經昆山市人社局評審驗收後設立【電子產品製版工】【印製電路製作工】評鑑中心，為技能人才培養、公司高質量發展奠定基礎，2021 年中舉辦評鑑活動，通過理論考試、實操考試合格後認定與頒發證書共 117 人，其中製版工為 60 人，製作工為 57 人。

黃石廠 2017 到 2021，5 個年頭裡從最初的 870 人發展到如今的 1880 人的人力規模，產能的績效也從最初的 40 萬尺擴充到如今的 160 萬尺每月。為實現智慧型的工廠充分的提升整體的競爭力，在人員的招募錄用上，人員的水準素質做為企業第一錄用標準。有效的提升吸納了不少的大專本科生包含 211、985 重點一本生；同時省外的各大院校亦積極對接，多所高校建立良好的持續的實習合作。依 2021 年度年底資料黃石廠大專含以上學歷人才占比 40%。同時鼓勵在職同仁學歷提升的舉措執行以來，於 2021 年度 7 月收穫了第一梯報考，2.5 年學業完畢順利畢業 45 人，分別為湖北理工學院、湖北師範大學。定穎電子重視人才，視所有人為家人，所有加入定穎的人員每年度均會開展定制化的系列培訓課程，從個人思想意識的覺醒與提升，到專業技術的精進，全方面的為其個人職業生涯以良好的規劃與輔導。

定穎員工類型分佈分析

| 年度 | 2020 | 2021 | |
|--------|--------|-------|------|
| 平均年齡 | 31.20 | 33.26 | |
| 平均服務年資 | 2.87 | 2.65 | |
| 依聘僱合約 | 正式 | 4561 | 4255 |
| | 派遣員工 | 1347 | 614 |
| 依性別 | 男性 | 3508 | 2758 |
| | 女性 | 2400 | 2111 |
| 依區域 | 桃園營運中心 | 41 | 41 |
| | 昆山廠 | 4385 | 2949 |
| | 黃石廠 | 1482 | 1879 |
| 依工作性質 | 直接* | 5181 | 4154 |
| | 間接 | 727 | 715 |
| 依學歷 | 博士 | 3 | 2 |
| | 碩士 | 16 | 17 |
| | 大專 | 1174 | 1220 |
| | 高中 | 908 | 739 |
| | 高中以下 | 3807 | 2891 |
| 合計 | 5908 | 4869 | |

*直接員工係指實際從事與生產有關之作業人員；間接員工則為其他員工。



三、人才吸引與留任

管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|--|------|-------------------------------|---|------------------------------------|
| 1. 建構良好的勞資關係 2. 強化員工、企業雙向溝通，並提升企業認同度 3. 提供完善的職涯規劃和薪資福利 4. 產線工作環境優化 5. 提升員工技術、製程速度以改善產品品質 | 人資部 | 1. 人力資源管理規劃 2. 職能導向的學習發展體系 | 1. 全方位的訓練規劃 2. 製程工程師採雙通道升遷 3. 召開員工座談會 4. 提高經驗與技術傳承 5. 降低離職率 | 總經理 董事長 不合理信箱 (專線電話、申訴信箱) |

桃園營運中心

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|----------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 員工離職率 | 20% | 15% | 21% | 7% | 20% |
| 教育訓練平均時數 | 24.0 | 26.0 | 21.0 | 18.8 | 21.0 |

昆山廠

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|----------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 員工離職率 | 32% | 31% | 34% | 48% | 33% |
| 教育訓練平均時數 | 21.0 | 22.0 | 19.0 | 19.6 | 19.5 |

黃石廠

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|----------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 員工離職率 | 32% | 31% | 34% | 19% | 33% |
| 教育訓練平均時數 | 21.0 | 22.0 | 19.0 | 17.6 | 19.5 |

職涯發展

理念

定穎對員工照顧的重視不僅體現在員工關懷，同時也在員工職業發展規劃上建立了許多具體的方案。每年年底依照次年度的營運目標、產品規劃，由各部門主管提出新一年度的專案課程需求，再由教育訓練部門進行安排，以支持達成公司新一年度的挑戰目標。

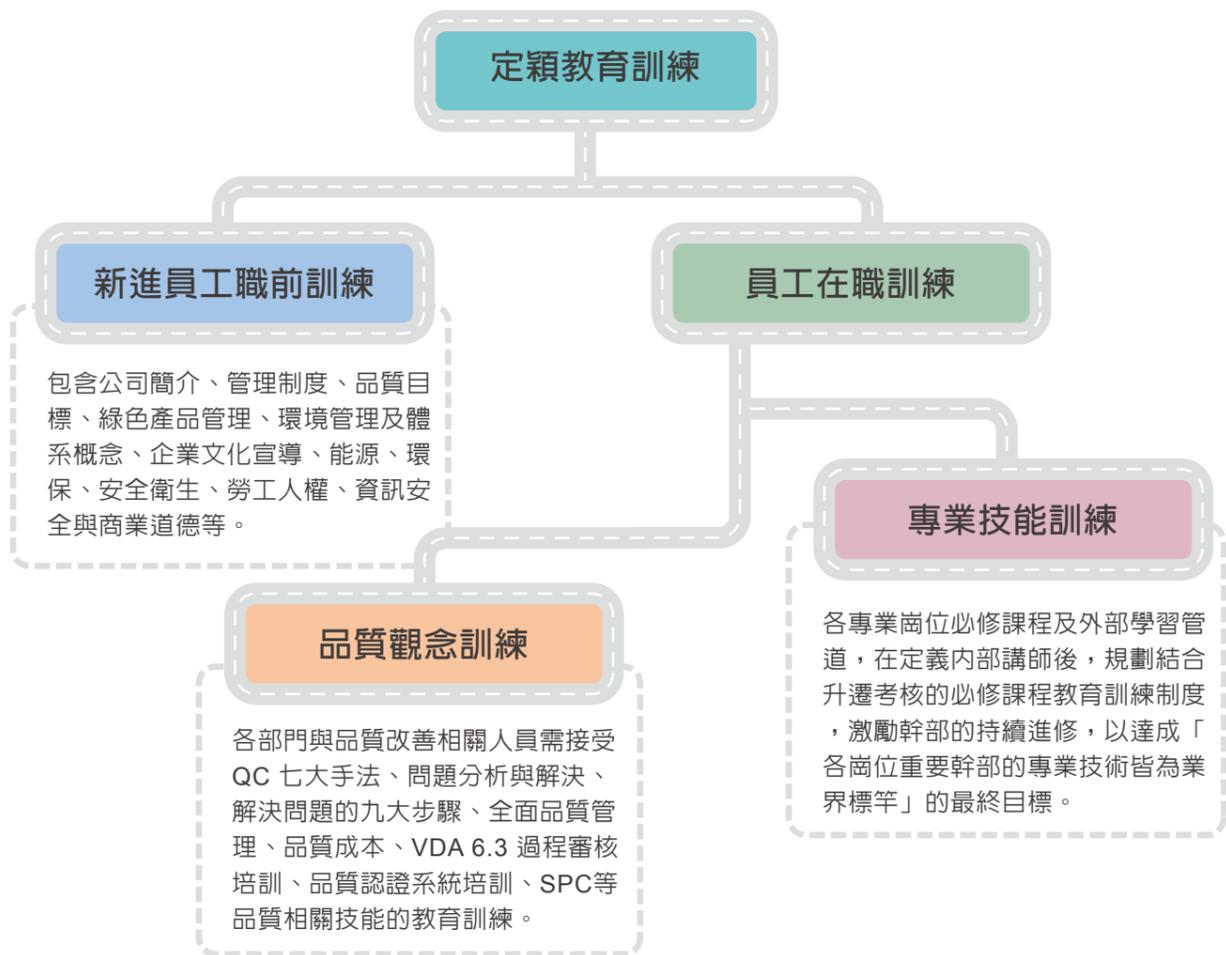
政策

在企業實行管理、專業技術雙通道發展道路，管理通道的同仁：承擔更重的監督和指導責任；專業通道的同仁：通過專業領域內技能和經驗的提升，成長為各自專業領域的專家。

制度

雙通道關注人才性格屬性，即管理型人才、技術型人才。雙通道晉升制度因而建立並推動實施。從基層做起，管理型人才、技術型人才分別依照設置的晉升曲線一階一階的上爬，相互支援工作。

定穎教育訓練架構圖



2021 年三廠舉辦教育訓練場次

| 廠別 | 桃園營運中心 (場次) | 昆山廠 (場次) | 黃石廠 (場次) |
|-------------|-------------|-----------|----------|
| 新進員工教育訓練 | 2 | 138 | 124 |
| 在職教育訓練 - 內訓 | 28 | 326 | 370 |
| 專業教育訓練 - 外訓 | 53 | 41 | 34 |
| 總計場次 | 83 | 505 | 528 |
| 總計費用 | 180,632 | 1,046,938 | 812,021 |

2021 年桃園營運中心教育訓練時數統計

| 類別 | 男性 | | | 女性 | | | 類別合計人數 | 類別合計時數 | 類別平均時數 |
|-------------|----|-----------|-------------|----|-----------|-------------|--------|--------|--------|
| | 人數 | 合計時數 (小時) | 平均時數 (小時/人) | 人數 | 合計時數 (小時) | 平均時數 (小時/人) | | | |
| 主管人員 - 理級以上 | 16 | 326 | 20 | 11 | 266 | 24 | 27 | 592 | 22 |
| 間接人員 | 6 | 107 | 18 | 8 | 72 | 9 | 14 | 179 | 13 |
| 總人數 | 22 | 433 | 19.7 | 19 | 338 | 23 | 41 | 771 | 18.8 |

2021 年昆山廠教育訓練時數統計

| 類別 | 男性 | | | 女性 | | | 類別合計人數 | 類別合計時數 | 類別平均時數 |
|-------------|-------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|--------|--------|--------|
| | 人數 | 合計時數 (小時) | 平均時數 (小時/人) | 人數 | 合計時數 (小時) | 平均時數 (小時/人) | | | |
| 主管人員 - 理級以上 | 37 | 227 | 6 | 19 | 243 | 13 | 56 | 470 | 8 |
| 間接人員 | 147 | 3,626 | 25 | 146 | 2,915 | 20 | 293 | 6,541 | 22 |
| 直接人員 | 1,470 | 30,083 | 20 | 1,130 | 20,617 | 18 | 2,600 | 50,700 | 20 |
| 總人數 | 1,654 | 33,936 | 20.5 | 1,295 | 23,774.5 | 18.4 | 2,949 | 57,711 | 19.6 |

2021 年黃石廠教育訓練時數統計

| 類別 | 男性 | | | 女性 | | | 類別合計人數 | 類別合計時數 | 類別平均時數 |
|-------------|-------|-----------|-------------|-----|-----------|-------------|--------|--------|--------|
| | 人數 | 合計時數 (小時) | 平均時數 (小時/人) | 人數 | 合計時數 (小時) | 平均時數 (小時/人) | | | |
| 主管人員 - 理級以上 | 33 | 1,713 | 52 | 10 | 731 | 73 | 43 | 2,444 | 57 |
| 間接人員 | 167 | 3,618 | 22 | 114 | 2,890 | 25 | 281 | 6,508 | 23 |
| 直接人員 | 882 | 15,223 | 17 | 673 | 8,934 | 13 | 1,555 | 24,157 | 16 |
| 總人數 | 1,082 | 20,553 | 19.0 | 797 | 12,555 | 15.8 | 1,879 | 33,108 | 17.6 |

建立員工的企業認同

定類建構各項措施，讓員工在公司內持續貢獻與成長的同時，也能享受豐富的人生，實現個人的理想，而達到員工與企業共同的成功與發展。

定類從人才招聘開始，在員工整個職涯過程中，建立員工的企業認同。

1. 實行全方位招聘管道 (如網絡 / 人才市場現場招聘 / 校園招聘 / 員工內部推薦 / 媒體廣告 / 勞務 / 校企合作 / 招聘告示 / 企業內部招聘等)。
2. 從面試 - 核薪 - 體檢 - 報到 - 培訓等一系列流程，進行人性化服務，提高企業形象，使員工建立企業認同。

勞資關係

定類勞資關係以和諧為前題，採溝通協調的方式處理，除了維護平日暢通的溝通管道外，並定期舉辦勞資會議，向員工充分說明公司的營運狀況，並聆聽基層的聲音，做適切的回應。

各部門會議

藉此會議幹部與部屬間充分交流在生產作業、安全衛生及品質管制上的方向和重點，而取得一致的共識。

職工福利委員會

由員工選出的福委代表與公司代表對各項福利措施進行討論，以加強相互信任，並做為定訂行政管理辦法的依據。

其他會議

其他如勞資會議、工會、勞安會議等均透過員工選舉進行委員選派，並定期召開會議。

針對員工調職，必在符合法規調任原則下依公司「員工調任管理辦法」實施，避免員工工作權益受損。遇有突發性之重大決策事項需與員工協商時，除透過說明會方式向全體員工說明外，也透過內部公佈欄及電子郵件公告周知，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。公司面臨重大營運變化而對於員工有影響時，依公司管理辦法與程式處理，如政府相關法令對於協商、公告期限有規定者，則依法令規定期限辦理。有關集體協商的機制，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定類受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

有關集體協商的機制，桃園營運中心藉由勞資會議討論決議，昆山和黃石廠藉由工會討論決議，皆適用於所有員工，故定類受集體協商保障之總員工人數比例為 100%。

2021 年召開的會議及公告

| 會議類型 | 對象 | 桃園營運中心場次 | 昆山廠場次 | 黃石廠場次 |
|---------|-------|----------|---------|---------|
| 經營會議 | 各階層主管 | 11 | 11 | 11 |
| 勞資會議 | 勞工代表 | 4 | 0 | 0 |
| 工會 | 工會委員 | 0 | 1 | 1 |
| 職工福利委員會 | 員工代表 | 4 | 0 | 0 |
| 員工座談會 | 員工代表 | 0 | 2 | 2 |
| 公告 | 全體員工 | 20 次以上 | 100 次以上 | 100 次以上 |

說明：桃園營運中心未召開員工座談會乃因員工的意見可透過勞工 / 員工代表於勞資會議或職工福利委員會中充分表達。

勞雇關係

以下依營運據點說明 2021 年的績效。

2021 年新進員工概況：

| 區域 | | 桃園營運中心 | | | 昆山廠 | | | 黃石廠 | | |
|-------------|----|--------|------|--------|------|------|---------|------|------|--------|
| 年齡 | 性別 | 新進人數 | 在職人數 | 新進率 | 新進人數 | 在職人數 | 新進率 | 新進人數 | 在職人數 | 新進率 |
| 16~ 未滿 18 歲 | 男 | 0 | 0 | 0.00% | 114 | 27 | 422.22% | 0 | 0 | 0.00% |
| | 女 | 0 | 0 | 0.00% | 53 | 33 | 160.61% | 0 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 0 | 0 | 0.00% | 167 | 60 | 278.33% | 0 | 0 | 0.00% |
| 19~30 歲 | 男 | 0 | 1 | 0.00% | 967 | 507 | 190.73% | 487 | 492 | 98.98% |
| | 女 | 0 | 0 | 0.00% | 500 | 338 | 147.93% | 226 | 236 | 95.76% |
| | 總計 | 0 | 1 | 0.00% | 1467 | 845 | 173.61% | 713 | 728 | 97.94% |
| 31~50 歲 | 男 | 1 | 13 | 7.69% | 439 | 1068 | 41.10% | 316 | 571 | 55.34% |
| | 女 | 2 | 15 | 13.33% | 508 | 898 | 56.57% | 382 | 551 | 69.33% |
| | 總計 | 3 | 28 | 10.71% | 947 | 1966 | 48.17% | 698 | 1122 | 62.21% |
| 51 歲以上 | 男 | 1 | 8 | 25.50% | 1 | 52 | 1.92% | 1 | 19 | 5.26% |
| | 女 | 0 | 4 | 0.00% | 0 | 26 | 0.00% | 0 | 10 | 0.00% |
| | 總計 | 1 | 12 | 8.33% | 1 | 78 | 1.28% | 1 | 29 | 3.45% |
| 年度總計人數 | | 4 | 41 | 9.76% | 2582 | 2949 | 87.56% | 1412 | 1879 | 75.15% |

員工新進率 = 當年度員工總新進人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之在職人數

2021 年離職員工概況：

| 區域 | | 桃園營運中心 | | | 昆山廠 | | | 黃石廠 | | |
|-------------|----|--------|------|--------|------|------|---------|------|------|--------|
| 年齡 | 性別 | 離職人數 | 在職人數 | 新進率 | 離職人數 | 在職人數 | 新進率 | 離職人數 | 在職人數 | 新進率 |
| 16~ 未滿 18 歲 | 男 | 0 | 0 | 0.00% | 0 | 27 | 0.00% | 0 | 0 | 0.00% |
| | 女 | 0 | 0 | 0.00% | 0 | 33 | 0.00% | 0 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 0 | 0 | 0.00% | 0 | 60 | 0.00% | 0 | 0 | 0.00% |
| 19~30 歲 | 男 | 0 | 1 | 0.00% | 752 | 507 | 148.32% | 141 | 492 | 28.66% |
| | 女 | 0 | 0 | 0.00% | 524 | 338 | 155.03% | 71 | 236 | 30.08% |
| | 總計 | 0 | 1 | 0.00% | 1276 | 845 | 151.01% | 212 | 728 | 29.12% |
| 31~50 歲 | 男 | 0 | 13 | 0.00% | 739 | 1068 | 69.19% | 98 | 571 | 17.16% |
| | 女 | 2 | 15 | 13.33% | 738 | 898 | 82.18% | 130 | 551 | 23.59% |
| | 總計 | 2 | 28 | 7.14% | 1477 | 1966 | 75.13% | 228 | 1122 | 20.32% |
| 51 歲以上 | 男 | 1 | 8 | 12.50% | 6 | 52 | 11.54% | 0 | 19 | 0.00% |
| | 女 | 0 | 4 | 0.00% | 11 | 26 | 42.31% | 0 | 10 | 0.00% |
| | 總計 | 1 | 12 | 8.33% | 17 | 78 | 21.79% | 0 | 29 | 0.00% |
| 年度總計人數 | | 3 | 41 | 7.32% | 2770 | 2949 | 93.93% | 440 | 1879 | 23.42% |

員工離職率 = 當年度員工總離職人數 (就職 >90 天) / 年底 12/31 在職人數該年齡分組之離職人數

桃園營運中心員工退休福利計劃

| 結構 | 確定提撥制 |
|----------|-----------|
| 提撥佔薪酬百分比 | 6% |
| 參與程度 | 100% 強制參與 |

2005 年 7 月 1 日政府實施勞退新制後公司依法規每月提撥 6% 退休金。

昆山 / 黃石廠養老保險基金

(含五險：養老、醫療、失業、工傷、生育)

| | 昆山廠 | 黃石廠 |
|---------------|-----------|-----------|
| 結構 | 確定提撥制 | 確定提撥制 |
| 單位繳費占總社保基數的比例 | 25.00% | 25.90% |
| 個人繳費占總社保基數的比例 | 10.50% | 10.30% |
| 參與程度 | 100% 強制參與 | 100% 強制參與 |

養老保險金由企業、員工和國家共同負擔，每月依法提撥比率存入勞工個人帳戶中。

2021 年桃園營運中心育嬰留停概況

| 說明 | 男性 | | 女性 | | 總計 | |
|-----------------|------|------|----|----|----|-----|
| | 人數 | 比例 | 人數 | 比例 | 人數 | 比例 |
| 符合育嬰留停申請資格 | 1 | - | 1 | - | 2 | - |
| 育嬰留職停薪實際申請 | 1 | 100% | 0 | 0% | 1 | 50% |
| (1)2021 應復職人員 | 1 | | | | | |
| (2)2021 實際復職人員 | 1 | | | | | |
| 復職率 =(2)/(1) | 100% | | | | | |
| (3) 上一年度復職人數 | 0 | | | | | |
| (4) 上一年度復職滿一年人數 | 0 | | | | | |
| 留存率 =(4)/(3) | NA | | | | | |

2021 年昆山 / 黃石廠母性保護計畫

大陸地區目前尚無育嬰留職停薪的制度，昆山和黃石廠乃採取以下母性保護計畫：

- 每月統計懷孕人數，並針對懷孕 7 個月及以上的母性進行追蹤，不得安排夜班及加班，同時提醒單位適度調整崗位，不要讓他們從事重的體力活動。
- 女方可享受一百二十八天的產假，男方享受十五天陪產假。
- 針對哺乳期的母性，自寶寶出生滿一周年，可享每天一小時的帶薪哺乳假期。

| 廠別 | 懷孕 7 個月以上 / 人數 | 產假 / 人數 | 陪產假 / 人數 |
|-----|----------------|---------|----------|
| 昆山廠 | 3 | 41 | 40 |
| 黃石廠 | 1 | 23 | 36 |

基準日：2020/12/31。以上人數皆包括在母性保護計畫之內

薪資與福利

定額制定職位職級管理辦法，藉由職位職級系統建立薪酬體系，此體系經薪酬委員會的定期討論及評估，送交董事會審議，使薪酬制度具公平合理性，並與經營策略相結合，引導員工努力的方向，與公司的目標一致。

藉由合理的職位職級系統建立薪資系統之體系並作為薪資管理辦法之設定依據，薪資管理辦法依據公司職等、職級、工作職掌、技術專業經驗個人績效編定相應之薪資結構、核定獎方法及各項薪資計算標準，使薪資的核定、計算、發放有所依據，定額的薪酬制度男女完全平等。定額整體薪酬，包括本薪、津貼、激勵久任獎金、營運獲利獎金、員工獎酬等，該員整體薪酬主要因工作職責、個人績效表現及對公司之貢獻度有所差異。

定額的績效考核，先由員工自評，再送交上兩級主管評核，並由一級主管面談，按實況給予客觀、公平的評估，以達激勵效果，並做為發放獎金、升遷、調薪、調職之依據。而考核項目、評分標準與計算方式皆事先告知員工，讓員工認同企業文化，投注高度的努力，並在努力工作之後，得到應有的獎勵和成就感。

公司辦理各項員工福利措施及勞資間之協議與各項員工權益維護除了依當地法規提供各項福利及退休制度外，另外也優於法規為員工辦理團體保險（意外險及癌症險）。

為了讓員工在工作之餘減輕壓力，並享受更多的歡樂和豐富的生活，公司每年皆配合時令舉辦一系列的活動，2021 年的各項福利活動實際實施如下：

桃園營運中心

| 項目 | 參與人數 | |
|--|------|--|
| 1 委由政府認可之醫療院所對全體員工實施健康檢查，除法定項目外，並額外增加腹部超音波、肝功能相關檢測項目 | 37 人 | |
| 2 午餐供應使用橄欖油方式烹煮健康餐盒，維護員工身體健康 | 40 人 | |
| 3 員工康樂會 | 40 人 | |

昆山廠

| 項目 | 參與人數 | |
|---|---------|--|
| 4 政府人才申報-國家級技術證《電子產品製版工》考核鑒定 | 60 人 | |
| 5 政府人才申報-國家級技術證《印製電路制工》考核鑒定 | 57 人 | |
| 6 「社團管理及補助辦法」，使社團活動蓬勃發展共成立6個社團，如舞蹈、瑜伽、慢跑、游泳、籃球、乒乓球等 | 200 人 | |
| 7 40層主管戶外拓展培訓活動。 (增加員工之間的溝通與協作，提升溝通技能) | 39 人 | |
| 8 籃球運動競賽 | 60 人 | |
| 9 員工生日會 | 3,000 人 | |

黃石廠

| 項目 | 參與人數 | |
|--------------------------------------|---------|--|
| 10 舉辦年終尾牙摸彩活動，以酬謝員工之辛勞 | 1,383 人 | |
| 11 歡喜迎新春，新春禮包大放送 | 1,710 人 | |
| 12 新春贈好禮，二重暖心禮（黃石特產+電影觀影券） | 1,710 人 | |
| 13 全廠40職層含以上留守黃石主管新春送祝福活動，共20人參與 | 20 人 | |
| 14 新春內介聘之星心意禮 | 100 人 | |
| 15 悅跑社槐花越野賽 | 13 人 | |
| 16 20層主管戶外拓展培訓活動。 (提高團隊成員之間的溝通能力) | 251 人 | |
| 17 員工學歷提升考首屆畢業典禮活動 | 45 人 | |
| 18 感謝恩師·教師節活動 | 25 人 | |
| 19 暖心熱鬧聖誕會&生日會 | 94 人 | |

溝通平臺

互動溝通是一種生活及工作的技能，能夠幫助我們發展人際關係，瞭解對方、相互扶持、接納異己、進而分享愛、學習及共同成長。因此我們內部創建一個《穎響》的刊物平臺，期望定額人 (Dynamicer) 能彼此分享喜悅、知識與散佈正能量，藉由交換想法，觀念養成而建立共識，讓《穎響》發揮影響力，培養屬於定額的企業文化。



從 2014 開始，《穎響》每一年度全方位的報導並回顧集團內外部的大小活動與成果，為定額的成長歷程做最忠實的紀錄，體現員工在定額多采多姿的生活，希望《穎響》不僅在公司內部發酵，也將定額在各方面的用心與努力，與利害關係人溝通，得到他們的認可、支持與建議。

歷年來在報導內容上，《活力員工》實況報導每年的員工活動、各社團的活動及運動比賽等；《員工徵稿活動》鼓勵員工發揮文采，寫下在定額的所思所想，分享工作績效以外的才華；《光榮榜》列出客戶及主管機關對定額的肯定事蹟，讓同仁與有榮焉；《公益定額》紀錄定額持續秉持初衷協助弱勢族群，讓員工將愛心化作行動，共同參與定額各項公益活動；《封面故事》則邀請我們優秀的主管，藉由面對面訪談，說明定額最新的產品技術與團隊，同時更加貼近主管們的工作態度與生活哲學，藉此激勵員工，期許自我，有朝一日成為定額的中堅份子。

2021 年穎響主題是為黃石 2 廠的前期規畫專訪，以 P1 為基礎延伸到 P2 做更細緻化管理，P2 將比 P1 更人性化，減少無效的人工作業資料自動化將從批量帶到 Working Panel，實現生產全流程追溯；設備自動化將全廠導入 AGV 搬運車以實現 Touch-free PCB，兩者相輔相成做到最佳智能化工廠配置。

申訴機制

定額於 2013 年訂定「不合理意見箱管理規範」，員工可以書面的方式將員工意見表直接投入「不合理信箱」。每日由人資部主管負責開箱收取員工意見。拆信人必須為投遞者永久保密，不得隨意私下傳播或談論有關申訴信件所涉及的人、事、物，並應於意見登錄後，將員工意見表剪名，轉交相應部門負責人處理。處理結果經總經理、董事長審核後，需在 7 天內回覆給申訴人。

其流程如下：



桃園營運中心

2021 年整個年度均未再收到任何不合理投訴。公司每年透過多次的勞資會議、職安委員會議、職工福利委員會等的舉辦，與勞工代表面對面溝通意見，對於代表提出之建設性意見，公司均慎重評估，獲得員工普遍認同。

桃園營運中心歷年投訴件數及類型分析

| 投訴類型 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|------|------|------|------|
| 行政作業之建議 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 不合理現象之舉發 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公共安全之建議 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 個案權益之維護 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 1 | 0 | 0 | 0 |

昆山廠

2021 年昆山廠總計收到不合理投訴 5 件，較 2020 年下降 44%。讓員工感受到公司對不合理現象的重視與解決，所以投訴件數就相對減少了。針對不合理現象之舉發的問題，主管皆給予最及時的回復，並且對被投訴的相關人員做了懲處或者警告，可以改善的問題也得到解決。每次的不合理意見處理後，都在公佈欄正式回覆給員工。(惟匿名投遞，因無法查明具體事實以及回覆，部分不予處理。

昆山廠歷年投訴件數的類型分析

| 投訴類型 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|------|------|------|------|
| 個案權益之維護 | 7 | 4 | 1 | 2 |
| 行政作業之建議 | 8 | 6 | 3 | 1 |
| 不合理現象之舉發 | 13 | 8 | 4 | 2 |
| 公共安全之建議 | 3 | 1 | 1 | 0 |
| 其他 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| 合計 | 36 | 20 | 9 | 5 |

黃石廠

2021 年黃石廠總計收到不合理投訴 9 件，較 2020 年度上升 125% 黃石廠人力於 2021 年增長 13%，人員規模的增加對於公司部行政措施不了解，且內地員工區別於外地員工，一遇到事情皆以投訴為管道。公司於員工層面將積極溝通，另在管理層面：培訓以及宣導教育，再以績效考評勾稽，避免與下屬的表達溝通及管理方式欠妥導致矛盾投訴案。

黃石廠歷年投訴件數的類型分析

| 投訴類型 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|------|------|------|------|
| 個案權益之維護 | 10 | 2 | 0 | 1 |
| 行政作業之建議 | 19 | 9 | 4 | 5 |
| 不合理現象之舉發 | 8 | 1 | 0 | 3 |
| 公共安全之建議 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 39 | 12 | 4 | 9 |

四、職業健康與安全

職業災害

| 目標項目 | 廠別 | 2019 年實績 | 2020 年實績 | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 成果 |
|---------|-----|----------|----------|----------|----------|--------|
| 失能傷害頻率 | 昆山廠 | 2.26 | 1.27 | <1.41 | 0.86 | 達成 |
| | 黃石廠 | 0.66 | 1.64 | <1.41 | 0.99 | 達成 |
| 失能傷害嚴重率 | 昆山廠 | 50 | 40 | <63 | 32 | 達成 |
| | 黃石廠 | 48 | 82 | <63 | 85 | 未達成 |
| 總和傷害指數 | 昆山廠 | 0.34 | 0.20 | <0.3 | 0.22 | (↑) 達成 |
| | 黃石廠 | 0.18 | 0.36 | <0.3 | 0.29 | (↓) 達成 |
| 死亡災害 | 昆山廠 | 0 | 1 | 0 | 0 | (↓) 達成 |
| | 黃石廠 | 0 | 0 | 0 | 0 | (-) 達成 |

職業安全衛生管理系統

定穎電子對於勞動安全向來秉持遵守法規、善盡職責，提供員工健康、安全、整潔的工作環境，作為落實職業安全政策的唯一目標。定穎於中國大陸設置的二個工廠均依據中華人民共和國勞動法第 52 條、安全生產法第二十一條要求，建立、健全勞動安全衛生制度，配備專職或者兼職的職業衛生管理人員，並已完成 ISO 45001 系統驗證。

定穎各廠別之組織系統 / 規章制度

昆山廠 ISO 45001 證書



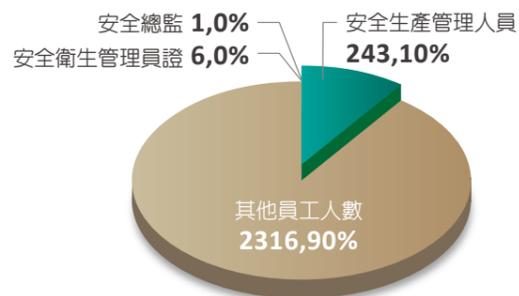
黃石廠 ISO 45001 證書



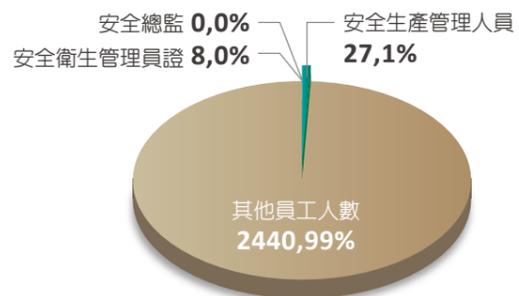
定穎各廠均編制專職之職業安全衛生管理單位，成員均為專職並領有國家證照者擔任，生產線各單位另編制安全衛生稽查人員，由工安部監督其作業，為鼓勵同仁進修，要求全廠組長級以上幹部均須取得安全生產管理人員證書資格。

定類各廠別之職安衛組織編制

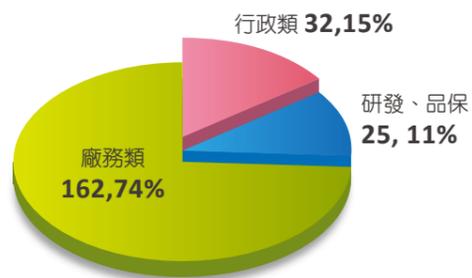
昆山廠安全衛生管理人員組成



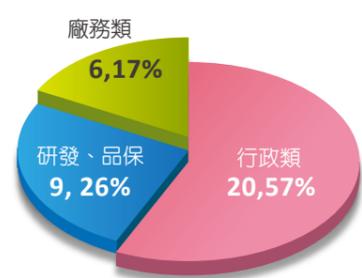
黃石廠安全衛生管理人員組成



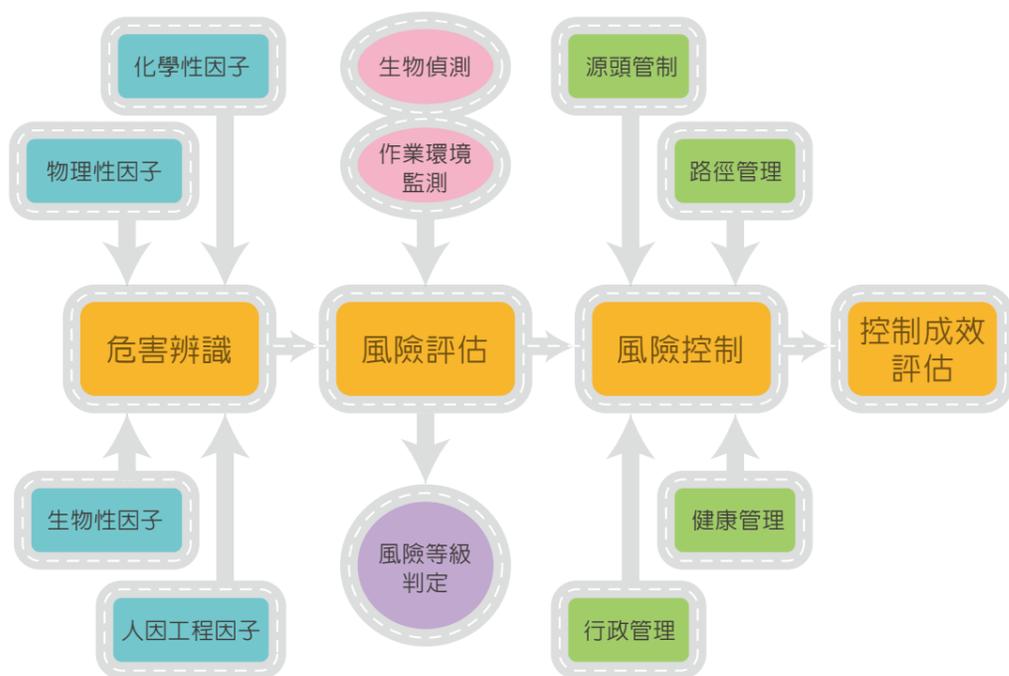
昆山廠安全衛生人員職務分佈



黃石廠安全衛生人員職務分佈

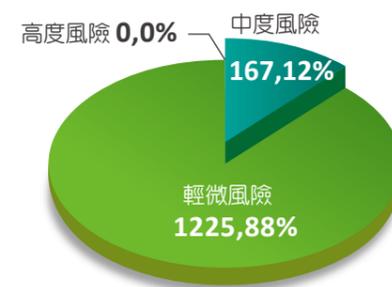


危害辨識、風險評估及事故調查

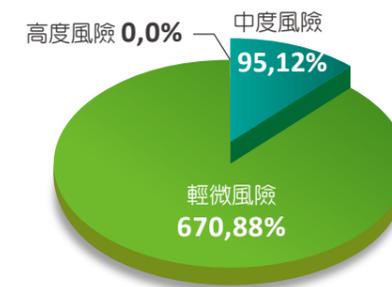


定類成立風險評估小組負責工作場所之風險和機會評估，按照公司《危險源識別與風險評價程式》進行危險辨識及評價，並對各製程進行分級管控，依序制定管控措施，每年並進行重審。2021 年各廠危害辨識之結果如下，如有辨識屬重大風險項目者，須成立專案以立即降低風險，對於辨識屬中級者，列入持續改善對象，對於辨識屬輕微項者，仍須嚴格按照公司規定執行。

2021 年昆山廠危害辨識分級



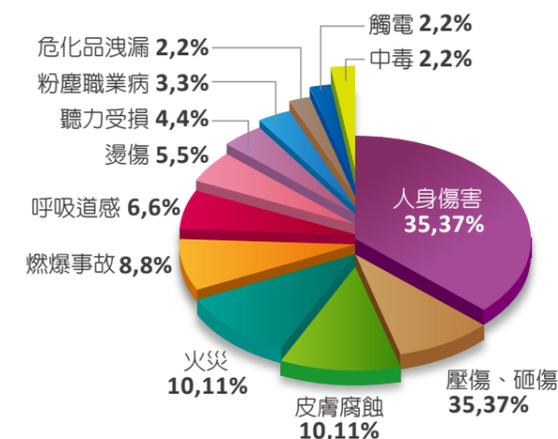
2021 年黃石廠危害辨識分級



2021 年昆山廠中級以上風險



2021 年黃石廠中級以上風險



職業健康服務

2020 年初，隨著新型冠狀病毒疫情的升溫，中國武漢市乃至湖北省的多項產業被迫停擺，定穎電子於 1 月 2 日成立兩岸三地「疫情防治應變小組」並建立防疫管理 SOP，人員進出產線嚴格依據 SOP 管控。除進行用餐分流，增加用餐距離，且每個人有固定專用座位，避免多人使用同一座位而交叉污染。公司內部設立隔離房，員工每日進行防疫監控，如發現有感染疑慮之員工，即要求在家辦公或隔離辦公。同時，嚴格管控全國疫情中風險區域和武漢區域員工 / 廠商，入廠前必須進行相關醫學檢測確認安全後始得入廠。

截至 2021 年 12 月 31 日止，定穎防疫成果如下：

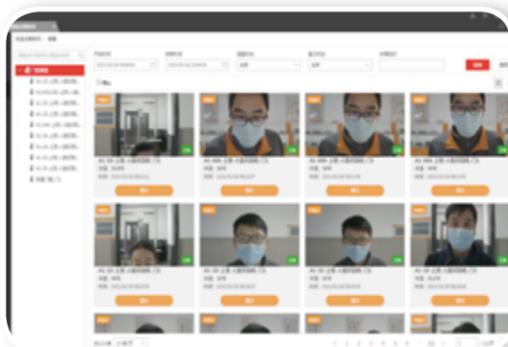
| | 昆山廠 | 黃石廠 |
|-----------------|--------|------|
| 接種三劑以上疫苗 (人員比例) | 94.28% | 100% |
| 曾染疫人數 | 0 | 0 |
| 2021 年因疫情停工天數 | 0 | 0 |



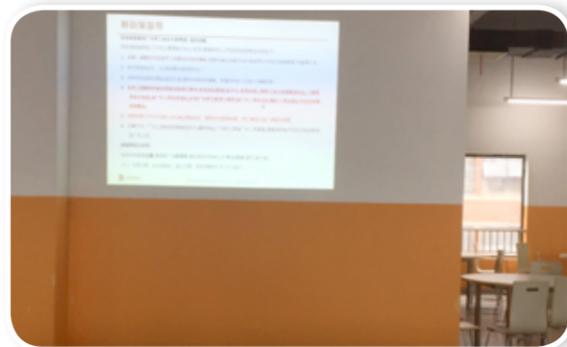
緊急師檢演練



防疫接種



入廠測溫
(增加刷卡攝像功能，超溫人員不可刷卡上班)



每日用餐時間員工防疫宣導

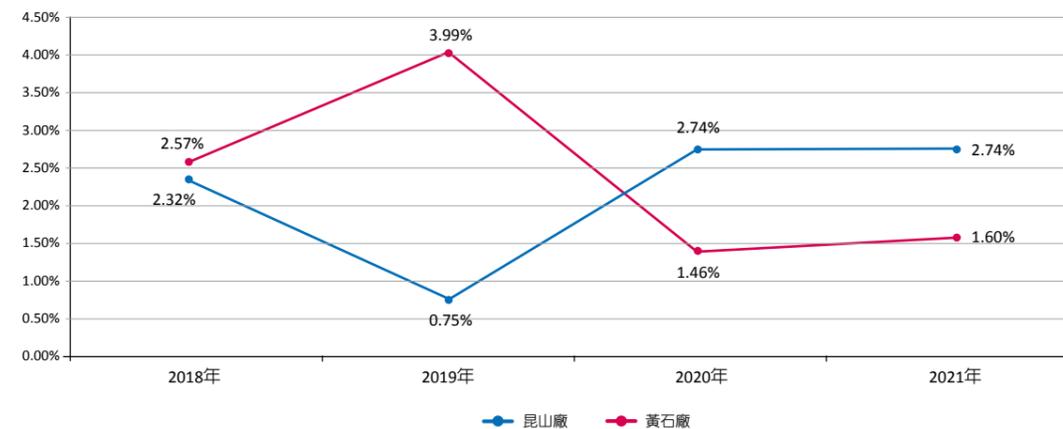
凡本公司員工，於僱用之初應接受一般體格檢查，以瞭解其工作適性；在職人員每年均接受一次定期員工健康檢查，由環安部透過勞工體格及健康檢查認可醫療機構網站查詢，委請績優之醫院主辦，期望藉由逐年收集個人健康資訊，繪製個人健康地圖，以持續追蹤員工健康，並給予適時之工作調整，也讓同仁更瞭解自己的身體狀況。體格檢查、健康檢查等記錄均由專職人員負責保管，並嚴守保密原則。



昆山廠本次職業健康檢查 838 人，檢查結果無明顯異常 518 人，占體檢人數的 61.81%；屬於其他疾病異常者 297 人，占體檢人數的 35.45%；屬於職業病危害因素相關檢查項目異常人員 23 人，占體檢人數的 2.74%。

黃石廠本次職業健康檢查 938 人，屬於職業病危害因素相關檢查項目異常人員 15 人，占體檢人數的 1.6%。

各項特殊健康檢查項目判定與職業病危害因素相關者，不合格率均無改善的趨勢，不合格內容則多與代謝異常相關，研判近一年來封控環境不利員工運動有關，除將鼓勵員工進行簡單的室內運動、注意飲食習慣、多安排休息時間外，也會安排職務調整。



有關職業安全衛生之工作者參與、諮商、溝通與訓練

公司會同勞工代表訂定適合勞工需要之安全衛生工作守則，發行給每一位員工，內容已涵蓋工作上安全、衛生之要求事項及緊急事件之急救、搶救相關規定；此外，因應公司管理需要進行修訂之各項制度或臨時之配合事項，除透過發文相關單位要求同仁閱讀會簽外，並於公告欄公告，以確保同仁知悉。

近年來印刷電路板業界發生多起職災事故，引起主管機關的關注，除加強相關產業的稽核檢查，也在各地都舉辦了多場政令說明會，定額派員參加瞭解外，也全力配合政令的執行。

員工是公司最重要的資產，公司所有的活動都必須藉由員工來完成，定額深知企業活動要能到位並安全的執行，端賴平時持續的訓練，透過訓練讓員工習慣安全的操作，瞭解工作環境中的危害，並具有預防危害的工安意識。此外，定額亦透過醫護專業人員於廠內舉辦健康座談，透過活潑的互動，讓同仁們於工作中熟知如何預防及改善職業傷病的發生並達到健康促進的目的。

本公司員工對於任何有關降低職業安全衛生災害發生的方法之處理流程。



二廠均設有「安全衛生會議」，由總經理擔任會議主席，並納入勞工代表，職責為對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。定期召開安全衛生會議，於會前公告徵求會議議題，委員於會議中意見交流並進行決議，每次會議均作成紀錄，會後將結果公告周知。

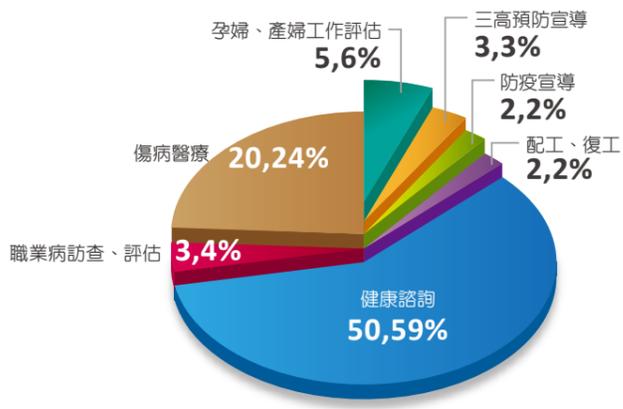
健康與安全相關議題之溝通

| 工安類教育訓練 | | 安全衛生會議 | |
|---|--|--------------------------------|------------------------------|
| 昆山廠：38 場次 /2,949 人次 /5,898 人時 黃石廠：40 場次 /2854 人次 /5,708 人時 | | 昆山廠：35 場次 黃石廠：2 場次 | |
| 新進員工安全訓練 昆山廠：143 場次 /8,959 人次 黃石廠：136 場次 /2,776 人次 | | | 工安部佈告欄 昆山廠：9 次 黃石廠：3 次 |
| 其他工安類宣導 昆山廠：12 場次 /3,044 人次 黃石廠：12 場次 /19,856 人次 | | | 電子信箱 昆山廠：19 次 黃石廠：0 次 |
| 緊急應變演練 昆山廠：22 場次 黃石廠：14 場次 | | 健康講座 昆山廠：2 場次 黃石廠：0 場次 | |

工作者健康促進

2021 年黃石廠編制有 9 位醫師輪流駐廠，透過健康促進的推動，提升員工的身心健康，總計到廠時數 1,248 時。

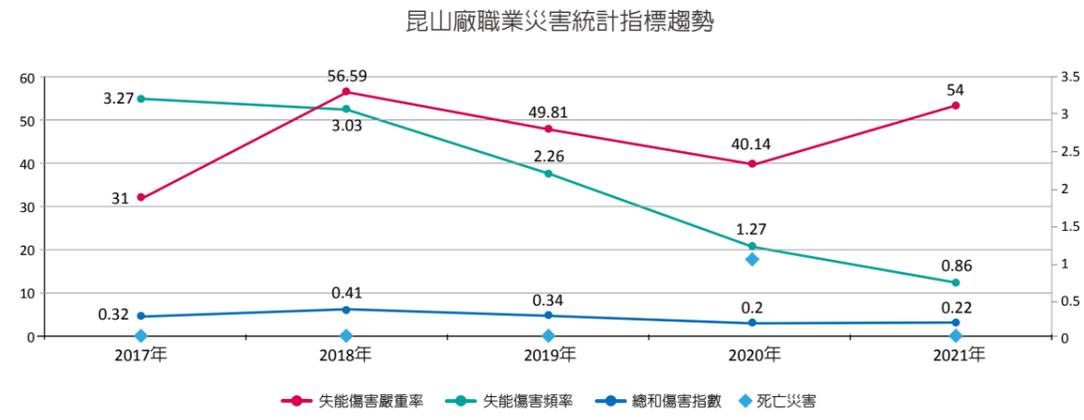
黃石廠專科醫師臨廠服務項目配比



昆山廠則是組織昆山紅十字會對公司 39 名員工進行救護知識培訓併發證並完成 12 場職業健康安全訓練、事故警示教育，同時透過職業健康體檢進行異常追蹤 12 場次、聽力異常崗位調動 23 場次。

職業傷害

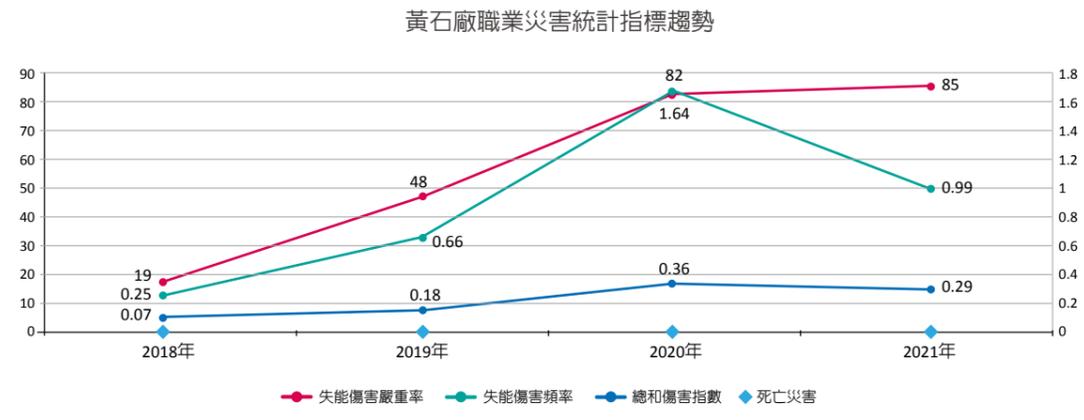
2021 年度昆山廠通過安全機構等專家對公司安全生產現狀進行專業檢查診斷並改善，環安部安排人員每日生產線隱患排除，生產現場負責人自查安全生產條件，員工參與辨識現場作業風險等措施，著力改善安全生產條件之符合性、安全性。



2021 年計發生 10 起工傷事件，總共損失 439 天，雖然工傷件數呈下降趨勢（2020 年為 16 起），但傷情多為嚴重——骨折 5 人、顱內出血 1 人、化學燒傷 1 人，故損失工時較多。

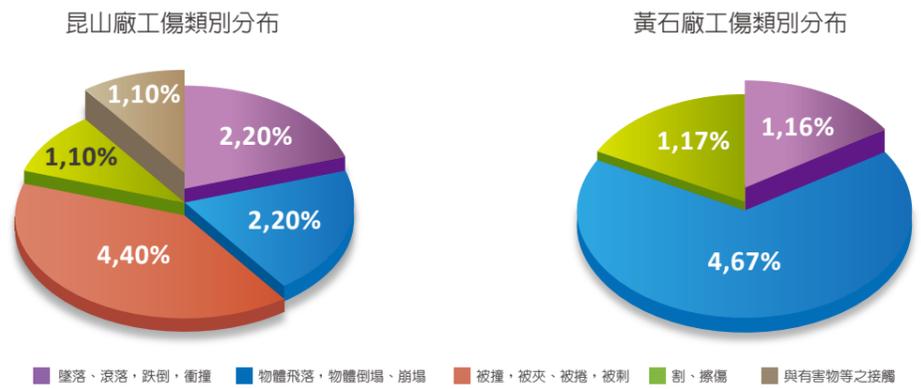
鑒於 2021 年度工傷致因多為人員違規所致，將由現場主管利用班前會對員工進行宣導要求，提高人員安全意識，落實個人防護用品的使用，出現設備異常及時回饋，禁止私自處理，辨識作業現場風險並分級管控責任落實到人，定期對現場設備設施、環境條件進行隱患排除並及時整改。

黃石廠每年由總經理帶隊進行至少 2 次全廠大檢查，每月聘請外部安全專家進行安全檢查，工安執行績效良好。



2021 年發生 6 起工傷事件，總共損失天數 517 天，其中被設備或台車壓傷占 4 起，損失天數 500 天；另外、摔傷、腳劃傷各 1 起，損失天數共 17 天。鑒於黃石廠壓傷人員占比較大，主要為人員違規操作導致受傷，針對此違規項環安每月利用早晚會對產線進行視頻案例宣導，加強人員安全意識。

職業災害事故調查



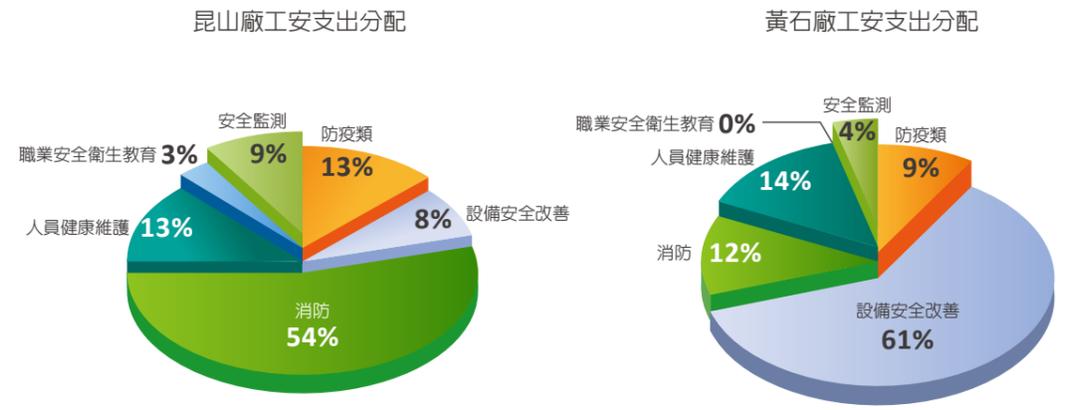
2021 年職業災害事故程度統計

| 事故程度 | 定義 | 昆山廠 | 黃石廠 |
|-----------|--|-------|-------|
| 失能傷害 | 人員死亡 | 0 | 0 |
| | 受傷，次一工作日無法回復上班者 | 10 | 5 |
| | 合計損失時數 | 3,512 | 4,136 |
| 需醫療之輕傷危害 | 人員受傷，必需送廠外醫療單位由醫生或專業人員方可處理，次一工作日能恢復上班並可完全執行原單位之工作者 | 0 | 1 |
| 僅需急救之輕傷事故 | 人員受到輕微傷害，只需進行簡易急救處理即可回復工作者。 | 0 | 0 |

註：2021 年於廠內工作之非員工無工安事故發生。

2021 年工安相關支出

昆山廠 2021 年工安支出計 226 萬人民幣，其中消防支出部分佔 54%，主要是因昆山廠屬較老舊廠房，故加強防火相關設施；黃石廠年度支出計 549 萬元人民幣，以設備安全改善支出為最大支出，占比 61%，主要是因為黃石廠著重於工程改善之預防，故加大了該項目之支出。



五、社區參與及社會美好

定類因生產據點的規模及製程的特性，高度重視與周邊鄰里的互動及社區的未來發展，指派各生產據點的【管理部】為專責單位，負責執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫，針對社區反映的各項問題，做正面回應並積極處理。

社區溝通平台與衝擊評估

| 廠別 | 社區 | 溝通平台 | 衝擊評估 |
|--------|------------------|----------------|--|
| 桃園營運中心 | 森寶開發園區 蘆竹社區居民 | 森寶開發園區管理部 | 園區門禁管理、停車場規劃、園區水電供應、病媒蚊消毒、鄰居溝通、工程施工等庶務事項 |
| | 鄰近工廠 | 森寶開發園區管理部 | 對外溝通平台之建立 |
| | 地方主管機關 | 市政府、區公所、消防隊 | 勞資、工安、消防申報 |
| | 股市投資人 | 金管會 | 公司財務、業務之監督、查核與募集發行有價證券之審核及管理 |
| | 地方工協會 | 桃園市工業會、印刷電路板協會 | 法令修改評估、經營困境反映、產業設施安全標準 |
| 昆山廠 | 昆山經濟開發區管理中心 | 開發區會議 | 工安、環保議題 |
| 黃石廠 | 黃石經濟開發區管委會 | 各管理單位 | 安全監督、環保、建設、人力資源與社會保障 |

2020 年社區居民反應議題處理

| 廠別 | 議題類型 | 溝通次數 | 解決次數 | 投入資源 | 備註 |
|--------|------------|------|------|----------------------|---|
| 桃園營運中心 | 停電預先通知 | 2 | 2 | Line 群組通知 | 由園區管理單位於獲悉停電訊息後，提早通知，以便進行準備 |
| | 漏水修繕 | 1 | 1 | 3 萬元 | 由森寶園區出資修繕 |
| | 停車場積水 | 1 | 1 | NA | 森寶定期清理雨水排放口 |
| | 停車場樹木、花園整理 | 2 | 2 | NA | 由森寶定期修剪樹枝及花草 |
| | 園區病媒蚊消毒 | 2 | 2 | NA | 森寶於實施園區病媒蚊消毒前，會提早通知，以便同仁避開消毒區域 |
| | 園區防疫管理 | 1 | 1 | 紅外線測溫儀 | 由森寶進行園區出入之初步防疫管理，我司贈送一台遠紅外線測溫儀協助其管理 |
| | 緊急應變演練 | 2 | 2 | NA | 與森寶協商緊急應變之實施方式，由我司自行實施 |
| | 垃圾減量之實施 | 1 | 1 | 資源回收桶 | 協助森寶宣導垃圾分類，並於公司內實施 |
| 昆山廠 | 工安、環保議題 | 2 | 2 | NA | AWS 國際可持續水管理認證推行節水宣傳 |
| | | 8 | 8 | 廢水侷限空間資訊化系統、防護網、標誌牌等 | 宣導侷限空間 8+1 要求，減少侷限空間事故發生率；其他廠事故警訊；新安法、風險辨識溝通檢查等 |
| | | 10 | 10 | 熱煤油鍋爐更換機頭 | VOC 有機廢氣檢查及全廠廢氣/廢水抽測；低氮鍋爐改造；溫室氣體排放調查等 |
| 黃石廠 | 環保工安消防相關議題 | 42 | 42 | 主管與會 | 主管機關相關宣導及要求 |

定額的社會關懷由「責任」所推動，但從「心」出發，包含教育、慈善、運動、學術、文化等面向，把握由親而疏，由近而遠的原則持續推行，由【企業社會責任辦公室】負責規劃並執行，定期在董事會中報告。2021 年向公益團體總採購金額為 NT\$898,849 及總支出金額為 NT\$500,000+RMB33,178。

社會關懷 - 桃園營運中心

| 序號 | 說明 | 採購費用 (NT) | 支出費用 (NT) |
|------|--|-----------|-----------|
| TY-1 | 股東會的紀念品採用小羊苗庇護工場的手工肥皂 10,000 份，及桃園市自閉症協進會附設星兒工場所製作的手工香皂 7,000 份。 | 765,000 | - |
| TY-2 | 定額今年員工及客戶中秋禮品選用兩款禮盒：一為美好社會福利基金會 - 附設的美好庇護工場，地點坐落在桃園市龍潭區的台地上，是桃園第一家以「蔬菜耕植與銷售」為主的庇護工場，園區內所種植之蔬菜皆由身心障礙朋友親手栽種，從除草到育苗種植，皆以「有機」的生產規範為作業流程，種植出無毒健康的蔬菜。二為單親媽媽靠著自己的雙手，製作手工無添加餅乾，扶持一對兒女成長。 | 133,849 | - |
| TY-3 | 政治大學學術研究基金 | 140,043 | 400,000 |
| TY-4 | 贊助國立新竹高商射箭隊及清寒家庭學生學習射箭的費用 | 480,000 | 100,000 |
| 總計 | | 898,849 | 500,000 |

社會關懷 - 黃石廠

| 序號 | 說明 | 採購費用 (RMB) | 支出費用 (RMB) |
|------|---------------------------|------------|------------|
| HS-1 | 參加扶貧任務，向貧困雞鴨農購買給員工加菜。 | - | 30,000 |
| HS-2 | 濃情端午，獻愛心物資給黃石福利院孤殘兒童和老人們。 | - | 3,178 |
| 總計 | | 0 | 33,178 |



5 經濟績效與公司治理

經濟績效

2021 年定額因營運量體擴大，故產生之直接經濟價值、員工薪資福利、支付政府的款項及社區投資皆較前一年增加。

公司治理

連續五年榮獲公司治理評鑑上市公司 Top 5%。

永續供應鏈

在地採購金額超過 97%。





伍 | 經濟績效與公司治理

一、經濟績效

經濟價值的產生和分配

經濟價值的產生和分配等資訊反映了組織如何為利害關係人創造財富。依據 GRI 準則 201-1，經濟績效主要著重在組織營運所產生及分配的直接經濟價值，基本要素包括以下：

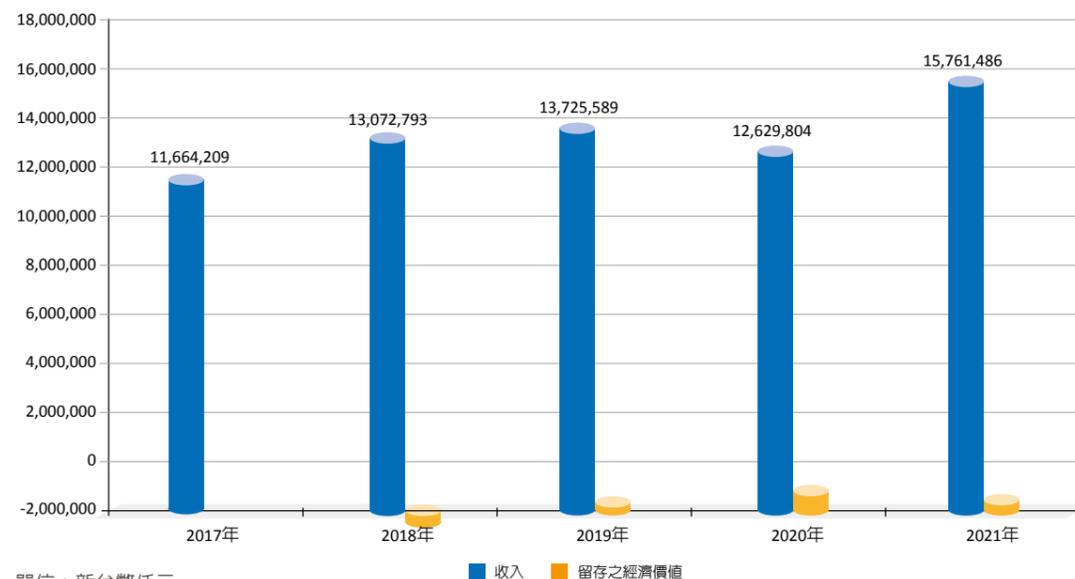
1. 產生之直接經濟價值：收入。
2. 分配之經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府的款項、社區投資。
3. 留存之經濟價值：『產生的直接經濟價值』減去『分配的經濟價值』。

以下為近年來定額相關資訊，所有數字皆擷取自經會計師查核簽證之報告內容。

| 項目 | 基本要素 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 產生之直接經濟價值 | 收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入) | 11,664,209 | 13,072,793 | 13,725,589 | 12,629,804 | 15,761,486 |
| 分配之經濟價值 | 營運成本 | 9,627,199 | 10,695,004 | 10,927,573 | 9,611,137 | 12,725,983 |
| | 員工薪資和福利 | 1,958,472 | 2,401,593 | 2,345,514 | 2,113,086 | 2,361,297 |
| | 支付出資人的款項 | 67,045 | 198,913 | 230,151 | 202,463 | 161,465 |
| | 支付政府的款項 | (4,968) | 16,645 | 66,779 | 23,906 | 40,995 |
| | 社區投資 | 7,367 | 1,524 | 266 | 147 | 1,292 |
| 留存之經濟價值 | | 9,094 | (240,885) | 155,306 | 679,065 | 470,454 |

單位：新台幣仟元

註：2018 年開始含黃石廠；2020 年出售桃園廠，桃園營運中心投入研發、產品技術服務及集團接單等相關業務。



單位：新台幣仟元

2021 年定額產生之直接經濟價值、營運成本及員工薪資和福利皆較 2020 年增加，主因營運量體增加，營運成本及人事成本相對增加。支付出資人的款項減少，乃因借款利率降低所致。支付政府的款項增加，乃因黃石廠 2021 年收取之政府補助收入增加，致繳納之所得稅增加所致。社區投資增加，主因增加對政治大學的學術回饋金。在從政府獲得的重大財務補助方面，2021 年昆山廠獲得經發局春節穩崗補貼款及昆山開發區科技局 2021 省工轉型專級專項資金款等補助，金額共計人民幣 3,616 仟元；而黃石廠獲得當地人力資源和社會保障局補貼及黃石經濟技術開發區口山區政務服務和大數據管理局建設投資補助等補助，金額共計人民幣 14,352 仟元。

2021 年定額三個據點 - 桃園營運中心、昆山廠及黃石廠，佔營收的比重分別為 0%、61% 和 39%，以下分別說明三個據點為當地經濟創造價值的情況。

| 項目 | 基本要素 | 桃園營運中心 | 昆山廠 | 黃石廠 |
|-------------|--------------------------|----------|-----------|-----------|
| 公司產生的直接經濟價值 | 收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入) | 0 | 9,622,035 | 6,139,452 |
| 分配的經濟價值 | 營運成本 | 34,454 | 7,774,776 | 4,916,752 |
| | 員工薪資和福利 | 57,235 | 1,537,710 | 766,352 |
| | 支付出資人的款項 | 88 | 60,709 | 100,668 |
| | 支付政府的款項 | 0 | 65 | 40,930 |
| | 社區投資及社會關懷 | 713 | 435 | 144 |
| 留存之經濟價值 | | (92,491) | 248,340 | 314,605 |

單位：新台幣仟元

展望 2022 年，在營運方面，我們擁有一個基本面穩健的市場 - 電動車，受益於氣候變遷、節能減碳大趨勢的推動，預計電動車在未來五年將快速成長，也將成為定額強勁的成長動能。同時藉著我們不斷創新的生產和技術能力，使我們有能力抓住有利的機會。黃石一廠是以突破創新的理念來建立的智能工廠，由自動化、信息化、數字化，將品質與技術提升到優於業界的水準，得到客戶的青睞。黃石二廠將更進一步創新，為我們帶來技術與品質成長的躍進。黃石二廠的廠房已於 2021Q1 開始興建，設置 HDI 及高階製程，產品應用於：電動車、ADAS、伺服器及網通，第一期預定於 2022Q3 開始量產，逐月提升產能，可增加目前產能的 10~15%，未來視客戶需求狀況逐期建置，資金來源將以自有資金及銀行貸款支應。

在人力資源發展方面，因應公司新產品開發及擴廠計畫，將積極培育內部人員並招聘專業技能人才，使公司在長期發展上，不會出現人才缺口。在支付出資人的款項方面，因黃石二廠的興建，將對資金需求增加。在支付政府的款項方面，因昆山廠獲利的改善及黃石廠的獲利，將持續繳稅。在社區投資及社會關懷方面，對社區發展、社會公益及弱勢團體的照顧將持續進行。





稅務治理

我們認同企業誠實納稅並透明公開，能避免社會成本無謂的耗損；同時使利害關係人恢復對公共服務的自信心，強健政府效能。故依據 GRI 準則 207，提供以下資訊與利害關係人議合。

稅務方針

定穎落實稅務治理，遵循各營運所在地之稅務法規，並確保各營運據點間之交易符合常規，亦於財務報告及企業永續報告書中揭露本公司之稅務方針及稅務資訊，提高稅務資訊之透明度，亦提升利害關係人對本公司稅務治理之了解。

定穎因符合所得稅法第 39 條之要件，故目前有使用前十年虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額；其餘子公司皆依各營業形態及所在地之稅務規定，申請租稅優惠補助。關係企業間之交易依循常規交易原則，並依規定每年年底申報前一年度之集團主檔報告及編製移轉訂價報告備查。

稅務風險管理

定穎主要投資於中國大陸，遵循所在地之稅務法規。由於稅務法規的異動可能對有效稅率及經營實績產生重大影響，因此積極關注投資所在地之稅務變動及稅務風險。為有效管理稅務風險，定穎遵循內部規範執行稅務鑑別及評估，以管理並控制稅務風險。

定穎財務總處為稅務治理負責單位，重要交易及決策均經稅務風險評估後，依循相關稅務法規進行規劃。財務副總為稅務管理負擔最終責任，日常運作及行政管理則委由各營運據點之會計主管執行運作，並由具有相關稅務專業之人員協助其履行稅務義務，亦由委託之外部稅務專業諮詢機構提供專業服務，以掌握稅務新知。

定穎評估可能的稅務風險：

| 地區 | 稅種 | 風險內容 |
|----------|--------------------|---|
| 台灣 大陸 | 公司所得稅 間接稅 其他 | 稅制法規的不確定性導致稅務爭議： 1. 各國因應 OECD 推行的稅基侵蝕與利潤移轉 (BEPS) 政策解讀立法程序，時間不盡相同，導致稅務遵循成本增加。 2. 稅法或獎勵措施改變，可能影響公司原有租稅規劃。 3. 未落實稅務管理政策：未能及時評估並因應稅法變動或交易模式變動下所產生之稅賦成本。 |

稅務資訊

所得稅資訊

單位：新台幣千元、%

| 項目 | 2020 | 2021 | 平均數 |
|----------|---------|---------|---------|
| 稅前淨利 | 777,883 | 647,136 | 712,510 |
| 所得稅費用 | 當期所得稅 | 61,287 | 48,584 |
| | 遞延所得稅 | 62,937 | 89,166 |
| 有效稅率 (%) | 12.70% | 27.30% | 19.33% |
| 支付所得稅 | 23,069 | 22,595 | 22,832 |
| 現金稅率 (%) | 2.97% | 3.49% | 3.20% |

註：2020 年出售桃園廠房的 4.26 億元不須繳所得稅。

2021 年租稅管轄區之相關資料

| 租稅區 | 已納所得稅 | 當期所得稅 | 員工人數 | 有形資產 |
|-------------|-------|--------|-------|-----------|
| 台灣 (NTD 千元) | 274 | 25,008 | 41 | 1,220 |
| 大陸 (RMB 千元) | 5,134 | 8,347 | 4,828 | 1,353,583 |

二、新市場開發



管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|--|------|---------------------------------|---|---|
| 持續評估外部環境帶給公司的風險與機會，鎖定目標，投入資源，為公司創造長期成長的契機。 | 業務研發 | 針對目標市場、技術、產品、客戶，組成專案小組，研發並滿足需求。 | 1. 收集相關市場、技術、產品、客戶資料。 2. 與客戶討論相關設計及解決方案。 | 部門主管 總處主管 總經理 董事長 (專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|------|----------------|--------------|-------------------|--|----------------------|
| 技術 | 生產超薄板、導入中度損耗材料 | 生產高速信號相關產品 | 生產厚板、厚銅板、導入高頻高速材料 | 1. 厚板客戶 A 成 200%。 2. 高速材料客戶 B 正式導入量產。 | 生產薄板、厚板、厚銅板、導入高頻高速材料 |

「新市場開發」是企業成長的動能，為許多利害關係人所關心。2021 年我們的行動方案如下：

藉著多方蒐集產業上中下游、環境及法規等相關訊息，經營階層做出決策與研發方略，鎖定新能源車、先進駕駛輔助系統、mini LED、5G 網通相關、衛星通訊等之市場應用及產品線。

1

成立FAE部門(Field Application Engineer),於客戶開發階段即與客戶之設計及行銷端充分溝通並全力配合其設定設計能力，以精準及適切的產品品質及成本價格，打造區隔市場。

2

針對國際客戶，積極佈局全球服務網點，提供及時有效的行銷、技術、品質等售後服務，以增加對客戶需求的掌握度，並與客戶建立穩定的關係。

3

對於正開發具未來性之產品的新興企業，我們主動投入各項資源協助其研發工作，從而建立基礎合作關係，待客戶產品發展成熟並具有一定市場規模時，成為其長期的合作夥伴。

4



三、公司治理

重大主題

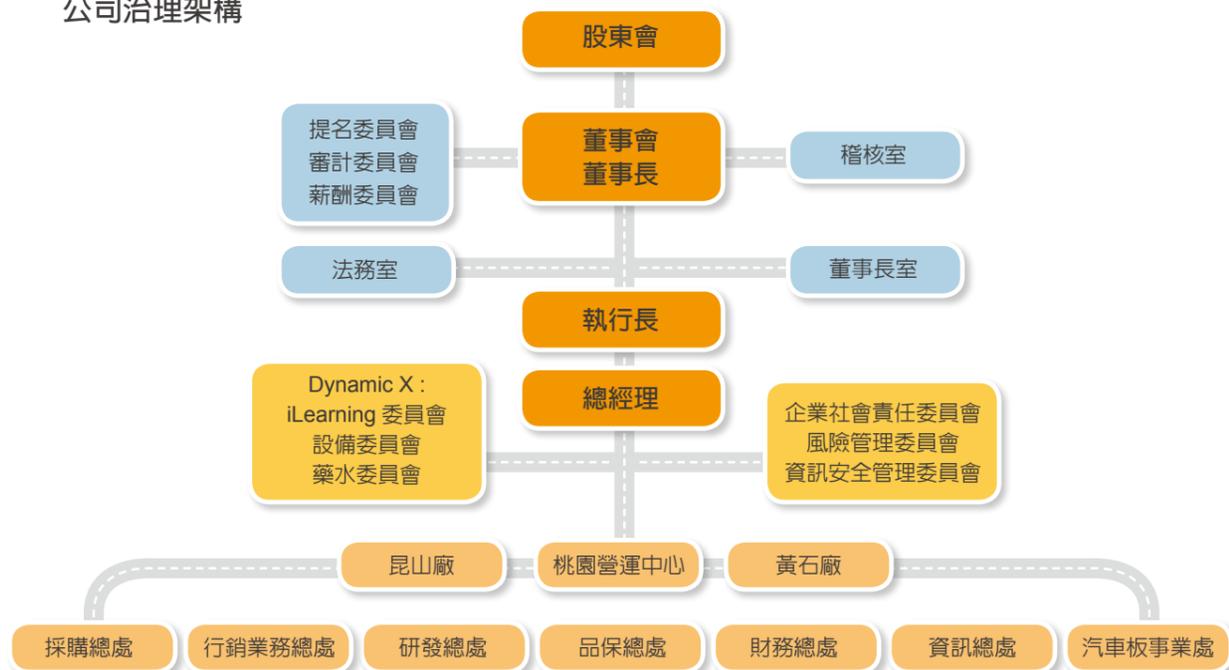
管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|---|------|---|---|----------------------------|
| 落實公司治理，提升企業永續發展營造健全 ESG 生態體系，接軌國際規範，強化資本市場國際競爭力 | 董事長室 | 1. 與外部 ESG 整合諮詢服務機構合作 2. 參與政府與民間舉辦關於公司治理的論壇。 3. 設置公司治理主管。 | 1. 每年執行董事會及其成員績效評估，並至少每三年由外部執行評估一次，評估結果公布於公司網站及年報中。 2. 出版永續報告書。 3. 定期更新公司官網資訊。 4. 所有董事及公司治理主管完成每年進修課程。 | 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 公司治理評鑑排序 | 上市公司前 5% | 上市公司前 5% | 上市公司前 5% | 上市公司前 5% | 上市公司前 5% |
| 董事會董事出席率 | 100% | 100% | 100% | 98% | 100% |
| 審計委員會委員出席率 | 100% | 100% | 100% | 98% | 100% |
| 薪酬委員會委員出席率 | 100% | 100% | 100% | 96% | 100% |

定穎致力於建置一個有效的公司治理架構：強化董事會職能，營造與利害關係人良好溝通與互動，提高資訊透明度，建立健全 ESG 系統，接軌國際規範，促進永續經營。我們訂有「公司治理實務守則」，揭露於公司網頁和公開資訊觀測站，作為執行的準則。

公司治理架構



有關公司治理各階單位權責範圍及執掌，請參考定穎電子年報。

股東權益之維護與平等對待現況

股東會為定穎的最高決策單位。為維護股東之權益並平等對待每位股東，定穎自 2016 年開始採行電子投票及逐案票決，且將每項議案同意、反對及棄權之結果記載於議事錄中，並揭露於公開資訊觀測站及公司網站，決議事項之執行情形也於年報中說明，定穎的董事選舉全面採候選人提名制度。定穎委任專業之股務代辦機構【台新銀行股務代理部】辦理股東會及股東事務。為考量平衡穩定之股利政策，定穎視投資資金需求及對每股盈餘之稀釋程度，適度採股票股利或現金股利方式發放，其中現金股利發放以不低於當年度股利總額百分之十為限，股利佔可分配盈餘之比例範圍為零至百分之七十五，2021 年每股發放現金股利 \$0.7。定穎內部訂定禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利。

董事會多元化組成

2021 年定穎董事會全面改選，有八席豐富經營及學術經驗的董事，其中包含四席獨立董事，而四席獨立董事中又有一名女性，定穎期許藉著更專業、獨立並多元化的董事會結構，帶領集團邁向企業永續的發展。

2021 年定穎董事會成員多元化情形

| 職稱 | 姓名 | 現職 | 性別 | 兼任員工 | 年齡 (歲) | 獨董任期 (年) | 經營管理 | 領導決策 | 財務會計法律 | 策略風險規劃 | 產業趨勢分析 | 產業科技發展 |
|------|------------|------------|----|------|--------|----------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| 董事 | 黃銘宏 | 定穎董事長暨執行長 | 男 | √ | 41-50 | | √ | √ | | | √ | √ |
| 董事 | 宏俐投資代表人倪融 | 定穎廠區總經理 | 男 | √ | 61-70 | | √ | √ | | √ | | |
| 董事 | 謙宏投資代表人蔡宗龍 | 定穎廠區總經理 | 男 | √ | 41-50 | | √ | √ | | | | √ |
| 董事 | 銘基投資代表人孫元俊 | 新新電子財務經理 | 男 | | 41-50 | | √ | | √ | | √ | |
| 獨立董事 | 邱奕嘉 | 政治大學商學院副院長 | 男 | | 41-50 | 3-6 | | | √ | √ | | √ |
| 獨立董事 | 林長洲 | 竹間智能科技技術副總 | 男 | | 41-50 | 6-9 | | | √ | | √ | √ |
| 獨立董事 | 簡慧如 | 崇錦法律事務所律師 | 女 | | 31-40 | 0-3 | | | √ | √ | | |
| 獨立董事 | 翁文欣 | 定穎獨立董事 | 男 | | 41-50 | 0-3 | √ | | √ | | | √ |



2021 年董事會的重大決議事項及督導永續績效之相關作為

定穎董事會議每季至少召開一次，2021 年共召開 14 次，董事出席率為 98%，以審核企業經營績效和討論重要策略主題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。2021 年董事會督導永續績效之相關作為包括：修訂「公司治理實務守則」、通過董事會績效評估結果、通過集團接班人計畫更新、通過會計師之獨立性評估、通過企業社會責任執行情形、通過氣候變遷之風險評估、發行 ESG 永續報告書等。

2021 年董事會績效評估結果

2021 年定穎執行內部董事會績效評估，評估期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，評估範圍包括：董事會、個別董事成員及功能性委員會，評估方式為董事會內部自評及董事成員自評，評估內容包括：(1) 董事會績效評估，(2) 個別董事成員績效評估，(3) 功能性委員會績效評估。

評估結果為：各面向的績效表現皆優。對董事會及功能性委員會主要之建議及改善行動如下：

- (1) 與董事們個別討論個人的專長領域及可貢獻之處，並依公司需要加以活用。
- (2) 至少每季安排經營團隊在董事會中報告上下游及所處產業的相關資訊及變化。
- (3) 至少每月提供一次營運的績效報告給董事們。
- (4) 定期提供產業相關資訊。
- (5) 安排經營團隊在董事會中報告產業相關資訊並討論。
- (6) 安排 2022 年下半年召開提名委員會，討論董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。

董事會成員薪資與永續績效的連結性

在董事績效評估與薪資報酬之連結性方面，定穎董事之酬金及高階主管（執行長、總經理、副總經理）之薪資組成，依薪酬委員會所建議之薪資報酬之政策、制度、標準與結構訂定，與其年度及長期績效目標（包含經濟、環境、社會面）之達成習習相關。本公司董事酬勞依公司章程第 26 條之規定，本公司年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於獲利之百分之三為董事酬勞。至於訂定酬金之方式，以本公司之「董事及經理人薪酬管理辦法」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

審計委員會

定穎審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，成員由全體獨立董事組成。2021 年共計召開審計委員會 10 次，委員出席率為 98%。此外，定穎稽核室每月內部稽核項目完成後皆交付各審計委員查閱，內部稽核主管亦出席每次審計委員會報告稽核業務狀況，並與獨立董事面對面溝通，內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，會立即向獨立董事報告。定穎會計師每季會於審計委員會議中報告財務報表查核或核閱結果，以及其他相關法令要求之溝通事項，若遇公司財務、業務之重大特殊狀況，會計師亦會即時向審計委員會報告。

薪酬委員會

定穎薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策：訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估董事及經理人之績效目標達成情形及薪資報酬。薪酬委員會由全體四位獨立董事組成，2021 年共計召開薪酬委員會 6 次，委員出席率為 96%，修訂了「薪酬委員會組織規章」，並制訂「董事及經理人薪酬管理辦法」及「員工酬勞辦法」。

提名委員會

定穎提名委員會旨在制定董事會成員及高階經理人所需之條件和標準，據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構；定期檢討董事與高階經理人之繼任計畫；及訂定本公司之公司治理實務守則。提名委員會由全體四位獨立董事組成，2021 年共計召開提名委員會 2 次，委員出席率為 88%。

企業社會責任委員會

定穎的企業社會責任委員會由董事長擔任主席，擬訂企業社會責任之方向與策略；各部門最高主管擔任委員，依各部門的職責，規劃並回應企業社會責任相關的五大主要主題 - 經濟、環境、社會、供應鏈管理、誠信與法規遵循，如下組織圖所示；再由企業社會責任辦公室依主席的核可，與各部門一同設立關鍵績效指標，推動目標的達成，每月檢討，並至少每年一次在董事會中報告，接受董事會的督導。2021 年 8 月及 12 月兩次在董事會中報告，主題包括：利害關係人互動與經營、ESG 永續報告書中英文精華摘要、環境永續、員工照顧、社會關懷等。





企業社會責任委員會組織圖



四、法規遵循



管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|------------------|--|---|-------------------------------------|----------------------------|
| 遵循國際規範及營運地政府法律法規 | 法務室 管理部 (危廢普廢) 環安部 (廢水廢氣) 人力資源部 (勞動) 財務處 (會計稅務) 品保處 (產品有害物質) 研發處 (專利技術、智慧財產) | 1. 責任單位針對執掌範圍的法律法規蒐集並適時向配合作業單位進行教育訓練。 2. 委託外部諮詢機構提供專業服務。 | 1. 業務執行人員教育訓練。 2. 各單位自主稽核合法合規情況。 | 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|--------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 因違規導致重大罰鍰的事件 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

定類承諾遵循國際規範及營運地政府之法律法規，不得有違法違規情事，責任單位為法務室，申訴機制的對象為董事長及獨立董事，透過專線電話、申訴信箱等方式進行。

定類就不同法規領域，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、文件管理及保存、環境法規、職安、勞動法規、產品有害物質、專利技術、智慧財產、機密資料保護、個人資料保護、出口管控等，建立三道防線的法規遵循程序，由各負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。

第一道防線為「自行查核」，由負責部門指定專人進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，負責人員每年接受外部課程及教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。第二道防線為「法令遵循」，由法務室負責掌握實際運作情形。

第三道防線為「內部稽核」，進行獨立監督，並向審計委員會及董事會報告。本公司之內部控制制度業已採用「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，評估內部控制制度之設計及執行的有效性，期能合理確保內部控制目標之達成。

三道防線各司其職，以確保法規遵行制度之落實。在此嚴謹的程序及確實的執行下，集團於 2021 年沒有因產品與服務的提供使用、環境主題或其他主題而違反相關法律和法規致遭致重大罰鍰 (罰金超過新台幣一百萬元) 的事件，也無源自其他責任遭受制裁的情形。





| 法規遵循 | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|--------------------------------|---|---------------------------------|---|--------------------------|---|---|---|---------------------------------|---|--|---|--|
| 第一道防線 - 自行查核 | | | | | | | | | | | | | | |
| 法規領域 | 公司治理 | 內線交易 | 證券法規 | 子公司監理 | 文件管理 | 產品、技術專利 | 環保、職安 | | | 勞動法規 | | | 智慧財產、機密資料保護 | 出口管控 |
| 廠區 | 桃園營運中心 | 桃園營運中心 | 桃園營運中心 | 桃園營運中心 | 桃園營運中心 昆山廠 黃石廠 | 桃園營運中心 昆山廠 黃石廠 | 桃園營運中心 | 昆山廠 | 黃石廠 | 桃園營運中心 | 昆山廠 | 黃石廠 | 桃園營運中心 昆山廠 黃石廠 | 昆山廠 黃石廠 |
| 負責單位 | 董事長室 | 董事長室 | 董事長室 財務總處 | 財務總處 | 品保處 文管課 | 品保處 研發處 | 環安部 | | | 人資部 | | | 資訊處 | 關務課 |
| 依循準則 | 「公司治理 3.0-永續發展藍圖」(2021-2023) | 「防範內線交易之管理」作業程式、證券交易法第 157-1 條 | 證券交易法、證券發行人財務報告編製準則、會計師查核報告 | 依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」對子公司監督與管理 | ISO9001、IATF16949、QC080000、ISO14001、ISO45001 等管理系統和客戶要求 | 產品有害物質、技術專利等國內/外相關法令法規準則 | 環保相關法令、職業健康安全、消防相關法令法規準則、金管會上市櫃公司永續發展目標 | | | 勞動相關法規及各項社會保險法規 | 勞動法、勞動合同法、女職工勞動保護特別規定及社會保險法 | | ISO27001 資訊安全管理系統 | 海關法、商檢法、對外貿易法 |
| 更新頻率 | 每年 | 隨時 | 每季 | 每月 | 每年 | 每半年 | 每月 | 每季 | 每季 | 每月 | 每月 | | 每年 | 隨時 |
| 宣導頻率 | 每年 | 每年 | 隨時 | 隨時 | 每年 | 每半年 | 每月 | 每季 | 每季 | 每月 | 每季 | | 每年 | 隨時 |
| 2021 年的重點項目 | 修訂「公司治理實務守則」。 | 對內部人、準內部人、與本公司相關人員辦理內線交易教育訓練。 | 證交所將分 5 年審查上市公司編製財務報告情形。財務報告提報董事會或經董事會決議後應發布重大訊息。 | 修訂子公司定額電子(昆山)有限公司「取得或處分資產處理程序」。 | 各種國際管理體系的運作管理與維護、文件管理符合客戶要求、定額知識管理系統的使用推廣與維護。 | 產品持續符合國際法規的有害物質管理要求。 | 疫情防控、消防安全管理、勞工健康保護規則、溫室氣體盤查及管理。 | 污染物排放標準、土壤污染防治、危險化學品使用與儲存管理、循環經濟、溫室氣體排放及排放源更新管理、揮發性有機物排放。 | 環境污染物合規排放與處置；危險化學品安全儲存與使用；設備安全防護與用電安全；廠商施工安全；疫情防控；二廠建廠 EHS 合規性手續驗收；綠色、節能、環保工作的推進。 | 2021 年 1 月 1 日基本工資調漲為 25,200 元。 | 社會保險繳費 2021 年 7 月底前減半徵收單位繳費部分(養老、失業、工傷)，自 7 月 1 日起，繳費工資基數原 RMB 3,368 調整為 RMB 3,800。 | 2021 年 月 社保繳費基數由下限維持 RMB 3,150。各企業須結合員工年度工資總額送社保局審核以此核定繳費基數。 | 定期自動執行網站與系統弱點掃描。 與外部資安公司定期簽訂合約，確保包含 IT 與 OT 設備所有安裝於終端系統的軟體服務保持最新版本，所有漏洞皆已被修補。 多引擎防毒導入並增購防毒牆。 定期進行資安訓練以有效建立資安防線。 定期執行資安事件應變演練。 | 積極參加海關貿易合規知識培訓，提高合規與風險意識，強化貿易合規管控，能及時識別進出口業務中存在的合規風險，並及時糾正，防止風險累積。 |
| 第二道防線 - 法規遵行 (法務室) | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 年的重點項目 | 1. 經營相關法規的定期查核，掌握修法趨勢及最新法令法規。 2. 重點領域(環保、勞動、風險審查、設備採購維保等)的核實實際執行與法律法規的契合度。 | | | | | | | | | | | | | |
| 第三道防線 - 內部稽核 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 年的重點項目 | 稽核室依「公開發行公司建立内部控制制度處理準則」將「法令規章遵循事項」列為每年必稽核項目，其內容包含以上各領域。 | | | | | | | | | | | | | |

五、倫理與誠信



管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|-----------------------------------|------|--------------------------|--|----------------------------|
| 建立團隊合作和誠信經營的企業文化，嚴厲打擊貪腐、受賄及偷盜的行為。 | 法務室 | 1. 道德法規教育訓練 2. 重申舉報管道 | 1. 公告倫理與誠信的行為準則。 2. 鼓勵舉報有違倫理或不合誠信的行為。 3. 設置【法務室】做為推動企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告。 | 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|--------------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 違背倫理與誠信的事件的件數及影響金額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 道德法規教育訓練比率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

為使誠信經營在組織內健全發展，並建立良好商業模式之運作，定穎訂定「誠信經營守則」，由董事會及經營團隊承諾積極落實誠信經營政策；此外，定穎設置隸屬於董事會的【法務室】做為推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督，定期向董事會報告。

定穎在落實倫理與誠信政策的具體作法包括以下：

- 訂定「董事、監察人及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」之管理辦法，完整揭露董事、經理人及員工的道德行為標準，為所有人遵循。
- 與代理商、供應商、客戶及其他往來的商業夥伴們皆簽訂品質合約、採購承諾書、廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等，讓夥伴們認識並接納定穎的企業文化，形成正面力量，共同執行倫理與誠信經營的合作模式，且年度定期以「廉潔告知函」提醒供應商夥伴。
- 設立「CEO 信箱」(ceo@dynamicpcb.com)，提供員工、商業夥伴及第三方投訴或檢舉公司內部任何貪污、索賄、受賄與不誠信的行為，為直達公司最高層的投遞管道。此電子信箱僅 CEO 能開啓查閱，並親自處理、回覆或指示查辦，以達絕對保密，有效遏止不誠信情事的發生。CEO 信箱在所有新進員工入職訓練時即告知，亦在定穎所有對外合約中列為特定條款，同時也在公司網頁上公開公布。2021 年 CEO 信箱未接到投訴道德誠信違反案件。
- 對內設立「不合理信箱」，提供員工檢舉不合理制度或有違從業道德的行為，期望藉由員工的監督，能更好的執行公司倫理規範。2021 年桃園營運中心沒有收到不合理投訴；昆山廠收到不合理投訴 5 件，爭取個人權益 2 件、行政管理建議 1 件、不合理現象舉發 2 件，已對投訴事件做了調查，鼓勵員工加強溝通，並對相關失職人員警告或懲處；黃石廠收到不合理投訴 9 件，個人權益維護 1 件、行政作業建議 5 件、不合理現象舉發 3 件，已改善相關作業並作適當處置。
- 設立「專線電話」，提供兩岸往來的合作夥伴多重並便利的電子方式舉發。2021 年沒有收到「專線電話」的舉報。
- 2021 年 2 月底修訂更新「誠信經營守則」，4 月分析擬制「誠信廉潔反舞弊防範方案」，用以加強治理和內部控制、降低公司風險、確保公司經營目標實現和持續穩定健康發展、保護股東合法權益。
- 法務室定期檢視誠信與道德規範之運作情形

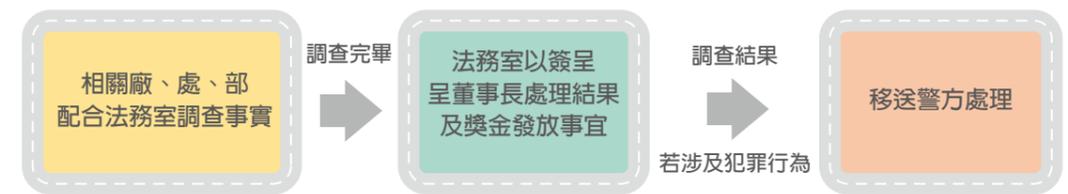
反貪腐

配合反貪腐政策，定穎一方面對於具有較高不誠信風險的部門及營業活動，設立較嚴格的監督機制，另一方面頒布《舉報獎勵作業辦法》，具體檢舉管道、獎勵制度、受理專責人員、處理流程、相關保密機制如下：

- 檢舉管道
 - 董事長信箱 (ceo@dynamicpcb.com)
 - 寫信到不合理信箱或發 mail 到其他幹部信箱
- 獎勵制度

| 條件 | 獎勵金額 | 上限 | 發放時間 |
|-------------|------------------|------------|--------------|
| 實名舉報且有舉證行為者 | 挽回或減少損失總金額的 50% | 台幣 1000 萬元 | 獎金在結案核實金額後發放 |
| 僅實名舉報但未舉證者 | 挽回或減少損失總金額的 25% | 台幣 500 萬元 | |
| 有特別重大貢獻者 | 經董事長批准，可適當超過以上比率 | 無 | |

- 受理專責人員：董事長確認後交法務室立案調查。
- 處理流程：



- 處理時限：一般案件二週、複雜案件四週。案件是否複雜，在立案時由董事長訂之。
- 相關保密機制：在處理過程中，對案件及檢舉人嚴格保密。2021 年沒有貪腐案件的舉報。

反競爭行為

對於反競爭行為，定穎有完整、專業的人員及團隊進行事前審查及法律風險評估，避免遭致訴訟。自公司成立以來，定穎從未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

人權

定穎嚴格遵守國內外勞動及人權規範，導入「責任商業聯盟行為準則」(Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA)，公平對待所有員工，提供平等的工作機會，不歧視、不雇用童工，禁止強迫與強制勞動，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供「不合理信箱」做為申訴管道，公司對於檢舉者之身份資料予以保密。定穎重要客戶亦經常自行或委託國際驗證公司到廠進行人權稽核，均順利通過。此外，定穎對所有的投資協定及合約內容亦進行嚴格審核，尤其對所涉及之人權條款會特別加以審視及要求。2021 年定穎無人權問題申訴的案件。

教育訓練

- 2021 年度以誠信經營為課程主題之內部教育訓練的人次和人時：
 - 桃園營運中心，計 2 人次，1.0 人時。
 - 昆山廠，計 8,450 人次，4,225.0 人時。
 - 黃石廠，計 647 人次，323.5 人時。
- 2021 年誠信經營聲明書簽署情形：包括所有董事與高階管理階層，共計 14 人簽署，簽署比率為 100%。



六、風險管理

重大主題

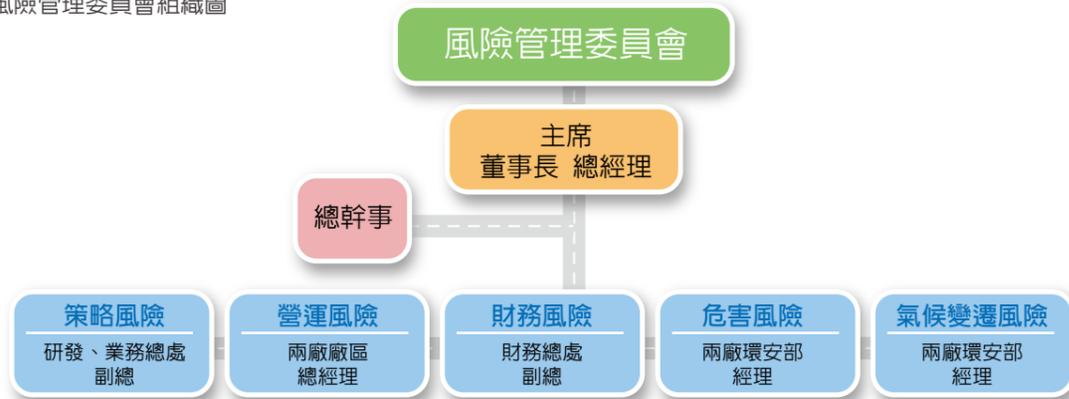
管理方針

| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|---|---------|------------|---|-----------------------------------|
| 持續評估組織內外部變化及對組織未來可能產生的影響和衝擊，從而尋找機會，於事前擬定因應對策並採取行動，以追求企業的永續經營。 | 風險管理委員會 | 收集資料及評估的人力 | 每季由策略、營運、財務、危害各層面的負責人提出可能遭遇的風險，及其因應對策和行動方案，在董事會中報告。 | 總經理 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|---------------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 每季評估風險可能性、因應對策及行動方案 | 每季檢討評估 | 每季檢討評估 | 每季檢討評估 | 每季檢討評估 | 每季檢討評估 |

2021 年風險管理委員會，由策略、營運、財務、危害、氣候變遷等層面的負責人持續評估外部經濟、環境、社會的變化對組織產生的影響衝擊，從而尋找機會，並擬定因應對策和行動方案。各報告彙總後提交主席核准督導，再經由審計委員審閱並提供意見後，在董事會中報告。風險管理委員會組織圖及運作情形如下圖所示。

風險管理委員會組織圖



風險管理委員會運作情形



2021 風險主題之探討

| 內外部處境 議題與利害 相關者的需求 | 利害 相關者 | 對公司的影響 | | 風險 級別 | 應對措施 | 管理系統 相關過程 | 責任 部門 | 措施有效 性評價 |
|--|-----------------------------|---|---|----------|---|---------------------------------------|----------------------------------|-------------|
| | | 衝擊 | 機會 | | | | | |
| 1 S 策略類： 擴建黃石 P2 廠 - 財務資金規劃 | 股東 客戶 供應鏈 員工 | · 投資部位大，回收年限長 · 負債比率高，融資不易 · 最近年度淨現金流量低 | · 電動車 2020-2025 年複合成長率上看 45%，市場需求強勁，且為未來趨勢 · 5G 世代刺激通訊 PCB 需求，且以 8~16 層多層板與 18 層以上超高層板為主，預估 2019~2024 年複合成長率將分別達 6.5%、8.8% | 不可接受風險 | 1. 黃石 P2 廠設置 HDI 及高階製程，產品應用於電動車、ADAS、伺服器及網通 2. 透過自動化及智能化改善，提升製程能力、降低報廢率，增加效率與成本控管 3. 籌資規劃，改善營運週轉金 4. 預算控管。 5. 去化 HUB 庫存，使營業活動現金流入 | 運作設計 財務管理 客戶相關 生產相關 | 研發 財務 業務 製造 | 持續進行 |
| 2 S 策略類： 擴建黃石 P2 廠 - 能源 / 能評取得 | 政府 股東 客戶 | · 年耗能在 5 萬噸標煤以上的企業為高耗能企業，將被重點管控 · 後續政府實施能源使用總量或能源強度雙控政策，若不達標，可能會被限產或停產 · 未取得能評批覆，將發生能源供應疑慮 | · 國家對於綠色工廠的能源使用上有優惠支持政策 · 黃石廠能源使用總量在發改委批覆值內；能源強度在優秀水準 | 不可接受風險 | 1. 選用一級能耗設備並建立能耗智慧管理系統，優化能源使用強度並減少能源使用總量 2. 收集掌握政府單位能源管控制資訊，推進綠色能源使用 3. 規劃太陽能發電區 4. 積極尋找資源，購買綠電 | 能源規劃 | 環安 設備 公設 | 持續進行 |
| 3 S 策略類： 市場需求轉變 - 產業新創新技術 | 客戶 供應鏈 員工 股東 政府 | · 各國政府紛紛祭出各項綠色轉型措施及政策，如禁售燃油車、以綠能取代石化燃料發電等 · 客戶對供應鏈的環保要求 (如減碳) 持續增加 · 製程中替換綠色能源、材料、監控及加強汙染管制等將使成本增加 · 新製程設備成本高昂，將提高資本支出 | · 各國政府紛紛祭出各項綠色轉型措施及政策，會帶動綠色相關產品需求 · 低耗能材料、製程開發及高階製程投資將會滿足未來產品之需求 · 推動綠色生產 (節能減碳)、使用符合環保要求原料，可提升競爭優勢，並塑造公司正面形象 | 中度風險 | 1. 與供應商共同研討，導入新設計 / 新技術 / 新材料，開發符合環保要求的節能減碳的材料和設備 2. 設置回收再利用系統 (如：水、下腳料等) 3. 建立產品環境足跡管理系統，將碳足跡成本列入製程成本，並控制合理成本 4. 新設製程設備設定節水、節能目標值 5. 高精密製程能力提升，列入精準製程專案 | 運作設計 供應鏈管理 環保管理 能源管理 生產相關 | 研發 採購 品保 公設 環安 製造 | 持續進行 |
| 4 H 危害類： 區域性衝突 - 俄烏戰爭 | 客戶 供應鏈 股東 | · 路運中斷或運輸時間增長 · 相關金屬材料價格震盪，如：銅、金、鋁、鎳、鈹金等 · 若時間拖長，可能造成石油價格持續上漲、通貨膨脹、引發全球經濟衰退 | · 歐洲生產訂單可能轉向亞洲生產 | 中度風險 | 1. 配合客戶其他生產基地的生產 2. 鐵路運輸改為海運避免路運中斷 3. 銅箔多備庫存以因應漲價及缺貨風險 4. 模擬需求減少 15%、25%、35% 的因應對策 | 客戶相關 供應鏈相關 生產管理 | 業務 關務 採購 物控 製造 | 待確認 |
| 5 H 危害類： 流行性疾病 - COVID-19 病毒 變異與擴大風險 | 客戶 供應鏈 員工 社區 政府 | · 若工廠所在地區域出現疫情病例，可能會封城管控，影響工廠正常運作 · 若廠內有員工發生疫情感染病例，可能存在全廠停工風險 | · 提升公司營運韌性 · 建構最佳疫情管控系統及實務，將員工感染機率降至最低 | 不可接受風險 | 1. 關注 COVID-19 疫情發展狀況，和當地政府防疫部門加強溝通，取得最新防疫資訊 2. 儲備相應防疫物資和制定疫情應對措施，做好全廠封閉生產模式的準備 3. 禁止來自疫情中、高風險區域人員入廠 (入廠須進行相應隔離並取得合格核酸檢測報告) 4. 全員進行核酸檢測 5. 工廠執行嚴格新冠疫情防控措施 | 職業安全 人力資源 供應鏈管理 客戶相關 生產相關 | 環安 人資 採購 關務 業務 製造 | 持續進行 |



| 內外部處境 議題與利害 相關者的需求 | 利害 相關者 | 對公司的影響 | | 風險 級別 | 應對措施 | 管理系統 相關過程 | 責任 部門 | 措施有效 性評價 |
|--|-----------------------------|---|--|----------|---|-------------------------------|----------------------------|-------------|
| | | 衝擊 | 機會 | | | | | |
| 6 H 危害類： 相關法規的變化 - 環保法規加嚴 | 政府 股東 客戶 供應鏈 社區 | <ul style="list-style-type: none"> 政府將加嚴空氣污染物的排放濃度 若超標可能面臨環保部門查封扣押、罰款或限產、停產整改，並影響環保徵信 | <ul style="list-style-type: none"> 定穎近幾年皆不在重度污染天氣減產名單，公司形象良好，具正面的營運發展 | 中度風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 即時獲取政府部門發佈環境監管訊息，進行預判，提前調整廢氣排放管控 2. 健全管理措施，設定專人管理廢氣系統的妥善度 3. 採用先進污染防治技術，改善污染帶出量（如：黃石二廠直接採用高效能燃燒機頭） 4. 針對舊設備，評估更換鍋爐燃燒機頭、新增鍋爐廢氣處理設施、RTO 燃燒設備等，降低排放濃度 5. 加強廠區洩漏監測 | 環保管理 | 公設 環安 | 持續進行 |
| 7 H 危害類： TCFD 氣候變遷 - 材料供應 | 客戶 供應鏈 員工 股東 | <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣可能導致物流中斷或供貨不穩定，影響工廠生產 採購成本上升 運輸時間增長、成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 整合材料選用，加大自身選擇權來爭取供貨及成本更大主動權 增加多元化材料來源，減少斷料風險 | 不可接受風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發新供應商、新材料，增加供應源頭，保證供貨順暢 2. 常態材料增加安全庫存 3. 整理材料供應及成本趨勢訊息，分享客戶共謀應對方法 | 運作設計 供應鏈管理 生產相關 客戶相關 | 研發 品保 採購 物控 業務 | 持續進行 |
| 8 H 危害類： TCFD 氣候變遷 - 極端天氣導致的 災害 | 員工 股東 | <ul style="list-style-type: none"> 增加事前的防災及事後的救災成本 停工停產導致營收和獲利的損失 設備設施損壞導致維修成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 妥善的防災措施，可減低受災影響，讓公司具有更佳之競爭力 | 中度風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生產彈性調配機制 2. 根據氣象預告，於風險發生初期預先備料 3. 預先提升公司抵抗風險之準備，於新廠區規畫初期，墊高地基、昂貴設備規劃於較高樓層、通暢之雨污排水系統 4. 做好設備機台用水、用電監控 5. 將常態原物料備至安全庫存 | 供應鏈管理 公設管理 能源管理 | 物控 採購 公設 環安 | 持續進行 |
| 9 H 危害類： TCFD 氣候變遷 - 溫室氣體排放總 量管制與碳權、 能源交易相關 | 政府 客戶 供應鏈 員工 股東 | <ul style="list-style-type: none"> 因《碳排放權交易管理辦法》的施行，總碳排放量超標可能導致停工或減產 為抵銷因擴產造成的超額排放量，必須自碳市場購買碳權，增加成本支出 政府要求企業須優先使用再生能源，並推動企業自願認購再生能源，可能增加額外成本 | <ul style="list-style-type: none"> 達成排放目標，獲得客戶認可，優先取得訂單 加速清潔生產，進行低碳轉型，多餘的碳權可出售獲利，或保留作為營運發展的空間 | 中度風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續落實環保節能等管理體系運作 2. 建立廠內運營活動之排放總量限額，並建立計畫改善排放最大項及高耗能設備，以降低製程用電量 3. 密切關注官方動向，並持續關注再生能源修法趨勢 4. 評估再生能源之成本效益 | 能源管理 | 公設 環安 | 持續進行 |
| 10 H 危害類： TCFD 氣候變遷 - 能源供應 | 客戶 供應鏈 員工 股東 政府 | <ul style="list-style-type: none"> 部分省市因電力、能源供應不足，採用限電措施，導致停產、降載等問題發生 因能源供應不穩定，導致交期延宕，趕工的加班成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 提升公司用電效率，除可降低生產成本，並可在有限的電力供應下持續運作，取得客戶信任 使用再生能源，除可免受限電風險，還可提昇公司永續形象 | 中度風險 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動 ISO50001 能源系統運作，強化能源管理 2. 規劃長期綠電採購計畫 3. 調整非必要瓶頸製程的生產時段 | 能源管理 | 公設 環安 | 持續進行 |

七、營運持續管理



管理方針

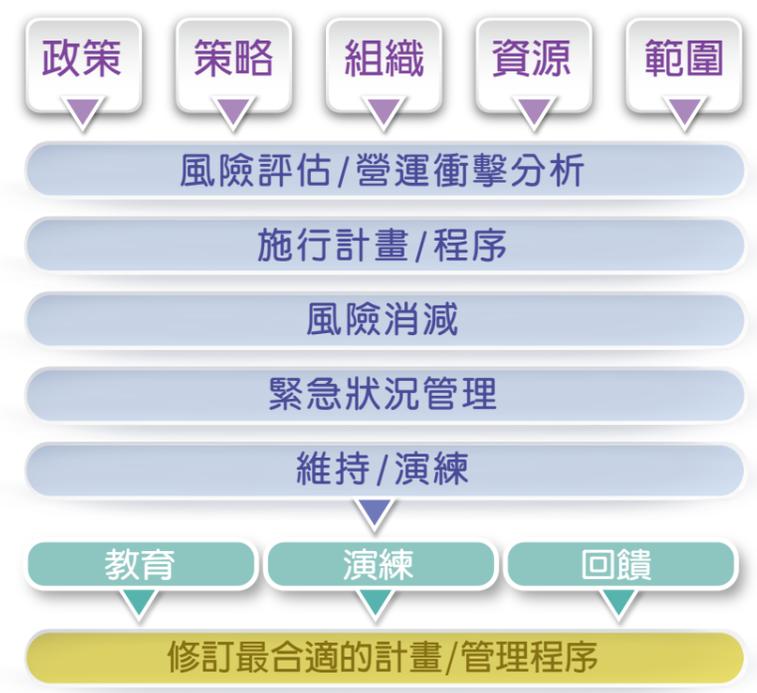
| 政策與承諾 | 責任單位 | 投入資源 | 行動方案 | 申訴機制 |
|--|-----------------|---|--|-----------------------------------|
| 面對嚴峻且多變的環境，定穎建立營運連續性計畫，讓公司在面對突發事件時，能夠迅速作出反應，恢復營運而不中斷，以保證業務的連續運作。 | 董事長室 風險管理委員會 | 專人收集國際政經情勢，並關注氣候變遷所引起的實體風險和轉型風險，隨時提出示警，並追蹤應變對策。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立營運連續性計畫。 2. 遇有重大事件，則於董事會中報告。 | 總經理 董事長 獨立董事 (專線電話、申訴信箱) |

| 目標項目 | 2025 目標 (中期) | 2027 目標 (長期) | 2021 年目標 | 2021 年實績 | 2022 年目標 |
|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|
| 營運連續性計畫更新 | 每季檢討更新 | 每季檢討更新 | 每季檢討更新 | 每季檢討更新 | 每季檢討更新 |

定穎於 2021 年持續檢討營運連續性計畫，由董事長室負責營運連續性計畫的策略規劃，各部門營運連續性計畫的專責人員負責依公司及部門策略擬定各部門的營運連續性計畫。

營運連續性計畫架構

定穎的營運連續性計畫架構如下：



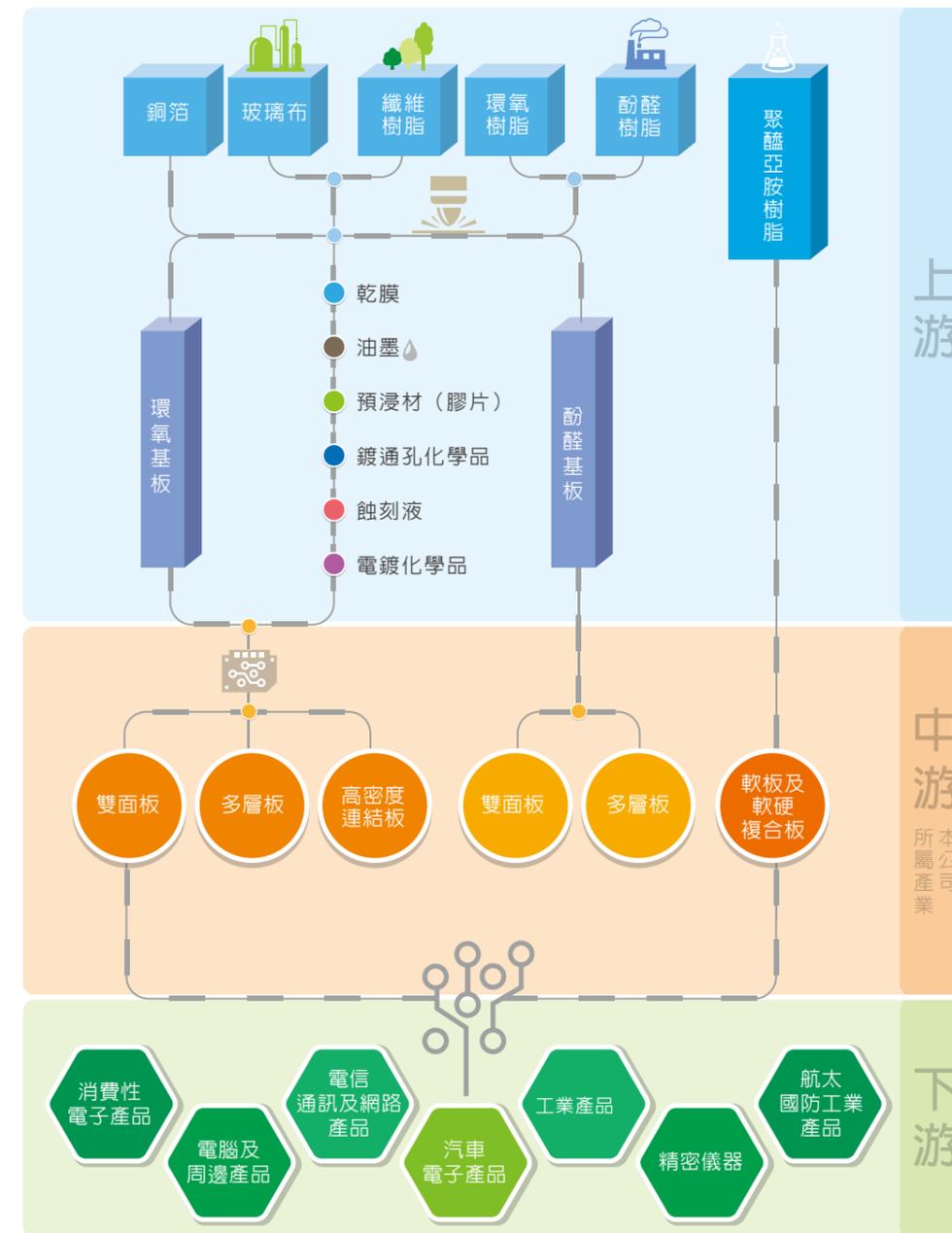
影響正常營運之事故的處理

定類列出影響正常營運之事故的處理如下，每季檢討更新。

| 部門 | 營運功能 | 事故處理 | 復原時間目標 | 重要程度 (1~5) |
|------|-----------------------|--|--------|------------|
| 人資 | 生產線運作 (員工短缺) | 1. 短期：透過產線間的人員彈性調度安排，避免影響到生產交貨。 2. 中期：藉著留任員工、降低離職率、調整晉等升級渠道，持續強化員工關係，同時對外持續拓寬招聘管道，包括內介、內聘、網路、校招、仲介等，穩定的獲取所需人力，達成營運目標。 3. 長期：提升人員整體素質，實現高度設備自動化及資訊自動化。 | 24 小時 | 3 |
| 工務 | 生產線運作 (生產性設備故障) | 1. 由工務人員了解判斷後，關掉故障機器電源，掛上「維修中」警示牌。 2. 如工務人員無法自行處理時，由工務單位對外聯絡維修公司修理。 3. 維修後之機器經製程主管確認後，在「維修保養記錄卡」上記錄維修完成。 4. 如無法順利修復時，依客戶要求，通知或取得客戶同意後，由生管人員進行廠區之間的生產調度，或與長期合作之加工廠商協商借用其生產設備。 5. 與原製造商簽訂保養維護合約。 | 4 小時 | 3 |
| 工務 | 水氣電供應 (停水、停電等) | 1. 維持發電機妥善率，以備緊急停電時可維持重要設備運作。 2. 增建儲水槽，在短期缺水時可作臨時調用。 3. 由生管作生產計劃調整。 4. 製造掌控生產中的產品，並將生產批進行標示，以進行品質追蹤。 | 4 小時 | 4 |
| 採購 | 原物料供應 (供應商之突發事件) | 1. 核對工廠內部庫存量及供應商可用庫存量。 2. 開發新供應商、新物料，增加供應源頭，避免有單一廠商供貨風險，保證供貨暢，提高議價及服務。 3. 常態原物料加備安全庫存，並且提高利用率及降低報廢率。 4. 由廠區總經理召集應變小組，開會討論因應對策。 5. 各部門主管依事件發生種類，遵循應變小組指示作業。 | 24 小時 | 4 |
| 環安 | 環安議題 (突發環境污染事故) | 1. 維持並定期演練應急預備方案，做好應急處置物資和人員的儲備。 2. 設置應急收集池，當環境污染事故發生時投入使用，確保不影響外界環境和廠內正常產能。 | 4 小時 | 5 |
| 環安 | 環安議題 (突發火災和安全事故等) | 1. 制定相應應急預備方案，並定期進行演練，明確各演練人員職責。 2. 確保消防偵測系統正常有效運作。 3. 重要產品及工廠設施投保相關保險。 | 4 小時 | 5 |
| 資訊 | 資安議題 (設備中毒、駭客入侵) | 1. 維持全廠設備及個人電腦的防毒軟體有效運作。 2. 建立進機及維修的 SOP，在設備網路上接上任何外接的 USB 或 NB 前，都必須先行進行掃毒，確認安全無虞，才進行維護工作。 3. 現場發現異常第一時間通知資訊進行處理，並依資安緊急預案作業。 | 24 小時 | 4 |
| 資訊法務 | 資安議題 (機密外洩) | 1. 針對有機會造成公司機密資料外洩的管道 (如網路郵件、筆記型電腦、手機)，建立相對應的管理規範。 2. 發現資訊外洩的情形時，由資料所屬單位評估外洩資訊的重要性，若有必要，通知法務依法處理。 | 24 小時 | 4 |
| 管理 | 公共災害 (食物中毒) | 1. 日常餐廳管理嚴格執行，食物留樣。 2. 與臨近救護醫院簽訂救護協議，發生事故時能立即投入救護。 | 24 小時 | 4 |
| 環安 | 疫情發生 (SARS, Covid-19) | 1. 停止公司所有人員至疫情區的出差。 2. 位於疫情區的工廠和客服中心，依政府法規規定進行防範 (戴口罩、勤洗手)、隔離、通報等措施。 3. 必要時執行在家工作計畫。 4. 依疫情發展，實施合理之人力配置。 | 24 小時 | 5 |
| 產銷 | 某一廠區無法完全生產 | 1. 產銷協調規劃，由其他廠區支援生產與配送。 2. 目前有兩個廠區，江蘇昆山廠及湖北黃石廠，ERP 系統共用，產線可互相支援。 3. 認證外包加工廠，於狀況發生時緊急支援。 | 24 小時 | 4 |

八、永續供應鏈

供應鏈架構



永續經營目標

定類樂於與供應商夥伴齊心打造永續供應鏈，並持續推動在地採購及供應商輔導專案，以期在經濟、環境、社會三大面向一起提升整體水準，達到永續經營的目標：

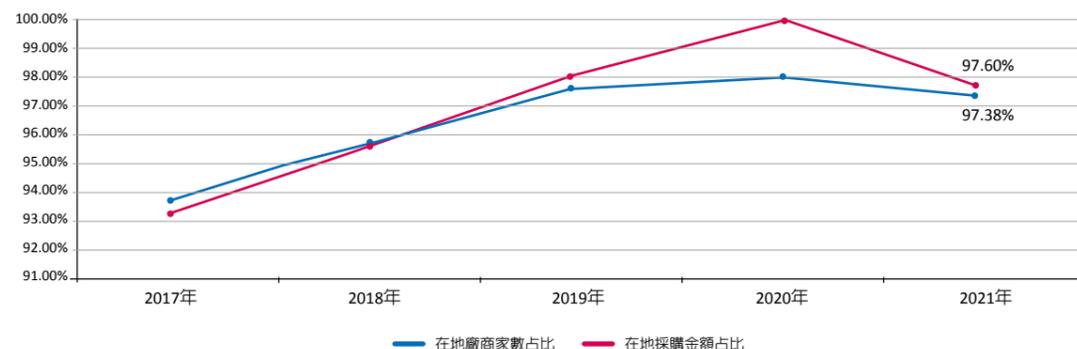




在地採購策略

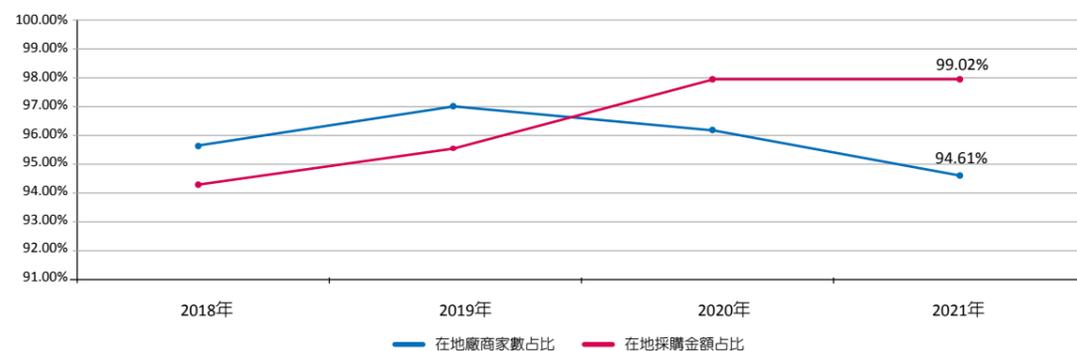
定穎透過在地的合作並在雙贏的前提下，共同為降低成本、縮短交期、減少供應鏈風險、提升競爭力而努力。此外，在地採購在支持當地經濟發展、創造就業機會、繳納稅賦、並吸引更多資金投入等方面，亦是企業社會責任的重要指標及聯合國永續發展的目標。2021 年昆山廠的在地廠商數及總廠商數皆稍有減少，但仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 97.38%，而在地採購金額占比為 97.6%，如下圖所示。

昆山廠在地採購占比趨勢圖



2021 年黃石廠的在地廠商家數及總廠商家數皆有增加，仍以在地廠商為主，在地廠商家數占比為 94.61%，而在地採購金額占比為 99.02%，如下圖所示。

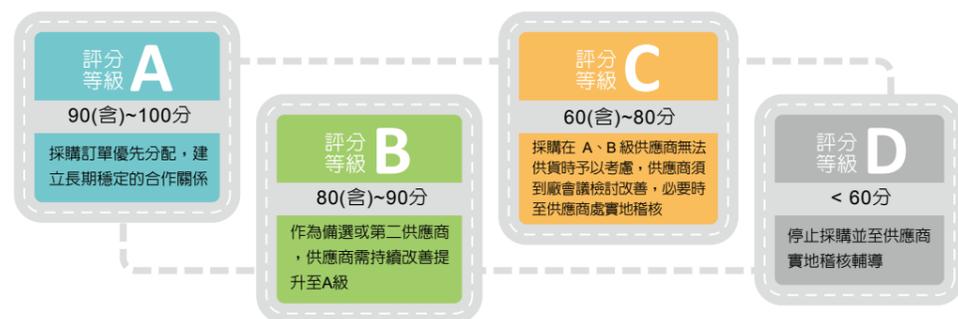
黃石廠在地採購占比趨勢圖



供應商評分和輔導

評分等級及處理方式

定穎每月針對供應商當月績效進行評分，內容包括品質、單價、交期、超額運費、服務等，各評分等級的處理方式如下：



供應鏈評估

定穎在選擇供應商或與其簽訂合約時，即評估供應商在經濟、環境、社會三個面向履行企業社會責任的情形，目前的管制底線是不得具有顯著的實際或潛在的負面衝擊，若有，則要求其承諾在期限內改善，定穎將持續追蹤至完成；若無法配合，則不進行合作。同時對主要原物料供應商，則要求其承諾並保證：

1. 遵守定穎之廉潔政策和衝突礦產政策。
2. 符合電子行業行為準則 (RBA) 的要求。
3. 通過 ISO 9001 品質管理系統的驗證。
4. 依據 ISO14001 環境管理系統及 ISO45001 職業安全衛生管理系統的精神，建置並維持相關系統的運作。
5. 符合國際無害物質的規範及法規的要求，如 RoHS、REACH，及定穎綠色產品管理規範。
6. 制定企業社會責任政策、廉潔政策及能環安衛政策等，並推動相對應之管理體系。

定穎推動「綠色採購」，在研發單位進行原物料評估時，即要求供應商夥伴提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表 (SDS) 並簽署「產品不含環境有害物質保證書」，保證其產品在設計及製造過程中不含對環境有害之國際禁用物質，且嚴格遵守環境保護與無害物質相關法規、規範與 RoHS、REACH 等國內外相關指令 / 法規的規定。對於無法提供第三公正單位之檢測報告或未簽署「產品不含環境有害物質保證書」之供應商夥伴，則調整採購模式，尋找符合需求之替代廠商。

定穎所有供應商夥伴皆簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，以確保符合包括禁用童工、合理工作時數、就業自由、禁止歧視脅迫、健康安全之工作環境、暢通之溝通機制、勞動尊嚴、環境保護、職業道德等各項規範，並遵守誠信之行為準則，反對賄賂、索賄和勒索。若經檢舉、投訴或察覺有違反之嫌，則立即由法務室展開調查，若查證屬實且有具體事項者，則按「廉潔承諾書」中之準則進行處理。若情節重大，將自合格供應商名冊中刪除，不再配合。本公司設立 CEO 信箱 (ceo@dynamicpcb.com) 接受員工、供貨商、協力廠商及客戶等檢舉、投訴或情況反映。

「衝突礦產」政策與承諾

定穎於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，不僅自身設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，以確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。定穎定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定穎的「衝突礦產」政策置於公司官網供大眾查閱 <https://www.dynamicpcb.com/>。對鈹 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定穎昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 2 家，金有 1 家，鈷有 1 家。此 4 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地區。

6 附錄



一、獨立保證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

定穎 2021 永續報告書

英國標準協會與定穎電子股份有限公司(簡稱定穎)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對定穎 2021 永續報告書進行評估和查證外，與定穎並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對定穎 2021 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查定穎提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由定穎一併回覆。

查證範圍

定穎與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與定穎 2021 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估定穎遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結定穎 2021 永續報告書內容，對於定穎之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、定穎所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關定穎的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了定穎對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就定穎所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於定穎政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並未直接接觸外部利害關係人
- 訪談 5 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 – 核心

一般揭露

| GRI 準則 | 揭露項目 | 對應章節 | 頁碼 | 備註 | |
|-------------------|--------|-----------------|------------------------|---------|--------------------|
| GRI 101：基礎 2016 | | | | | |
| 一般揭露 | | | | | |
| GRI 102：一般揭露 2016 | 102-1 | 組織名稱 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-2 | 活動、品牌、產品與服務 | 壹、前言 / 四、公司概況 | 4-13 | 沒有任何產品及服務在特定市場被禁止。 |
| | 102-3 | 總部位置 | 壹、前言 / 四、公司概況 | 8 | |
| | 102-4 | 營運據點 | 壹、前言 / 四、公司概況 | 10-11 | |
| | 102-5 | 所有權與法律形式 | 壹、前言 / 四、公司概況 | 8 | |
| | 102-6 | 提供服務的市場 | 壹、前言 / 四、公司概況 | 10-11 | |
| | 102-7 | 組織規模 | 壹、前言 / 四、公司概況 | 8 | |
| | 102-8 | 員工與其他工作者的資訊 | 肆、社會共榮 / 二、人力結構與發展 | 73 | |
| | 102-9 | 供應鏈 | 伍、經濟績效與公司治理 / 八、永續供應鏈 | 113-115 | |
| | 102-10 | 組織與其供應鏈的重大改變 | - | | 報導期間無重大改變 |
| | 102-11 | 預警原則或方針 | 伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理 | 108-110 | |
| | 102-12 | 外部倡議 | - | | 無參與外部倡議 |
| | 102-13 | 公協會的會員資格 | 壹、前言 / 四、公司概況 | 8 | |
| | 102-14 | 決策者聲明 | 壹、前言 / 二、ESG 永續委員會主席的話 | 5 | |
| | 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會 | 伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理 | 108 | |
| | 102-16 | 價值、原則、標準及行為規範 | 伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信 | 106-107 | |
| | 102-17 | 倫理相關之建議與關切事項的機制 | 伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信 | 106 | |
| | 102-18 | 治理結構 | 伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 | 98-101 | |
| | 102-40 | 利害關係人團體 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 20-23 | |
| | 102-41 | 團體協約 | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任 | 77 | |
| | 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 20 | |
| | 102-43 | 與利害關係人溝通的方針 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 21-22 | |
| | 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24 | |
| | 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2021 年報告書反映出定額已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了定額之包容性議題。

重大性

定額已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所鑑別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了定額之重大性議題。

回應性

定額執行來自利害關係人的期待與看法之回應。定額已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了定額之回應性議題。

衝擊性

定額已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。定額已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了定額之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

定額提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於「核心選項」(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了定額的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為定額負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2021145

2022-09-20

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

| GRI 準則 | 揭露項目 | 對應章節 | 頁碼 | 備註 | |
|---------------------|-----------|--------------------|------------------------------------|---------|----------|
| GRI 101 : 基礎 2016 | | | | | |
| 一般揭露 | | | | | |
| GRI 102 : 一般揭露 2016 | 102-47 | 重大主題表列 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24 | |
| | 102-48 | 資訊重編 | - | | 無資訊重編之情形 |
| | 102-49 | 報導改變 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-50 | 報導期間 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-51 | 上一次報告書的日期 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-52 | 報導週期 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-54 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 壹、前言 / 一、關於本報告書 | 4 | |
| | 102-55 | GRI 內容索引 | 陸、附錄 / 二、全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 - 核心 | 119-120 | |
| 102-56 | 外部保證 / 確信 | 陸、附錄 / 一、獨立保證意見聲明書 | 117-118 | | |

11 項重大主題揭露

| GRI 準則 | 揭露項目 | 對應章節 | 頁碼 | 備註 | |
|----------------------------------|----------------|---------------------------|------------------------|---------|--|
| 重大主題 | | | | | |
| 1. 公司治理 | | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 | |
| | 103-2 103-3 | 管理方針及其要素 管理方針的評估 | 伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 | 98 | |
| 無適用 GRI 重大主題 | | | 伍、經濟績效與公司治理 / 三、公司治理 | 98-101 | |
| 2. 營運持續管理 | | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 | |
| | 103-2 103-3 | 管理方針及其要素 管理方針的評估 | 伍、經濟績效與公司治理 / 七、營運持續管理 | 111 | |
| 無適用 GRI 重大主題 | | | 伍、經濟績效與公司治理 / 七、營運持續管理 | 111-112 | |
| 3. 法規遵循 | | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 | |
| | 103-2 103-3 | 管理方針及其要素 管理方針的評估 | 伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循 | 103 | |
| GRI307 : 環境合規 GRI419 : 社會經濟合規 | 307-1 419-1 | 違反環保法規 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 伍、經濟績效與公司治理 / 四、法規遵循 | 103-105 | |
| 4. 產品品質 | | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 | |
| | 103-2 103-3 | 管理方針及其要素 管理方針的評估 | 肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務 | 66 | |
| GRI 418: 客戶隱私 2016 | | | 肆、社會共榮 / 一、產品品質與客戶服務 | 66-72 | |
| 5. 研發與創新 | | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 | |
| | 103-2 103-3 | 管理方針及其要素 管理方針的評估 | 貳、永續績效 / 五、研發與創新 | 26 | |
| 無適用 GRI 重大主題 | | | 貳、永續績效 / 五、研發與創新 | 26-28 | |
| 6. 風險管理 | | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 | |
| | 103-2 103-3 | 管理方針及其要素 管理方針的評估 | 伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理 | 108 | |
| 無適用 GRI 重大主題 | | | 伍、經濟績效與公司治理 / 六、風險管理 | 108-110 | |



| GRI 準則 | 揭露項目 | 對應章節 | 頁碼 | 備註 |
|--|---|---|--------------------------|---------|
| 重大主題 | | | | |
| 7. 倫理與誠信 | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | 伍、經濟績效與公司治理 / | 106 |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 五、倫理與誠信 | |
| 無適用 GRI 重大主題 | | | 伍、經濟績效與公司治理 / 五、倫理與誠信 | 106-107 |
| 8. 人才吸引與留任 | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | 肆、社會共榮 / | 75 |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 三、人才吸引與留任 | |
| GRI 401: 勞雇關係 GRI 402: 勞 / 資關係 GRI 404: 訓練與教育 | 401-1 401-2 401-3 402-1 404-1 | 新進員工和離職員工 提供給全職員工的福利 育嬰假 關於營運變化的最短預告期 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 肆、社會共榮 / 三、人才吸引與留任 | 75-82 |
| 9. 新市場開發 | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | 伍、經濟績效與公司治理 / | 97 |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 二、新市場開發 | |
| 無適用 GRI 重大主題 | | | 伍、經濟績效與公司治理 / 二、新市場開發 | 97 |
| 10. 廢棄物管理 | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | 參、環境績效 / | 56 |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 七、廢棄物管理 | |
| GRI 306: 廢棄物管理 | 306-2 306-3 306-4 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物 嚴重洩漏 廢棄物運輸 | 參、環境績效 / 七、廢棄物管理 | 57-59 |
| 11. 能源與氣候變遷 | | | | |
| GRI 103 : 管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 貳、永續績效 / 四、利害關係人互動與經營 | 24-25 |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | 參、環境績效 / | 30 |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 二、能源與氣候變遷 | |
| GRI 302 : 能源 GRI 303 : 水與放流水 | 302-1 302-3 302-4 303-5 | 組織內部的能源消耗量 能源密集度 減少能源消耗 降低產品和服務的能源需求 | 參、環境績效 / 二、能源與氣候變遷 | 30-45 |

三、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

定穎電子根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (Sector)、77 項行業別 (Industry) 中，選出適用之指標進行揭露：
 產業類別 (Sector)：科技與通訊 (Technology & Communications)
 行業準則 (Industry)：硬體 (Hardware)

| 揭露主題 | 指標代碼 | 揭露指標 | 性質 | 內容摘要與說明 |
|------|--------------|---------------------|-------|---|
| 產品安全 | TC-HW-230a.1 | 描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法 | 討論與分析 | 定穎數據安全風險識別措施如下： 1. 定期弱點掃描：利用高效率弱點掃描工具，評估掃描標的是否存在已知的安全弱點。 2. 防火牆：阻擋惡意攻擊和病毒蔓延到內部網路，並防止未經授權的用戶進入系統。 3. 防毒牆：防止病毒、間諜程式、垃圾郵件、網路釣魚、傀儡蟲攻擊進入企業內部。 4. 防毒軟體 - 亞信 NOD32：即時程序監控識口、惡意程式掃描和清除和自動更新病毒資料。 5. 網路監控系統 -Whats Up：對伺服器，交換機等設備進行網路狀態監控。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：將與外部來往之郵件進行分析，並將威脅郵件攔截。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：透過設備管控阻斷陌生設備串聯公司的環境。 8. 文檔加密 -IP Guard：將重要文件進行加密，僅限特定環境編輯瀏覽。 9. 上網行為管理 -深信服：進行網頁過濾、行為控制、流量管理、防止內網洩密、防範法規風險、互聯網訪問行為記錄、上網安全等上網行為管理 定穎採取數據安全風險解決方法如下： 1. 定期弱點掃描：針對弱點掃描報告，進行相應系統的病毒碼更新、防火牆策略。 2. 防火牆：針對可疑的來源設定成封鎖狀態。 3. 防毒牆：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 4. 防毒軟體 - 亞信；NOD32：針對攔截到的紀錄，進行掃毒，更新病毒碼。 5. 網路監控系統 -Whats Up：針對異常報告進行網路修護，或疑似中毒的設備進行重置。 6. 郵件過濾系統 -SPAM：更新定義庫，改善過濾策略，加強阻斷威脅郵件來源，如病毒、廣告。 7. 嚴防外來設備 -UPAS：直接進行正面的阻斷，放行已確認的安全名單。 8. 文檔加密 -IP Guard：增加、減少、更新允許加解密的終端設備。 9. 上網行為管理 -深信服：更新定義庫，改善策略，關閉可疑之安全網站。 |

| 揭露主題 | 指標代碼 | 揭露指標 | 性質 | 內容摘要與說明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|--|----|--|------|---|---|------|-----|-----|------|-----|-----|--------|-----|-----|----|-----|-----|--------------|-----|----|------|-----|-----|
| 員工多元性與包容性 | TC-HW-330a.1 | 管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率 | 量化 | <p>1. 管理層和所有其他員工性別分布比例 (%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>員工類型</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>主管人員</td> <td>49%</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>技術人員</td> <td>54%</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>所有其他員工</td> <td>49%</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>49%</td> <td>51%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 主管人員：包含高階與基層主管 * 技術人員：資訊與工程相關技術人員 * 所有其他員工：所有其他非主管與技術人員</p> <p>1. 美國員工種族 / 族裔百分比</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>美國員工 (共 2 名)</th> <th>亞洲人</th> <th>白人</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>主管人員</td> <td>50%</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 以上兩位服務於 Dynamic Electronics (Seychelles)</p> | 員工類型 | 男 | 女 | 主管人員 | 49% | 51% | 技術人員 | 54% | 46% | 所有其他員工 | 49% | 51% | 總計 | 49% | 51% | 美國員工 (共 2 名) | 亞洲人 | 白人 | 主管人員 | 50% | 50% |
| | 員工類型 | 男 | 女 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主管人員 | 49% | 51% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 技術人員 | 54% | 46% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 所有其他員工 | 49% | 51% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 總計 | 49% | 51% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 美國員工 (共 2 名) | 亞洲人 | 白人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主管人員 | 50% | 50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 產品生命週期 | TC-HW-410a.1 | 產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比 | 量化 | 目前定額使用的原物料中不包含 IEC 62474 可申報物質，故不適用此指標。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TC-HW-410a.2 | 符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比 | 量化 | 定額非終端產品製造商，故不適用此指標。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TC-HW-410a.3 | 合格產品的營收百分比 | 量化 | 定額非終端產品製造商，故不適用此指標。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TC-HW-410a.4 | 回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比 | 量化 | 定額非終端產品製造商，且客戶會針對報廢品自行回收，故無相關統計資訊。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 供應鏈管理 | TC-HW-430a.1 | 以 (a) 所有的工廠和 (b) 高風險工廠分類後，(1) 實體的工廠和 (2) 通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力審計過的一級供應商的百分比 | 量化 | 定額目前要求所有供應商夥伴皆須簽署「採購承諾書」及「廉潔承諾書」，同意遵循 RBA 行為準則及勞工權益等相關法規，並未對供應商是否通過「責任商業聯盟」的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》或相等效力的供應商行為準則進行稽核。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TC-HW-430a.2 | 一級供應商的 (1) 「責任商業聯盟」(RBA) 的《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》(VAP) 的不合格率和 (2) (a) 優先不合格率和 (b) 其他不合格率的糾正行動比率 | 量化 | 同上，定額並未對供應商之於《責任商業聯盟驗證評估計畫操作手冊》的合格率進行盤點統計。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 揭露主題 | 指標代碼 | 揭露指標 | 性質 | 內容摘要與說明 | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|-----------------|-----------------------|--|---------------------------|-----|-----|-------------|------|--------|--------------|------|--------|
| 原物料採購 | TC-HW-440a.1 | 描述管理關鍵物料使用的風險管理 | 討論與分析 | <p>1. 定額於 2013 年訂定「衝突礦產」政策與承諾，設有妥善政策、準則和盡職調查程序等，確保製程中使用或產品中包含之金屬沒有來自剛果民主共和國或任何鄰近國家，以及由軍事武裝力量控制之地區的「衝突礦產」，也要求商業夥伴配合此政策並執行，不得使用或提供來源不當之金屬，以符合國際趨勢及客戶要求。</p> <p>2. 定期更新衝突礦產報告模板供客戶審核，定額的「衝突礦產」政策置於公司官網 (https://www.dynamicpcb.com/) 供大眾查閱。</p> <p>3. 對鉭 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W) 及鈷 (Co) 等金屬原料，定額昆山廠和黃石廠皆使用到錫、金和鈷三種，錫的供應商有 2 家，金有 1 家，鈷有 1 家。此 4 家供應商夥伴都簽署了「不使用衝突礦產承諾書」，也都揭露了這些金屬的來源 (冶煉廠)，以確保它們不是來自衝突礦產地。區。</p> | | | | | | | | | |
| | 行業活動 | TC-HW-000.A | 各產類別的產量 | 量化 | 印刷電路板產量為 38,462,000 平方英尺。 | | | | | | | | |
| TC-HW-001.B | | 廠區面積 | 量化 | <p>定額電子有兩個生產據點分別位於中國湖北省黃石市和江蘇省昆山市，佔地面積及樓地板面積分別如下表所示：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>黃石廠</th> <th>昆山廠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>佔地面積 (平方公尺)</td> <td>40 萬</td> <td>10.9 萬</td> </tr> <tr> <td>樓地板面積 (平方公尺)</td> <td>12 萬</td> <td>14.2 萬</td> </tr> </tbody> </table> | | 黃石廠 | 昆山廠 | 佔地面積 (平方公尺) | 40 萬 | 10.9 萬 | 樓地板面積 (平方公尺) | 12 萬 | 14.2 萬 |
| | | 黃石廠 | 昆山廠 | | | | | | | | | | |
| 佔地面積 (平方公尺) | 40 萬 | 10.9 萬 | | | | | | | | | | | |
| 樓地板面積 (平方公尺) | 12 萬 | 14.2 萬 | | | | | | | | | | | |
| TC-HW-000.C | 自有設備的生產百分比 | 量化 | 印刷電路版之所有產品自製率皆為 100%。 | | | | | | | | | | |

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) : <https://materiality.sasb.org/>
SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>